

# 2023年3月期第2四半期 決算補足資料

## 【業績情報(IFRS)】

### 第2四半期連結《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状況
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

### 第2四半期連結《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上

## 【開発品情報】

### 新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i)医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii)為替レートの変動、(iii)新製品発売の遅延、(iv)新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v)競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi)第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

## 【業績情報(累計期間)】

### 1. 連結損益の詳細 (フルベース)

(単位:億円)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率	22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
売上収益	6,517	7,622	1,105	17.0%	12,962	14,430	15,290	18.0%
売上原価	1,247	1,517	269	21.6%	2,530			
(売上収益比率)	19.1%	19.9%			19.5%			
売上総利益	5,269	6,105	836	15.9%	10,432			
販売費・一般管理費	2,705	3,080	374	13.8%	5,488	5,980	6,420	17.0%
(売上収益比率)	41.5%	40.4%			42.3%	41.4%	42.0%	
内、米国XTANDI共同販促費用	711	897	186	26.1%	1,393	1,820	1,860	33.5%
内、人件費	960	1,048	88	9.2%	1,914			
内、広告費・販売促進費他	1,034	1,135	101	9.8%	2,181			
研究開発費	1,191	1,392	201	16.9%	2,460	2,540	2,780	13.0%
(売上収益比率)	18.3%	18.3%			19.0%	17.6%	18.2%	
無形資産償却費	124	200	76	61.3%	283			
無形資産譲渡益	-	2	2	-	242			
持分法による投資損益	3	18	15	477.8%	5			
その他の収益	28	162	134	470.7%	153			
内、為替差益	23	139	116	506.8%	82			
内、条件付対価に係る公正価値変動額	-	15	15	-	54			
その他の費用	380	417	38	9.9%	1,043			
内、減損損失	261	228	-33	-12.6%	749			
内、リストラクチャリング費用	25	11	-14	-56.0%	196			
内、条件付対価に係る公正価値変動額	87	158	71	81.6%	70			
営業利益	902	1,199	297	33.0%	1,557	2,690	2,690	72.8%
(売上収益比率)	13.8%	15.7%			12.0%	18.6%	17.6%	
金融収益	19	45	26	137.9%	61			
金融費用	30	39	9	31.4%	49			
税引前四半期利益	891	1,205	314	35.2%	1,569	2,670	2,670	70.2%
(売上収益比率)	13.7%	15.8%			12.1%	18.5%	17.5%	
法人所得税費用	175	240	66	37.6%	328			
四半期利益	716	964	248	34.7%	1,241	2,080	2,080	67.6%
(売上収益比率)	11.0%	12.7%			9.6%	14.4%	13.6%	
四半期包括利益	701	2,437	1,736	247.8%	2,081			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	6,517	7,622	1,105	17.0%
売上原価	1,247	1,517	269	21.6%
(売上収益比率)	19.1%	19.9%		
売上総利益	5,269	6,105	836	15.9%
販売費・一般管理費	2,705	3,080	374	13.8%
(売上収益比率)	41.5%	40.4%		
内、米国XTANDI共同販促費用	711	897	186	26.1%
内、人件費	960	1,048	88	9.2%
内、広告費・販売促進費他	1,034	1,135	101	9.8%
研究開発費	1,191	1,392	201	16.9%
(売上収益比率)	18.3%	18.3%		
無形資産償却費	124	200	76	61.3%
無形資産譲渡益	-	2	2	-
持分法による投資損益	3	18	15	477.8%
営業利益	1,253	1,454	201	16.0%
(売上収益比率)	19.2%	19.1%		
金融収益	19	45	26	137.9%
金融費用	30	39	9	31.4%
税引前四半期利益	1,242	1,460	218	17.5%
(売上収益比率)	19.1%	19.2%		
法人所得税費用	255	260	5	2.1%
四半期利益	988	1,200	212	21.5%
(売上収益比率)	15.2%	15.7%		

