

2023年3月期 第2四半期
決算説明会

2022.11.02

kakaku.com

株式会社カカコム 証券コード：2371



1. 連結経営成績

2. 事業別経営成績及び事業進捗

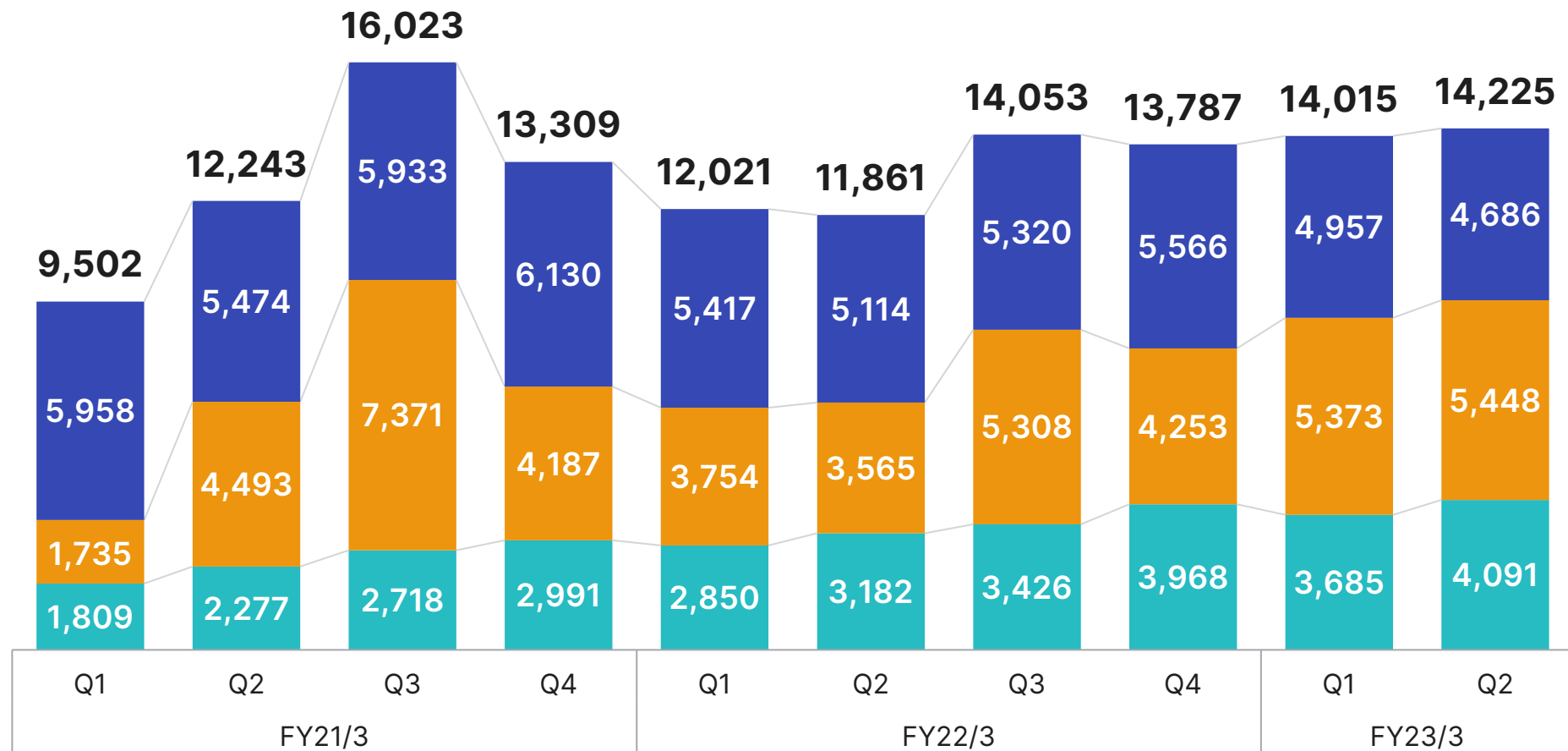
3. 今後の取り組み

4. 参考資料

	FY22/3		FY23/3				業績予想	進捗率
	Q2	上期	Q2	YoY	上期	YoY		
(単位：百万円)								
売上収益	11,861	23,882	14,225	+19.9%	28,240	+18.2%	64,500	43.8%
営業利益	4,109	8,121	5,533	+34.7%	10,906	+34.3%	25,900	42.1%
営業利益率	34.6%	34.0%	38.9%	+4.3pt	38.6%	+4.6pt	40.2%	-
税引前利益	4,060	8,027	5,685	+40.0%	11,330	+41.1%	25,800	43.9%
親会社の 所有者に帰属 する当期利益	3,024	5,774	3,876	+28.2%	8,046	+39.3%	17,600	45.7%

連結経営成績 事業別売上の四半期推移

(単位：百万円)

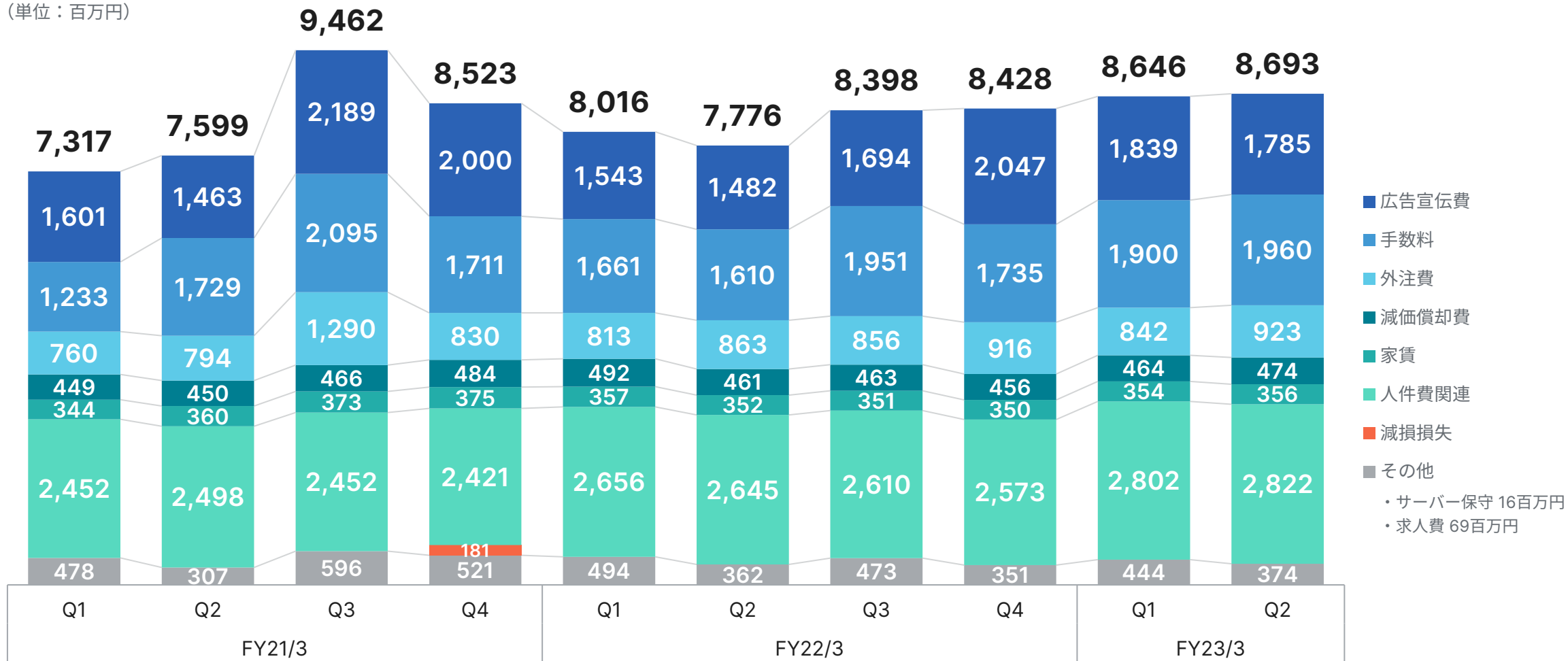


売上構成比

価格.com	62.7%	44.7%	37.0%	46.1%	45.1%	43.1%	37.9%	40.4%	35.4%	32.9%
食べログ	18.3%	36.7%	46.0%	31.5%	31.2%	30.1%	37.8%	30.8%	38.3%	38.3%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	19.0%	18.6%	17.0%	22.5%	23.7%	26.8%	24.4%	28.8%	26.3%	28.8%

広告宣伝費及び手数料は、食べログ事業の売上回復に伴い、引き続き前年比で増加。

(単位：百万円)



1. 連結経営成績
- 2. 事業別経営成績及び事業進捗**
3. 今後の取り組み
4. 参考資料

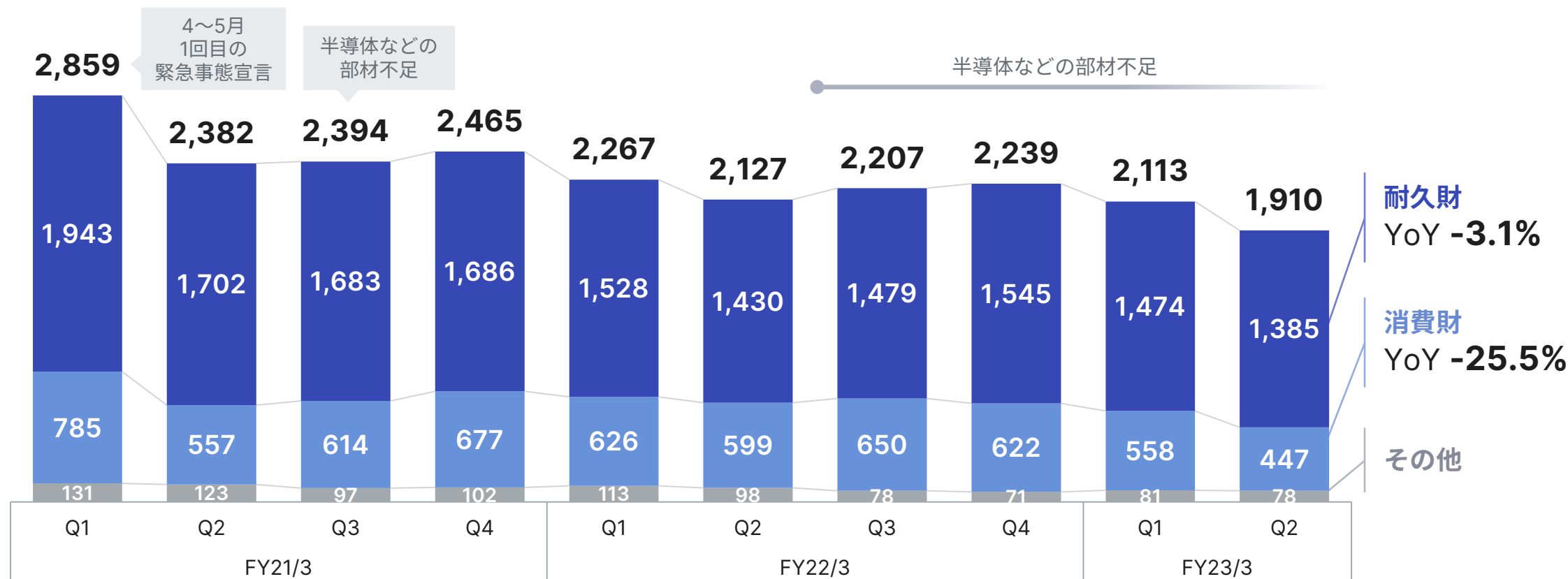
(単位：百万円)	Q2	YoY	上期	YoY
価格.com	4,686	-8.4%	9,643	-8.4%
ショッピング	1,910	-10.2%	4,024	-8.4%
サービス	1,891	-6.9%	3,836	-8.3%
広告	885	-7.5%	1,783	-8.7%
食べログ	5,448	+52.8%	10,821	+47.9%
飲食店販促	4,620	+67.5%	9,242	+62.4%
ユーザー会員	366	-2.4%	735	-4.2%
広告	444	+21.2%	804	+18.3%
業務受託に係る収入*	18	-	40	-
新興メディア・ソリューション／ファイナンス	4,091	+28.6%	7,776	+28.9%
新興メディア・ソリューション	3,367	+33.2%	6,329	+35.2%
ファイナンス	724	+10.7%	1,447	+7.1%

*業務受託に係る収入：Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）の受託による収入。ただし、当該事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。



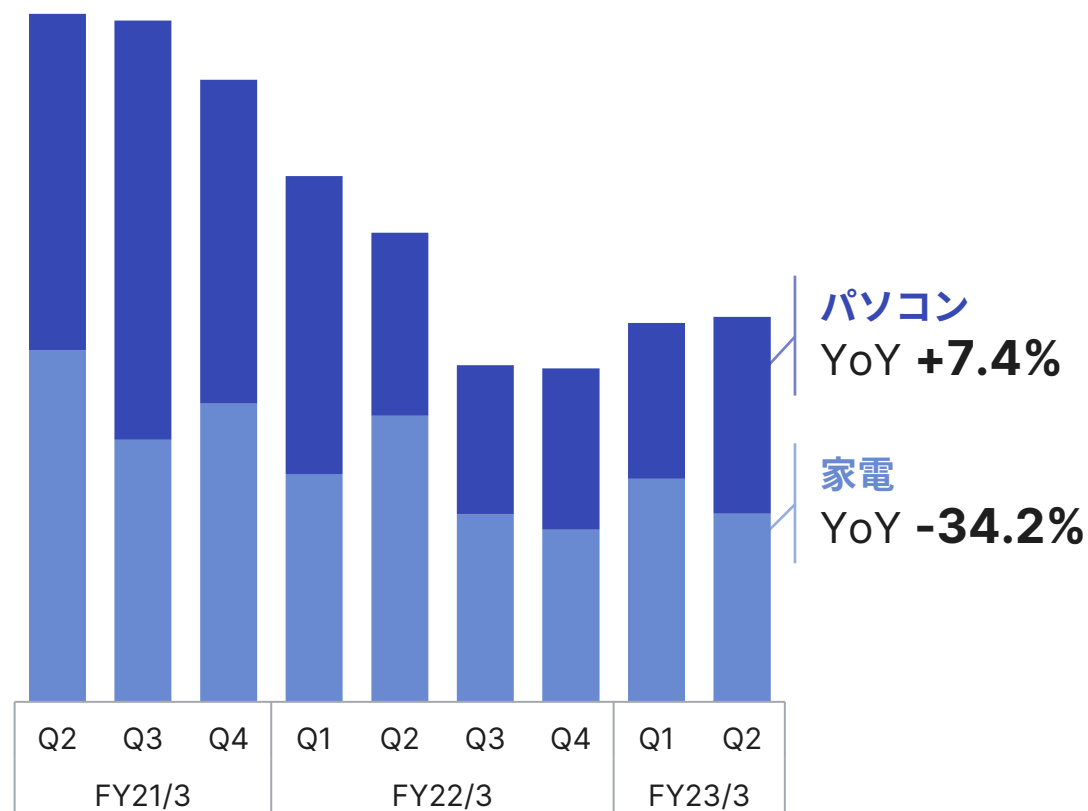
ショッピング事業は減収。耐久財の新製品登録数は8月ごろから回復に向かい始めたが、水準は依然として低い。消費財は、検索順位の変動による影響を受けた。

