



2022年11月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 総 務 部 次 長 伊東真志  
(TEL：0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(10月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

#### キーパーラボ運営事業

10月9日に八王子店が移転・リニューアルオープンをし、直営店は全95店舗中、94店舗の稼働となりました。(板橋店は一時閉店中)

新・八王子店は、市内中心部へ向け、約3.8kmの場所に位置しており、交通量の多い道路に面した視認性の良い場所への移転となったため、旧店舗からのお客様の多くが引き続きご利用いただけたとともに、新規のお客様も増えたことにより22日間の稼働で11,248千円(前年比:122%)と期待以上の営業再開となっています。

実績は直営全95店舗で前年同月の直営全88店舗に対し、24.2%増の796,927千円。既存88店舗では、前年同月比16.3%増の746,154千円となりました。

今月はEXキーパーが発売開始以来、初めて全店合計で前年比:98%と前年を下回る施工台数となりました。これは、中部地区での施工台数の減少(前年比:63%)が要因で、中部地区における新車の納車が著しく遅れたことに起因しています。しかしながら、10月の終盤には新車への施工の予約やお問合せが増えてきているため、一時的な現象とみています。

他の各コーティングの施工台数を見てみると、ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、新車に買い替えることを断念され、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え、3,712台(18%増)、クリスタルキーパーは、新サービス『フレッシュキーパー』への移行がありながらも、5,030台で前年と同台数が施工され、同じ耐久期間のタイプのフレッシュキーパーと合せると6,197台(23.2%増)となり堅調に伸びており、また平均単価の向上にもつながっています。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も15%増と、全てが伸びています。

また、最大需要期となる12月に向け、既存店舗のコーティングブースの増設や効率化とキャパシティアップを

目的とした作業場の整備を積極的に進めており、10月～11月の2か月間で30店舗(内、1週間程度の休業を伴う改装を4店舗)を予定しています。

最後に、人時生産性は7,192円/時(前年対比:2%増)と、来店台数が14%増えた中、平均単価のアップと増員・増強の結果、適正な水準を保っております。

## キーパー製品等関連事業

10月のキーパー製品等関連事業の売上は、12.8%増の570,574千円と増収となりました。

この10月は、新サービス「フレッシュキーパー」が、キーパープロショップのホームページにも掲載され、販売が開始されました。このコーティングは、「雨が洗車になるので、洗車回数が減る」という機能や2万円台の価格もあり、女性のお客様に受け入れやすいと考えられたサービスです。

その為、ガソリンスタンドが多いキーパープロショップでは、約半数の方が女性顧客であることもあり、相性もピッタリと予想しておりましたが、やはり好調で発売早々にも関わらず、10,000台以上の施工台数となりました。

しかし、10月1日から販売開始の為、フレッシュキーパーの施工を始めていない店舗もまだ半数近くあり、これから1番の需要期である12月へ向けて販売開始を進めている店舗も多くあり、これから本格稼働になります。

そして、キーパーコーティングの施工台数(ポイント)の合計で競い合う「キーパー選手権」も2年ぶりに12月に開催する事となり、応援販促ツールも「フレッシュキーパー」の『横断幕』と『B5両面チラシ』を希望のあったプロショップ全店に届ける企画も進んでおり、年末に向け、全国のキーパープロショップは、大きく盛り上がりを見せることは間違いなさそうです。

新車マーケットにおいては、この秋には車の製造が元に戻ると予想されていましたが、まだまだ半導体部品の影響等、先を見通すことが依然困難な状況が続いており、新車納車のペースも回復しておりません。その為、着実に施工台数は増加しているものの、コーティングの施工台数が大幅な伸びはしめておりません。

その中でも、『SUBARU W ダイヤモンドキーパー』は、変わらず好調で、付帯率約27%で、1,264台の施工台数となりました。

また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコート<sup>®</sup>の全国トヨタ関連の販売会社253社の導入の進捗状況は、

- ・10月31日現在、コンタクトが取れた販社が247社。
- ・内、導入に向けて、「性能テスト」など実車を使っての導入の検討に入った販社が182社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が89社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が65社。

今後の活動として、トヨタ販売店で車を買われる方が「KeePer コーティングを施工したい」と希望される方も多いと、販売店の営業スタッフより聞くことが、かなり多くなってきました。その為、キーパーラボスタッフが直接、販売店へ訪問してコーティング施工をする「デリバリーサービス」の案内を全国販売店舗への営業活動も積極的にスタートさせます。