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
12,962	14,430	15,290	18.0%
2,530			
19.5%			
10,432			
5,488	5,980	6,420	17.0%
42.3%	41.4%	42.0%	
1,393	1,820	1,860	33.5%
1,914			
2,181			
2,460	2,540	2,780	13.0%
19.0%	17.6%	18.2%	
283			
242			
5			
2,447	2,900	2,900	18.5%
18.9%	20.1%	19.0%	
61			
49			
2,459			
19.0%			
554			
1,906	2,230	2,230	17.0%
14.7%	15.5%	14.6%	

3. 為替レートの影響

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	22/3 期末	22/9 期末
USD/円	110	134	122	145
EUR/円	131	139	135	142

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想
112	120	137
131	135	139

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益843億円増加、コア営業利益160億円増加

## 4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	22/3期 2Q			23/3期 2Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
<b>売上収益</b>	<b>6,517</b>	-	<b>6,517</b>	<b>7,622</b>	-	<b>7,622</b>
売上原価	1,247	-	1,247	1,517	-	1,517
<b>売上総利益</b>	<b>5,269</b>	-	<b>5,269</b>	<b>6,105</b>	-	<b>6,105</b>
販売費及び一般管理費	2,705	-	2,705	3,080	-	3,080
研究開発費	1,191	-	1,191	1,392	-	1,392
無形資産償却費	124	-	124	200	-	200
無形資産譲渡益	-	-	-	2	-	2
持分法による投資損益	3	-	3	18	-	18
その他の収益*	28	-28	-	162	-162	-
その他の費用*	380	-380	-	417	-417	-
<b>営業利益</b>	<b>902</b>	<b>351</b>	<b>1,253</b>	<b>1,199</b>	<b>255</b>	<b>1,454</b>
金融収益	19	-	19	45	-	45
金融費用	30	-	30	39	-	39
<b>税引前四半期利益</b>	<b>891</b>	<b>351</b>	<b>1,242</b>	<b>1,205</b>	<b>255</b>	<b>1,460</b>
法人所得税費用	175	80	255	240	20	260
<b>四半期利益</b>	<b>716</b>	<b>271</b>	<b>988</b>	<b>964</b>	<b>235</b>	<b>1,200</b>

\* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位: 億円)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
外部売上収益	6,517	7,622	1,105	17.0%
日本	1,305	1,333	28	2.1%
(構成比)	20.0%	17.5%		
米国	2,701	3,283	582	21.5%
(構成比)	41.5%	43.1%		
エスタブリッシュドマーケット	1,574	1,801	228	14.5%
(構成比)	24.1%	23.6%		
グレーターチャイナ	331	450	120	36.2%
(構成比)	5.1%	5.9%		
インターナショナルマーケット	553	633	80	14.5%
(構成比)	8.5%	8.3%		
その他	53	121	68	127.5%
(構成比)	0.8%	1.6%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ、オーストラリア

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出上等

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
12,962	14,430	15,290	18.0%
2,588	2,600	2,644	2.2%
20.0%	18.0%	17.3%	
5,375	6,442	6,808	26.7%
41.5%	44.6%	44.5%	
3,152	3,399	3,653	15.9%
24.3%	23.6%	23.9%	
663	744	802	21.0%
5.1%	5.2%	5.2%	
1,101	1,185	1,242	12.8%
8.5%	8.2%	8.1%	
84	60	141	68.2%
0.6%	0.4%	0.9%	

6. 一株当たり情報

	22/3期 2Q	23/3期 2Q
発行済株式数(千株) (期末日時点)	1,861,787	1,835,851
うち、自己株式数(千株)	8,904	13,238
発行済株式数(自己株式控除後)(千株)	1,852,882	1,822,613
一株当たり当期利益(円)	38.65	52.87
一株当たり当期利益(円) コアベース	53.30	65.78
一株当たり配当(円)	25	30

注) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想
1,835,851		
8,777		
1,827,073		
67.08	113.84	113.84
103.03	122.05	122.05
50	60	60