ショッピング事業：売上高（単位：百万円）



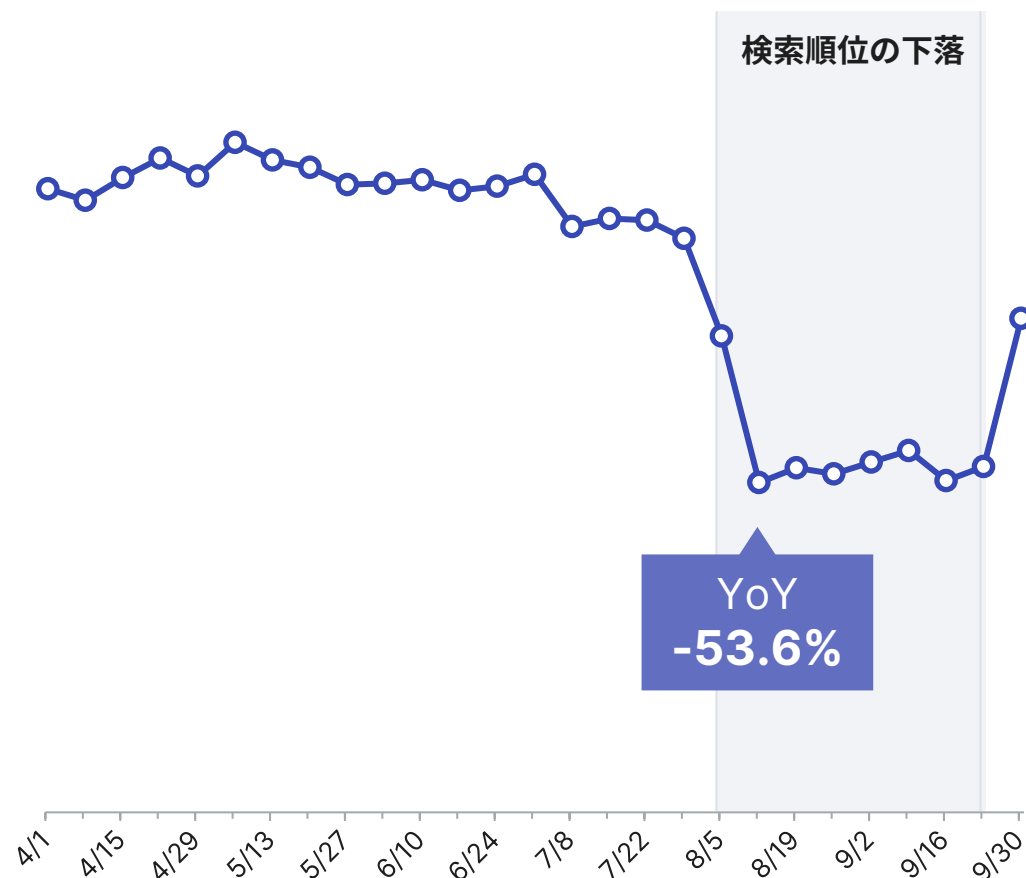
■ 耐久財：新製品登録数

家電は、特に季節家電の新製品登録数が減少。パソコンは、ノートパソコンを中心に前年Q4からの回復が続いた。



■ 消費財：消費財の自然流入数（週次）

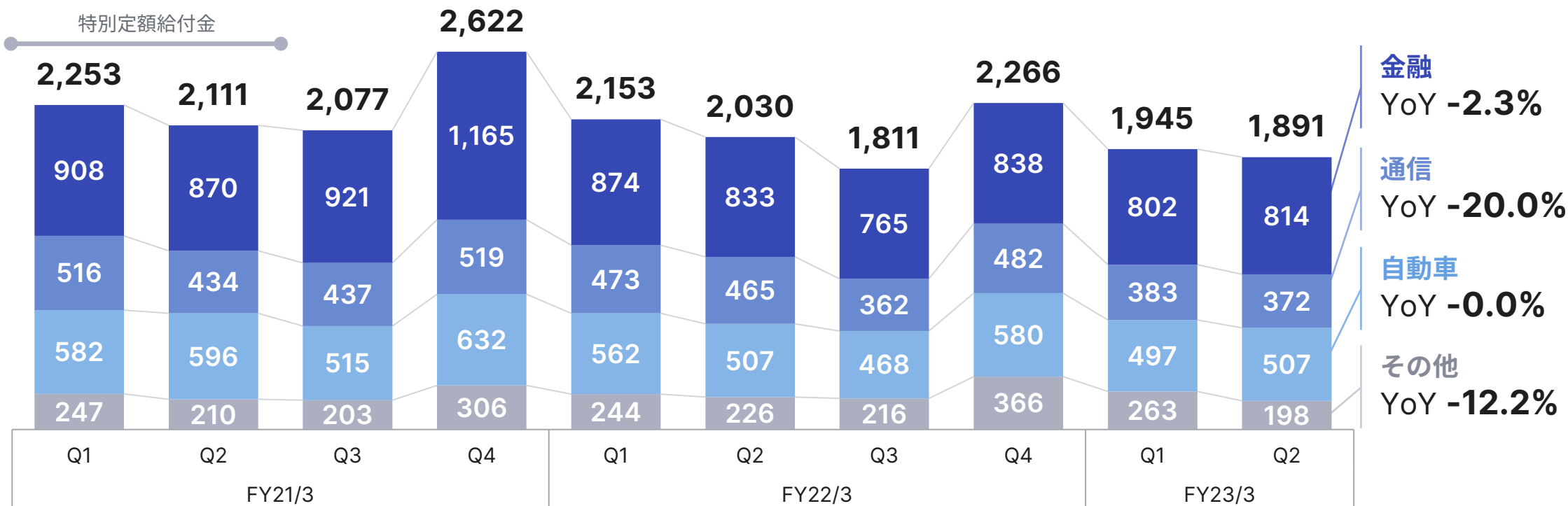
8月5日から検索順位が大幅に下がり、流入数は一時YoY-53.6%まで減少。



サービス事業は減収。通信領域は、巣ごもりやリモートワークに伴い光回線の見直しをする動きが落ち着いた。金融領域と自動車領域は、ほぼ横ばいで推移。

サービス事業：売上高（単位：百万円）

キャッシュレス・
ポイント還元事業



■ 各領域のトレンド

金融

住宅ローンの申込件数及びクレジットカードの発券数は減少。カードローンの申込件数は、QoQで見ると3四半期連続で回復。

通信

光回線及び格安SIMの申込件数は減少。海外Wi-Fiの申込件数は増加。

自動車

中古車の在庫確認・見積もりの申込件数及び自動車保険の見積もり件数は減少。

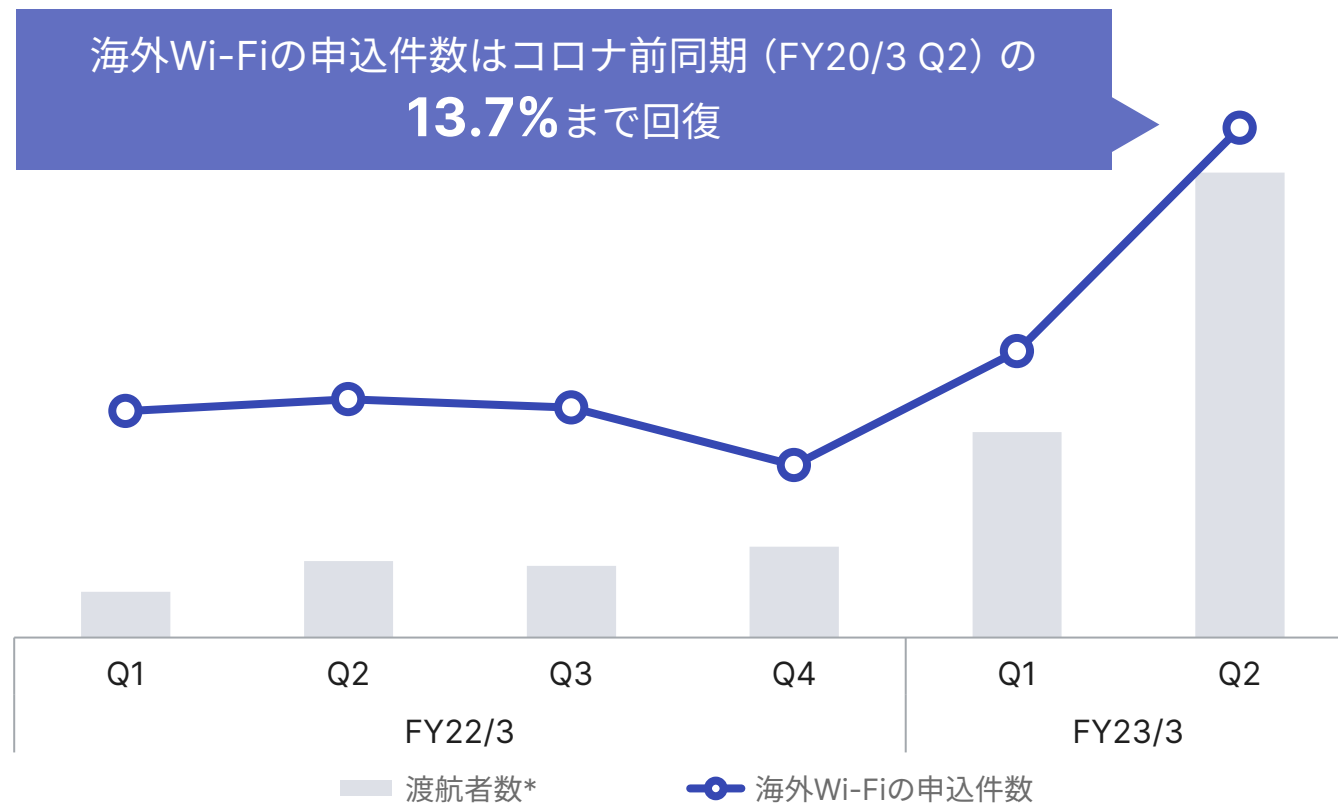
その他

エネルギーの申込件数及びオンライン英会話の申込件数は減少。

■ 海外Wi-Fiの申込件数と海外渡航者数の推移

帰国時の水際対策の緩和に伴い、渡航者数とともに、海外Wi-Fiレンタルの申込件数も、韓国やハワイなど人気の高い渡航先での利用を中心に増加傾向。

海外Wi-Fiの申込件数はコロナ前同期（FY20/3 Q2）の
13.7%まで回復

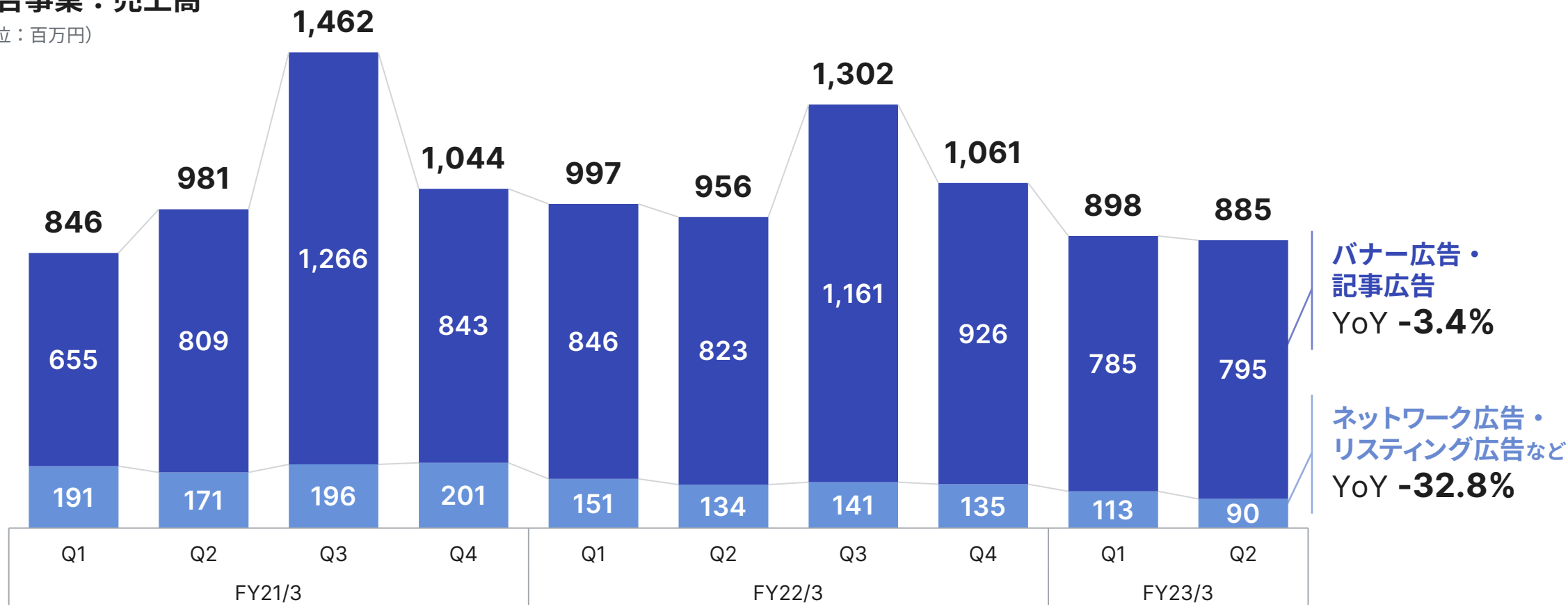


*法務省「出入国管理統計表、出入（帰）国者数」より

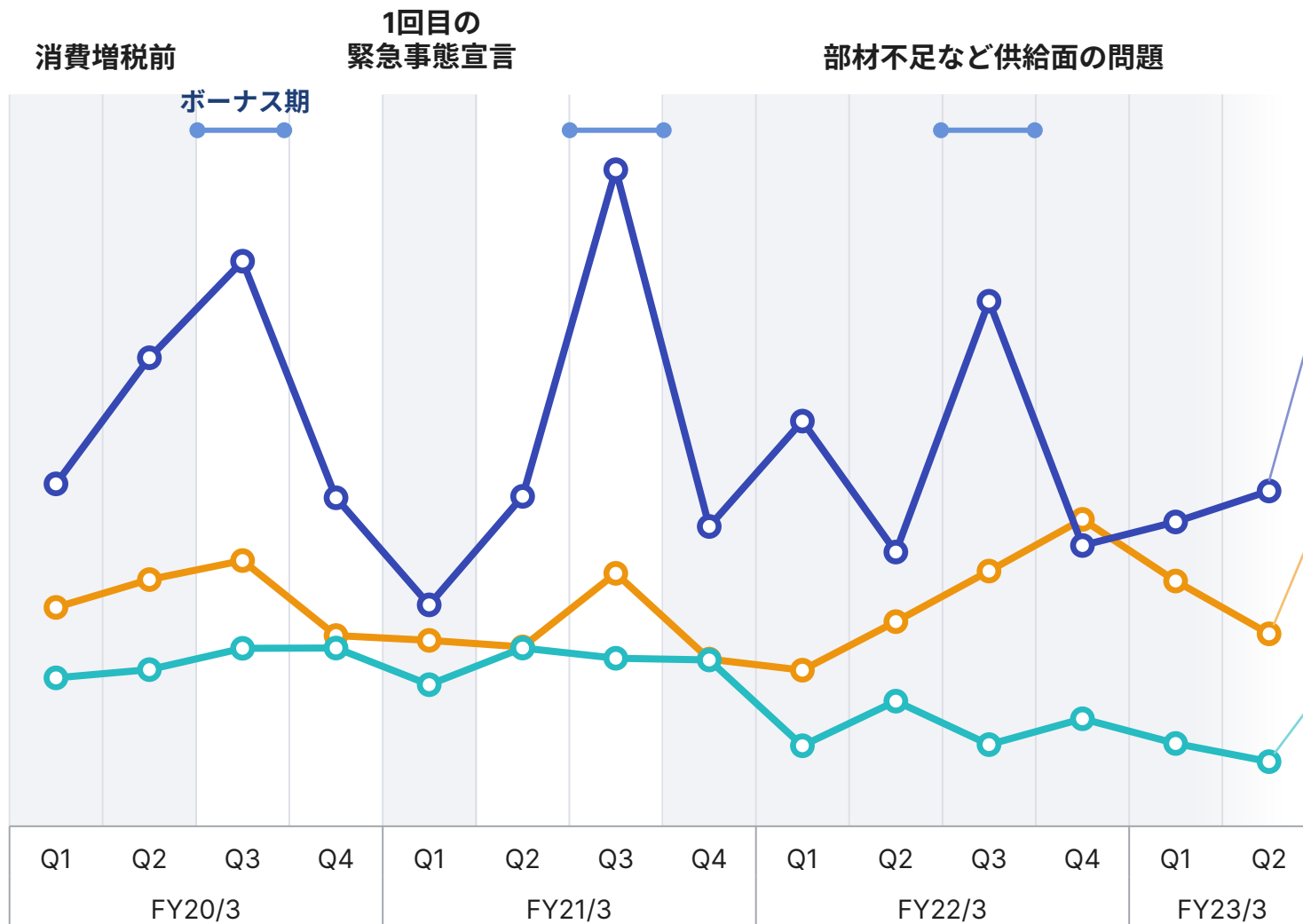
広告は減収。バナー広告・記事広告における、自動車およびパソコンの各メーカーからの出稿が減少。

広告事業：売上高

（単位：百万円）



■ バナー・記事広告：広告主業種別 売上高



家電メーカー YoY +22.3%

見合わせとなっていた出稿の一部が再開された。

パソコンメーカー YoY -6.1%

製造コストの上昇による影響を受け、出稿予算が減少。

自動車メーカー YoY -48.5%

減産など供給面の影響が長引き、出稿がさらに減少。

* FY22/3 Q3に集計区分の見直しを行ったことに伴い、過去分について見直し後の区分により再集計をしています。



食べログ事業は、飲食店販促事業と広告事業が引き続き増収。

(単位：百万円)

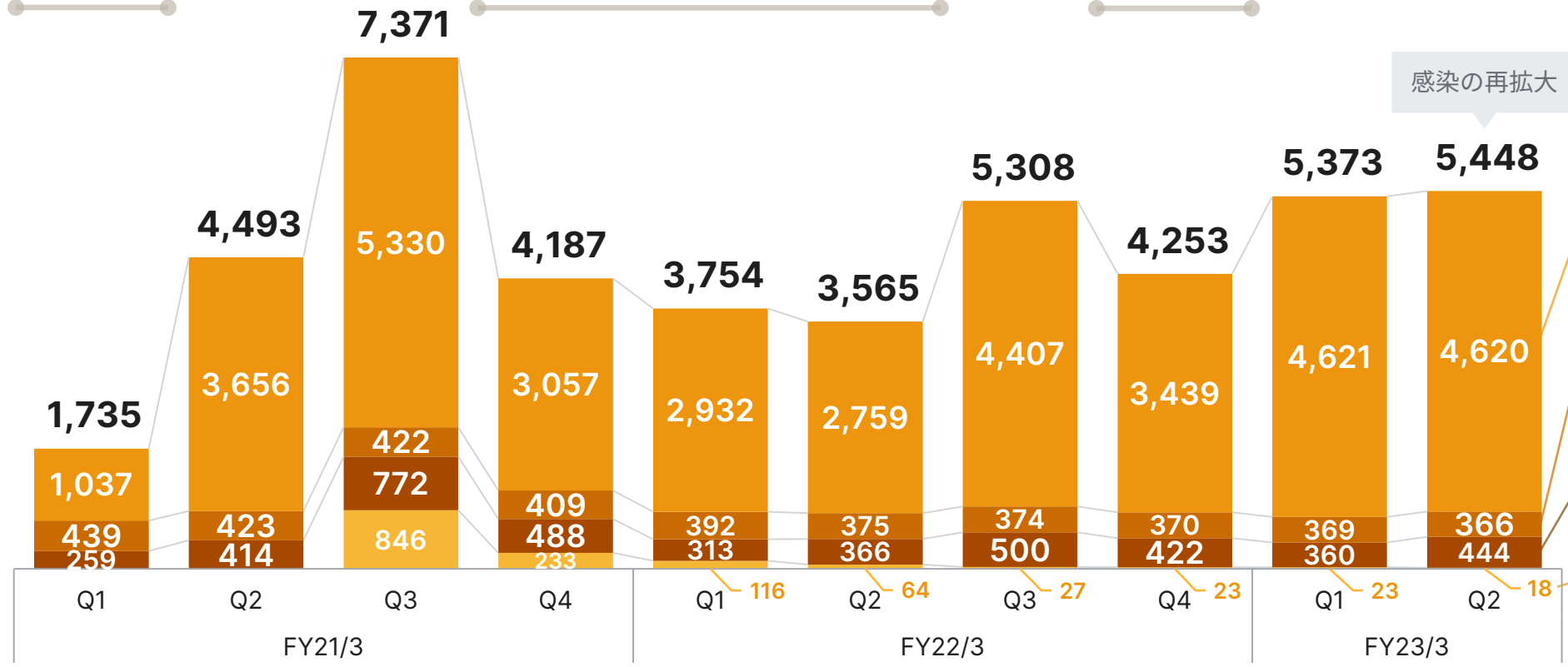
緊急事態宣言

GTEキャンペーン
ポイント付与

緊急事態宣言/
まん延防止等重点措置

まん延防止等
重点措置

感染の再拡大



飲食店販促事業
YoY +67.5%

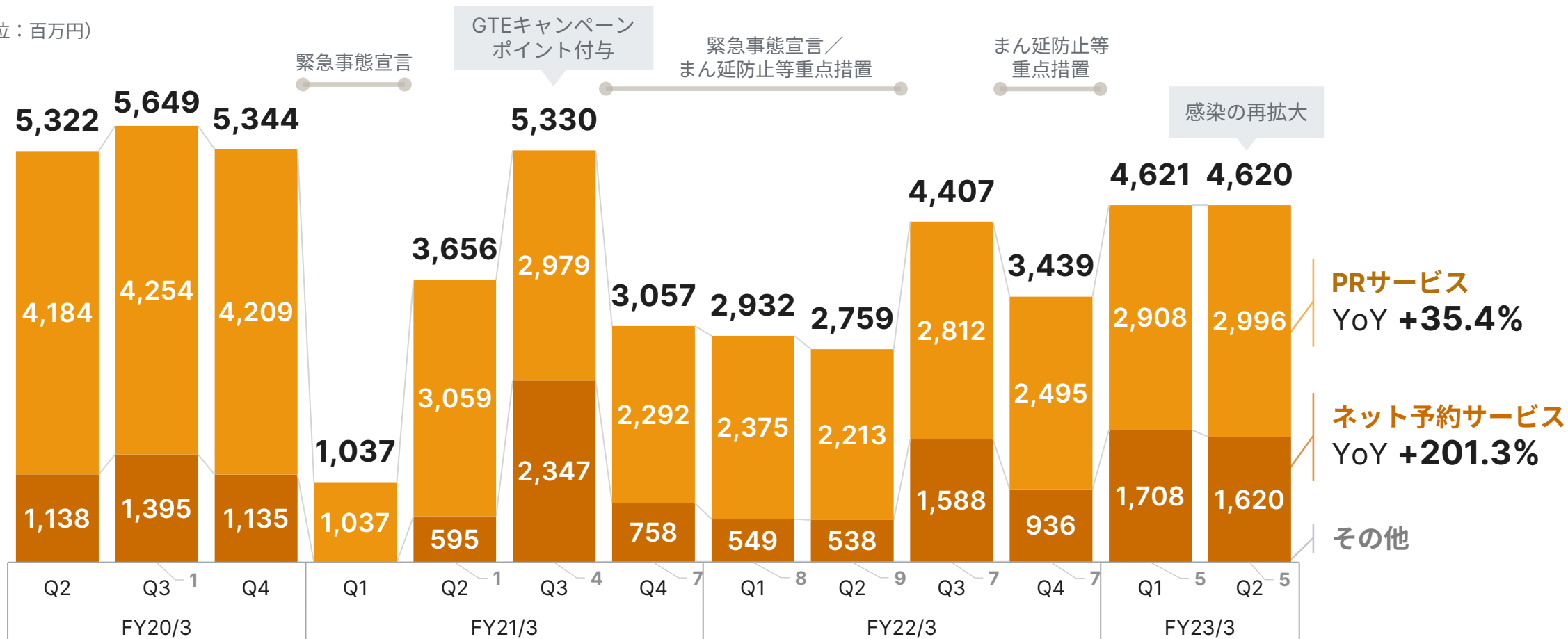
ユーザー会員事業
YoY -2.4%

広告事業
YoY +21.2%

業務受託に係る収入

飲食店販促事業は、7・8月の感染再拡大の影響を受けつつも、ネット予約サービスの売上は上昇。
PRサービスの売上は回復傾向。

(単位：百万円)



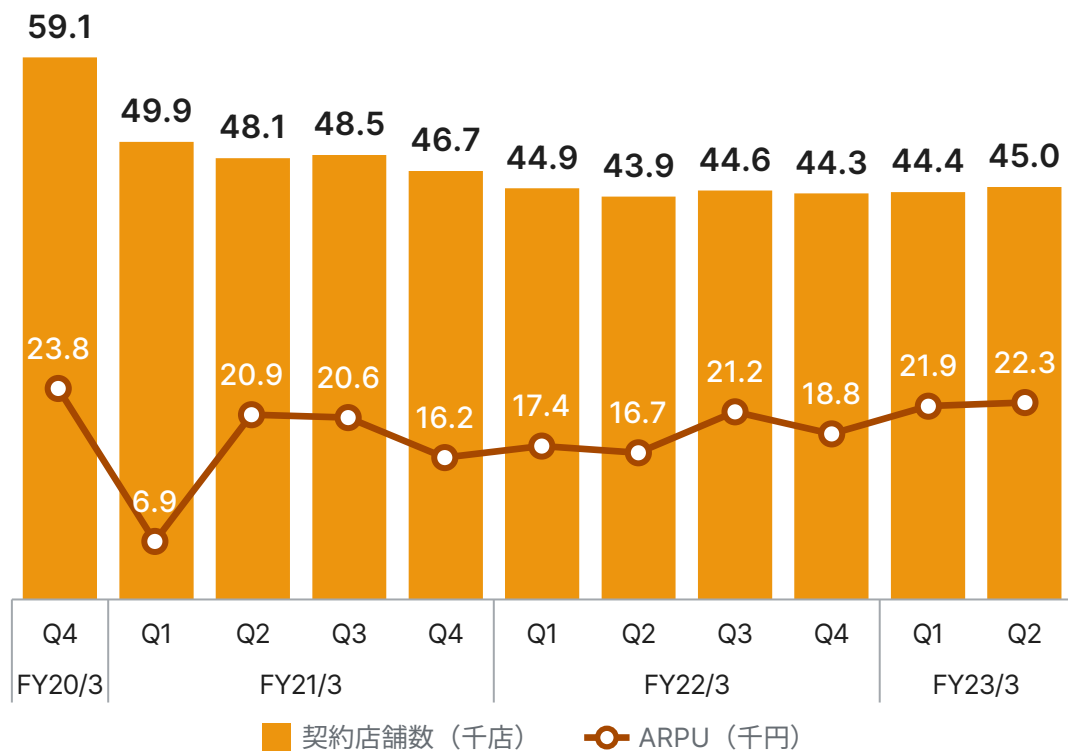
PRサービス
YoY +35.4%

ネット予約サービス
YoY +201.3%

その他

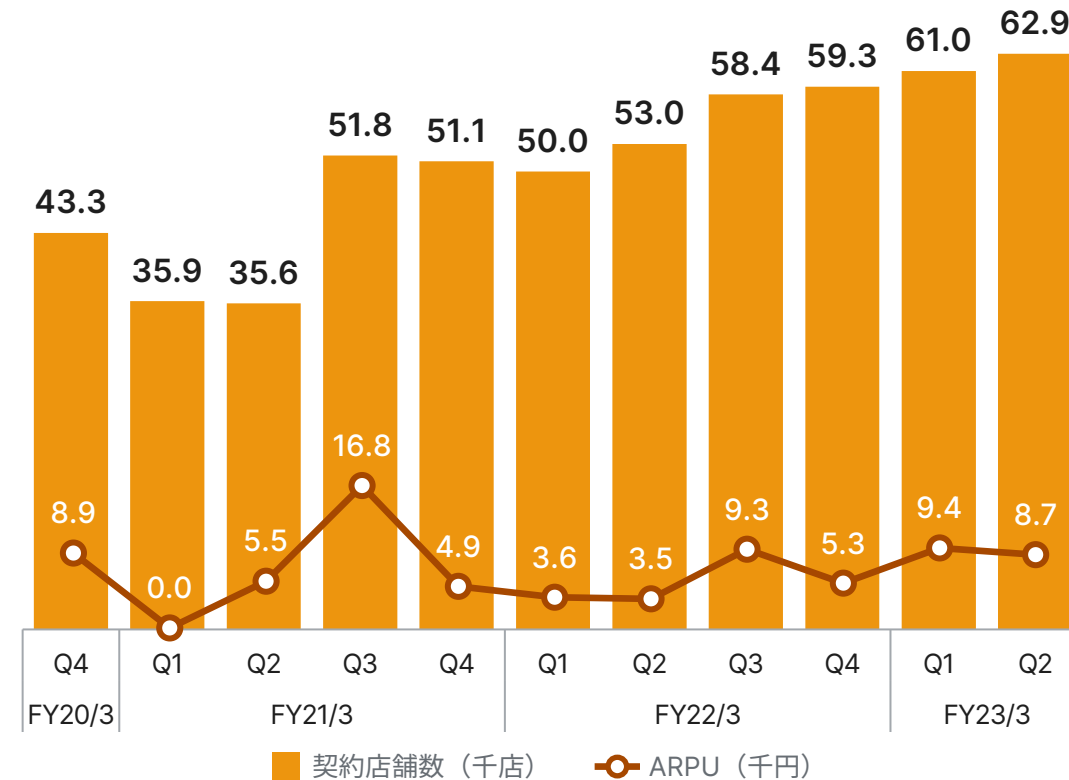
PRサービスは飲食店の販促意欲の高まりを受け、契約店舗数とARPUが共に回復傾向。
ネット予約サービスの需要は引き続き高く、契約店舗数が安定的に拡大。

PRサービスの契約店舗数（四半期末時点）とARPU



*PRサービスのARPU = 「当月のPRサービス売上÷当月のPRサービス契約店舗数」の3か月平均

ネット予約サービスの契約店舗数（四半期末時点）とARPU

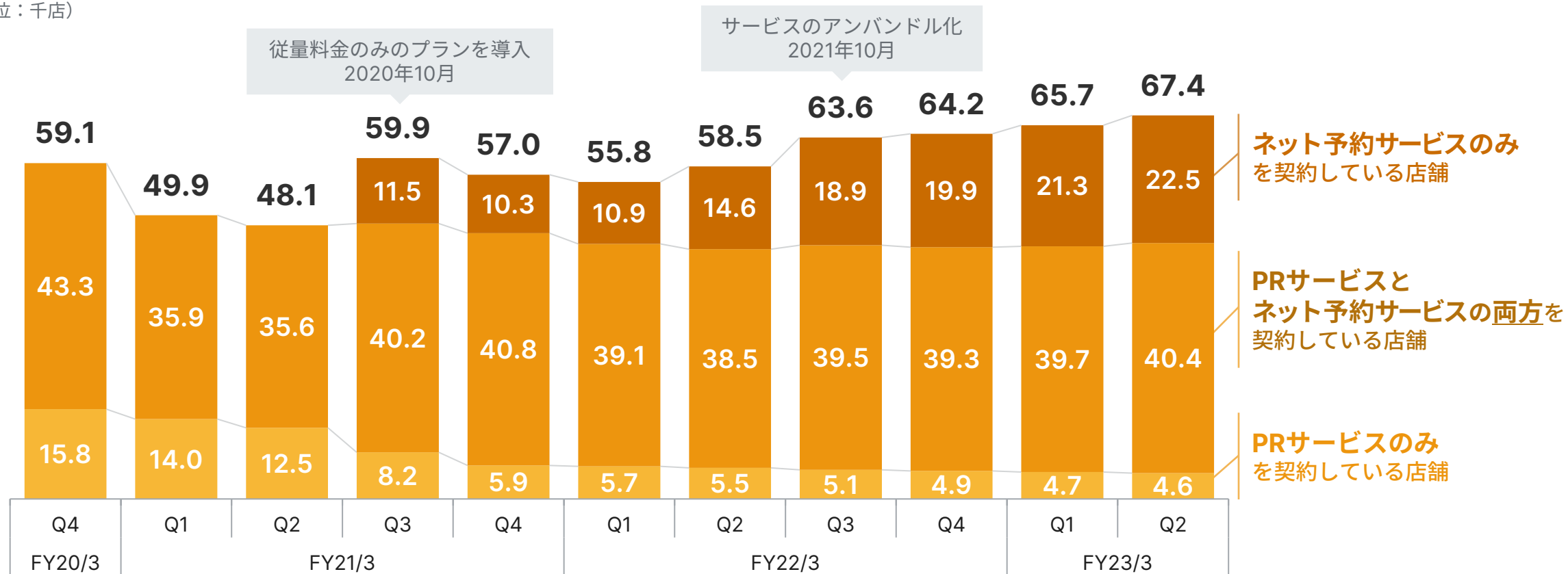


*ネット予約サービスのARPU = 「当月のネット予約サービス売上÷当月のネット予約サービス契約店舗数」の3か月平均

有料サービスの総契約店舗数は、「ネット予約サービスのみを契約している店舗」と、「PRサービスとネット予約サービスの両方を契約している店舗」の数が共に増加し、67,400店舗。

有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

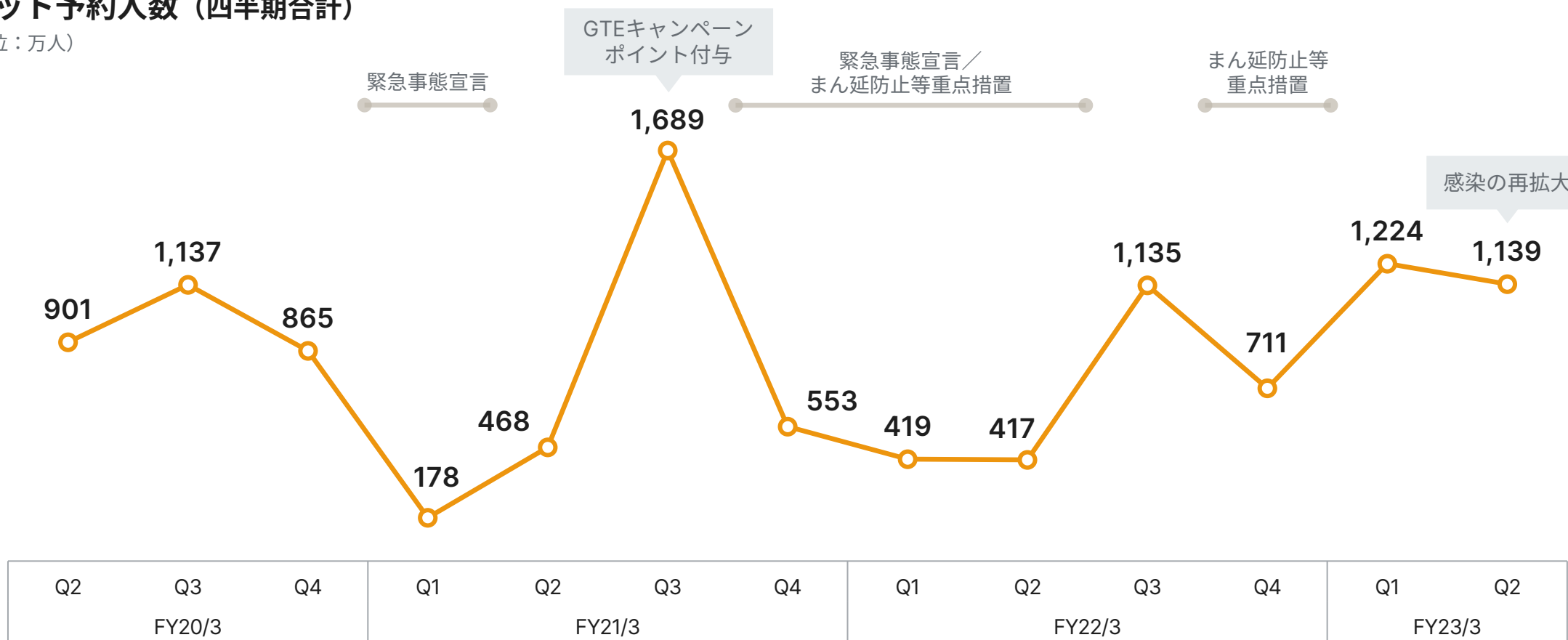
（単位：千店）



ネット予約人数は、7・8月の感染再拡大の影響を受けたが、引き続き増加傾向。

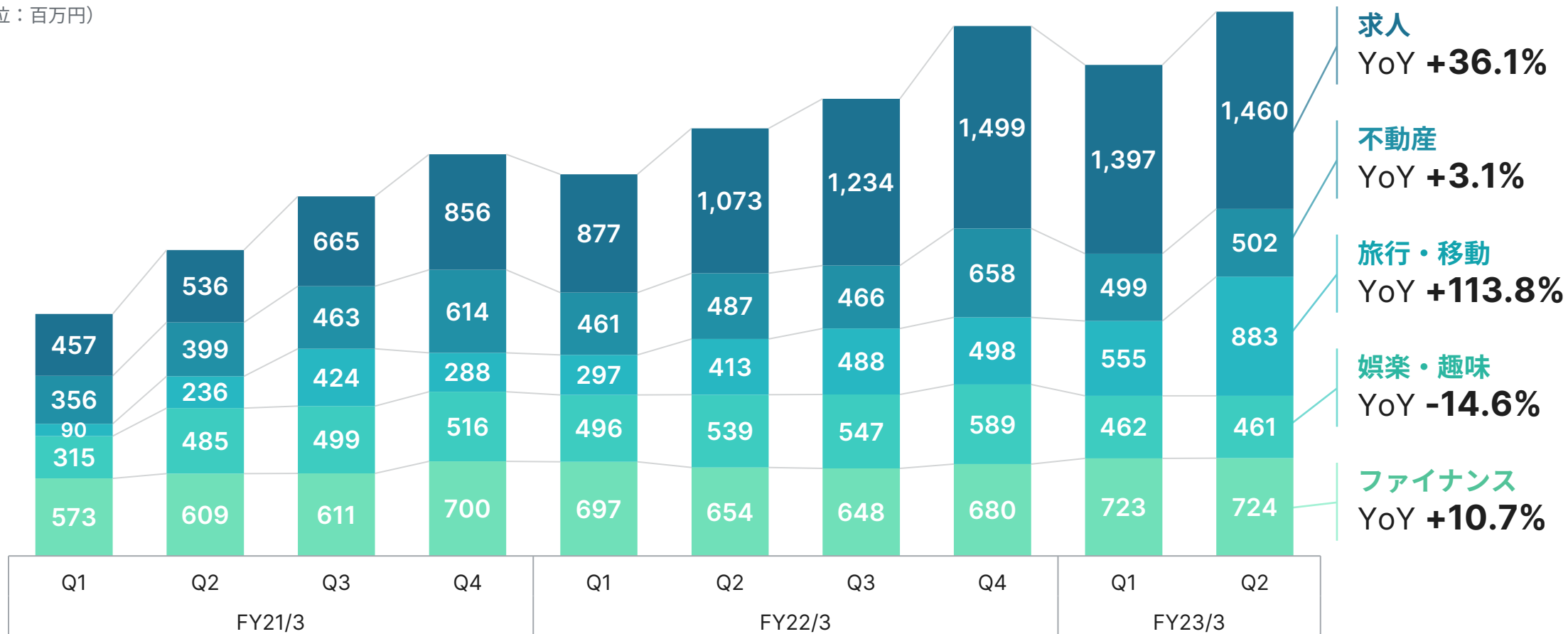
ネット予約人数（四半期合計）

（単位：万人）



新興メディア・ソリューション／ファイナンス事業は、求人領域が引き続き増収。
旅行・移動領域はコロナ前の売上水準を超えた（FY20/3 Q2比 +2.6%）。

(単位：百万円)

