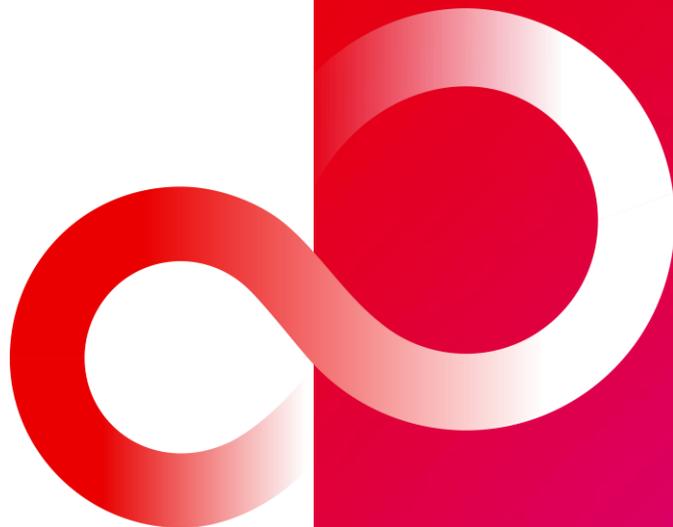


2022年度
第2四半期

決算概要

2022年10月27日

富士通株式会社



1. 2022年度上期 連結業績概要
2. 2022年度 連結業績予想

1. 2022年度上期 連結業績概要

- **売上収益** 1兆7,053億 423億の増収
- **営業利益** 1,009億 194億の増益 (営業利益率 5.9%)
 - ① 国内・海外ともS I/サービスを中心に受注は拡大 (DX、モダナイゼーション)
S I/サービス 前年比 国内 108%、欧州 156%
 - ② 採算性の改善、成長投資の拡大は計画通り進捗
 - ③ 事業のカーブアウトによる一時利益を計上 (PFU)
- **事業のカーブアウトによる一時利益もあり、営業利益は過去最高益**

(単位：億円)

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 |
|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| 売上収益 | 16,630 | 17,053 | 423 |
| 営業利益 (営業利益率) | 814 (4.9%) | 1,009 (5.9%) | 194 (1.0%) |
| 金融損益等 | 80 | 296 | 216 |
| 税引前四半期利益 | 895 | 1,306 | 411 |
| 四半期利益(親会社所有者帰属) | 529 | 719 | 190 |

| | | |
|----------|------|------|
| 部材供給遅延影響 | △262 | |
| 再編ビジネス | △79 | |
| 上記除く | +765 | 4.7% |

営業利益の内訳(上期)

(単位：億円)

| | | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年 同期比 | 増減率 (%) |
|--------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|-------------|
| 本業 | 売上収益 | 16,630 | 17,053 | 423 | 2.5 |
| | 部材供給遅延影響 | △149 | △411 | △262 | - |
| | 再編ビジネス | 466 | 386 | △79 | △17.1 |
| | 上記除く | 16,312 | 17,077 | 765 | 4.7 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 765 (4.6%) | 747 (4.4%) | △17 (△0.2%) | △2.2 |
| 特殊事項(一過性損益)* | 営業利益 | 49 | 261 | 212 | 426.7 |
| 連結計 | 売上収益 | 16,630 | 17,053 | 423 | 2.5 |
| | 営業利益 | 814 | 1,009 | 194 | 23.9 |
| | (営業利益率) | (4.9%) | (5.9%) | (1.0%) | |

