

2022年度(2023年3月期) 第2四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2022年10月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	2022年度第2四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2022年度連結業績見通し	
	連結損益	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業利益増減要因 [2022年度下期]（前年同期比）	16
	営業利益増減要因 [2022年度通期]（前年度比）	17
	〈参考資料〉	18

1. 第2四半期の業績

連結損益



連結損益計算書

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

	2021年度 2Q累計実績	2022年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
				増減率	
売上高	1,344	1,830	486	22% 36%	30
売上総利益 (売上総利益率)	316 (23.5%)	383 (20.9%)	67 (▲2.6%)	21%	
営業利益 (営業利益率)	51 (3.8%)	25 (1.4%)	▲26 (▲2.4%)	▲52%	5 (0.3%)
経常利益 (経常利益率)	54 (4.0%)	78 (4.3%)	24 (0.3%)	44%	23 (1.2%)
特別損益	-	▲12	▲12	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	32 (2.4%)	50 (2.7%)	18 (0.3%)	57%	20 (1.0%)
1株当たり当期純利益	30円27銭	47円54銭	17円27銭		18円88銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格	平均価格		平均価格		平均価格		平均価格
銅(USD/t)	8,299		9,671		1,372		▲23
アルミ(USD/t)	2,481		2,890		409		▲45
為替レート	平均レート	(2Q末レート)	平均レート	(2Q末レート)	平均レート	(2Q末レート)	平均レート
円/1USD	110	(112)	135	(145)	25	(33)	1
円/1EUR	131	(130)	139	(142)	8	(12)	3
パーツ/1USD	31.8	(33.8)	35.2	(37.8)	3.4	(4.0)	0.1
元/1USD	6.48	(6.49)	6.74	(7.10)	0.26	(0.61)	0.06

セグメント・地域別の分析等

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 増 収 → (1,464億円、+555億円、+61%、現地通貨ベースの前年同期比+41%) 調達・生産・出荷オペレーションの正常化が着実に進展し、高水準となっていた受注残の出荷が順調に進むとともに、円安に伴う円換算増もあり、売上増</p> <p>【米州】増 収 →: 北米で高水準となっていた受注残の商品出荷を進め、売上増 【欧州】増 収 →: ATWの販売好調、高水準となっていた受注残の商品出荷も進め、売上増 【中東】増 収 →: 市況が回復傾向、高水準となっていた受注残の商品出荷を進め、売上増 【オセアニア】増 収 →: 商品供給遅れの影響があるも、サービスメンテナンス業務が堅調に推移し、売上増 【アジア】増 収 →: インドでルームエアコンの販売大幅増、ソリューション案件も堅調に推移し、売上増 【中華圏】増 収 →: 中国でルームエアコンの販売が減少するも、台湾向けの販売増により、売上増</p> <p><国内売上高> 減 収 ↘ (221億円、▲85億円、▲28%) 2Qの販売は前年同期を上回るも、1Qの上海市都市封鎖に伴う出荷大幅減により、売上減</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (15億円、▲27億円、▲64%) 販売増もあるも、素材・部品価格・海上運賃の高騰、円安によるコスト増などの影響が大きく、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増 収 → (132億円、+15億円、+13%) 【情報通信】 減 収 ↘: 防災システムの納入案件減少が継続、民需システムも依然低迷し、売上減 【電子デバイス】 増 収 →: 電子部品・ユニット製造、車載カメラの販売増により、売上増</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (3億円、▲1億円、▲35%) 情報通信システムの減収影響が大きく、減益</p>

1. 第2四半期の業績

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2021年度 2Q累計実績		2022年度 2Q累計実績		前年同期比				7月公表比
							増減率		
空調機部門	90%	1,215	92%	1,685	2%	470	24%	39%	25
(国内)		(306)		(221)		(▲85)		(▲28%)	(▲39)
(海外)		(909)		(1,464)		(555)	(41%)	(61%)	(64)
情報通信システム		61		51		▲10		▲16%	▲1
電子デバイス		56		81		25		45%	3
情報通信・電子デバイス部門	9%	117	7%	132	▲2%	15		13%	2
その他	1%	12	1%	13	-%	1		5%	3
合計	100%	1,344	100%	1,830	-%	486	22%	36%	30
国内	32%	428	19%	352	▲13%	▲76		▲18%	▲37
海外	68%	916	81%	1,478	13%	562	41%	61%	67

