



アズワン株式会社

東証プライム（7476）

2022年10月31日

2023年3月期第2四半期決算補足資料

1. 23/3期 第2四半期 実績

2. 23/3期 業績予想

23/3期 第2四半期 実績

23/3期第2四半期 業績概要

実績

■ 売上高 **425.9億円** 前年同期比 **+5.3%** 計画比 (+4.8億円)
+21.3億円

13年連続増収・12連続過去最高。
品揃えとECと研究開発需要の歯車が合致。ラボ・インダストリー部門順調に推移。

■ 営業利益 **53.2億円** 前年同期比 **+37.2%** 計画比 (+7.9億円)
+14.4億円

低採算在庫解消し粗利率回復。柔軟な価格対応で調達コストアップを吸収。
販管費も抑制気味で推移。2期連続過去最高益。

■ 当期純利益 **36.8億円** 前年同期比 **+29.7%** 計画比 (+4.4億円)
+8.4億円

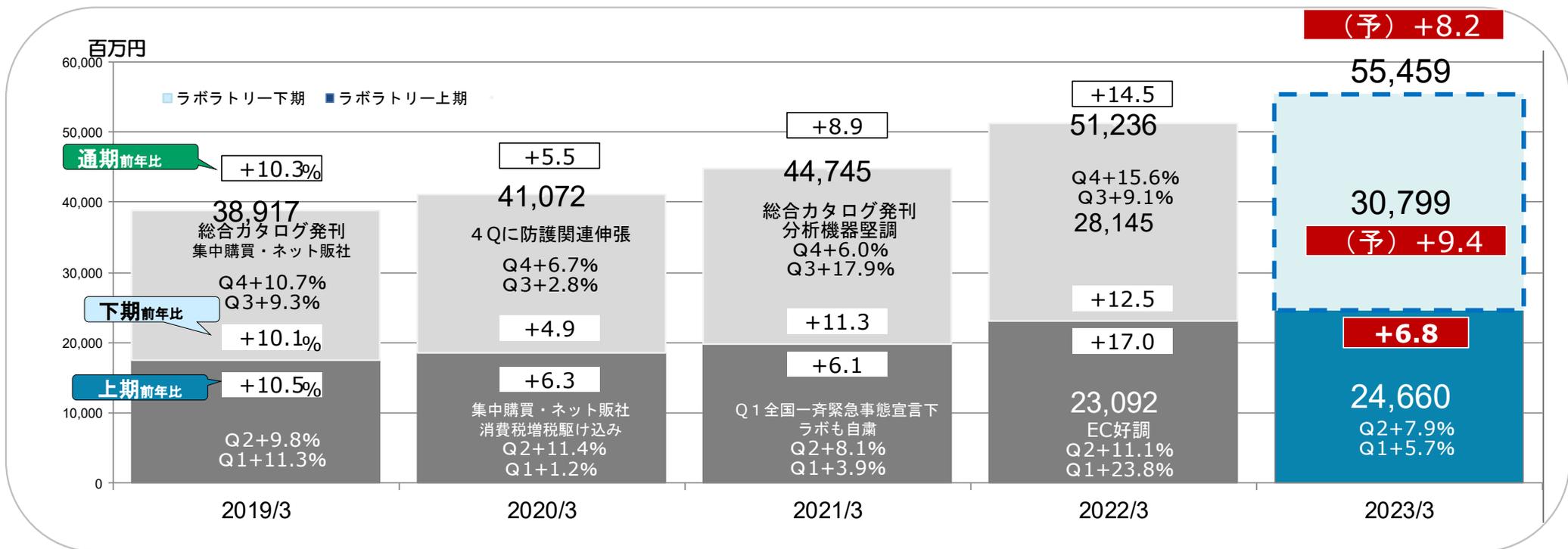
2期連続過去最高益。

ラボ・インダストリー部門 ラボラトリー (LB) 売上

実績

売上高 **246.6億円** 前年同期比 **+6.8%** 計画比 (+5.2億円)
 +15.7億円

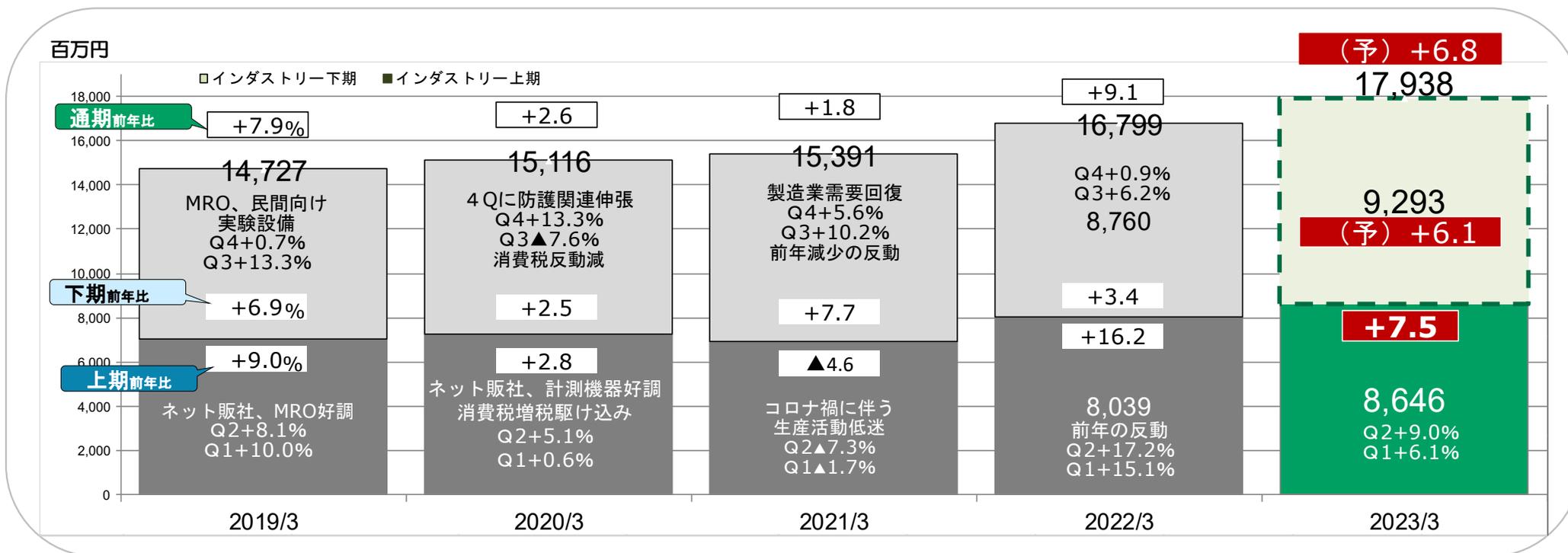
➤ ECチャネル+15億円、プロダクト軸ではWEB単独掲載品で+9億円。



ラボ・インダストリー部門 **インダストリー (ID) 売上** 実績

■ **売上高** 86.4億円 前年同期比 +7.5% 計画比 (+1.6億円)
+6.1億円

➤ ECチャネル+4億円。クリーンルーム用品等伸張。



メディカル（MD）部門売上

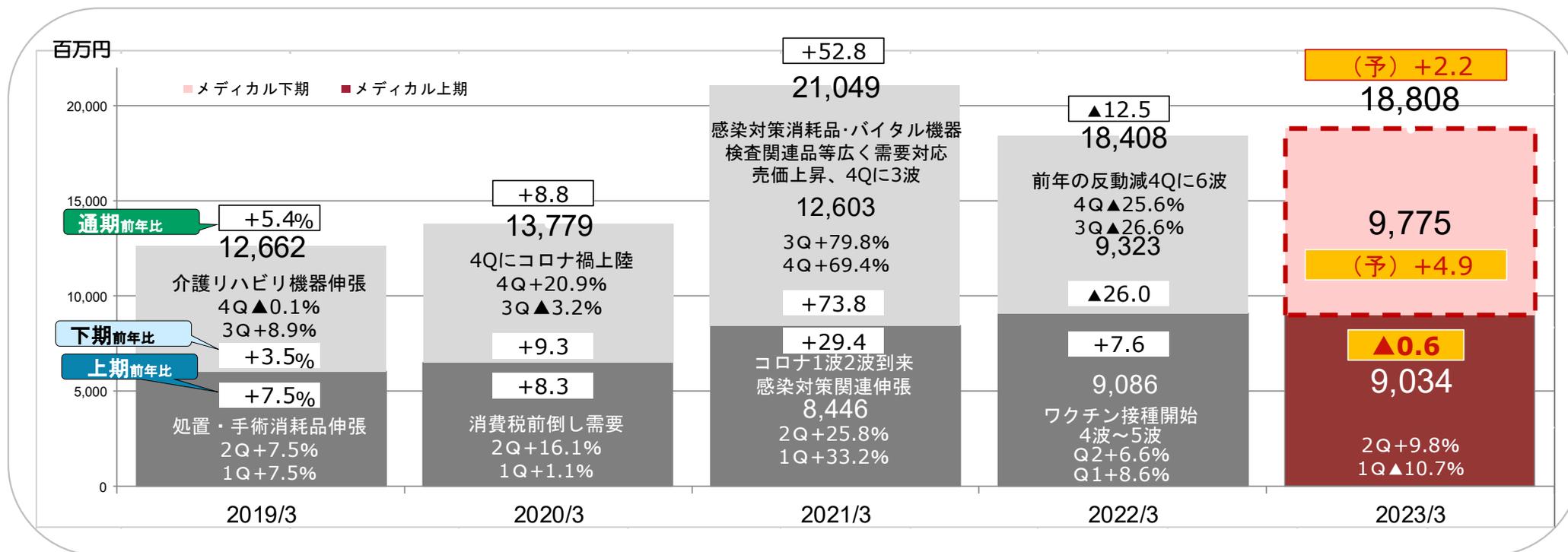
実績

■ 売上高

90.3億円

前年同期比 **▲0.6%** (計画比 ▲1.7億円)
▲0.5億円

➤ 4波5波時の機器・備品類の反動減受けるも、消耗品は堅調。7波受け2Q増収に転ず。



その他売上

実績

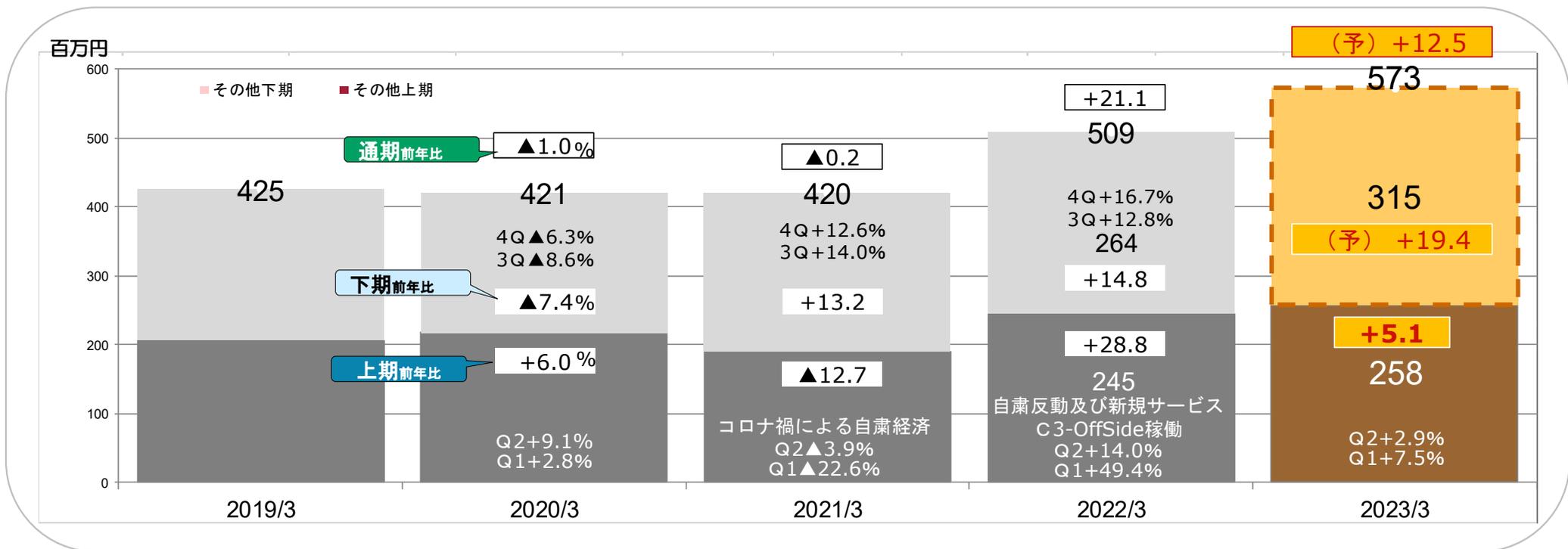
売上高

2.6億円

前年同期比

+5.1% 計画比
(+0.3億円)
+0.1億円

- ▶ 子会社トライアンフ21が試薬や研究用物品の購買マッチングをする購買代行システムを運用し手数料売上として計上
- ▶ 間接購買を代行するシステムC3-OffSideをリリースしサービス開始。間接購買対象範囲を拡大中。試薬データの管理に強み。



営業利益増減理由（粗利）

実績

■ 売上総利益 133.9億円

前年同期比 **+15.2%** (計画比 +4.3億円)
+17.7億円

- 総利益率 **+2.7p** Up。前年の一次的低採算在庫が解消し採算正常化。
- 柔軟な価格対応で調達コストアップを吸収。

会計上の在庫評価損の減少+3億円
販売増 +7億円
採算性の回復・向上 (在庫価格正常化) +7億円



四半期粗利率	21/3	22/3	23/3
1Q	31.3%	30.7%	31.4%
2Q	31.0%	26.8%	31.5%
3Q	32.9%	30.1%	-
4Q	31.7%	29.8%	-

PB・輸入品実績 (単体ベース)

(前年同期比)
売上シェア 36.9% (▲0.4p)
粗利率 **+2.1p** (前年同期比)
在庫価格の正常化

営業利益増減理由（販管費）

実績

■ 販管費

80.6億円

前年同期比 **+4.2%** 計画比
 (+3.6億円)
 +3.2億円

- 採用とベースアップで人件費増。行動費も増えるも計画未消化。償却費減も増率抑制に寄与。
- 上期としては売上構成19%を下回るのは19年ぶり。

販管費	2021/9	2022/9	計画比		前年同期比		補足
			増減額	増減率	増減額	増減率	
販管費	7,744	8,066	▲ 360	▲ 4.3%	321	4.2%	売上構成比18.9%
広告宣伝費	166	190	▲ 88	▲ 31.8%	23	14.3%	広告宣伝費未消化
うち加消費	24	26	▲ 20	▲ 43.4%	1	7.3%	
人件費	2,748	2,904	▲ 6	▲ 0.2%	156	5.7%	期中平均人数前年646→675人
うち退職給付関連	53	51	▲ 11	▲ 17.6%	▲ 1	▲ 3.1%	
運賃・倉庫作業料	2,231	2,304	▲ 42	▲ 1.8%	73	3.3%	作業費抑制運用効果
研究開発費	7	19	▲ 14	▲ 42.7%	11	143.9%	PB品開発費用
不動産賃借料	666	649	▲ 9	▲ 1.4%	▲ 16	▲ 2.4%	保管スペース整理
減価償却費	487	415	▲ 39	▲ 8.7%	▲ 72	▲ 14.9%	物流・IT投資の償却進行
ソフト償却費	192	211	▲ 12	▲ 5.7%	19	10.2%	IT投資
その他	1,243	1,369	▲ 147	▲ 9.7%	126	10.1%	前年比：行動関連費用及びシステム経費等増加 計画比：行動関連費用及び修繕費等抑制

(単位：百万円)

22/9 損益計算書

実績

- 拡大中の品揃えとECとの相乗効果が売上寄与。
- 低採算在庫解消し粗利率回復。柔軟な価格対応で調達コストアップを吸収。

	2021/9		2022/9		計画比		前年同期比		(単位：百万円) 補足
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高	40,462	100.0%	42,597	100.0%	477	+1.1%	2,135	+5.3%	ロングテール品・EC売上牽引 WEB掲載730万点。 単価アップも寄与。
売上総利益	11,627	28.7%	13,395	31.4%	428	0.7p	1,768	2.7p	前期の在庫品の採算性悪化は解消 済み。 インフレ・円安等の調達コストの 上昇は価格反映で対応。
営業利益	3,882	9.6%	5,329	12.5%	789	+17.4%	1,446	37.2%	粗利率増加と販管費抑制
経常利益	4,027	10.0%	5,330	12.5%	610	+12.9%	1,303	32.4%	為替差損で1.5億円下押し
特別損益	79	0.2%	0	0.0%	0	-	▲ 79	-	前期：投資有価証券整理に 伴う売却益
四半期純利益	2,836	7.0%	3,680	8.6%	440	+13.6%	843	+29.7%	2期連続過去最高益
※ 四半期純利益/1株(円)	75.89		98.53		11.87	+13.7%	22.64	+29.8%	

※ 2022年1月に1株を2株に分割。過去に遡及して2分の1に補正済。

23/3期 通期業績予想

環境認識

考慮事項	環境認識		ラボ・インダストリー	メディカル
コロナ禍 沈静化傾向	ポジティブ	重症化リスクの減少等から国内では、経済活動が回復に向かう 常態化した医療機関の感染対策は継続せざるを得ない 手術・一般診療需要の復活	○	—
	ネガティブ	過年度の設備品・感染対策用品の需要は一部減退。	—	○
DX潮流	ポジティブ	デジタル庁発足。官民共EC利用のデジタル購買利用拡大。	—	(織り込み済)
インフレ・ 供給制約 (電力・電子部 品・原材料・物 流不足等)	ポジティブ	電子部品業界の活況によるクリーンルーム用品需要拡大 インフレ圧力による低価格販売競争の軟化	○	○
	ネガティブ	供給制約に伴う、生産操業度の低下に伴う景気動向への影響 消費者物価上昇に伴う消費減退による生産調整 仕入サイドへの影響	○	○
			(織り込み済)	—
脱炭素	ポジティブ	各分野において、イノベーションに向けた技術開発・研究開発の活発化。	(官需や多業種分散取引によるリスク分散)	—
円安	ポジティブ	ドルベース・元ベースの海外売上には、プラスに。 国内生産回帰。インバウンド向け製品の生産回復。	○	○
	ネガティブ	輸入品仕入れコストの上昇	(PB品計画発注による回避)	—
			○	○
			(価格反映方針)	(価格反映方針)

23/3期 通期業績見通し

見通し

前提条件

- コロナ禍による経済活動大幅自粛は想定外。
- メディカル下期は前年に前々年比▲26%とコロナ調整済み。オーガニックな成長軌道へ。
- インフレ・金利上昇等による極端な景気減速は想定外。
- 調達価格上昇等については機動的なプライシングにて対応。

■ 売上高 **927.8億円** 前年同期比 **+6.7%**
+58.3億円

■ 営業利益 **106.5億円** 前年同期比 **+14.0%**
+13.1億円

(営業利益率 11.5%)

■ 当期純利益 **74.6億円** 前年同期比 **+3.6%**
+2.6億円

(前年の特別利益9億円→0円予定を吸収して、増益確保。12期連続増益を見込む。)

分野別通期売上見通し

見通し

単位：百万円

	上期実績					下期計画					通期				
	実績	計画比	伸率 (%)	前年同期比	伸率 (%)	計画	期初計画比	伸率 (%)	前年同期比	伸率 (%)	実績	期初計画比	伸率 (%)	前年同期比	伸率 (%)
ラボラトリー	24,660	+518	+2.1%	+1,569	+6.8%	30,799	+192	+0.6%	+2,654	+9.4%	55,459	+710	+1.3%	+4,223	+8.2%
	未来への課題に取り組む研究開発需要は不減。 品揃え・サービス・ECの優位性がオーガニックに成長を促進。														
インダストリー	8,645	+159	+1.9%	+606	+7.5%	9,293	0	0%	+533	+6.1%	17,938	+159	+0.9%	+1,139	+6.8%
	一部産業の供給制約の懸念あるも、円安による国内生産回帰。														
メディカル	9,033	▲166	▲1.8%	▲52	▲0.6%	9,775	0	0%	+452	+4.9%	18,809	▲166	▲0.9%	+400	+2.2%
	前年下期にコロナ禍需要調整済み（▲26%）。感染対策しつつ、手術・一般診療の再開需要。														
その他	257	▲34	▲11.7%	+13	+5.1%	315	+50	+18.9%	+51	+19.4%	573	+16	+2.9%	+64	+12.5%
	購買代行システム既存先運用拡大による増収														
合計	42,597	+477	+1.1%	+2,135	+5.3%	50,182	+242	+0.5%	+3,690	+7.9%	92,780	+720	+0.8%	+5,826	+6.7%

中計施策進捗・見通し

見通し

➤ ECは、アカウント拡大及び品揃え拡充による既存先深耕を図る。 単位：百万円

	21/3 実績	22/3 実績	伸率 (%)	23/3 上実績	前年 同期比	伸率 (%)	23/3 下計画	前年 同期比	伸率 (%)	23/3 年計画	前年 同期比	伸率 (%)
ocean	8,064	10,292	+27.6	5,411	+634	+13.3	6,275	+759	+13.8	11,686	+1,394	+13.5
接続数	218社	249社	—	258社	—	—	—	—	—	282社	+33社	—
Wave	152	443	+190.0	296	+137	+86.6	600	+316	+111.0	896	+453	+102.2
稼働ユーザー数	552	1,622	—	2,264	—	—	—	—	—	—	—	—
アカウント数	1,673 社	10,284 社	—	12,465 社	—	—	—	—	—	13,000 社	+2,716 社	—
AXELShop	1,775	1,939	+9.2	972	+42	+4.6	1,084	+74	+7.4	2,056	+117	+6.0
ネット通販	6,130	7,663	+25.0	4,567	+1,020	+28.8	4,680	+563	+13.7	9,247	+1,584	+20.7
EC計	16,123	20,338	+26.1	11,246	1,834	+19.5	12,639	+1,713	+15.7	23,885	+3,548	+17.4

➤ 中国は1-12月計画。下期計画為替見直しにより増額修正。

中国	2,573	3,148	+22.3	1,506	+16	+1.1	2,176	519	+31.3	3,683	535	+17.0
その他海外	1,147	1,437	+25.3	727	▲67	▲8.5	832	190	+29.6	1,560	122	+8.5
海外計	3,720	4,585	+23.2	2,234	▲51	▲2.3	3,008	709	+30.8	5,243	657	+14.3

※ECはLB/ID/MDそれぞれに売上計上されます。海外はLBに売上計上されます。

主要施策プロダクト軸進捗・見通し

見通し

- 品揃えの拡大は、確実に売上に貢献中。
- 8年前7万点だった品揃えは730万点に。25/3の1,000万点目指す
- サービス売上も2桁の伸び。
 - レンタル・校正・受託・特注・フィールドサービス・・・など

	21/3 実績	22/3 実績	伸率 (%)	23/3 上実績	前年 同期比	伸率 (%)	23/3 下計画	前年 同期比	伸率 (%)	23/3 年計画	前年 同期比	伸率 (%)
品揃え	万点 510	万点 630	万点 +120	万点 730	22/3比 万点 +100	% +15.9	年間目標達成済み 情報充実化対応に注力			万点 730+ α	万点 +100+ α	% +15.9 + α
WEB単独掲 載品売上高	百万円 7,244	百万円 9,385	% +29.5	百万円 5,434	百万円 +1,186	% +27.9	百万円 6,000	百万円 +863	% +16.8	百万円 11,434	百万円 +2,049	% +21.8
サービス売上	百万円 2,134	百万円 2,597	% +21.7	百万円 1,334	百万円 +223	% +20.0	百万円 1,632	百万円 +147	% +9.9	百万円 2,967	百万円 +370	% +14.2

※WEB単独商品売上及びサービス売上はLB/ID/MDそれぞれに売上計上します。

粗利見通し

見通し

■ 売上総利益

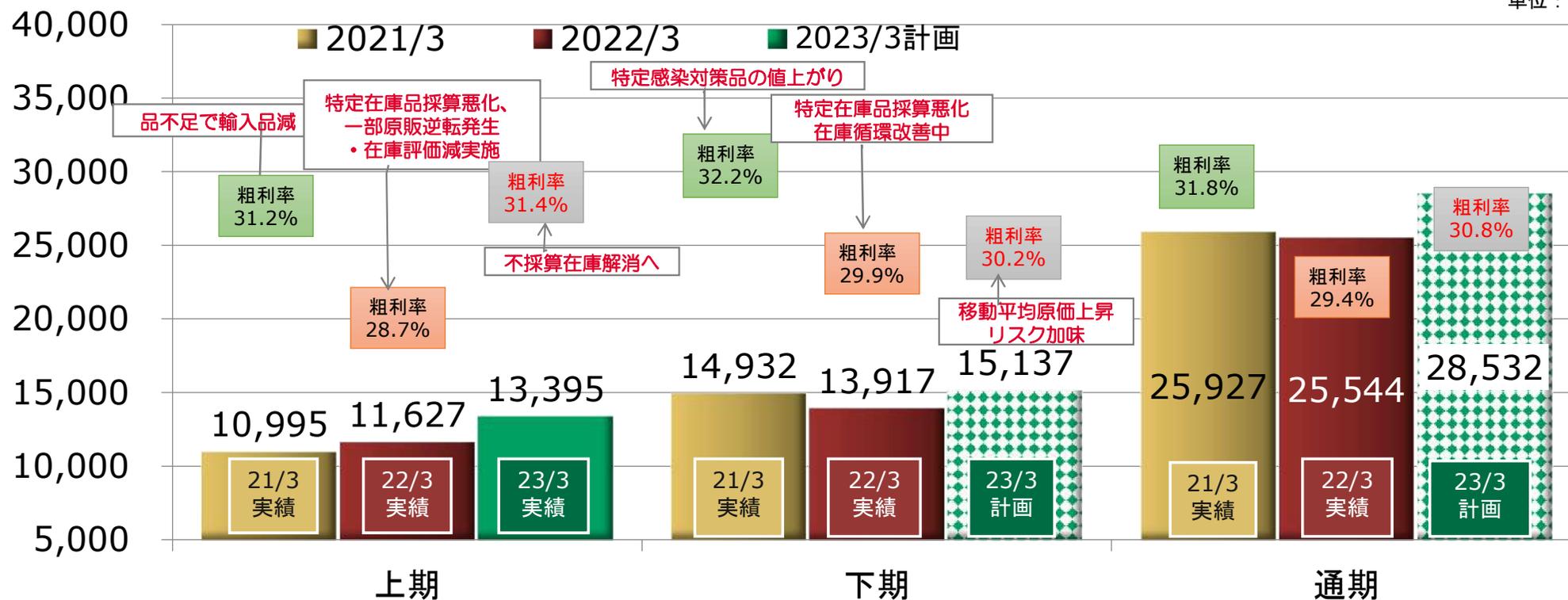
285.3億円

前年同期比 +11.7%

+29.8億円

➤ 移動平均原価上昇の遅行性を織り込み。機動的プライシング継続も、保守的に算定。

単位：百万円



販管費見通し

見通し

■ 販管費

178.8億円

前年比 **+10.4%**
+16.8億円

▶ 海外現法経費為替見直し、物流費・人件費・IT費用増、保守的に行動費の回復支出等を見込む。

	2022/3 実績	2023/3 予想	前年比増減額		通期前年比		補 足
			上期 実績	下期 計画	増減額	増減率	
販 管 費	16,202	17,881	321	1,357	1,679	10.4%	
広告宣伝費	426	686	23	235	259	60.9%	3Qに研究用総合カタログ (約3500頁) 発行 (昨年は医療用で頁数約2000頁)
うち印刷費	125	263	1	136	138	110.1%	
人件費	5,857	6,274	156	260	417	7.1%	人的資本として賃上げ実施。採用も拡大。
うち退職給付関連	143	119	▲1	▲21	▲23	▲16.5%	
運賃・倉庫作業料	4,595	5,039	73	370	443	9.7%	入出荷量増加に伴う変動費 運賃値上がり想定
研究開発費	17	49	11	21	32	189.5%	次年度医療用総合カタログ向け PB品など
不動産賃借料	1,311	1,343	▲16	48	32	2.4%	在庫品拡大で下期保管スペース借増し
減価償却費	982	883	▲72	▲26	▲99	▲10.1%	スマートDC償却進行
ソフト償却費	411	467	19	36	55	13.5%	ITDX投資
その他	2,600	3,137	126	411	537	20.7%	行動費正常化、設備修繕、IT費用、備 品消耗品費、手数料等



23/3期予想損益計算書

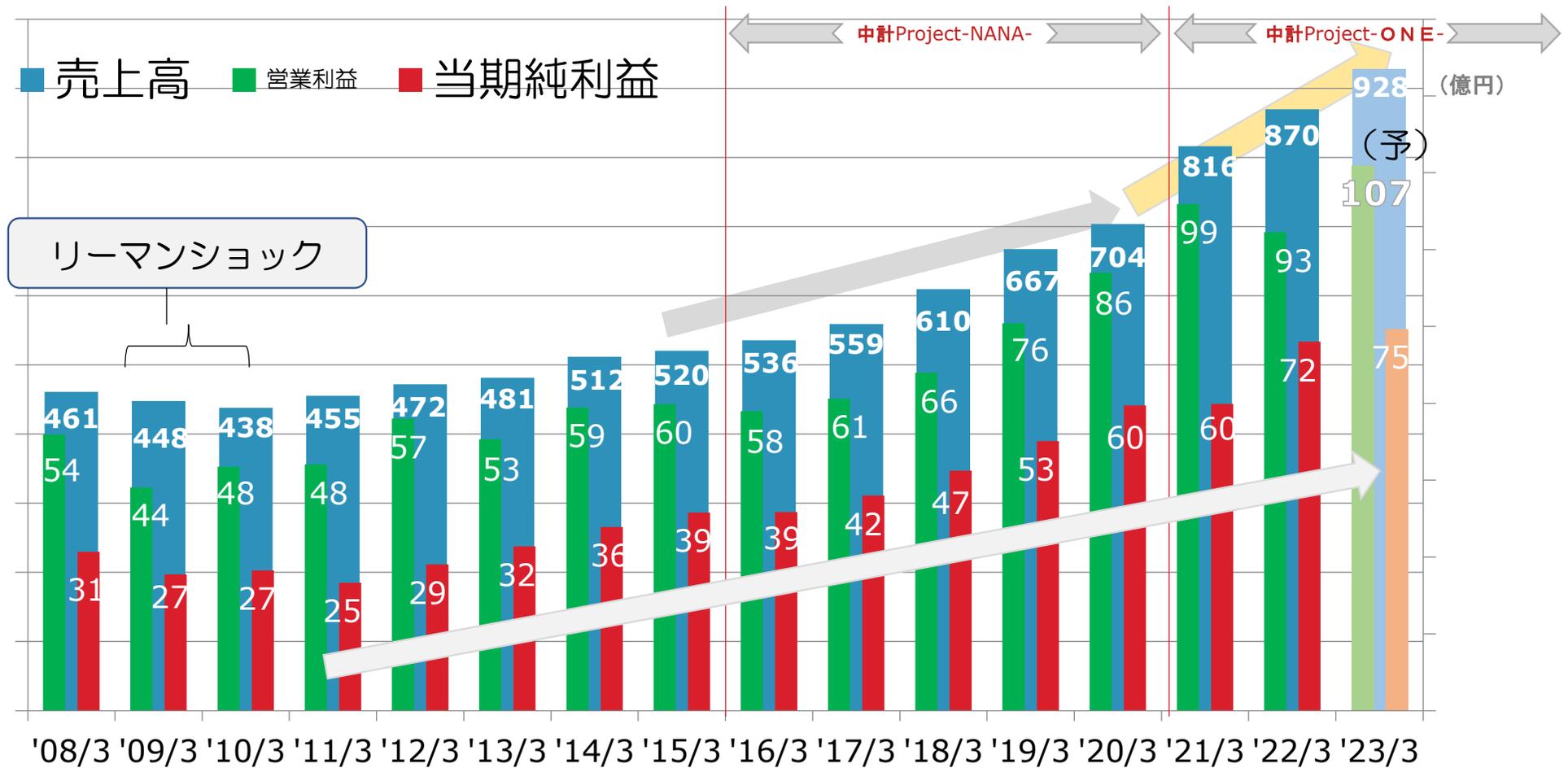
見通し

➤ 営業利益100億円に到達。過去最高を更新予定。

	2022/3実績		2023/3予想		前年比増減額		通期前年比		(単位：百万円) 補足
	金額	売上比	金額	売上比	上期実績	下期計画	増減額	増減率	
売上高	86,954	100.0%	92,780	100.0%	2,135	3,690	5,825	+6.7%	前期：上期+14.7%下期+0.4% 当期：上期+5.3%下期+7.9%
売上総利益	25,544	29.4%	28,531	30.8%	1,768	1,219	2,987	1.4p	前上期一部在庫の評価損4億円実施。 当期は在庫循環により解消へ。 前期：粗利率上期28.7%+下期29.9% 当期：粗利率上期31.4%+下期30.2%
営業利益	9,341	10.7%	10,650	11.5%	1,446	▲ 138	1,308	+14.0%	広告・IT費用・人件費・物流費UP 初の営業利益100億円へ
経常利益	9,568	11.0%	10,800	11.6%	1,303	▲ 72	1,231	+12.9%	過去最高更新予定
特別損益	885	1.0%	0	0.0%	▲ 79	▲ 805	▲ 885	-	前期：遊休不動産及び投資有価証券整理 に伴う売却益
当期純利益	7,202	8.3%	7,460	8.0%	843	▲ 586	257	+3.6%	前期の特別利益消失も、増益見通し 12期連続過去最高益
※ 当期純利益/1株(円)	192.68		199.89		22.64	▲ 15.43	7.21	+3.7%	
※ 配当金/1株(円)	97.00		100.00		4.00	▲ 1.00	3.00	+3.1%	配当率50%

※ 2022年1月に1株を2株に分割。過去に遡及して当期純利益及び配当金を2分の1に補正済。

➤ 13期連続増収、12期連続最終増益を目指す！

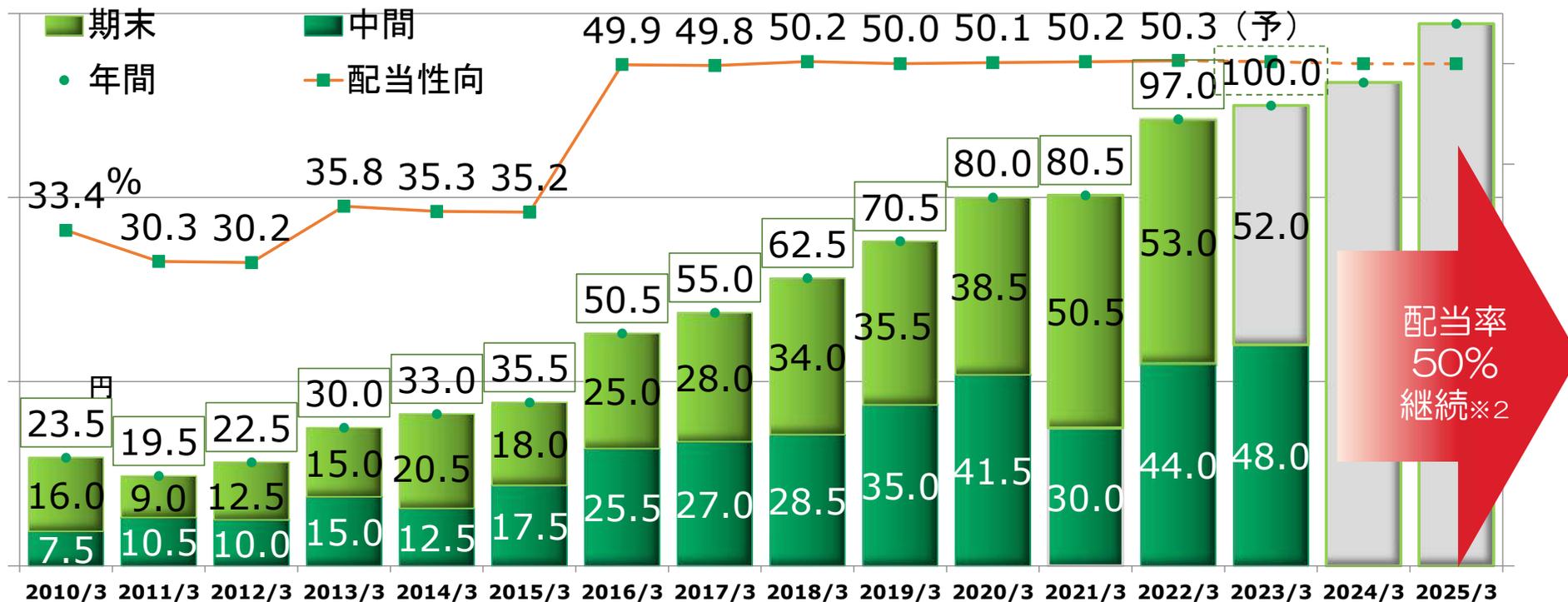


配当予想

見通し

■ 一株あたり **100円** 前年比 +3.0円

➤ 配当率50%継続※2。12期連続増配を目指す。



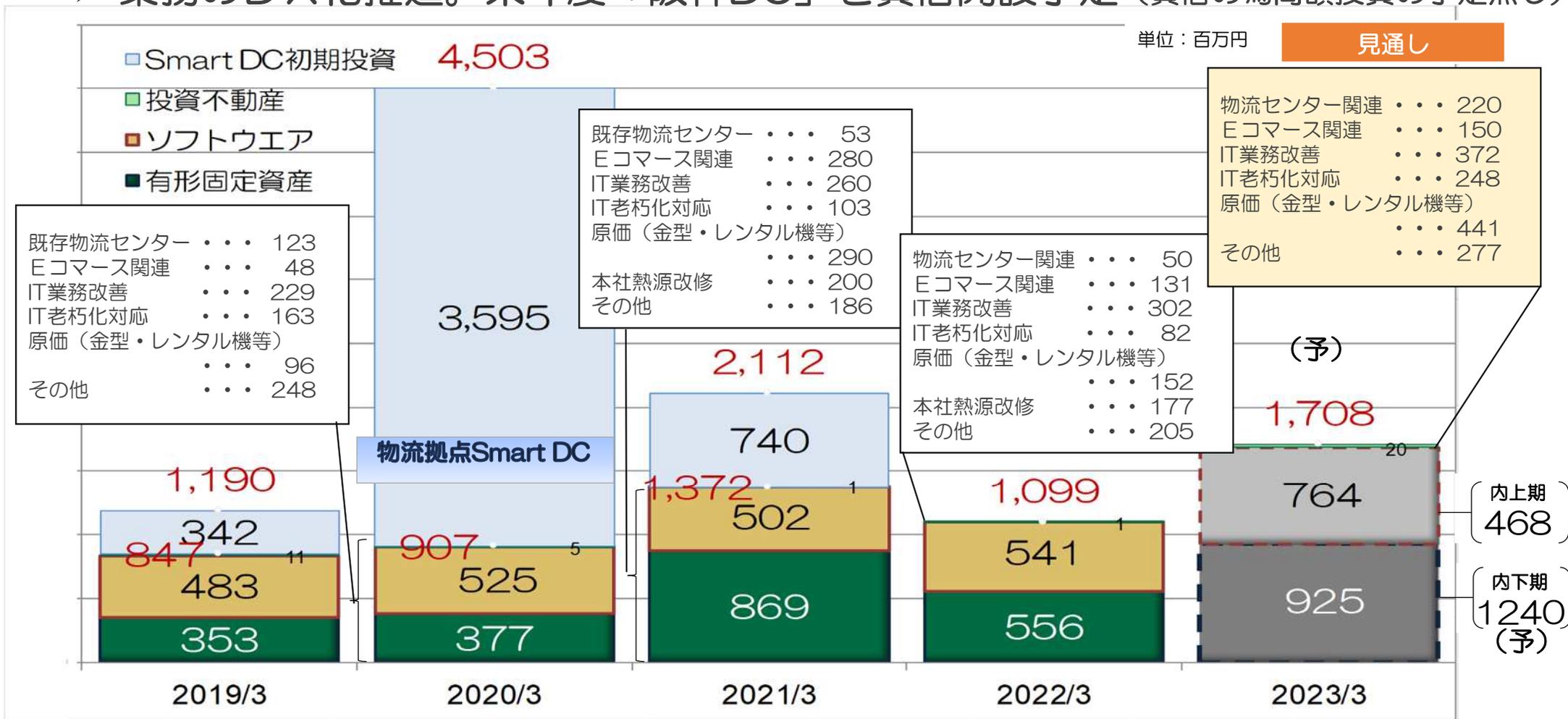
配当率
50%
継続※2

※1. 2022年1月に1株を2株に分割。過去に遡及して配当額を2分の1に補正済。 ※2. 2023年3月期より基準値より特別損益の影響額を控除。

投資推移

見通し

➤ 業務のDX化推進。来年度「阪神DC」を賃借開設予定（賃借の為高額投資の予定無し）

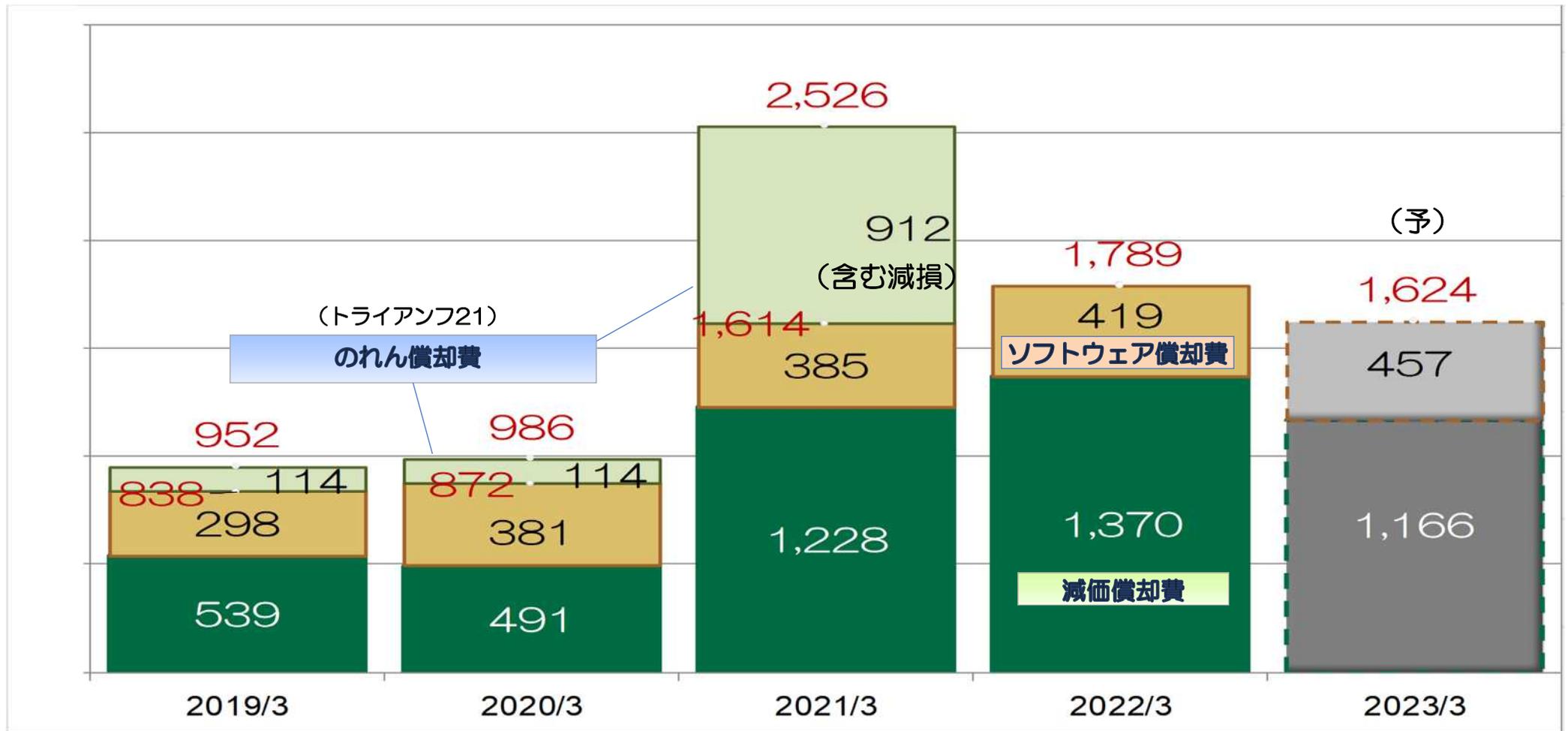


償却費推移

見通し

➤ Smart DCの償却進行で微減。

単位：百万円



決算概要・中期経営計画・ビジネスモデル等にご
質問がございましたらこちらまでご連絡ください。

広報IR部
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp