

株式会社コメリ

2023年3月期 第2四半期

決算説明会資料

(2022年4月1日～2022年9月30日)



<https://www.komeri.bit.or.jp/>

© 2022 KOMERI Co.,Ltd.



2022年10月26日
東証プライム (8218)

2023年3月期 第2四半期 決算実績 (連結)



(単位：百万円)

	当第2四半期 実績	営業収益比	前年比
営業収益	197,888	100.0%	100.5%
営業総利益	69,853	35.3%	99.7%
販売管理費	52,777	26.7%	100.9%
営業利益	17,076	8.6%	96.2%
経常利益	16,508	8.3%	92.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,302	5.7%	94.0%

商品カテゴリー別実績



(単位：百万円)

	2023年3月期第2四半期			
	売上金額	前年比	荒利益率	前年差率
工具・金物・作業用品	34,969	98.8%	43.8%	+0.21
リフォーム資材・エクステリア用品	29,416	101.5%	29.8%	▲0.59
園芸・農業・ペット用品	68,294	103.6%	31.3%	▲0.29
日用品・家電・カー・レジャー用品	36,013	98.0%	25.1%	+0.33
インテリア・家庭・オフィス用品	17,847	94.7%	41.0%	▲0.78
燃料他	2,109	106.0%	19.5%	▲0.51
その他	6,988	101.0%	100.0%	+0.00
ホームセンター事業計	195,640	100.4%	35.4%	▲0.23

- ・夏物は苦戦したが、核カテゴリーの売上は堅調に推移
- ・円安・原材料高等の影響で、荒利益率は悪化

フォーマット別実績



	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期	
	売上 前年比	売上 既存比	売上 前年比	売上 既存比
パワー	103.1%	95.5%	101.9%	98.8%
P R O	164.5%	96.9%	150.4%	105.5%
ハード&グリーン	93.6%	93.3%	99.3%	99.3%
合計	96.6%	93.9%	100.4%	99.1%

- ・ 原材料価格の値上がり等もあり、資材・建材・肥料等のプロのお客様がご利用になられる商品群は堅調。
- ⇒ ハード&グリーン、P R Oの底堅さにつながっている。
- ⇒ パワーにおいても、プロ向け品種が売上を下支えしている。

販売管理費



(単位：百万円)

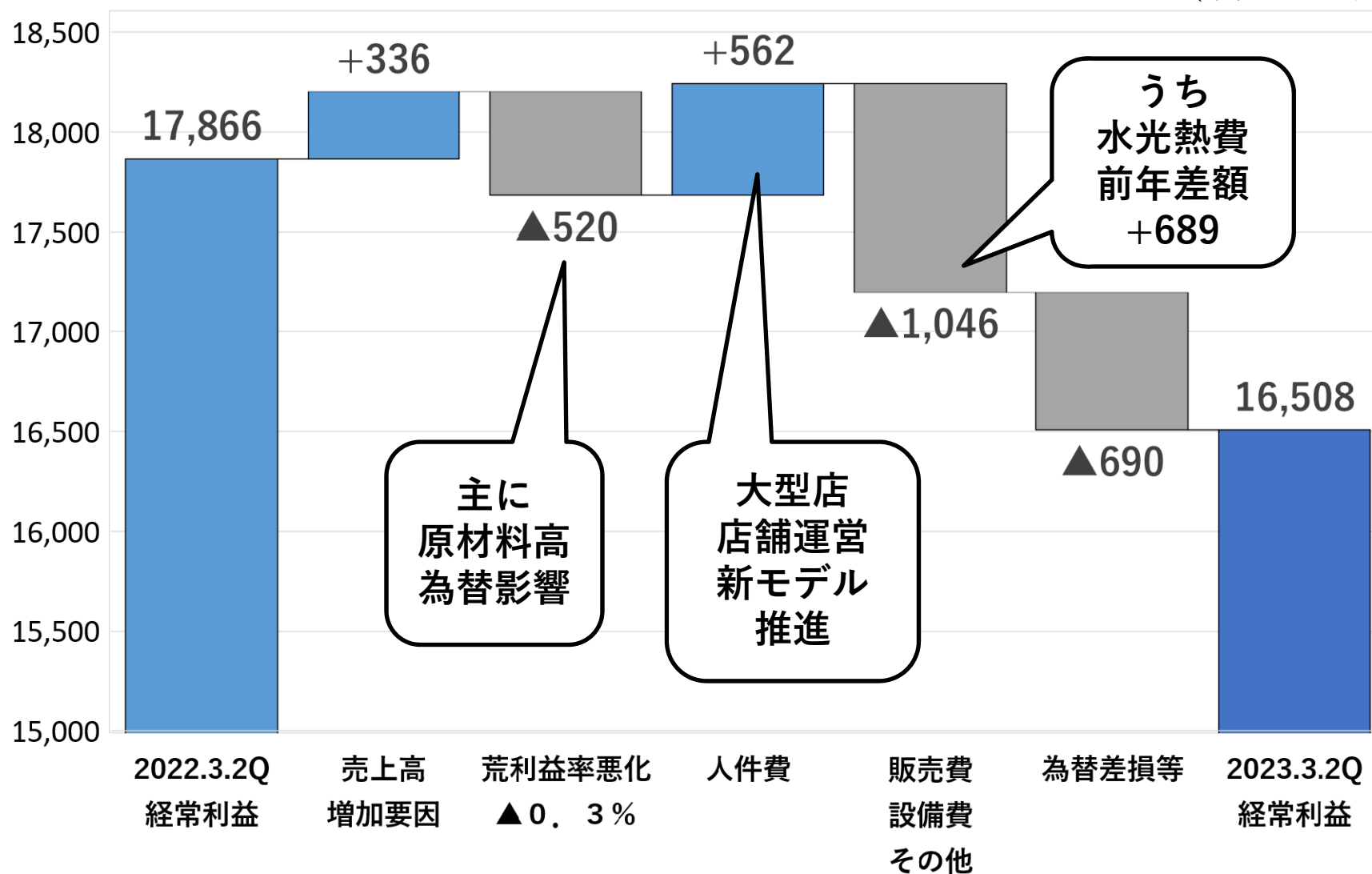
	2023年3月期 第2四半期		
	実績	前年比	前年差
人件費	23,584	97.7%	▲561
販売費	6,918	103.6%	+242
設備費	16,916	104.0%	+655
その他経費	5,357	102.8%	+147
合計	52,777	100.9%	+483