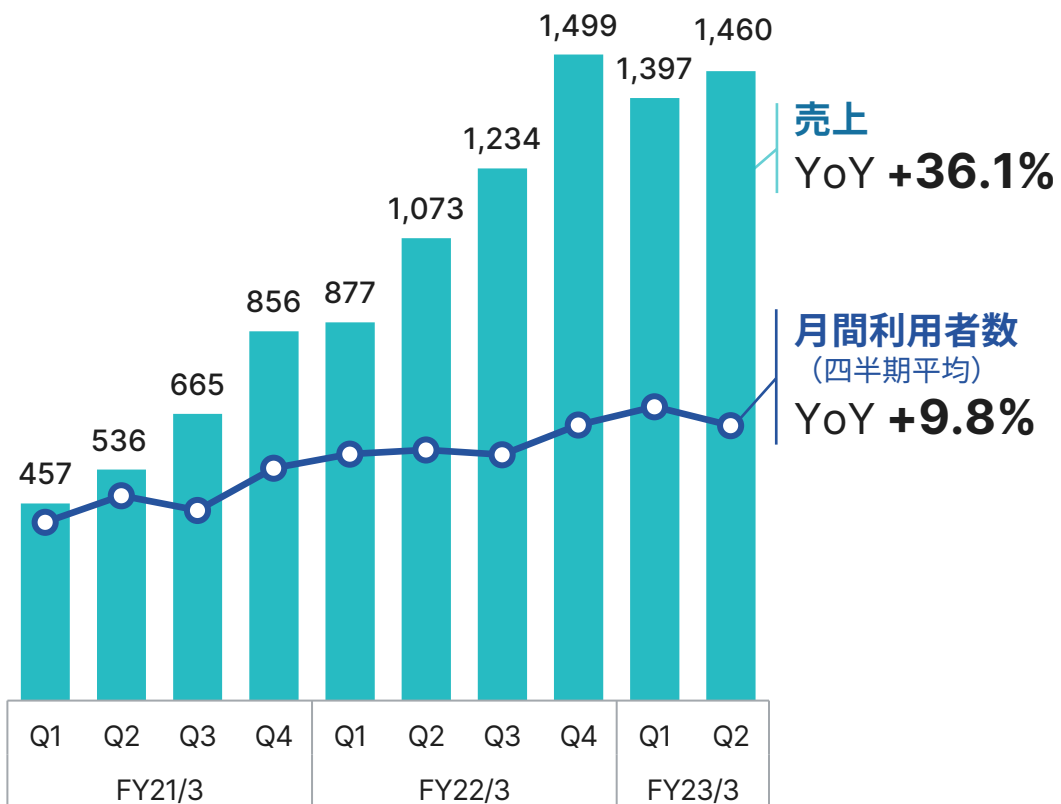


求人ボックス

求人ボックスは引き続き増収。月間利用者数、広告主数が引き続き増加。

求人ボックスの売上高と月間利用者数

（単位：百万円）



直接応募がさらにしやすくなる取り組み



求職者のメリット：

- 求人ボックスから直接応募できる
- 事前登録で基本情報（氏名や連絡先など）の入力を省ける

採用企業のメリット：

- 求人ボックス経由の応募が把握しやすくなる

LCL

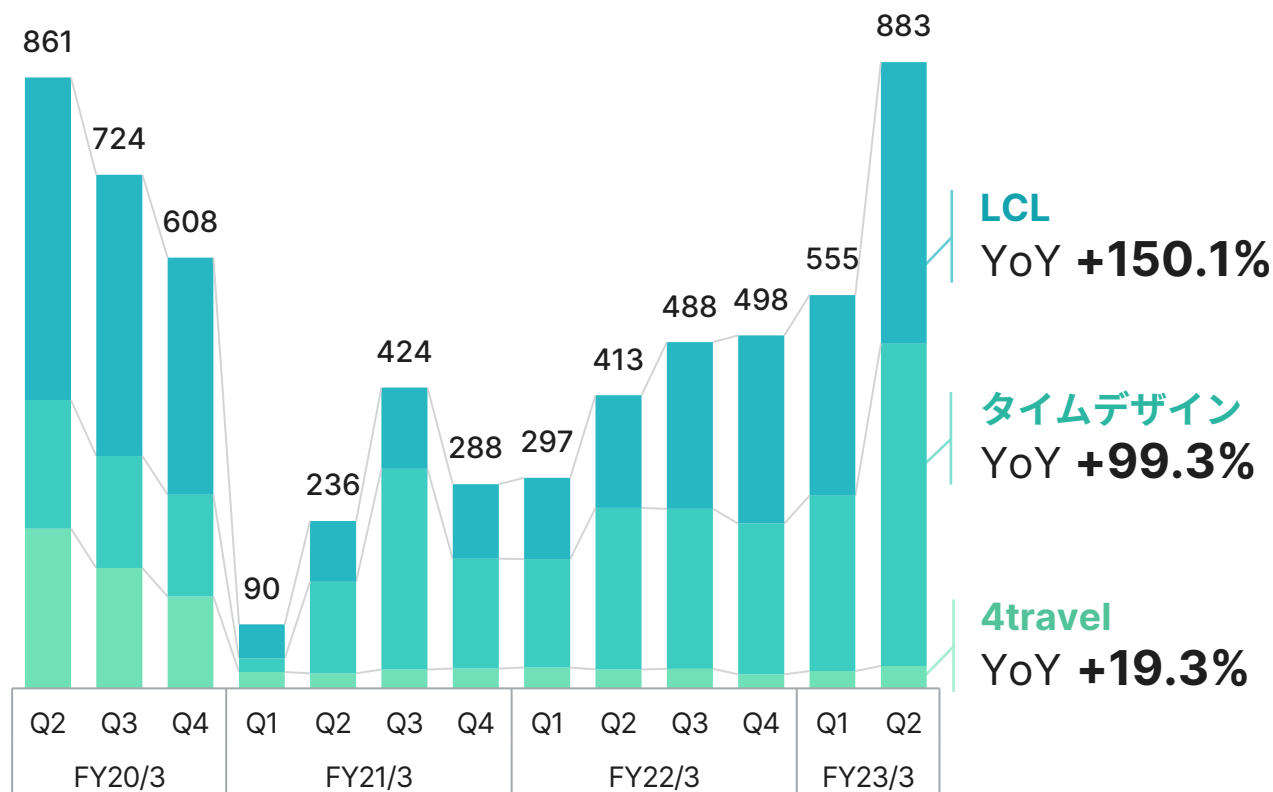
Time Design

4travel.jp

旅行・移動領域は増収。先行して需要が高まっている国内旅行に続いて、海外旅行の需要も回復に向かっている。

「旅行・移動」関連事業の売上高

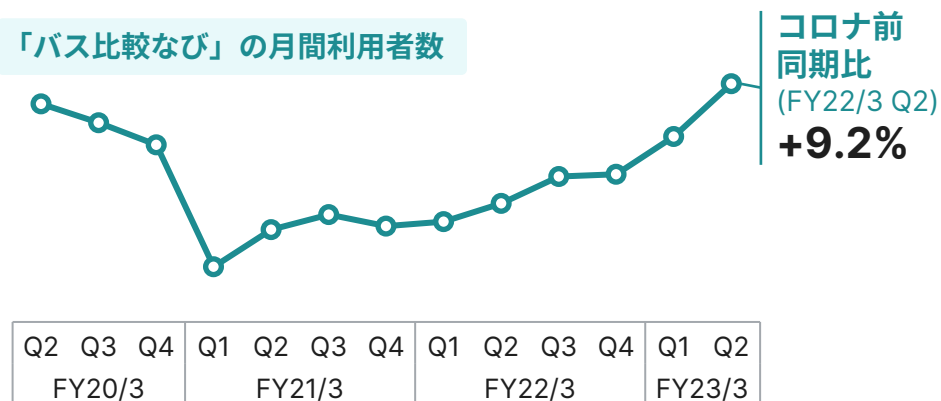
(単位：百万円)



LCL

国内旅行の回復に伴い、高速バスの利用者が増加。バスツアーも回復傾向が続く。

「バス比較なび」の月間利用者数



タイムデザイン

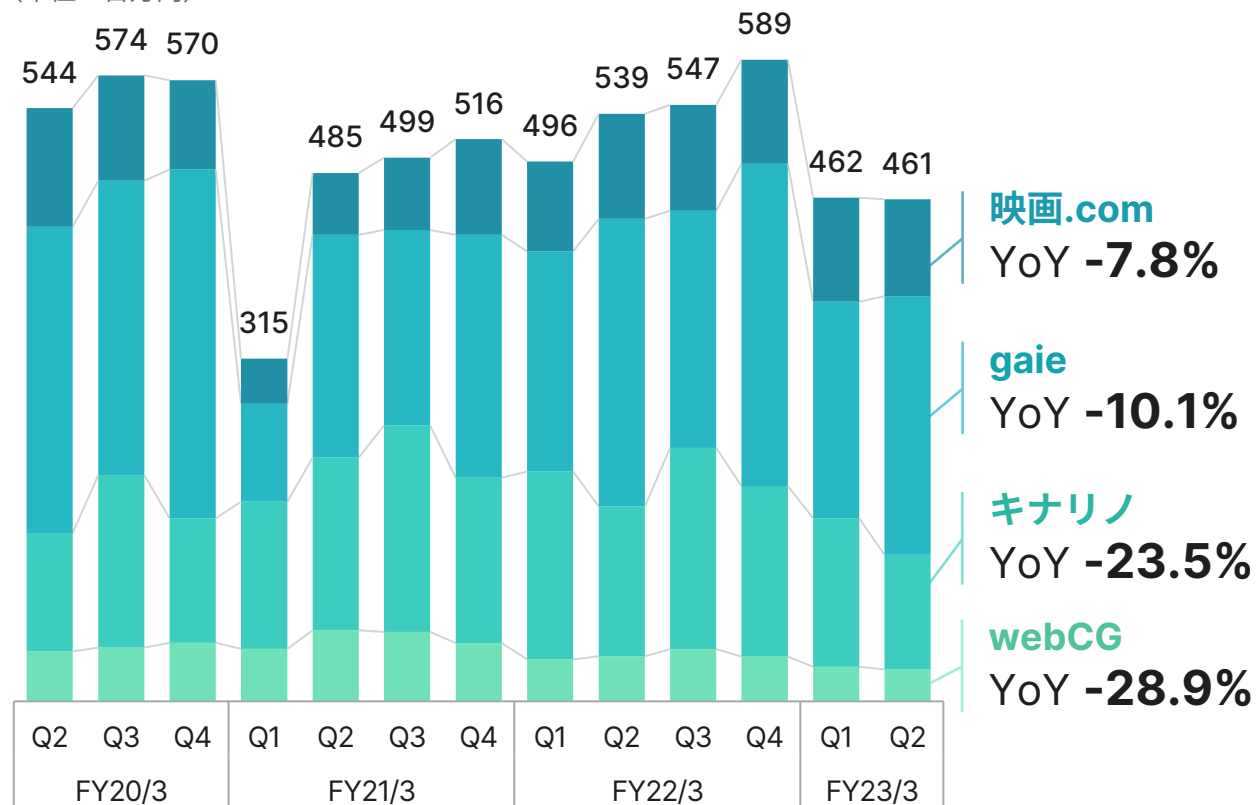
- 国内DPの利用者数は引き続き伸長。
- ホテルの宿泊とレンタカーを組み合わせたDPの提供を準備。



娯楽・趣味領域は、各事業における広告売上が減少。

「娯楽・趣味」関連事業の売上高

(単位：百万円)



映画.com／gaie

新作映画の公開が集中した前年と比べて、大作のリリースが少なかったため、広告売上が減少。

キナリノ

広告売上が減少した一方で、EC（キナリノモール）の売上は引き続き伸びている。

webCG

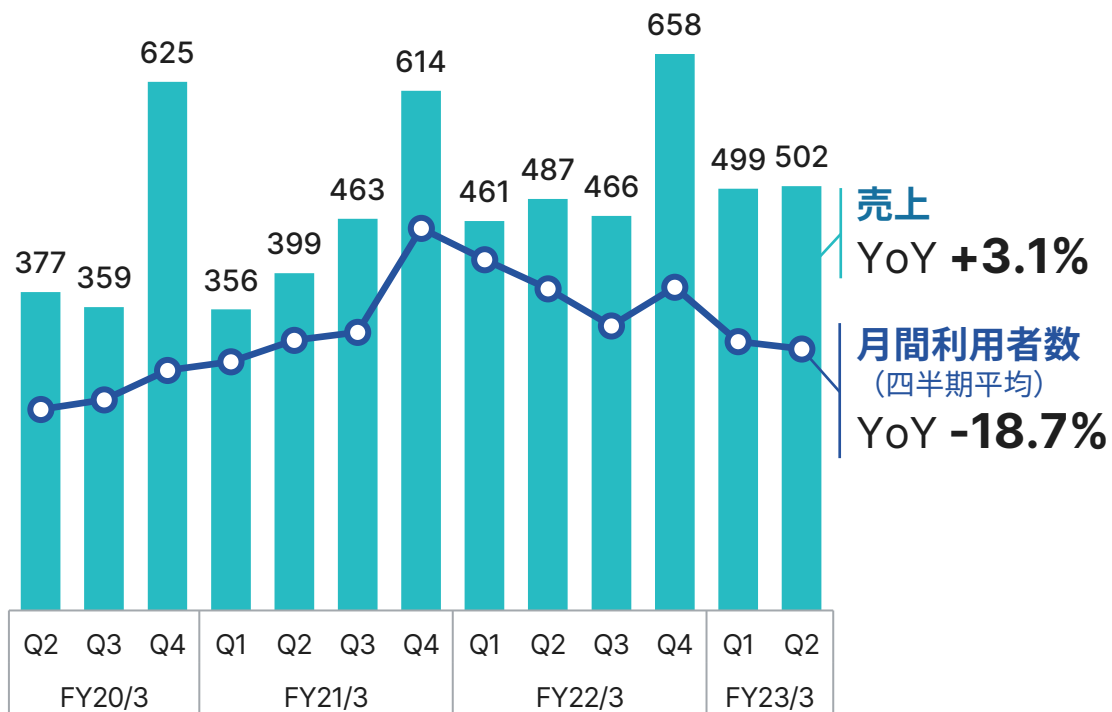
長引く部材不足による減産の影響を受け、自動車メーカーの広告出稿が減少。



スマイティは増収。オンラインによる物件探し/選びの需要が高まっていた前年と比較して、トラフィックは落ち着いた。

スマイティの売上高と月間利用者数

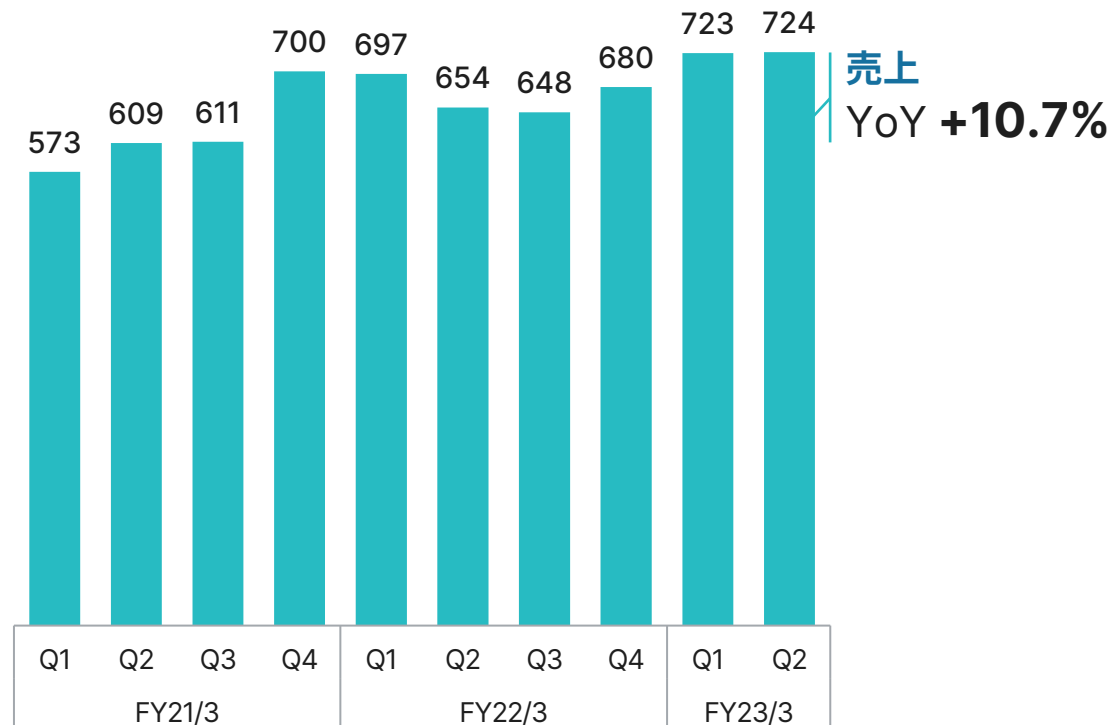
(単位：百万円)







カカクコム・インシュアランスは増収。火災保険料改定前の駆け込み需要で申込件数が増加。

カカクコム・インシュアランスの売上高

(単位：百万円)



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
- 3. 今後の取り組み**
4. 参考資料

事業	方針	施策
	納得感のある購買・消費行動に 有意義な情報を提供する	<ul style="list-style-type: none">■ 比較検討に必要な情報の網羅性を高める■ 検索性と機能を改善し、必要な情報を見つけやすく、自分に合ったサービスを選びやすくする
	「ユーザーと飲食店をつなぐ」 様々なサービスを展開していく	<ul style="list-style-type: none">■ ネット予約ができる店舗を更に拡大■ アプリユーザーを拡大■ 飲食店の業務課題解決に向けた総合DXサービスを展開
	より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを	<ul style="list-style-type: none">■ 仕事選びのための独自コンテンツなどの情報充実と機能改善■ 取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす
	保険提案をオンラインでも実現	<ul style="list-style-type: none">■ 分かりやすく：保険の特徴や最新動向など情報の充実■ 選びやすく：ランキングやシミュレーション、オンライン相談など機能の充実■ 手続きしやすく：オンライン保険商品の充実、各種手続きのオンライン化

