

2023年3月期 第2四半期 決算説明資料

日東電工株式会社

2022年10月26日



- 1** 2023年3月期 第2四半期実績 P3
- 2** 2023年3月期 通期見通し P12
- 3** 補足資料 P16

**1**

2023年3月期 第2四半期実績

決算の概要

2022年度上期(4-9月)業績

売上収益	4,849億円
------	---------

営業利益	923億円
------	-------

対前年同期比

売上収益	+590億円 (13.8%増)
------	--------------------

営業利益	+195億円 (26.7%増)
------	--------------------

- 情報機能材料、プリント回路の業績が伸長
- インダストリアルテープ、ヒューマンライフは増収、減益
- 円安による営業利益への為替影響は385億円

2022年度上期(4-9月)概況

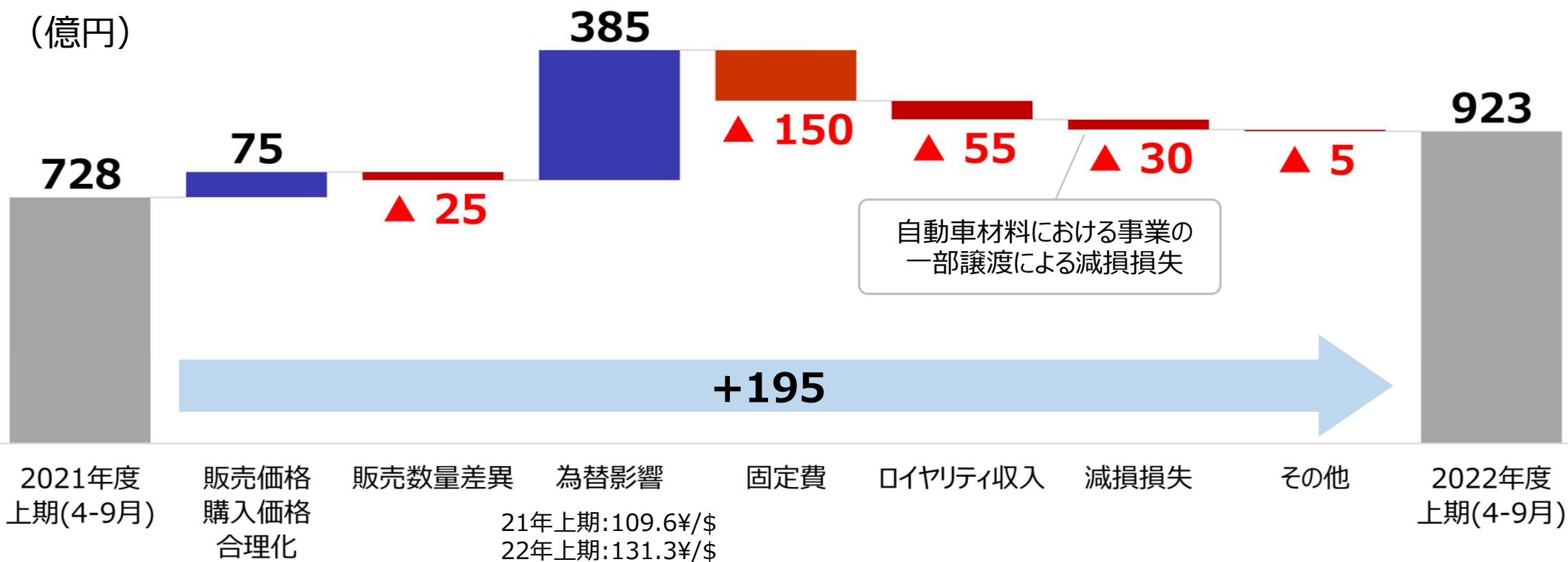
5

(億円)

	2021年度上期 (4-9月)	2022年度上期 (4-9月)	前年同期比	
			金額	増減%
売上収益	4,260	4,849	+590	+13.8%
営業利益	728	923	+195	+26.7%
営業利益率	17.1%	19.0%	+1.9%	-
税引前利益	726	920	+194	+26.7%
四半期利益	522	634	+113	+21.6%
米ドルレート(円)	109.6	131.3	+21.7	+19.8%

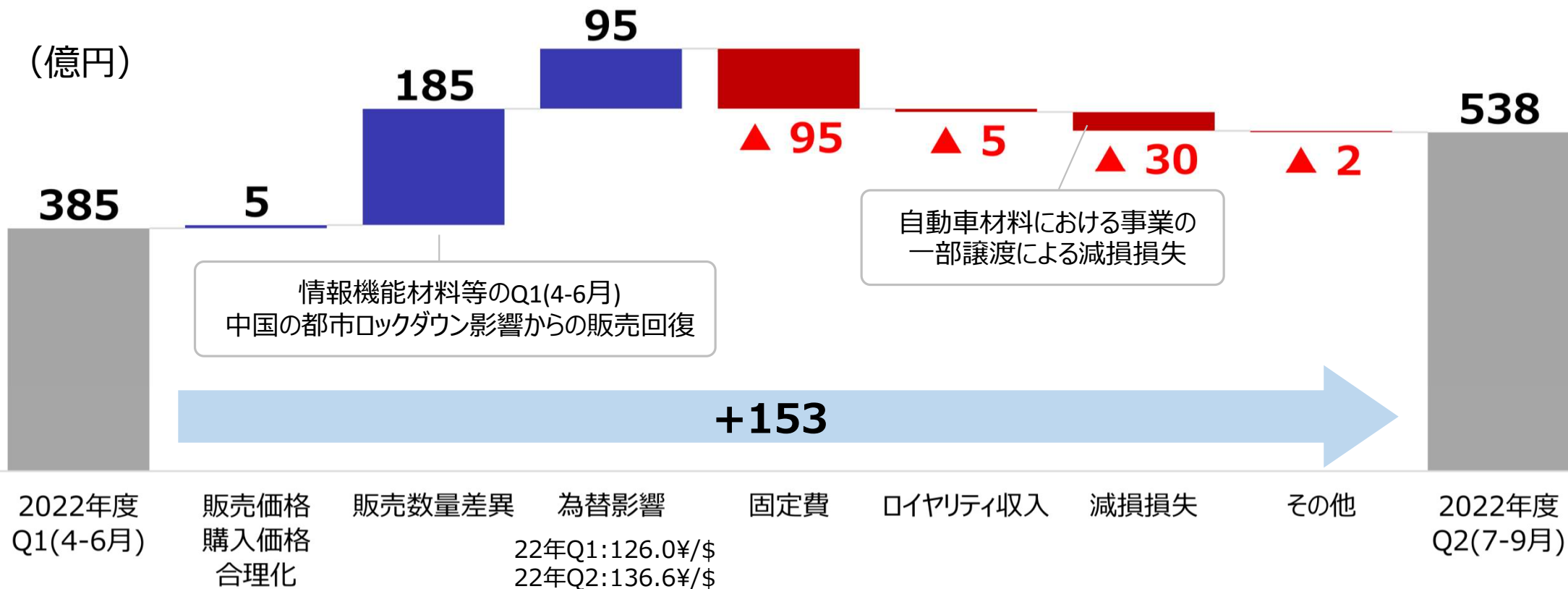
2022年度上期(4-9月)前年同期比 利益分析

※当分析は推計値



2022年度 Q2 (7-9月) 前期比 利益増減分析

※当分析は推計値



2022年度上期(4-9月)セグメント別業績

8

(億円)

上段：売上収益 下段：営業利益	2021年度上期 (4-9月)	2022年度上期 (4-9月)	前年同期比	
			金額	増減%
インダストリアルテープ*	1,598 203	1,709 167	+111 ▲37	+6.9% ▲18.0%
オプトロニクス	2,300 481	2,584 726	+284 +245	+12.4% +51.0%
ヒューマンライフ*	453 76	661 54	+207 ▲22	+45.7% ▲28.7%
その他	- ▲27	0 ▲27	0 0	- -
全社消去	▲91 ▲5	▲104 3	▲13 +8	- -
合計	4,260 728	4,849 923	+590 +195	+13.8% +26.7%

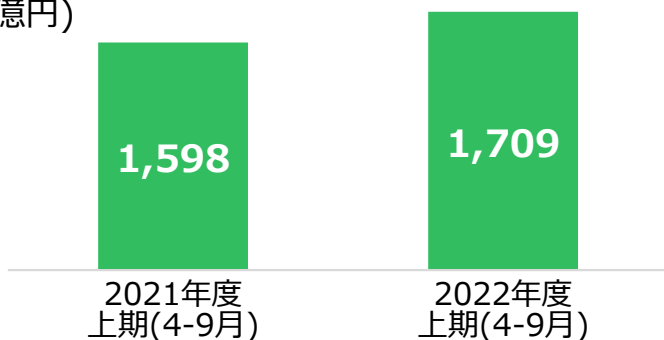
* 2022年度Q1に買収が完了したMondi社のパーソナルケア事業を「ヒューマンライフ」に含めております。

また「パーソナルケア材料」に「インダストリアルテープ」から一部の関連事業を移管しております。2021年度上期、2022年度上期の数値は、当該変更を反映しております。

