



2022年11月1日

各 位

会 社 名 株式会社 **ワークマン**  
 代 表 者 名 代表取締役社長 小濱 英之  
 (コード番号 7564 東証スタンダード)  
 問 合 せ 先 取締役財務部長 飯塚 幸孝  
 T E L 03-3847-7740  
 ホ ー ム ペ ー ジ <https://www.workman.co.jp/>

## 2023年3月期 月次前年比速報に関するお知らせ

## ● 2023年3月期 (2022年4月1日～2023年3月31日) 月次前年比 (単位: %)

		4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上期
全店	売上高	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6	111.1
	客数	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1	109.7
	客単価	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6	101.2
既存店	売上高	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7	105.2
	客数	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4	104.2
	客単価	102.4	100.7	103.5	102.2	99.9	97.9	99.6	99.4	101.0
		10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	通期
全店	売上高	110.0								110.9
	客数	108.7								109.5
	客単価	101.2								101.2
既存店	売上高	103.3								104.9
	客数	102.5								103.9
	客単価	100.7								100.9

(注)1. 全店売上高・既存店の前年同月比は、店舗の売上高に基づき算出しております。

2. 単月の既存店は、当該月末現在に継続して満13ヵ月以上営業している店舗で算出しております。なお、累計の既存店は、2021年3月末までに開店した店舗で算出しております。

3. 売上高は、月次ベース売上高速報値のため、未監査であり決算期又は四半期のような会計上の修正を行っておりません。

## ● 10月度の概況

当月は、気温の低下により、長袖Tシャツやプルオーバー、ウィンドブレーカーなど秋物衣料が好調に推移しました。そのほか、上旬に冷え込みが強まったことで、防寒肌着や防水防寒アウター、防寒シューズなど本格的な冬物商品の販売が伸びた一方で、薄手の防寒アウターは低調となりました。その結果、チェーン全店売上高は前年同月比 110.0% (既存店売上高前年同月 103.3%) となりました。

## ● 10月度出退店・改装の状況

【開店】9店舗

ワークマンプラス：函館北美原店（北海道）・しみずマリンロード店（静岡県）・調布深大寺店（東京都）・長生七井土店（千葉県）  
江戸川東葛西店（東京都）・広島庚午店（広島県）

#ワークマン女子：大利根店（埼玉県）・佐久平店（長野県）・東急百貨店吉祥寺店（東京都）

【スクラップ&amp;ビルド】2店舗

塩山店（山梨県）・吾妻バイパス店（群馬県）

【閉店】1店舗 青森沖館店（青森県）

【改装】23店舗

【月末店舗数】969店舗（内訳：ワークマン486店舗・ワークマンプラス456店舗・#ワークマン女子25店舗・ワークマンプロ2店舗）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
開店数	6	2	4	-	-	6	9						27
閉店数	-	-	-	-	-	1	1						2
月末店舗数	950	952	956	956	956	961	969						-

第2四半期決算発表は11月7日（月）を予定しております。

以 上