*事業再編に伴う一過性の損益、M & Aに関するコスト（アーンアウト、PPA関連コスト等）

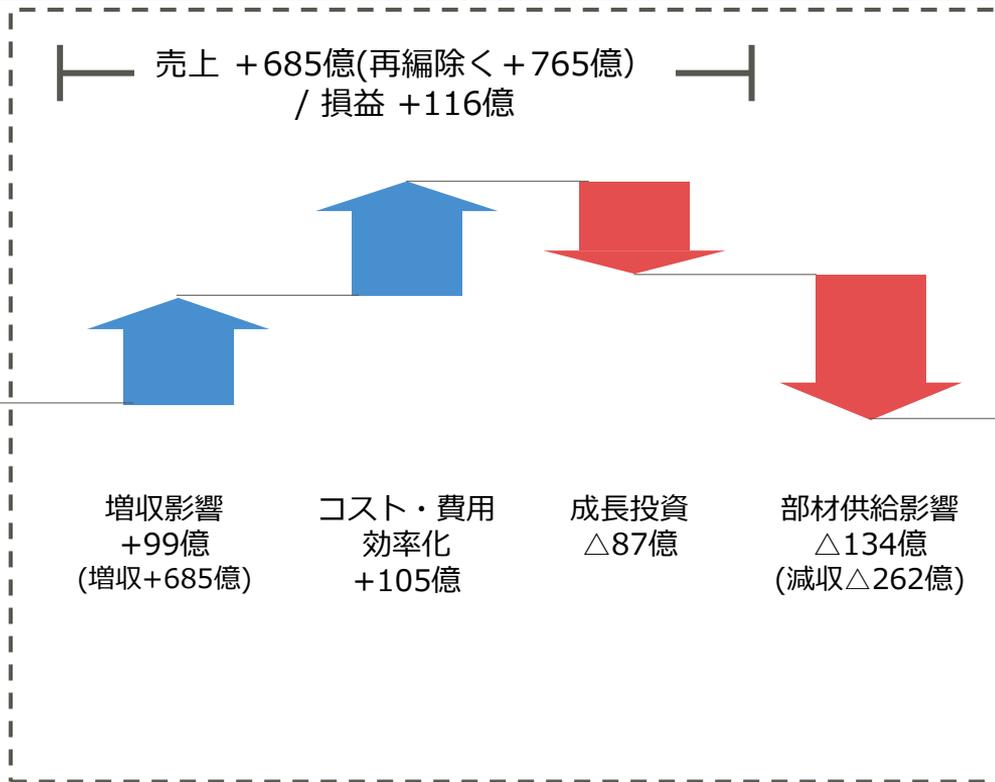
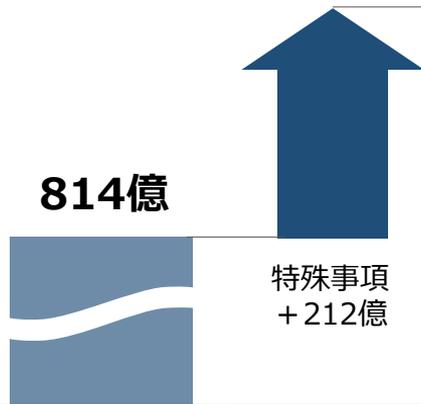
営業利益の内訳(四半期別)

(単位：億円)

| | | 2022年度 | | | 前年同期比 | | |
|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | | 1Q | 2Q | 上期 | 1Q | 2Q | 上期 |
| 本業 | 売上収益 | 8,188 | 8,864 | 17,053 | 168 | 254 | 423 |
| | 部材供給遅延影響 | △278 | △132 | △411 | △278 | 16 | △262 |
| | 再編ビジネス | 232 | 154 | 386 | 30 | △110 | △79 |
| | 上記除く | 8,235 | 8,842 | 17,077 | 417 | 347 | 765 |
| | 営業利益 (営業利益率) | 280 (3.4%) | 467 (5.3%) | 747 (4.4%) | △57 (△0.8%) | 40 (0.3%) | △17 (△0.2%) |
| 特殊事項(一過性損益) | 営業利益 | △24 | 285 | 261 | △24 | 236 | 212 |
| 連結計 | 売上収益 | 8,188 | 8,864 | 17,053 | 168 | 254 | 423 |
| | 営業利益 | 256 | 753 | 1,009 | △81 | 276 | 194 |
| | (営業利益率) | (3.1%) | (8.5%) | (5.9%) | (△1.1%) | (3.0%) | (1.0%) |

営業利益の前年同期比の変動内訳(上期)

- ・21年度特殊事項の反動 Δ 49億
- ・22年度特殊事項 +261億



1,009億



2021年度上期

2022年度上期

売上収益の状況

(単位：億円)

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年 同期比 | 前年同期比内訳 | | |
|---------------|---------------|---------------|------------|--------------|-------------|-----------------|
| | | | | 部材供給 影響 | 再編 影響 | 部材供給・ 再編影響除く |
| 売上収益 | 16,630 | 17,053 | 423 | △ 262 | △ 79 | 765 |
| (1Q) | (8,019) | (8,188) | (168) | (△278) | (30) | (417) |
| (2Q) | (8,610) | (8,864) | (254) | (16) | (△110) | (347) |
| テクノロジーソリューション | 14,128 | 14,253 | 125 | △ 261 | △ 79 | 466 |
| ユビキタスソリューション | 1,166 | 1,102 | △ 64 | △ 48 | - | △ 15 |
| デバイスソリューション | 1,752 | 2,076 | 324 | - | - | 324 |
| 全社消去 | △ 417 | △ 379 | 37 | 48 | - | △ 10 |

■ S I /サービスのデマンドは、DX/モダナイゼーション関連を中心として拡大

| (単独 + 富士通Japan) | 2021年度 | | | | 2022年度 | | | (S I /サービス) |
|-------------------------------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-------------|
| | 1Q | 2Q | 上期 | 下期 | 1Q | 2Q | 上期 | |
| エンタープライズビジネス (産業・流通・小売) | 91% | 101% | 96% | 102% | 110% | 105% | 108% | (111%) |
| ファイナンスビジネス (金融・保険) | 109% | 95% | 101% | 104% | 101% | 107% | 104% | (104%) |
| J a p a nリージョン (官公庁・ミッションクリティカル) | 85% | 125% | 100% | 94% | 114% | 99% | 107% | (115%) |
| 富士通Japan (自治体・ヘルスケア・文教・民需(中堅他)) | 93% | 91% | 92% | 87% | 107% | 93% | 100% | (103%) |
| ネットワーク | 122% | 189% | 151% | 92% | 74% | 52% | 62% | |
| 合計 (内、S I /サービス) | 93% (98%) | 102% (109%) | 99% (104%) | 95% (103%) | 106% (107%) | 94% (109%) | 100% (108%) | |