事業

方針



より多くの不動産物件情報から
より納得のいく住まい探しを

LCL

バス関連情報の拡充により、
利用者の拡大を行う



映画.comブランドの動画配信
サービスなど、多様化する映画
鑑賞方法に対応した事業を展開

事業

方針

Time Design

ホテル公式サイト内を中心にダイナ
ミックパッケージプラットフォーム
を提供+手配旅行による宿泊単体販
売を実現するソリューションの提供

キナリノ

コンテンツの品質向上、モール出
店ストアの拡大などにより、利用
者ならびに利用機会を増やす



投稿機能改善、フォトコンテスト
開催などにより、良質なガイドコ
ンテンツを提供する

価格.com

ショッピング事業：ふるさと納税コンテンツ

ふるさと納税の返礼品について、複数の大手サイトを横断検索できるコンテンツを展開。



サービス事業：サポートコンテンツの強化

ユーザーの目的・ニーズを入り口として条件を整理し、サービスが探しやすくなるようナビゲーションする。

6月リリース
中古車
チャットボット機能を導入
対話形式で中古車の在庫を絞り込むことができる

9月リリース
格安SIM
スマートフォンの利用スタイルに合ったサービスを絞り込むことができる

12月頃リリース予定
住宅ローン
希望する返済プランなどに合った住宅ローンをチャット形式で絞り込むことができる

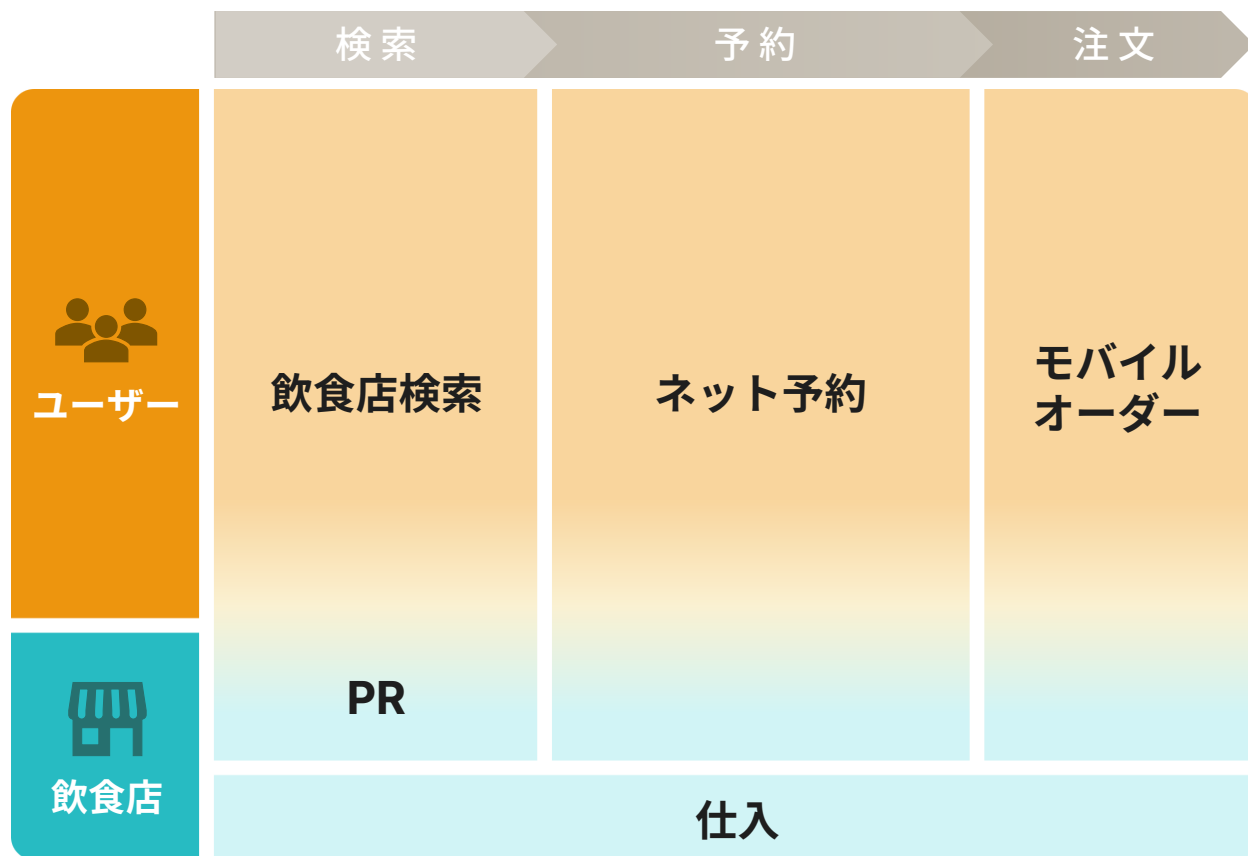
20年返済を目標にしたとき、どのローンが自分に合っているか知りたい

特約オプションを付けると、どのローンが一番お得か知りたい

順次展開予定

🍴 食べログ

「ユーザーと飲食店をつなぐ」様々なサービスを展開していく

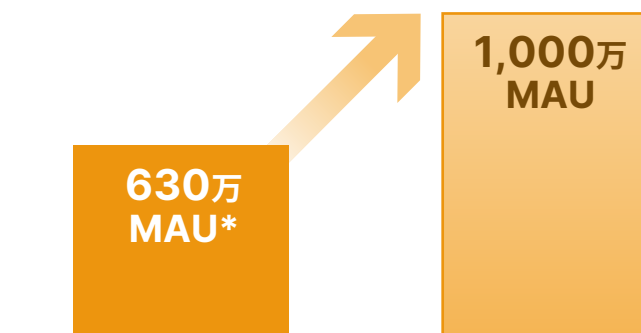


■ ネット予約ができる店舗を更に拡大



*2022年9月時点

■ アプリユーザーを拡大



*2022年9月時点

求人ボックス

より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを

仕事選びのための情報充実と機能改善

- 引き続き、見やすさ・探しやすさを追求
- 求人情報の正確性・最新性を保つ取り組みを継続
- 仕事探しに関する記事など、独自コンテンツを拡充
- 求人への応募をサポートする機能などの拡張

取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす

- 求人広告の柔軟な運用をサポートする機能や仕組みを拡張



Pathee

2022年10月3日付にて株式取得により、株式会社Patheeを子会社化

Patheeが提供するサービス

在庫を含む小売店情報をインターネット媒体上に掲載することを可能にすることで、実店舗のインターネットを活用した販促を支援。

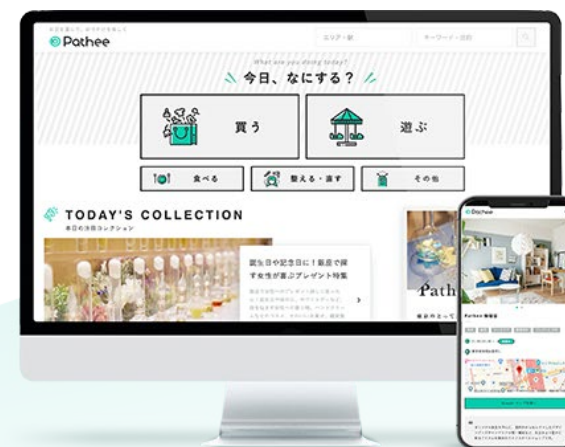
子会社化した目的

- 価格.com における e コマースを中心とした情報に加え、実店舗での購買行動においても付加価値の高いサービスの提供を実現できる。
- 当社の有するインターネットメディアの運営ノウハウを共有することで「Pathee.com」の更なる成長が見込める。



小売店向けデジタル販促ツール

STORECAST



お買い物スポット情報サイト

Pathee

会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション／ファイナンスの売上構成比を20%以上に上げる。

価格.com

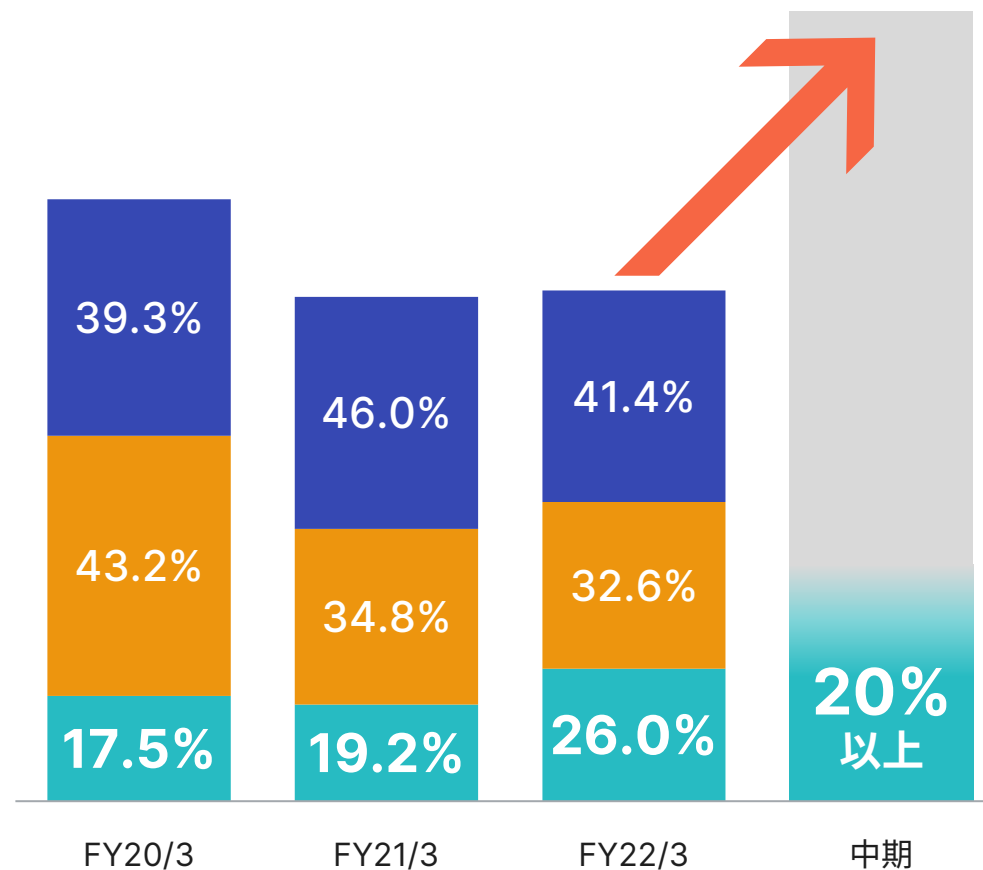
納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供。

食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けるとともに、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開。

新興メディア・ソリューション／ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
- 4. 参考資料**

生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

LIFE with - 生活とともに -



各分野の主な取り組み

経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援
- エンジニア育成

社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

環境：地球環境の保全

- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供
- 事業所の環境負荷低減

各分野における取り組みの詳細

経済分野

安全なサービス提供

- 情報セキュリティ強化
- 個人情報保護の取り組み
- インターネット広告の品質保全

エンジニア育成

- 各種社内勉強会の開催
- エンジニア育成体制の強化

技術発展支援

- 各種カンファレンスへの協賛
- 各種セキュリティ関連団体の加盟

社会分野

人材の育成、働く環境の整備

- 成長を促進するキャリアの開発支援
- 仕事と家庭の両立サポート
- 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備

災害復興支援

- 震災その他の災害からの復興支援

スポーツ文化発展支援

- 音楽文化発展支援
- eスポーツ普及支援

豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- 地域情報（防災・教育等）
- 地方の観光情報

環境分野

環境保全団体との連携

- 生物多様性保全/環境保全を行うNPO法人の支援
- 社内自販機の売上に応じた植林支援

事業所の環境負荷低減

- リサイクル推進
- グリーン購入法適合商品への購入切替

環境保全に関する情報発信・提供

- 環境ラベルを取得している製品の情報
- 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

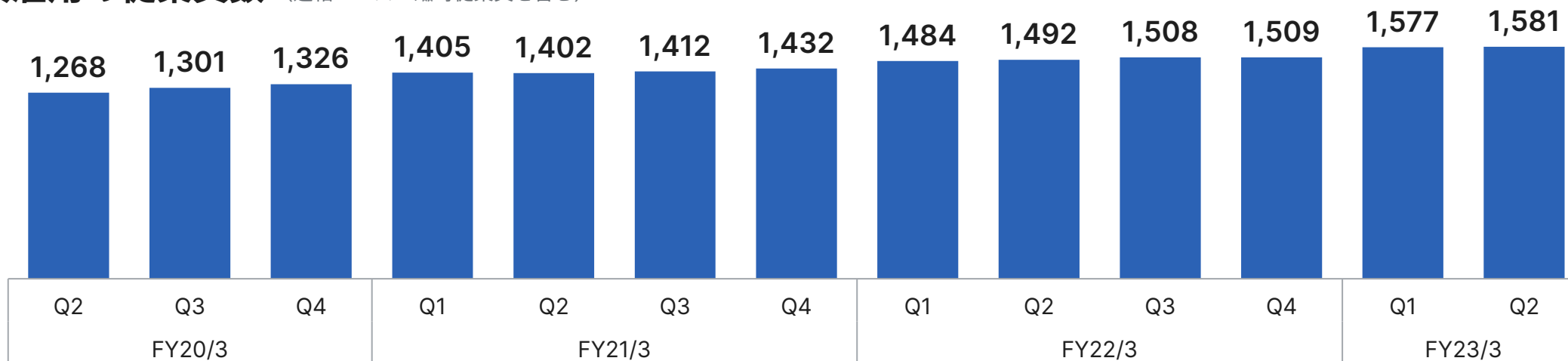
	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3	FY22/3
自己資本比率 *1	78.5%	79.1%	67.8%	66.1%	68.0%
ROE *2	45.7%	45.1%	44.0%	26.2%	30.1%
一株当たり配当 (円)	32	36	40	40	40
配当総額 (億円)	68	75	83	82	82
配当性向	43.3%	45.2%	45.3%	70.0%	57.4%
自己株式の取得 (億円)	108	30	80	0	50
総還元性向 *3	112.2%	63.1%	88.8%	70.0%	92.3%

*1 自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

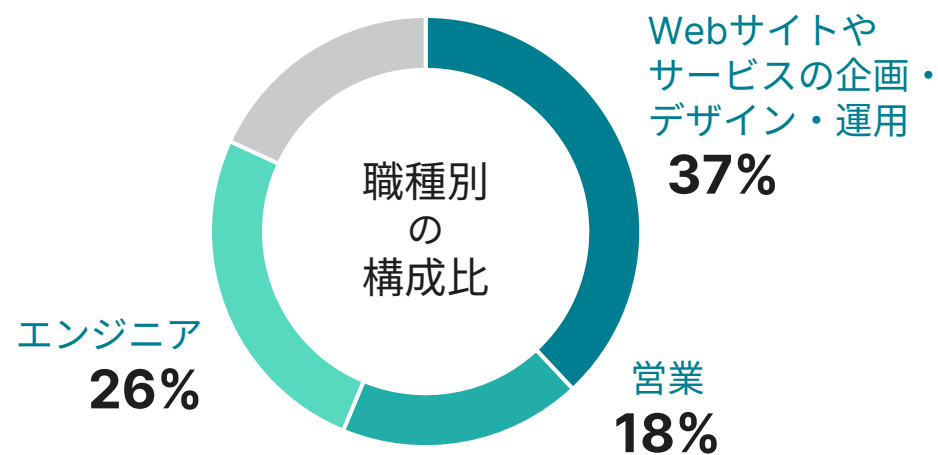
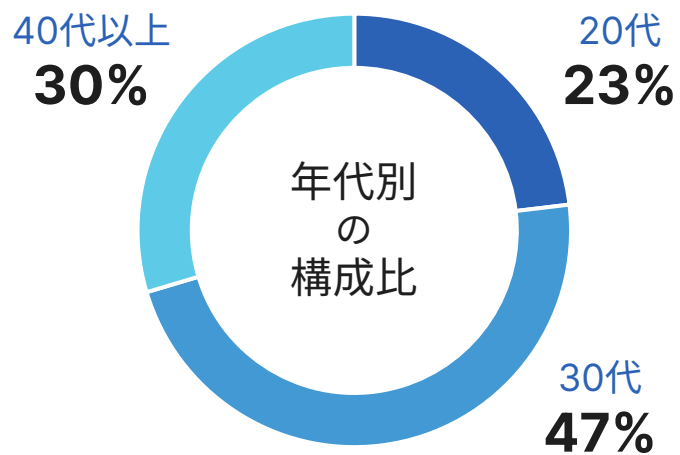
*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均)×100

