

2022年12月期 第3四半期  
決算補足説明資料



2022年10月31日

**カンロ株式会社**

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2216)

# 【目次】

	Page
■ 2022 年度 第 3 四半期レビュー	- 1 - 4
■ (補足資料 1) 【決算ダイジェスト】	- 5
■ (補足資料 2) 【第 3 四半期 損益計算書 概要】	- 6
■ (補足資料 3) 【経営指標 2018 年 12 月期-2022 年 12 月期/業績予想】	- 7
■ (補足資料 4) 【市場動向】	- 8
■ (補足資料 5) 【飴 (ハードキャンディ) +グミの業態別推移】	- 9
■ (補足資料 6) 【参考情報リンク先】	- 10

この資料の中の「上期」は「1月～6月」、「第3四半期」および「Q3」は「1月～9月」、  
「下期」は「7月～12月」を表します。

# 2022年度 第3四半期レビュー (2022年1～9月)

Copyright ©2022 Kanro Inc.

1

## 第3四半期(Q3)概況

Kanro

### ◆市場環境

- キャンディ市場はグミの牽引より前年同期比+7.6% (ハードキャンディ(飴): +5.9%、グミ: +22.8%)。 ※1,3

### ◆当社事業の状況

- 対前期: 増収増益(売上高: +20.8%、営業利益: +151.5%、経常利益: +148.4%、四半期純利益: +114.0%)。  
○飴: 新味が加わった金のミルクやのど飴需要の拡大に加えて一部価格改定実施(9月)。売上高前年同期比+11.3%。  
○グミ(マシュマロ商品を含む): 市場拡大下、主カブランドに加えて新製品も好調に推移。売上高前年同期比+35.0%。
- 市場シェア【1-9月(括弧内は前年)】: ハードキャンディ【20.3%(20.4%)】、グミ【16.3%(17.5%)】。 ※2,3
- 商品価格改定: 飴: 9月1日～、グミ(マシュマロ含む): 10月1日出荷分より順次実施
- 英文アニュアルレポート: International ARC awards : 世界最優秀部門 Grand award 2 部門受賞

※1: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2022年1月～9月計 形態別販売金額(対前年)増減率

※2: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2022年1月～9月計 形態別内カンロ販売金額シェア

※3: 当社マシュマロ商品数値は含まれていない



Copyright ©2022 Kanro Inc.

2

## 第3四半期(Q3)業績概要

Kanro

単位:百万円

	2022年度	2021年度		
	Q3実績	Q3実績	増減	増減比
売上高	17,927	14,842	+3,084	+20.8%
営業利益	1,295	514	+780	+151.5%
経常利益	1,355	545	+809	+148.4%
四半期純利益	936	437	+498	+114.0%

※2022年12月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用、代理店手数料など販売費に計上していた一部項目が売上高から控除する方法に変更しています(以降のスライドも同様)。

Copyright ©2022 Kanro Inc.