ご参考：国内機種別受注の状況

| (単独 + 富士通Japan) | 2021年度 | | | | 2022年度 | | |
|-----------------|--------|------|------|------|--------|------|------|
| | 1Q | 2Q | 上期 | 下期 | 1Q | 2Q | 上期 |
| 合計 | 93% | 102% | 99% | 95% | 106% | 94% | 100% |
| S I / サービス | 98% | 109% | 104% | 103% | 107% | 109% | 108% |
| システムプロダクト | 79% | 93% | 85% | 91% | 123% | 98% | 110% |
| ネットワーク | 122% | 189% | 151% | 92% | 74% | 52% | 62% |
| P C | 73% | 71% | 72% | 83% | 81% | 70% | 75% |

■ Europeリージョンで公共系の大型商談の更新案件を獲得

| | 2021年度 | | | | 2022年度 | | |
|--------------|--------|------|------|------|--------|------|------|
| | 1Q | 2Q | 上期 | 下期 | 1Q | 2Q | 上期 |
| Europe | 118% | 106% | 111% | 93% | 99% | 140% | 120% |
| Services | 118% | 99% | 107% | 116% | 105% | 194% | 156% |
| Products | 117% | 114% | 115% | 71% | 94% | 81% | 87% |
| Americas | 94% | 118% | 104% | 134% | 98% | 87% | 93% |
| Asia Pacific | 119% | 85% | 101% | 90% | 83% | 90% | 86% |
| Services | 107% | 70% | 86% | 82% | 77% | 113% | 93% |
| Products | 134% | 108% | 121% | 101% | 89% | 68% | 80% |

部材供給不足は緩和傾向、売価転嫁の対象も増加

(単位:億円)

| | | 2021年度 | | | | | 2022年度 | | |
|----------------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | 1Q | 2Q | 上期 | 下期 | 年間 | 1Q | 2Q | 上期 |
| 部材供給遅延の 影響額 | 売上高 | - | △ 149 | △ 149 | △ 631 | △ 780 | △ 278 | △ 132 | △ 411 |
| | 損益 | - | △ 71 | △ 71 | △ 239 | △ 310 | △ 129 | △ 75 | △ 205 |
| 前年比 | | | | | | 売上高 | △ 278 | 16 | △ 262 |
| | | | | | | 損益 | △ 129 | △ 4 | △ 134 |

■ コスト・費用効率化は105億の改善

- ・ソリューション・サービス ↗ … S I ビジネスの生産性向上
デリバリー標準化・効率改善 (GDC活用)
D X 人材施策効果
- ・システムプラットフォーム ↘ … 部材購入価格高騰 (円安)
- ・海外リージョン ↘ … 部材購入価格高騰 (対ドルユーロ安)

■ 持続的成長に向けた投資は、引き続き積極的に実施

(単位：億円)

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年 同期比 |
|-------------|--------------|--------------|------------|
| 成長投資 | 370 | 595 | 224 |
| （内、営業費用） | (277) | (364) | (87) |
| （内、資産化投資） | (93) | (230) | (137) |

価値創造に向けた投資

121

279

157

・ オファリング開発

32

98

66

Fujitsu Uvance立ち上げに向けた投資

・ サービスデリバリーの変革

21

37

16

ジャパン・グローバルゲートウェイ、GDCの強化

・ 新規事業創出、他

68

143

74

M&A、グローバル基地局、スマートシティ

自らの変革に向けた投資

249

316

67

・ 社内DX投資

100

209

109

One Fujitsuプロジェクト、セキュリティ強化

・ Work Life Shift

149

106

△42

ボーダレスオフィス（事業所の最適配置）

事業別セグメント情報(上期)

(単位：億円)

| | | 2021年度 | | | 2022年度 | | | |
|---------|------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-----------|
| | | 1Q | 2Q | 上期 | 1Q | 2Q | 上期 | 前年 同期比 |
| テクノロジー | 売上収益 | 6,870 | 7,257 | 14,128 | 6,822 | 7,431 | 14,253 | 125 |
| ソリューション | 営業利益 | 170 | 241 | 411 | 22 | 501 | 524 | 112 |
| ユビキタス | 売上収益 | 538 | 627 | 1,166 | 501 | 601 | 1,102 | △64 |
| ソリューション | 営業利益 | 16 | 34 | 50 | △31 | △11 | △42 | △93 |
| デバイス | 売上収益 | 810 | 941 | 1,752 | 1,041 | 1,034 | 2,076 | 324 |
| ソリューション | 営業利益 | 151 | 201 | 352 | 264 | 264 | 528 | 175 |
| 全社消去 | 売上収益 | △200 | △217 | △417 | △176 | △203 | △379 | 37 |
| 連結計 | 売上収益 | 8,019 | 8,610 | 16,630 | 8,188 | 8,864 | 17,053 | 423 |
| | 営業利益 | 337 | 477 | 814 | 256 | 753 | 1,009 | 194 |

テクノロジーソリューション

(単位：億円)

| テクノロジーソリューション | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | | |
|---------------|--------------|--------------|--------|--------|------|
| | | | 増減率(%) | | |
| 売上収益 | 14,128 | 14,253 | [△261] | 125 | 0.9 |
| 営業利益 | 411 | 524 | [△130] | 112 | 27.3 |
| (営業利益率) | (2.9%) | (3.7%) | | (0.8%) | |

| 売上収益(国内海外内訳) | | []内は部材供給遅延影響 | | |
|--------------|-------|---------------|------|------|
| 国内 | 9,902 | 9,397 | △505 | △5.1 |
| 海外 | 4,225 | 4,856 | 630 | 14.9 |

■ 前年同期比

■ 売上収益

ソリューション・サービス、海外リージョンを中心に
部材供給遅延影響をカバーし、増収

| | |
|--------|-------|
| 部材供給影響 | △261億 |
| 再編 | △79億 |
| 上記以外 | +466億 |

■ 営業利益

増収効果、一過性損益により増益となるものの、
成長投資の拡大に加え、部材供給遅延影響を受ける

| | |
|----------|-------|
| 部材供給影響 | △130億 |
| 本業(部材除く) | +21億 |
| 特殊 | +221億 |

テクノロジーソリューション (ソリューション・サービス)

(単位：億円)

| ソリューション・サービス | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | | 増減率(%) |
|-----------------|---------------|---------------|--------|--------------|--------|
| | | | | | |
| 売上収益 | 8,454 | 8,156 | [△349] | △298 | △3.5 |
| 営業利益 (営業利益率) | 566 (6.7%) | 636 (7.8%) | [△58] | 69 (1.1%) | 12.3 |

| | | | |
|--------|---------------|---------|---------|
| 営業利益内訳 | []内は部材供給遅延影響 | | |
| (本業) | (546) | (650) | (103) |
| (特殊) | (19) | (△ 13) | (△ 33) |

■ 前年同期比

■ 売上収益

S I /サービスは製造・金融を中心に増収

ハード一体型ビジネスは部材供給影響を受け、減収

| | |
|--------|-------|
| 部材供給影響 | △349億 |
| 再編 | △79億 |
| 上記以外 | +130億 |

■ 営業利益

通常費用の効率化、採算性改善を進めたことにより

再編影響、部材影響をカバーし、増益

| | |
|----------|-------|
| 部材供給影響 | △58億 |
| 本業(部材除く) | +161億 |
| 特殊 | △33億 |

テクノロジーソリューション (システムプラットフォーム)

(単位：億円)

| システム プラットフォーム | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | | 増減率(%) |
|------------------|--------------|--------------|-------|---------|--------|
| | | | [] | [] | |
| 売上収益 | 2,867 | 3,010 | [93] | 143 | 5.0 |
| システム プロダクト | 1,847 | 1,891 | [△33] | 44 | 2.4 |
| ネットワーク プロダクト | 1,020 | 1,119 | [126] | 99 | 9.7 |
| 営業利益 | 158 | 89 | [△64] | △69 | △43.7 |
| (営業利益率) | (5.5%) | (3.0%) | | (△2.5%) | |

■ 前年同期比

■ 売上収益

部材供給遅延影響のリカバリ(ネットワーク)

■ 営業利益

調達価格高騰及び為替変動により減益

売上収益(国内海外内訳)

[]内は部材供給遅延影響

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 [] | 増減率(%) |
|----|--------------|--------------|--------------|--------|
| 国内 | 2,076 | 1,720 | △355 | △17.1 |
| 海外 | 790 | 1,289 | 499 | 63.1 |

テクノロジーソリューション (海外リージョン)

(単位：億円)

| 海外リージョン | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | | |
|---------|--------------|--------------|--------|---------|-----|
| | | | 増減率(%) | | |
| 売上収益 | 3,466 | 3,703 | [△46] | 237 | 6.8 |
| 営業利益 | 51 | △90 | [△8] | △141 | - |
| (営業利益率) | (1.5%) | (△2.4%) | | (△3.9%) | |

営業利益内訳 []内は部材供給遅延影響

| | | | |
|------|-------|---------|---------|
| (本業) | (51) | (△ 44) | (△ 95) |
| (特殊) | (-) | (△ 46) | (△ 46) |

前年同期比

■ 売上収益

Asia Pacificリージョンを中心に増収

■ 営業利益

サービスビジネス商談終息及び
プロダクト調達価格増により減益

| | |
|----|-----------------|
| 本業 | △95億 |
| 特殊 | △46億 (M&A関連コスト) |

テクノロジーソリューション (共通)

(単位：億円)

| 共通 | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 |
|------|--------------|--------------|---------|
| 営業利益 | △364 | △110 | 253 |
| (本業) | (△ 364) | (△ 417) | (△ 52) |
| (特殊) | (-) | (306) | (306) |

■本業

自らの変革に向けた成長投資を積極的に実行

- データドリブン経営実現に向けた社内DX投資(One Fujitsu他)
- Work Life Shift(働き方の変革)… オフィス環境の見直し
セキュアなネットワーク環境の構築

■特殊

事業譲渡に伴う一過性損益 (+306億)

For Growthのビジネスが拡大…DX関連のSI・アプリが牽引、コンサルビジネスも成長

(単位：億円)

| | | 2022年度 | | | | | | | | |
|-------------------|-------|------------|---------------|--------|------------|---------------|--------|------------|---------------|--------|
| | | 1Q | | | 2Q | | | 上期 | | |
| | | For Growth | For Stability | 合計 | For Growth | For Stability | 合計 | For Growth | For Stability | 合計 |
| テクノロジー ソリューション | 伸長率 | 98% | 100% | 99% | 107% | 100% | 102% | 102% | 100% | 101% |
| | 売上収益 | 2,309 | 4,513 | 6,822 | 2,597 | 4,834 | 7,431 | 4,906 | 9,347 | 14,253 |
| | (構成比) | (34%) | (66%) | (100%) | (35%) | (65%) | (100%) | (34%) | (66%) | (100%) |
| ソリューション・ サービス | 伸長率 | 102% | 93% | 97% | 105% | 87% | 96% | 104% | 90% | 96% |
| | 売上収益 | 1,937 | 1,947 | 3,884 | 2,143 | 2,128 | 4,271 | 4,080 | 4,076 | 8,156 |
| システムプラット フォーム | 伸長率 | 70% | 103% | 94% | 111% | 116% | 115% | 88% | 110% | 105% |
| | 売上収益 | 266 | 1,061 | 1,327 | 325 | 1,357 | 1,682 | 591 | 2,419 | 3,010 |
| 海外リージョン | 伸長率 | 115% | 104% | 104% | 125% | 108% | 109% | 121% | 106% | 107% |
| | 売上収益 | 106 | 1,745 | 1,851 | 129 | 1,723 | 1,852 | 235 | 3,468 | 3,703 |
| 共通 | 売上収益 | - | △241 | △241 | - | △374 | △374 | - | △616 | △616 |

ユビキタスソリューション

(単位：億円)

| ユビキタス ソリューション | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | | 増減率(%) |
|------------------|--------------|----------------|-------|----------------|--------|
| | | | | | |
| 売上収益 | 1,166 | 1,102 | [△48] | △64 | △5.5 |
| 営業利益 (営業利益率) | 50 (4.3%) | △42 (△3.9%) | [△3] | △93 (△8.2%) | - |

売上収益(国内海外内訳)

[]内は部材供給遅延影響

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | 増減率(%) |
|----|--------------|--------------|-------|--------|
| 国内 | 645 | 631 | △13 | △2.1 |
| 海外 | 521 | 470 | △50 | △9.7 |

■ 前年同期比

■ 売上収益

部材供給影響により減収

■ 営業利益

為替変動による調達コスト増により減益

デバイスソリューション

(単位：億円)

| デバイス ソリューション | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | 増減率(%) |
|-----------------|----------------|----------------|---------------|--------|
| | | | | |
| 売上収益 | 1,752 | 2,076 | 324 | 18.5 |
| 営業利益 (営業利益率) | 352 (20.1%) | 528 (25.4%) | 175 (5.3%) | 49.9 |

売上収益(国内海外内訳)

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 | 増減率(%) |
|----|--------------|--------------|-------|--------|
| 国内 | 415 | 478 | 62 | 15.1 |
| 海外 | 1,337 | 1,598 | 261 | 19.5 |

■ 前年同期比

■ 売上収益

強いデマンドが継続

■ 営業利益

所要増に加え、為替影響もプラス

(単位：億円)

| | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年同期比 |
|----------------------|--------------|--------------|-------|
| I 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,720 | 877 | △842 |
| II 投資活動によるキャッシュ・フロー | △679 | △404 | 274 |
| I + II フリー・キャッシュ・フロー | 1,040 | 472 | △567 |
| III 財務活動によるキャッシュ・フロー | △1,092 | △834 | 257 |
| IV 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 4,761 | 4,575 | △186 |

- 営業キャッシュ・フロー : (－) 棚卸資産の増加：下期売上拡大対応(部材供給遅延)
(－) DX人材施策に関する支払
- 投資キャッシュ・フロー : (+) 目指すべき事業ポートフォリオに向けたアセットの入れ替え
(事業のカーブアウトなど)

非注力領域のカーブアウト

Cash In

FY22： P F U | 富士通セミコンダクター・メモリソリューション | ソシオネクスト (3Q)

※他のノンコア事業についても、企業価値向上に繋がるカーブアウト／資本・業務提携等を具体的に検討中
(新光電気、富士通ゼネラル、FDK 他)

注力領域のケーパビリティ増強

Cash Out

IPやケーパビリティ、成長性／収益性などを見極め、戦略的に資本・業務提携やM&Aを進める

(FY21 ペルテ社 (業種アプリ) | Versor社 (データアナリティクス) | oobe社 (Azure, M365))