- ・水道光熱費が前年比140%と大幅に増加したものの、大型店における店舗運営モデルの効果継続と、EDLP施策の推進による広告宣伝費の削減と併せて、計画内にコントロール。

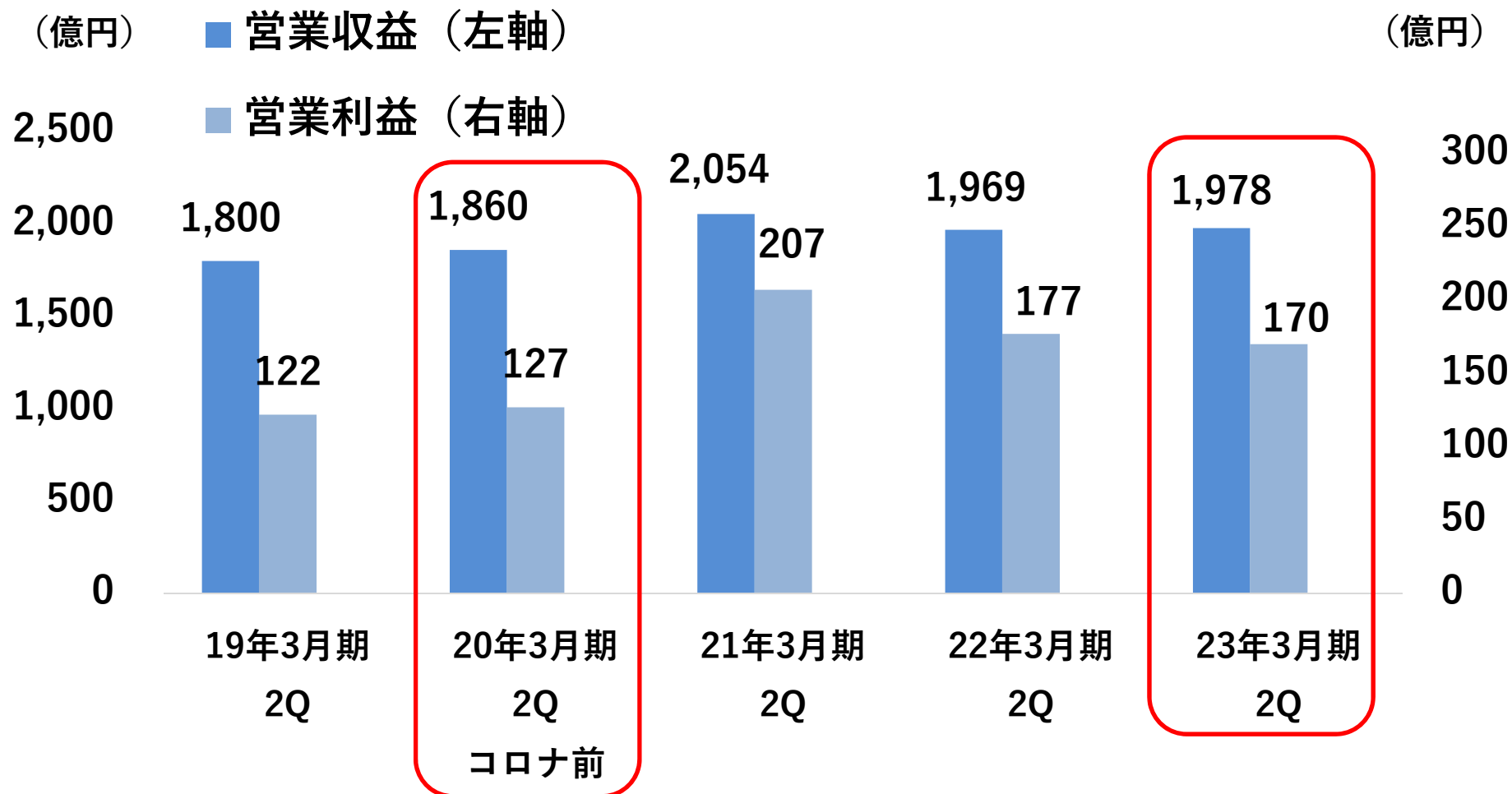
経常利益増減要因



(単位：百万円)