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 第2四半期の業績

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2021年度 2Q累計実績	2022年度 2Q累計実績	前年同期比			7月公表比
				増減率	現地通貨 ベース	
日本	306	221	▲ 85	▲ 28%	▲ 28%	▲ 39
米州	198	382	184	93%	60%	49
欧州	289	392	103	35%	26%	▲ 8
中東・アフリカ	114	259	145	128%	95%	18
オセアニア	126	150	24	19%	6%	▲ 15
アジア	101	182	81	79%	56%	15
中華圏	81	99	18	22%	5%	5
計 (うち、海外計)	1,215 (909)	1,685 (1,464)	470 (555)	39% (61%)	24% (41%)	25 (64)

<ご参考>第2四半期推移

	2018年度 2Q累計実績		2019年度 2Q累計実績		2020年度 2Q累計実績		2021年度 2Q累計実績		2022年度 2Q累計実績	
日本	33%	361	30%	364	34%	384	25%	306	13%	221
米州	12%	134	14%	162	14%	162	16%	198	23%	382
欧州	23%	256	28%	334	22%	244	24%	289	23%	392
中東・アフリカ	7%	75	5%	61	7%	76	10%	114	15%	259
オセアニア	9%	100	11%	133	11%	129	10%	126	9%	150
アジア	6%	67	4%	51	4%	50	8%	101	11%	182
中華圏	10%	109	8%	94	8%	89	7%	81	6%	99
計 (うち、海外計)	100% (67%)	1,102 (741)	100% (70%)	1,199 (835)	100% (66%)	1,134 (750)	100% (75%)	1,215 (909)	100% (87%)	1,685 (1,464)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第2四半期の業績

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

		2021年度 2Q累計実績	2022年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
					増減率	
空調機	売上高	1,215	1,685	470	24% 39%	25
	営業利益	42	15	▲27	▲64%	▲5
	(営業利益率)	(3.4%)	(0.9%)	(▲2.5%)		(▲0.3%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	117	132	15	13%	2
	営業利益	4	3	▲1	▲35%	▲1
	(営業利益率)	(3.8%)	(2.2%)	(▲1.6%)		(▲0.9%)
その他	売上高	12	13	1	5%	3
	営業利益	5	7	2	27%	11
	(営業利益率)	(44.6%)	(53.6%)	(9.0%)		(93.6%)
合計	売上高	1,344	1,830	486	22% 36%	30
	営業利益	51	25	▲26	▲52%	5
	(営業利益率)	(3.8%)	(1.4%)	(▲2.4%)		(0.3%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

