

ひと、まち、笑顔に。

**Joshin**

2023年3月期(2022年度)

---

# 第2四半期決算説明資料

---

2022年11月4日  
上新電機株式会社

## [目次]

---

- 2023年3月期（2022年度）上期 主な取り組み
- 2023年3月期（2022年度）第2四半期決算の概要
- 2023年3月期（2022年度）通期予想
- 中期経営計画 ≪JT-2023 経営計画≫ の進捗について
- サステナビリティ経営の推進
- トピックス

## 2023年3月期（2022年度）上期 主な取り組み

公表日	内容
2022/10/1	10月4日(火)『土岐イオンモール店』オープン!
2022/9/30	統合報告書発行
2022/9/19	男性育休プロジェクトに賛同し、育児も仕事も楽しめる企業風土形成へ
2022/9/12	Joshin 梅花女子大学 産学連携プロジェクト ジョーシン茨木店・みのおキューズモール店に学生のアイデアが詰まった新しい価値観を持った売場が完成
2022/8/23	大阪府「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度調査検討事業」 ポイント付与事業者に選定
2022/8/8	日本国内の家電量販店初「国連グローバル・コンパクト」へ参加
2022/7/28	上新電機 関西地区22店舗へ大阪ガスの「カーボンニュートラルな都市ガス」を採用
2022/7/19	連結子会社の吸収合併（「ジョーシン酒販」）
2022/7/8	小型充電式電池 リサイクルパワーアップキャンペーン」で8年連続「優秀貢献企業」認定
2022/6/23	家電クーポンで障がい者を支援、デジタル障がい者手帳「ミライロID」へクーポン提供
2022/6/16	イクメン休暇を「産後パパ育休」と同じ28日間に拡大、うち14日間は産後8週間以内の取得を義務化
2022/5/30	大阪府「脱炭素ポイント制度推進プラットフォーム」へ参画

