



2022年10月31日

各位

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持忠
(コード番号：2130 東証プライム市場)
問い合わせ先: 執行役員 グループ経営企画室長 米澤 真弥
TEL：03-5144-0660

第2四半期(累計)連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2022年5月10日に公表しました2023年3月期第2四半期累計期間連結業績予想値と、本日発表の実績値との間に差異が生じたので下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2023年3月期第2四半期累計期間連結業績予想値と実績値との差異(2022年4月1日～2022年9月30日)

| | 売上収益 | 営業利益 | 税引前利益 | 四半期利益 | 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 基本的1株当たり四半期利益 |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|-------------------|---------------|
| 前回発表予想(A) | 百万円 8,280 | 百万円 450 | 百万円 445 | 百万円 320 | 百万円 320 | 円 銭 24.55 |
| 今回発表実績値(B) | 8,213 | 288 | 237 | 157 | 157 | 11.87 |
| 増減額(B-A) | △66 | △161 | △207 | △162 | △162 | |
| 増減率(%) | △0.8% | △35.9% | △46.7% | △50.9% | △50.9% | |
| (ご参考)前期第2四半期実績 (2022年3月期第2四半期(累計)) | 6,795 | 366 | 364 | 259 | 259 | 19.97 |

(注) 前回発表予想の「基本的1株当たり四半期利益」は、2022年3月期の期中平均株式数13,037,276株に基づいて算出しております。

2. 差異の理由

当社グループはデジタルクリエイターを大幅に増やすことにより、過去3期における売上収益の年平均成長率19%を超える25%成長を目指しております。当第2四半期連結累計期間における売上収益は堅調に推移し、過去最高を更新し20.9%の成長率となりました。一方で、利益面はEMC事業において営業活動における新規顧客及び案件の獲得が遅れ、未稼働者が発生したことに加え、一部不採算案件が発生、その結果、今後の成長に向けた営業および採用、育成への投資、クリエイター増加に伴うオフィス拡張等のコスト増加が先行する形となり、連結営業利益は業績予想数値および前年同期実績を下回りました。

しかしながら、デジタルクリエイター数1万名体制に向けて、25%成長するための取り組みは継続し、2022年5月10日発表の2023年3月期連結業績予想は変更ございません。2022年10月より製販分離によるグループ横断の営業部隊を創設し、新規顧客開拓および既存顧客の取引拡大を両輪で加速いたします。加えて両事業におけるサービス領域の拡充および新卒社員の強力なスキル育成、早期稼働を通して高稼働を実現、高付加価値領域の拡大により収益性を高めてまいります。

なお、税引前利益237百万円には投資等における金融費用51百万円が含まれております。

以上