## 全社

全社合計で、10月の売上実績は、18.9%増の1,367,502千円となっております。

以上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2022年10月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	9,443,341	77%	90%	76	111	20	41	6	690	13,686	5,924
	手稲店	7,466,252	115%	136%	48	50	20	38	10	413	18,078	7,466
9か月	白石店	9,328,137	-	-	50	51	21	49	11	572	16,308	6,537
	仙台長町店	8,460,332	118%	169%	71	60	17	47	3	560	15,108	6,510
	泉インター店	5,771,315	129%	177%	45	46	6	24	6	408	14,145	6,438
	郡山店	8,181,717	109%	150%	70	66	9	40	5	549	14,903	7,305
4か月	山形店	3,168,024	-	-	16	24	8	16	2	160	19,800	4,376
	小山店	9,438,821	125%	183%	66	82	11	44	7	635	14,864	6,699
4か月	前橋店	6,687,664	-	-	26	39	9	40	9	357	18,733	5,825
	水戸内原店	10,346,594	103%	148%	77	98	8	54	8	606	17,074	7,203
	蕨店	8,086,685	128%	196%	70	40	13	30	8	622	13,001	7,402
	大宮店	14,087,687	131%	205%	107	90	10	79	11	835	16,871	8,664
	東浦和店	6,330,816	116%	143%	67	61	4	14	12	598	10,587	6,004
	浦和美園店	10,853,004	124%	158%	89	61	13	41	15	763	14,224	7,774
	草加店	12,415,201	113%	126%	119	69	34	42	12	1,005	12,353	6,905
	三郷中央店	7,864,332	89%	165%	60	59	12	33	7	575	13,677	7,069
	市原店	9,085,604	105%	174%	111	53	8	36	7	728	12,480	7,118
	ちば古市場店	11,108,293	138%	190%	92	81	11	57	6	720	15,428	8,195
☆ 2年目	佐倉店	9,408,913	118%	-	86	42	11	43	10	655	14,365	6,752
	千葉NT店	11,823,510	112%	138%	87	86	11	46	11	757	15,619	6,706
	船橋店	10,425,347	130%	181%	62	89	7	57	11	605	17,232	8,202
	野田店	6,557,935	108%	119%	64	51	6	26	4	498	13,169	7,262
	柏店	7,258,694	119%	149%	48	49	8	23	10	486	14,936	7,641
	松戸店	7,793,625	115%	130%	87	59	4	25	10	614	12,693	6,946
	松戸東店	6,700,904	108%	158%	61	68	8	20	5	556	12,052	7,268
	葛飾店	11,741,621	130%	181%	70	89	15	45	17	633	18,549	8,387
	足立店	20,399,895	119%	172%	106	80	20	80	33	1,122	18,182	10,081
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	9,865,312	133%	210%	83	76	6	48	8	607	16,253	7,858
	世田谷店	22,233,676	122%	209%	97	92	38	113	36	1,036	21,461	10,377
	246玉川店	10,439,664	112%	219%	62	35	22	44	15	545	19,155	8,276
	杉並店	9,819,034	116%	185%	68	59	14	36	9	737	13,323	7,067
	三鷹店	11,958,767	108%	170%	97	56	23	56	13	630	18,982	7,973
	小平店	10,854,575	118%	242%	72	74	10	50	8	696	15,596	8,388
	昭島店	8,711,189	134%	126%	77	74	8	49	4	591	14,740	8,582
10/9再開	八王子店	11,248,942	122%	135%	118	130	0	50	9	617	18,232	8,713
	相模原淵野辺店	10,697,124	145%	223%	70	81	10	60	9	664	16,110	7,108
	上溝店	9,101,761	118%	163%	59	63	7	45	10	638	14,266	7,346
8か月	厚木店	8,714,563	-	-	60	48	8	38	12	638	13,659	6,737
	湘南平塚店	8,071,051	118%	146%	61	55	24	44	8	488	16,539	6,860
☆ 2年目	茅ヶ崎店	8,887,579	155%	-	43	56	8	43	13	472	18,830	7,273
	横浜綱島店	8,716,793	137%	207%	55	64	5	54	8	602	14,480	7,485
	トレッサ横浜店	9,299,609	101%	142%	58	55	16	50	16	467	19,914	7,223
東日本ラボ 43店合計		408,853,902			3,011	2,772	523	1,870	434	26,150	15,635	7,495
東日本ラボ 前年比			123.4%	173.6%	118%	108%	-	117%	108%	118%	104.8%	102%
東日本ラボ 既存店(39店)合計		380,955,514			2,859	2,610	477	1,727	400	24,423	15,598	7,625
東日本ラボ 既存店前年比			115.0%	156.9%	112%	102%	-	108%	100%	110%	104.6%	104%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2022年10月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	6,812,069	121%	176%	38	53	11	40	8	430	15,842	6,738
	東郷店	6,665,107	129%	192%	46	43	6	28	4	383	17,402	7,578
	豊田店	9,900,445	124%	161%	84	64	24	50	6	685	14,453	7,558
	岡崎店	8,184,193	118%	145%	74	60	14	41	5	558	14,667	7,227
	豊橋店	8,919,905	131%	172%	73	53	14	47	10	609	14,647	6,120
☆ 2年目	蒲郡店	4,219,858	125%	-	22	24	10	22	1	335	12,597	5,075
	安城店	8,514,267	107%	150%	83	37	15	33	6	553	15,397	7,231
	知立店	7,029,658	126%	175%	70	35	25	40	2	486	14,464	7,058