7. 設備投資・償却費の状況

(単位: 億円)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
設備投資額(計上ベース)	130	175	45	34.5%
減価償却費(有形固定資産)	199	198	-1	-0.6%
償却費(無形資産(ソフトウェア等含む))	172	400	228	132.5%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
302	390	370	22.7%
401	400	400	-0.1%
396	420	670	69.1%

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	2,676	3,320	644	24.1%
米国	1,411	1,749	337	23.9%
米国以外	1,265	1,572	307	24.3%
内、日本	236	275	39	16.6%
内、エスタブリッシュドマーケット	839	992	153	18.3%
内、グレーターチャイナ	36	60	24	66.2%
内、インターナショナルマーケット	154	244	90	58.6%
バドセブ	91	208	117	127.8%
日本	-	40	40	-
米国	91	141	50	55.0%
エスタブリッシュドマーケット	-	26	26	-
インターナショナルマーケット	-	0	0	-
ゾスパタ	165	235	70	42.5%
日本	21	21	1	3.9%
米国	90	125	35	38.4%
エスタブリッシュドマーケット	41	56	15	35.4%
グレーターチャイナ	10	24	14	138.9%
インターナショナルマーケット	3	8	6	235.9%
エベレンゾ	14	15	1	8.7%
日本	13	13	0	-1.9%
エスタブリッシュドマーケット	1	2	1	91.0%
インターナショナルマーケット	-	0	0	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	844	934	90	10.7%
日本	187	175	-12	-6.6%
米国	420	474	53	12.7%
エスタブリッシュドマーケット	179	218	39	22.0%
グレーターチャイナ	13	20	7	51.3%
インターナショナルマーケット	44	47	3	6.6%
プログラフ	923	1,004	81	8.7%
日本	197	185	-12	-6.1%
米国	48	51	4	8.0%
エスタブリッシュドマーケット	344	362	18	5.2%
グレーターチャイナ	195	254	59	30.2%
インターナショナルマーケット	139	151	12	8.6%
ベシケア	128	81	-47	-36.6%

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
5,343	6,425	6,700	25.4%
2,769	3,539	3,588	29.6%
2,574	2,886	3,112	20.9%
472	526	554	17.4%
1,701	1,821	1,992	17.1%
79	133	123	55.5%
322	406	443	37.5%
217	365	454	108.9%
18	43	83	372.2%
195	276	315	61.3%
5	46	55	-
-	0	1	-
341	462	458	34.4%
39	49	40	2.5%
189	252	253	33.9%
90	118	120	32.2%
15	24	25	62.1%
7	19	20	199.2%
26	99	50	91.1%
25	63	35	40.3%
1	34	12	-
-	2	3	-
1,723	1,787	1,950	13.2%
375	362	331	-11.7%
872	902	1,041	19.5%
367	406	447	22.0%
29	36	38	31.0%
81	81	92	14.4%
1,854	1,907	2,003	8.1%
382	357	355	-7.1%
94	104	110	17.2%
679	699	734	8.1%
381	413	461	20.8%
317	335	344	8.2%
220	127	153	-30.2%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出上等

注5) 米国のバドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注6) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

<グローバル>	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
イクスタンジ	236	275	39	16.6%
バドセブ	-	40	40	-
ゾスパタ	21	21	1	3.9%
エベレンゾ	13	13	0	-1.9%
ベタニス	187	175	-12	-6.6%
プログラフ (グラセブター含む)	197	185	-12	-6.1%
ベシケア	65	21	-44	-67.3%
ハルナール	13	9	-4	-29.6%
ファンガード	9	6	-3	-31.3%

22/3期 通期
472
18
39
25
375
382
100
26
16

23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
526	554	17.4%
43	83	372.2%
49	40	2.5%
63	35	40.3%
362	331	-11.7%
357	355	-7.1%
18	36	-63.6%
14	17	-35.6%
9	12	-29.2%

<主要製品>

スーグラ[ファミリー] 内、スージャヌ	154	156	2	1.2%
レパーサ	63	63	0	-0.1%
リンゼス	29	32	3	11.5%
ビーリンサイト	35	35	1	2.7%
イベニティ	29	38	8	29.1%
スマイラフ	145	201	56	38.9%
ワクチン	12	13	0	3.9%
ゴナックス	20	32	12	63.5%
シムジア	26	24	-1	-4.8%
マイスリー	56	58	2	2.9%
日本市場の合計	36	30	-5	-15.3%
	1,297	1,320	23	1.8%