3

## 第3四半期(Q3)販管費概要

Kanro

単位:百万円

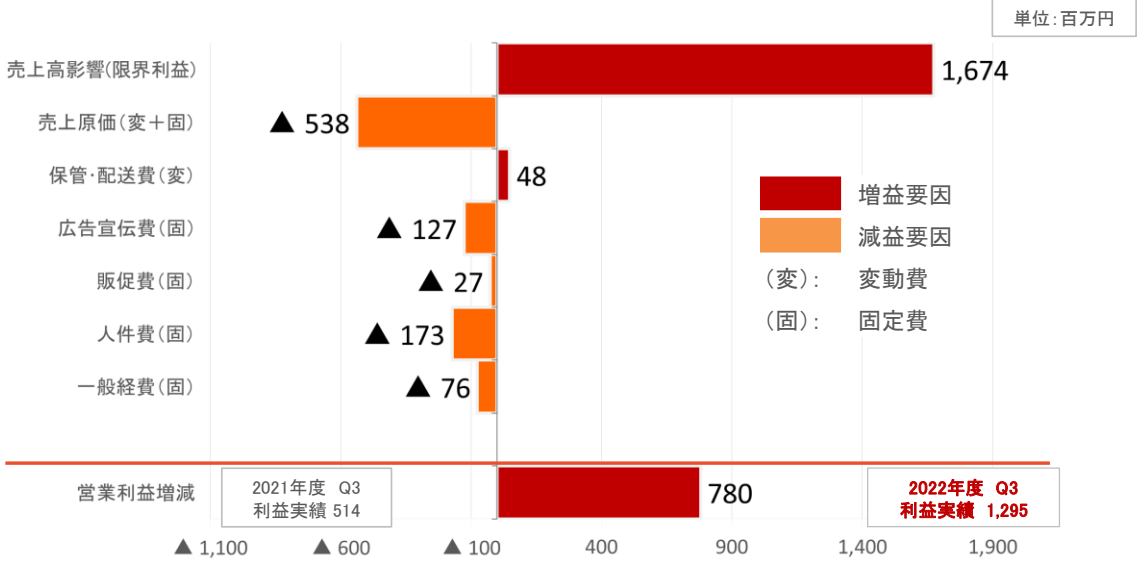
	2022年度		2021年度			
	Q3実績	構成比	Q3実績	構成比	増減	増減率
売上高	17,927	100.0%	14,842	100.0%	+3,084	+20.8%
売上原価	11,008	61.4%	9,281	62.5%	+1,726	+18.6%
運賃・保管料	1,241	6.9%	1,067	7.2%	+173	+16.2%
広告宣伝費	363	2.0%	236	1.6%	+127	+54.0%
その他販売費	167	0.9%	140	0.9%	+27	+19.6%
人件費	2,650	14.8%	2,477	16.7%	+173	+7.0%
一般経費	1,201	6.7%	1,125	7.6%	+76	+6.8%
営業利益	1,295	7.2%	514	3.5%	+780	+151.5%

Copyright ©2022 Kanro Inc.

4

## 営業利益の増減詳細(2021年度Q3 VS 2022年度Q3)

Kanro



5

## 通期業績修正概要

Kanro

単位:百万円

	2022年度			2021年度		
	修正予想	従来予想※	増減率	実績	増減	増減率
売上高	24,950	24,200	+3.1%	21,589	+3,360	+15.6%
営業利益	1,830	1,530	+19.6%	1,254	+575	+45.8%
経常利益	1,900	1,590	+19.5%	1,291	+608	+47.1%
当期純利益	1,270	1,080	+17.6%	879	+390	+44.5%

※:2022年4月28日公表

<修正の理由>:キャンデイ市場でのグミカテゴリーの力強い伸長は継続、当社においても主力ブランドおよび新製品が好調に推移。原材料価格や工場諸経費の増加に対し、販売数量の大幅な増加による限界利益の増加・生産性の向上と商品価格の改定が増益に寄与。

Copyright ©2022 Kanro Inc.

6

## ■ 期末配当予想の修正(110周年記念配当実施)

**Kanro**

単位:円

一株当たり配当金(円)	中間配当	期末配当	年間配当		配当性向
	(株式分割前)	(株式分割後)	(分割前換算)	(分割後換算)	
2021年12月期実績	—	—	40.0	20.0	32.0%
2022年12月期従来予想※	25.0	12.5	50.0	25.0	32.7%
2022年12月期(修正予想)	25.0	17.5	60.0	30.0	32.8%

※2022年5月27日公表

<修正の理由>:

普通配当12.5円に加え1株につき5円の創業110周年記念配当を実施する方針を決議いたしました。

尚、株主への利益還元は重要な政策であり、「中期経営計画 2024」においては、2024年度までに配当性向を40%迄に段階的に引き上げる株主還元の拡充を定めております。

Copyright ©2022 Kanro Inc.