FY22 Enable Professional Services社 (ServiceNow, コンサルティング) | InPhySec社 (セキュリティ) (3Q)

政策保有株式の縮減

Cash In

保有の合理性を見極め継続的に圧縮：FY22上期 約150億円売却

(単位：億円)

| | 2021年度末 | 2022年度2Q末 | 前年度末比 |
|------------------|---------|-----------|--------|
| 資産 | 33,318 | 32,239 | △1,078 |
| 負債 | 16,160 | 14,305 | △1,855 |
| 資本（純資産） | 17,157 | 17,934 | 777 |
| 親会社所有者帰属持分（自己資本） | 15,907 | 16,503 | 596 |

(ご参考)財務指標

| | | | |
|------------|----------|----------|--------|
| 有利子負債 | 2,853 | 2,436 | △416 |
| （ネット有利子負債） | (△1,987) | (△2,138) | (△151) |

2. 2022年度 連結業績予想

(単位：億円)

| | | 2021年度 (実績) | 2022年度 (予想) | 前年度比 | 増減率 (%) | 7月 予想比 |
|----------------|-----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|-----------|
| 本業 | 売上収益 | 35,868 | 37,200 | 1,331 | 3.7 | - |
| | 再編ビジネス *1 | 677 | - | △677 | - | - |
| | 上記除く | 35,190 | 37,200 | 2,009 | 5.7 | - |
| | 営業利益 (営業利益率) | 2,756 (7.7%) | 3,900 (10.5%) | 1,143 (2.8%) | 41.5 | - (-%) |
| 特殊事項(一過性損益) *2 | 営業利益 | △564 | 100 | 664 | - | - |
| 連結計 | 売上収益 | 35,868 | 37,200 | 1,331 | 3.7 | - |
| | 営業利益 (営業利益率) | 2,192 (6.1%) | 4,000 (10.8%) | 1,807 (4.7%) | 82.5 | - (-%) |
| | 当期利益 *3 | 1,826 | 2,800 | 973 | 53.3 | - |
| | | | | | | |

*1 PFU：2021年9月～4Qの金額を再編ビジネスに含めております。

*2 事業再編に伴う一過性の損益、M&Aに関するコスト(アーンアウト、P P A関連コスト等)

*3 親会社の所有者に帰属する当期利益

(単位：億円)

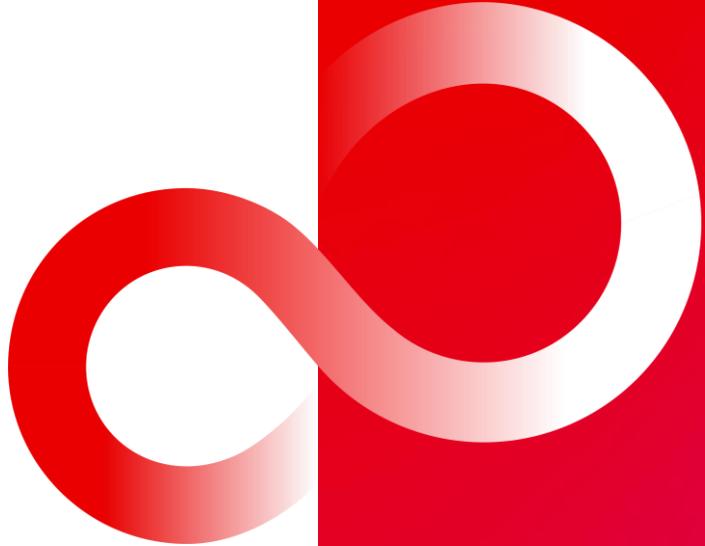
| | | 2021年度 (実績) | 2022年度 (予想) | | 前年度比 | 増減率(%) |
|-------------------|------|----------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 今回予想 | 7月予想比 | | |
| テクノロジー ソリューション | 売上収益 | 30,563 | 32,000 | - | 1,436 | 4.7 |
| | 営業利益 | 1,350 | 3,300 | - | 1,949 | 144.4 |
| ユビキタス ソリューション | 売上収益 | 2,371 | 2,300 | - | △71 | △3.0 |
| | 営業利益 | 58 | - | - | △58 | △100.0 |
| デバイス ソリューション | 売上収益 | 3,759 | 3,900 | - | 140 | 3.7 |
| | 営業利益 | 783 | 700 | - | △83 | △10.6 |
| 全社消去 | 売上収益 | △826 | △1,000 | - | △173 | - |
| 連結計 | 売上収益 | 35,868 | 37,200 | - | 1,331 | 3.7 |
| | 営業利益 | 2,192 | 4,000 | - | 1,807 | 82.5 |

事業別セグメント情報 (テクノロジーソリューション内訳)

(単位：億円)

| | | 2021年度 (実績) | 2022年度 (予想) | | 前年度比 | 増減率(%) | |
|-------------------|-----------------|----------------|-------------|-------|-------|--------|------|
| | | | 今回予想 | 7月予想比 | | | |
| テクノロジー ソリューション | 売上収益 | 30,563 | 32,000 | - | 1,436 | 4.7 | |
| | 営業利益 | 1,350 | 3,300 | - | 1,949 | 144.4 | |
| ソリューション・ サービス | 売上収益 | 18,405 | 18,600 | - | 194 | 1.1 | |
| | 営業利益 | 1,887 | 2,650 | - | 762 | 40.4 | |
| システム プラットフォーム | システム プロダクト | 売上収益 | 3,847 | 4,300 | - | 452 | 11.8 |
| | ネットワーク プロダクト | 売上収益 | 2,328 | 2,500 | - | 171 | 7.4 |
| 海外リージョン | 売上収益 | 6,175 | 6,800 | - | 624 | 10.1 | |
| | 営業利益 | 566 | 900 | - | 333 | 58.8 | |
| 共通 | 売上収益 | 7,293 | 8,000 | - | 706 | 9.7 | |
| | 営業利益 | 239 | 300 | - | 60 | 25.2 | |
| 共通 | 売上収益 | △1,310 | △1,400 | - | △89 | - | |
| | 営業利益 | △1,344 | △550 | - | 794 | - | |

Thank you



免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

- 主要市場における景気動向(特に日本、欧州、北米、オセアニア、中国を含むアジア)
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 技術開発競争による市場ポジションの変化
- 部品調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 不採算プロジェクト発生の可能性
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生のリスク
- 会計方針の変更

補足資料

事業別セグメント情報 (四半期別損益推移)

(単位：億円)

| | | 2021年度 | | | | 2022年度 | |
|-------------------|------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| テクノロジー ソリューション | 売上収益 | 6,870 | 7,257 | 7,381 | 9,054 | 6,822 | 7,431 |
| | 営業利益 | 170 | 241 | 402 | 535 | 22 | 501 |
| ソリューション・ サービス | 売上収益 | 3,986 | 4,467 | 4,375 | 5,574 | 3,884 | 4,271 |
| | 営業利益 | 201 | 365 | 382 | 938 | 299 | 337 |
| システム プラットフォーム | 売上収益 | 1,408 | 1,458 | 1,442 | 1,866 | 1,327 | 1,682 |
| | 営業利益 | 79 | 78 | 58 | 350 | 5 | 83 |
| 海外リージョン | 売上収益 | 1,772 | 1,694 | 1,923 | 1,904 | 1,851 | 1,852 |
| | 営業利益 | 22 | 28 | 116 | 71 | △61 | △29 |
| 共通 | 売上収益 | △296 | △363 | △359 | △291 | △241 | △374 |
| | 営業利益 | △133 | △230 | △154 | △825 | △219 | 109 |
| ユビキタス ソリューション | 売上収益 | 538 | 627 | 608 | 596 | 501 | 601 |
| | 営業利益 | 16 | 34 | 6 | 1 | △31 | △11 |
| デバイス ソリューション | 売上収益 | 810 | 941 | 1,017 | 989 | 1,041 | 1,034 |
| | 営業利益 | 151 | 201 | 242 | 188 | 264 | 264 |
| 全社消去 | 売上収益 | △200 | △217 | △202 | △206 | △176 | △203 |
| 連結計 | 売上収益 | 8,019 | 8,610 | 8,805 | 10,433 | 8,188 | 8,864 |
| | 営業利益 | 337 | 477 | 651 | 725 | 256 | 753 |

事業別セグメント情報 (国内海外売上高)

(単位：億円)

| | | 2022年度 | | | | |
|-------------------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 上期 | 前年同期比 | 増減率(%) |
| テクノロジー ソリューション | 売上収益 | 6,822 | 7,431 | 14,253 | 125 | 0.9 |
| | 国内 | 4,478 | 4,918 | 9,397 | △505 | △5.1 |
| | 海外 | 2,343 | 2,512 | 4,856 | 630 | 14.9 |
| ソリューション・ サービス | 売上収益 | 3,884 | 4,271 | 8,156 | △298 | △3.5 |
| | 国内 | 3,776 | 4,198 | 7,975 | △269 | △3.3 |
| | 海外 | 107 | 72 | 180 | △28 | △13.7 |
| システム プラットフォーム | 売上収益 | 1,327 | 1,682 | 3,010 | 143 | 5.0 |
| | 国内 | 812 | 908 | 1,720 | △355 | △17.1 |
| | 海外 | 515 | 774 | 1,289 | 499 | 63.1 |
| 海外リージョン | 売上収益 | 1,851 | 1,852 | 3,703 | 237 | 6.8 |
| | 国内 | 1 | 1 | 2 | △1 | △31.0 |
| | 海外 | 1,850 | 1,851 | 3,701 | 238 | 6.9 |
| 共通 | 売上収益 | △241 | △374 | △616 | 42 | - |
| ユビキタス ソリューション | 売上収益 | 501 | 601 | 1,102 | △64 | △5.5 |
| | 国内 | 280 | 350 | 631 | △13 | △2.1 |
| | 海外 | 220 | 250 | 470 | △50 | △9.7 |
| デバイス ソリューション | 売上収益 | 1,041 | 1,034 | 2,076 | 324 | 18.5 |
| | 国内 | 238 | 240 | 478 | 62 | 15.1 |
| | 海外 | 803 | 794 | 1,598 | 261 | 19.5 |
| 全社消去 | 売上収益 | △176 | △203 | △379 | 37 | - |
| 連結計 | 売上収益 | 8,188 | 8,864 | 17,053 | 423 | 2.5 |
| | 国内 | 4,836 | 5,319 | 10,155 | △412 | △3.9 |
| | 海外 | 3,352 | 3,545 | 6,897 | 835 | 13.8 |
| 海外売上比率 | | 40.9% | 40.0% | 40.4% | 4.0% | |