303
125
58
69
64
314
24
51
50
112
70
2,569

331	315	4.2%
78	73	5.3%
33	29	21.5%
86	76	48.6%
49	51	1.3%
55	59	-16.4%
2,575	2,623	2.1%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

## ②米国

(単位：M\$)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	2,461	2,448	-12	-0.5%
XTANDI	1,286	1,304	19	1.4%
バドセブ	83	105	22	26.9%
ゾスパタ	82	93	11	13.3%
ミラベトリック	383	353	-30	-7.7%
プログラフ	43	38	-5	-11.6%
ベシケア	8	3	-5	-67.0%
マイカミン	30	11	-19	-63.5%
アンビゾーム	68	58	-11	-15.7%
クレセンバ	94	106	11	11.7%
レキスキャン	382	377	-5	-1.3%

22/3期 通期
4,782
2,464
174
168
775
84
15
48
135
194
725

23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
5,368	4,968	3.9%
2,949	2,618	6.3%
230	230	32.3%
210	185	9.8%
752	760	-2.0%
87	80	-3.9%
11	6	-59.9%
18	20	-58.6%
143	106	-20.9%
209	217	11.7%
739	724	-0.1%

## ③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	1,203	1,299	96	8.0%
XTANDI	641	715	74	11.6%
バドセブ	-	19	19	-
ゾスパタ	32	40	9	27.7%
エベレンゾ	1	2	1	80.2%
ベットミガ	137	158	21	15.1%
プログラフ	263	261	-2	-0.7%
ベシケア	23	21	-2	-9.5%
オムニック	35	33	-3	-7.4%
マイカミン	13	9	-4	-31.1%

22/3期 通期
2,414
1,303
4
69
1
281
520
42
67
22

23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
2,517	2,622	8.6%
1,349	1,429	9.7%
34	40	-
88	86	23.8%
25	9	947.0%
301	321	14.3%
518	527	1.3%
35	40	-5.5%
64	65	-3.0%
15	16	-26.9%

注) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア



④ グレーターチャイナ

(単位: 億円)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	331	450	120	36.2%
XTANDI	36	60	24	66.2%
ゾスパタ	10	24	14	138.9%
ベットミガ	13	20	7	51.3%
プログラフ	195	254	59	30.2%
ベシケア	5	5	0	7.8%
ハルナール	40	49	9	23.1%
マイカミン	13	17	3	24.5%
フェブリク	14	17	4	28.7%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
663	744	802	21.0%
79	133	123	55.5%
15	24	25	62.1%
29	36	38	31.0%
381	413	461	20.8%
10	10	11	4.7%
82	80	85	3.5%
29	14	21	-28.8%
29	28	31	8.1%

⑤ インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	553	633	80	14.5%
XTANDI	154	244	90	58.6%
パドセブ	-	0	0	-
ゾスパタ	3	8	6	235.9%
エベレンゾ	-	0	0	-
ベットミガ	44	47	3	6.6%
プログラフ	139	151	12	8.6%
ベシケア	18	22	3	18.7%
ハルナール	81	89	8	10.4%
マイカミン	36	29	-7	-19.9%

注) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

22/3期 通期	23/3期 期初予想	23/3期 修正予想	増減率 (対22/3期)
1,101	1,185	1,242	12.8%
322	406	443	37.5%
-	0	1	-
7	19	20	199.2%
-	2	3	-
81	81	92	14.4%
317	335	344	8.2%
37	39	43	14.2%
161	178	170	5.2%
61	62	57	-7.0%

