

## 2023年3月期 2Q決算

2022 年 11月 2 日 KDDI株式会社 代表取締役社長 髙橋 誠



「つなぐチカラ」を進化させ、 誰もが思いを実現できる社会をつくる。

- KDDI VISION 2030

## Index

- 1. 通信基盤の強靭化に向けて
- 2. 連結業績
- 3. 中期経営戦略の進捗

Appendix

# 1. 通信基盤の強靭化に向けて

## 通信障害の再発防止に向けた取り組み

最優先課題として、全社で検証・対応

品質・サービス向上に向けた推進体制

通信基盤強化並びにお客様対応強化対策会議

沖縄セルラー 電話

作業品質強化 WG 運用強化 WG 設備強化 WG お客様対応強化 WG

運用部門

技術· 建設部門 カスタマーサービス ・広報部門 営業部門 (法人・個人) 全社対策訓練や安全大会の開催





## 通信障害の再発防止に向けた取り組み

## 総務省「電気通信事故検証会議」での議論をふまえ 再発防止の報告書を提出

- ①作業手順・基準の見直し
- ② 輻輳検知・制御の設計見直し
- ③ 輻輳状態からの早期復旧手順確立
- ④周知広報内容・手法の改善
- ⑤ 代替手段の確保
- ⑥訓練の実施・品質管理体制強化

- → リスク評価・事前確認の徹底・作業基準見直しを実施
- → 輻輳検知ツール開発・東西分離型への構成変更等を実施
- → VoLTE交換機の輻輳解消ツールを開発・導入
- ⇒ お客さまの立場でわかりやすい情報発信と体制を整備
- → 災害・通信障害の非常時の緊急呼・重要通信確保策を検討
- → 9/23 全社大規模事故訓練実施 9/29 社内安全大会実施 10/1付「品質管理室」を設置

業界全体の周知広報およびローミング対応は総務省のWG・検討会で継続議論

## お客さまの期待に応えるために

仮想化技術を中心に中期500億円規模の追加投資により品質を向上

#### 前倒し投資の実行

## 仮想化基盤への早期移行による 自動化の加速

- ✓ コア設備の仮想化基盤実装を前倒し、 全自動運用とサービスの信頼性を向上
- ✓ 完全自動化された輻輳制御機能が、 障害時の適切な規制や網措置を実現

#### 運用の高度化

## スマート監視とAIによる 対応の迅速化

- ✓ スマート監視の機能拡充により、 適切かつ迅速な復旧対応を実現
- ✓ AIを活用した障害検知の仕組みを開発し、 異常検知の迅速化を実現

# 2. 連結業績

## 上期 連結業績ハイライト

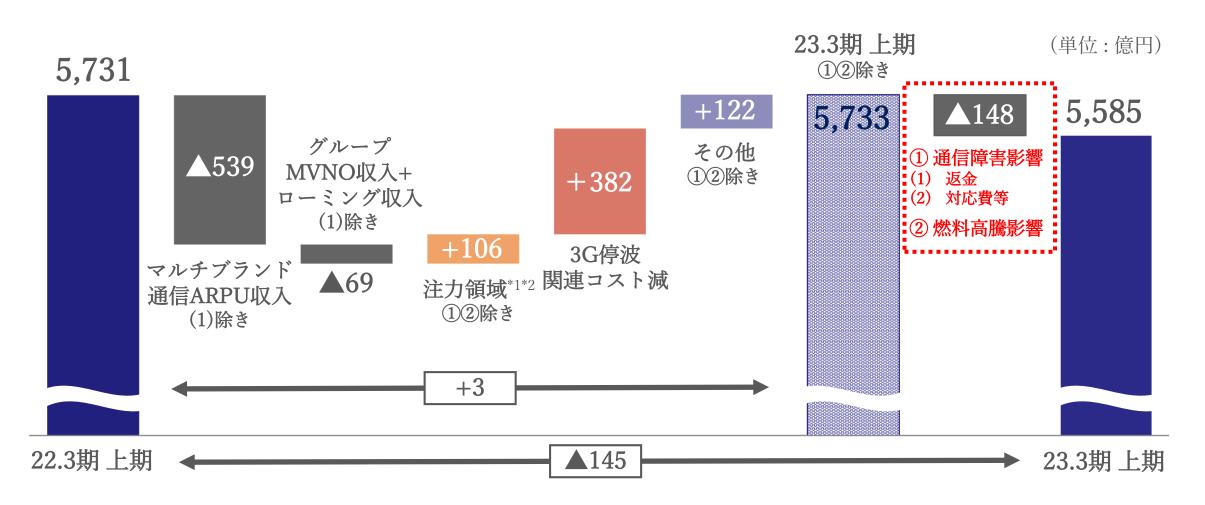
連結営業利益の進捗率は50.8%。引き続き増益と注力領域の拡大を目指す

(単位:億円)		22.3期 上期	23.3期 上期	進捗率	23.3期通期(予)
連結	売上高	26,252	27,408	49.3%	55,600
	営業利益	5,731	5,585	50.8%	11,000
	親会社の所有者に帰属する当期利益	3,615	3,544	51.5%	6,880
		22.3期 上期	23.3期 上期	YOY	23.3期通期(予)
注力領域	NEXTコア事業(DX) 売上高	1,570	1,850	+17.8%	
	金融事業 売上高*1	814	1,138*2	+39.8%	2,100
	金融事業 営業利益*1	63	263*2	+315.8%	380
	auエネルギーHD 売上高*3		1,390*3		

<sup>\*1</sup> auフィナンシャルホールディングス、IFRSベース \*2 23.3期1Qの一時的な会計処理影響を含む \*3 auエネルギーホールディングスは23.3期2Qから開示。記載数値は2Q実績

## 上期 連結営業利益 增減要因

上期は①通信障害への対応および②燃料高騰影響により減益



<sup>\*1</sup> ビジネスセグメント、金融事業(auフィナンシャルホールディングス、IFRSベース)およびエネルギー事業など \*2 23.3期1Qの一時的な会計処理影響を含む



## マルチブランドARPU収入

## 通信ARPU収入の減収に対し、付加価値ARPU収入は順調に増収

#### マルチブランド通信ARPU収入

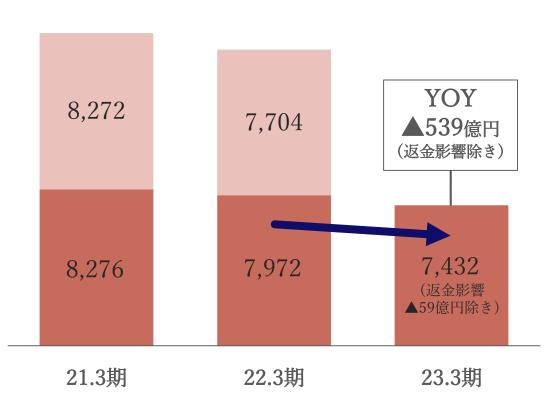
■上期 ■下期

(単位:億円)

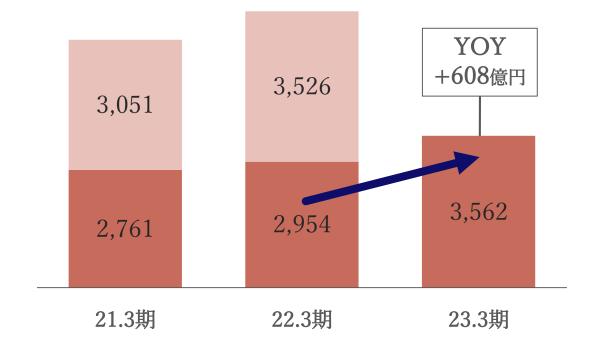
#### マルチブランド付加価値ARPU収入

■上期 ■下期

(単位:億円)



注) パーソナルセグメント。 au、UQ mobile、povo





## マルチブランドID

## 7月にペースダウンするものの、UQ mobileを中心に回復傾向

#### マルチブランドID

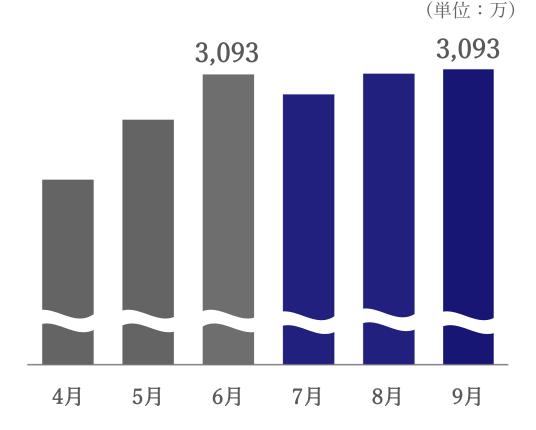
(単位:万)