セグメント別業績 インダストリアルテープ

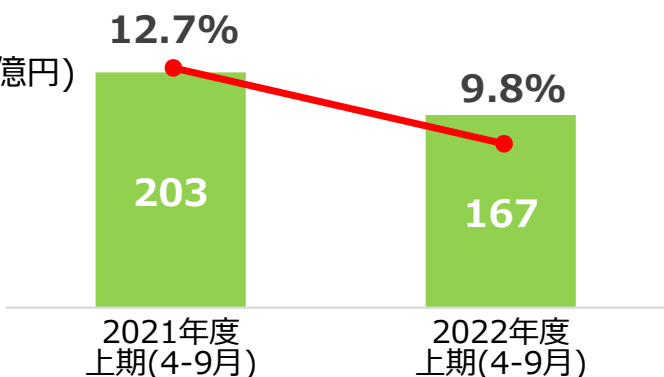
売上収益

(億円)



営業利益/営業利益率

(億円)



売上収益	1,709億円	(前年同期比%6.9増)
営業利益	167億円	(前年同期比▲18.0%減)

■エレキ

- ・ハイエンドスマートフォン向け組み立て用部材は顧客の生産増加により増収

■半導プロセス材

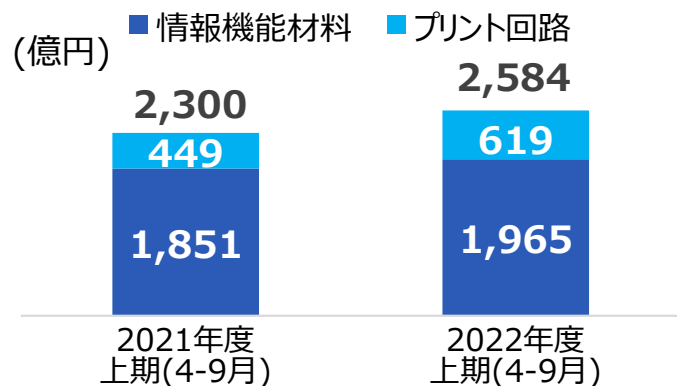
- ・パソコンやデータセンターなどで使用される半導体向けのプロセス材料が増収

■その他

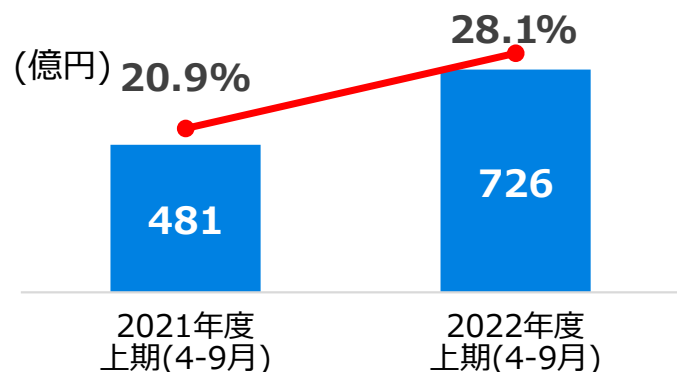
- ・自動車材料は自動車生産台数の回復により増収
- ・原材料価格の高騰等によるコスト増加と減損損失の計上により減益

セグメント別業績 オプトロニクス

売上収益



営業利益/営業利益率



売上収益	2,584億円	(前年同期比12.4%増)
営業利益	726億円	(前年同期比51.0%増)

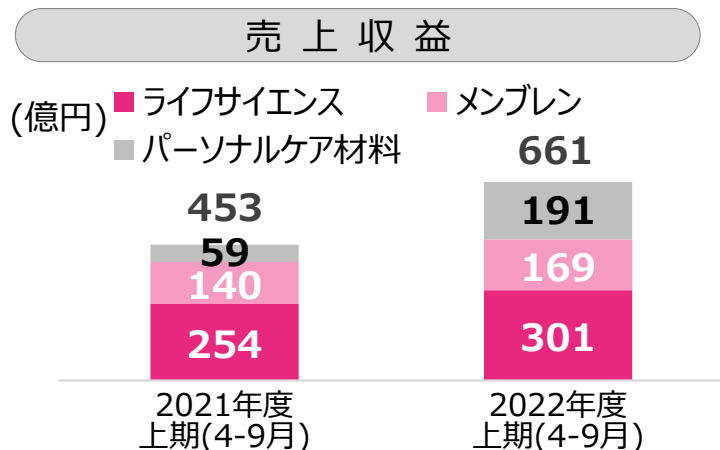
■情報機能材料

- 中国都市ロックダウン解除によりハイエンドノートパソコン向け光学フィルムの生産及び出荷が急速に回復し大幅増収
- 車載向け光学フィルムは販売が拡大

■プリント回路

- ハイエンドスマートフォン向け高精度基板は、搭載機種が増加したことにより業績に寄与

セグメント別業績 ヒューマンライフ



売上収益	661億円	(前年同期比45.7%増)
営業利益	54億円	(前年同期比▲28.7%減)