## 9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	22/3期 期末	23/3期 2Q末	増減
<b>資産合計</b>	<b>23,324</b>	<b>25,837</b>	<b>2,513</b>
<b>非流動資産合計</b>	<b>14,090</b>	<b>15,245</b>	<b>1,155</b>
有形固定資産	2,690	2,806	115
のれん	3,030	3,531	501
無形資産	6,234	6,536	302
売上債権及びその他の債権	298	267	-31
持分法で会計処理されている投資	100	143	43
繰延税金資産	723	965	241
その他の金融資産	918	880	-39
その他の非流動資産	95	118	23
<b>流動資産合計</b>	<b>9,234</b>	<b>10,591</b>	<b>1,358</b>
棚卸資産	1,531	1,686	156
売上債権及びその他の債権	3,825	4,525	700
未収法人所得税	215	110	-105
その他の金融資産	213	319	106
その他の流動資産	290	340	50
現金及び現金同等物	3,160	3,611	451

(単位:億円)

	22/3期 期末	23/3期 2Q末	増減
<b>資本及び負債合計</b>	<b>23,324</b>	<b>25,837</b>	<b>2,513</b>
<b>資本合計</b>	<b>14,603</b>	<b>16,495</b>	<b>1,892</b>
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b>	<b>14,603</b>	<b>16,495</b>	<b>1,892</b>
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,795	1,801	7
自己株式	-139	-233	-94
利益剰余金	9,443	10,036	593
その他の資本の構成要素	2,475	3,861	1,386
<b>負債合計</b>	<b>8,721</b>	<b>9,341</b>	<b>621</b>
<b>非流動負債合計</b>	<b>1,847</b>	<b>1,727</b>	<b>-119</b>
仕入債務及びその他の債務	7	50	43
繰延税金負債	58	61	3
退職給付に係る負債	372	369	-3
引当金	58	37	-22
その他の金融負債	959	824	-135
その他の非流動負債	392	386	-6
<b>流動負債合計</b>	<b>6,874</b>	<b>7,614</b>	<b>740</b>
仕入債務及びその他の債務	1,307	1,465	158
未払法人所得税	324	262	-61
引当金	166	140	-26
その他の金融負債	1,850	2,056	206
その他の流動負債	3,228	3,690	463

## 10. 従業員の状況

(人)

	22/3期 2Q	23/3期 2Q
要員数	15,133	14,414

22/3期 通期
14,522

## 11. 株主の状況

		22/3期 2Q	23/3期 2Q	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	38.0%	39.1%
		証券会社	5.4%	4.4%
		その他の法人	3.1%	3.1%
		外国法人等	44.9%	44.9%
		個人その他	8.4%	8.4%
		自己株式*	0.1%	0.0%

\*自己株式には、役員報酬BIP信託、株式付与ESOP信託の所有する当社株式を含んでいません。

## 【業績情報(会計期間)】

### 1. 連結損益の詳細 (フルベース)

(単位: 億円)

	23/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,818	17.1%	3,804	16.9%
売上原価	889	42.8%	628	0.4%
(売上収益比率)	23.3%		16.5%	
売上総利益	2,929	11.0%	3,176	20.8%
販売費・一般管理費	1,534	11.9%	1,546	15.9%
(売上収益比率)	40.2%		40.6%	
内、米国XTANDI共同販促費用	431	25.1%	465	27.1%
内、人件費	512	4.5%	536	14.0%
内、広告費・販売促進費他	591	10.1%	544	9.4%
研究開発費	740	26.9%	652	7.3%
(売上収益比率)	19.4%		17.1%	
無形資産償却費	107	80.2%	92	43.7%
無形資産譲渡益	2	-	0	-
持分法による投資損益	3	19.8%	14	-
その他の収益	163	-	2	-91.4%
内、為替差益	141	-	-	-100.0%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	15	-	1	-
その他の費用	384	41.7%	36	-67.2%
内、減損損失	220	-15.4%	7	-
内、リストラクチャリング費用	0	-99.1%	11	-43.9%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	158	-	1	-98.8%
営業利益	331	-8.2%	867	60.4%
(売上収益比率)	8.7%		22.8%	
金融収益	9	-36.3%	36	725.8%
金融費用	24	39.6%	15	20.2%
税引前四半期利益	317	-11.6%	888	66.7%
(売上収益比率)	8.3%		23.3%	
法人所得税費用	69	33.5%	172	39.3%
四半期利益	248	-19.1%	716	75.0%
(売上収益比率)	6.5%		18.8%	
四半期包括利益	1,344	271.2%	1,093	222.7%