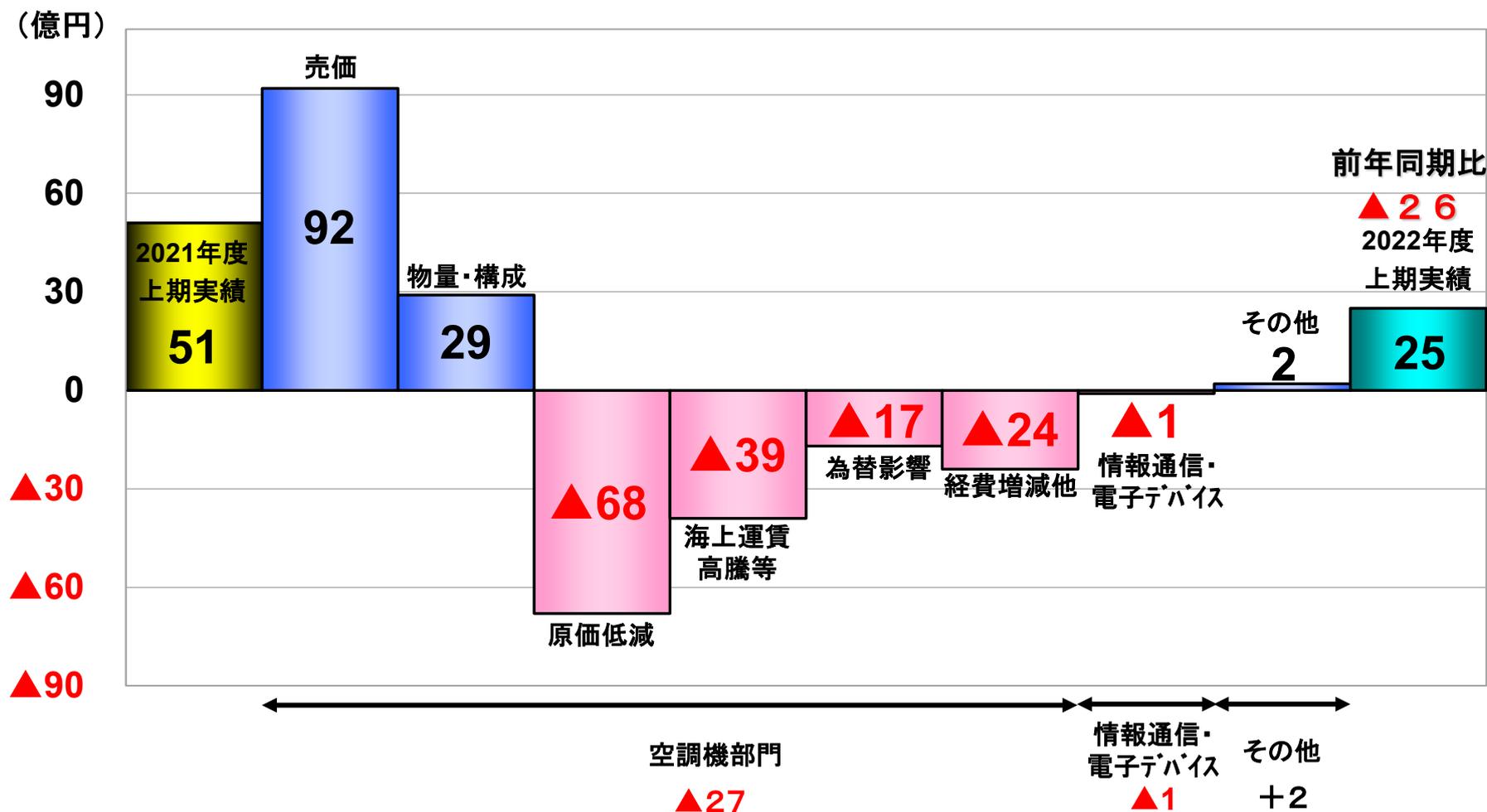
研究開発費	5.3%	71	4.2%	77	▲1.1%	6	8%	▲0.2%	▲3
設備投資		37		41		4	11%		▲14
減価償却費		33		37		4	13%		▲3

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第2四半期の業績



営業利益増減要因(2Q累計 前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2021年度末		2022年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,859	69%	2,082	70%	223
（現金及び預金）	(142)		(155)		(13)
（受取手形及び売掛金）	(832)		(992)		(160)
（棚卸資産）	(730)		(756)		(26)
（その他）	(155)		(179)		(24)
固定資産	827	31%	873	30%	46
資産合計	2,686	100%	2,955	100%	269
流動負債	1,161	43%	1,389	47%	228
（支払手形及び買掛金）	(581)		(682)		(101)
（短期借入金）	(85)		(127)		(42)
（その他）	(495)		(580)		(85)
固定負債	211	8%	201	7%	▲10
負債合計	1,372	51%	1,590	54%	218
株主資本	1,178	44%	1,212	41%	34
その他の包括利益累計額	83	3%	94	3%	11
非支配株主持分	53	2%	59	2%	6
純資産合計	1,314	49%	1,365	46%	51
負債純資産合計	2,686	100%	2,955	100%	269

1. 第2四半期の業績

主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2021年度 2Q累計実績	2022年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2021年度
営業キャッシュ・フロー	121	35	▲86	▲149
投資キャッシュ・フロー	▲37	▲43	▲6	▲79
フリー・キャッシュ・フロー	84	▲8	▲92	▲228

自己資本比率	50.7%	44.2%	▲6.5%	47.0%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	474	756	282	730
棚卸資産回転日数	56.7日	71.9日	15.2日	70.6日
CCC※	88.1日	99.2日	11.1日	99.3日
ネットD/Eレシオ	▲0.32倍	▲0.02倍	0.30倍	▲0.04倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 連結業績見通し

