



2022年9月期 決算補足資料

2022年11月8日
株式会社ダイイチ

業績

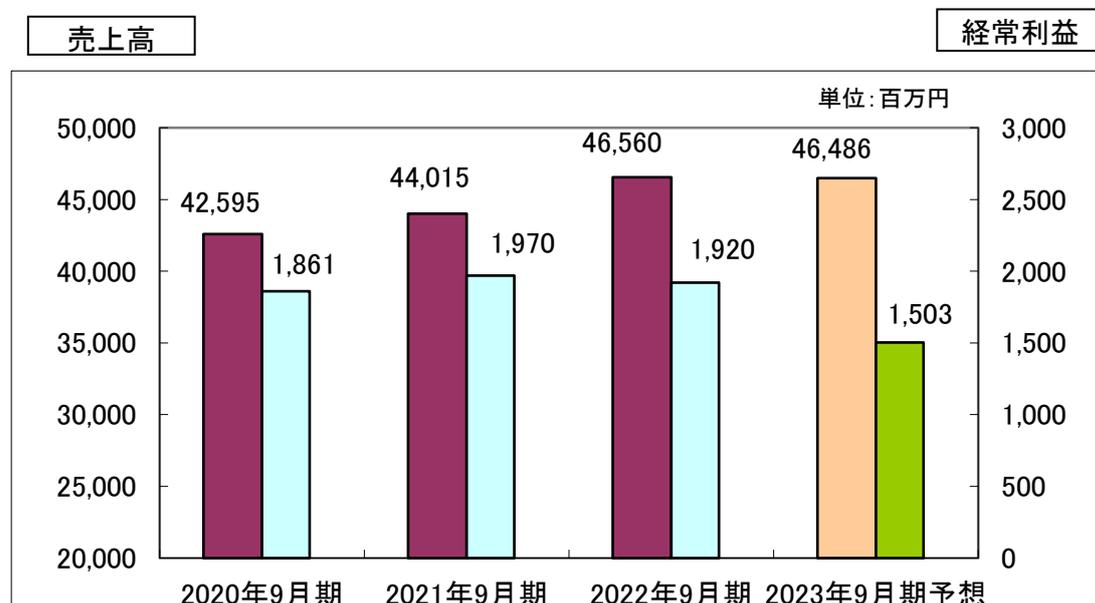
1. 決算の概要

(1) 損益計算書

(単位:百万円、%)

	2020年9月期		2021年9月期		2022年9月期		2023年9月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
売上高	42,595	5.2	44,015	3.3	46,560	5.8	46,486	△ 0.2
売上総利益	10,733	7.1	10,969	2.2	11,513	5.0		
売上総利益率	25.2	—	24.9	—	24.7	—		
営業収入	574	3.1	555	△ 3.4	535	△ 3.7		
営業総利益	11,308	6.7	11,524	1.9	12,048	4.5		
販売費及び一般管理費	9,463	3.0	9,574	1.2	10,165	6.2		
営業利益	1,845	31.9	1,950	5.7	1,883	△ 3.4	1,501	△ 20.3
営業外収益	19	△ 9.7	22	15.0	38	69.8		
営業外費用	3	△ 58.6	2	△ 29.6	1	△ 25.9		
経常利益	1,861	31.7	1,970	5.9	1,920	△ 2.6	1,503	△ 21.7
特別利益	—	—	6	—	—	—		
特別損失	102	△ 62.3	98	△ 3.6	257	162.0		
当期純利益	1,201	51.1	1,286	7.1	1,163	△ 9.6	946	△ 18.6

(注)2022年9月期当期純利益は、特別損失(過年度決算訂正関連費用)230百万円が計上されております。



(2) 貸借対照表

(単位:百万円)

	2020年9月期末	2021年9月期末	2022年9月期末
総資産	19,790	21,230	22,277
純資産	12,785	13,884	14,830
有利子負債	151	270	209

(3) キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
営業活動による キャッシュ・フロー	2,392	2,010	1,958
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 255	△ 1,495	△ 290
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 695	△ 383	△ 622
現金及び現金同等物の 期末残高	4,975	5,106	6,152

2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
売上高営業利益率	4.3	4.4	4.0
売上高経常利益率	4.4	4.5	4.1
売上高当期純利益率	2.8	2.9	2.5
総資産経常利益率	9.7	9.6	8.8
自己資本当期純利益率	9.8	9.6	8.1
自己資本比率	64.6	65.4	66.6
総資産回転率	2.2	2.1	2.1

3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
全店	5.2	3.3	5.8
既存店計	6.6	4.6	2.1

4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2020年9月期		2021年9月期		2022年9月期	
		増減率		増減率		増減率
食 品	40,561	5.1	41,999	3.5	44,497	5.9
生鮮食品	20,755	5.0	21,439	3.3	22,469	4.8
一般食品	19,805	5.2	20,559	3.8	22,028	7.1
その他	2,034	8.5	2,016	△ 0.9	2,062	2.3
売上高合計	42,595	5.2	44,015	3.3	46,560	5.8

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	2020年9月期		2021年9月期		2022年9月期	
		増減		増減		増減
食 品	25.6	0.6	25.3	△ 0.3	25.1	△ 0.2
生鮮食品	29.6	0.1	29.6	0.0	29.3	△ 0.3
一般食品	21.5	1.0	21.0	△ 0.5	20.8	△ 0.2
その他	17.0	1.7	16.9	△ 0.1	16.5	△ 0.4
売上高合計	25.2	0.5	24.9	△ 0.2	24.7	△ 0.2

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	2020年9月期		2021年9月期		2022年9月期	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	18,708	6.1	19,311	3.2	19,658	1.8
旭川ブロック	12,889	1.9	13,070	1.4	13,426	2.7
札幌ブロック	10,992	7.9	11,628	5.8	13,471	15.8
その他	4	0.1	4	△ 15.0	4	△ 0.2
売上高合計	42,595	5.2	44,015	3.3	46,560	5.8

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数 (単位:人、円、点)

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
客 数	2,234	2,290	2,312
客 単 価	2,349	2,496	2,530
1点単価	205.73	207.27	212.25
1人当たり買上点数	11.42	12.04	11.92

(注)客数及び客単価は、出退店を除く既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況 (単位:百万円)

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
人 件 費	4,674	4,703	4,940
その他の管理費	4,789	4,871	5,224
減価償却費	564	614	676
合 計	9,463	9,574	10,165

9. 設備投資額 (単位:百万円)

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
新 店	86	249	516
改 装	307	425	284
そ の 他	87	1,278	135
合 計	481	1,953	936

10. 従業員の状況 (単位:人、%)

	2020年9月期末	2021年9月期末	2022年9月期末
社 員	319	338	347
パートナー社員他	1,080	1,084	1,123
パート比率	77.2	76.2	76.4
合 計	1,399	1,422	1,470

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

11. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	2020年9月期末	2021年9月期末	2022年9月期末
店舗数	22	21	22
帯広ブロック	10	9	9
旭川ブロック	7	7	7
札幌ブロック	5	5	6
期末売場面積	39,757	39,471	41,429

12. 店舗の新設・改装・閉店(2022年9月期)

(単位:㎡)

	実施月	店 舗 名	所在地	売場面積
新店	2021年11月	平岸店	北海道札幌市	1,958
改装	2022年1月	啓北店	北海道帯広市	1,024
	2022年6月	白石神社前店	北海道札幌市	2,125
	2022年6月	めむろ店	北海道河西郡	1,799
	2022年7月	自衛隊前店	北海道帯広市	2,141