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	23/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益	3,818	17.1%	3,804	16.9%
売上原価	889	42.8%	628	0.4%
(売上収益比率)	23.3%		16.5%	
売上総利益	2,929	11.0%	3,176	20.8%
販売費・一般管理費	1,534	11.9%	1,546	15.9%
(売上収益比率)	40.2%		40.6%	
内、米国XTANDI共同販促費用	431	25.1%	465	27.1%
内、人件費	512	4.5%	536	14.0%
内、広告費・販売促進費他	591	10.1%	544	9.4%
研究開発費	740	26.9%	652	7.3%
(売上収益比率)	19.4%		17.1%	
無形資産償却費	107	80.2%	92	43.7%
無形資産譲渡益	2	-	0	-
持分法による投資損益	3	19.8%	14	-
営業利益	553	-12.0%	901	44.2%
(売上収益比率)	14.5%		23.7%	
金融収益	9	-36.3%	36	725.8%
金融費用	24	39.6%	15	20.2%
税引前四半期利益	538	-14.0%	921	49.5%
(売上収益比率)	14.1%		24.2%	
法人所得税費用	80	-40.1%	180	48.5%
四半期利益	458	-6.9%	741	49.7%
(売上収益比率)	12.0%		19.5%	

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		23/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
外部売上収益		3,818	17.1%	3,804	16.9%
	日本	668	-1.0%	665	5.5%
	(構成比)	17.5%		17.5%	
	米国	1,609	20.4%	1,674	22.7%
	(構成比)	42.1%		44.0%	
	エスタブリッシュドマーケット	887	13.7%	914	15.2%
	(構成比)	23.2%		24.0%	
	グレーターチャイナ	232	41.0%	219	31.5%
	(構成比)	6.1%		5.7%	
	インターナショナルマーケット	318	14.5%	315	14.6%
	(構成比)	8.3%		8.3%	
	その他	104	273.9%	17	-32.8%
	(構成比)	2.7%		0.4%	

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

注2) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

	23/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
設備投資額（計上ベース）	117	125.9%	58	-25.5%
減価償却費（有形固定資産）	98	-0.8%	99	-0.4%
償却費（無形資産（ソフトウェア等含む））	270	228.9%	129	44.1%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

	23/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	1,624	22.2%	1,696	25.9%
米国	839	22.7%	909	25.0%
米国以外	785	21.6%	787	27.0%
内、日本	141	17.4%	134	15.9%
内、エスタブリッシュドマーケット	479	11.8%	513	25.0%
内、グレーターチャイナ	36	90.2%	24	40.0%
内、インターナショナルマーケット	129	65.2%	116	51.9%
バドセブ	106	151.6%	102	107.6%
日本	20	-	20	-
米国	73	74.8%	68	38.1%
エスタブリッシュドマーケット	12	-	14	-
インターナショナルマーケット	-	-	0	-
ゾスパタ	105	26.3%	130	58.8%
日本	11	5.7%	10	2.0%
米国	59	29.5%	65	47.4%
エスタブリッシュドマーケット	27	31.2%	30	39.3%
グレーターチャイナ	5	-12.7%	20	296.5%
インターナショナルマーケット	3	170.0%	5	300.1%
エベレンゾ	7	19.3%	8	0.6%
日本	7	8.1%	6	-10.9%
エスタブリッシュドマーケット	1	-	1	29.9%
インターナショナルマーケット	-	-	0	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	479	9.0%	455	12.5%
日本	93	-5.0%	82	-8.4%
米国	247	8.3%	227	17.9%
エスタブリッシュドマーケット	106	24.6%	112	19.6%
グレーターチャイナ	10	46.8%	10	56.2%
インターナショナルマーケット	23	5.7%	24	7.5%
プログラフ	518	14.6%	486	3.1%
日本	96	-6.0%	88	-6.3%
米国	25	20.3%	26	-1.7%
エスタブリッシュドマーケット	184	13.4%	178	-2.1%
グレーターチャイナ	136	41.1%	118	19.6%
インターナショナルマーケット	77	9.5%	74	7.7%
ベシケア	40	-45.4%	40	-24.6%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

