

各 位

上場会社名 北越工業株式会社  
 (URL <https://www.airman.co.jp/>)  
 代表者 代表取締役社長 堀内 義正  
 (コード番号: 6364 東証プライム)  
 問合せ先責任者 取締役管理本部長 佐藤 豪一  
 (TEL 0256-93-5571)

## 業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2022年5月10日に公表いたしました業績予想及び配当予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### ●業績予想の修正について

2023年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(2022年4月1日～2022年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A) (2022年5月10日 発表)	19,500	1,620	1,700	1,190	41.93
今回修正予想(B)	22,430	2,460	3,130	2,140	75.40
増減額(B-A)	2,930	840	1,430	950	—
増減率(%)	15.0	51.9	84.1	79.8	—
(ご参考)前第2四半期実績 (2022年3月期第2四半期)	16,888	1,683	1,793	1,235	42.88

2023年3月期通期連結業績予想数値の修正(2022年4月1日～2023年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A) (2022年5月10日 発表)	40,000	3,820	4,000	2,760	97.25
今回修正予想(B)	44,500	5,250	5,400	3,672	129.38
増減額(B-A)	4,500	1,430	1,400	912	—
増減率(%)	11.3	37.4	35.0	33.0	—
(ご参考)前期実績 (2022年3月期)	36,650	3,570	4,055	2,748	95.76

#### 修正の理由

当社グループの業績は、販売面では、建設機械事業の国内は民間投資の新規建設工事需要の回復を背景に、高所作業車の出荷は大幅に増加しております。海外においては、前年度から続く北米向け受注の大幅な増加や、東南アジアにおける新型コロナウイルス感染症に関する制限緩和をきっかけとした経済回復などを背景に、大きく売上を伸ばしております。また、産業機械事業においては主力のモータコンプレッサは、中期経営計画に掲げた目標達成に向けて、国内のシェア獲得を推し進めると共に、設備投資マインドの回復に伴い出荷が堅調に推移しております。

利益面では、販売増と年初から続く記録的な円安が、特に北米向け販売における利益の大幅な押し上げ要因となり、今後もこの傾向は続く予想しております。

以上のことから、第2四半期及び通期の連結業績の見通しにつきましては、前回発表予想を上回る見込となりました。

なお、本業績予想の為替レートは、1米ドル=135円、1ユーロ=135円を前提としております。

(注) 上記の予想値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

#### ● 配当予想の修正について

	年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
前回予想 (2022年5月10日 発表)	円 銭 10.00	円 銭 20.00	円 銭 30.00
今回修正予想	15.00	20.00	35.00
当期実績	—	—	—
前期実績 (2022年3月期)	10.00	20.00	30.00

#### 修正の理由

当社は、株主に対する利益還元を経営の最重要政策のひとつとして位置付けております。基本的には、企業体質の強化や将来の収益力向上に向けた投資に内部留保を効率的に活用しながら、収益状況に対応した配当を継続的に行う方針であります。

2023年3月期の1株当たり中間配当金につきましては、今回の業績予想の上方修正に伴い、前回予想から5円増配して、15円へ修正いたします。

なお、期末配当金につきましては、中国におけるゼロコロナ政策による各地でのロックダウンや、ロシアによるウクライナ侵攻及びロシアに対する各国政府の経済制裁による影響に加え、原材料価格の更なる高騰やサプライチェーンの混乱が継続すると予想される他、記録的な円安が続く今後の為替動向など、依然として不透明な条件が散在していることから、現時点においては2022年5月10日に公表いたしました予想を修正しておりません。

以 上