連結損益



(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,344	1,497	2,841	1,830	2,070	3,900	1,059	24% 37%	200
営業利益 (営業利益率)	51 (3.8%)	33 (2.2%)	84 (3.0%)	25 (1.4%)	155 (7.5%)	180 (4.6%)	96 (1.6%)	113%	10 (-%)
経常利益 (経常利益率)	54 (4.0%)	60 (4.0%)	114 (4.0%)	78 (4.3%)	142 (6.9%)	220 (5.6%)	106 (1.6%)	93%	20 (0.2%)
特別損益	-	▲8	▲8	▲12	-	▲12	▲4	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	32 (2.4%)	5 (0.4%)	37 (1.3%)	50 (2.7%)	80 (3.9%)	130 (3.3%)	93 (2.0%)	249%	10 (0.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	16円	16円	90.0% 32円	17円	17円	27.4% 34円	2円	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	8,299	9,639	9,001	9,671	9,105	9,374	373	98
アルミ(USD/t)	2,481	3,034	2,805	2,890	3,000	2,948	143	176

為替レート(平均レート)

円/1USD	110	115	113	135	145	140	27	5
円/1EUR	131	130	131	139	140	139	8	4
バーツ/1USD	31.8	33.0	32.5	35.2	36.5	35.9	3.4	0.5
元/1USD	6.48	6.38	6.43	6.74	6.90	6.82	0.39	0.13

セグメント・地域別の分析等

()内%は前年度比

空調機	<p><下期売上高> 増収 ↗ (1,895億円、+586億円、+45%、現地通貨ベースの前年同期比+30%)</p> <p><年間売上高> 増収 ↗ (3,580億円、+1,056億円、+42%、現地通貨ベースの前年度比+27%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 調達・生産・出荷オペレーションの正常化が着実に進展しており、北米・インド向け等を中心に海外で販売上積みを見込むとともに、円安に伴う円換算増もあり、増収を計画 <p>【北米】(下期売上)+102%、現地通貨ベース+72% (年間)+98%、現地通貨ベース+67% 省エネ機種の訴求および新規代理店開拓による拡販</p> <p>【インド】(下期売上)+63%、現地通貨ベース+48% (年間)+68%、現地通貨ベース+50% サービス体制の強化によるディーラー網拡充および現地生産機種の拡販</p>
	<p><下期営業利益> 増益 ↗ (148億円、+138億円、14.7倍)</p> <p><年間営業利益> 増益 ↗ (163億円、+111億円、+216%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外向けの拡販や売価改善が進展するとともに、海上運賃の高騰が落ち着いていることや生産地国通貨が想定より対ドル安で推移するなど為替の好転もあり、増益を計画
情報通信・ 電子デバイス	<p><年間売上高> 増収 ↗ (300億円、+7億円、+3%)</p> <p>【情報通信】 減収 ↘: 前年度の防災システム売上大幅増の反動減により減収</p> <p>【電子デバイス】 増収 ↗: 電子部品・ユニット製造の需要拡大などにより増収</p>
	<p><年間営業利益> 増益 ↗ (24億円、+3億円、+11%)</p>

2. 連結業績見通し

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,215	1,309	89% 2,524	1,685	1,895	92% 3,580	1,056	27% 42%	200
(国内)	(306)	(226)	(532)	(221)	(234)	(455)	(▲77)	(▲15%)	(▲61)
(海外)	(909)	(1,083)	(1,992)	(1,464)	(1,661)	(3,125)	(1,133)	^(38%) (57%)	(261)
情報通信システム	61	96	157	51	89	140	▲17	▲11%	▲10
電子デバイス	56	80	136	81	79	160	24	18%	10
情報通信・電子デバイス部門	117	176	10% 293	132	168	7% 300	7	3%	-
その他	12	12	1% 24	13	7	1% 20	▲4	▲19%	-
合計	1,344	1,497	100% 2,841	1,830	2,070	100% 3,900	1,059	24% 37%	200
国内	428	403	29% 831	352	398	19% 750	▲81	▲10%	▲64
海外	916	1,094	71% 2,010	1,478	1,672	81% 3,150	1,140	38% 57%	264