7

## ■ 新規事業トピックス

**Kanro**

- デジタルコマース事業/新ブランド「アメージングカンロ」より
  - 「ホシフリラムネBOXセット」※1
    - 8月30日Kanro POCkET オンラインショップ発売開始後  
9日間で初回生産分完売/次回入荷は2022年12月上旬予定
- フューチャーデザイン事業/新ブランド「ヒットブカンロ earth」より
  - 「地球をあるくウエットティッシュ」※2
    - 規格外で販売ができない餡と、未利用資源の田んぼのお米を発酵させて精製されたアルコールを使用。9月14日発売
    - サーキュラーエコノミー(循環型経済)への取り組み
- グローバル事業/中国向けオリジナルノンシュガー新商品
  - 「0糖1刻」※3
    - 9月よりテスト販売開始



※2



※1



※3

0糖1刻  
珈琲糖

0糖1刻  
紅豆味糖

※商品デザインは変更になる可能性があります

Copyright ©2022 Kanro Inc.

8

## (補足資料 1) 【決算ダイジェスト】

四半期

この表のみQは3ヶ月間を表しています

決算期	2021年度					2022年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期予想	累計増減	累計増減%
	売上高	4,576	5,207	5,058	6,746	21,589	5,992	6,071	5,862		24,950	+3,084
営業利益	98	341	74	739	1,254	700	327	267		1,830	+780	+151.5%
営業利益率 (%)	2.2	6.6	1.5	11.0	5.8	11.7	5.4	4.6		7.3	+3.8pt	-
経常利益	100	360	84	745	1,291	739	336	279		1,900	+809	+148.4%
四半期純利益	113	256	67	441	879	499	230	206		1,270	+498	+114.0%

※3か月間の業績は単純差額です。2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

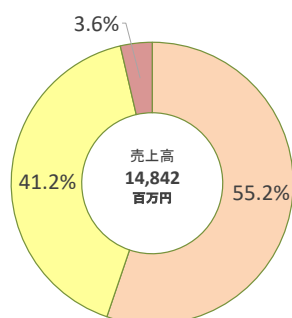
上期/下期

決算期	2021年度			2022年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(予想)	通期予想	上期増減%	下期増減%
	売上高	9,784	11,805	21,589	12,064	12,885	24,950	+23.3%
営業利益	440	814	1,254	1,027	802	1,830	+133.6%	△1.6%
営業利益率 (%)	4.5	6.9	5.8	8.5	6.2	7.3	-	-
経常利益	461	830	1,291	1,075	824	1,900	+133.3%	△0.7%
四半期純利益	370	508	879	730	539	1,270	+97.3%	+6.0%

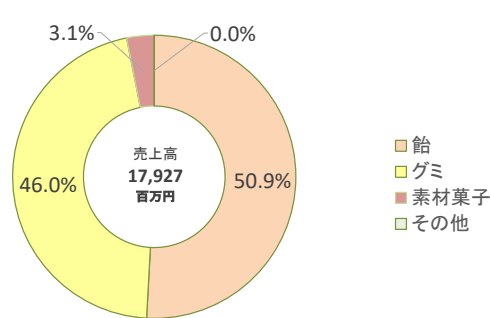
※ 下期実績/計画は単純差額です。2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

### 【1-9月売上高構成比】

2021年1-9月



2022年1-9月



### 【1-9月売上高金額(対前年)増減率】

単位:百万円

	2021年 1-9月	2022年 1-9月	増減率
飴	8,195	9,118	+11.3%
グミ※1	6,107	8,246	+35.0%
素材菓子	539	561	+4.1%
その他※2	-	0	-
トータル	14,842	17,927	+20.8%

※1:「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2:「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料 2) 【第3四半期 損益計算書 概要】

