



2022年10月31日

各位

会社名 株式会社ファンデリー
代表者名 代表取締役 阿部 公祐
(コード番号：3137 東証グロース)
問合せ先 取締役 茅野 智憲
経営管理本部長
(TEL. 03-6741-5880)

2023年3月期第2四半期の業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2022年4月28日に公表した2023年3月期第2四半期累計期間の業績予想と実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2023年3月期 第2四半期累計期間 業績予想と実績値との差異
(2022年4月1日～2022年9月30日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	1,527	△35	△59	△40	△6円44銭
実績値 (B)	1,397	△17	△41	△41	△6円51銭
増減額 (B-A)	△129	17	17	△0	
増減率 (%)	△8.5	-	-	-	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2022年3月期第2四半期)	1,598	18	4	1	0円24銭

2. 差異の理由

売上高については、MFD事業において、新型コロナウイルス感染症による外来患者の減少等の影響を受け、紹介ネットワークを通じた顧客獲得が予想を下回りました。また、マーケティング事業において、受注案件が下期に偏重し、契約獲得数が予想を下回りました。この結果、売上高は1,397百万円(前回予想1,527百万円)となり、当初の予想を下回りました。

営業利益及び経常利益については、MFD事業及びマーケティング事業において売上高が予想を下回った一方、CID事業において予定していた広告宣伝の実施時期が翌四半期以降に変更となったことから、広告宣伝費が予想を大きく下回りました。この結果、営業損失及び経常損失は当初の予想よりも改善いたしました。

なお、通期の業績予想につきましては、従前の予想数値を据え置いておりますが、業績予想の修正が必要となった場合は、速やかに公表させていただきます。

以上