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

2. 連結業績見通し

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比			7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	306	226	532	221	234	455	▲77	▲15%	▲15%	▲61
米州	198	224	422	382	442	824	402	95%	65%	106
欧州	289	403	692	392	462	854	162	24%	14%	▲1
中東・アフリカ	114	81	195	259	205	464	269	138%	101%	50
オセアニア	126	170	296	150	235	385	89	30%	19%	14
アジア	101	136	237	182	219	401	164	69%	50%	76
中華圏	81	69	150	99	98	197	47	32%	15%	16
計	1,215	1,309	2,524	1,685	1,895	3,580	1,056	42%	27%	200
(うち、海外計)	(909)	(1,083)	(1,992)	(1,464)	(1,661)	(3,125)	(1,133)	(57%)	(38%)	(261)

<ご参考>年度推移

	2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (計画)	
日本	26%	593	25%	573	27%	621	21%	532	13%	455
米州	16%	363	16%	365	15%	356	17%	422	23%	824
欧州	23%	516	27%	621	24%	556	27%	692	24%	854
中東・アフリカ	8%	170	9%	201	8%	179	8%	195	13%	464
オセアニア	11%	253	12%	290	13%	312	12%	296	11%	385
アジア	7%	162	4%	96	6%	147	9%	237	11%	401
中華圏	9%	192	7%	155	7%	161	6%	150	5%	197
計	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,524	100%	3,580
(うち、海外計)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(79%)	(1,992)	(87%)	(3,125)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 連結業績見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

		2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,215	1,309	2,524	1,685	1,895	3,580	1,056	27% 42%	200
	営業利益	42	10	52	15	148	163	111	216%	4
	(営業利益率)	(3.4%)	(0.8%)	(2.0%)	(0.9%)	(7.8%)	(4.6%)	(2.6%)		(▲0.1%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	117	176	293	132	168	300	7	3%	-
	営業利益	4	17	21	3	21	24	3	11%	▲4
	(営業利益率)	(3.8%)	(9.8%)	(7.4%)	(2.2%)	(12.6%)	(8.0%)	(0.6%)		(▲1.3%)
その他	売上高	12	12	24	13	7	20	▲4	▲19%	-
	営業利益	5	6	11	7	▲14	▲7	▲18	-%	10
	(営業利益率)	(44.6%)	(46.5%)	(45.6%)	(53.6%)	(▲199.8%)	(▲35.0%)	(▲80.6%)		(50.0%)
合計	売上高	1,344	1,497	2,841	1,830	2,070	3,900	1,059	24% 37%	200
	営業利益	51	33	84	25	155	180	96	113%	10
	(営業利益率)	(3.8%)	(2.2%)	(3.0%)	(1.4%)	(7.5%)	(4.6%)	(1.6%)		(-%)