注5) 米国のバドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注6) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位：億円)

<グローバル>	23/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
イクスタンジ	141	17.4%	134	15.9%
パドセブ	20	-	20	-
ゾスパタ	11	5.7%	10	2.0%
エベレンゾ	7	8.1%	6	-10.9%
ベタニス	93	-5.0%	82	-8.4%
プログラフ (グラセプター含む)	96	-6.0%	88	-6.3%
ベシケア	12	-73.9%	9	-52.2%
ハルナール	5	-31.7%	5	-27.4%
ファンガード	3	-29.0%	3	-33.5%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	80	2.1%	75	0.3%
内、スージャヌ	33	2.0%	31	-2.3%
レパーサ	16	12.2%	16	10.8%
リンゼス	18	3.9%	17	1.4%
ビーリンサイト	18	29.2%	20	29.0%
イベニティ	100	42.1%	101	35.9%
スマイラフ	6	0.5%	6	7.7%
ワクチン	0	0.0%	32	63.2%
ゴナックス	13	-1.3%	12	-8.3%
シムジア	30	4.2%	28	1.6%
マイスリー	16	-14.5%	15	-16.1%
日本市場の合計	664	-0.9%	656	4.7%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース



②米国

		23/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上収益		1,240	1.5%	1,209	-2.5%
	XTANDI	647	3.5%	657	-0.5%
	バドセブ	57	47.5%	49	9.3%
	ゾスパタ	46	9.3%	47	17.4%
	ミラベトリック	190	-8.6%	163	-6.7%
	プログラフ	19	1.5%	19	-21.9%
	ベシケア	0	-119.1%	3	-47.8%
	マイカミン	6	-59.6%	5	-66.9%
	アンビゾーム	29	-4.9%	29	-24.3%
	クレセンバ	53	15.5%	53	8.2%
	レキスキャン	194	-1.1%	183	-1.5%

③エスタブリッシュドマーケット

		23/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上収益		642	8.7%	656	7.3%
	XTANDI	347	6.8%	369	16.4%
	バドセブ	9	-	10	-
	ゾスパタ	19	25.3%	21	29.9%
	エベレンゾ	0	-	1	22.3%
	ベットミガ	77	19.1%	80	11.6%
	プログラフ	133	8.4%	128	-8.7%
	ベシケア	11	2.1%	9	-20.3%
	オムニック	17	0.4%	16	-14.4%
	マイカミン	5	-24.3%	4	-39.0%

注) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

## ④グレーターチャイナ

(単位：億円)

		23/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		232	41.0%	219	31.5%
	XTANDI	36	90.2%	24	40.0%
	ゾスパタ	5	-12.7%	20	296.5%
	ベットミガ	10	46.8%	10	56.2%
	プログラフ	136	41.1%	118	19.6%
	ベシケア	3	4.2%	3	12.2%
	ハルナール	24	20.3%	25	26.0%
	マイカミン	8	35.8%	8	14.8%
	フェブリク	8	35.0%	9	23.4%

注) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

## ⑤インターナショナルマーケット

(単位：億円)

		23/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		318	14.5%	315	14.6%
	XTANDI	129	65.2%	116	51.9%
	バドセブ	-	-	0	-
	ゾスパタ	3	170.0%	5	300.1%
	エベレンゾ	-	-	0	-
	ベットミガ	23	5.7%	24	7.5%
	プログラフ	77	9.5%	74	7.7%
	ベシケア	11	22.9%	11	15.0%
	ハルナール	42	-3.3%	48	26.1%
	マイカミン	14	-13.0%	15	-25.5%

注) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

## 新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2022年10月現在

前回の決算発表時(2022年8月)からの変更箇所を下線

### XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 P-III	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	P-III		
エンホルツマブ ペドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、シスプラチン不適応、ペムプロリズマブ併用)	米国 申請(2022年10月)	自社 [Seagenと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリチニブ ASP2215 (ゾスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

XTANDIおよび重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	P-III	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P-II		
fezolinetant ESN364	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	米国 申請(2022年8月) 欧州 申請(2022年9月) 中国 P-III 日本 P-II	自社 (Ogeda)	
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P-II	自社 (Audentes Therapeutics)	

\* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

\*\* 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2022年8月)からの変更点:

**エンホルツマブ ベドテン:** 切除不能な局所進行性または転移性尿路上皮がんで、シスプラチン不適応の患者における一次治療を適応症として2022年10月に米国で申請した。

**ロキサデュスタット:** ビジネスシナリオを再評価し、化学療法に伴う貧血を対象としてPhase 2段階にある開発をアステラス権利範囲において中止した。

**fezolinetant:** 閉経に伴う中等度から重度の血管運動神経症状を適応症として2022年8月に米国で、2022年9月に欧州で申請が受理された。

Focus Area アプローチ(1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP9801	腫瘍溶解性ウイルス	IL-7およびIL-12を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	鳥取大学 [共同研究により創出]	
	ASP7517	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	WT1搭載 人工アジュバントベクター細胞	急性骨髄性白血病、骨髄異形成症候群	P- II	理化学研究所 [共同研究により創出]	
				固形がん	P- I		
	ASP0739	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	NY-ESO-1搭載 人工アジュバントベクター細胞	がん	P- I	理化学研究所 [共同研究により創出]	
	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
ASP2074	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社		
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地固状萎縮を伴う加齢黄斑変性、Stargardt病	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPARδ調節剤	原発性ミトコンドリアミオパチー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		
	ASP8731/ML-0207	低分子	BACH1阻害剤	鎌状赤血球症	P- I	自社 (Mitobridge)	

Focus Area アプローチ(2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
標的タンパク質 分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
(その他の Focus Area プロジェクト)	FX-322	低分子	有毛細胞の前駆細胞活性化剤 (GSK-3阻害薬と HDAC阻害薬の併用)	感音難聴	P- II	Frequency Therapeutics	アステラスの権利範囲 は米国を除く全世界
	ASP0598	組換えタンパク	遺伝子組換えヒトヘパリン 結合性上皮細胞成長因子様 増殖因子	慢性鼓膜穿孔	P- I	Auration Biotech	

\* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

\*\* 共同研究により創出された化合物を含む。

\*\*\* AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2022年8月)からの変更点:

ASP2074:がんを対象としてPhase 1に入った。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β <sub>3</sub> 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
			小児における過活動膀胱	欧州 P-III		
ペフィンチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 申請(2022年8月)	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 P-II	Basilea	
ASP8062	低分子	GABA <sub>B</sub> 受容体陽性 アロステリック修飾物質	アルコール使用障害	P-I	自社	

\* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

\*\* 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2022年8月)からの変更点:

ペフィンチニブ: 関節リウマチを適応症として2022年8月に中国で申請した。

## Rx+プログラム開発状況

2022年10月現在

前回の決算発表時(2022年8月)からの変更箇所を下線

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	Fit-eNce	科学的エビデンスに基づいた運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	実証実験中		
	Fit-eNce Home	科学的エビデンスに基づいた自宅で実施可能な運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	実証実験中		
	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	臨床試験準備中	Welldoc	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III		
		リンパ節マッピングを実施する乳がん及びメラノーマ患者でのリンパ節の可視化・同定	P-II		

\* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2022年8月)からの変更点:

運動支援ゲームアプリ: 開発を中止した。

Fit-eNce: 実証実験中に移行した。

Fit-eNce Home: 実証実験中に移行した。

pudexacianinium chloride(ASP5354): リンパ節マッピングを実施する乳がん及びメラノーマ患者でのリンパ節の可視化・同定を対象としてPhase 2に入った。