## 2023年3月期（2022年度）第2四半期決算の概要 -1

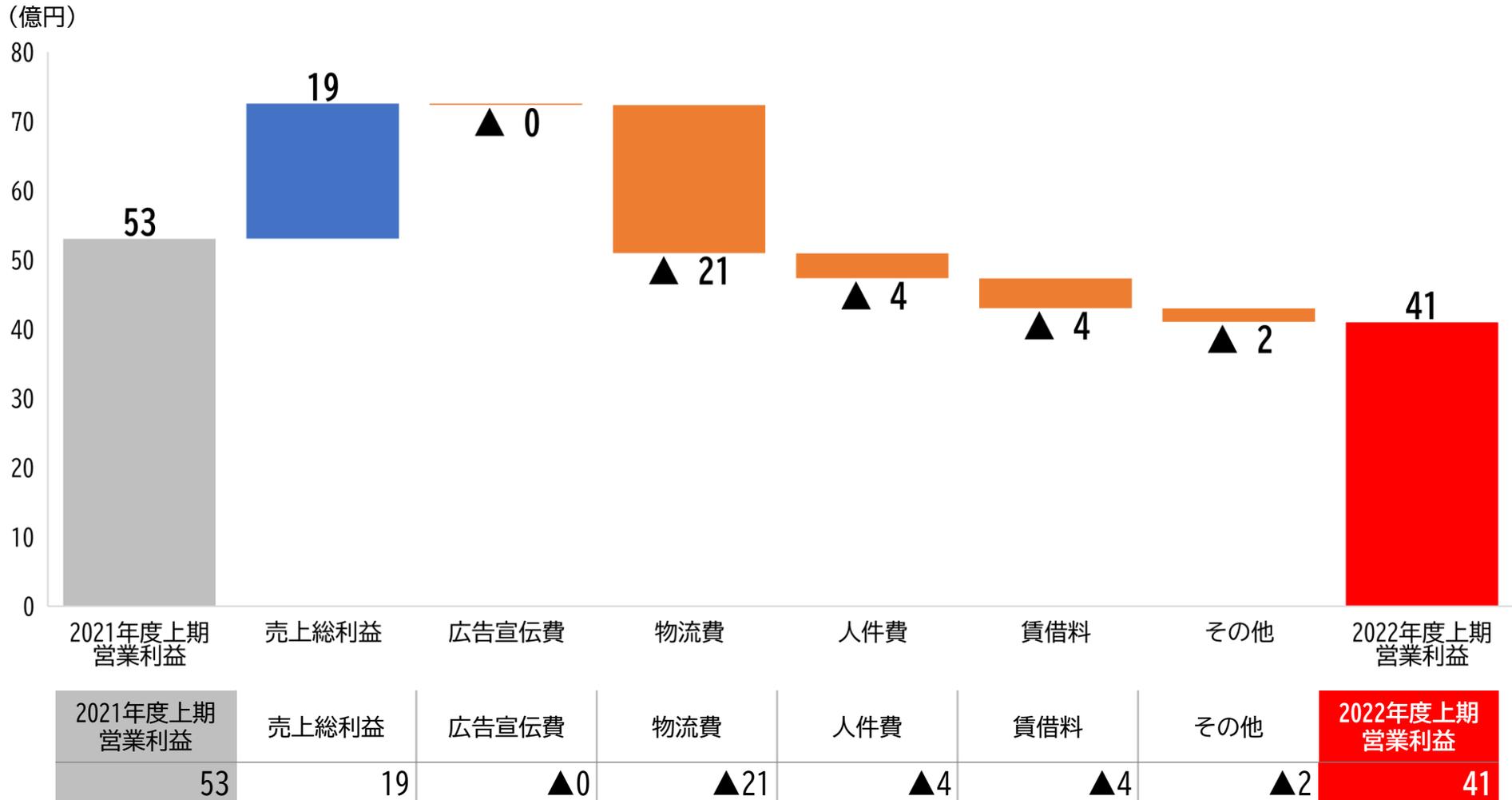
## 連結損益計算書（上期）

(百万円)	2021年度上期（4 - 9月）		2022年度上期（4 - 9月）					
	実績	売上比	予想	売上比	実績	売上比	増減率	予想比
売上高	200,822	100.0%	202,000	100.0%	197,918	100.0%	△1.4%	△2.0%
うち店頭販売	159,576	79.5%	-	-	160,125	80.9%	0.3%	-
うちインターネット販売	36,993	18.4%	-	-	35,634	18.0%	△3.7%	-
その他	4,253	2.1%	-	-	2,158	1.1%	△49.3%	-
売上総利益	49,244	24.5%	-	-	51,193	25.9%	4.0%	-
販売費及び一般管理費	43,938	21.9%	-	-	47,089	23.8%	7.2%	-
営業利益	5,305	2.6%	4,000	2.0%	4,104	2.1%	△22.6%	2.6%
経常利益	6,073	3.0%	4,000	2.0%	4,119	2.1%	△32.2%	3.0%
四半期純利益(※1)	4,064	2.0%	2,700	1.3%	3,006	1.5%	△26.0%	11.3%

※1 親会社株主に帰属する四半期純利益

## 2023年3月期（2022年度）第2四半期決算の概要 -2

## 営業利益増減要因：前年差



## 2023年3月期（2022年度）第2四半期決算の概要 -3

## 連結損益計算書（7-9月）

(百万円)	2021年度1Q（4-6月）		2022年度1Q（4 - 6月）			2021年度2Q（7-9月）		2022年度2Q（7-9月）		
	実績	売上比	実績	売上比	増減率	実績	売上比	実績	売上比	増減率
売上高	97,423	100.0%	94,601	100.0%	△2.9%	103,399	100.0%	<b>103,316</b>	100.0%	△0.1%
うち店頭販売	76,105	78.1%	75,944	80.3%	△0.2%	83,471	80.7%	<b>84,181</b>	81.5%	0.9%
うちインターネット販売	18,583	19.1%	17,367	18.4%	△6.5%	18,410	17.8%	<b>18,267</b>	17.7%	△0.8%
その他	2,734	2.8%	1,290	1.4%	△52.8%	1,519	1.5%	<b>868</b>	0.8%	△42.9%
売上総利益	24,521	25.2%	24,820	26.2%	1.2%	24,722	23.9%	<b>26,373</b>	25.5%	6.7%
販売費及び一般管理費	21,295	21.9%	23,429	24.8%	10.0%	22,642	21.9%	<b>23,660</b>	22.9%	4.5%
営業利益	3,225	3.3%	1,391	1.5%	△56.9%	2,080	2.0%	<b>2,713</b>	2.6%	30.4%
経常利益	3,224	3.3%	1,394	1.5%	△56.7%	2,849	2.8%	<b>2,724</b>	2.6%	△4.4%
四半期純利益(※1)	1,973	2.0%	1,016	1.1%	△48.5%	2,090	2.0%	<b>1,990</b>	1.9%	△4.8%

※1 親会社株主に帰属する四半期純利益

## 2023年3月期（2022年度）第2四半期決算の概要 -4

## 品種別売上高【主な品種の前年同期比】

(百万円)	2021年度1Q (4-6月)		2022年度1Q (4-6月)			2021年度2Q (7-9月)		2022年度2Q (7-9月)			2021年度上期 (4-9月)		2022年度上期 (4-9月)		
	実績	売上比	実績	売上比	増減率	実績	売上比	実績	売上比	増減率	実績	売上比	実績	売上比	増減率
テレビ	6,806	7.0%	5,973	6.3%	△12.2%	8,328	8.1%	6,921	6.7%	△16.9%	15,134	7.5%	12,894	6.5%	△14.8%
冷蔵庫	6,472	6.7%	6,481	6.9%	0.1%	8,439	8.2%	8,139	7.9%	△3.6%	14,911	7.4%	14,620	7.4%	△2.0%
洗濯機・ クリーナー	9,783	10.0%	8,651	9.1%	△11.6%	10,385	10.0%	9,958	9.6%	△4.1%	20,168	10.0%	18,609	9.4%	△7.7%
電子レンジ・ 調理器具	4,506	4.6%	3,871	4.1%	△14.1%	4,461	4.3%	3,871	3.7%	△13.2%	8,967	4.5%	7,742	3.9%	△13.7%
エアコン	13,473	13.8%	14,742	15.6%	9.4%	13,743	13.3%	14,437	14.0%	5.0%	27,216	13.6%	29,179	14.7%	7.2%
パソコン	5,676	5.8%	5,023	5.3%	△11.5%	5,210	5.0%	4,724	4.6%	△9.3%	10,886	5.4%	9,747	4.9%	△10.5%
携帯電話	5,073	5.2%	6,113	6.5%	20.5%	5,511	5.3%	6,824	6.6%	23.8%	10,584	5.3%	12,937	6.5%	22.2%
ゲーム・模型・ 玩具・楽器	12,714	13.0%	11,060	11.7%	△13.0%	12,209	11.8%	15,042	14.6%	23.2%	24,923	12.4%	26,102	13.2%	4.7%

## 2023年3月期（2022年度）第2四半期決算の概要 -5

## 貸借対照表

(百万円)	2022年3月末	2022年9月末	増減	(百万円)	2022年3月末	2022年9月末	増減
流動資産	107,515	113,543	6,028	流動負債	78,046	86,318	8,272
有形固定資産	73,300	73,527	226	固定負債	40,729	36,703	△4,025
無形固定資産	2,405	2,358	△47	負債合計	118,776	123,022	4,246
投資その他の資産	34,195	33,155	△1,039				
固定資産	109,902	109,041	△860	純資産合計	98,641	99,562	920
資産合計	217,417	222,584	5,167	負債純資産合計	217,417	222,584	5,167
(ご参考)							
有利子負債合計	40,017	42,408	2,391	ネット有利子負債合計	37,656	38,702	1,046

※ ネット有利子負債合計：有利子負債－現金及び預金

## キャッシュ・フロー

(百万円)	2021年9月末	2022年3月末	2022年9月末	2021年9月末比 増減	2022年3月末比 増減
営業活動によるキャッシュ・フロー (a)	△1,157	1,442	4,620	5,777	3,178
投資活動によるキャッシュ・フロー (b)	△4,087	△9,573	△3,182	905	6,391
(フリーキャッシュ・フロー (a) + (b))	△5,244	△8,131	1,438	6,682	9,569
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,140	1,873	△91	△4,232	△1,964
現金及び現金同等物の期末残高	7,513	2,360	3,706	△3,807	1,346

## 2023年3月期（2022年度）通期予想

## 連結損益計算書（通期予想）

(百万円)	2021年度通期（4 - 3月）		2022年度通期（4 - 3月）					
	実績	売上比	前回予想	売上比	今回予想	売上比	増減率	前回予想 増減率
売上高	409,508	100.0%	420,000	100.0%	420,000	100.0%	2.6%	0.0%
営業利益	8,884	2.2%	10,000	2.4%	10,000	2.4%	12.6%	0.0%
経常利益	9,701	2.4%	10,000	2.4%	10,000	2.4%	3.1%	0.0%
当期純利益(※1)	6,391	1.6%	7,000	1.7%	7,000	1.7%	9.5%	0.0%

※1 親会社株主に帰属する当期純利益

## (下期予想)

(百万円)	2021年度下期（10-3月）		2022年度下期（10-3月）					
	実績	売上比	前回予想	売上比	今回予想	売上比	増減率	前回予想 増減率
売上高	208,686	100.0%	218,000	100.0%	222,081	100.0%	6.4%	1.9%
営業利益	3,579	1.7%	6,000	2.8%	5,895	2.7%	64.7%	△1.7%
経常利益	3,628	1.7%	6,000	2.8%	5,880	2.6%	62.1%	△2.0%
四半期純利益(※1)	2,327	1.1%	4,300	2.0%	3,993	1.8%	71.6%	△7.1%