【単位:百万円】

	2021年度第3四半期		2022年度第3四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額増減	増減比
<b>売上高</b>	<b>14,842</b>	100.0%	<b>17,927</b>	100.0%	<b>+3,084</b>	<b>+20.8%</b>
売上原価	9,281	62.5%	11,008	61.4%	+1,726	+18.6%
<b>売上総利益</b>	<b>5,561</b>	<b>37.5%</b>	<b>6,919</b>	<b>38.6%</b>	<b>+1,358</b>	<b>+24.4%</b>
運賃・保管料	1,067	7.2%	1,241	6.9%	+173	+16.2%
広告宣伝費	236	1.6%	363	2.0%	+127	+54.0%
その他販売費	140	0.9%	167	0.9%	+27	+19.6%
<販売費計>	1,443	9.7%	1,772	9.9%	+328	+22.7%
人件費	2,477	16.7%	2,650	14.8%	+173	+7.0%
一般費	1,125	7.6%	1,201	6.7%	+76	+6.8%
<一般経費>	3,602	24.3%	3,852	21.5%	+249	+6.9%
《販管費計》	5,046	34.0%	5,624	31.4%	+577	+11.5%
<b>営業利益</b>	<b>514</b>	<b>3.5%</b>	<b>1,295</b>	<b>7.2%</b>	<b>+780</b>	<b>+151.5%</b>
営業外収益	38	0.3%	65	0.4%	+27	+71.0%
営業外費用	7	0.1%	5	0.0%	△ 2	△ 33.7%
《営業外損益》	30	0.2%	60	0.3%	+29	+97.2%
<b>経常利益</b>	<b>545</b>	<b>3.7%</b>	<b>1,355</b>	<b>7.6%</b>	<b>+809</b>	<b>+148.4%</b>
投資有価証券売却益	94	0.6%	3	0.0%	△ 91	△ 96.2%
固定資産売却益	-	-	0	0.0%	+0	-
特別利益	94	0.6%	4	0.0%	△ 90	△ 95.2%
固定資産除却損	5	0.0%	0	0.0%	△ 5	△ 94.4%
減損損失	19	0.1%	16	0.1%	△ 3	△ 17.6%
特別損失	25	0.2%	16	0.1%	△ 8	△ 34.9%
《特別損益》	69	0.5%	△ 11	-	△ 81	-
税引前四半期純利益	615	4.1%	1,343	7.5%	+728	+118.4%
法人税等合計	177	1.2%	407	2.3%	+229	+129.3%
<b>四半期純利益</b>	<b>437</b>	<b>2.9%</b>	<b>936</b>	<b>5.2%</b>	<b>+498</b>	<b>+114.0%</b>

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。



(補足資料3) 【経営指標 2018年12月期－2022年12月期/業績予想】

(2022/12月期のみ業績予想)

決算年月		単位	2018年12月	2019年12月	2020年12月	2021年12月	業績予想 2022年12月
売上高	※1◎	(百万円)	19,293	20,146	19,646	21,589	<b>24,950</b>
売上高 成長率		(%)	—	4.4	△2.5	9.9	<b>15.6</b>
売上総利益	◎	(百万円)	7,279	7,467	7,189	8,353	—
売上総利益率		(%)	37.7	37.1	36.6	38.7	—
営業利益	◎	(百万円)	1,001	923	834	1,254	<b>1,830</b>
営業利益率		(%)	—	4.6	4.2	5.8	<b>7.3</b>
経常利益	◎	(百万円)	1,042	1,007	858	1,291	<b>1,900</b>
当期純利益	◎	(百万円)	1,009	651	608	879	<b>1,270</b>
当期純利益 成長率		(%)	—	△35.4	△6.6	44.3	<b>44.5</b>
純資産額	◎	(百万円)	10,635	10,806	11,151	11,750	—
総資産額	◎	(百万円)	20,033	19,207	19,818	21,200	—
1株当たり純資産額	※2.3	(円)	742.13	766.23	790.76	833.23	—
1株当たり当期純利益金額	※2.3	(円)	70.46	46.17	43.18	62.33	<b>91.57</b>
自己資本比率		(%)	53.1	56.3	56.3	55.4	—
自己資本利益率 (ROE)		(%)	9.8	6.1	5.5	7.7	—
株価収益率 (PER)		(倍)	12.2	17.4	17.4	12.7	—
営業活動によるキャッシュ・フロー	◎	(百万円)	949	2,013	1,442	2,620	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	◎	(百万円)	△1,743	△971	△1,572	△1,002	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	◎	(百万円)	271	△1,411	△48	△770	—
現金及び現金同等物の期末残高	◎	(百万円)	1,800	1,430	1,253	2,099	—
従業員数		(人)	542	578	601	608	—
(外、平均臨時従業員数)		(人)	(118)	(121)	(132)	(137)	—
設備投資	◎	(百万円)	2,850	1,721	2,090	914	—
減価償却費	◎	(百万円)	933	1,102	1,182	1,115	—
研究開発費	◎	(百万円)	603	664	629	710	—
期末発行済株式数(自己株式含まず) ※2.3.5		株数	14,330,472	14,103,104	14,102,824	14,102,336	<b>14,102,336</b>
1株当たり配当金	※2.4	(円)	16.25	15.00	16.00	20.00	<b>30.00</b>
配当性向		(%)	23.0	32.5	37.0	32.0	<b>32.8</b>

