



2023年3月期 第2四半期(4-9月期)
決算短信補足説明資料



2022年11月1日
寿スピリッツ株式会社
(コード番号:2222 東証プライム)
問合せ先 常務取締役グループ経営管理本部長
松本真司
TEL:0859(22)7477

記載金額は、表示単位未満を切り捨て
比率は、千円単位の金額をもとに計算

1. 業績ハイライト

第2四半期累計(4-9月期)業績	
売上高	20,099百万円 (対前年同期比168.1%)
経常利益	3,055百万円 (前年同期は経常損失480百万円)
3月下旬にまん延防止等重点措置が全面解除され、人流が総じて増加傾向に向かっていく中、積極的な事業施策遂行により、売上面・利益面ともに回復基調で推移。	

●月別売上動向<海外子会社除く>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
対前年同月増減率(%)	50.9	73.5	77.3	45.3	84.1	86.4
対20/3期同月増減率(%)	△ 14.4	△ 10.7	△ 1.9	△ 9.3	△ 15.3	△ 4.8

●4期間比較

(百万円、%)

	20/3期 (2Q累計)	21/3期 (2Q累計)	22/3期 (2Q累計)	23/3期 (2Q累計)	対前年 同期比	対20/3期 同四半期比
売上高	22,388	7,905	11,959	20,100	168.1	89.8
営業利益(△損失)	3,519	△ 3,421	△ 1,418	2,836	-	80.6
経常利益(△損失)	3,548	△ 1,956	△ 481	3,055	-	86.1
純利益(△損失)	2,268	△ 1,290	△ 283	2,010	-	88.6

(注)22/3期より「収益認識会計基準」を適用しており、20/3期及び21/3期は当該会計基準適用前の数値であります。

2. 四半期業績の推移

(2Q会計)売上高 対前年同期比70.7%増 / 営業利益及び経常利益は前年同期の赤字から黒字転換

(単位:百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期				2023年3月期	
	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)
売上高	8,401	6,898	5,758	6,200	10,962	9,270	9,515	10,584
(増減率)	△ 36.8	△ 27.4	112.0	19.5	30.5	34.4	65.2	70.7
営業利益(△損失)	1,113	△582	△759	△658	2,278	542	1,150	1,679
(増減率)	△ 58.3	-	-	-	104.6	-	-	-
経常利益(△損失)	1,653	△19	△311	△169	2,697	704	1,302	1,752
(増減率)	△ 38.6	-	-	-	63.2	-	-	-

3. 四半期業績
(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (2021年4月－9月)		当第2四半期 (2022年4月－9月)		対前年同期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	11,958	—	20,099	—	8,141	68.1
売上総利益	5,840	48.8	11,771	58.6	5,930	101.5
販売管理費	7,258	60.7	8,940	44.5	1,682	23.2
営業利益(△損失)	△1,418	△ 11.9	2,830	14.1	4,248	—
経常利益(△損失)	△480	△ 4.0	3,055	15.2	3,535	—
四半期純利益(△純損失)	△282	△ 2.4	1,994	9.9	2,277	—
EPS(円)	△ 9.08		64.09		—	

(注) 詳細は、第2四半期決算短信2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

(対20年3月期同四半期比)

(単位:百万円、%)

	20年3月期第2四半期 (2019年4月－9月)		当第2四半期 (2022年4月－9月)		対20年3月期同四半期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	22,387	—	20,099	—	△2,287	△ 10.2
売上総利益	13,260	59.2	11,771	58.6	△1,489	△ 11.2
販売管理費	9,741	43.5	8,940	44.5	△800	△ 8.2
営業利益(△損失)	3,518	15.7	2,830	14.1	△688	△ 19.6
経常利益(△損失)	3,548	15.9	3,055	15.2	△493	△ 13.9
四半期純利益	2,268	10.1	1,994	9.9	△273	△ 12.1
EPS(円)	72.89		64.09		—	

4. 収益認識会計基準適用に伴う影響について

適用前に比べて売上総利益率は1.8ポイント、販売管理費率は1.4ポイントそれぞれ減少

(単位:百万円、%)

	適用前(当第2四半期)		適用後(当第2四半期)		影響額	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	19,527	—	20,099	—	572	2.9
売上原価	7,740	39.6	8,328	41.4	588	7.6
売上総利益	11,787	60.4	11,771	58.6	△16	△ 0.1
販売管理費	8,959	45.9	8,940	44.5	△18	△ 0.2
販売促進費	1,239	6.3	1,232	6.1	△7	△ 0.6
運賃	896	4.6	669	3.3	△226	△ 25.3
地代家賃	1,587	8.1	620	3.1	△967	△ 60.9
支払手数料	440	2.3	1,623	8.1	1,183	268.9
その他	4,795	24.6	4,795	23.9	0	0.0
営業利益	2,828	14.5	2,830	14.1	2	0.1

適用前ベースの損益比較は、「決算短信補足説明追加資料」をご参照下さい。

5. セグメント別の業績

(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益(△損失)		
	前第2Q	当第2Q	増減額	増減率	前第2Q	当第2Q	増減額
シュクレイ	4,257	8,002	3,744	88.0	△402	1,223	1,625
ケイシイシイ	4,106	5,535	1,428	34.8	△274	450	725
寿製菓・但馬寿	2,408	4,390	1,982	82.3	△316	628	944
販売子会社	1,138	2,289	1,150	101.1	△191	132	323
九十九島グループ	1,043	1,847	803	77.0	△392	△1	390
その他(注2)	219	325	106	48.7	3	35	32
セグメント計	13,173	22,390	9,216	70.0	△1,574	2,468	4,042
調整額	△1,214	△2,290	△1,075	88.6	155	361	205
合計	11,958	20,099	8,141	68.1	△1,418	2,830	4,248

(注)1. 詳細は、第2四半期決算短信2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

2. その他は、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾)における菓子事業が含まれております。前連結会計年度まで、「その他」のセグメントに含まれていた香港事業会社Honey Sucrey Limitedは、第1四半期連結会計期間において、重要性の低下に伴い連結の範囲から除いております。なお、当該連結子会社は当第2四半期連結会計期間において清算終了しております。

(対20年3月期同四半期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益(△損失)		
	20/3期2Q	当第2Q	増減額	増減率	20/3期2Q	当第2Q	増減額
シュクレイ	7,829	8,002	172	2.2	1,031	1,223	192
ケイシイシイ	5,771	5,535	△235	△4.1	589	450	△138
寿製菓・但馬寿	5,778	4,390	△1,387	△24.0	881	628	△253
販売子会社	3,330	2,289	△1,040	△31.3	350	132	△218
九十九島グループ	2,317	1,847	△470	△20.3	268	△1	△270
その他	460	325	△134	△29.2	△60	35	96
セグメント計	25,487	22,390	△3,097	△12.2	3,060	2,468	△591
調整額	△3,099	△2,290	809	△26.1	458	361	△96
合計	22,387	20,099	△2,287	△10.2	3,518	2,830	△688

6. 業績予想

(通期業績予想は、本日別途公表の「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照下さい。)

2023年3月期 通期業績予想	
売上高 42,920 百万円(前期比 33.3%増、20/3期比 5.0%減)	
経常利益 6,384 百万円(前期比118.5%増)、 純利益 4,175 百万円(前期比 117.9%増)	

(単位:百万円、%)

		20/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 予想	対前期		対20/3期	
					増減額	増減比	増減額	増減比
売上高	上期	22,387	11,958	20,099	8,141	68.1	△2,287	△ 10.2
	下期	22,792	20,232	22,820	2,587	12.8	27	0.1
	通期	45,180	32,191	42,920	10,728	33.3	△2,260	△ 5.0
売上総利益	上期	13,260	5,840	11,771	5,930	101.5	△1,489	△ 11.2
	下期	13,442	11,782	13,499	1,717	14.6	57	0.4
	通期	26,702	17,622	25,271	7,648	43.4	△1,431	△ 5.4
(売上総利益率)	上期	59.2	48.8	58.6	9.7	—	△ 0.7	—
	下期	59.0	58.2	59.2	0.9	—	0.2	—
	通期	59.1	54.7	58.9	4.1	—	△ 0.2	—
販売管理費	上期	9,741	7,258	8,940	1,682	23.2	△800	△ 8.2
	下期	10,506	8,961	10,190	1,229	13.7	△316	△ 3.0
	通期	20,247	16,219	19,131	2,911	17.9	△1,116	△ 5.5
(売上高販管費比率)	上期	43.5	60.7	44.5	△ 16.2	—	1.0	—
	下期	46.1	44.3	44.7	0.4	—	△ 1.4	—
	通期	44.8	50.4	44.6	△ 5.8	—	△ 0.2	—
営業利益	上期	3,518	△1,418	2,830	4,248	—	△688	△ 19.6
	下期	2,935	2,821	3,309	488	17.3	373	12.7
	通期	6,454	1,402	6,140	4,737	337.7	△314	△ 4.9
経常利益	上期	3,548	△480	3,055	3,535	—	△493	△ 13.9
	下期	2,926	3,402	3,328	△73	△ 2.2	402	13.7
	通期	6,475	2,921	6,384	3,462	118.5	△91	△ 1.4
親会社株主に 帰属する当期 純利益	上期	2,268	△282	1,994	2,277	—	△273	△ 12.1
	下期	1,831	2,198	2,180	△17	△ 0.8	348	19.0
	通期	4,100	1,915	4,175	2,259	117.9	74	1.8

