



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022 年 10 月

2022/11/4

マクドナルドは、全世界で「2025 年末までに、すべてのお客様提供用パッケージ類を、再生可能な素材、リサイクル素材または認証された素材に変更する」という目標を掲げ、より地球環境に配慮したサステナブルな社会を目指した取り組みを行っています。

日本では、10 月 7 日(金)より、全国の約 2,900 店舗で使用使用するストロー・スプーン・フォーク・ナイフ・マドラーを、プラスチックから紙製・木製に順次切り替えています。これにより、年間約 900 トンのプラスチックを削減することとなります。また、紙製ストロー、木製スプーン・フォーク・ナイフには、環境に優しい FSC®認証を取得した紙・木材を使用しています。(FSC®N002365)

今後もお客様からのお声を伺いながら、サステナブルな社会を目指した取り組みを行ってまいります。

10 月は、全店売上高は前年同月比 10.1%、既存店売上高は前年同月比 9.0%となりました。

- 9 月に引き続き、秋の風物詩“月見ファミリー”全 8 商品を期間限定販売しました。1991 年の誕生以降長らくご好評いただいている「月見バーガー」をはじめとする定番商品に加え、今年は「こく旨 すき焼き月見」など 4 種の新商品が登場しました。
- チキンの新サイドメニュー「マック THE チキン ガーリックペッパーの一撃」を期間限定販売しました。
- 秋冬の人気定番スイーツとして人気を博す「三角チョコパイ」。今年は「三角チョコパイ 黒」と、ホワイトチョコとバニラの 2 種のクリームを使用した「三角チョコパイ 白の王様」を期間限定販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022 年度 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1		
	既存店	売上高 (%)	1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0		
	客 数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4		
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5		

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)		18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。