※1 親会社株主に帰属する四半期純利益

## 中期経営計画 ≪JT-2023 経営計画≫ の進捗について -1

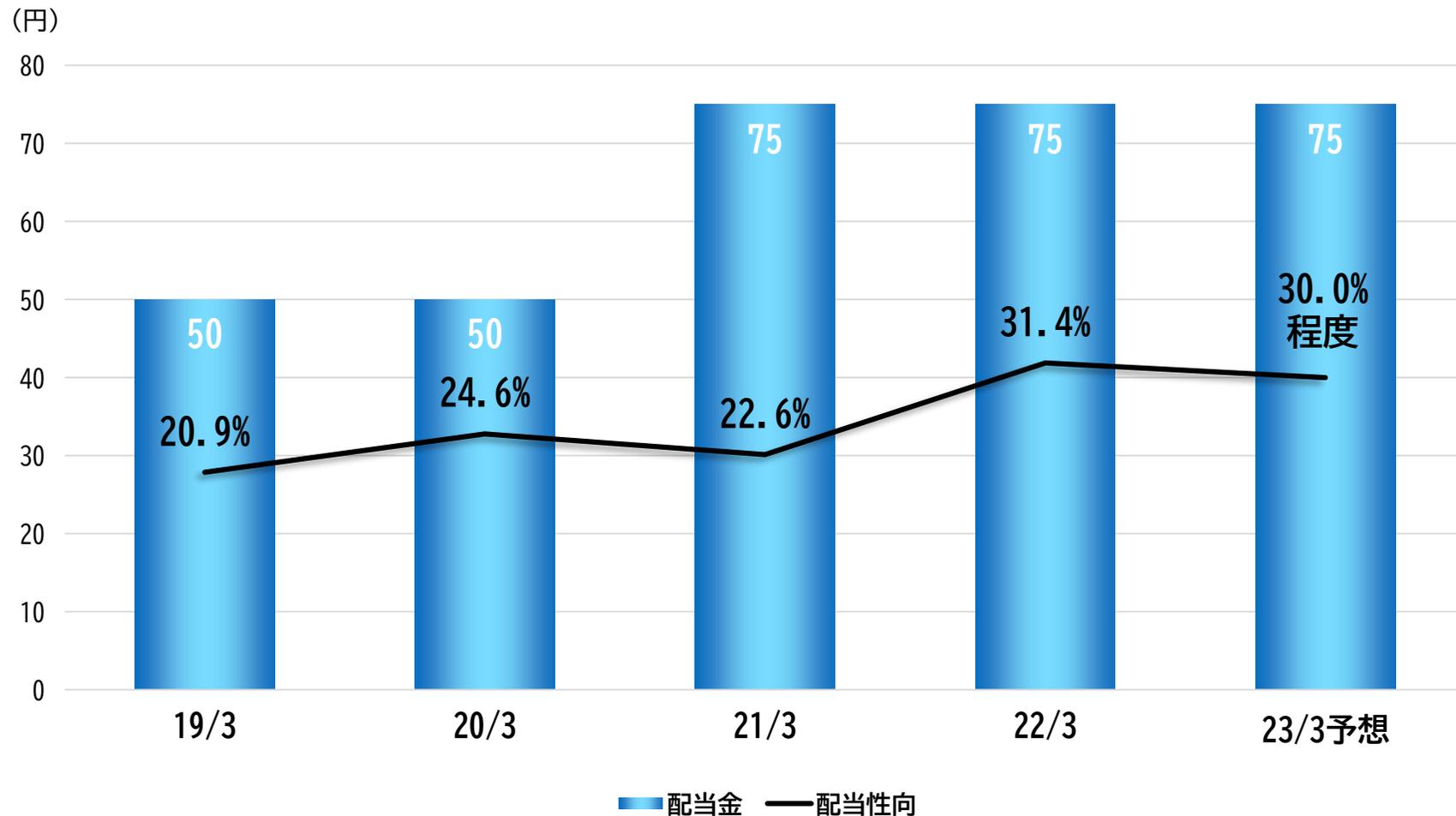
### 2023年3月期は中期経営計画≪JT-2023 経営計画≫の最終年度

(百万円)	最終年度目標 (2023年3月期)					
	①当初計画	②修正計画	③修正計画	今回予想	増減	増減率
売上高	435,000	450,000	420,000	420,000	-	-
うちインターネット販売	70,000	80,000	80,000	80,000	-	-
営業利益	11,500	16,500	10,000	10,000	-	-
経常利益	11,500	16,500	10,000	10,000	-	-
自己資本比率	45.0%	45.0%以上	45.0%以上	45.0%以上	-	-
ROE	7.0%	9.0%以上	7.0%以上	7.0%以上	-	-
ROA	5.5%	7.0%以上	5.0%以上	5.0%以上	-	-
ROIC	5.5%	7.0%以上	5.0%以上	5.0%以上	-	-
配当性向	30.0%	30.0%程度	30.0%程度	30.0%程度	-	-