■ ライフサイエンス

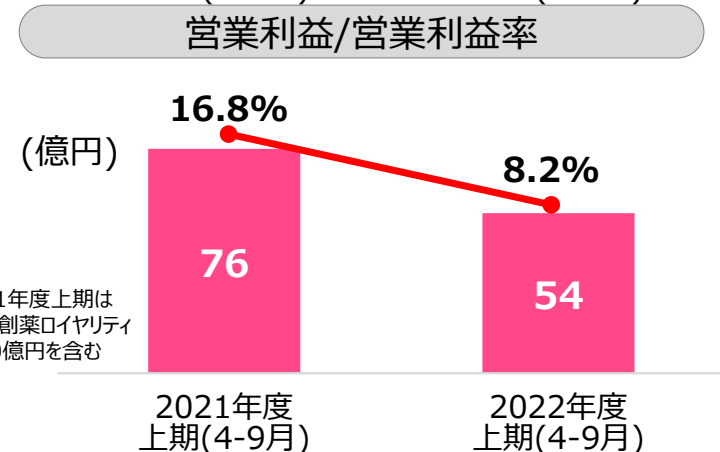
- 核酸受託製造におけるCOVID-19ワクチン向け核酸アジュバントが伸長
- 核酸医薬市場の拡大を背景に核酸合成材料 (NittoPhase™) の需要が増加

■ メンブレン

- 高分子分離膜は、産業用途において需要が増加

■ パーソナルケア材料

- Mondi社のパーソナルケア事業と既存の衛生材料事業を統合した新組織にて事業を開始



2 2023年3月期 通期見通し

2022年度通期 業績見通し

13

(億円)

	2021年度 通期	2022年度 通期見通し	前年同期比	
			金額	増減%
売上収益	8,534	9,550	+1,016	+11.9%
営業利益	1,323	1,600	+277	+21.0%
営業利益率	15.5%	16.8%	+1.3%	—
税引前利益	1,324	1,600	+276	+20.9%
当期利益	972	1,150	+178	+18.3%
米ドルレート(円)	111.8	125.7	+13.9	+12.4%

2022年度通期 セグメント別業績見通し

14

(億円)

上段：売上収益 下段：営業利益	2021年度 通期	2022年度 通期見通し	前年同期比	
			金額	増減%
インダストリアルテープ*	3,193 378	3,400 370	+207 ▲8	+6.5% ▲2.1%
オプトロニクス	4,596 966	5,000 1,300	+404 +334	+8.8% +34.6%
ヒューマンライフ*	922 72	1,345 40	+423 ▲32	+45.9% ▲44.7%
その他	0 ▲59	0 ▲65	0 ▲6	— —
全社消去	▲176 ▲34	▲195 ▲45	▲19 ▲11	— —
合計	8,534 1,323	9,550 1,600	+1,016 +277	+11.9% +21.0%