EPS(円)	通期	131.76	61.56	134.16
1株当たり配当金(円)	通期	40.00	30.00	30.00

設備投資額	通期	2,041	402	1,000
減価償却費	通期	1,459	1,220	1,200

※23/3期予想欄の上期金額は、実績値

7. セグメント別の通期業績予想

(対前期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	22/3期 実績	23/3期 予想	増減額	増減率	22/3期 実績	23/3期 予想	増減額
シュクレイ	11,957	16,832	4,874	40.8	868	2,650	1,781
ケイシイシイ	10,958	12,676	1,717	15.7	582	1,235	652
寿製菓・但馬寿	6,053	8,967	2,913	48.1	△100	869	969
販売子会社	3,006	4,824	1,817	60.4	△186	294	480
九十九島グループ	2,872	3,982	1,109	38.6	△406	73	479
その他	566	676	109	19.3	48	83	34
セグメント計	35,415	47,957	12,541	35.4	806	5,204	4,397
調整額	△3,223	△5,037	△1,813	56.3	595	936	340
合計	32,191	42,920	10,728	33.3	1,402	6,140	4,737

(対20/3期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	20/3期 実績	23/3期 予想	増減額	増減率	20/3期 実績	23/3期 予想	増減額
シュクレイ	16,198	16,832	633	3.9	2,058	2,650	591
ケイシイシイ	12,700	12,676	△24	△0.2	1,291	1,235	△56
寿製菓・但馬寿	10,572	8,967	△1,605	△15.2	1,351	869	△482
販売子会社	6,175	4,824	△1,351	△21.9	523	294	△229
九十九島グループ	4,522	3,982	△540	△11.9	374	73	△301
その他	812	676	△136	△16.8	△176	83	259
セグメント計	50,980	47,957	△3,023	△5.9	5,423	5,204	△219
調整額	△5,799	△5,037	763	△13.2	1,031	936	△95
合計	45,180	42,920	△2,260	△5.0	6,454	6,140	△314

以上

注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

(決算短信補足説明追加資料)
記載金額は、表示単位未満を四捨五入
比率は、千円単位の金額をもとに計算

連結損益計算書4期比較(「収益認識会計基準」適用前ベース)

(2022/3期及び2023/3期数値は、収益認識会計基準適用前ベース数値)

1Q

(単位:百万円、%)	2020/3期(1Q)		2021/3期(1Q)		2022/3期(1Q)		2023/3期(1Q)		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	10,627	—	2,716	—	5,567	—	9,223	—	3,656	65.7	△ 1,403	△ 13.2
売上原価	4,307	40.5	2,105	77.5	2,642	47.5	3,667	39.8	1,024	38.8	△ 640	△ 14.9
売上総利益	6,320	59.5	611	22.5	2,924	52.5	5,556	60.2	2,632	90.0	△ 763	△ 12.1
販売管理費	4,765	44.8	3,020	111.2	3,684	66.2	4,407	47.8	724	19.6	△ 357	△ 7.5
人件費	1,916	18.0	1,521	56.0	1,676	30.1	1,740	18.9	64	3.8	△ 176	△ 9.2
広告宣伝費	68	0.6	79	2.9	81	1.4	104	1.1	23	28.6	36	52.9
運賃	459	4.3	234	8.6	351	6.3	437	4.7	87	24.7	△ 21	△ 4.6
旅費交通費	160	1.5	28	1.0	48	0.9	76	0.8	28	56.9	△ 84	△ 52.6
販売促進費	757	7.1	335	12.3	478	8.6	608	6.6	131	27.3	△ 149	△ 19.7
地代家賃	713	6.7	291	10.7	479	8.6	758	8.2	279	58.3	45	6.3
支払手数料	134	1.3	106	3.9	149	2.7	231	2.5	82	55.2	97	72.6
減価償却費	130	1.2	128	4.7	105	1.9	96	1.0	△ 9	△ 9.0	△ 34	△ 26.3
その他	428	4.0	299	11.0	317	5.7	358	3.9	40	12.8	△ 70	△ 16.4
営業利益(△損失)	1,555	14.6	△ 2,409	—	△ 759	—	1,149	12.5	1,908	—	△ 406	△ 26.1

2Q会計

(単位:百万円、%)	2020/3期(2Q会計)		2021/3期(2Q会計)		2022/3期(2Q会計)		2023/3期(2Q会計)		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	11,761	—	5,189	—	6,027	—	10,305	—	4,278	71.0	△ 1,456	△ 12.4
売上原価	4,820	41.0	2,799	53.9	2,939	48.8	4,074	39.5	1,134	38.6	△ 746	△ 15.5
売上総利益	6,941	59.0	2,390	46.1	3,087	51.2	6,231	60.5	3,143	101.8	△ 710	△ 10.2
販売管理費	4,977	42.3	3,401	65.5	3,742	62.1	4,552	44.2	809	21.6	△ 425	△ 8.5
人件費	1,965	16.7	1,574	30.3	1,655	27.5	1,790	17.4	135	8.1	△ 175	△ 8.9
広告宣伝費	59	0.5	46	0.9	59	1.0	69	0.7	10	17.5	10	16.3
運賃	512	4.4	321	6.2	376	6.2	459	4.5	83	22.1	△ 52	△ 10.2
旅費交通費	159	1.4	49	0.9	51	0.8	78	0.8	28	54.2	△ 81	△ 50.7
販売促進費	792	6.7	401	7.7	499	8.3	631	6.1	132	26.5	△ 161	△ 20.3
地代家賃	805	6.8	460	8.9	541	9.0	830	8.0	288	53.2	25	3.0
支払手数料	142	1.2	106	2.0	142	2.4	209	2.0	68	47.7	68	47.9
減価償却費	135	1.1	127	2.5	106	1.8	100	1.0	△ 7	△ 6.2	△ 35	△ 26.1
その他	409	3.5	318	6.1	313	5.2	385	3.7	72	23.0	△ 23	△ 5.7
営業利益(△損失)	1,964	16.7	△ 1,012	—	△ 655	—	1,679	16.3	2,334	—	△ 285	△ 14.5

2Q累計

(単位:百万円、%)	2020/3期(2Q累計)		2021/3期(2Q累計)		2022/3期(2Q累計)		2023/3期(2Q累計)		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	22,388	—	7,905	—	11,594	—	19,528	—	7,934	68.4	△ 2,860	△ 12.8
売上原価	9,127	40.8	4,904	62.0	5,582	48.1	7,741	39.6	2,159	38.7	△ 1,387	△ 15.2
売上総利益	13,260	59.2	3,001	38.0	6,012	51.9	11,787	60.4	5,775	96.1	△ 1,473	△ 11.1
販売管理費	9,741	43.5	6,422	81.2	7,426	64.1	8,959	45.9	1,533	20.6	△ 782	△ 8.0
人件費	3,881	17.3	3,095	39.2	3,332	28.7	3,530	18.1	198	5.9	△ 351	△ 9.1
広告宣伝費	127	0.6	124	1.6	139	1.2	173	0.9	33	23.9	46	35.8
運賃	970	4.3	555	7.0	727	6.3	897	4.6	170	23.4	△ 74	△ 7.6
旅費交通費	320	1.4	77	1.0	99	0.9	154	0.8	55	55.5	△ 165	△ 51.7
販売促進費	1,549	6.9	735	9.3	977	8.4	1,240	6.3	263	26.9	△ 310	△ 20.0
地代家賃	1,518	6.8	751	9.5	1,020	8.8	1,588	8.1	567	55.6	70	4.6
支払手数料	275	1.2	211	2.7	290	2.5	440	2.3	150	51.6	165	59.9
減価償却費	264	1.2	256	3.2	211	1.8	195	1.0	△ 16	△ 7.6	△ 69	△ 26.2
その他	837	3.7	617	7.8	630	5.4	743	3.8	113	17.9	△ 94	△ 11.2
営業利益(△損失)	3,519	15.7	△ 3,421	—	△ 1,414	—	2,828	14.5	4,242	—	△ 691	△ 19.6