



2023年3月期（2022年度） 第2四半期決算 補足資料

2022年11月2日（水）

証券コード：9413

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社11社 (他セグメントの事業会社を除く)		テレビ通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業	
B S 放送事業	(株) B S テレビ東京	放送事業	B S 放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	B S 放送番組の周辺権利を利用する事業収入	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	22年3月期 第2四半期	23年3月期 第2四半期	前年同期比		22年3月期 第2四半期	23年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波放送	27,198	25,872	△ 1,325	△ 4.9%	52,718	53,468	750	1.4%
放送周辺	9,474	9,365	△ 108	△ 1.1%	18,141	18,756	615	3.4%
BS放送	4,244	4,211	△ 33	△ 0.8%	8,589	8,369	△ 219	△ 2.6%
コミュニケーション	1,180	1,256	75	6.4%	2,201	2,420	219	10.0%
連結売上高計	36,275	34,722	△ 1,553	△ 4.3%	70,863	71,320	456	0.6%
費用								
地上波放送	26,251	24,835	△ 1,415	△ 5.4%	49,981	49,960	△ 20	△ 0.0%
放送周辺	8,407	8,546	139	1.7%	16,247	17,127	880	5.4%
BS放送	3,484	3,657	173	5.0%	6,940	7,335	395	5.7%
コミュニケーション	1,084	1,148	63	5.8%	2,029	2,214	185	9.2%
連結営業費用計	34,329	32,962	△ 1,367	△ 4.0%	66,355	66,583	227	0.3%
営業利益								
地上波放送	946	1,036	89	9.5%	2,736	3,507	770	28.2%
放送周辺	1,067	819	△ 248	△ 23.3%	1,894	1,629	△ 265	△ 14.0%
BS放送	760	554	△ 206	△ 27.1%	1,648	1,033	△ 615	△ 37.3%
コミュニケーション	95	108	12	12.7%	171	205	33	19.7%
連結営業利益計	1,945	1,759	△ 185	△ 9.6%	4,508	4,737	229	5.1%
連結経常利益	2,068	1,905	△ 162	△ 7.9%	4,794	4,939	144	3.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,303	1,262	△ 41	△ 3.2%	3,037	3,292	254	8.4%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		22年3月期末	23年3月期 第2四半期末	増減額			22年3月期末	23年3月期 第2四半期末	増減額
資 産	流動資産	80,224	78,355	△1,868	負 債	流動負債	39,836	35,659	△4,177
	固定資産	53,852	52,112	△1,739		固定負債	4,403	4,397	△5
	有形固定資産	26,879	26,218	△661		負債合計	44,240	40,057	△4,182
	無形固定資産	1,798	2,156	358	純 資 産	株主資本	86,115	87,728	1,612
	投資その他の資産	25,174	23,737	△1,436		その他の包括利益累計額	3,500	2,683	△817
						非支配株主持分	221	—	△221
				純資産合計		89,836	90,411	574	
資産合計	134,076	130,468	△3,608	負債・純資産合計	134,076	130,468	△3,608		

※1株あたり純資産=3,281.90円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	22年3月期末	23年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	79,928	73,805	△ 6,122
負債合計	30,318	25,835	△ 4,483
純資産合計	49,609	47,970	△ 1,638

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	22年3月期末	23年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	20,308	19,162	△ 1,145
負債合計	4,040	2,909	△ 1,131
純資産合計	16,267	16,253	△ 14

