



# 2023年3月期第2四半期 決算説明資料(速報版)

2022年11月8日



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

11月16日(水)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画における重点課題
- ・ご参考資料

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2022/3期	2023/3期 上期		前年同期比		予想比	
	上期実績	予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	62,683	68,000	67,209	+4,526	+7.2	△790	△1.2
営業利益 (営業利益率)	6,616 (10.6%)	5,200 (7.6%)	5,465 (8.1%)	△1,151	△17.4	+265	+5.1
経常利益	6,861	5,300	6,767	△94	△1.4	+1,467	+27.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,235	3,700	4,791	△443	△8.5	+1,091	+29.5

2023/3期	前期比	
通期予想	金額	%
141,000	+12,400	+9.6
13,500 (9.6%)	+923	+7.3
13,700	+99	+0.7
9,700	△446	△4.4

(注1) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

(注2) 2023/3期予想：2022年5月11日発表 期初予想

# 2023年3月期 第2四半期決算



# 2023年3月期 市場動向(国内)



## 国内市場四半期別推移

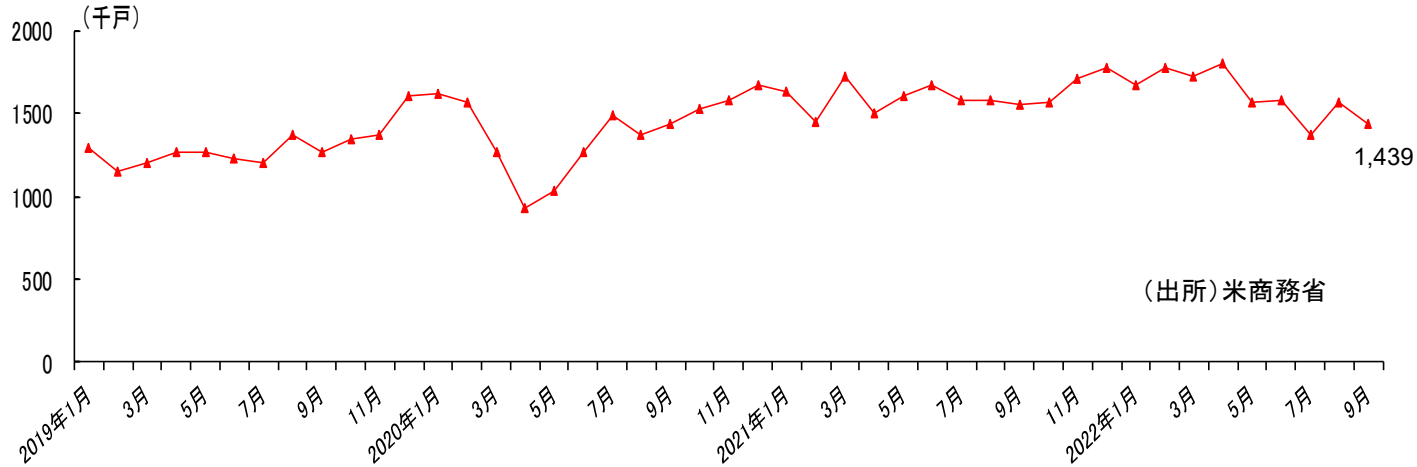
( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工戸数 千戸	2021	221 (+8.1)	225 (+7.2)	446 (+7.6)	220 (+6.1)	200 (+4.9)	420 (+5.6)	866 (+6.6)
	2022	218 (△1.3)	225 (△0.0)	443 (△0.7)	—	—	—	—
うち一戸建 千戸	2021	109 (+10.2)	114 (+15.4)	223 (+12.8)	114 (+8.8)	93 (△1.3)	207 (+4.0)	430 (+8.4)
	2022	104 (△4.9)	105 (△7.2)	209 (△6.1)	—	—	—	—
NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	2021	7,075 (△1.3)	7,167 (+4.1)	14,242 (+1.3)	7,831 (+3.0)	7,260 (+3.6)	15,091 (+3.2)	29,333 (+2.3)
	2022	7,243 (+2.4)	7,327 (+2.2)	14,570 (+2.3)	—	—	—	—
窯業系サイディング販売数量 千坪 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	2021	3,880 (+1.8)	3,913 (+4.3)	7,793 (+3.1)	4,245 (+1.8)	3,903 (△0.0)	8,148 (+0.9)	15,941 (+1.9)
	2022	3,890 (+0.3)	3,975 (+1.6)	7,865 (+0.9)	—	—	—	—
NYGシェア %	2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	54.2 (△0.6p)	53.8 (△1.9p)	54.0 (△1.3p)	54.3 (△0.2p)
	2022	53.7 (△1.1p)	54.3 (△0.3p)	54.0 (△0.7p)	—	—	—	—