営業収益・営業利益推移



売上・利益ともにコロナ前の水準を大きく上回っている

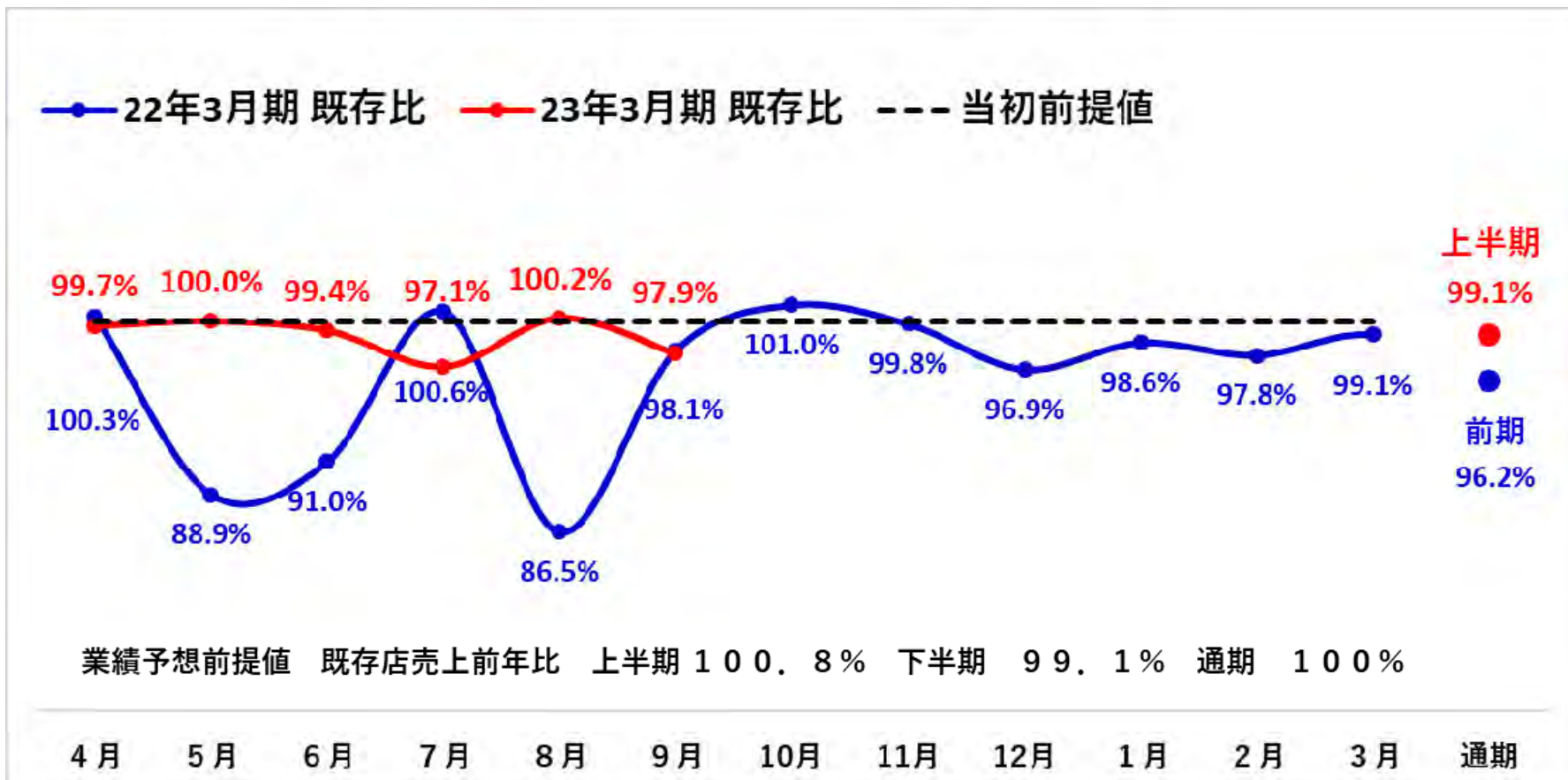
連結貸借対照表



(単位：百万円)

	科 目	2022年 9 月末	2022年 3 月末	前期末増減	2021年 9 月末	前年増減
資 産 の 部	流動資産	165,075	164,092	982	161,340	3,735
	うち 現金及び預金	18,253	19,422	▲1,169	24,355	▲6,102
	うち 商品	116,164	115,893	270	108,963	7,200
	固定資産	189,162	190,695	▲1,533	189,560	▲398
	うち 有形固定資産	161,940	163,252	▲1,312	162,339	▲399
	うち 無形固定資産	8,917	8,934	▲17	8,621	295
	資産合計	354,238	354,788	▲550	350,901	3,337
負 債 の 部	流動負債	98,567	101,568	▲3,001	95,830	2,736
	うち 短期有利子負債	13,349	15,463	▲2,113	15,008	▲1,658
	固定負債	33,094	39,379	▲6,284	43,596	▲10,501
	うち 長期有利子負債	14,868	21,065	▲6,197	26,573	▲11,705
	負債合計	131,661	140,947	▲9,285	139,426	▲7,764
	純資産合計	222,576	213,840	8,735	211,474	11,101
	負債・純資産合計	354,238	354,788	▲550	350,901	3,337

2023年3月期 売上既存比推移



上半期は予想よりも売上が下振れ。
 前期は下半期売上既存比98.9%と苦戦。
 各種施策にて下半期売上は挽回を図る。

2023年3月期業績予想



(単位：百万円)