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

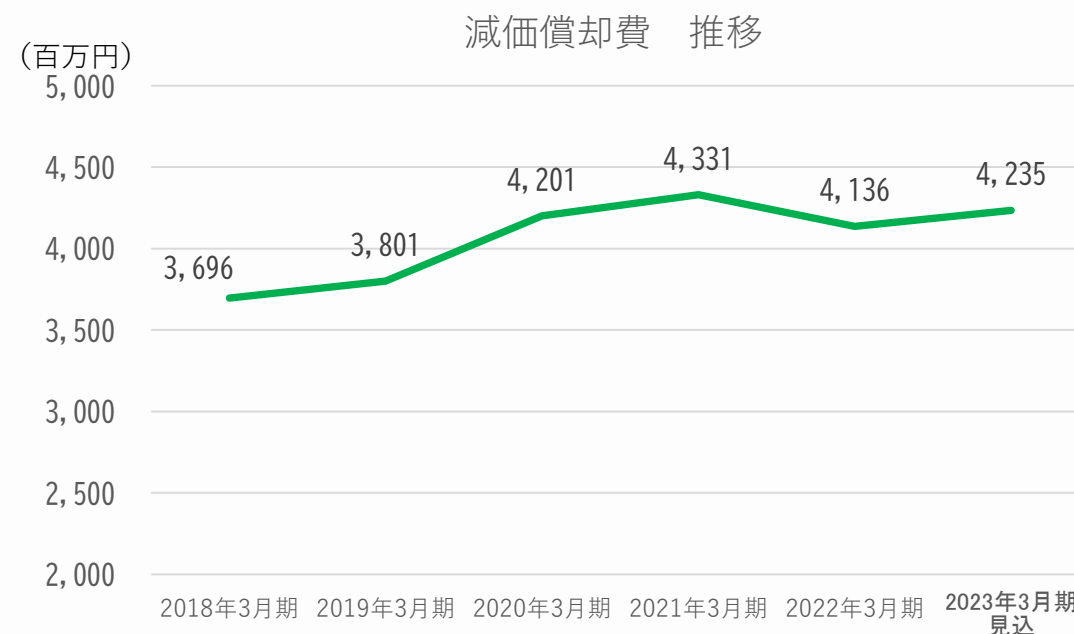
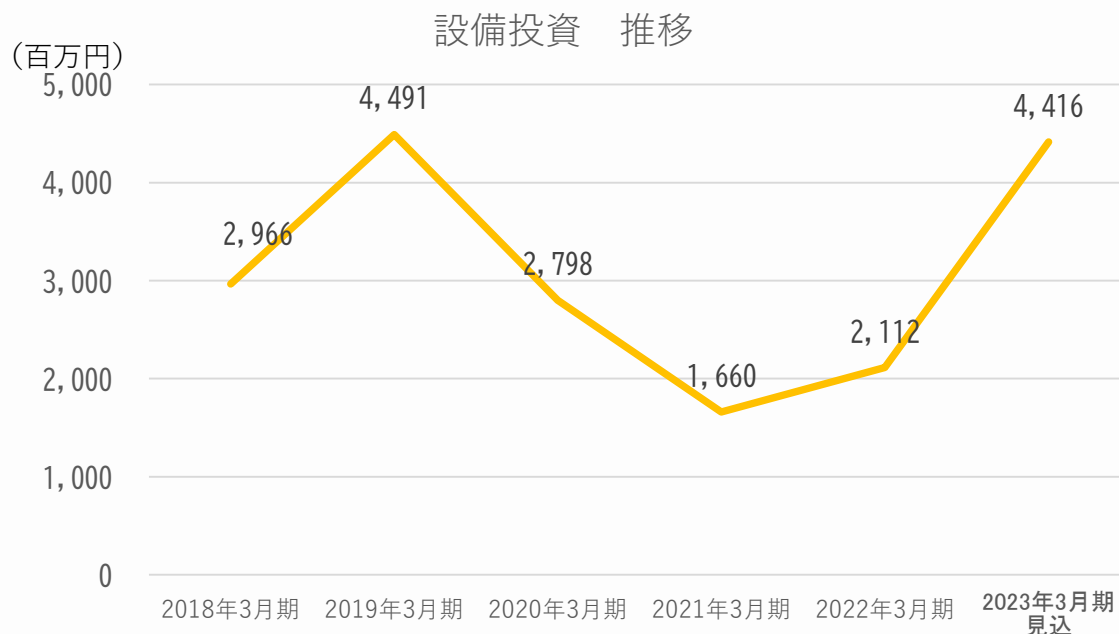
	22年3月期 第2四半期累計期間	23年3月期 第2四半期累計期間
営業キャッシュフロー	5,090	3,745
投資キャッシュフロー	△4,816	△5,962
財務キャッシュフロー	△3,627	△1,974
現金および現金同等物	27,358	33,941