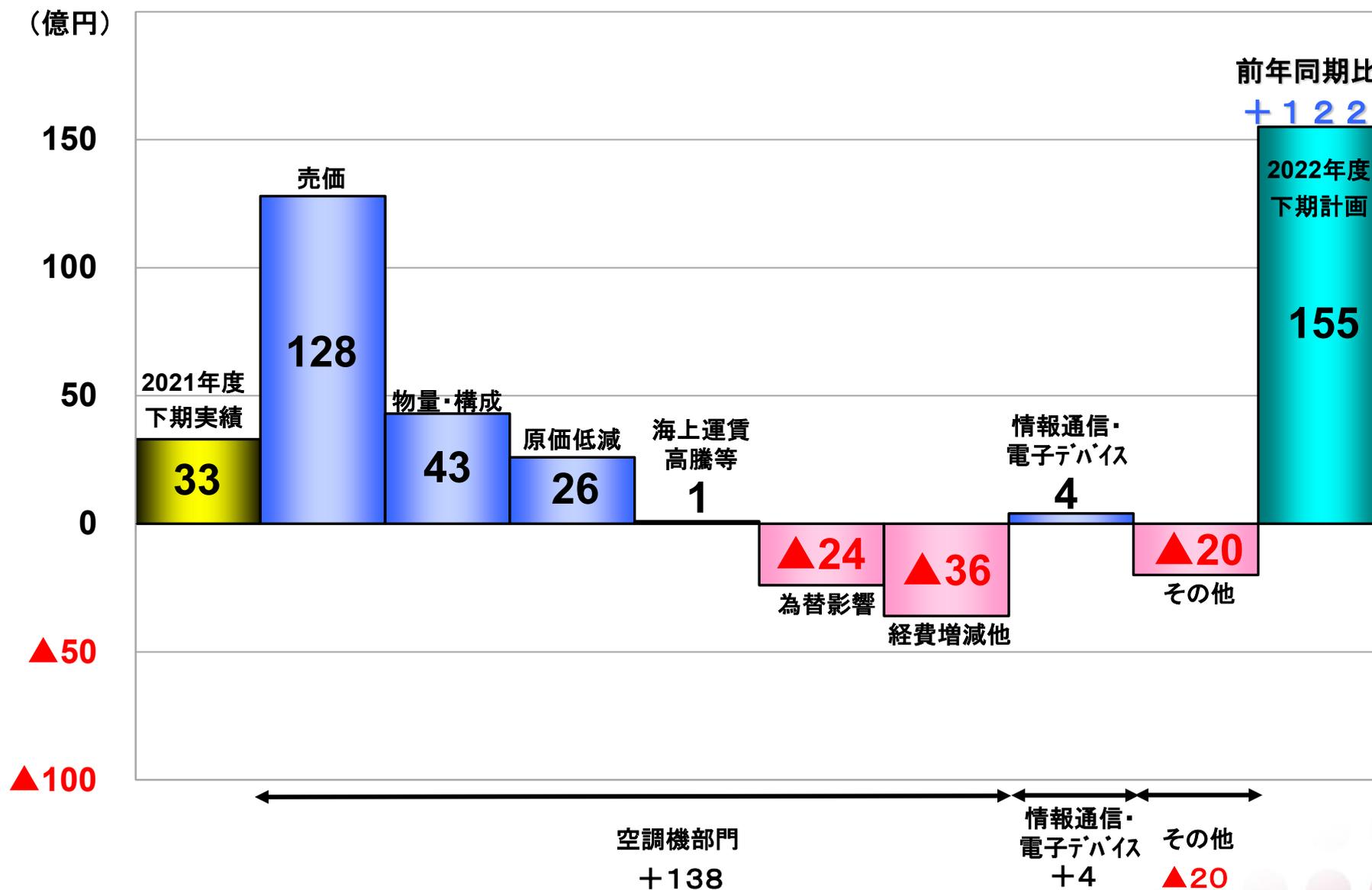
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	71	5.0%	75	5.1%	146	4.2%	77	4.0%	83	4.1%	160	▲1.0%	14	10%	▲0.2%	-
設備投資		37		45		82		41		79		120		38	46%		▲10
減価償却費		33		35		68		37		43		80		12	17%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