	2023年3月期 第2四半期実績	前年比	計画比	計画差	2023年3月期 業績予想	前年比
営業収益	197,888	100.5%	97.5%	▲5,111	385,000	102.4%
営業利益	17,076	96.2%	93.3%	▲1,224	28,500	102.4%
経常利益	16,508	92.4%	90.2%	▲1,792	28,600	101.2%
親会社株主に帰属 する当期純利益	11,302	94.0%	90.4%	▲1,197	18,100	101.1%
配当金	中間 25円	+2円	—	—	中間 25円 期末 25円	+4円

2022年4月26日に公表いたしました
通期業績予想を据え置いております

2023年3月期 主要施策



コメリのねがい

世の中の人々の幸せのために

この仕事がありますように

ここに集う人々の幸せのために

この仕事がありますように

この企業に縁ある人々の幸せのために

この仕事がありますように



長期ビジョン～当社が目指すもの～



一隅を照らす

遅れた分野の
流通近代化

資材・建材等
リフォーム関連市場

肥料・農薬等
園芸・農業市場

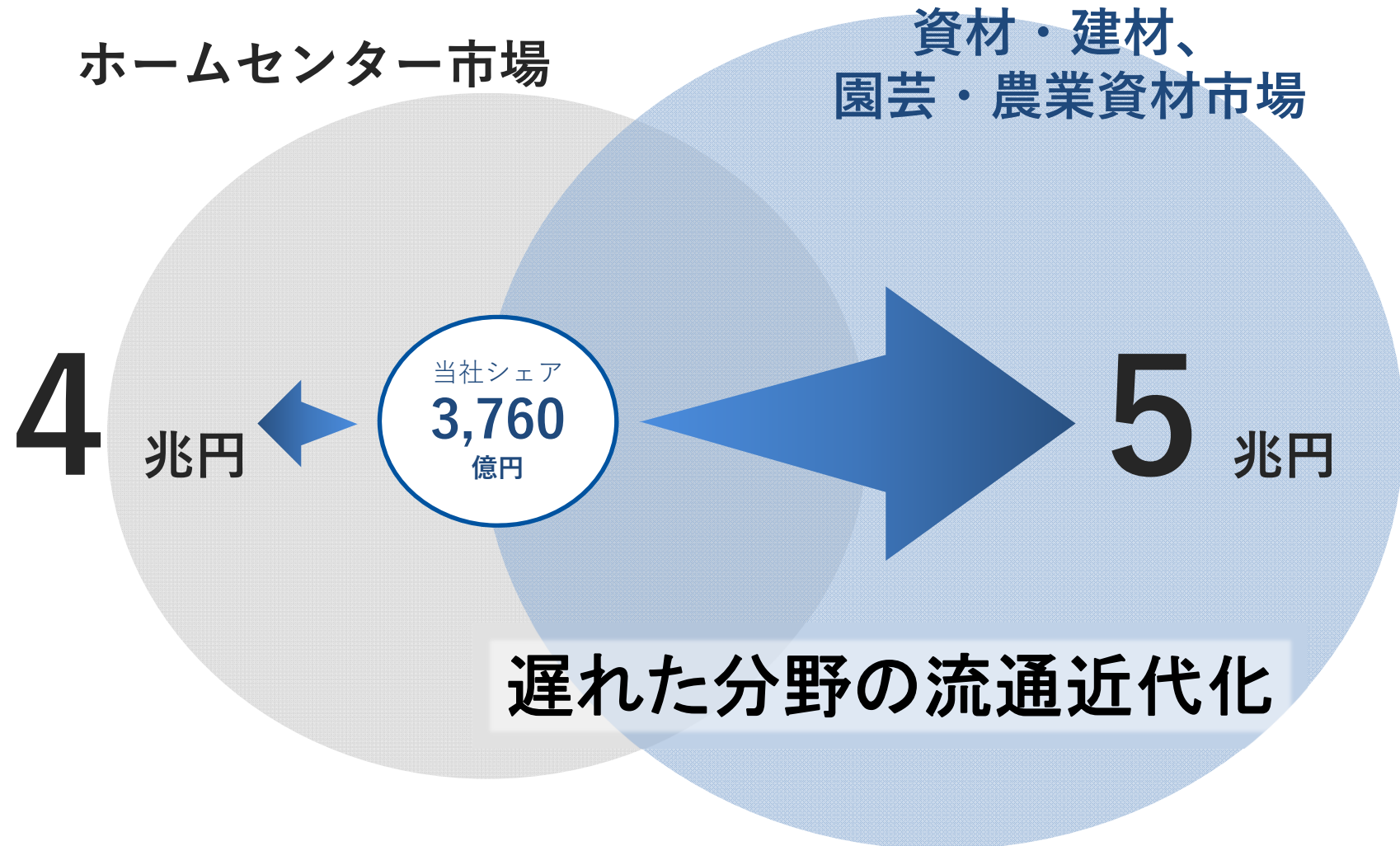
多段階にわたる流通構造、日本的商慣行を
チェーンストアの力でイノベーション

売上
目標

1 兆円

より小さく
より大きく

我々がチャレンジする市場 7兆円



成長基盤投資（3カ年）



	2023年3月期 計画	> >	2025年3月期まで 3カ年投資計画
新規出店	32店舗 95億円	> >	100店舗 470億円
既存店 改装	売場面積の10%強 45億円	> >	毎年売場面積の10% 120億円
流通センター (非店舗)	新センター着工 既存センター機能拡充 30億円	> >	2センター新設 既存センター機能拡充 130億円
各種 システム投資	30億円	> >	80億円
合計	200億円	> >	800億円

