

# BALMUDA

2022年12月期 第3四半期 決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

## 業績サマリー

### 3Q累計

- ・ **国内外ともに売上高は昨年実績を上回る**  
昨年発売したBrew、Rangeが好調な韓国が牽引
- ・ **為替影響により原価率が上昇。経費コントロールを強化**  
記録的な円安水準

### 通期

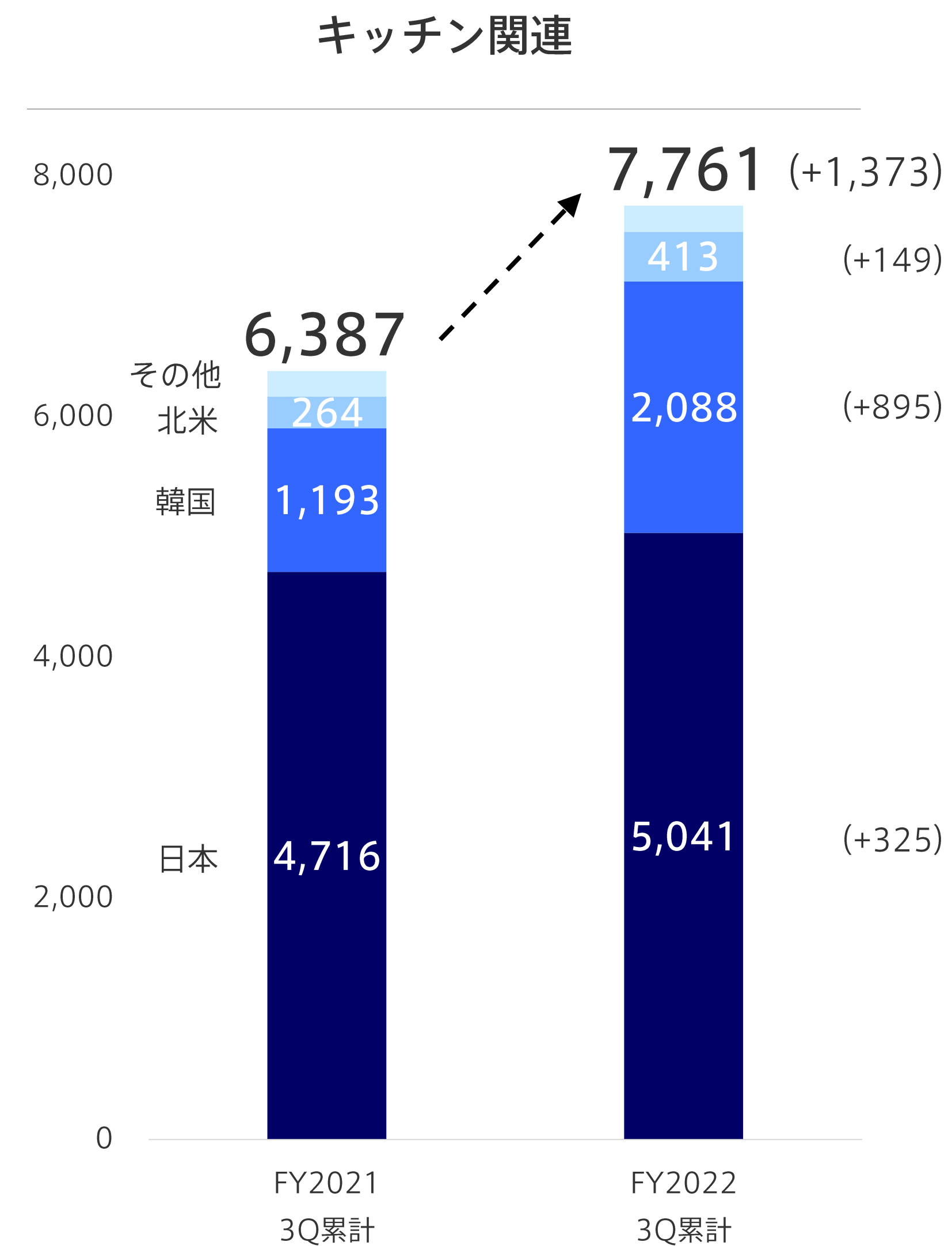
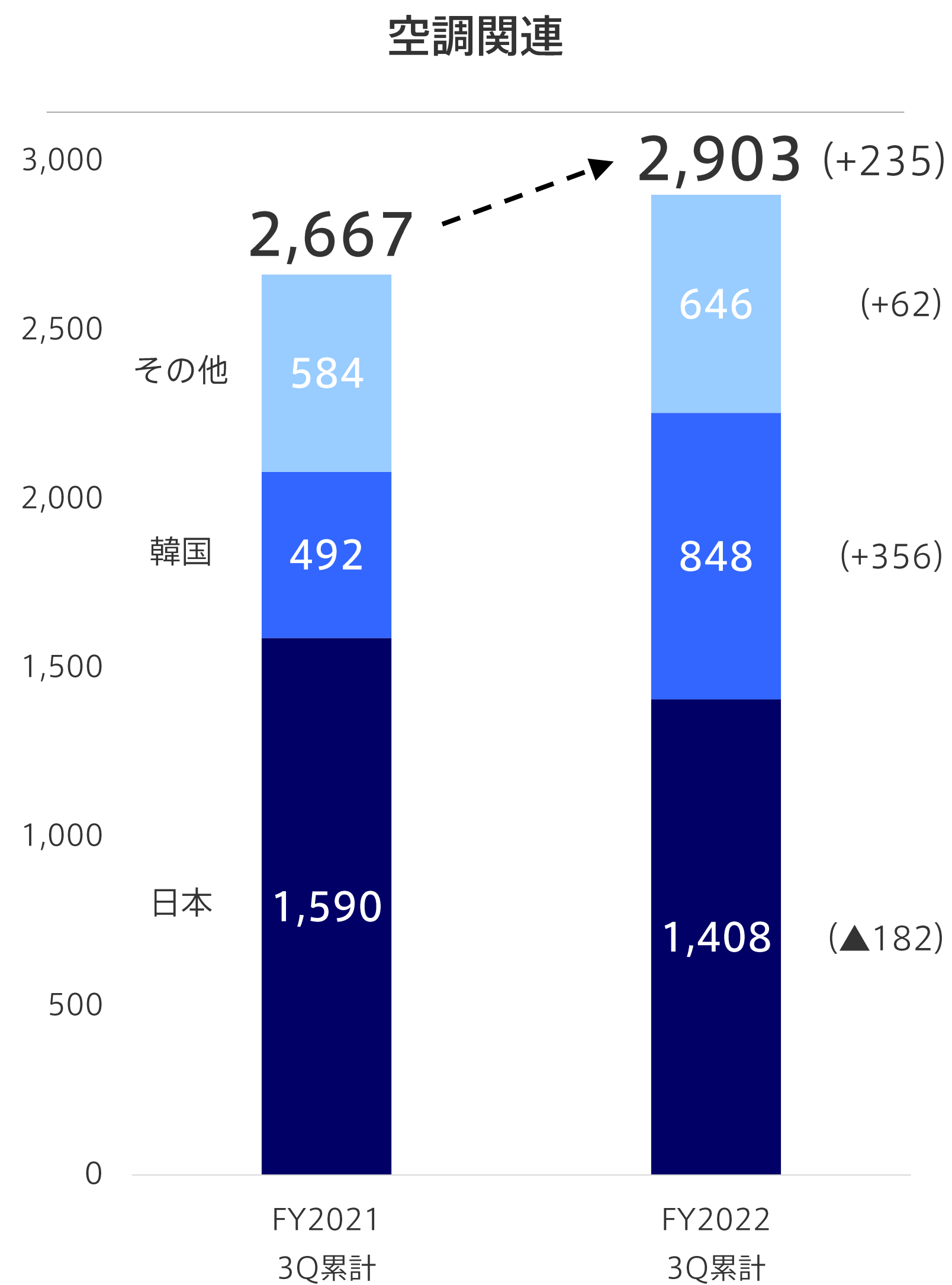
- ・ **原価率の更なる上昇を見込み、業績予想を修正**  
円安の進行が続く

## 業績サマリー 概要

	FY2021 3Q累計	FY2022 3Q累計	対前年
売上高	11,086 百万円	12,493 百万円	+12.7 %
営業利益	434 百万円	157 百万円	▲63.7 %
売上原価率	59.5 %	66.8 %	+7.3 Pt
販管費率	36.6 %	32.0 %	△4.6 Pt
営業利益率	3.9 %	1.3 %	▲2.7 Pt

## 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高①

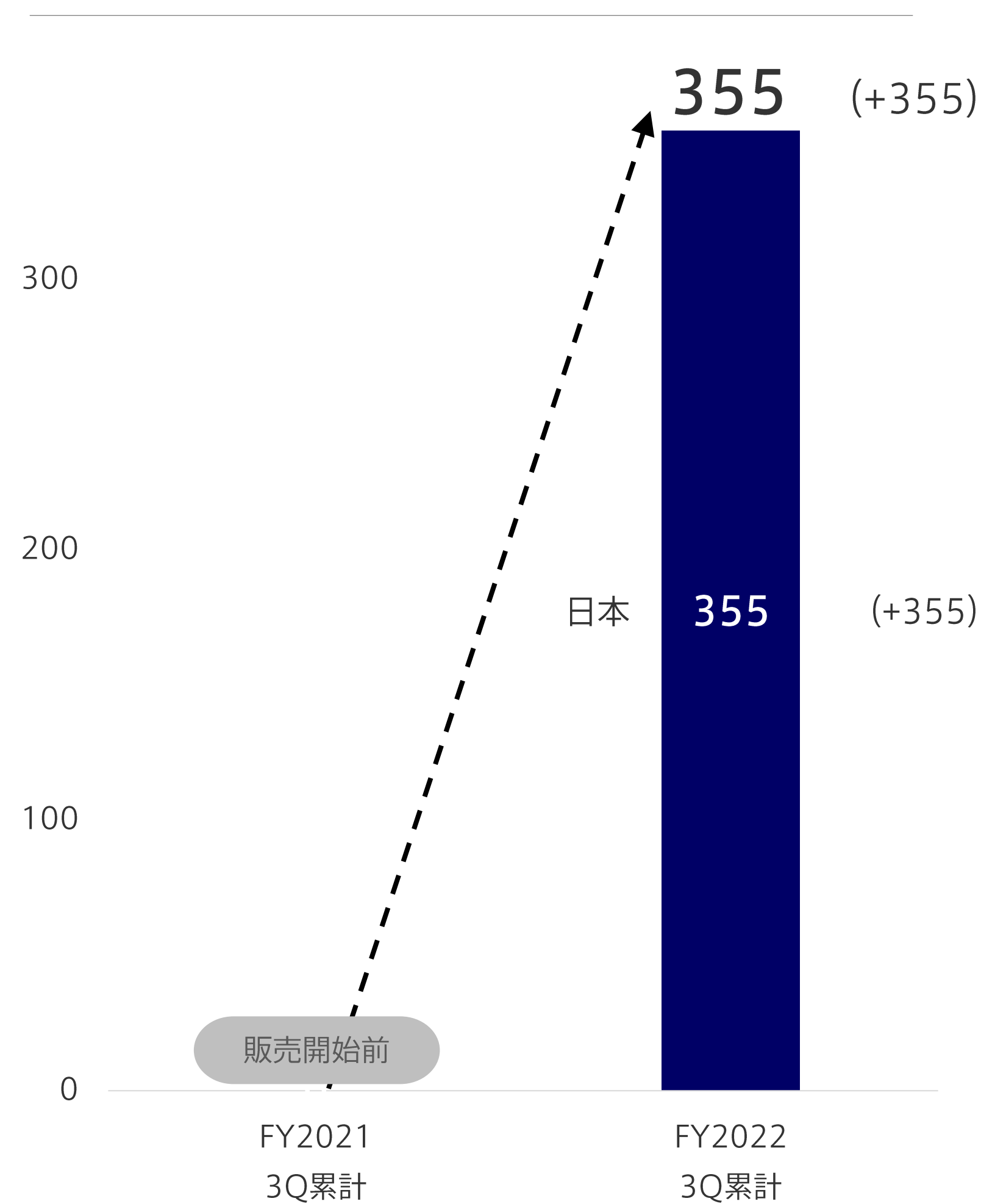
単位：百万円



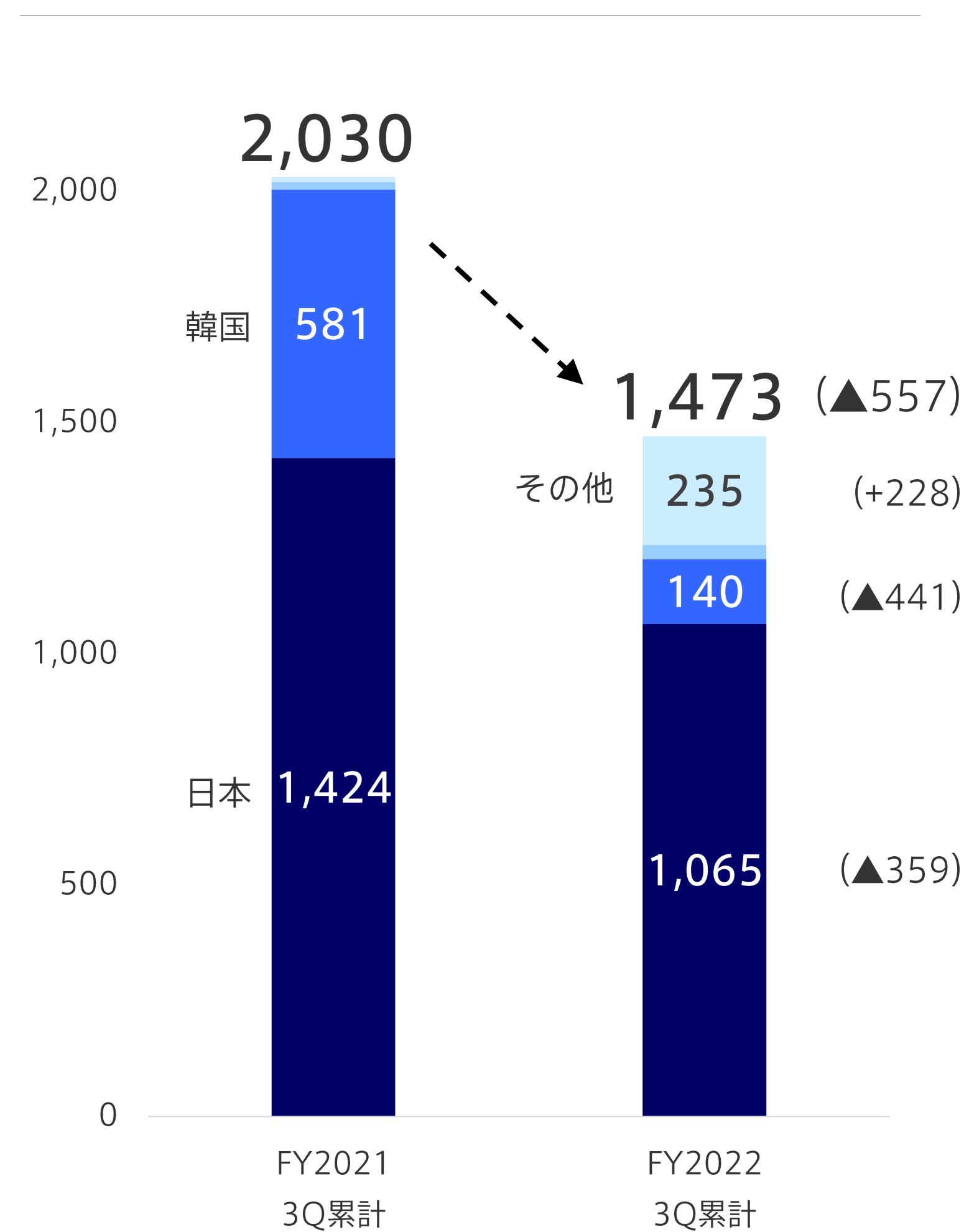
# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高②

単位：百万円

携帯端末関連

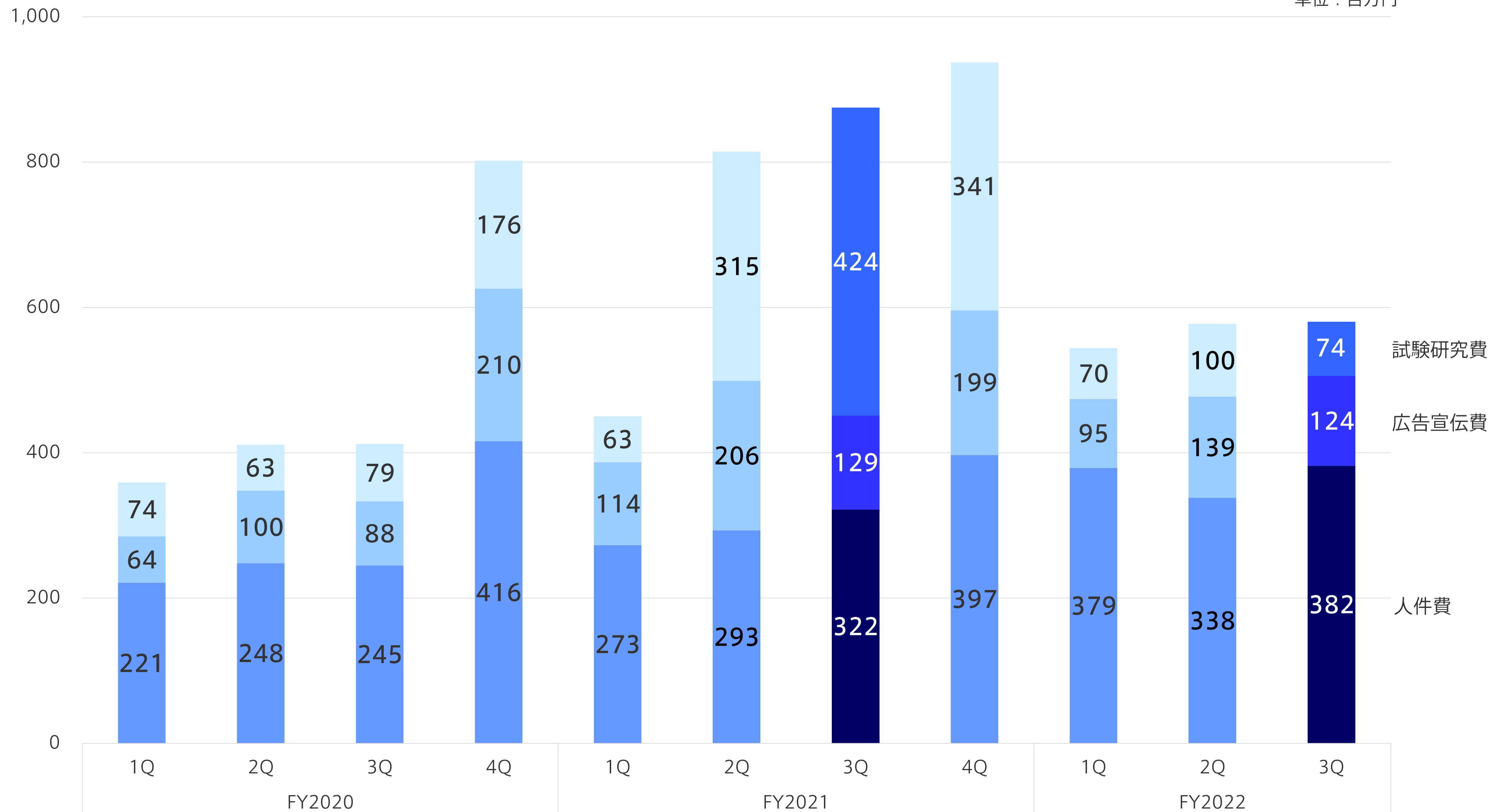


その他



## 業績サマリー 主な販管費推移

単位：百万円



## 業績予想の修正

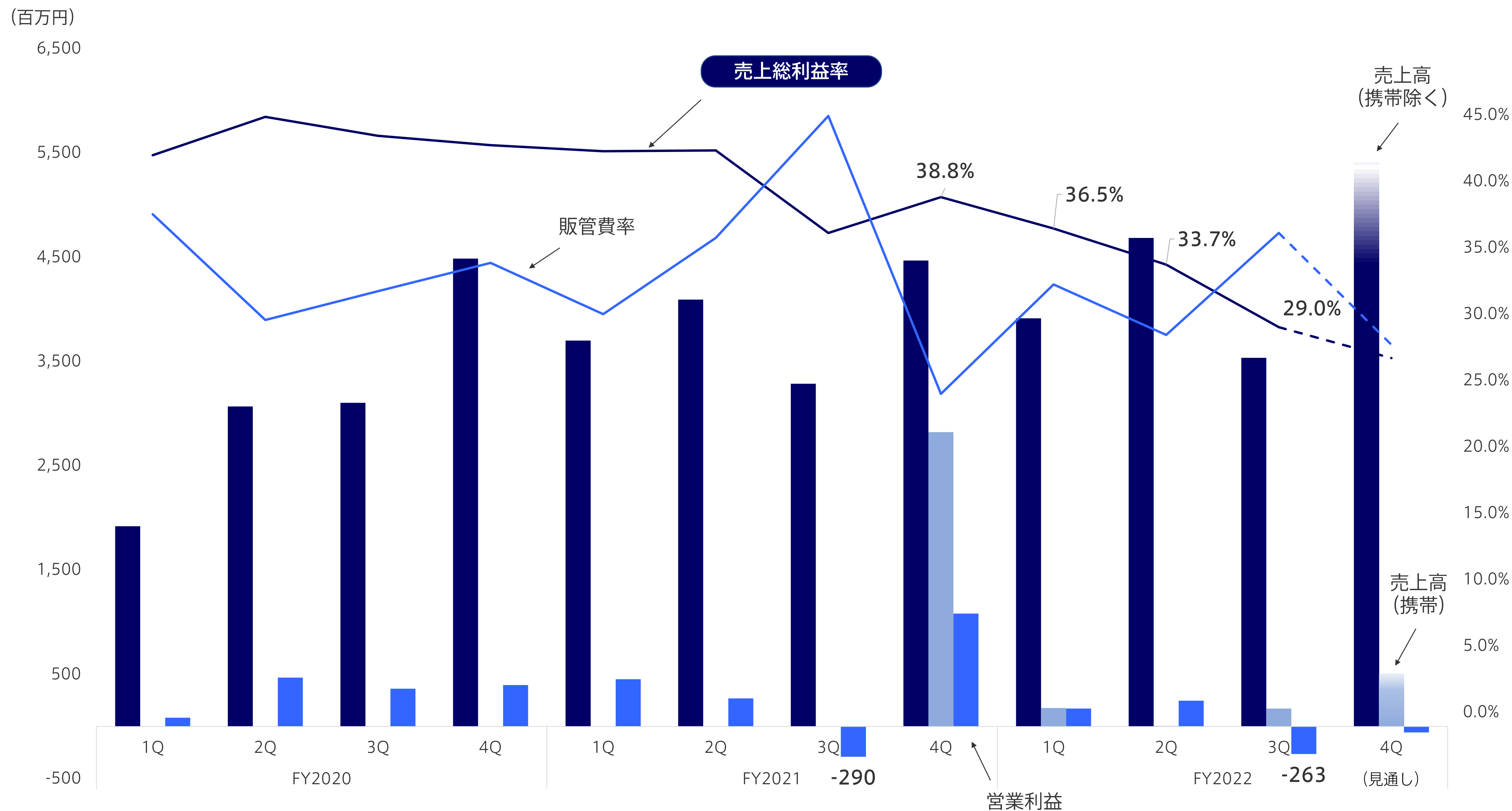
	期初予想	修正後予想	期初予想対比
売上高	18,410 百万円	18,410 百万円	±0.0%
営業利益	800 百万円	100 百万円	▲87.5%
売上原価率	62.6%	68.9%	+6.3 Pt
販管費率	33.0%	30.6%	△2.4 Pt
営業利益率	4.3%	0.5%	▲3.8 Pt

- ・ サプライチェーンの混乱による原価率上昇は、概ね、期初想定範囲内
- ・ 記録的な円安の進行が修正の主要因
- ・ Cleaner※の在庫評価減を実施（98百万円）

- ・ プロモーション等、各経費の厳選により販管費率低減

※2020年10月発売の BALMUDA The Cleaner

# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移





## 今後に向けて

新しい外部環境に対応し、利益を生み出す事業構造に進化させる。

- ・ **原価、経費の最小化**

製品の原価低減、経費構造の最適化による収益性改善

- ・ **家電事業の売上最大化**

製品ラインナップの拡充、展開地域拡大を含めた海外販売の強化

- ・ **新たな価値の創造**

アイディア、デザイン、エンジニアリングの力を統合し、Technologiesカテゴリの強化と新ジャンルへの挑戦を継続する

# **APPENDIX**

## 修正後通期予想 主要指標の前年対比

	FY2021	FY2022	対前年	FY2022 (期初予想)
売上高	18,379 百万円	18,410 百万円	+0.2 %	18,410 百万円
営業利益	1,518 百万円	100 百万円	▲93.4 %	800 百万円
売上原価率	60.2 %	68.9 %	+8.7 Pt	62.6 %
販管費率	31.6 %	30.6 %	△1.0 Pt	33.0 %
営業利益率	8.3 %	0.5 %	▲7.7 Pt	4.3 %

## 修正後通期予想 主要指標の前年対比（製品カテゴリー別）

	FY2021	FY2022	対前年	FY2022（期初予想）
売上高	183.7 億円	184.1 億円	+0.2 %	184.1 億円
空調関連	33.4 億円	39.6 億円	+18.7 %	38.6 億円
キッチン関連	96.3 億円	112.3 億円	+16.6 %	105.7 億円
携帯端末関連	28.4 億円	8.6 億円	▲69.8 %	10.8 億円
その他	25.4 億円	23.5 億円	▲8.1 %	28.8 億円

## 修正後通期予想 主要指標の前年対比 (地域別)

	FY2021	FY2022	対前年	FY2022 (期初予想)
売上高	183.7 億円	184.1 億円	+0.2 %	184.1 億円
日本	135.1 億円	117.0 億円	▲13.4 %	127.7 億円
海外	48.6 億円	67.0 億円	+37.7 %	56.3 億円
韓国	33.1 億円	43.4 億円	+30.9 %	35.7 億円
北米	4.4 億円	7.2 億円	+64.5 %	7.5 億円
その他	11.0 億円	16.3 億円	+47.4 %	13.1 億円

## 修正後通期予想 主要指標の前年対比（主な販管費）

	FY2021	FY2022	対前年	FY2022（期初予想）
人件費	12.8 億円	14.2 億円	+10.7%	15.6 億円
広告宣伝費	6.5 億円	5.3 億円	▲17.9%	6.5 億円
試験研究費	11.4 億円	3.3 億円	▲71.1%	6.9 億円

# Appliance新製品の投入

BALMUDA The Toaster Pro、BALMUDA The Speaker（新色）を発売（2022年9月）



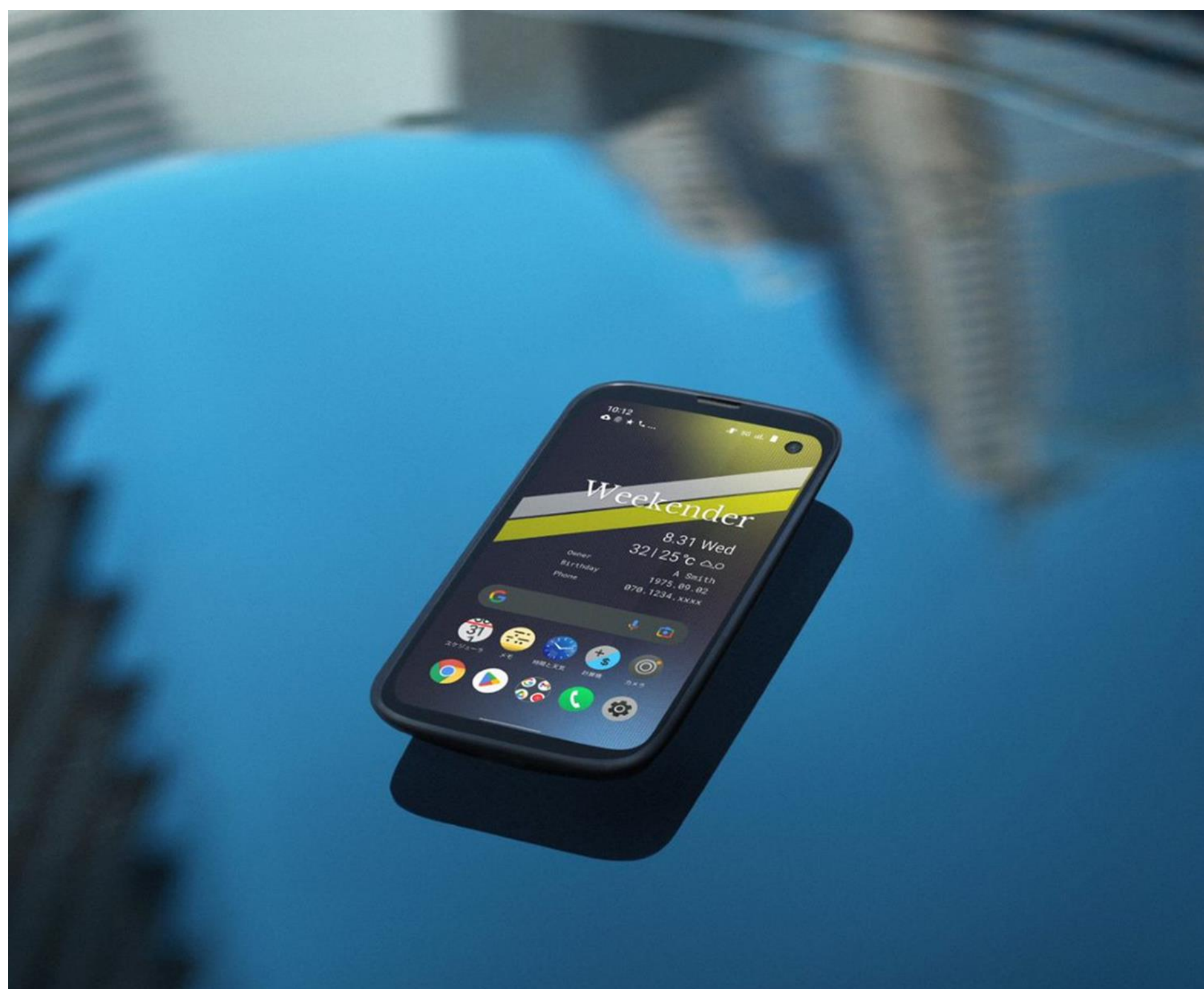
新機能「サラマンダーモード」：上火を限界まで強めることで生まれる圧倒的な熱エネルギーが、プロの火入れを実現。



上質で落ち着きのある白色を採用した新色「ホワイト」  
バルミューダオンラインストア、旗艦店、ブランドショップでの限定販売モデル

# BALMUDA Technologies 体験価値の向上

ソフトウェアの更新によりBALMUDA Phoneの体験価値向上を継続的に実施



## 主なソフトウェア更新

- |             |   |
|-------------|---|
| 2022年5月     | ・専用フォント「AXIS BALMUDA」を含む「ソフトウェアバージョン2」を提供 |
| 2022年9月     | ・Android™ 12対応を含むソフトウェアアップデートを提供          |
| 2022年4Q（予定） | ・専用アプリへの機能追加                              |



# 北米での販売促進に向けたアクション

継続的な広告宣伝活動により、現地有カメディアの記事掲載やSNS投稿が続く。売上高は対前年同期で+30.1%



WSJ、Forbes等の有カメディアに記事掲載

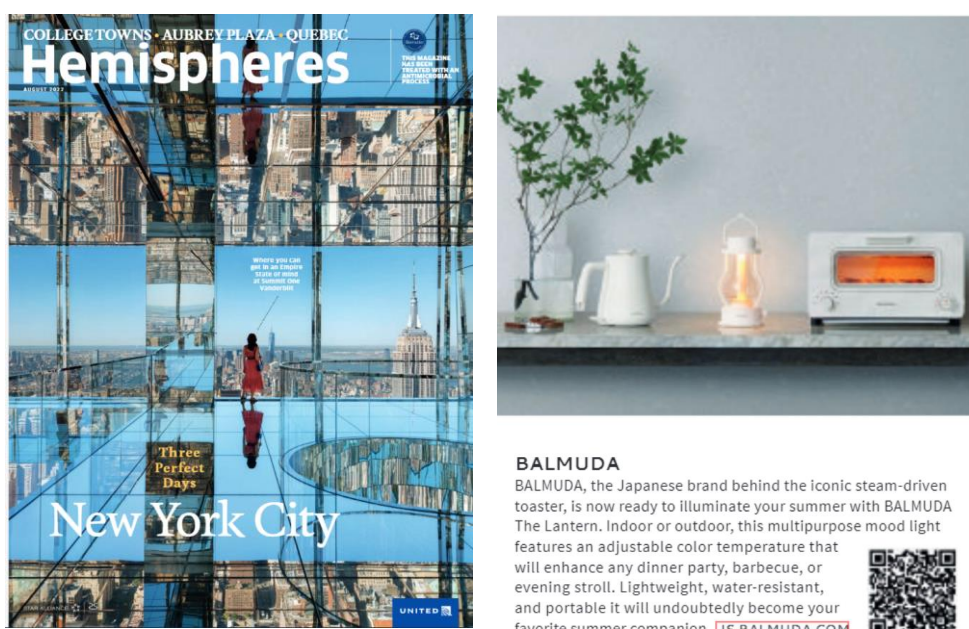
## The 2022 Esquire Gadget Awards

### Best Bluetooth Speaker Balmuda The Speaker

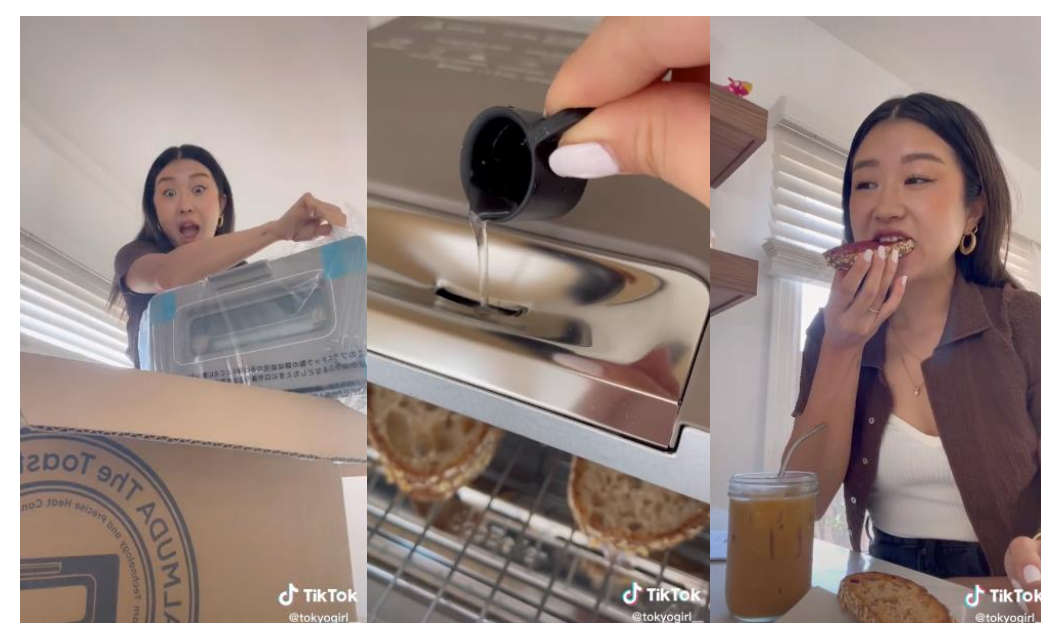


How? It's what I always find myself asking the design team at Balmuda. First, its steam oven changed my life. Then Balmuda's lantern made me feel safe and warm. Now, Balmuda created a truly unique and elegant bluetooth speaker. (Which is no easy feat in a remarkably oversaturated market.) The speaker looks like a futuristic spaceship power cell, yet has retro-elegant flair. Small glass tubes fit inside large class tubes, complete with a light show—all with some of the crispest, clearest sound quality I've heard.

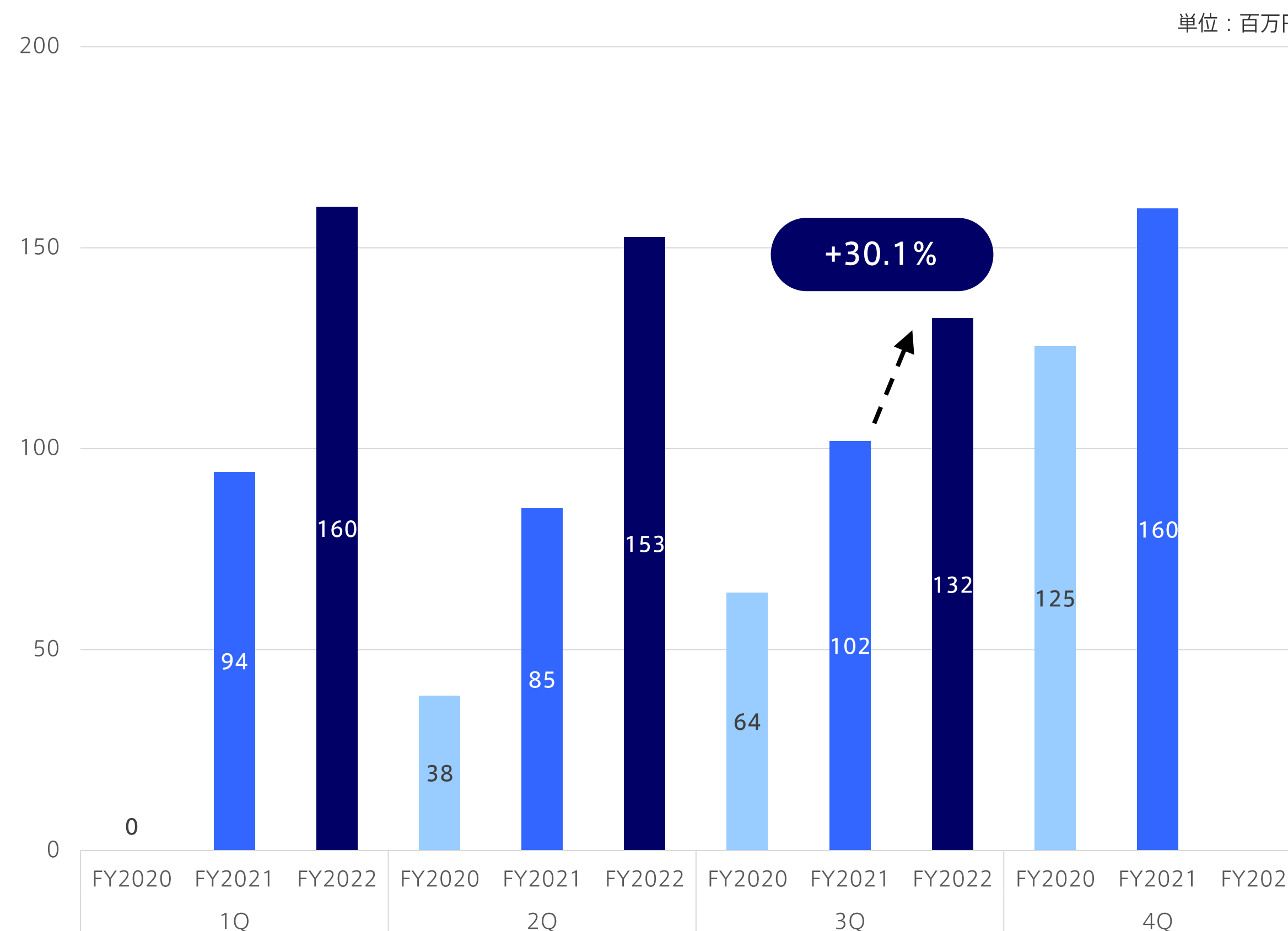
世界有数のインターナショナルマガジン Esquireの The 2022 Esquire Gadget Awardsにて Best Bluetooth Speakerを受賞



ユナイテッド航空の機内誌に広告掲載 (United Hemisphere、7~8月)



人気インフルエンサーによるSNS投稿 (85万フォロワーをもつTiktoker、@tokyogirl)



北米での売上推移

# BALMUDA製品の体験価値を伝えるためのコミュニケーション活動

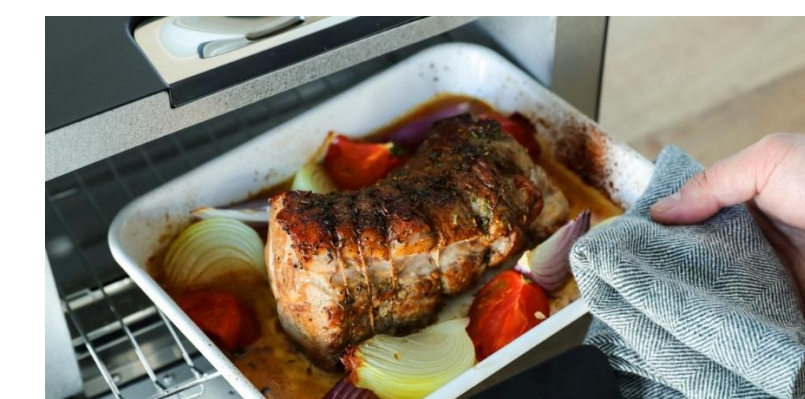
SNSを活用したレシピ紹介やBALMUDA The Store Aoyama での製品体験イベントを実施



BALMUDA The Brewのレシピページを開設



新製品 BALMUDA The Toaster Proの  
レシピ紹介をSNS、YouTubeでライブ配信



バルミューダのキッチンチームとつくる  
「夏のトースターレシピ体験」



BALMUDA × STARBUCKS RESERVE®  
世界各国の味わいを楽しむ「コーヒーフライト」

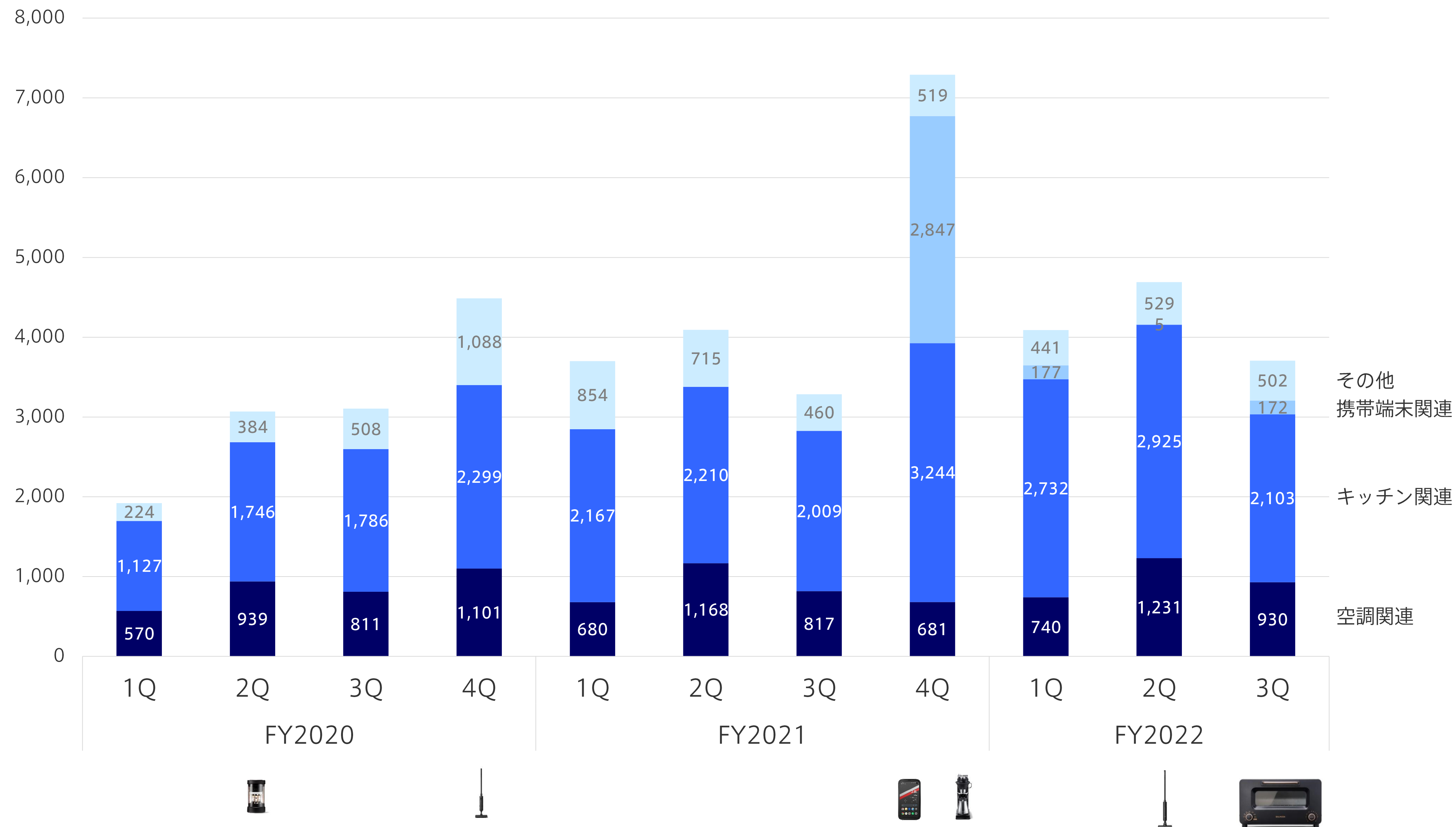


夏休みの自由研究  
「どうしてパンがおいしく焼けるの？」

BALMUDA The Store Aoyamaの  
夏休み限定イベント

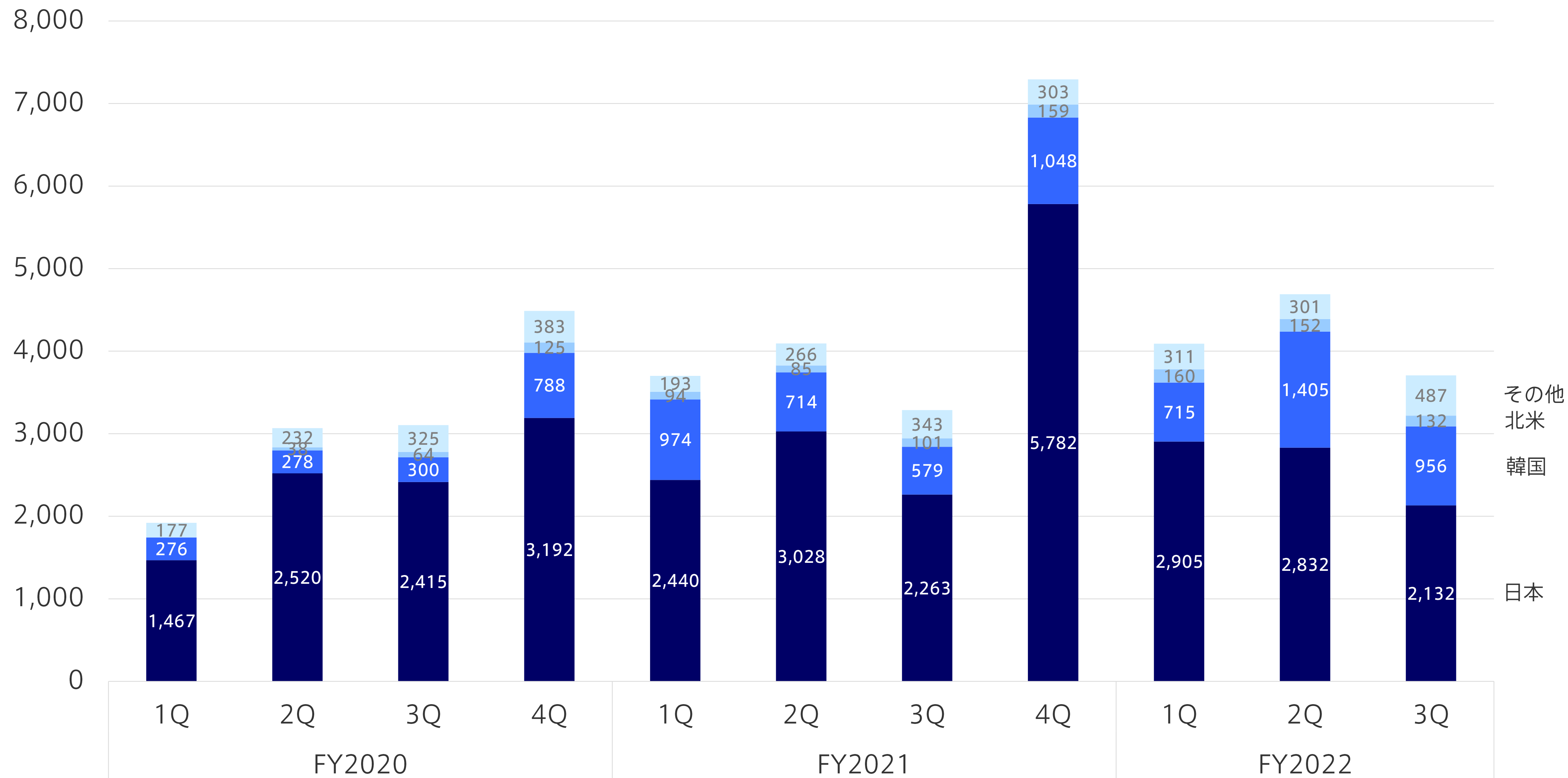
# 製品カテゴリー別売上高推移

単位：百万円



# 地域カテゴリー別売上高推移

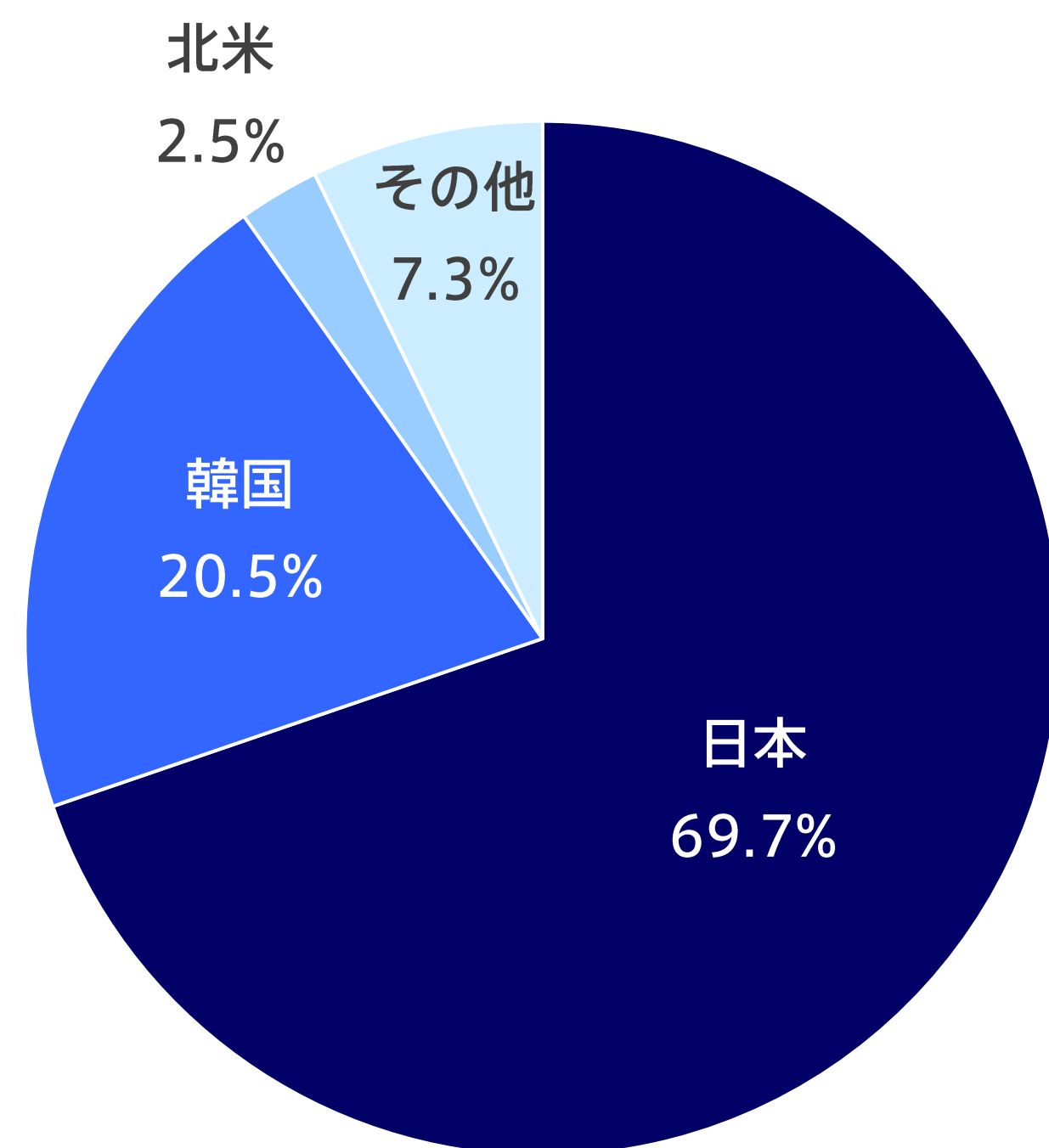
単位：百万円



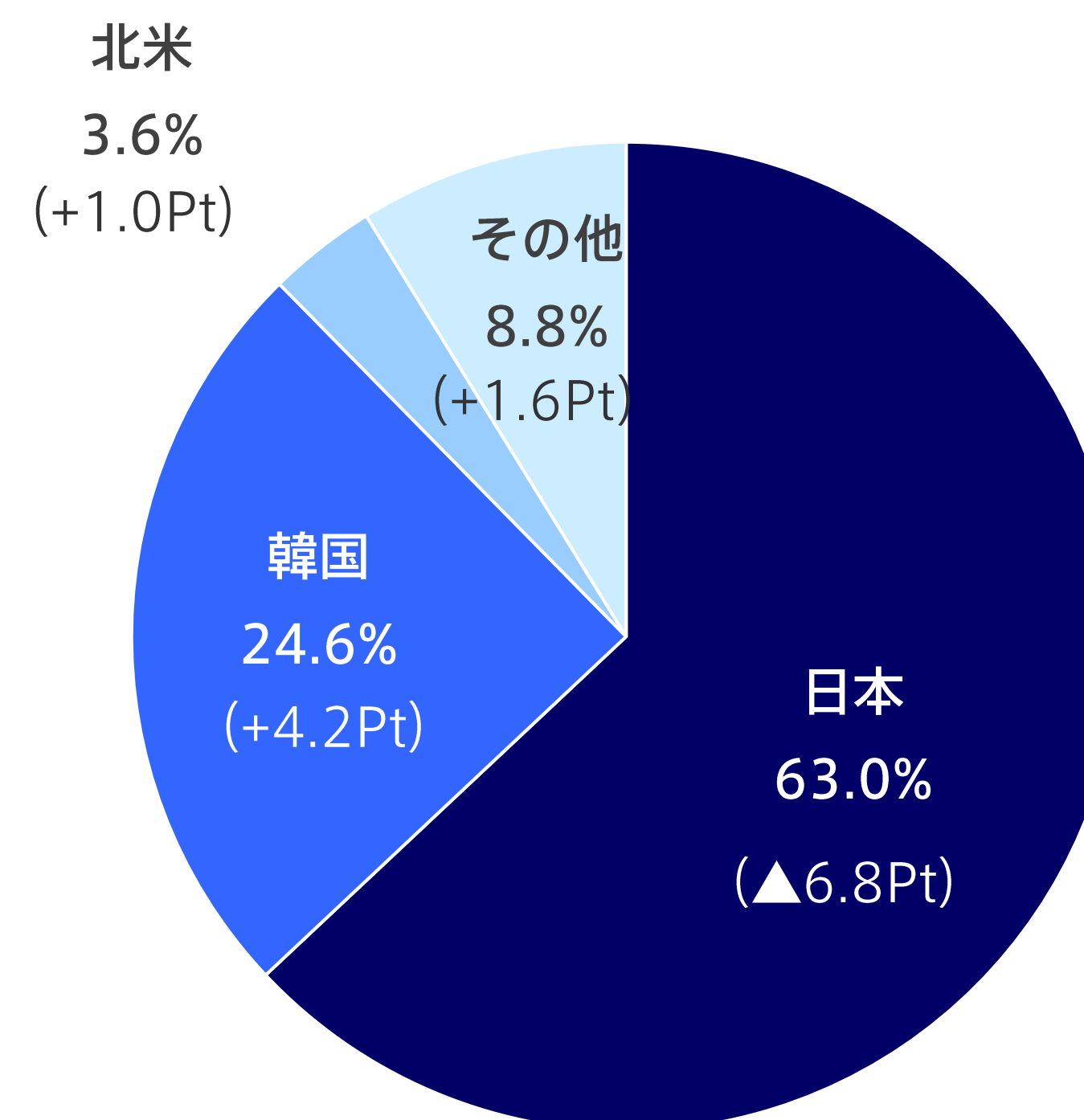
北米販売開始

## 地域カテゴリ別売上高シェア

FY2021 3Q累計

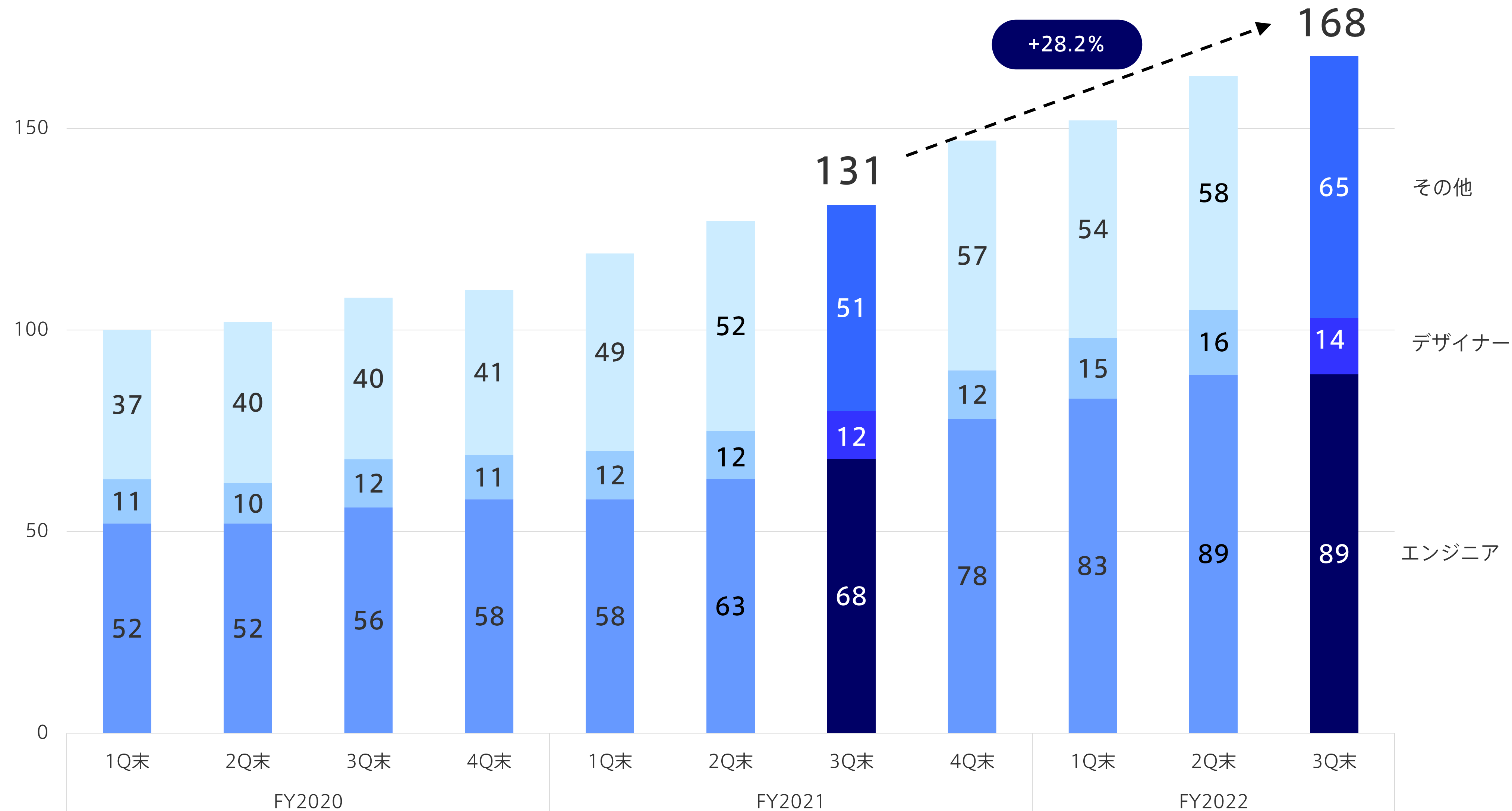


FY2022 3Q累計



# 人員数推移

単位：人



# 連結損益計算書 (四半期推移)

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,750 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%
( 人件費 )	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382
( 広告宣伝費 )	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124
( 試験研究費 )	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲ 290 ▲8.8%	1,081 14.8%	172 4.2%	248 5.3%	▲ 263 ▲7.1%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲ 300	1,052	144	224	▲ 294
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲ 179	745	96	137	▲ 190

# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708
【地域別売上高】											
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,833 60.4%	2,132 57.5%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,858 39.6%	1,575 42.5%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.3%	487 13.1%
【製品カテゴリー別売上高】											
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%



# 連結貸借対照表

単位：百万円

	FY2021 4Q末	FY2022 3Q末	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,000	1,921	
(売掛金)	5,321	1,769	携帯端末販売代金回収等
(商品及び製品)	2,541	3,389	
(その他)	560	882	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	743	684	
無形固定資産	405	503	
その他	309	266	
<b>資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>9,418</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,763	1,301	
(短期借入金)	800	100	
(1年内長期借入金)	475	340	
(製品保証引当金)	383	377	
(その他)	1,018	581	
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	148	363	
<b>負債合計</b>	<b>4,589</b>	<b>3,064</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>6,292</b>	<b>6,353</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>9,418</b>	

# 製品一覧

# BALMUDA



BALMUDA The Toaster

スチームと細やかな  
温度制御で感動のトースト  
を実現する  
トースター



BALMUDA The Toaster Pro

プロの火入れを実現する  
サラマダー機能つき  
スチームトースター



BALMUDA The Pot

気持ちよい注ぎごちを  
実現した  
小さくて美しい  
電気ケトル



BALMUDA The Brew

ストロング&クリア。  
特別な一杯を  
お届けする革新的な  
コーヒーメーカー



BALMUDA The Gohan

エネルギーの使い方から  
見直した  
まったく新しい  
蒸気炊飯器



BALMUDA The Range

必要な機能を  
シンプルにまとめた  
キッチンを楽しむ  
オープンレンジ



BALMUDA The Lantern

時間をたのしむ  
LEDランタン



BALMUDA The Light

子どもたちの目を  
徹底的に考えて  
生まれたデスクライト



The GreenFan

最小の電力で、静かに、  
自然界の風を再現する  
扇風機



GreenFan Cirq

最大15メートル先の  
空気まで動かすサーキュレーター



GreenFan C2

どこへでも持ち運べる  
高性能  
サーキュレーター



Rain

水を直接注ぎ入れる  
ことができる  
タンクレス加湿器



BALMUDA The Pure

部屋の空気を  
すみずみまできれいにする  
空気清浄機



BALMUDA The Cleaner  
BALMUDA The Cleaner Lite

自由自在。  
かけやすさを極めた  
クリーナー



BALMUDA The Speaker

新しい音楽体験を  
お届けする  
ワイヤレススピーカー



BALMUDA Phone

新4.9インチの高精細画面と、  
美しいカーブの背面で構成された  
5Gスマートフォン。

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**