◎：金額は百万円未満を切り捨て表示しております。

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2018年12月期から2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1：「売上高」には、消費税等は含まれておりません。

※2：2019年7月1日付及び2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2018年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

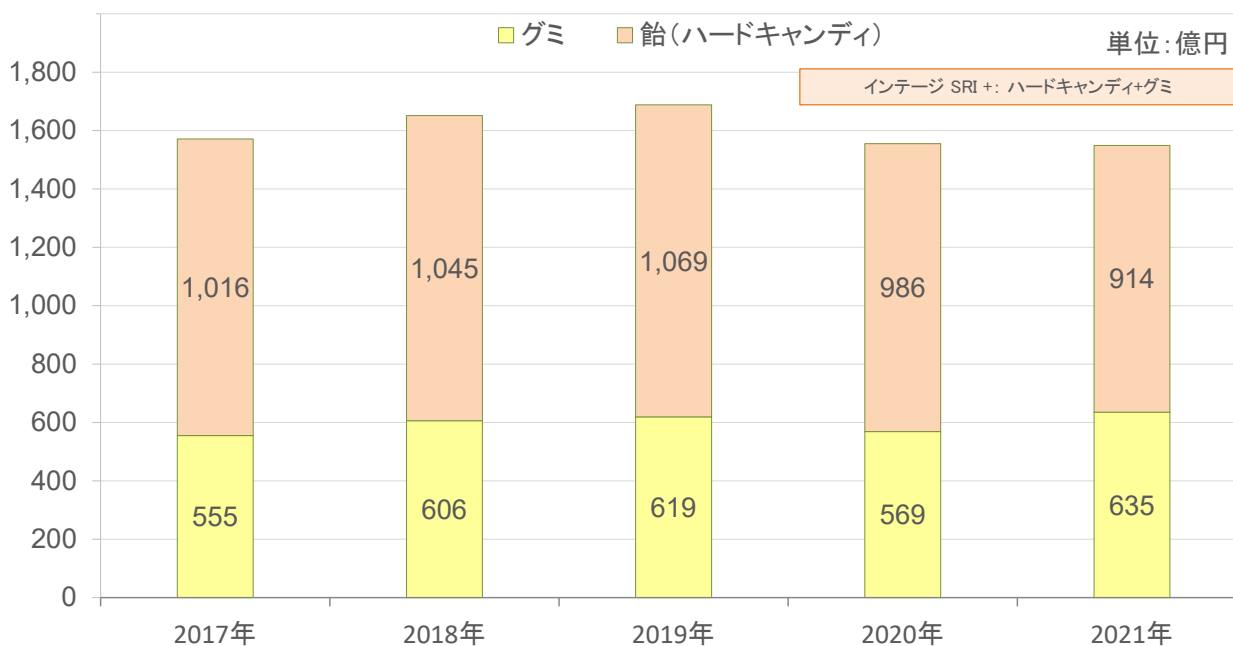
※3：株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※4：2018年12月期の「1株当たり配当金」には、特別配当1.25円、2022年12月期の「1株当たり配当金」には、記念配当5円(創業110周年記念配当)を含んでおります。