連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	22年3月期 通期実績	前年同期比		23年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	2,112	451	27.2%	4,416	2,303	109.0%
減価償却費	4,136	△195	△4.5%	4,235	98	2.4%

※2022/5/12公表数値



テレビ東京 損益概況

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	22年3月期 第2四半期	23年3月期 第2四半期	前年同期比		22年3月期 第2四半期	23年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	27,198	25,872	△ 1,325	△ 4.9%	52,718	53,468	750	1.4%
営業費用	26,251	24,835	△ 1,415	△ 5.4%	49,981	49,960	△ 20	△ 0.0%
営業利益	946	1,036	89	9.5%	2,736	3,507	770	28.2%
経常利益	981	1,122	141	14.4%	4,274	6,468	2,194	51.3%
税引前四半期純利益	981	1,090	109	11.1%	4,244	6,448	2,204	51.9%

放送事業 概況

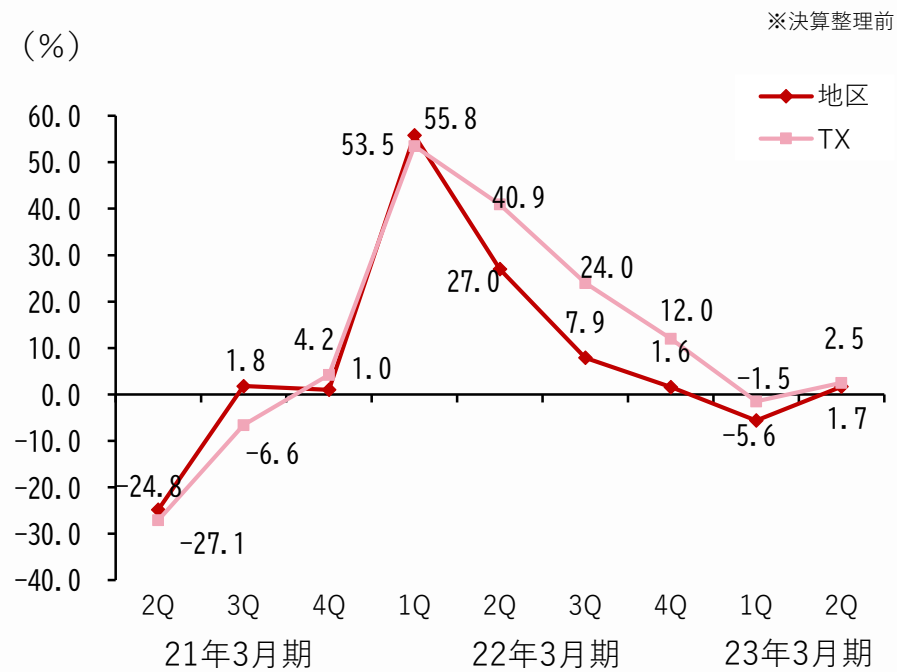
放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	13,219	10,663	△ 2,555	△ 19.3%	23,973	21,473	△ 2,500	△ 10.4%
	スポット (S)	6,266	6,487	221	3.5%	13,370	13,578	208	1.6%
	T+S 計	19,486	17,151	△ 2,334	△ 12.0%	37,344	35,052	△ 2,291	△ 6.1%
	番組販売	1,011	1,091	80	7.9%	2,092	2,191	99	4.7%
	放送事業 売上計	21,010	18,779	△ 2,231	△ 10.6%	40,450	38,350	△ 2,100	△ 5.2%
放送事業 費用		17,922	15,484	△ 2,438	△ 13.6%	33,133	30,837	△ 2,295	△ 6.9%
	うち番組制作費	10,463	8,264	△ 2,199	△ 21.0%	18,469	16,289	△ 2,179	△ 11.8%
	(前年度公表値・放送事業 原価)	(15,924)	-			(29,131)	-		
	放送事業 利益	3,087	3,295	207	6.7%	7,317	7,512	195	2.7%
	(前年度公表値・放送 粗利益)	(5,085)	-			(11,319)	-		