* 2022年度Q1に買収が完了したMondi社のパーソナルケア事業を「ヒューマンライフ」に含めております。

また「パーソナルケア材料」に「インダストリアルテープ」から一部の関連事業を移管しております。2021年度、2022年度の数値は、当該変更を反映しております。

<本資料における注意事項>

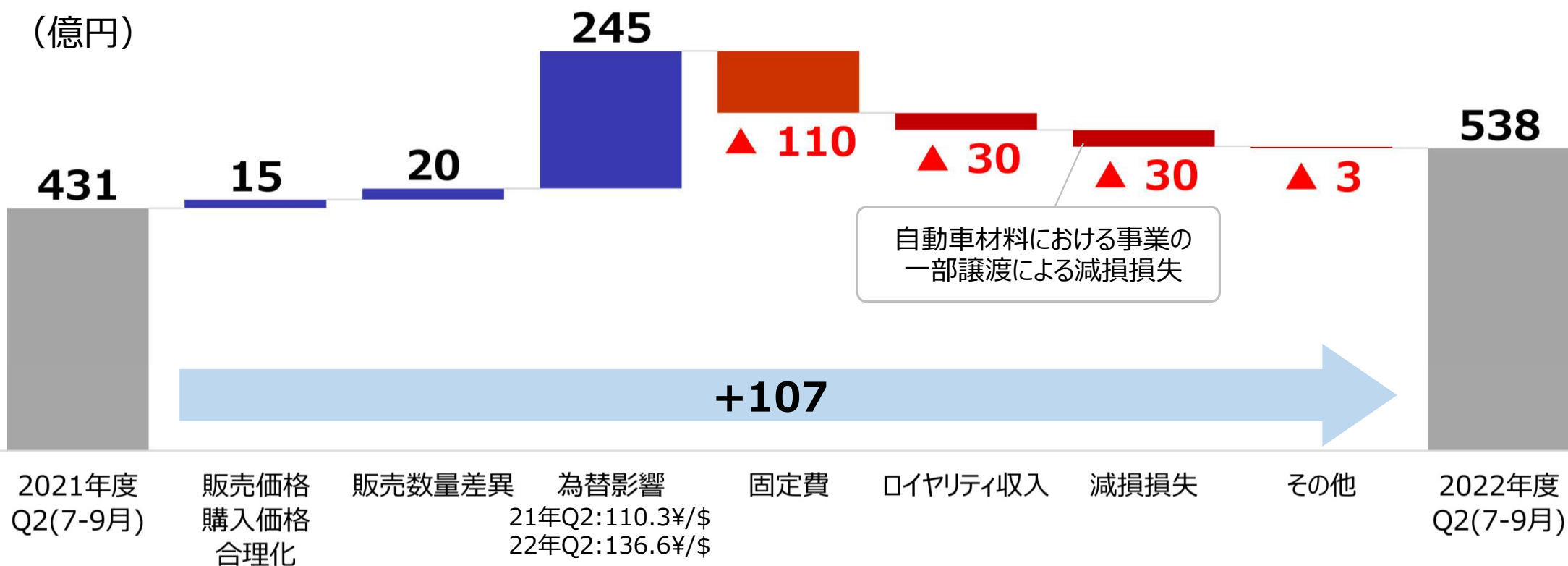
1. 業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。
2. 金額、比率(%)は、表示単位未満を四捨五入して表示しております。

3

補足資料

2022年度 Q2 (7-9月) 前年同期比 利益増減分析

※当分析は推計値

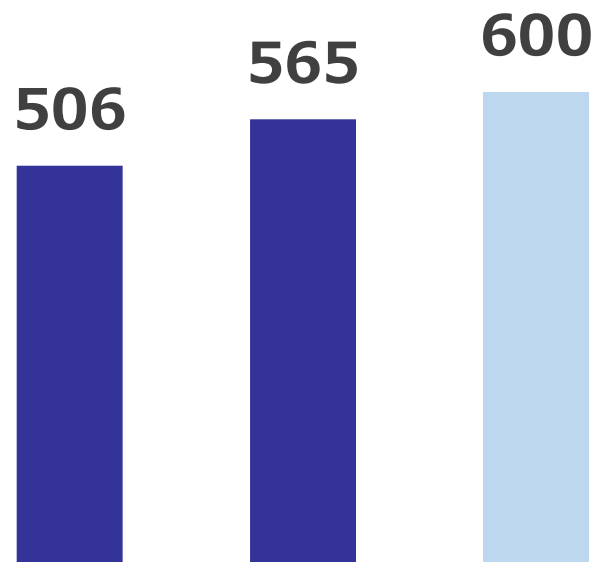


設備投資・減価償却費・研究開発費

18

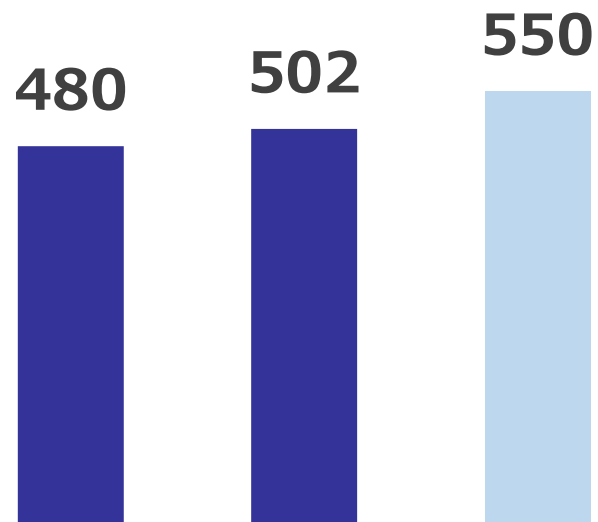
(億円)