※ ①当初計画：2020年8月7日公表 ②修正計画：2021年5月7日公表 ③修正計画：2022年5月6日公表

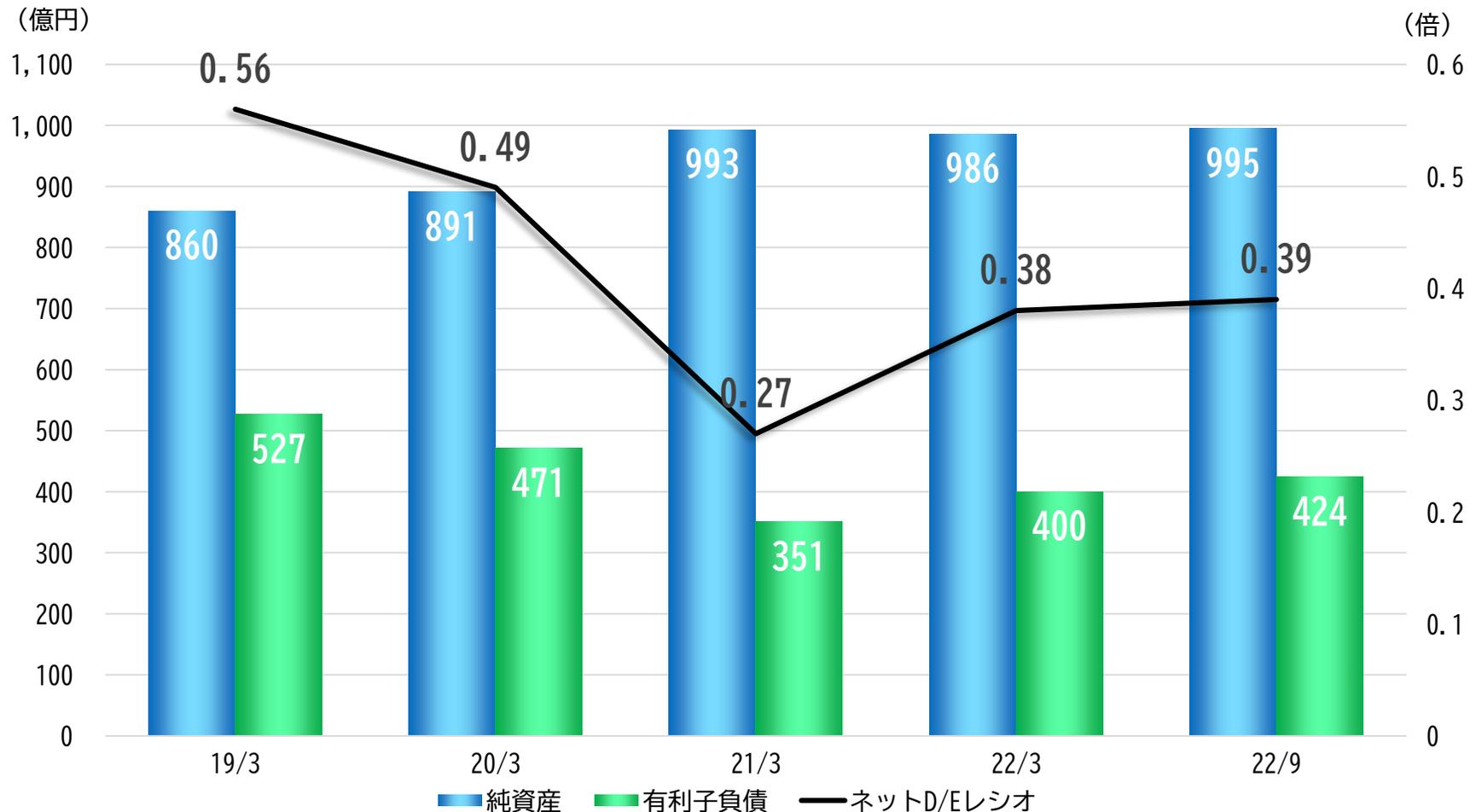
## 中期経営計画 《JT-2023 経営計画》 の進捗について -2

## 配当金・配当性向の推移



## 中期経営計画 《JT-2023 経営計画》 の進捗について -3

### 財政状況



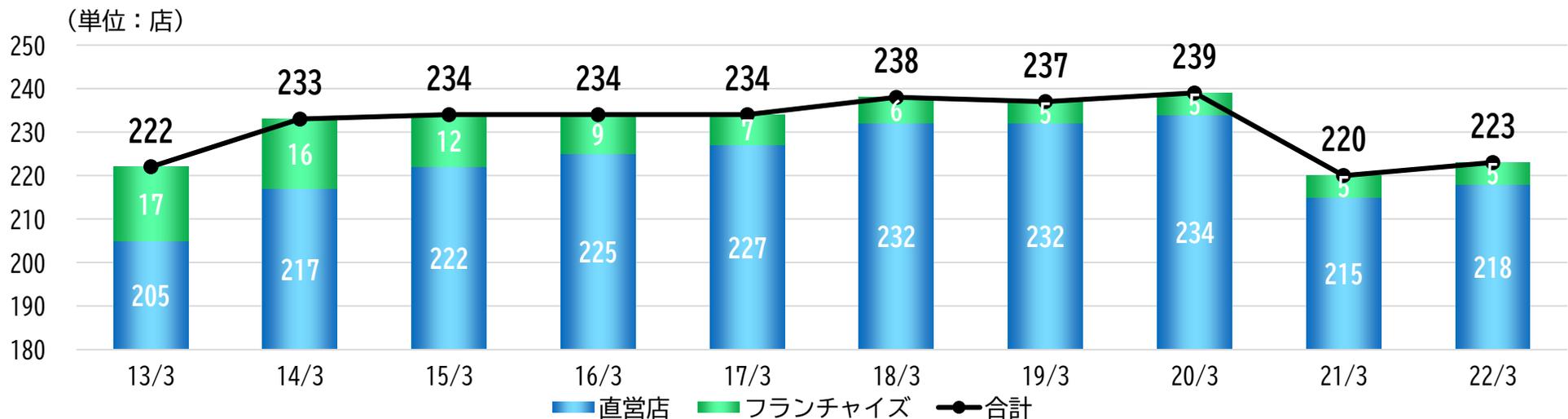
※ ネットD/Eレシオ：(有利子負債－現預金) ÷ (自己資本)

# 中期経営計画 ≪JT-2023 経営計画≫ の進捗について -4

## 出店・閉店の推移

新規出店		都道府県	業態	店名
2022年	10月	岐阜県	Joshin	土岐イオンモール店

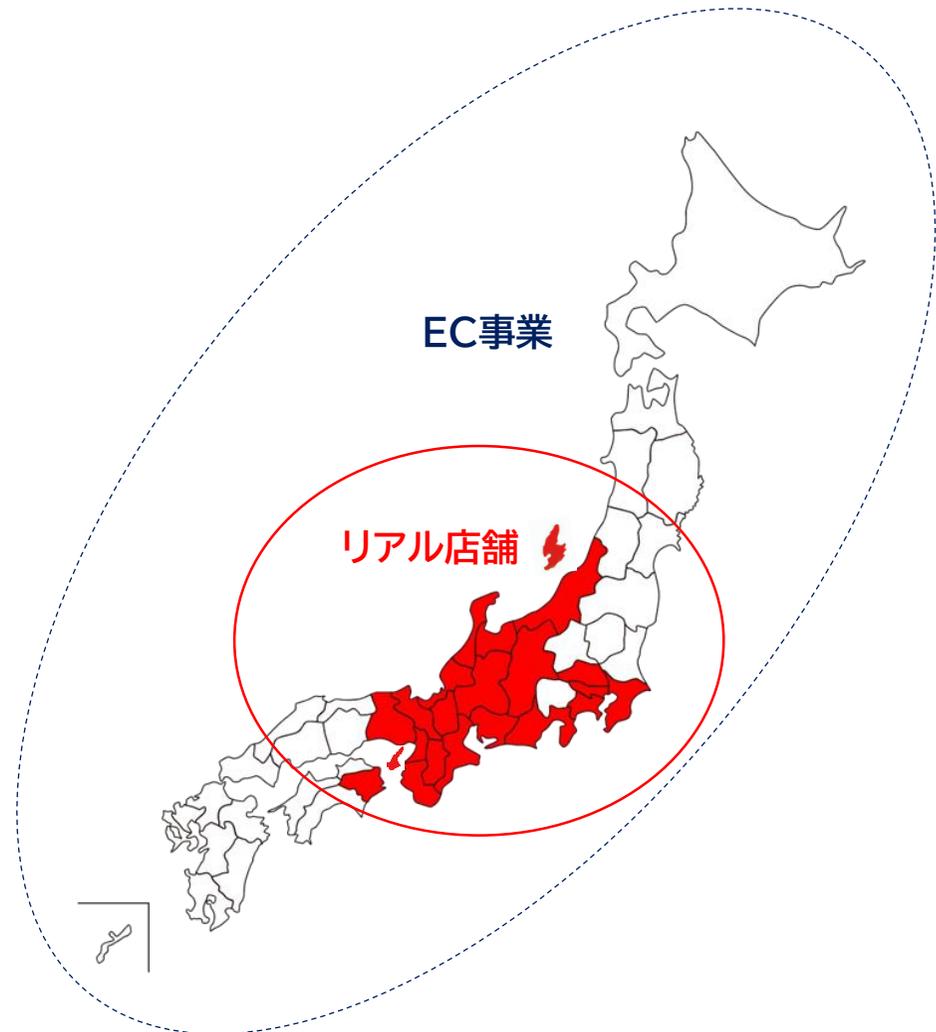
移転を伴う新規出店		都道府県	業態	店名
2022年	4月	滋賀県	Joshin	近江八幡店 ⇒近江八幡イオン店
	5月	兵庫県	Joshin	灘店 ⇒コープリビング甲南店
	11月	大阪府	Joshin	日本橋1ばん館 J&Pテクノランド ディスクピア日本橋店 ⇒日本橋店



# 中期経営計画 ≪JT-2023 経営計画≫ の進捗について -5

2022年9月末時点 店舗数

地区	都道府県	Joshin		BOOK OFF	TSUTAYA
		直営店	FC店		
関西地区	大阪府	54店		5店	2店
	京都府	12店			
	兵庫県	38店			2店
	滋賀県	12店		1店	
	奈良県	12店			
	和歌山県	8店			
四国地区	徳島県	0店	2店		
東海地区	愛知県	16店	3店		
	岐阜県	6店			
	三重県	9店			
	静岡県	1店			
関東地区	東京都	3店			
	神奈川県	2店			
	埼玉県	7店			
	千葉県	5店			
北信越地区	富山県	8店			
	石川県	3店			
	福井県	2店			
	新潟県	9店			
	長野県	1店			
合計		208店	5店	6店	4店



本・CD・DVD・ゲーム・アパレル・ホビーなど、様々なリユース品の買取・販売を行う複合リユースショップ「BOOK OFF」にフランチャイジー加盟しています。



新刊書籍・文具・雑貨の販売や、映画・音楽・コミックのレンタルなどを通じ、生活提案を行うエンターテインメントショップ「TSUTAYA」にフランチャイジー加盟しています。

## 中期経営計画 ≪JT-2023 経営計画≫ の進捗について -6

### 新物流プロジェクト

関西茨木物流センターは、物流一元化に向け段階的に移行を進め、T C(※1)・D C(※2)については、2022年2月に移管が完了。

7月にはE C(※3)全商品のT C・D C入出荷が開始され本格稼働となる。



### ●茨木物流センターのスペック

- ・保有アイテム数 : 稼働前対比+20% UP
- ・E C出荷能力 : 稼働前対比+100% UP
- ・総在庫金額 : 稼働前対比 10% 削減
- ・輸送車両 : 稼働前対比 10% 削減
- ・延べ床面積 : 約11.6万㎡
- ・地上5階建て免震構造

### ●関西茨木物流センター内に併設するカフェテリア



※1 T C : Transfer Center (通過型物流センター) の略称。

※2 D C : Distribution Center (在庫型物流センター) の略称。

※3 E C : Electronic Commerceの略称で一般的には、「ネット通販」・「ネットショッピング」などと呼ばれています。

## サステナビリティ経営の推進 -1

### 統合報告書2022（2022年3月期）を発行

IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」などを参照しつつ、株主・投資家をはじめとした幅広いステークホルダーの皆さまに、当社が目指す方向性や経営における重要な戦略、価値創造の基盤となる事業活動やESGの取り組みなどを説明するとともに、建設的な対話を通じた持続的な企業価値の向上を目的として作成しています。

2022年4月

サステナビリティ推進室新設



気候関連リスクと機会の分析を実施。

当社グループは「地球環境と調和した豊かな社会への貢献」をマテリアリティ（重要課題）の1つと位置付けています。環境課題におけるリスクと機会に対し適切に対処すべく、その一環としてTCFD（気候関連財務情報開示タスク）の開示推奨項目である「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」に沿って今後は情報開示を行っていきます。



上新電機株式会社  
統合報告書2022  
2022年3月期

## サステナビリティ経営の推進 -2

### 気候変動の取り組み（カーボンニュートラル）

- 設置可能なすべての事業所に太陽光発電システムの設置を推進、2023年度設置完了予定
- GHG削減量で見ると2013年度比67.6%の削減となり、国が目標とする46%削減をすでに達成
- 当社グループにおいては2021年度に初めて排出量の算定を行い、スコープ3の全体像の把握
- 環境配慮型製品販売目標：売上構成比40%以上に対し、43.6%を達成（2021年度）

#### 再生可能エネルギー切替比率

対象	切替比率 ※2022年9月末現在	カーボンニュートラル目標
テナント含む全事業所	57.4%	2040年までに100%達成予定
うち自社にて直接受電契約をしている事業所	94.7%	2023年までに100%達成予定

### ジョーシン・グリーンスマイルチャレンジ2050（抜粋）

ジョーシングループでは「地球環境と調和した豊かな社会への貢献」を通じた持続可能な成長を目指し、2050年を到達点とする環境課題に対する取り組み目標を以下のとおり設定しました。

- 再生可能エネルギー電源比率100%達成（賃借事業所を含む全事業所）【2040年】
- 自家発電／自家消費の推進による総使用電力に占める自家発電比率50%達成
- スコープ3対象全カテゴリーにおけるGHG排出量100%削減達成
- CDP気候変動プログラム最上位ランク認定【2035年】
- ビジネスパートナーとの価値共創によるサーキュラーエコノミーのビジネスモデル確立

## サステナビリティ経営の推進 -3

### ダイバーシティ & インクルージョン (D&I)

- 「人権尊重」を精神的基盤に、「D&I」を各施策を貫く基本的な考え方として、人財戦略の各施策を推進。
- D&I は働きがいと働きやすさを実現し、多様な視点でビジネスの展望を拓く基盤づくりをする取り組み。
- D&Iをはじめとする人財戦略のすべての施策の核として、「働きやすさ」「働きがい」「従業員オーナーシップ」「従業員エンゲージメント」の4つのキーワードに表せる意識のステップアップに取り組めます。

#### D&Iの主な取り組み

時期	内容
2021年11月	ダイバーシティ推進室新設
2022年4月	ダイバーシティ・カウンスル設置
2022年5月	D&Iトップメッセージポスター制作・全部署での掲示開始

#### ダイバーシティ・カウンスル設置の目的

- ・従業員の声を経営に活かす仕組みづくり
- ・社内コミュニティ形成による就労継続支援
- ・働きやすい職場環境の整備
- ・従業員エンゲージメントの向上



## サステナビリティ経営の推進 -4

### 「国連グローバル・コンパクト」に賛同

- 2022年7月には「国連グローバル・コンパクト」に賛同を表明する署名を行いました。
- 2022年度中に人権方針を策定するべく準備を進めており、今後は国際規範に即した人権デュー・ディリジェンスの体制構築にも積極的に取り組んでいきます。



### 「ジョーシングループ健康経営宣言」発表

ジョーシングループ全従業員の

「こころとからだの健康増進」に努めることを宣言いたします。

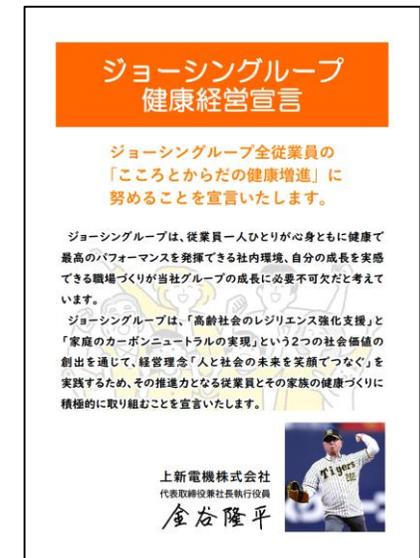
ジョーシングループは、「高齢社会のレジリエンス強化支援」と「家庭のカーボンニュートラルの実現」という2つの社会価値の創出を通じて、経営理念「人と社会の未来を笑顔でつなぐ」を実践するため、その推進力となる従業員とその家族の健康づくりに積極的に取り組むことを宣言いたします。

2022年10月

健康経営推進室新設

### 育児も仕事も楽しめる企業風土形成

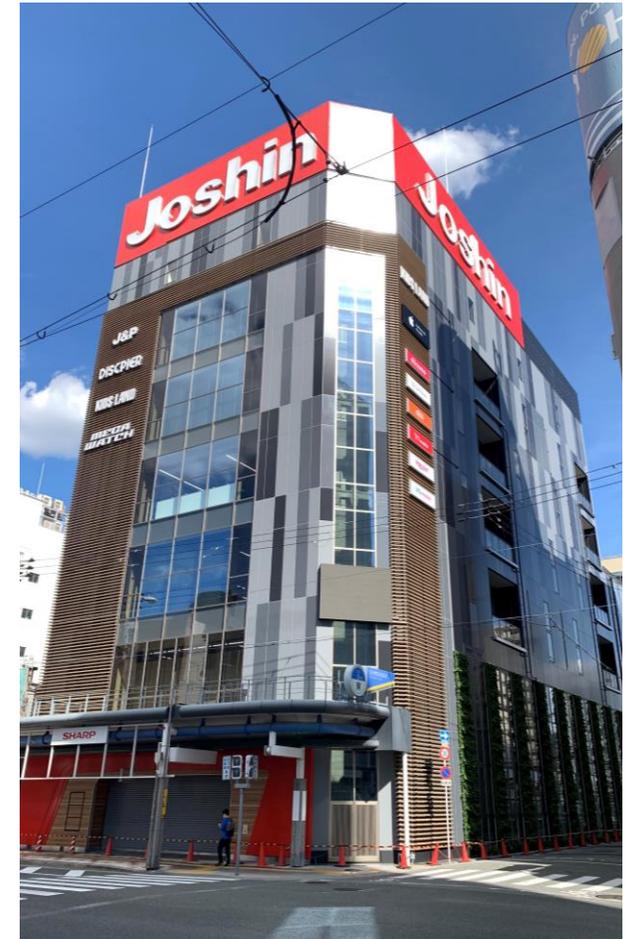
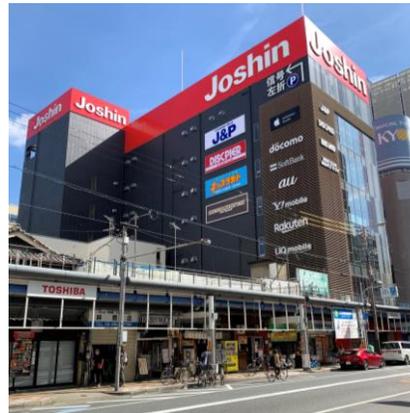
- 2022年4月よりイクメン休暇（育児目的の有給休暇）の取得日数を28日間に拡大。対象者（直接雇用の非正規従業員を含む）全員が産後8週間以内に14日間以上の休暇を取得し、育児に向き合っています。
- 積水ハウス株式会社の男性育休プロジェクトに賛同し、ニュースリリース発表などを通じて男性育休取得を促進。



## トピックス -1

### 創業の地、日本橋にて旗艦店を新規オープン

【店名】	日本橋店(にっぽんばしてん)
【所在地】	大阪府大阪市浪速区日本橋5-9-5
【オープン日】	2022年11月3日(木祝)
【人員】	41名※レギュラー社員
【売場面積】	5,038㎡
【駐車台数】	90台
【年商】	34億円
【売場構成】	家電・情報機器・携帯電話・リフォーム キッズランド・ディスクピア・メガウオッチ
【区分】	新規店舗



## トピックス -2

### 大阪府脱炭素ポイント付与業者選定

- 本事業における、脱炭素ポイントを付与し、その効果検証に協力する事業者についての公募の結果、当社がポイント付与業者に選定されました。
- 本事業は、SDGsに掲げる17のゴールのうち以下の達成に寄与するものです。



### 関西22店舗カーボンニュートラルな都市ガス採用

- 大阪ガス100%子会社のDaigas エナジー株式会社（社長：井上 雅之、本社：大阪市中央区）を代理店とし、関西地区の店舗の内22店舗への「カーボンニュートラルな都市ガス」の供給に関する契約を締結。
- 2021年度には、関西地区5店舗、北信越地区6店舗の電力を、大阪ガスの再生可能エネルギー100%の電気「D-Green Premium」に変更。
- 大阪ガス、Daigas エナジーが同一法人に「カーボンニュートラルな都市ガス」、「D-Green Premium」、「D-Solar」を提供するのは上新電機が初。



## トピックス -3

## 産学連携プロジェクト（学生が考えた新しい売り場づくり）

- ▶ 梅花女子大学（本学：大阪府茨木市）と連携し、産学連携プロジェクトの一環として、「学生が考えた、現在の買い方の変化に対応する新しい売り場づくり」を実施
- ▶ 8月30日（火）～10月31日（月）の期間、大阪府下の2店舗にて学生のアイデアが詰まったドライヤーと炊飯器の特設コーナーを展開

学生が考えた 新しい売り場づくり

**Joshin** チャレンジ&エレガンス  
梅花女子大学  
産学連携プロジェクト

**ジョーシン 茨木店**  
大阪府茨木市上穂東町 3-23  
電話 072-631-6651




【ドライヤー】 使用した感想を動画で紹介  
【炊飯器】 贈り物としておすすめするという新しいコンセプト

**ジョーシンみのおキューズモール店**  
大阪府箕面市西宿 1-15-30  
みのおキューズモールセンター棟 2F  
電話 072-729-0211




【ドライヤー】 その場で使用でき、使い勝手を体感  
【炊飯器】 食べ比べによるリアルな感想をPOPで展開

## トピックス -4

### 「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」構成銘柄に採用

- グローバルインデックスプロバイダーであるFTSE Russell社により構築されたESG投資指数「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」の構成銘柄に選定されました。
- 「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」は、世界最大規模の資金を運用する年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)に、本年3月30日からESG指数として採用されています。



**FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index**

### 「S&P/JPX CARBON EFFICIENT INDEX」構成銘柄に採用

- S&Pダウ・ジョーンズ・インデックス社の設計した「S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数」の構成銘柄に選定されました。
- 本指数は、日本市場の動向を示す代表的な株価指数であるTOPIXをユニバースとし、環境情報の開示状況、炭素効率性（売上高当たり炭素排出量）の水準に着目して、構成銘柄のウエイトを決定する指数です。



## 見通しに関する注意事項

- ① 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する内容は、本資料作成時点における当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。
- ② 本資料には監査を受けていない概算値を含むため、数値が変更になる可能性があります。

ひと、まち、笑顔に。

# Joshin

— お問い合わせ —

上新電機株式会社 経営企画部

本社所在地:大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号

TEL: 06-6631-1122 FAX:06-6644-3626

URL:<https://www.joshin.co.jp/>

E-mail: keieikikaku@joshin.co.jp

