

## 2022年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2022年11月7日

上場会社名 GMOペパボ株式会社 上場取引所 東  
 コード番号 3633 URL https://pepabo.com/  
 代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 佐藤健太郎  
 問合せ先責任者(役職名) 常務取締役 (氏名) 五十島啓人 (TEL) 03-5456-3021  
 四半期報告書提出予定日 2022年11月14日 配当支払開始予定日 —  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

## 1. 2022年12月期第3四半期の連結業績(2022年1月1日～2022年9月30日)

## (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期第3四半期	7,809	△12.8	570	△19.3	599	△18.9	418	△21.6
2021年12月期第3四半期	8,958	8.0	706	△26.9	739	△27.6	533	△14.9

(注) 包括利益 2022年12月期第3四半期 261百万円(△59.2%) 2021年12月期第3四半期 641百万円(0.5%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年12月期第3四半期	79.01	—
2021年12月期第3四半期	100.93	100.29

(注) 当第3四半期連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額については、潜在株式が存在していないため記載しておりません。

## (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年12月期第3四半期	10,692	2,626	24.5
2021年12月期	8,870	2,953	32.9

(参考) 自己資本 2022年12月期第3四半期 2,622百万円 2021年12月期 2,915百万円

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2021年12月期	円 銭 0.00	円 銭 0.00	円 銭 0.00	円 銭 68.00	円 銭 68.00
2022年12月期	0.00	0.00	0.00		
2022年12月期(予想)				50.00	50.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

## 3. 2022年12月期の連結業績予想(2022年1月1日～2022年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	10,499	△8.6	732	△36.0	760	△34.3	522	△33.5	98.64

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無  
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 一社(社名) 一、除外 一社(社名) 一  
期中における重要な子会社の異動に関する注記

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数(四半期累計)

2022年12月期3Q	5,468,700株	2021年12月期	5,468,700株
2022年12月期3Q	191,657株	2021年12月期	161,721株
2022年12月期3Q	5,298,292株	2021年12月期3Q	5,287,800株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料3ページ「1. (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

決算説明会資料の入手方法

下記URLより、当社IRサイト内の決算説明会資料をご参照ください。  
なお、11月7日(月)16時00分頃の掲載予定となります。

URL : <https://pdf.pepabo.com/presentation/20221107p.pdf>

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(会計方針の変更)	8
(セグメント情報)	9

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当社は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。以下の経営成績に関する説明は、2021年12月期の遡及修正後の数値で前年同四半期連結累計期間との比較・分析を行っておりますが、遡及修正後の数値は未監査となっております。

当社は「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、表現活動を支援するための様々なウェブサービス及びスマートフォンアプリを提供しています。

当第3四半期連結累計期間は、ホスティング事業のレンタルサーバーサービス「ロリポップ！」が、顧客単価の増加を受け堅調に推移しました。一方で、消費行動の変化や、外出抑制の解除による影響を受け、EC支援事業のオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」の流通額が前年を下回ったほか、ハンドメイド事業の「minne」の流通額は前年並みとなりました。また、金融支援事業では「FREENANCE」の請求書買取額が大幅に増加いたしました。

その結果、当第3四半期連結累計期間における業績は、売上高7,809,746千円（前年同期比5.3%増）、営業利益570,489千円（前年同期比18.3%減）、経常利益599,904千円（前年同期比17.9%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益418,619千円（前年同期比20.3%減）となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

#### ① ホスティング事業

ホスティング事業には、個人からビジネスまで幅広い用途にご利用頂けるレンタルサーバーサービス「ロリポップ！」及びドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」等が属しております。

「ロリポップ！」におきましては、ブログ収益化・副業スタートパックの拡販やドメインとの連携強化による上位プランの契約獲得に注力していることから、他プランからの契約乗り換えや、低単価プランにおける解約が増加し、契約件数は424,528件（前年同期末比0.2%減）となりました。一方で、昨年実施した価格改定の効果が継続しているほか、上位プランの契約比率が高まった結果、顧客単価は457円（前年同期比13.4%増）となりました。

「ムームードメイン」におきましては、ドメイン更新率の上昇により顧客単価は増加したものの、新規の契約数が減少し登録ドメイン数は1,155,961件（前年同期末比1.7%減）となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は3,840,489千円（前年同期比8.6%増）、セグメント利益は1,318,905千円（前年同期比22.4%増）となりました。

#### ② EC支援事業

EC支援事業には、月額制ネットショップ作成サービス国内店舗数No.1の「カラーミーショップ」及びオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」等が属しております。

「カラーミーショップ」におきましては、無料で海外販売を始められる「Buyee Connect for カラーミーショップ」などのアプリストア強化や、noteストア連携などの機能強化を実施いたしました。

契約件数は、初期費用無料・月額利用料無料でネットショップを開設できるフリープランの利用が増加したことから50,282件（前年同期末比11.7%増）となりました。また、2022年4月に実施した価格改定の効果が継続しており、月額有料プランの顧客単価は4,250円（前年同期比21.9%増）となりました。

売上は、前年並みとなった一方で、利益面では、「カラーミーショップ大賞 2022」等のイベント開催やインフラ強化を行ったことにより営業費用が増加いたしました。

「SUZURI」におきましては、夏のTシャツセール第2弾の実施や、SNS時代のクリエイターコミュニティ「餅屋」との共同プロジェクトなどを開始し、登録会員数は130万人（前年同期比30.6%増）となりました。一方で、消費者の行動変化の影響を受け、四半期連結累計期間における流通金額は20.9億円（前年同期比16.9%減）となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は2,347,786千円（前年同期比5.1%減）、セグメント利益は557,156千円（前年同期比37.2%減）となりました。

### ③ ハンドメイド事業

ハンドメイド事業には、国内最大級のハンドメイドマーケット「minne」が属しております。

「minne」では、シニア層のネットショッピング利用を促進するため、全国の直営ドコモショップで「minne byGM0ペパボ 講座」を展開したほか、「リバティ・ファブリックス」の生地を使ったハンドメイド作品コンテストを藤久株式会社と共同開催し、当第3四半期連結累計期間における流通額は112.4億円（前年同期比0.5%増）となりました。

利益面では、利用者の購入を促進するため、プロモーション等の販促強化を実施したことから、営業費用が増加いたしました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は1,233,016千円（前年同期比0.6%増）、セグメント利益は69,913千円（前年同期比58.6%減）となりました。

### ④ 金融支援事業

金融支援事業には、連結子会社であるGM0クリエイターズネットワーク株式会社が運営するフリーランス向けファクタリングサービス「FREENANCE」が属しております。

「FREENANCE」におきましては、企業連携による提携企業数が増加し、3者間取引による利用が拡大したことから、当第3四半期連結累計期間における請求書買取額は57.1億円（前年同期比200.6%増）となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は386,201千円（前年同期比167.7%増）、セグメント利益は4,652千円（前年同期間におけるセグメント損失は113,258千円）となりました。

### ⑤ その他

その他には、習い事やチーム・教室運営における連絡や集金をクラウド上で一元管理できるサービス「GM0レンシュ」等の新規事業が属しております。

2021年12月期に連結子会社であるGM0クリエイターズネットワーク株式会社が運営するWebコンテンツ制作事業や当社が運営するブログサービス「JUGEM」が属しておりましたが、それぞれ事業譲渡いたしました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は2,251千円（前年同期比93.2%減）、セグメント損失は29,692千円（前年同期間におけるセグメント損失は3,661千円）となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末における総資産は10,692,432千円（前連結会計年度末比1,822,210千円増）となりました。これは、主に関係会社預け金が400,000千円及び売掛金が178,055千円減少した一方で、未収入金が918,251千円、有形固定資産が187,163千円及び収益認識会計基準等の適用により前払費用が1,281,261千円増加したことによるものであります。

負債は8,066,262千円（同2,149,277千円増）となりました。これは、主に未払金が213,064千円及び未払法人税等が153,634千円減少した一方で、短期借入金が800,000千円及び収益認識会計基準等の適用により契約負債（前連結会計年度末は前受金）が1,671,269千円増加したことによるものであります。

純資産は2,626,170千円（同327,067千円減）となりました。これは、主に親会社株主に帰属する四半期純利益計上に伴い利益剰余金が418,619千円増加した一方で、配当金の支払により利益剰余金が360,874千円、自己株式が60,107千円、その他有価証券評価差額金が137,458千円及び収益認識会計基準等の適用により利益剰余金の期首残高が173,461千円減少したことによるものであります。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年2月7日に公表した2022年12月期通期連結業績予想を修正いたしました。詳細については、2022年11月7日公表の「通期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2022年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	2,370,663	2,470,434
関係会社預け金	1,250,000	850,000
売掛金	2,685,330	2,507,275
商品	6,585	11,614
貯蔵品	2,634	4,009
前払費用	123,108	1,404,370
未収入金	464,168	1,382,419
その他	136,110	138,133
貸倒引当金	△94,802	△169,241
流動資産合計	6,943,798	8,599,014
固定資産		
有形固定資産	426,989	614,153
無形固定資産	553,148	685,247
投資その他の資産		
投資有価証券	859,953	707,916
その他	86,330	86,099
投資その他の資産合計	946,284	794,016
固定資産合計	1,926,423	2,093,418
資産合計	8,870,222	10,692,432
<b>負債の部</b>		
流動負債		
営業未払金	271,552	255,355
未払金	2,142,435	1,929,370
短期借入金	—	800,000
未払法人税等	155,556	1,922
前受金	2,219,852	—
契約負債	—	3,891,121
預り金	480,365	494,121
賞与引当金	23,490	16,177
資産除去債務	427	—
その他	400,476	375,746
流動負債合計	5,694,155	7,763,816
固定負債		
資産除去債務	26,727	26,774
その他	196,100	275,670
固定負債合計	222,828	302,445
負債合計	5,916,984	8,066,262

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2022年9月30日)
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	262,224	262,224
資本剰余金	254,303	256,699
利益剰余金	2,502,183	2,404,799
自己株式	△333,727	△393,834
株主資本合計	2,684,984	2,529,888
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	230,307	92,848
その他の包括利益累計額合計	230,307	92,848
新株予約権	14,806	—
非支配株主持分	23,140	3,433
純資産合計	2,953,237	2,626,170
負債純資産合計	8,870,222	10,692,432

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2021年1月1日 至2021年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自2022年1月1日 至2022年9月30日)
売上高	8,958,306	7,809,746
売上原価	3,877,214	3,291,728
売上総利益	5,081,091	4,518,018
販売費及び一般管理費	4,374,543	3,947,528
営業利益	706,548	570,489
営業外収益		
受取利息	1,612	2,015
受取配当金	8,569	3,084
投資事業組合運用益	26,563	14,981
持分法による投資利益	—	4,866
業務受託料	10,531	9,781
その他	11,010	6,960
営業外収益合計	58,287	41,689
営業外費用		
支払利息	516	2,537
投資事業組合運用損	5,632	8,288
持分法による投資損失	12,571	—
消費税差額	6,094	92
その他	631	1,356
営業外費用合計	25,447	12,274
経常利益	739,388	599,904
特別利益		
事業譲渡益	96,960	—
新株予約権戻入益	—	10,250
特別利益合計	96,960	10,250
税金等調整前四半期純利益	836,349	610,154
法人税、住民税及び事業税	254,928	134,326
法人税等調整額	47,742	76,915
法人税等合計	302,670	211,242
四半期純利益	533,678	398,912
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	—	△19,706
親会社株主に帰属する四半期純利益	533,678	418,619



四半期連結包括利益計算書  
第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)
四半期純利益	533,678	398,912
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	107,835	△137,458
その他の包括利益合計	107,835	△137,458
四半期包括利益	641,514	261,454
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	641,514	281,161
非支配株主に係る四半期包括利益	—	△19,706

## (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

これにより、顧客との契約における履行義務の識別を行った結果、「ロリポップ!」及び「カラーミーショップ」などに係る初期費用売上について、サービス提供開始時に収益認識する方法によっておりましたが、サービス契約期間にわたり収益認識する方法に変更しております。また、「ムームードメイン」について、取得完了時に収益認識する方法によっておりましたが、一定の期間にわたり収益認識する方法に変更しております。加えて、当社グループが代理人として関与したと判定される「SUZURI」及び「minne」などについて、総額で収益認識する方法によっておりましたが、純額で収益認識する方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は1,292,360千円減少し、売上原価は601,731千円減少し、販売費及び一般管理費は747,925千円減少し、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益はそれぞれ57,296千円増加しております。また、利益剰余金の当期首残高は173,461千円減少しております。

収益認識会計基準等を適用したため、前連結会計年度の連結貸借対照表において、「流動負債」に表示していた「前受金」は、第1四半期連結会計期間より「契約負債」に含めて表示することといたしました。なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法による組替えを行っておりません。さらに、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第3四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

前第3四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント					その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期 損益計算書 計上額 (注) 3
	ホスティング 事業	EC支援事業	ハンドメイド 事業	金融支援事業	計				
売上高									
外部顧客への売上高	3,583,915	3,754,761	1,441,601	145,065	8,925,344	32,961	8,958,306	—	8,958,306
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	3,583,915	3,754,761	1,441,601	145,065	8,925,344	32,961	8,958,306	—	8,958,306
セグメント利益 又は損失(△)	1,088,301	884,406	168,768	△113,258	2,028,218	△3,661	2,024,556	△1,318,008	706,548

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、JUGEMを含んでおります。なお、JUGEMについては、2021年4月に事業譲渡しております。
2. セグメント利益の調整額△1,318,008千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

当第3四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期 損益計算書 計上額 (注) 3
	ホスティング 事業	EC支援事業	ハンドメイド 事業	金融支援事業	計				
売上高									
ロリポップ	1,710,652	—	—	—	1,710,652	—	1,710,652	—	1,710,652
ムームードメイン	1,674,081	—	—	—	1,674,081	—	1,674,081	—	1,674,081
カラーミーショップ	—	1,352,314	—	—	1,352,314	—	1,352,314	—	1,352,314
SUZURI	—	753,915	—	—	753,915	—	753,915	—	753,915
minne	—	—	1,233,016	—	1,233,016	—	1,233,016	—	1,233,016
FREENANCE	—	—	—	386,201	386,201	—	386,201	—	386,201
その他	455,755	241,556	—	—	697,312	2,251	699,564	—	699,564
顧客との契約から 生じる収益	3,840,489	2,347,786	1,233,016	386,201	7,807,495	2,251	7,809,746	—	7,809,746
外部顧客への売上高	3,840,489	2,347,786	1,233,016	386,201	7,807,495	2,251	7,809,746	—	7,809,746
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	3,840,489	2,347,786	1,233,016	386,201	7,807,495	2,251	7,809,746	—	7,809,746
セグメント利益 又は損失(△)	1,318,905	557,156	69,913	4,652	1,950,628	△29,692	1,920,935	△1,350,445	570,489

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、GM0レンシュを含んでおります。  
 2. セグメント利益の調整額△1,350,445千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。  
 3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する情報

会計方針の変更に記載の通り、第1四半期連結会計期間の期首より収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理の方法を変更したため、事業セグメントの利益又は損失の測定方法を同様に變更しております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第3四半期連結累計期間の「ホスティング事業」の売上高は13,321千円減少、セグメント利益は59,186千円増加し、「EC支援事業」の売上高は1,094,135千円減少、セグメント利益は1,890千円減少し、「ハンドメイド事業」の売上高は183,649千円減少し、「金融支援事業」の売上高は1,254千円減少しております。なお、「ハンドメイド事業」及び「金融支援事業」のセグメント利益への影響はありません。