海外リージョンの内訳

(単位：億円)

| | | 2021年度 2Q | 2022年度 2Q | 前年 同期比 | |
|--------------|------|--------------|--------------|-----------|-----|
| 海外リージョン | 売上収益 | 1,694 | 1,852 | 158 | |
| | 営業利益 | 28 | [△1] △29 | [△30] | △57 |
| Europe | 売上収益 | 1,257 | 1,289 | 31 | |
| | 営業利益 | 10 | [△19] △21 | [△29] | △32 |
| Americas | 売上収益 | 95 | 122 | 27 | |
| | 営業利益 | 7 | [9] 8 | [2] | 1 |
| Asia Pacific | 売上収益 | 288 | 392 | 104 | |
| | 営業利益 | 5 | [2] △20 | [△2] | △26 |
| East Asia | 売上収益 | 85 | 104 | 19 | |
| | 営業利益 | 1 | [2] 2 | [1] | 1 |
| その他/消去 | 売上収益 | △32 | △57 | △24 | |
| | 営業利益 | 4 | [2] 2 | [△1] | △1 |

(注)売上収益には、地域間の内部売上収益を含みます。

[]内は特殊事項除く本業

| | | 2021年度 上期 | 2022年度 上期 | 前年 同期比 | |
|--|--|--------------|--------------|-----------|------|
| | | 3,466 | 3,703 | 237 | |
| | | 51 | [△44] △90 | [△95] | △141 |
| | | 2,575 | 2,564 | △10 | |
| | | 15 | [△80] △83 | [△95] | △98 |
| | | 196 | 252 | 56 | |
| | | 15 | [18] 16 | [2] | - |
| | | 604 | 782 | 178 | |
| | | 9 | [14] △26 | [5] | △36 |
| | | 155 | 199 | 44 | |
| | | 2 | [3] 3 | [-] | - |
| | | △65 | △96 | △30 | |
| | | 8 | [-] - | [△8] | △8 |

連結業績予想の前提条件等

①フリー・キャッシュ・フロー

(単位：億円)

| | 2021年度 (実績) | 2022年度 (予想) | 7月予想比 |
|---------------|----------------|----------------|-------|
| フリー・キャッシュ・フロー | 1,890 | 2,800 | - |

②為替レート（平均）・為替感応度

| | 2021年度 (実績) | 2022年度 | | | 為替感応度 下期 (予想)※ |
|--------|----------------|------------|------------|-------|----------------------|
| | | 上期 (実績) | 下期 (予想) | 7月予想比 | |
| 米ドル/円 | 112 | 134 | 115 | - | △4 億円 |
| ユーロ/円 | 131 | 139 | 130 | - | 0 億円 |
| 英ポンド/円 | 154 | 163 | 155 | - | △1 億円 |

※1円の為替変動(円高)による営業利益への影響額(概算)

③設備投資・減価償却費（有形固定資産）

(単位：億円)

| | 上期 | | 通期 | | 7月予想比 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | 2021年度 (実績) | 2022年度 (実績) | 2021年度 (実績) | 2022年度 (予想) | |
| テクノロジーソリューション | 248 | 213 | 464 | 500 | - |
| ユビキタスソリューション | - | - | - | - | - |
| デバイスソリューション | 189 | 320 | 425 | 900 | - |
| 設備投資 | 437 | 534 | 889 | 1,400 | - |
| 減価償却費 | 434 | 448 | 895 | 1,000 | - |

設備投資、減価償却費にはIFRS16号（リース）適用の影響を含んでおりません

④研究開発費

| | | | | | |
|------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|--------|
| 研究開発費 (売上収益比) | 510 (3.1%) | 490 (2.9%) | 1,053 (2.9%) | 1,050 (2.8%) | - - |
|------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|--------|

2022年10月21日発行

[統合レポート 2022](#)

富士通の事業活動や価値創造に向けた取り組みを統合的かつ簡潔にご紹介しています。

2022年10月14日発行

[サステナビリティデータブック 2022](#)

国内、国外の情報開示基準に対応し、富士通グループの社会・環境・ガバナンス分野に関する活動方針や組織体制、社内外での取り組み、活動目標とその実績などをまとめて報告しています。