

2022年10月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年11月2日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証プライム)

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.9%	130.1%	118.2%			114.9%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.1%	131.4%	119.4%			115.8%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%	120.1%	110.2%			111.6%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%	109.5%	108.3%			103.8%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1	0	1			9
	リモデル	22	17	14	26	35	27	31	14	21	20			227
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0	0	0			15
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323	1,323	1,323	1,321	1,319			1,319
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356	356	356	356	356			356
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275	275	275	275	275			275
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208	208	208	207	206			206
	夢庵	174	174	174	174	174	174	174	174	173	173			173
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109	109	109	107	102			102
	海外	69	70	71	71	72	72	72	72	72	72			72
	その他	576	573	570	571	570	568	568	564	558	555			555
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080	3,069	3,058			3,058

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%	88.1%	77.6%	82.2%	98.5%			79.7%

(2022年10月度ハイライト)

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高119.4%、2019年比既存店売上高98.5%
 - ・ 10月は客単価・客数とも着実に回復（2019年比の数値は同年10月の消費増税影響含む）
- 【詳細】
 - ・ 時間帯別：遅めのディナー時間帯（20時以降）以外の売上は回復傾向
 - ・ 地域別：引き続き都市部は売上回復が見られる。東北・中国・九州地方の回復が相対的に弱い
 - ・ ブランド別：体育の日の三連休は魚屋路、むさしの森珈琲、ラ・オハナなど専門店ブランドの売上がさらに伸長
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ ガスト：6日の改定で参鶏湯など季節メニューを投入、チーズINハンバーグなどコアメニューの品質も改善。地域別価格を3エリア制に変更
 - ・ バーミヤン：13日にメニュー改定。新メニューのあんかけ麺やワンタンの小皿商品の販売数伸長により客単価増
 - ・ ジョナサン：20日にメニュー改定。数量限定商品の「坊ちゃんかぼちゃ」をまるごと使ったメニューなどが好評
 - ・ 夢庵：27日にメニュー改定。期間限定の「金目鯛のせいり御飯膳」が売上を牽引し、客単価に貢献
 - ・ スターキガスト：肉の日食べ放題を28日に開催。月を追うごとに注文数も増え、定番キャンペーンとして定着
- **店舗開発**
 - ・ 2022年10月度はリモデル10店、リフレッシュ10店。リモデル10店の単月効果は4.4%
- **その他**
 - ・ POSレジ刷新は1,868店に、キャッシュレスセルフレジは586店で完了。お客様の待ち時間短縮、従業員の生産性向上に効果あり
 - ・ フロアサービスロボットは1,940店舗に2,654台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年10月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イートイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イートイン客単価

(注4) 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244