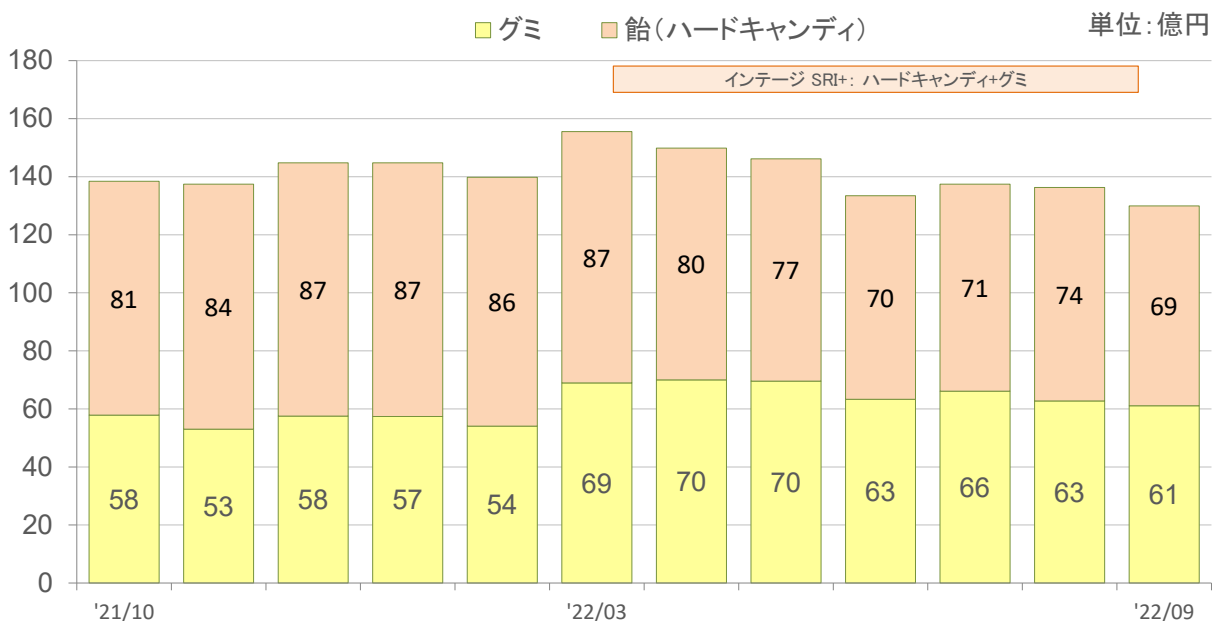
※5：業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、前期末の数値を記載しております。

〔補足資料 4〕 【市場動向】

【市場動向】 飴(ハードキャンディ)+グミ 市場販売金額推移 (年間)



【市場動向】 飴(ハードキャンディ)+グミ 市場販売金額推移 (月間)



