



2022年10月28日

各 位

会 社 名 株式会社スペースシャワーネットワーク
 代表者名 代表取締役社長 林 吉人
 (東証スタンダード・コード4838)
 問合せ先 取締役 北島 直樹
 電 話 03-3585-3242
 メールアドレス kouhou.ir@spaceshower.net

2023年3月期第2四半期連結累計期間の業績予想と実績値の差異 及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

2022年5月13日に公表いたしました2023年3月期第2四半期連結累計期間の業績予想と本日公表の実績に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

また、直近の業績動向を踏まえ、2023年3月期(2022年4月1日~2023年3月31日)の通期連結業績予想を修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2023年3月期第2四半期連結累計期間の業績予想と実績値の差異について

(2022年4月1日~2022年9月30日)

(単位：百万円 百万円未満切捨て)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり当期純利益
前 回 予 想 (A)	8,270	△66	60	57	円 銭 6.86
実 績 値 (B)	7,591	62	246	215	25.83
増 減 額 (B-A)	△678	129	185	158	—
増 減 率	△8.2%	—	305.3%	277.7%	—
(参考) 前期第2四半期実績 (2022年3月期第2四半期)	6,472	△32	226	174	15.44

2. 2023年3月期通期連結業績予想数値の修正（2022年4月1日～2023年3月31日）

（単位：百万円 百万円未満切捨て）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり当期純利益
前回予想（A）	16,936	245	454	300	円 銭 36.10
今回修正予想（B）	15,265	△11	454	335	40.34
増減額（B－A）	△1,671	△256	0	35	－
増減率	△9.9%	－	0%	11.7%	－
（参考）前期実績 （2022年3月期）	13,864	△0	551	573	51.77

3. 差異および修正の理由

2023年3月期第2四半期連結累計期間につきましては、有料放送事業における番組販売売上及び、ディストリビューション事業における音楽配信売上が、当初の見込みを下回ったことなどにより、売上高が予想を下回る結果となりましたが、夏の野外音楽フェス「SWEET LOVE SHOWER 2022」が当初の想定を上回る成果を上げたことや、第2四半期連結累計期間にて使用予定の有料放送事業のコンテンツ制作費の一部を、第3四半期連結累計期間以降にて使用する計画へ変更したことで、収益を押し上げる結果となりました。加えて、コロナ禍におけるライブハウスの時短協力金などの助成金収入が増加したことや投資有価証券売却益を計上したことにより、2023年3月期第2四半期連結累計期間につきましては、売上高は当初の予想を下回ったものの、営業利益及び経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、当初の予想を上回る結果となりました。

2023年3月期通期連結業績予想につきましては、第3四半期連結累計期間以降も有料放送事業とディストリビューション事業において、第2四半期連結累計期間の傾向が続くことに加え、第2四半期連結累計期間に使用予定の有料放送事業のコンテンツ制作費の一部が第3四半期連結累計期間以降にずれ込むことで、収益を押し下げる見込みであることにより、売上高及び営業利益は当初の予想を下回る見込みとなりました。一方で先進性の高いコンテンツに対する助成金（J-LOD補助金）に当社のライブイベントが採択されたことなどにより、経常利益は当初の予想通りとなる見込みとなりました。

なお、2023年3月期の配当予想につきましては、当初の予想数値を据え置くことといたします。

※上記の業績予想は、本資料発表時点において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上