出店・既存店リニューアル



■ 1,213店舗（PW 85,HG 1,111,PRO 10,AT 7）

出店数	<small>いつも安い、なんでも頼れる</small> パワー <small>KOMERI</small>	PRO <small>KOMERI</small>	<small>身近な暮らしのパートナー</small> コメリ <small>ハード&グリーン</small>	国内
第2四半期実績	1	1	1	3
通期計画	10	5	17	32

■ 既存店改装

	改装店舗数	改装坪数
第2四半期実績	80	約33,000
通期計画	165	約100,000

第2四半期の
出店・改装は
計画通り進捗

物流の強化



■ 商品力強化とローコストオペレーションの要 物流センターの機能拡充

九州流通センター;物流設備増設 10月完了

新潟流通センター;FMC新設 建設工事中
(12月稼働予定)

花巻流通センター;資材センター新設
FMC新設 建設工事中
(来年7月稼働予定)

関西流通センター;新センター用地選定完了

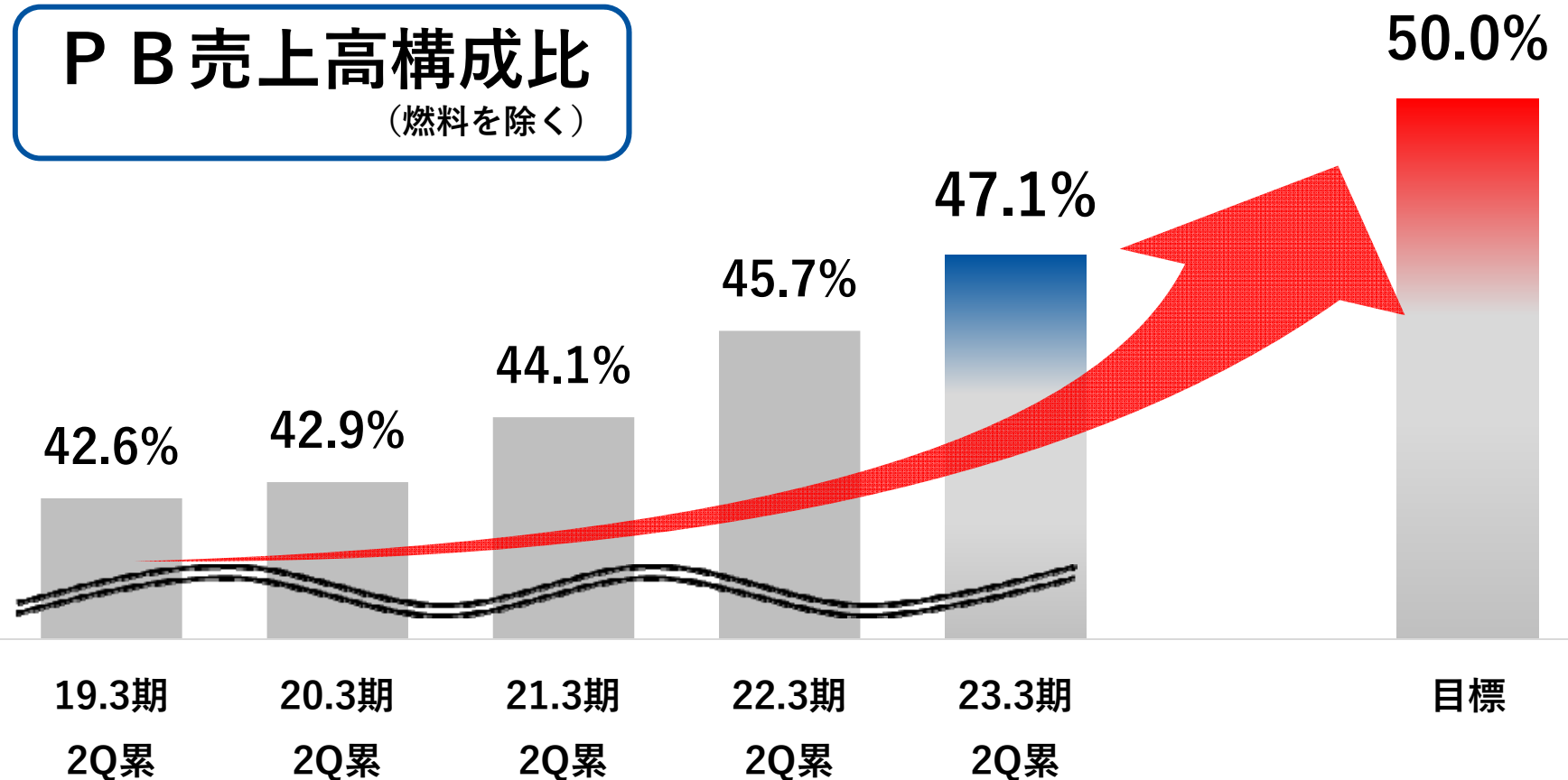
暮らしを守り・育てる



- コストプッシュインフレの今こそ、
E D L P 政策、PB商品開発でお客様の暮らしを守る

P B 売上高構成比

(燃料を除く)



暮らしを守り育てる商品開発



■ コメリでしか買えないオリジナル商品が好調

 **GOOD DESIGN AWARD**
2022年度受賞



K+ BUILD クリックロックフロア

床面のDIYリフォームの決定版
施工もお手入れも簡単にできます
2022年度グッドデザイン賞受賞



自走草刈機「速刈り君」

大変な草刈り作業を、楽に、安全に
していただける商品を、リーズナブルな価格でご提供

暮らしを守り育てる商品開発



■ 欲しかった機能の商品をリーズナブルな価格に

CRUZARD 泡洗車用フォームガン



CRUZARD 泡洗車用フォームガン

簡単に泡洗車ができるヒット商品
リーズナブルな価格がSNSでも話題に



B-Share ハンディチェーンソー
同じバッテリーをシェアできるB-Share
シリーズの今期大ヒット商品
庭木剪定にお困りの方にご好評いただきました

暮らしを守り育てる商品開発



■ 欲しかった機能の商品をリーズナブルな価格に

重くても手が痛くなりにくい取手形状

取手の握りやすいバケツ



 GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞



水をまくときに使いやすい底形状



取手の握りやすいバケツ

重くても手が痛くならない取手形状
水をまくときに使いやすい底形状

TV番組でも紹介された
ヒット商品

チェーンリフォーム



■ 全店フルリフォームサービス提供体制の整備が完了



住急番 取付



ビルトインコンロ
交換



水栓交換



洗面化粧台
交換



エアコン
取付・交換



便器交換

住急番 サービス



ハウス
クリーニング



内装張替



庭木の
手入れ



白アリ防除



害虫駆除

サービス提供体制

カバー率

2022年3月末 2022年10月～
66.7% ⇒ 100%

・ リフォーム売上前年比

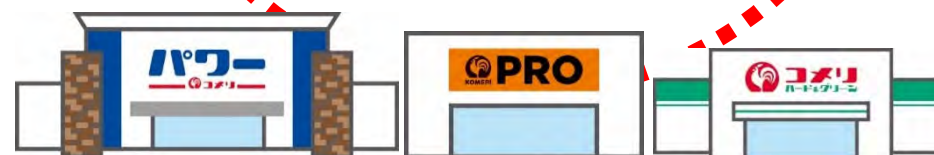
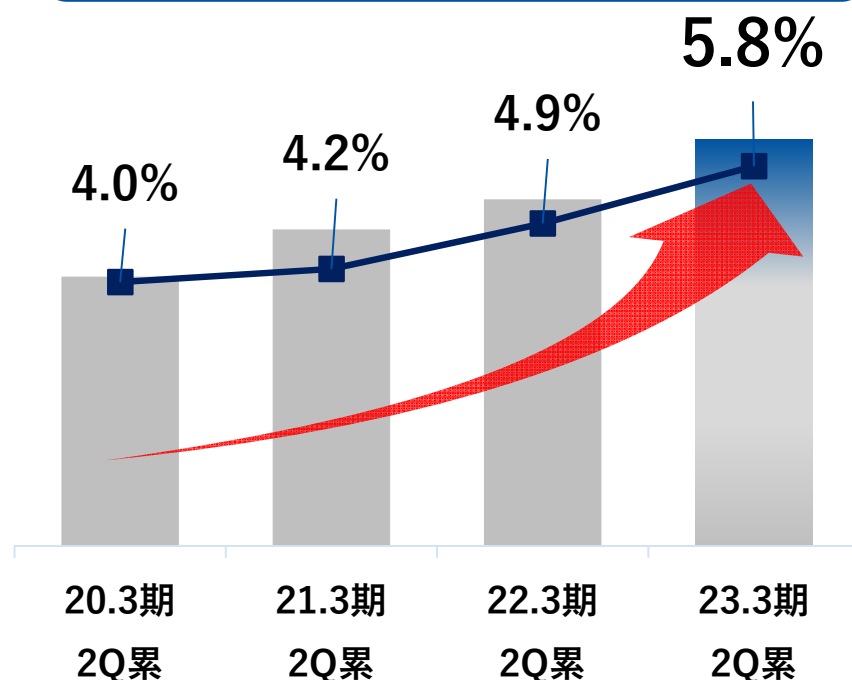
107.2%

ネットとリアルでより身近に



■ 店頭受取比率は80% リアル店舗の強みを活用

E C売上高と E C比率推移



第2四半期累計 E C売上前年比 117.8%と好調

スマホ決済サービス；コッコPAYデビュー



■ お客様の利便性向上

スマホ決済システム導入

近日リリース

コメリのカードとアプリを連携
キャッシュレス・カードレスでより便利に
購買履歴に応じたお買い得情報の精度もアップ

カードセンター機能増強

コールセンター業務の適正化に向けた設備投資



コメリカードでコッコペイ
クレジット払い
お持ちのカードを
スマホに登録!



アクアカードでコッコペイ
チャージ式決済
スマホで申込み
カードレスでお財布スッキリ!