【1-9月市場販売金額増減率】

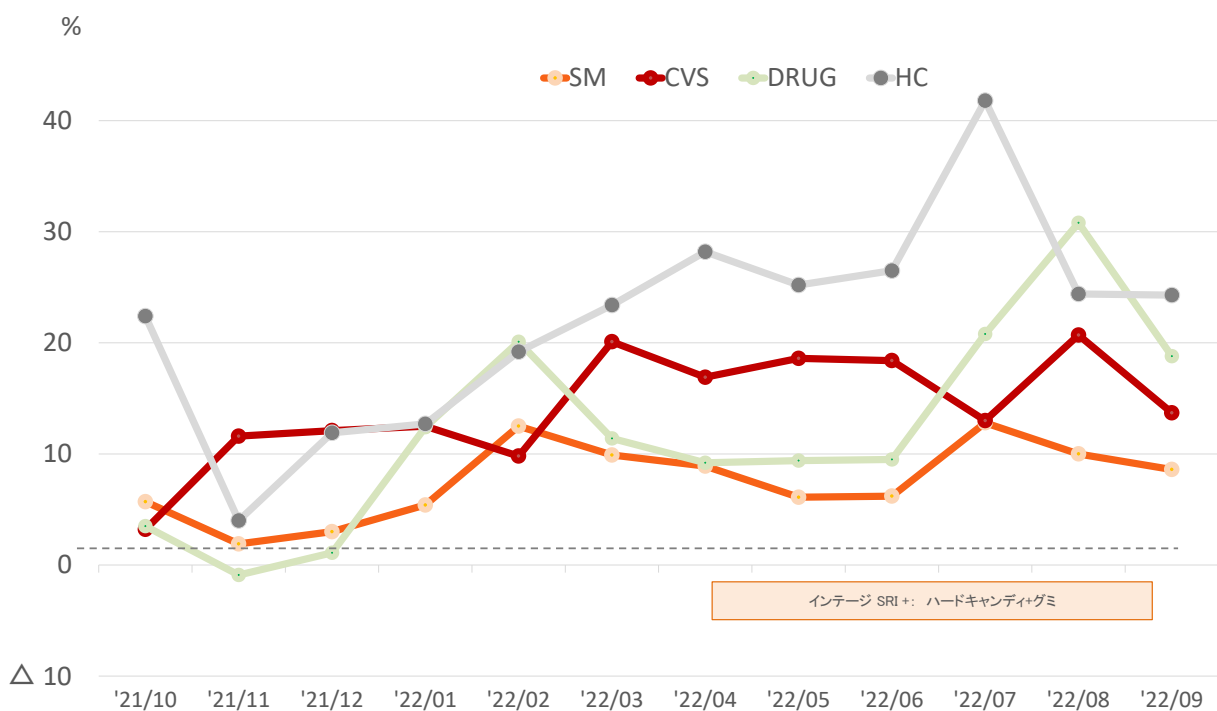
単位: 億円

	販売金額		増減率
	2021年1-9月	2022年1-9月	
飴(ハードキャンディ)	661	700	+5.9%
グミ	467	573	+22.8%
トータル	1,128	1,273	+12.9%

※インテージSRI+: ハードキャンディ+グミ 形態別

(補足資料 5) 【飴(ハードキャンディ)+グミの業態別推移】

【業態別】 飴(ハードキャンディ)+グミ市場 (対前年)増減率推移(月間)



【1-9月市場販売金額増減率】

単位: 億円

	販売金額		増減率
	2021年1-9月	2022年1-9月	
SM	507	552	+8.9%
CVS	381	442	+16.0%
DRUG	216	249	+15.4%
HC	24	31	+25.0%
トータル	1,128	1,273	+12.9%

※インテージSRI+: ハードキャンディ+グミ 業態別

※SM: スーパーマーケット、CVS: コンビニエンスストア、DRUG: 薬局・薬店、HC: ホームセンター

## (補足資料 6) 【参考情報リンク先】

### ■ IR情報トップページ

<https://www.kanro.co.jp/ir/>

### ■ IRニュース

<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>

### ■ Kanro Vision 2030

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/tdnet/1930538/00.pdf>

※「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値となります

### ■ 中期経営計画2024

<https://www.kanro.co.jp/files/user/pdf/ir/management/plan2024.pdf>

### ■ 統合報告書

<https://www.kanro.co.jp/ir/library/annual/>

### ■ アニュアルレポート(英文)

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_vm12/118788/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_vm12/118788/00.pdf)





#### 免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 (TEL) 03 (3370) 8811(代)

■会社 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード :