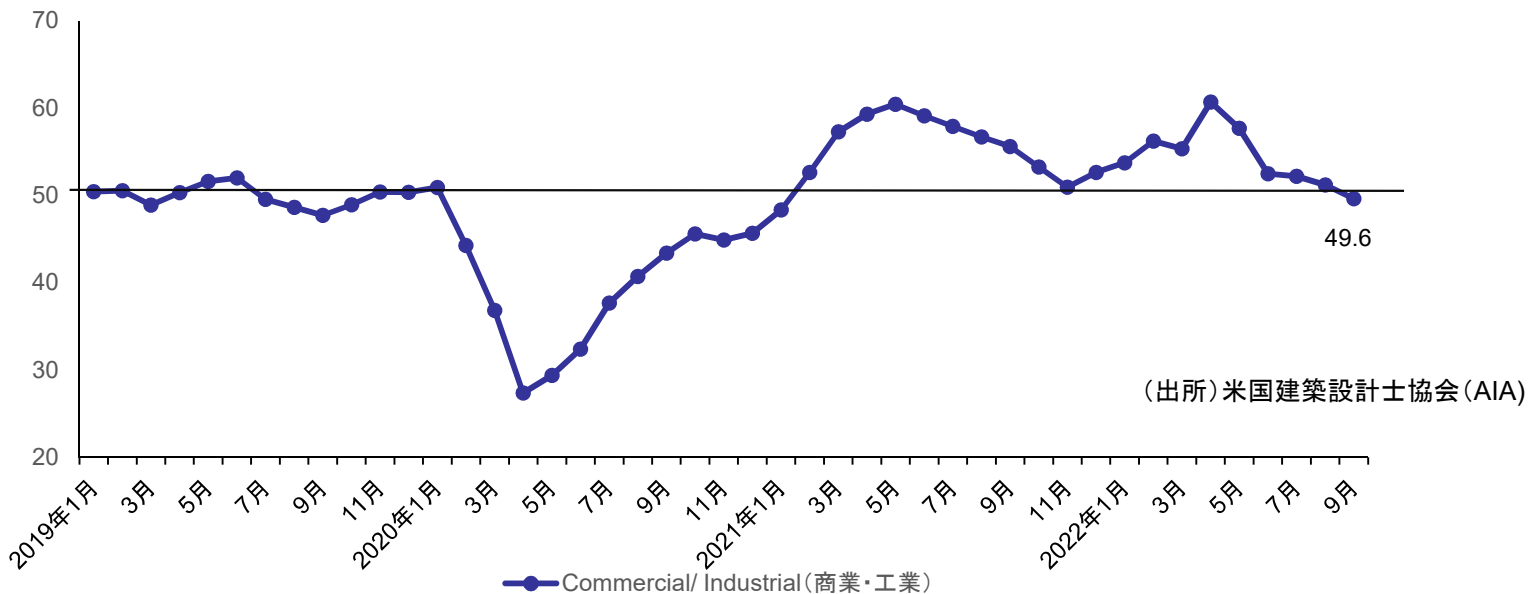
# 2023年3月期 市場動向(米国)



(1)住宅着工件数



(2) Architecture Billings Index (ABI)



注) ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

# 2023年3月期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2022/3期 第2四半期累計		2023/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	62,683	100.0	67,209	100.0	+4,526	+7.2
外装材事業	58,079	92.7	62,378	92.8	+4,298	+7.4
国内	47,835	76.3	49,726	74.0	+1,890	+4.0
窯業系外装材	42,778	68.2	44,029	65.5	+1,251	+2.9
金属系外装材	5,057	8.1	5,696	8.5	+639	+12.6
海外	10,244	16.4	12,652	18.8	+2,408	+23.5
米国	8,566	13.7	11,120	16.5	+2,553	+29.8
(百万US\$)	(79.5)	—	(90.2)	—	(+10.8)	(+13.6)
中国他	1,677	2.7	1,531	2.3	△145	△8.7
その他	4,603	7.3	4,831	7.2	+228	+5.0
売上総利益	25,919	41.4	25,914	38.6	△5	△0.0
営業利益	6,616	10.6	5,465	8.1	△1,151	△17.4
(為替差損益)	(29)	—	(1,067)	—	(+1,038)	—
経常利益	6,861	10.9	6,767	10.1	△94	△1.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,235	8.4	4,791	7.1	△443	△8.5

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	107.82	123.15	+15.33
1元	16.67	18.97	+2.30

◆期末評価レート

	'21/3	'21/9	'22/3	'22/9
1US\$	110.71	111.95	122.41	144.81

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業です

# 2023年3月期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期 第2四半期累計	2023/3期 第2四半期累計	2022/3期 第2四半期累計	2023/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	75,012	78,197	4,976	3,456	△1,519	△30.5
米国 (百万us\$)	1	8,566 (79.5)	11,120 (90.2)	1,265 (11.7)	1,991 (16.1)	+726 (+4.4)	+57.4 (+37.8)
中国 (百万元)	2	2,092 (125.5)	1,920 (101.2)	191 (11.5)	△50 (△2.6)	△242 (△14.1)	— —
調整額		△22,988	△24,028	183	67	△115	—
連結	14	62,683	67,209	6,616	5,465	△1,151	△17.4

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります



# 2023年3月期第2四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



## 国内事業営業利益 (億円)

2022/3期 第2四半期累計	2023/3期 第2四半期累計	増減
49.8	34.6	△15.2

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収・価格改定等	+4.7
	在庫増減(製造固定費)	+2.9
	資材・エネルギーコストアップ <sup>o</sup>	△28.3
	物流費コストアップ	△0.1
	固定費減少	+5.6
国内事業 計		△15.2

# 設備投資・減価償却費



(億円)

	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	31.9	38.6	107.6	118.8	98.6	47.0	90.2
減価償却費	54.6	48.2	46.5	47.7	48.1	15.8	36.7

(注1) 設備投資…資産計上基準  
減価償却費…長期前払費用を除く

(注2) 米国新工場の償却開始は来期からと見込んでいるため、2023/3期の減価償却費には織り込んでおりません。但し、稼働状況等次第で当期中に前倒しで計上する可能性があります。

名古屋工場増産 16.7  
米国新工場 15.1  
経常投資他 15.2

償却方法変更  
(定率法→定額法)  
従来比6億円減少

名古屋工場増産 37.7  
米国新工場 20.3  
経常投資他 32.2

# 2023年3月期 業績予想&配当状況



NOHASシリーズ PREMIUM

# 2023年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	実績	上期				通期			
		前期比		予想比		予想	前期比		
		金額	%	金額	%		金額	%	
売上高	67,209	+4,526	+7.2	△790	△1.2	141,000	+12,400	+9.6	
外装材事業	62,378	+4,298	+7.4	△621	△1.0	131,000	+11,843	+9.9	
国内	49,726	+1,890	+4.0	△1,773	△3.4	105,300	+6,951	+7.1	
窯業系外装材	44,029	+1,251	+2.9	△670	△1.5	91,700	+3,691	+4.2	
金属系外装材	5,696	+639	+12.6	△1,103	△16.2	13,600	+3,259	+31.5	
海外	12,652	+2,408	+23.5	+1,152	+10.0	25,700	+4,892	+23.5	
米国 (百万US\$)	11,120 (90.2)	+2,553 (+10.8)	+29.8 (+13.6)	+1,120 (+3.3)	+11.2 (+3.9)	22,600 (196.5)	+4,940 (+35.8)	+28.0 (+22.3)	
中国他	1,531	△145	△8.7	+31	+2.1	3,100	△48	△1.5	
その他	4,831	+228	+5.0	△168	△3.4	10,000	+557	+5.9	
営業利益 (営業利益率)	5,465 (8.1%)	△1,151	△17.4	+265	+5.1	13,500 (9.6%)	+923	+7.3	
経常利益	6,767	△94	△1.4	+1,467	+27.7	13,700	+99	+0.7	
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	4,791	△443	△8.5	+1,091	+29.5	9,700	△446	△4.4	

◆海外子会社円換算為替相場(上期は実績、通期は前提)

	期中平均(AR)
1US\$	123.15 (前期:107.82)
1元	18.97 (前期:16.67)

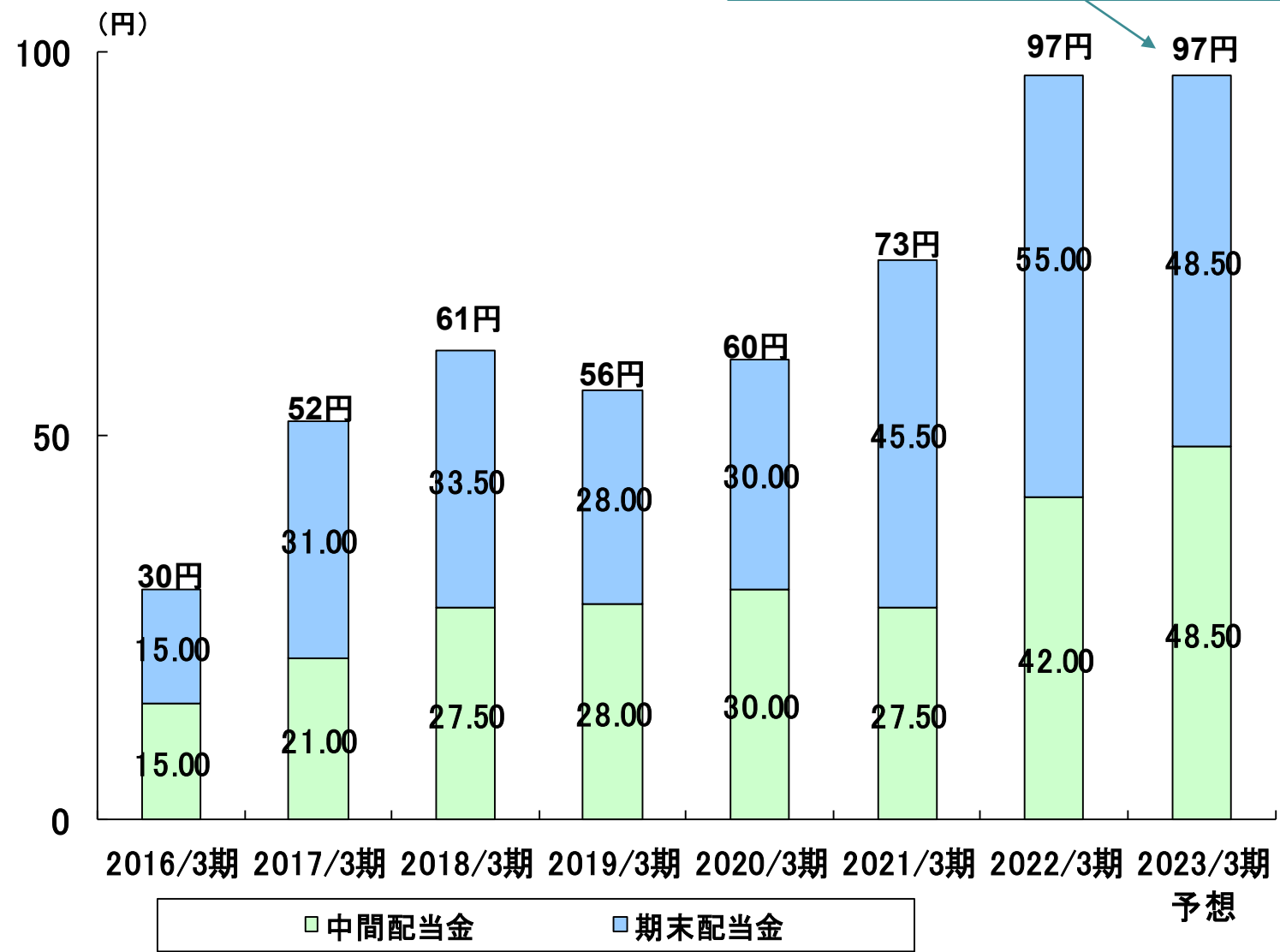
	期中平均(AR)
	115.00 (前期:109.91)
	18.00 (前期:17.04)

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

# 配当状況



2023/3期 配当性向 36.6%  
年間配当金は2022/3期と同額の97円



## お断り事項

本資料は、2023年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。