ニューオペレーションモデルの浸透



■ ニューオペレーションモデル

ニューオペレーションモデルの目的

店内組織における社員とパート・アルバイトの
人員構成を最適化し、使える人時数を大幅に増やす

接客にあてられる時間を確保

そのための取組み

- ①現場作業の種類と量を削減
- ②残った現場作業の作業単元を明確化
- ③職位を明確化
- ④それぞれの職位に人をアサイン

ニューオペレーションモデルの浸透



■ 教育環境の整備が営業力強化につながる

商品知識・業務習得の教育環境整備

Eラーニング環境の整備と教育時間の確保

⇒ Eラーニングカリキュラムの充実と

勤務シフトへの教育時間の落とし込み

強化した営業力でソリューションを提供

より専門的なマイスター2級取得者大幅増加

2級取得者 前期末 2,749名 ⇒ 9月末 4,549名

⇒ 住関連サービス、Eコマース比率の向上

コメリグループのESG・SDGs



重要課題	主な取り組み内容	対応するSDGs
環境に配慮した事業の展開	<p>環境に配慮した商品・サービスの提供</p> <p>気候変動への対応、事業活動におけるCO₂排出量の削減</p> <p>プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減</p> <p>資源の有効活用、省エネルギー及びリサイクルの推進</p>	
少子高齢化社会における社会的インフラの提供	<p>新商勢圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出</p> <p>住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立</p> <p>農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進</p> <p>災害時における生活必要物資の供給体制の構築</p> <p>DXの推進によるローコストオペレーション体制の確立</p>	
公正な取引の推進 事業活動における人権尊重	<p>「お取引にあたってのお約束」の遵守</p> <p>持続可能な原材料及び商品調達の実施</p> <p>多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、性別、宗教、障害、年齢、性的指向等理由とした差別の禁止</p>	
多様性の尊重 働きがいのある環境づくり	<p>多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備</p> <p>性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備</p> <p>従業員の安全・衛生・健康を重視した働きやすい環境の実現</p>	
コーポレートガバナンス強化への取り組み	<p>持続的な企業価値の向上のための体制整備</p> <p>取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保</p>	

ESGの取り組み－E（環境）



- 本業を通してESG / SDGs課題の解決につなげていく
- コメリの持続的な成長が自然資本の保全・保護にもつながる

■ 国産材の活用

伐採適齢期の国産材を活用することで、森林整備も促進されCO2削減にもつながる。



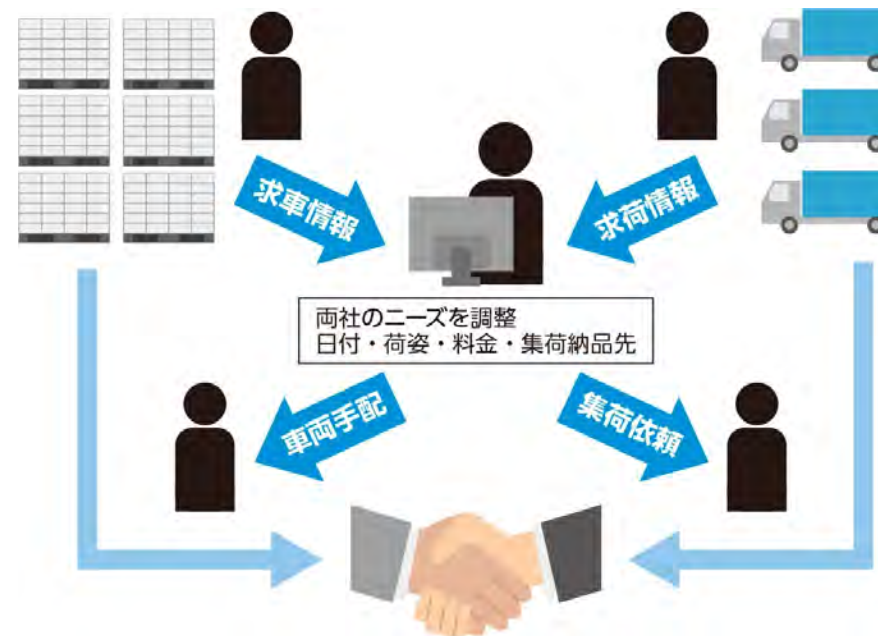
JAPAN WOOD DESIGN
AWARD 2022

国産ヴィンテージ調枕木

木材を通じたSDGsの取り組みがウッドデザイン賞を受賞

■ 空車削減によるCO2削減

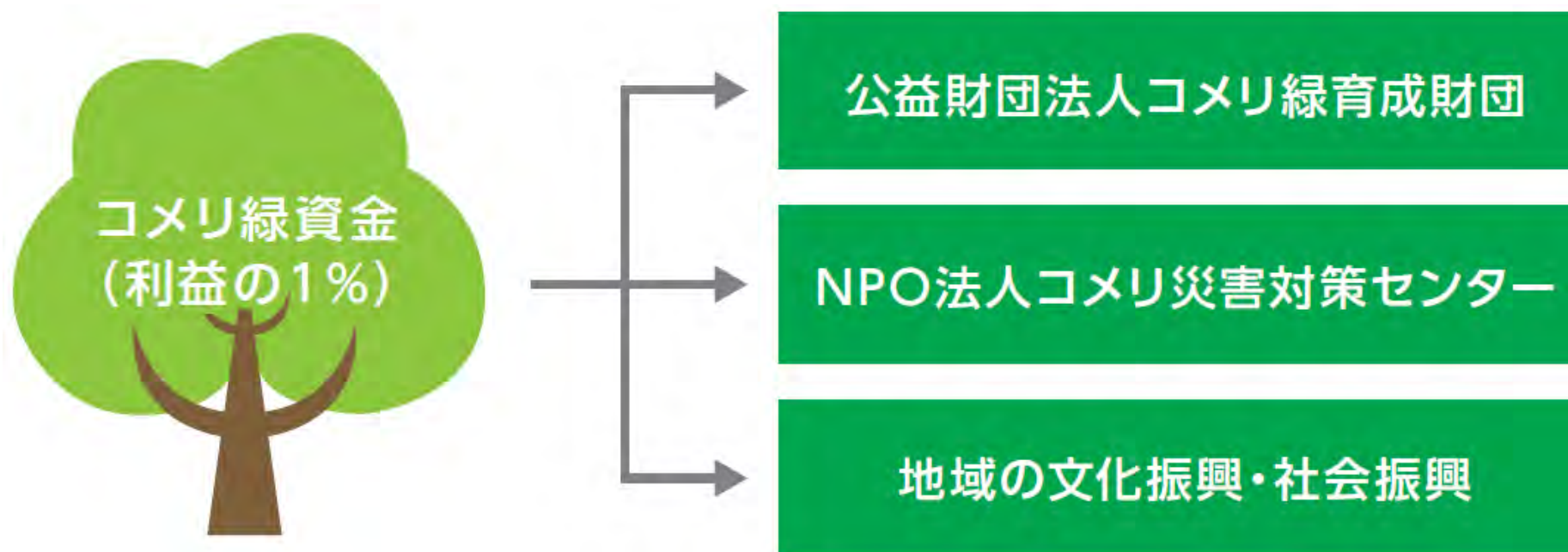
荷主の求車情報と空車情報をマッチングさせ、配送効率を改善させる。



社会貢献活動



- 地域社会への恩返し「コメリ緑資金」
- 1990年から毎年利益の約1%を社会還元



32年間の活動総額は23.3億円

社会貢献活動



GOOD DESIGN
AWARD 2022

コメリ緑資金助成

- 「花いっぱい運動」などの植栽植樹活動への助成
- 自然環境の保護保全活動への助成



コメリ緑資金 ボランティア

- コメリ従業員がボランティアで行う、保育園、幼稚園、小中学校での植栽活動



農業の振興・ 支援事業

- 「コメリ農場」で農業体験イベントの開催
- 園芸・農業分野の研究開発事業への助成
- 園芸・農業に関する勉強会、講演等の実施
- 農業の担い手育成活動の支援

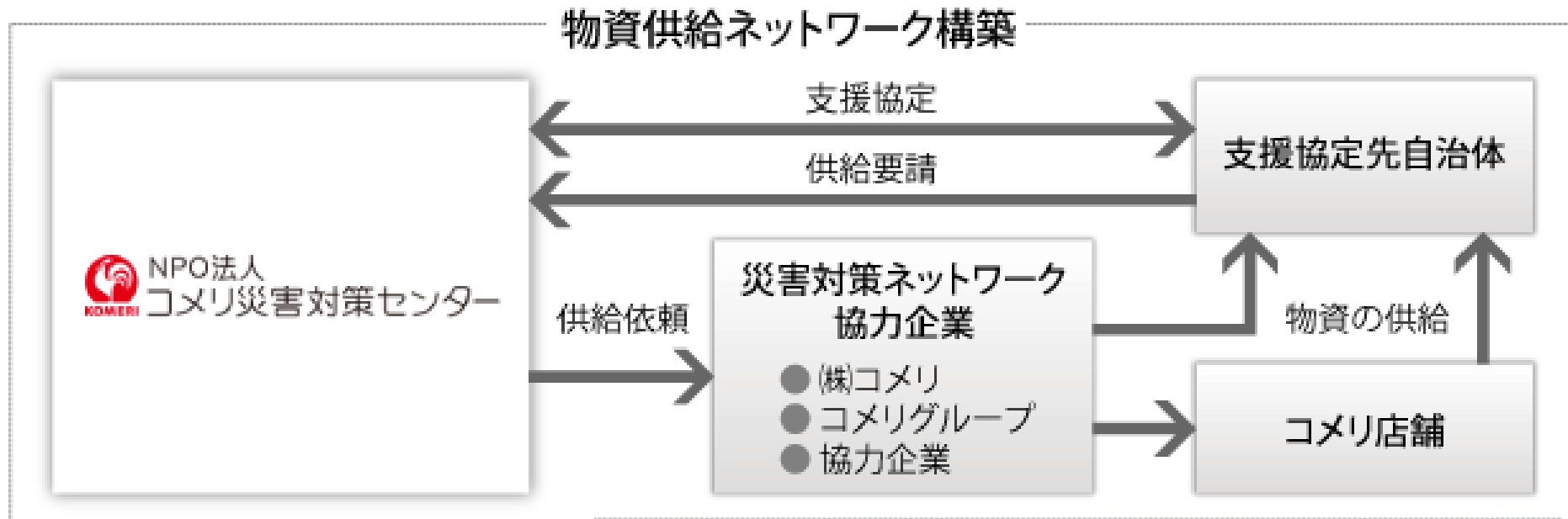


2012年に公益財団として新たにスタートしてからは、コメリ農場の運営や農業講演会開催など農業に関する新たな事業を加え、国の基幹産業である農業の振興や発展のための活動も行っています。

社会貢献活動



 NPO法人
コメリ災害対策センター



- 災害時に物資を供給
- 988団体との物資支援協定を締結



社会貢献活動

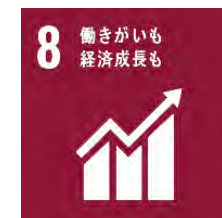


公益財団法人美術育成財団雪梁舎



雪梁舎美術館

SETSURYOSHA Museum of Art



若手芸術家の育成支援

フィレンツェ賞展 優秀者へフィレンツェへの留学を支援



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込とは異なる可能性があります。