設備投資額



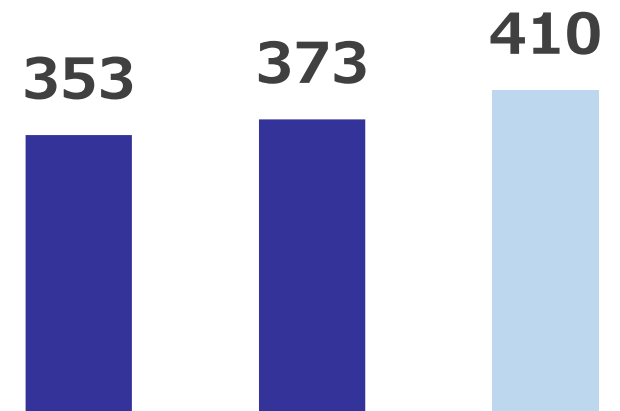
2020年度 2021年度 2022年度
見通し

減価償却費



2020年度 2021年度 2022年度
見通し

研究開発費



2020年度 2021年度 2022年度
見通し

連結キャッシュ・フロー計算書

19

投資CFの支出はM&A(Mondi社パーソナルケア事業、Bend Labs社)によるもの (億円)

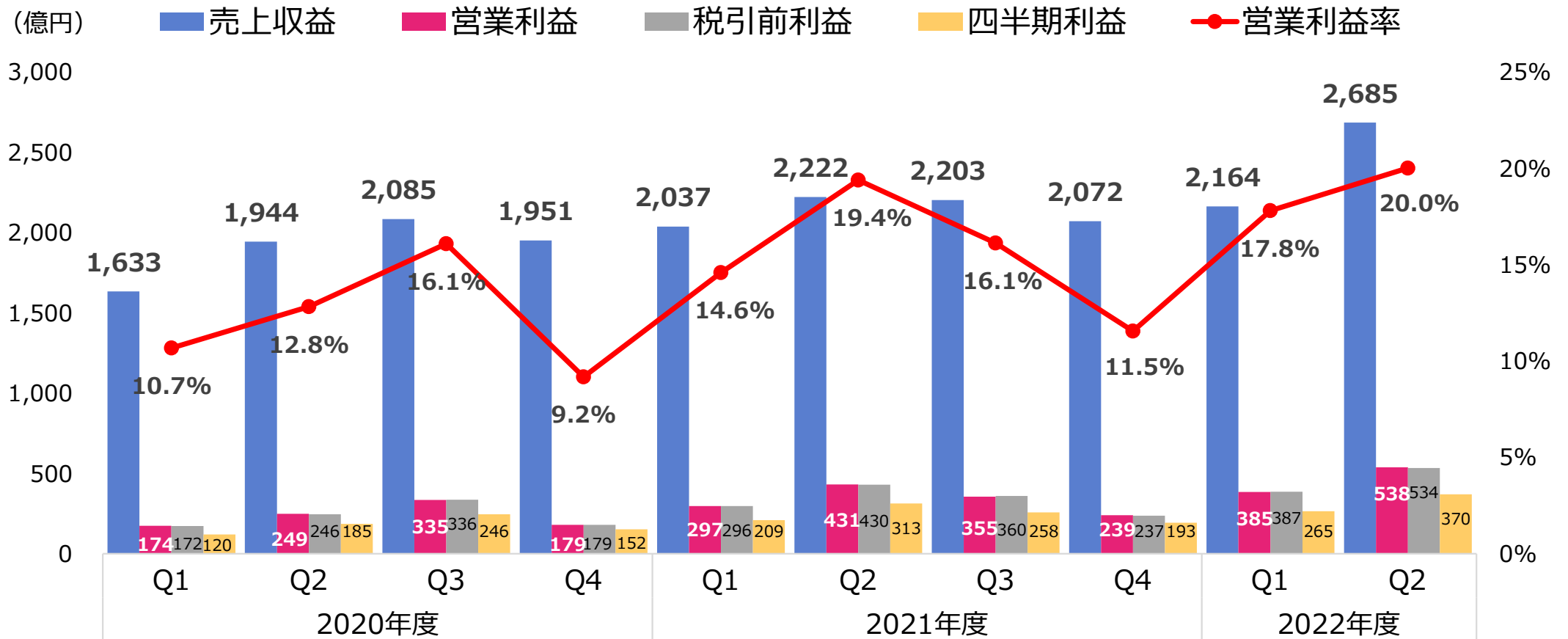
	2021年度上期 (4-9月)	2022年度上期 (4-9月)	前年同期比
営業活動によるキャッシュ・フロー (営業CF)	654	629	▲26
投資活動によるキャッシュ・フロー (投資CF)	▲287	▲1,294	▲1,007
フリー・キャッシュ・フロー (FCF)	367	▲665	▲1,032
財務活動によるキャッシュ・フロー (財務CF)	▲180	▲193	▲13
為替変動による影響等	9	105	+97
現金及び現金同等物の増減	196	▲752	▲949
期末の現金及び現金同等物の残高	3,205	2,868	▲337