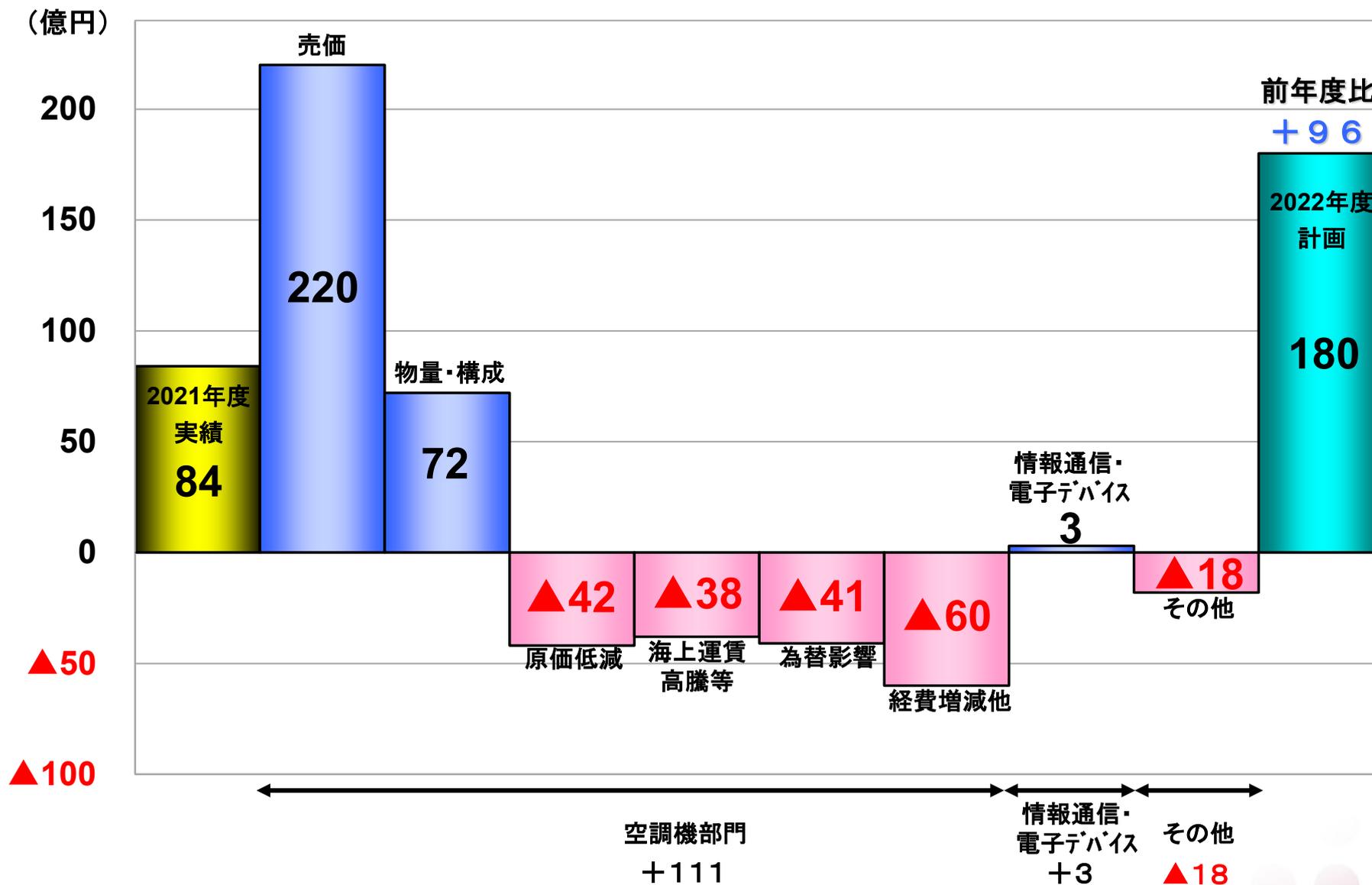
2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2022年度下期]（前年同期比）



2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2022年度通期](前年度比)



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2021年度(実績)					2022年度(実績)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q
空調機部門	690	525	560	749	2,524	769	916
(国内)	(160)	(146)	(81)	(145)	(532)	(47)	(174)
(海外)	(530)	(379)	(479)	(604)	(1,992)	(722)	(742)
情報通信システム	26	35	34	62	157	21	30
電子デバイス	25	31	36	44	136	32	49
情報通信・電子デバイス部門	51	66	70	106	293	53	79
その他	6	6	7	5	24	7	6
合計	747	597	637	860	2,841	829	1,001
国内	215	213	153	250	831	105	247
海外	532	384	484	610	2,010	724	754

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2021年度(実績)					2022年度(実績)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q
売上高	747	597	637	860	2,841	829	1,001
営業利益 (営業利益率)	55 (7.3%)	▲4 (▲0.6%)	1 (0.1%)	32 (3.8%)	84 (3.0%)	16 (1.9%)	9 (0.9%)
経常利益 (経常利益率)	58 (7.7%)	▲4 (▲0.6%)	3 (0.4%)	57 (6.6%)	114 (4.0%)	58 (7.0%)	20 (2.0%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (4.9%)	▲5 (▲0.8%)	▲1 (▲0.2%)	6 (0.8%)	37 (1.3%)	33 (4.0%)	17 (1.7%)