	刈谷店	8,128,337	110%	161%	71	41	16	40	4	661	12,297	7,047
	半田店	6,640,685	93%	143%	77	66	10	29	0	512	12,970	6,687
	大府店	7,382,997	113%	152%	85	43	8	33	6	491	15,037	7,515
	東海店	8,953,343	99%	117%	93	15	18	33	5	626	14,302	6,093
	高針店	7,035,618	129%	146%	53	37	9	40	3	491	14,329	7,685
	鳴海店	7,570,521	109%	167%	60	33	20	31	8	504	15,021	7,861
	大須店	9,443,753	112%	168%	92	40	15	33	3	708	13,339	7,250
	中川店	10,085,387	102%	203%	78	57	10	44	7	587	17,181	7,212
	甚目寺店	6,938,196	126%	172%	71	24	17	39	3	495	14,017	7,246
	守山店	6,724,573	100%	201%	70	30	12	33	4	486	13,837	6,786
	出来町店	5,542,579	116%	160%	47	31	9	22	4	472	11,743	5,322
	石川橋店	7,472,764	130%	271%	54	23	20	25	9	456	16,388	7,937
	一宮店	9,124,231	110%	136%	60	82	10	39	10	535	17,055	8,702
	江南店	6,582,898	112%	175%	79	35	4	27	5	507	12,984	7,206
	春日井店	6,542,006	113%	156%	63	22	18	29	3	505	12,954	6,146
	小牧山店	6,543,603	113%	171%	65	30	12	22	7	504	12,983	6,400
	師勝店	5,882,191	115%	154%	59	30	4	21	4	456	12,900	6,042
	可児店	5,000,446	124%	161%	42	47	4	27	5	284	17,607	7,514
	大垣店	4,565,163	87%	127%	78	26	7	17	4	323	14,134	6,083
	福井大和田店	7,377,304	121%	198%	51	65	13	45	4	515	14,325	7,194
5か月	富山店	5,333,583	-	-	18	30	9	26	8	283	18,847	6,626
	四日市店	8,619,369	129%	174%	70	53	19	28	7	586	14,709	7,696
	鈴鹿店	5,872,448	108%	119%	72	45	4	34	2	473	12,415	5,566
	鈴鹿玉垣店	4,404,367	119%	159%	34	28	6	21	2	391	11,264	5,098
	津店	6,725,088	134%	153%	66	50	19	21	7	534	12,594	6,218
	松阪店	4,798,613	127%	174%	50	28	7	24	4	369	13,004	8,140
	名張店	3,488,976	123%	135%	56	14	13	16	3	290	12,031	5,914
	彦根店	8,324,458	154%	159%	43	43	7	46	16	472	17,637	6,779
4か月	京都店	9,522,379	-	-	19	57	11	46	18	472	20,175	7,436
	箕面店	8,346,090	152%	220%	52	64	10	30	13	530	15,747	7,903
☆ 2年目	高槻店	5,657,189	116%	-	29	12	10	50	4	367	15,415	6,503
	交野店	8,915,119	106%	171%	55	58	9	41	13	536	16,633	7,347
	鶴見店	10,428,841	122%	182%	61	68	6	54	21	641	16,270	5,710
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	10,170,473	131%	-	53	61	13	49	14	573	17,750	7,673
	尼崎店	10,865,410	138%	189%	74	73	9	47	15	673	16,145	8,830
	宝塚店	10,081,427	135%	163%	76	47	21	48	11	676	14,913	7,361
☆ 2年目	姫路店	9,605,796	128%	-	47	44	14	45	16	619	15,518	8,151
	福山店	9,632,860	100%	103%	71	86	13	47	9	723	13,323	6,920
	広島長楽寺店	6,163,254	105%	157%	44	28	16	34	4	461	13,369	6,440
	広島東雲店	9,224,159	125%	167%	69	52	19	48	7	516	17,876	8,276
6か月	博多店	8,019,163	-	-	33	32	17	49	6	503	15,943	5,258
	福岡春日店	7,340,162	110%	109%	57	40	12	37	7	470	15,617	7,452
	久留米店	5,986,431	126%	124%	44	43	14	31	5	439	13,637	5,798
	鹿児島県庁前店	6,766,266	114%	241%	45	56	11	40	3	542	12,484	5,634
西日本ラボ 52店合計		388,074,018			3,076	2,258	644	1,842	355	26,296	14,758	6,898
西日本ラボ 前年比			125.1%	188.3%	112%	92%	-	119%	89%	110%	113.7%	103%
西日本ラボ 既存店(49店)合計		365,198,893			3,006	2,139	607	1,721	323	25,038	14,586	6,936
西日本ラボ 既存店前年比			117.7%	159.5%	109%	87%	-	111%	81%	105%	112.4%	103%

### 3. 全社

2022年10月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全95店合計	796,927,920		6,087	5,030	1,167	3,712	789	52,446	15,195	7,192
前年比	124.2%	180.4%	115%	100%	-	118%	98%	114%	109.2%	102%
ラボ 既存店(88店)計	746,154,407		5,865	4,749	1,084	3,448	723	49,461	15,086	7,272
既存店前年比	116.3%	158.1%	111%	94%	-	109%	90%	107%	108.4%	104%

2022年10月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	570,574,158	
前年比	112.8%	126.7%

全社合計	1,367,502,078	
前年比	118.9%	153.0%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全108店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営95店舗(1店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。