株主還元

当期の配当金は1株につき120円、年間は240円を予定



業績推移 (四半期)



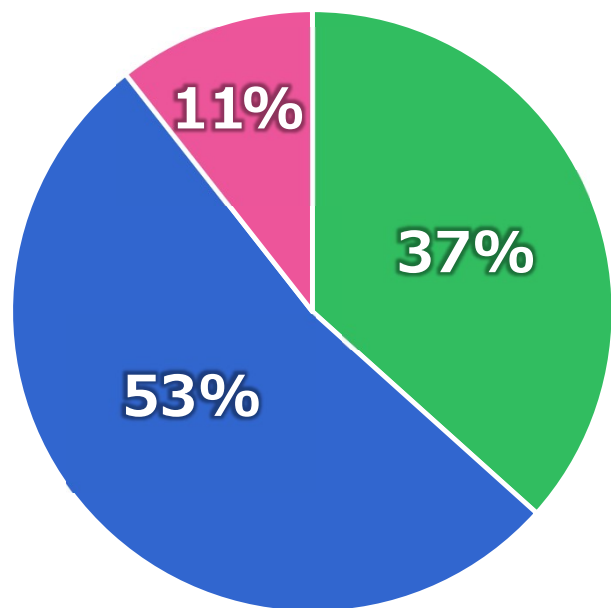
事業ポートフォリオの状況

(※全社消去を含まない構成比率) 22

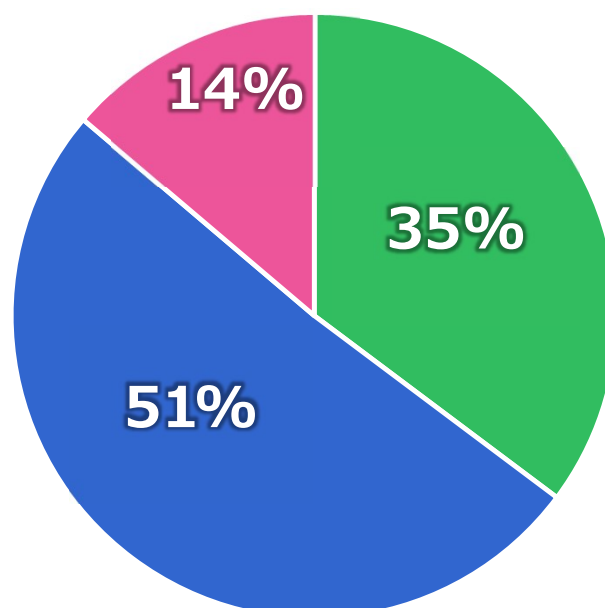
売上収益

■ インダストリアルテープ ■ オプトロニクス ■ ヒューマンライフ ■ その他

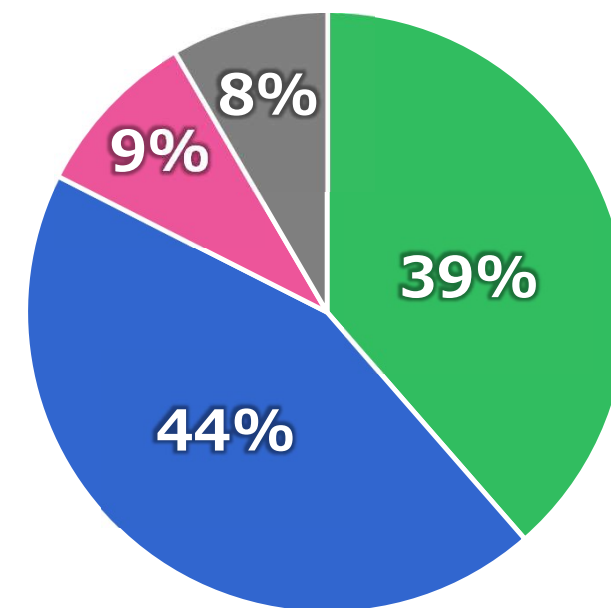
2021年度実績 8,534億円
(111.8¥/\$)



2022年度予想 9,550億円
(125.7¥/\$)



2023年度中計 9,200億円
(105.0¥/\$)