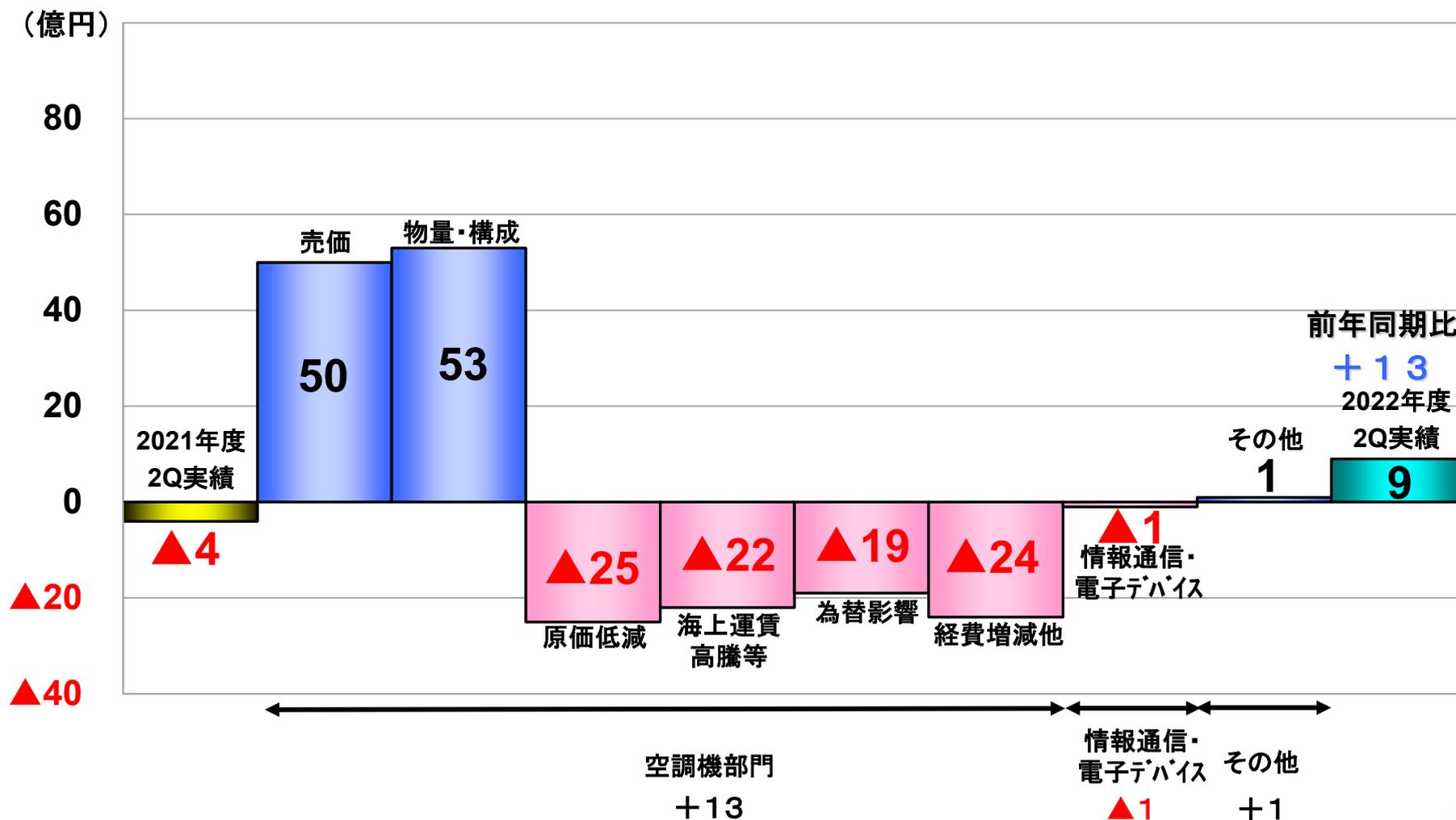
※親会社株主に帰属する当期純利益

<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2021年度(実績)					2022年度(実績)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q
日本	160	146	81	145	532	47	174
米州	124	74	102	122	422	220	162
欧州	168	121	190	213	692	134	258
中東・アフリカ	69	45	34	47	195	136	123
オセアニア	69	57	76	94	296	72	78
アジア	50	51	45	91	237	110	72
中華圏	50	31	32	37	150	50	49
計 (うち、海外計)	690 (530)	525 (379)	560 (479)	749 (604)	2,524 (1,992)	769 (722)	916 (742)

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高

営業利益増減要因[第2四半期(3ヵ月)] (前年同期比)





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -