

# 2023年3月期 第2四半期

## 決算補足資料

2022年11月8日

### <目次>

損益実績（2 Q累計 前年同期比）	P. 2
損益実績（2 Q累計 予想比）	P. 3
サービス別売上高実績（2 Q累計 前年同期比）	P. 4
人員数・1人当たり売上高実績（前年同期比）	P. 5
営業利益の増減要因（2 Q累計 前年同期比）	P. 6
損益予想進捗度	P. 7



株式会社 アサント

【東証プライム 証券コード6073】



### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

# 損益実績(2Q累計 前年同期比)



■ 売上高 3.9%増加、営業利益 4.4%増加

(単位：百万円)	2022/3期 2Q累計	2023/3期 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高	7,524	7,818	293	3.9%
売上総利益	5,288	5,483	194	3.7%
売上総利益率	70.3%	70.1%	△0.1pt	—
営業利益	1,092	1,140	47	4.4%
営業利益率	14.5%	14.6%	0.1pt	—
経常利益	1,121	1,158	36	3.3%
経常利益率	14.9%	14.8%	△0.1pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	735	760	24	3.4%
四半期純利益率	9.8%	9.7%	△0.0pt	—
EPS (円)	67.08	69.25	2.17	3.2%

# 損益実績(2Q累計 予想比)



■ 売上高 予想達成率99.0%、営業利益 予想達成率101.1%

(単位：百万円)	2023/3期 2Q累計			
	予想	実績	予想比	達成率
売上高	7,893	<b>7,818</b>	△75	99.0%
売上総利益	5,547	<b>5,483</b>	△63	98.9%
売上総利益率	70.3%	70.1%	△0.1pt	—
営業利益	1,128	<b>1,140</b>	12	101.1%
営業利益率	14.3%	14.6%	0.3pt	—
経常利益	1,144	<b>1,158</b>	13	101.2%
経常利益率	14.5%	14.8%	0.3pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	752	<b>760</b>	7	101.0%
四半期純利益率	9.5%	9.7%	0.2pt	—
E P S (円)	68.59	<b>69.25</b>	0.66	101.0%

# サービス別売上高実績(2Q累計 前年同期比)



- 売上高 3.9%増加
- 白蟻防除 3.7%増加 (新規防除 0.9%減少、更新防除 8.1%増加)
- 湿気対策 4.7%増加
- 地震対策 3.8%増加

(単位：百万円)	2022/3期 2Q累計		2023/3期 2Q累計		前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	7,524	—	7,818	—	293	3.9%
白蟻防除	3,501	46.5%	3,631	46.4%	129	3.7%
新規防除	1,710	22.7%	1,695	21.7%	△15	△0.9%
更新防除	1,791	23.8%	1,935	24.8%	144	8.1%
湿気対策	1,596	21.2%	1,672	21.4%	75	4.7%
地震対策	1,670	22.2%	1,733	22.2%	62	3.8%
その他	756	10.0%	781	10.0%	25	3.3%

# 人員数・1人当たり売上高実績(前年同期比)



## ■ 2Q末人員数18人増加

	2022/3期 2Q累計	2023/3期 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高(百万円)	7,524	7,818	293	3.9%
うち3サービス	6,768	7,036	268	4.0%
期中平均人員(人)	1,035	1,035	1	0.1%
うち3サービス	791	788	△3	△0.4%
1人当たり売上高 (千円/月)	1,212	1,258	46	3.8%
うち3サービス	1,425	1,487	62	4.4%
2Q末人員(人)	1,020	1,038	18	1.8%
うち3サービス	779	789	10	1.3%

- 「人員数」：嘱託及び契約社員を含む総従業員数(派遣出向者を除く)
- 「3サービス売上高」：白蟻防除、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに支店・営業所の事務・管理職の合計

# 営業利益の増減要因(2Q累計 前年同期比)



(単位：百万円)	2022/3期 2Q累計	2023/3期 2Q累計	増減	増減率
売上高	7,524	7,818	293	3.9%
売上原価	2,235	2,334	98	4.4%
材料費	920	990	70	7.6%
労務費	728	746	17	2.4%
その他売上原価	586	597	11	1.9%
売上総利益	5,288	5,483	194	3.7%
販管費	4,196	4,343	147	3.5%
人件費	2,670	2,791	120	4.5%
求人費	89	85	△3	△4.4%
営業用販促費	283	262	△20	△7.1%
その他販管費	1,153	1,203	50	4.4%
営業利益	1,092	1,140	47	4.4%

- 「営業用販促費」：販促活動に係る広告宣伝費等

# 損益予想進捗度



■ 売上高 通期予想進捗率54.6%、営業利益 通期予想進捗率77.5%

(単位：百万円)	2023/3期 2Q累計	2023/3期 通期	
	実績	予想	進捗率
売上高	7,818	14,320	54.6%
売上総利益	5,483	9,898	55.4%
売上総利益率	70.1%	69.1%	—
営業利益	1,140	1,471	77.5%
営業利益率	14.6%	10.3%	—
経常利益	1,158	1,484	78.0%
経常利益率	14.8%	10.4%	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	760	954	79.7%
四半期純利益率	9.7%	6.7%	—
E P S (円)	69.25	86.95	79.6%