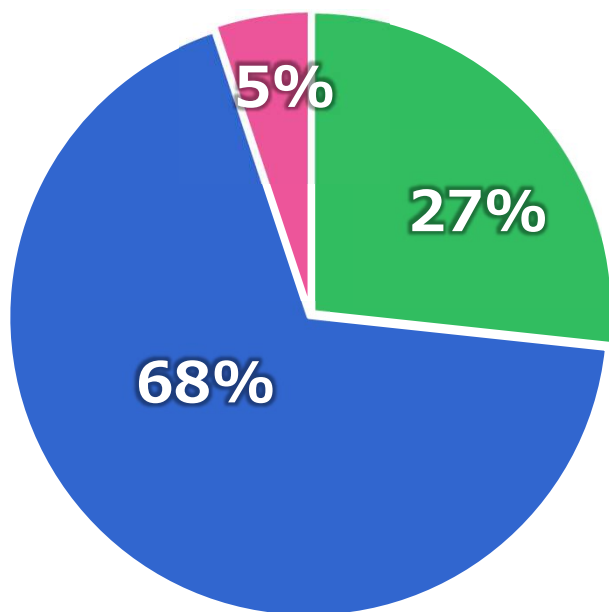
事業ポートフォリオの状況

(※全社消去及びマイナスセグメントを含まない構成比率) 23

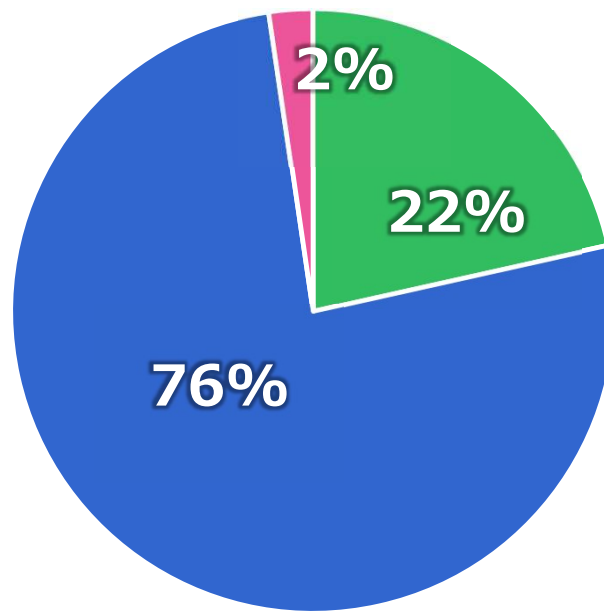
営業利益

■ インダストリアルテープ ■ オプトロニクス ■ ヒューマンライフ

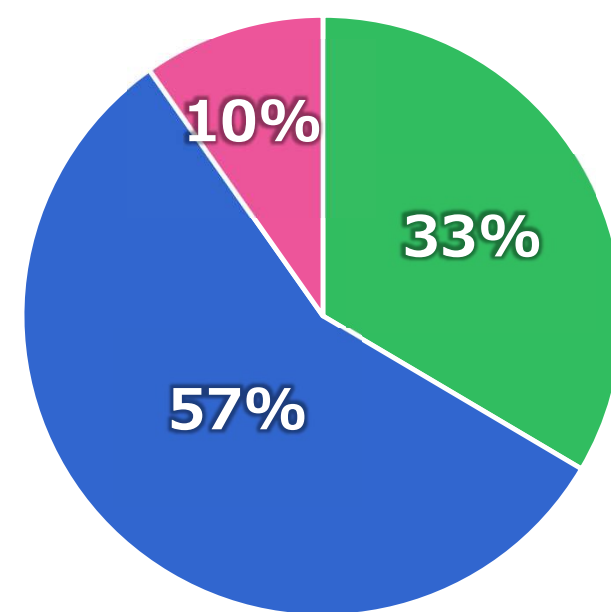
2021年度実績 1,323億円
(111.8¥/\$)



2022年度予想 1,600億円
(125.7¥/\$)



2023年度中計 1,400億円
(105.0¥/\$)



開示セグメント区分

2021年度まで

セグメント	
インダストリアル テープ	
オプトロニクス	情報機能材料
	プリント回路
ライフサイエンス	
その他 (メンブレン、新規事業)	

2022年4月開示

セグメント	
インダストリアル テープ	
オプトロニクス	情報機能材料
	プリント回路
ヒューマンライフ	ライフサイエンス
	メンブレン
その他 (新規事業)	

2022年7月更新

セグメント	
インダストリアル テープ	
オプトロニクス	情報機能材料
	プリント回路
ヒューマンライフ	ライフサイエンス
	メンブレン
	パーソナルケア 材料
その他 (新規事業)	



Nitto

Innovation for Customers