

## 2022年10月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年11月2日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証プライム)

直近月は速報値で算出しております  
確報値は翌月のレポートで開示いたします

### 2022年：前年比

|      |         | 1月     | 2月    | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月 | 12月 | 累計     |
|------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|--------|
| 全店   | 売上高前年比  | 115.1% | 92.3% | 98.4%  | 109.9% | 121.3% | 125.2% | 117.0% | 124.9% | 130.1% | 118.2% |     |     | 114.9% |
| 既存店  | 売上高前年比  | 115.8% | 93.0% | 99.0%  | 110.6% | 122.0% | 126.1% | 118.0% | 126.1% | 131.4% | 119.4% |     |     | 115.8% |
|      | 客数前年比   | 111.8% | 94.0% | 98.6%  | 107.5% | 114.8% | 125.4% | 116.3% | 118.8% | 120.1% | 110.2% |     |     | 111.6% |
|      | 客単価前年比  | 103.6% | 99.0% | 100.4% | 102.9% | 106.3% | 100.5% | 101.4% | 106.1% | 109.5% | 108.3% |     |     | 103.8% |
| 店舗開発 | 新規出店数   | 4      | 1     | 1      | 0      | 1      | 0      | 0      | 1      | 0      | 1      |     |     | 9      |
|      | リモデル    | 22     | 17    | 14     | 26     | 35     | 27     | 31     | 14     | 21     | 20     |     |     | 227    |
|      | 業態転換    | 3      | 3     | 2      | 5      | 0      | 0      | 2      | 0      | 0      | 0      |     |     | 15     |
| 店舗数  | ガスト     | 1,329  | 1,328 | 1,326  | 1,324  | 1,323  | 1,323  | 1,323  | 1,323  | 1,321  | 1,319  |     |     | 1,319  |
|      | バーミヤン   | 351    | 353   | 354    | 356    | 356    | 356    | 356    | 356    | 356    | 356    |     |     | 356    |
|      | しゃぶ葉    | 274    | 274   | 275    | 276    | 276    | 275    | 275    | 275    | 275    | 275    |     |     | 275    |
|      | ジョナサン   | 210    | 210   | 210    | 209    | 208    | 208    | 208    | 208    | 207    | 206    |     |     | 206    |
|      | 夢庵      | 174    | 174   | 174    | 174    | 174    | 174    | 174    | 174    | 173    | 173    |     |     | 173    |
|      | ステーキガスト | 116    | 115   | 114    | 112    | 111    | 109    | 109    | 109    | 107    | 102    |     |     | 102    |
|      | 海外      | 69     | 70    | 71     | 71     | 72     | 72     | 72     | 72     | 72     | 72     |     |     | 72     |
|      | その他     | 576    | 573   | 570    | 571    | 570    | 568    | 568    | 564    | 558    | 555    |     |     | 555    |
|      | 計       | 3,099  | 3,097 | 3,094  | 3,093  | 3,090  | 3,085  | 3,085  | 3,080  | 3,069  | 3,058  |     |     | 3,058  |

### 2022年：2019年比

|     |           | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月 | 12月 | 累計    |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|
| 既存店 | 売上高2019年比 | 75.5% | 65.7% | 71.0% | 77.4% | 81.7% | 81.8% | 88.1% | 77.6% | 82.2% | 98.5% |     |     | 79.7% |

#### (2022年10月度ハイライト)

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高119.4%、2019年比既存店売上高98.5%
  - ・ 10月は客単価・客数とも着実に回復（2019年比の数値は同年10月の消費増税影響含む）
- 【詳細】
  - ・ 時間帯別：遅めのディナー時間帯（20時以降）以外の売上は回復傾向
  - ・ 地域別：引き続き都市部は売上回復が見られる。東北・中国・九州地方の回復が相対的に弱い
  - ・ ブランド別：体育の日の三連休は魚屋路、むさしの森珈琲、ラ・オハナなど専門店ブランドの売上がさらに伸長
- **プロモーション・メニュー**
  - ・ ガスト：6日の改定で参鶏湯など季節メニューを投入、チーズINハンバーグなどコアメニューの品質も改善。地域別価格を3エリア制に変更
  - ・ バーミヤン：13日にメニュー改定。新メニューのあんかけ麺やワンタンの小皿商品の販売数伸長により客単価増
  - ・ ジョナサン：20日にメニュー改定。数量限定商品の「坊ちゃんかぼちゃ」をまるごと使ったメニューなどが好評
  - ・ 夢庵：27日にメニュー改定。期間限定の「金目鯛のせいり御飯膳」が売上を牽引し、客単価に貢献
  - ・ スターキガスト：肉の日食べ放題を28日に開催。月を追うごとに注文数も増え、定番キャンペーンとして定着
- **店舗開発**
  - ・ 2022年10月度はリモデル10店、リフレッシュ10店。リモデル10店の単月効果は4.4%
- **その他**
  - ・ POSレジ刷新は1,868店に、キャッシュレスセルフレジは586店で完了。お客様の待ち時間短縮、従業員の生産性向上に効果あり
  - ・ フロアサービスロボットは1,940店舗に2,654台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年10月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

|      |          | 1月    | 2月    | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月    | 9月    | 10月    | 11月    | 12月    | 累計     |
|------|----------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 全店   | 売上高前年比   | 64.7% | 69.2% | 91.2%  | 160.9% | 125.7% | 89.8%  | 97.7%  | 81.6% | 77.4% | 90.4%  | 93.2%  | 113.5% | 91.8%  |
| 既存店  | 売上高前年比   | 66.5% | 70.9% | 93.7%  | 164.6% | 128.6% | 92.5%  | 100.3% | 83.3% | 79.4% | 92.9%  | 95.3%  | 114.4% | 94.1%  |
|      | 客数前年比※1  | 69.2% | 73.2% | 93.5%  | 145.7% | 115.3% | 92.1%  | 99.2%  | 85.6% | 83.5% | 92.5%  | 94.5%  | 114.0% | 93.8%  |
|      | 客単価前年比※2 | 96.1% | 96.9% | 100.3% | 113.0% | 111.6% | 100.5% | 101.0% | 97.3% | 95.1% | 100.4% | 100.8% | 100.4% | 100.3% |
| 店舗開発 | 新規出店数    | 10    | 7     | 4      | 6      | 2      | 1      | 7      | 0     | 1     | 1      | 0      | 1      | 40     |
|      | 店舗改装     | 0     | 0     | 0      | 2      | 0      | 0      | 0      | 0     | 1     | 20     | 42     | 41     | 106    |
|      | 業態転換     | 9     | 21    | 10     | 10     | 4      | 0      | 4      | 0     | 3     | 3      | 4      | 5      | 73     |
| 店舗数  | 計        | 3,107 | 3,117 | 3,104  | 3,109  | 3,112  | 3,104  | 3,111  | 3,108 | 3,101 | 3,097  | 3,094  | 3,094  | 3,094  |

(参考) 2021年：2019年比

|     |           | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 累計    |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上高2019年比 | 65.3% | 70.7% | 70.9% | 70.0% | 67.0% | 64.7% | 74.7% | 61.5% | 62.5% | 82.5% | 81.0% | 89.8% | 71.4% |

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244