9/'22

# 3,093

9/'21

## 月別マルチブランドID



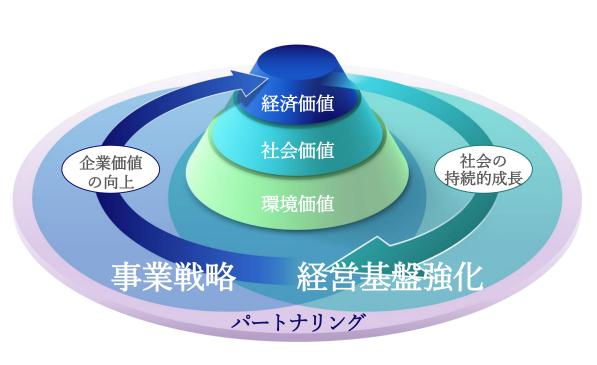
注) パーソナルセグメント。 au、UQ mobile、povo

9/'20

## 3. 中期経営戦略の進捗

## サステナビリティ経営

## 事業を通じて社会へのインパクトを追求



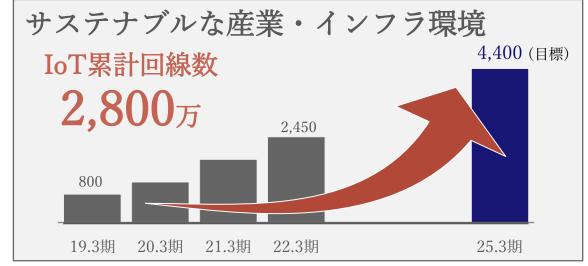
地域デバイド解消\*

**275**万人 (中期目標 **1,500**万人) 人的資本

KDDI DX University

DX 基礎スキル

社員受講本格化



## 経営基盤強化

パートナーとともに、社会と事業の好循環を推進

サステナビリティボンド発行

総額1,000億円の KDDIつなぐチカラ債を発行

社会課題の解決や地球環境の 保全につながる事業を推進



#### スタートアップへの出資

パートナーシップを通じたカーボンニュートラルを推進



#### 人権方針の改定

中期経営戦略で人権尊重の取り組みを一層強化

重要人権課題を定め、 グループ事業と サプライチェーンに 人権デューデリジェンスを実施

## 社会インフラとしての基盤強化に向けて

教訓を生かし、新たな価値を創造する強靭な基盤へ

#### 通信障害の教訓

様々な業種・生活インフラに影響

物流

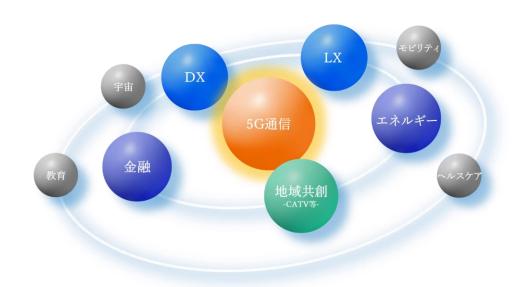
自動車関連

行政 サービス

交通関連

銀行関連

お客さまの事業への理解に加え その先のお客さまの影響まで より踏み込んだ分析・深掘りへの意識転換 サテライトグロース戦略



通信ネットワークの強靭化 + 社会をさらに良くするソリューション提供

## 注力領域

ホールディングス体制の構築により、企業価値最大化の取組みを推進

















開発・プロダクト BCPにより、 業界別DXの 土台を構築

金融グループ内の 幅広い連携を推進

収益の安定化と カーボンニュートラル デジタルツインによる への貢献を目指す

メタバースと 新しい価値提供 自治体・地域DX支援 デジタルデバイド 解消











強み (5G + 長年培ってきた運用ノウハウ + パートナリング)