ライツ事業 概況

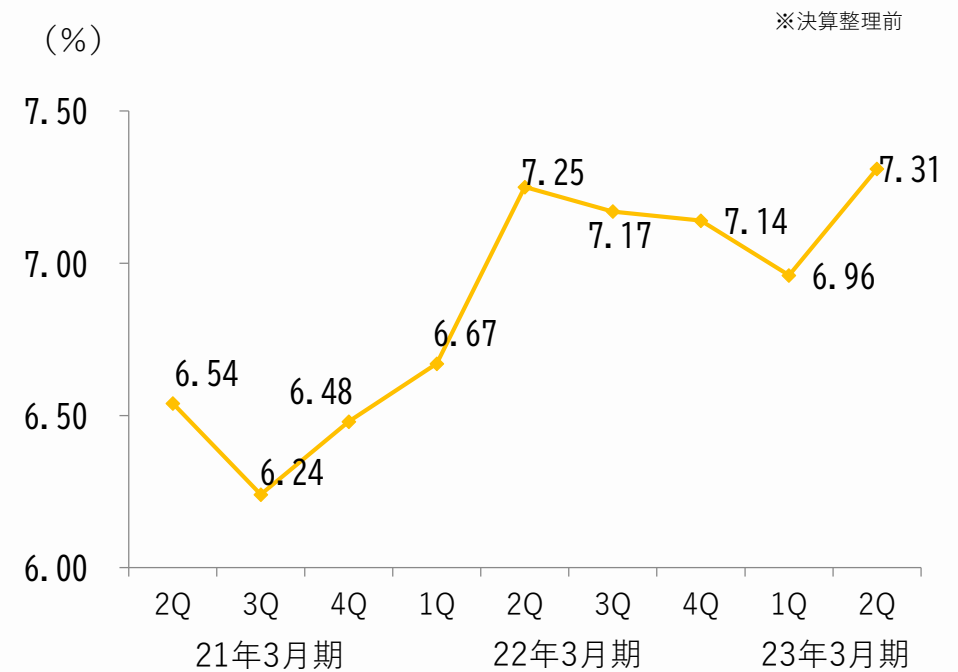
ライツ事業 売上	アニメ	3,765	4,614	848	22.5%	8,035	10,069	2,034	25.3%
	配信ビジネス	2,297	2,330	33	1.5%	3,913	4,618	705	18.0%
	イベント	124	147	23	19.0%	319	430	111	34.8%
	ライツ事業 売上計	6,187	7,092	905	14.6%	12,267	15,117	2,850	23.2%
ライツ事業 費用		3,477	4,139	662	19.1%	7,458	8,740	1,281	17.2%
	(前年度公表値・ライツ事業 原価)	(2,996)	-			(6,512)	-		
	ライツ事業 利益	2,710	2,953	242	9.0%	4,809	6,377	1,568	32.6%
	(前年度公表値・ライツ 粗利益)	(3,190)	-			(5,755)	-		

※前期まで「共通・間接費」に含まれていた費用の一部を、当年度より実態に合わせて事業別の費用に振り分けて計上しており、前年同期についても組み替えております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2023年3月期第2四半期 会計期間（7-9月） スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	16.2%	5.7pt	57.7%
情報・通信	15.7%	△ 1.6pt	△ 7.2%
金融・保険	8.8%	△ 0.3pt	△ 1.0%
飲料・嗜好品	8.3%	△ 1.0pt	△ 8.4%
流通・小売	7.2%	1.4pt	27.9%
趣味・スポーツ	6.5%	△ 0.5pt	△ 5.3%
食品	5.3%	△ 1.8pt	△ 23.5%
交通・レジャー	4.8%	0.7pt	19.8%
薬品・医薬品	4.6%	△ 0.1pt	0.6%
家電・AV機器・精密機器	4.2%	0.3pt	10.9%
不動産・住宅設備	4.0%	0.8pt	29.2%
自動車・関連品	3.9%	0.1pt	6.1%
官公庁・団体	3.8%	△ 2.8pt	△ 41.7%
家庭用品	2.0%	△ 0.2pt	△ 8.1%
化粧品・トイレットリー	1.3%	△ 0.8pt	△ 35.8%
エネルギー・素材・機械	1.3%	0.2pt	17.7%
出版	1.2%	△ 0.1pt	△ 5.0%
教育・医療サービス	0.6%	0.2pt	47.0%
ファッション・アクセサリ	0.4%	△ 0.1pt	△ 18.6%

2023年3月期第2四半期 累計期間（4-9月） スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	16.0%	5.2pt	49.1%
情報・通信	14.9%	△ 0.6pt	△ 3.4%
飲料・嗜好品	11.5%	0.4pt	3.6%
金融・保険	7.9%	△ 0.5pt	△ 5.7%
流通・小売	6.5%	1.9pt	41.9%
食品	6.3%	△ 1.5pt	△ 19.4%
趣味・スポーツ	5.5%	△ 1.3pt	△ 19.2%
薬品・医薬品	5.2%	0.6pt	12.6%
交通・レジャー	4.5%	△ 0.1pt	△ 1.1%
家電・AV機器・精密機器	3.9%	△ 0.8pt	△ 15.8%
官公庁・団体	3.9%	△ 2.2pt	△ 36.3%
不動産・住宅設備	2.9%	0.3pt	12.3%
自動車・関連品	2.9%	△ 0.7pt	△ 19.5%
エネルギー・素材・機械	1.9%	0.6pt	45.5%
化粧品・トイレットリー	1.9%	△ 1.3pt	△ 39.7%
家庭用品	1.6%	△ 0.2pt	△ 12.3%
出版	1.2%	0.2pt	21.0%
教育・医療サービス	0.8%	0.1pt	18.3%
ファッション・アクセサリ	0.8%	0.0pt	△ 4.7%

2022年度7月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	32.4	3.2	9.8	5.8	5.0	4.1	3.9	5.4	4.5
19h-22h	-5.0	-0.5	±0	-0.2	-0.7	-0.6	-0.8	-1.9	±0
全日	19.9	1.2	6.2	3.7	3.5	2.8	2.4	3.1	2.7
6h-24h	-3.1	-0.2	-0.1	-0.3	-0.4	-0.3	-0.6	-0.8	-0.1
PT	30.3	2.7	9.1	5.4	5.1	4.1	3.8	4.6	4.1
19h-23h	-4.9	-0.5	±0	-0.3	-0.7	-0.5	-0.8	-1.7	±0

2022年度上期 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	32.4	3.2	9.9	5.7	5.1	4.1	3.9	5.4	4.6
19h-22h	-4.2	-0.4	+0.1	-0.4	-0.6	-0.5	-0.7	-1.4	±0
全日	19.7	1.2	6.3	3.6	3.5	2.8	2.4	3.0	2.7
6h-24h	-2.6	-0.2	-0.1	-0.4	-0.3	-0.2	-0.5	-0.6	-0.2
PT	30.4	2.8	9.2	5.4	5.2	4.1	3.8	4.6	4.1
19h-23h	-4.0	-0.4	±0	-0.5	-0.6	-0.4	-0.6	-1.2	-0.1

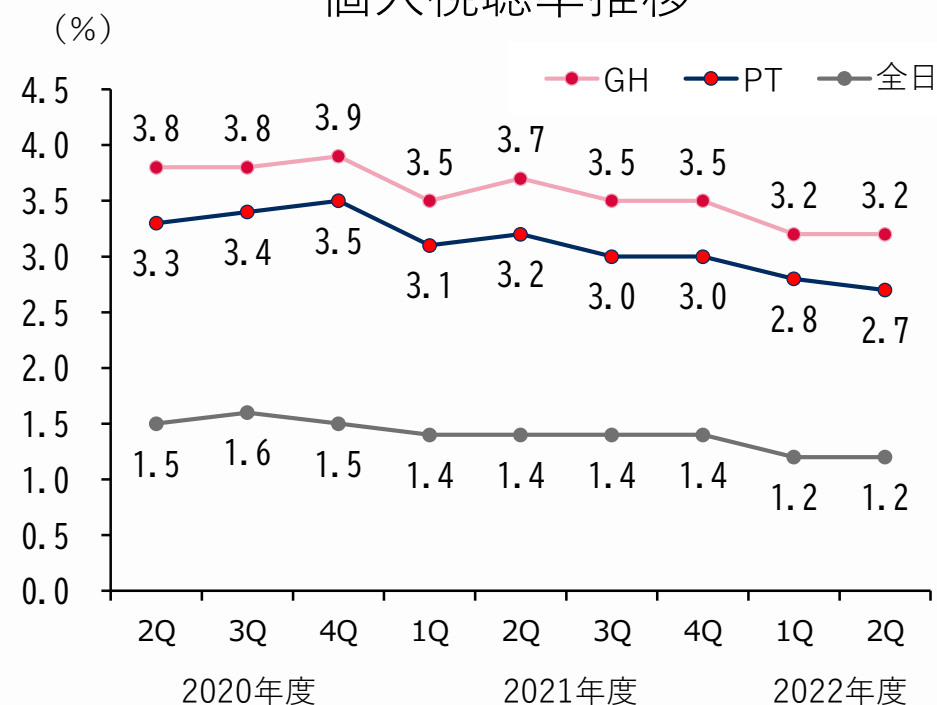
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



2022年度7月クール 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	51.9	5.5	9.5	8.6	6.7	6.4	9.5	8.5
19h-22h	-7.5	-0.9	-0.3	-1.4	-1.1	-1.2	-3.0	-0.2
全日	35.1	2.3	6.5	6.4	5.1	4.4	5.8	5.3
6h-24h	-5.5	-0.4	-0.8	-0.9	-0.7	-1.1	-1.5	-0.5
PT	49.2	4.8	9.0	8.9	6.8	6.4	8.3	7.7
19h-23h	-7.4	-0.9	-0.6	-1.4	-1.0	-1.1	-2.7	-0.4

2022年度上期 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	52.0	5.6	9.3	8.8	6.8	6.3	9.5	8.5
19h-22h	-6.8	-0.8	-0.8	-1.4	-0.9	-1.1	-2.4	-0.4
全日	34.8	2.3	6.5	6.4	5.1	4.4	5.5	5.3
6h-24h	-5.1	-0.4	-0.8	-0.9	-0.6	-1.0	-1.2	-0.6
PT	49.4	4.9	8.9	9.0	6.8	6.3	8.3	7.8
19h-23h	-6.5	-0.7	-0.9	-1.4	-0.9	-1.1	-2.0	-0.4

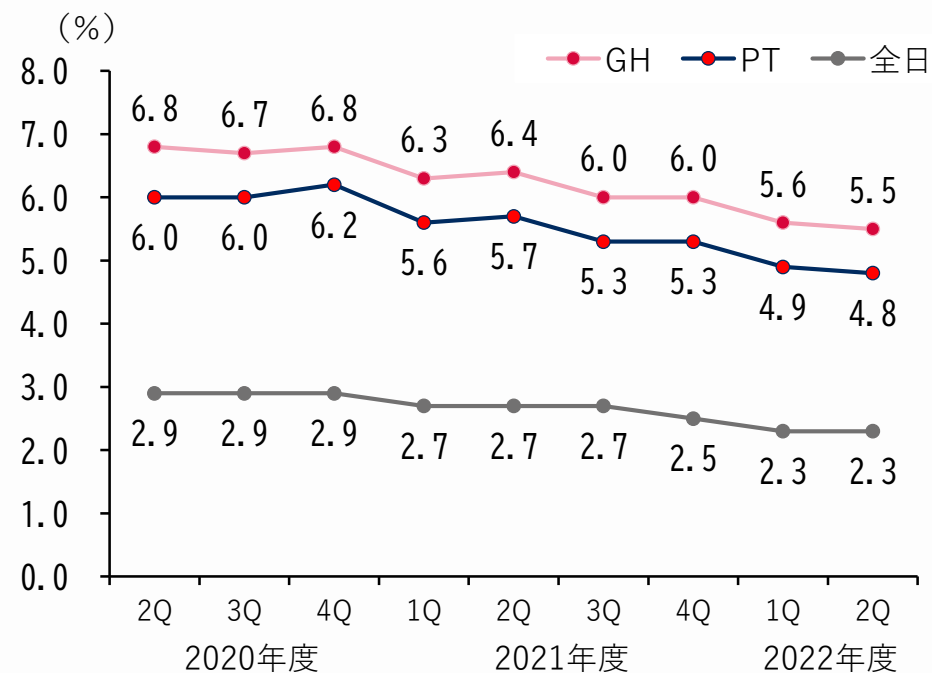
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

世帯視聴率推移



アニメ 上期売上区分

(百万円)

地域区分	累計期間 (4~9月)			
	23年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		前年差	増減率	
国内	1,922	102	5.6%	19.1%
海外	8,147	1,933	31.1%	80.9%
アニメ計	10,069	2,034	25.3%	100.0%

配信ビジネス 上期売上区分

(百万円)

売上先区分	累計期間 (4~9月)			
	23年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		前年差	増減率	
国内 動画配信	3,398	803	30.9%	73.6%
国内 その他(※)	1,019	△ 100	△ 8.9%	22.1%
海外	201	4	2.0%	4.4%
配信ビジネス計	4,618	705	18.0%	100.0%

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等、
動画配信以外の売上

アニメ 上期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『BORUTO』
- ② 『NARUTO』
- ③ 『遊戯王』
- ④ 『ポケットモンスター』
- ⑤ 『BLEACH』

粗利益

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『遊戯王』
- ⑤ 『BLEACH』

コンテンツ 上期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『ヒヤマケンタロウの妊娠』
- ② 『吉祥寺ルーザーズ』
- ③ 『赤いナースコール』
- ④ 『量産型リコ』
- ⑤ 『メンタル強め美女白川さん』

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	22年3月期 第2四半期	23年3月期 第2四半期	前年同期比		22年3月期 第2四半期	23年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,244	4,211	△ 33	△ 0.8%	8,589	8,369	△ 219	△ 2.6%
タイム	2,681	2,717	35	1.3%	5,416	5,333	△ 82	△ 1.5%
スポット	1,244	1,187	△ 56	△ 4.5%	2,497	2,358	△ 139	△ 5.6%
その他	319	306	△ 12	△ 3.9%	675	677	1	0.2%
営業費用	3,484	3,657	173	5.0%	6,940	7,335	395	5.7%
売上原価 番組制作費	1,553	1,623	69	4.5%	3,104	3,223	119	3.8%
その他費用	901	1,003	102	11.4%	1,808	2,093	285	15.8%
間接費	1,029	1,030	0	0.1%	2,028	2,018	△ 9	△ 0.5%
営業利益	760	554	△ 206	△ 27.1%	1,648	1,033	△ 615	△ 37.3%

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標とする

(配当性向：配当総額／連結純利益)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	45円	60円	27.9%
2022年度	15円	45円(予想)	60円(予想)	30.8%

【連結 2023年3月期 通期業績予想は前回公表（2022/5/12）から変更ありません】

(百万円)

	22年3月期 実績	前年同期比		23年3月期 予想 (22/5/12)	前年同期比	
		増減率			増減額	増減率
売上高						
地上波放送	110,969	16.6%		111,197	227	0.2%
放送周辺	36,647	2.9%		38,684	2,037	5.6%
BS放送	17,176	10.4%		17,314	138	0.8%
コミュニケーション	5,020	9.0%		5,190	169	3.4%
連結売上計	148,070	13.7%		150,000	1,929	1.3%
費用						
地上波放送	104,248	15.1%		104,639	391	0.4%
放送周辺	33,468	2.8%		35,400	1,931	5.8%
BS放送	14,946	5.3%		14,994	48	0.3%
コミュニケーション	4,627	7.8%		4,790	162	3.5%
連結営業費用計	139,486	11.6%		141,700	2,213	1.6%
営業利益						
地上波放送	6,720	47.5%		6,557	△ 163	△ 2.4%
放送周辺	3,178	4.3%		3,283	105	3.3%
BS放送	2,230	63.9%		2,320	89	4.0%
コミュニケーション	393	25.6%		400	6	1.8%
連結営業利益計	8,584	64.2%		8,300	△ 284	△ 3.3%
経常利益	9,159	71.5%		8,200	△ 959	△ 10.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,024	133.9%		5,380	△ 644	△ 10.7%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。実際の業績等は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や経済活動の動向等により、大きく異なる可能性があります。

【テレビ東京 2023年3月期 通期業績予想は前回公表（2022/5/12）から変更ありません】

(百万円)

	22年3月期 実績	前年同期比 増減率	23年3月期 予想 (22/5/12)	前年同期比	
				増減額	増減率
売上高	110,969	16.6%	111,197	227	0.2%
営業費用	104,248	15.1%	104,639	391	0.4%
営業利益	6,720	47.5%	6,557	△ 163	△ 2.4%
経常利益	8,463	43.1%	9,961	1,498	17.7%
税引前当期純利益	8,433	58.6%	9,961	1,528	18.1%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	47,319	8.6%	43,770	△ 3,549	△ 7.5%
	スポット (S)	29,595	28.9%	30,670	1,075	3.6%
	T+S 計	76,914	15.6%	74,440	△ 2,474	△ 3.2%
	番組販売	4,287	△ 1.9%	4,311	24	0.6%
	放送事業 売上計	83,253	14.6%	80,768	△ 2,485	△ 3.0%
放送事業 費用						
	うち番組制作費	67,215	12.9%	64,014	△ 3,200	△ 4.8%
		37,172	17.2%	32,970	△ 4,202	△ 11.3%
(前年度公表値・放送事業 原価)		(59,273)	(16.2%)	-		
放送事業 利益		16,037	22.4%	16,753	715	4.5%
(前年度公表値・放送 粗利益)		(23,979)	(10.7%)	-		

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	18,038	13.5%	18,688	650	3.6%
	配信ビジネス	8,535	44.6%	8,880	345	4.0%
	イベント	1,141	67.4%	2,859	1,718	150.6%
	ライツ事業 売上計	27,716	23.3%	30,428	2,712	9.8%
ライツ事業 費用		17,014	22.1%	18,180	1,165	6.8%
(前年度公表値・ライツ事業 原価)		(13,792)	(13.4%)	-		
ライツ事業 利益		10,701	25.2%	12,248	1,547	14.5%
(前年度公表値・ライツ 粗利益)		(13,923)	(34.9%)	-		

※前期まで「共通・間接費」に含まれていた費用の一部を、当年度より実態に合わせて事業別の費用に振り分けて計上しており、前年同期についても組み替えています。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や経済活動の動向等により、大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 IR 部

🌐 www.txhd.co.jp

✉ ir@txhd.co.jp

☎ 03-3587-3061