*3 総還元性向(配当支払総額+自社株買い総額)÷親会社の所有者に帰属する当期利益×100。なお、自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2022年9月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		<p>クリック数や販売実績に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 ECモール、ECショップ、家電量販店 など</p>	<p>通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 サービス事業者 など</p>	<p>バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入</p> <p>【取引先】 メーカー、サービス事業者 など</p>
ファイナンス	食ベログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		<p>販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入</p> <p>【取引先】 飲食店</p>	<p>コンテンツ利用に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 ユーザー</p>	<p>バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入</p> <p>【取引先】 メーカー など</p>
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
		<p>“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入</p>		
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	ファイナンス		
		<p>連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</p>		

価格.com

購買支援サイト

月間利用者数 *1：4,680万人 (2022年9月時点)

デバイス別：

29%

71%

■ PC ■ スマホ

年代別 *2：

1.9%

10.7%

14.2%

20.2%

24.4%

28.4%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



食べログ

レストラン検索・予約サイト

月間利用者数 *1：8,998万人 (2022年9月時点)

デバイス別：

15%

85%

■ PC ■ スマホ

年代別 *2：

2.1%

16.5%

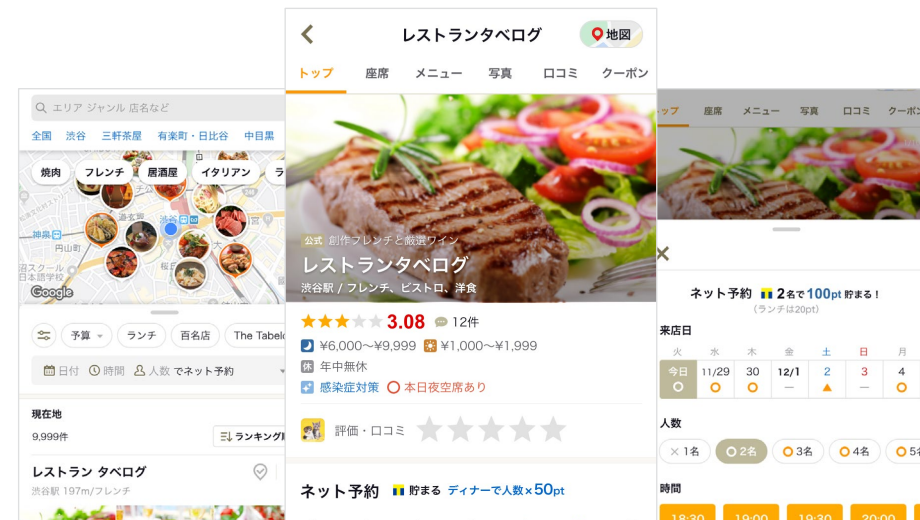
17.0%

21.2%

21.9%

21.2%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、2022年2月をもちまして食べログのAMP (Accelerated Mobile Pages) 対応は終了しました。

*2 年代別のユーザー属性は2022年8月時点の比率

求人ボックス

求人情報の一括検索サイト



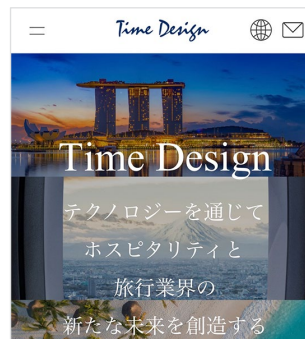
スマイティ

不動産住宅情報サイト



Time Design

ダイナミックパッケージ予約プラットフォーム



バス比較なび

全国の高速バス・夜行バス、バスツアーの料金比較サイト



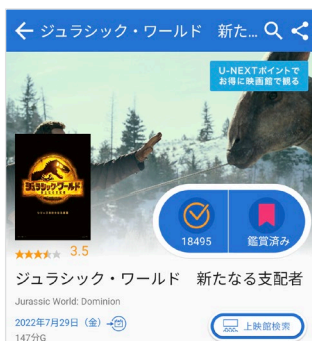
4travel.jp

旅行のクチコミと比較サイト



映画.com

総合映画情報サイト



キナリノ

ライフスタイルメディア



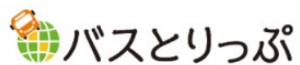
kakaku.com insurance

保険選びのコンサルティングサービス





国内移動・海外航空券
最安値比較サイト



高速バス・バスツアー
お役立ち情報メディア



ホラー映画専門
配信サービス

gaie

映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー



クルマ好きのための
情報サイト



お買い物スポット
情報サイト

STORECAST

小売店向けの
デジタル販促ツール

icotto

宿泊旅行の情報メディア

TASCLAP

メンズファッション
Webマガジン



FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト



暗号資産とブロックチェーンに
関連する情報サイト

a アニメリック

アニメの総合情報サイト

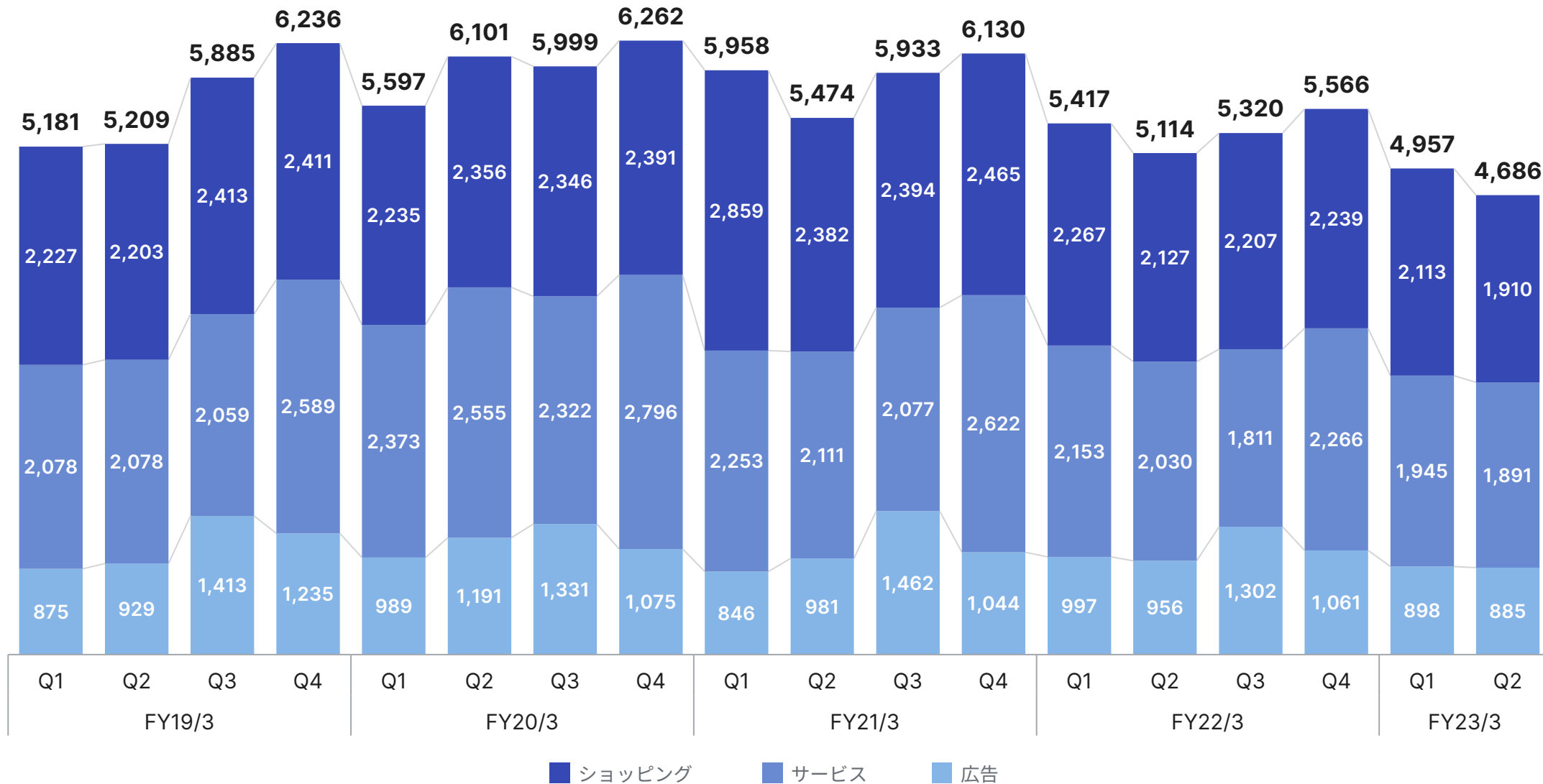


写真共有サイト

アキバ総研

アニメ&アキバ系
カルチャー情報

(単位：百万円)



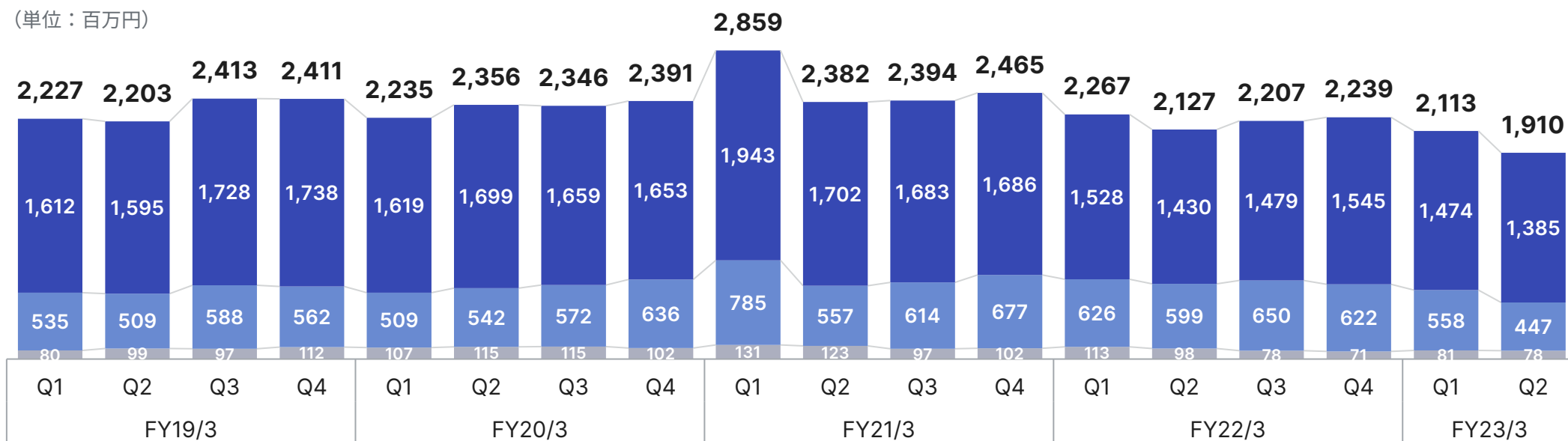
ショッピングの主な商品カテゴリ

ビジネスモデル

耐久財	パソコン、家電、カメラ など
消費財	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリ、コスメ など
その他	ウォーターサーバー、決済手数料 など

クリック数や販売実績に応じた手数料収入

(単位：百万円)



売上構成比

	FY19/3 Q1	FY19/3 Q2	FY19/3 Q3	FY19/3 Q4	FY20/3 Q1	FY20/3 Q2	FY20/3 Q3	FY20/3 Q4	FY21/3 Q1	FY21/3 Q2	FY21/3 Q3	FY21/3 Q4	FY22/3 Q1	FY22/3 Q2	FY22/3 Q3	FY22/3 Q4	FY23/3 Q1	FY23/3 Q2
耐久財	72.4%	72.4%	71.6%	72.1%	72.4%	72.1%	70.7%	69.1%	68.0%	71.5%	70.3%	68.4%	67.4%	67.2%	67.0%	69.0%	69.8%	72.5%
消費財	24.0%	23.1%	24.4%	23.3%	22.8%	23.0%	24.4%	26.6%	27.5%	23.4%	25.6%	27.5%	27.6%	28.2%	29.4%	27.8%	26.4%	23.4%
その他	3.6%	4.5%	4.0%	4.7%	4.8%	4.9%	4.9%	4.3%	4.6%	5.2%	4.0%	4.1%	5.0%	4.6%	3.5%	3.2%	3.8%	4.1%

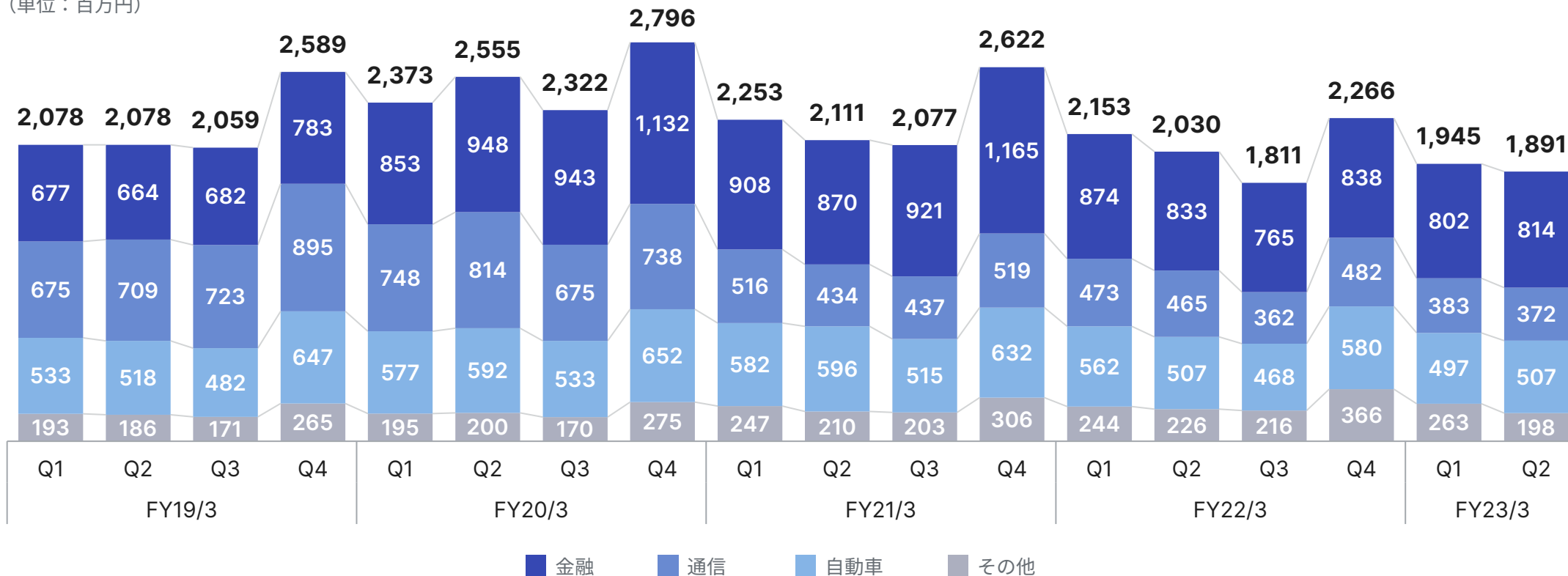
サービスの主なカテゴリ

ビジネスモデル

金融	クレジットカード、ローン、投資・資産運用、FX など
通信	Wi-Fiレンタル、格安SIM、プロバイダー など
自動車	自動車保険、中古車検索 など
その他	英会話、エネルギー（電気・ガス） など

問合せや申込件数等に応じた
手数料収入

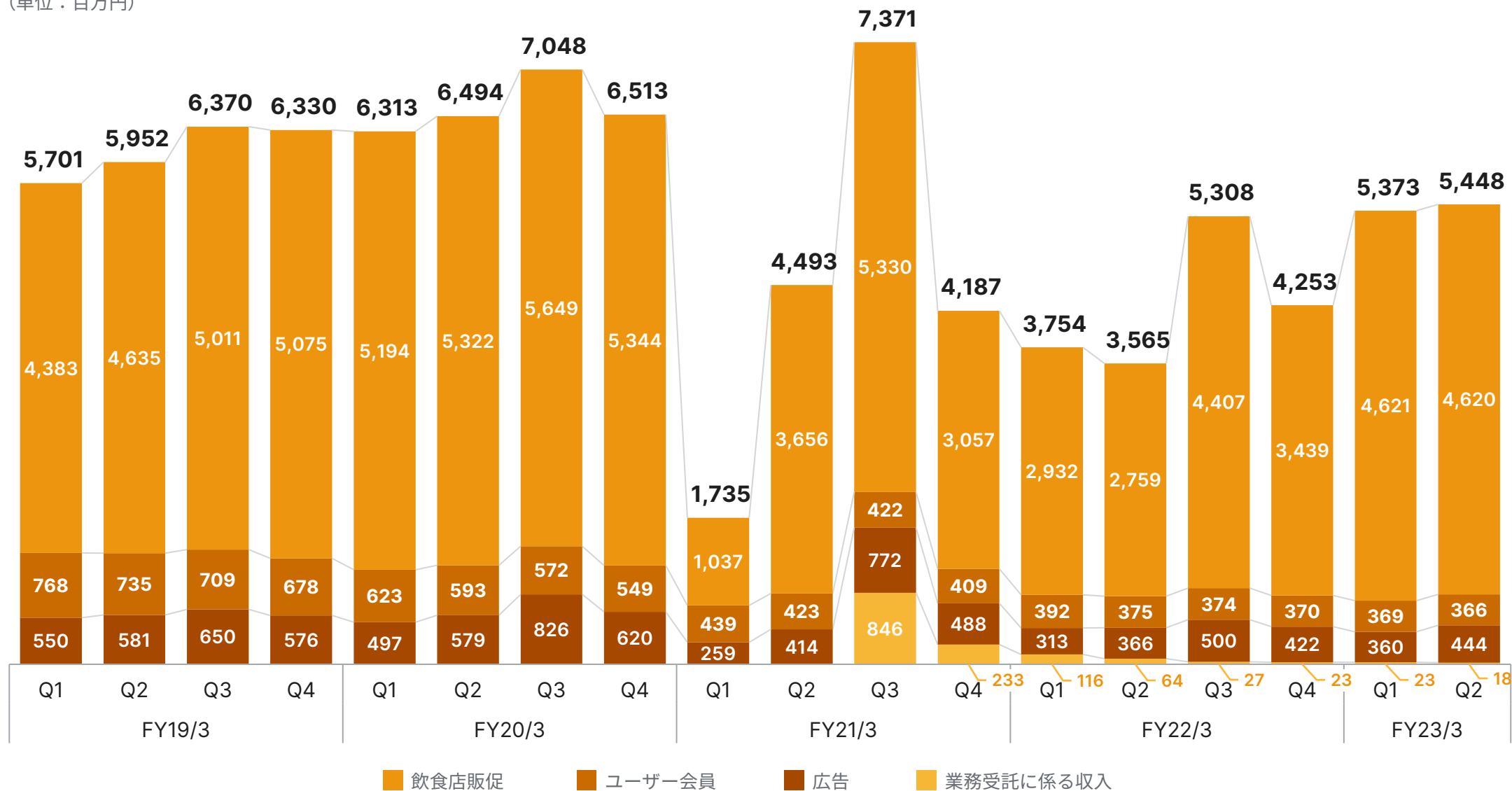
(単位：百万円)



■ 金融 ■ 通信 ■ 自動車 ■ その他

食べログ：各事業の売上推移

(単位：百万円)



食べログ：有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

PRサービス

サービス内容：食べログの販促機能の利用

- 大きな写真の掲載、お店のこだわりやコースの紹介
- 食べログ内の標準検索結果における優先表示

手数料：月額固定

- 10,000円、25,000円、50,000円、100,000円

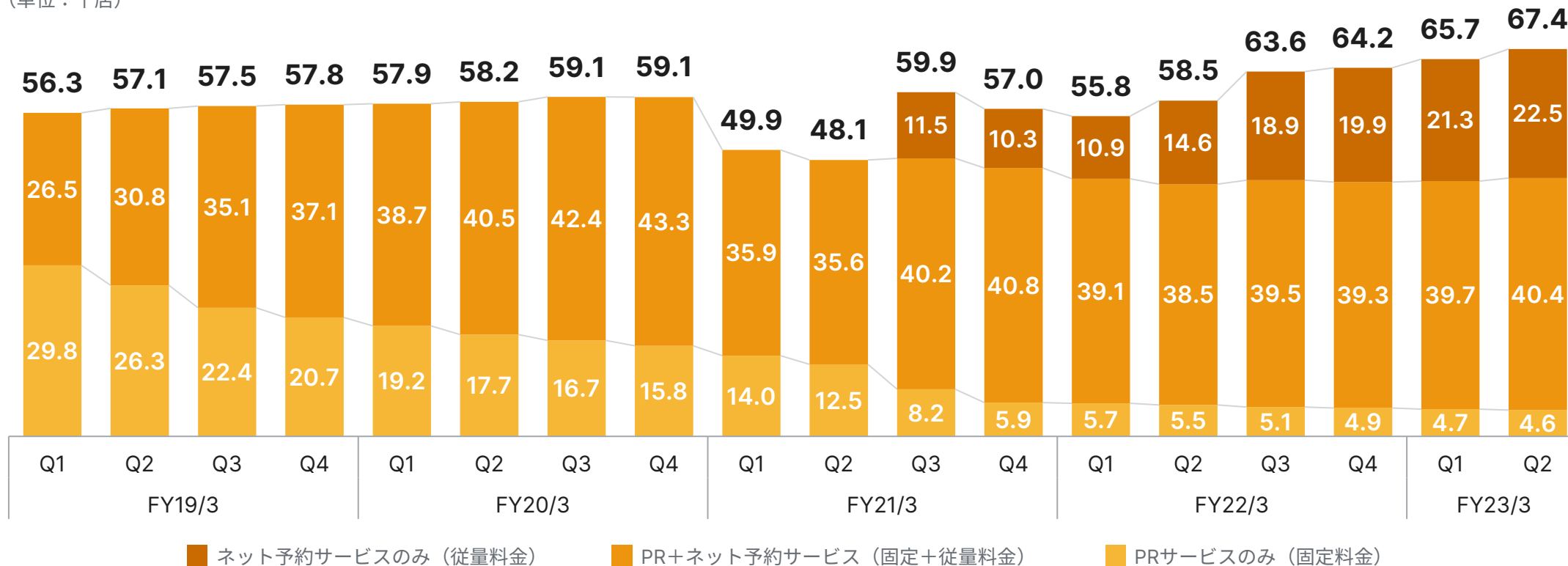
ネット予約サービス

サービス内容：食べログのネット予約機能の利用

手数料：従量

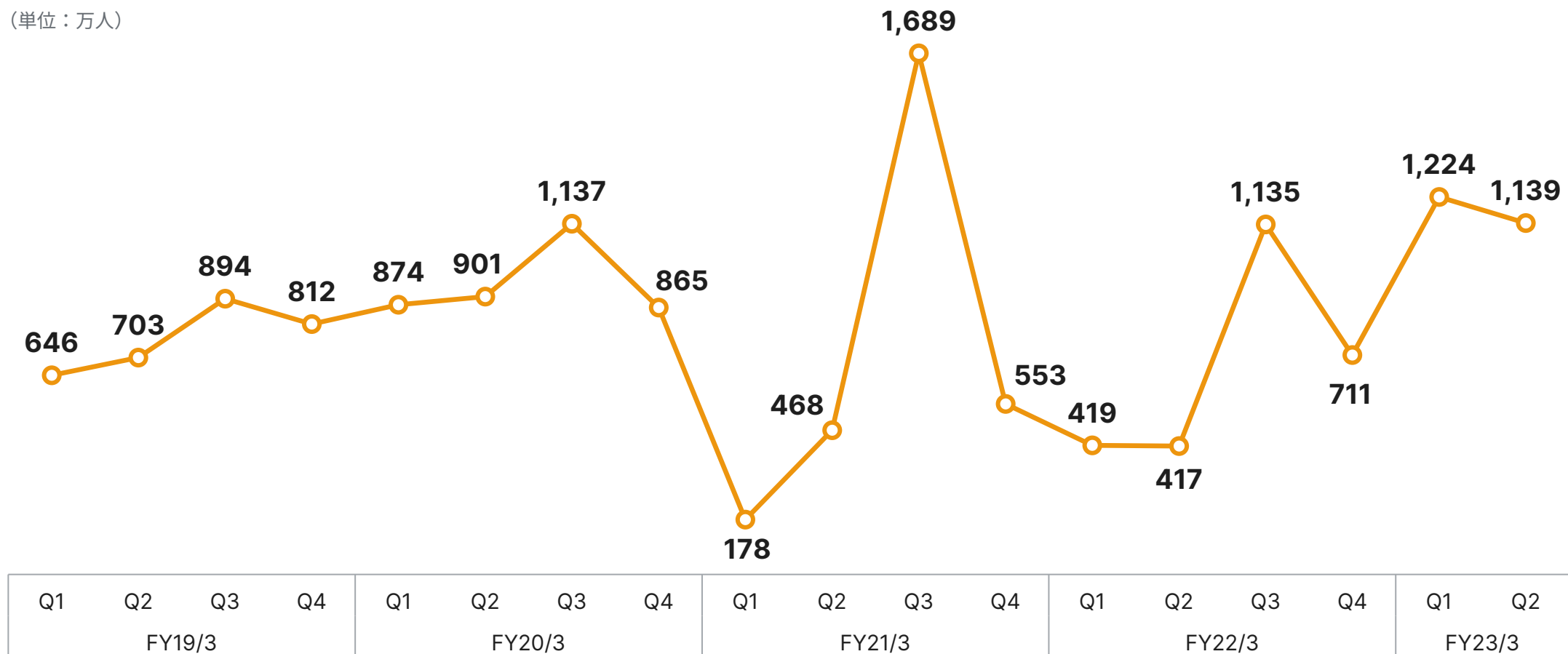
- ランチ：100円×来店人数
- ディナー：200円×来店人数

(単位：千店)



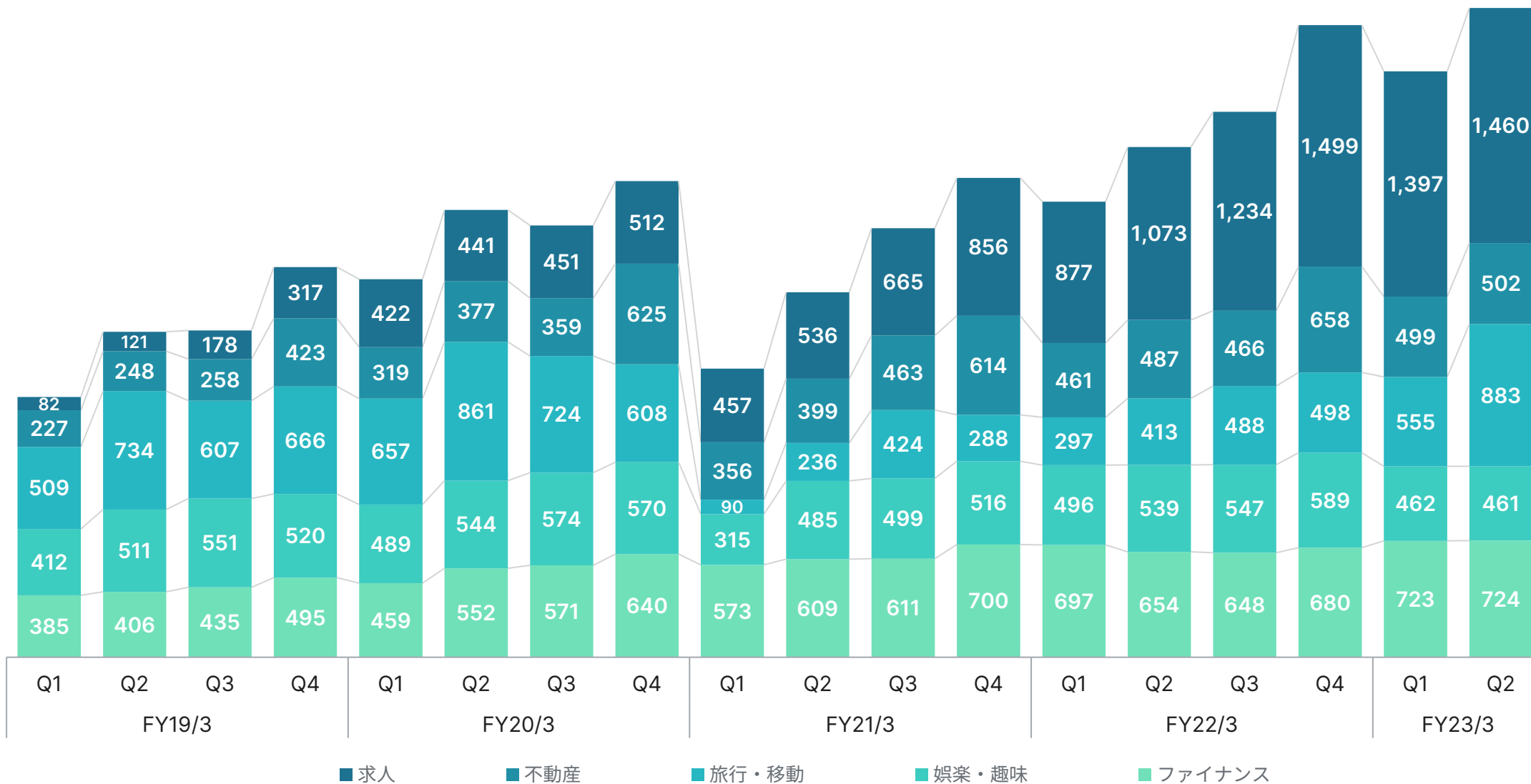
食べログ：ネット予約人数（四半期合計）

(単位：万人)



新興メディア・ソリューション／ファイナンス：各領域の売上推移

(単位：百万円)



会社名	株式会社カカクコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス	https://kakakucom-insurance.co.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	https://gaie.jp/
	株式会社Pathee	https://corp.pathee.com
お問い合わせ	https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。