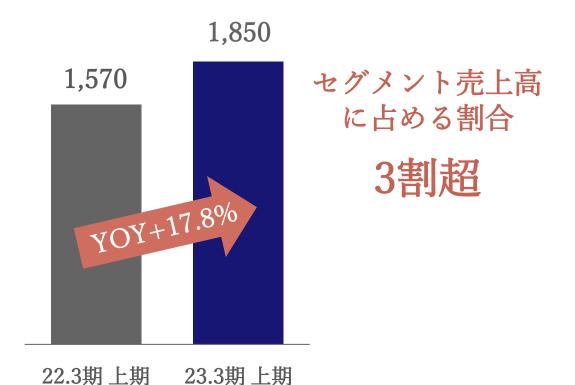


## ビジネスセグメント

## NEXTコア事業(DX)が増収増益となり、成長を牽引

#### NEXTコア事業 売上高

(単位:億円)



#### ビジネスセグメント営業利益

NEXTコア事業が増益を牽引

#### 営業利益 増減要因(YOY)

- (+) NEXTコア事業の増益
  - ①コーポレートDX
  - ②ビジネスDX
  - ③事業基盤サービス

- すべて 増益

(▲) 3G停波による解約影響・ 通信障害対応など



## お客さまのDX実現に向けて

開発・プロダクト・BCPにより、業界別DXの土台を構築

#### DX開発体制の強化

IoT クラウド アプリ 開発

DX推進本部



パートナリングによる DXプロダクトの拡充

KDDI Video Management Service

空間 自在 空間自在 ワークプレイス



and more...

#### BCP対応の強化

IoTのBCPを提供中

auのSIMとSORACOM SIMを 組み合わせた冗長化



今後、さらにBCPを強化 予備回線ソリューション等



## ビジネス共創事例

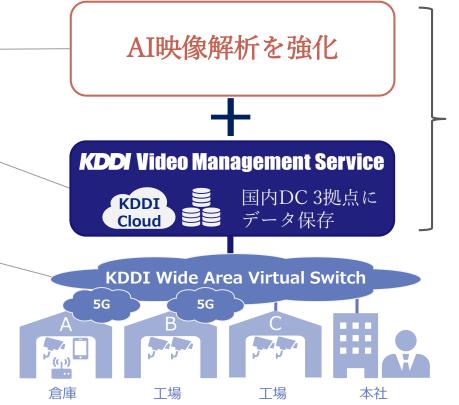
監視カメラシステムをクラウド上で統合管理し、AIにより業務高度化

KDDI Video Management Service (2022年11月開始予定)

パートナーとの新たな価値創造

ビジネス開発 ・クラウド

通信基盤 ・IoT運用ノウハウ



- ✓ DXGoGo\*を通じて パートナリングを活用しAI解析
- ✓ 閉域NWのセキュアな環境
- ✔ 複数拠点の統合管理・可視化



物流DX·BCP強化



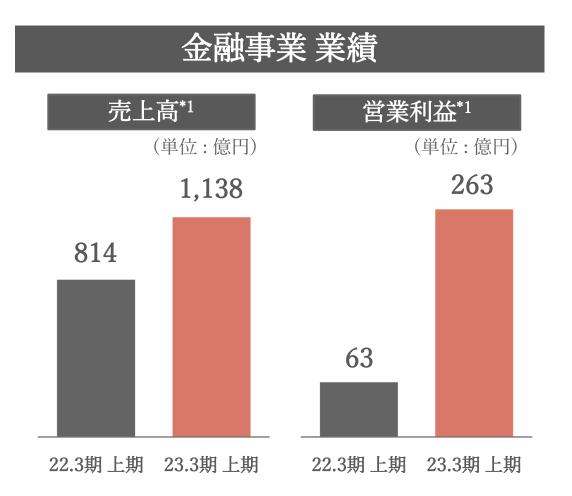
実証実験を経てご導入開始

<sup>\*</sup>DXGoGo株式会社は、KDDIと株式会社オプティムの合弁会社。事業内容は、DX・AI・IoTに関する商品企画、ビジネス開発など



## 金融事業

## 業績は順調に進捗。各主要指標も拡大



決済・金融取扱高 (上期) **6.8兆円** 

(YOY +31.4%)

auじぶん銀行 ローン商品残高\*2

1.9兆円 (YOY +0.2兆円)







auのお客さまとPonta会員基盤を中心に魅力的な金融サービスを目指す

#### ポイントを中心にしたサービス魅力化

au PAY会員数\*1

au PAY カード会員数



3,800万超\*2



800万超\*2

たまる







つかえる

1億超



金融サービスとの連携

**ひし** じぶん銀行 auまとめて 金利優遇

**グレ**カブコム証券 ポイント投資

#### 満足度調査

おトクで便利なサービスで お客さまの支持を獲得



2022年 オリコン 顧客満足度®調査 住宅ローン 総合1位



女性が選ぶ インターネット銀行 預金金利満足度 2022年\*3 第1位



## 決済サービス *au* PAY

au PAY基盤の拡大とともに、クレジットカード事業も成長

#### au PAY基盤の拡大

#### 基盤拡大の取組み

## **ない**PAY グロースパック



お客さま

近くのお客さまの au PAY アプリに クーポンを配信



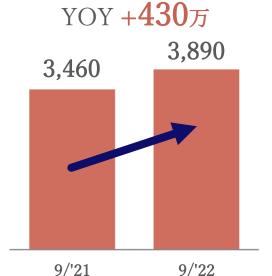
加盟店様

#### au PAY決済取扱高

YOY +53% (上期)

#### au PAY会員数\*

(単位:万)



#### クレカ事業の成長

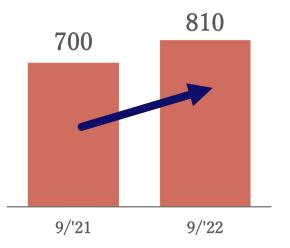
クレカ決済取扱高

YOY +27% (上期)

#### au PAY カード会員数

(単位:万)

YOY +110万



<sup>\*</sup> au PAY会員数+au PAY カード会員数



## メタバース・デジタルツイン

#### パートナリングの強みを活かした、リアル拡張の取組み

#### メタバース

デジタルツイン

# AU 56 2022 3. AMMERSAIR Culture Crossing - 赤とで思わり文章する - 今を記載したのかった - 「デーチルカルロ - 「デーチルカルロ - 「パーチルカルロ - 「パーチルカルカルロ - 「パーチルカルロ - 「パーチ

行政・スタートアップと連携した バーチャルハロウィーンフェス



都市型

3次元上に都市空間を再構築 都市活動の精緻なモニタリングや シミュレーションが可能に

#### 生活拡張



Google Cloudの技術を活用 衣服の高精細リアルタイムXR による新しい購買体験



## 地域共創

### 自治体DX・地域DXの支援に加え、デジタルデバイド解消等も推進

#### 内閣府スーパーシティ事業

つくば市とともに地域DXを推進

「空の道」可視化」



Web3.0教育プログラム



PCR検体輸送



自動配送ロボット



地域のモバイルショップ

総務省事業 デジタル活用支援講座

全国**1,600**超の auショップに拡大 (前期400店)



おもいでケータイ再起動

全国でのべ9,500名 以上の方がご体験



## 衛星通信「Starlink」の活用

デジタルデバイドを解消し、安心して暮らせる社会を目指す

au通信網への採用

年内 開始

法人・自治体向け提供開始

年内 開始

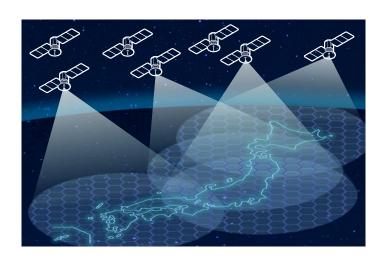
さらに「つながる」社会へ



au基地局のバックホール回線 1,200ヶ所以上に利用



国内唯一「認定Starlinkインテグレーター」 として、山間部、海上\*、災害時の通信に貢献



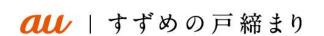
3,000超の衛星を支える 国内複数箇所の地上局

<sup>\*</sup>海上通信向けサービスの提供開始時期については、詳細が決まり次第ご案内予定

## 地域とともに、おもしろいほうの未来へ。

新海誠監督手掛ける「すずめの戸締まり」との タイアップCM放映(10/28~)







## サマリー

## 中期を見据えたオペレーションを推進

中期経営戦略

上期連結業績

- 注力領域 (DX・金融事業) におけるKPIは順調に進捗
- 引き続き通信ARPU収入の23.3期中の底打ちを目指す
- 上期は通信障害への対応、燃料高騰影響により減益
- 中期成長を優先したオペレーション推進とコスト投下を見込む

社会インフラの 基盤強靭化に 向けて

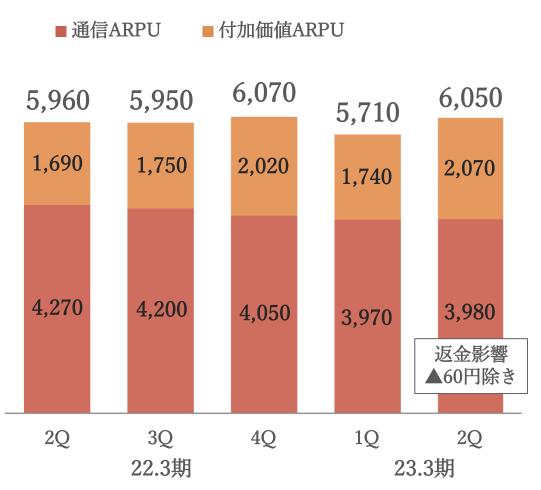
- 強靭な基盤提供に向けて「投資」と「お客さま対応」を強化
- 社会をより良くするために新たな価値の創造を目指す

# Appendix



## マルチブランド総合ARPU

(単位:円)



#### 增減要因 (YOY) +90円

- (+)・付加価値ARPU +380円うち、でんきARPU +320円その他、決済、補償、コンテンツの増
- (▲)・通信ARPU(返金除き)▲290円(ブランドミックス、割引影響等)

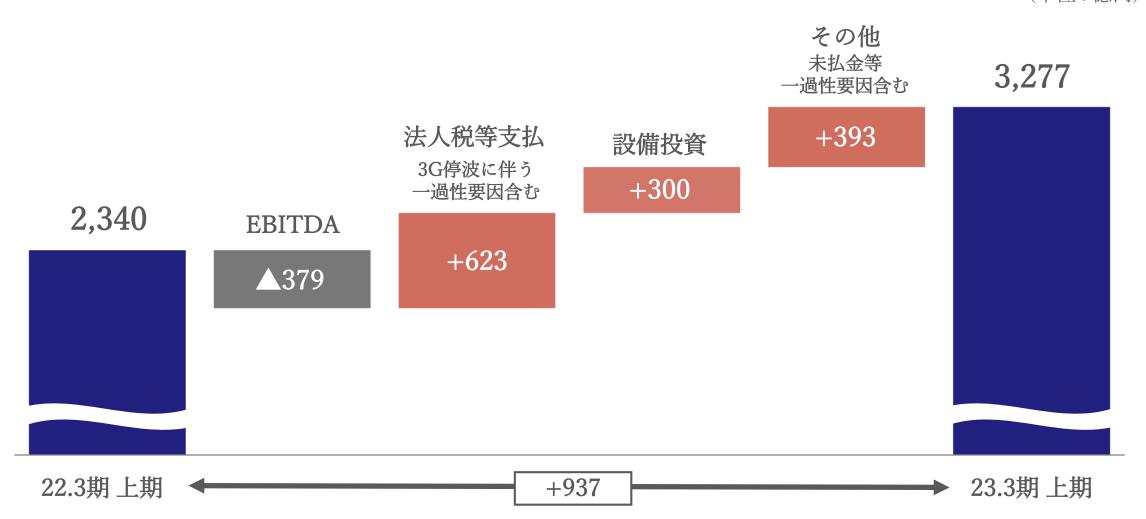
#### 增減要因 (QOQ) +340円

- (+)・付加価値ARPU +330円うち、でんきARPU +320円その他、決済、補償、コンテンツの増
  - ・通信ARPU (返金除き) +10円 (季節要因、割引の減少等)

注) パーソナルセグメント。 au、UQ mobile、povo

## 上期 連結FCF(金融事業除く)増減要因

(単位:億円)



## 財政状態計算書・貸借対照表 (2022年9月末)

#### 総資産 11.41兆円

• 有形固定資産	有利子負債		
・無形資産	営業債務及びその他の債務		
・使用権資産	金融事業の預金		
のれん			
営業債権及び	その他負債		
その他の債権 			
金融事業の有価証券			
金融事業の貸出金	資本		
現金及び現金同等物			
その他			

KDDI(連結)

#### 総資産 3.56兆円

現金預け金 有価証券		
貸出金	預金	
その他	その他	

auフィナンシャルホールディングス(連結)

#### Tomorrow, Together



## 免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の情勢、経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。