



2022年12月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

2022年11月9日

上場会社名 株式会社 CDG
 コード番号 2487 URL <https://www.cdg.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長
 問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役管理本部長
 四半期報告書提出予定日 2022年11月10日
 配当支払開始予定日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 東
 (氏名) 小西 秀央
 (氏名) 山川 拓人
 TEL 06-6133-5200

(百万円未満切捨て)

1. 2022年12月期第2四半期の連結業績(2022年4月1日～2022年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期第2四半期	5,015	2.2	121	30.7	151	24.2	106	30.8
2022年3月期第2四半期	5,130	1.0	175	7.2	200	15.4	153	34.8

(注) 包括利益 2022年12月期第2四半期 134百万円 (20.3%) 2022年3月期第2四半期 168百万円 (35.1%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年12月期第2四半期	18.77	
2022年3月期第2四半期	27.12	

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年12月期第2四半期	7,307	5,699	78.0
2022年3月期	6,958	5,701	81.9

(参考) 自己資本 2022年12月期第2四半期 5,699百万円 2022年3月期 5,701百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年3月期		0.00		24.00	24.00
2022年12月期		0.00			
2022年12月期(予想)				8.00	8.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2022年12月期の連結業績予想(2022年4月1日～2022年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	8,700		200		213		147		26.01

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

2022年12月期は決算期変更に伴い、2022年4月1日から2022年12月31日までの9ヶ月決算となります。このため、通期の対前期増減率については記載しておりません。

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年12月期2Q	6,240,000 株	2022年3月期	6,240,000 株
期末自己株式数	2022年12月期2Q	587,662 株	2022年3月期	587,662 株
期中平均株式数(四半期累計)	2022年12月期2Q	5,652,338 株	2022年3月期2Q	5,652,019 株

(注) 期末自己株式数には、「株式給付信託(BBT)」が保有する当社株式(2022年12月期2Q 26,600株2022年3月期26,600株)が含まれております。
また、「株式給付信託(BBT)」が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております(2022年12月期2Q 26,600株 2022年3月期26,760株)。

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現在当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料の3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(会計方針の変更)	8
(追加情報)	8
(セグメント情報等)	8
(重要な後発事象)	8
3. その他	9
(1) 生産、仕入及び販売の状況	9

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の長期化による影響を受けておりましたが、2022年3月にまん延防止等重点措置がすべての地域で解除されるなど経済活動の制限緩和により個人消費に回復の兆しも見られましたが、依然として厳しい状況が続いております。先行きについては、ウクライナ情勢の長期化に伴う地政学的リスクの高まりを背景とした資源価格の上昇、中国を中心とするアジア圏におけるロックダウンによるサプライチェーンの混乱、日米金利差拡大を受けた急速な円安の進行による物価上昇、世界的な物価上昇を背景に米国をはじめとした各国での金利引き上げ等、経済の動向やこのような状況下での国内企業の投資マインドも注視する必要があります。

この様な経済環境のもと、当社グループが属するセールスプロモーション市場におきましては、2022年度の日本の広告業の売上高合計が前年を上回る水準で推移するなど堅調に回復しております。前年同様、感染拡大に伴う緊急事態宣言、まん延防止等重点措置などに伴い、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けましたが、インターネット広告費の成長の加速が広告市場の成長へと繋がりました。巣ごもりや在宅が生活に定着したこともあり、多方面でDX(デジタルトランスフォーメーション)が一気に進みました。インターネット広告市場では、OTT(動画コンテンツ)、Eコマースビジネスが急拡大したことにより、広告主によるOTTサービスへの動画広告の出稿の増加やEコマース領域では、動画配信サイトやSNSがショッピング機能を持ったり、動画と組み合わせたライブコマースが好調であることから成長を続けております。

この様な環境に対応するため、当社グループでは「IP×デジタル×リアル」を軸とした仕組み化を進めて独自のポジションを築いていきます。IP(コンテンツライセンス)を消費者が行動変容を起こすきっかけとなる起点とし、デジタルを消費者とダイレクトコミュニケーションを図るための接点とし、リアルを消費者が商品と直接触れ合う体験と位置付け、これらを掛け合わせて高利益構造を構築していきます。それに加え、プロモーション物販などの新市場開拓、NFTやSDGs関連グッズなど新商品開発を行っていきます。社内においては前期に本格的に開始したDX化をさらに進め、プロジェクトマネジメントの強化や業務の電子化による生産性向上に繋げていくと同時に、営業活動の多様化に伴い、変化に対応するための人材育成を行い、安定した経営基盤の確立を推進して参ります。以上に加えて、資本業務提携先である株式会社レッグスが2022年1月に株式会社CLホールディングスに商号変更し、持株会社体制へ移行したことにより、当社もグループの一員として今まで以上に経営や事業における連携を密にして意思決定のスピードを上げ、シナジー効果を最大限に創出することで、顧客の商品やサービスに新しい価値を付加していく価値創造の長期的なパートナーとなること、また当社のサステナビリティ基本方針に則り、持続可能な社会の実現に向けて事業を通じ、社会課題の解決と企業価値向上を目指していきます。

次に、業界別の販売状況といたしましては、情報・通信業界において売上が大きく伸びました。情報・通信業界においては、首都圏におけるポスティングなどを含めた大型案件を継続的に受注できたこと、また数年来、注力しているライブ配信サービスにおけるオンラインイベントの企画・グッズ制作、運営の受託業務のノウハウを活用した他社展開が成功したことから、販売高が増加しました。一方、流通・小売業業界では、前第2四半期連結累計期間においては、デジタルポイントを活用した施策が好調でしたが、顧客の方針変更により、デジタル販促施策の獲得が計画通りに進まなかったことに加え、新型コロナウイルスの影響により前々年度、前年度に実施した人気IPを活用した商品化や、それにSNSやLINEなどのデジタル領域のプロモーションを絡めた大型キャンペーンが実施されず、それを補填するだけの案件を創出できなかったことから減少しました。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績は、主に情報・通信業界において売上を伸ばすことができましたが、流通・小売業業界向けの売上の不足を補うに至らず、売上高は5,015百万円(前年同期比2.2%減)と減収となりました。販売費及び一般管理費については中長期の売上拡大に向けた人員の増強やDX推進に関連するシステム投資により、1,434百万円(同7.7%増)となりました。その結果、営業利益は121百万円(同30.7%減)、経常利益は151百万円(同24.2%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は106百万円(同30.8%減)の減益となりました。

なお、当社グループは、顧客の営業上の課題に基づいたセールスプロモーションの企画及び提案を行う単一の事業分野において営業活動を行っておりますので、セグメント情報の記載は行っておりません。

(2) 財政状態に関する説明

(流動資産)

当第2四半期連結会計期間末における流動資産の残高は6,481百万円(前連結会計年度末6,138百万円)となり、343百万円増加しました。主な要因は、有価証券が99百万円減少しましたが、現金及び預金が275百万円、受取手形及び売掛金が122百万円増加したためであります。

(固定資産)

当第2四半期連結会計期間末における固定資産の残高は826百万円(同820百万円)となり、5百万円増加しました。主な要因は、投資有価証券が14百万円、繰延税金資産が11百万円増加したためであります。

(流動負債)

当第2四半期連結会計期間末における流動負債の残高は1,292百万円(同944百万円)となり、348百万円増加しました。主な要因は、支払手形及び買掛金が178百万円、未払法人税等が64百万円増加したためであります。

(固定負債)

当第2四半期連結会計期間末における固定負債の残高は315百万円(同312百万円)となり、2百万円増加しました。主な要因は、役員株式給付引当金が4百万円増加したためであります。

(純資産)

当第2四半期連結会計期間末における純資産の残高は5,699百万円(同5,701百万円)となり、1百万円減少しました。主な要因は、その他有価証券評価差額金が15百万円、退職給付に係る調整額が14百万円増加しましたが、剰余金の配当が親会社株主に帰属する四半期純利益の獲得を上回ったことにより利益剰余金が30百万円減少したためであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年12月期の連結業績予想につきましては、2022年8月3日に公表いたしました通期の連結業績予想に変更はございません。しかしながら、今後の新型コロナウイルス感染症の流行拡大状況やその収束状況、世界経済の動向により業績が大きく変動する可能性もありますので、経営環境の動向を注視し、今後の進捗を精査した結果、業績予想に変更が生ずると判断した場合には速やかに公表いたします。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	4,002,434	4,277,936
受取手形及び売掛金	1,648,911	1,771,232
有価証券	99,625	-
制作支出金	156,225	202,098
製品	17,034	14,598
原材料	27,815	32,595
その他	186,736	184,025
貸倒引当金	△416	△589
流動資産合計	6,138,368	6,481,897
固定資産		
有形固定資産	233,526	222,618
無形固定資産	31,024	27,199
投資その他の資産		
投資有価証券	161,197	175,846
繰延税金資産	71,973	83,664
保険積立金	73,919	73,919
敷金及び保証金	217,911	212,740
その他	32,750	32,067
貸倒引当金	△2,030	△2,030
投資その他の資産合計	555,722	576,208
固定資産合計	820,273	826,026
資産合計	6,958,642	7,307,923

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年9月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	670,821	848,984
未払法人税等	21,873	86,525
賞与引当金	124,500	167,000
その他	127,091	190,215
流動負債合計	944,286	1,292,726
固定負債		
長期未払金	170,200	169,000
退職給付に係る負債	122,312	122,940
役員株式給付引当金	14,770	18,991
その他	5,661	4,834
固定負債合計	312,945	315,766
負債合計	1,257,232	1,608,492
純資産の部		
株主資本		
資本金	450,000	450,000
資本剰余金	111,904	111,904
利益剰余金	5,743,656	5,713,484
自己株式	△659,405	△659,405
株主資本合計	5,646,155	5,615,983
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	64,687	80,102
繰延ヘッジ損益	3,614	1,558
退職給付に係る調整累計額	△13,048	1,786
その他の包括利益累計額合計	55,254	83,447
純資産合計	5,701,409	5,699,431
負債純資産合計	6,958,642	7,307,923

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2021年4月1日 至2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2022年4月1日 至2022年9月30日)
売上高	5,130,521	5,015,990
売上原価	3,621,812	3,459,095
売上総利益	1,508,709	1,556,895
販売費及び一般管理費	1,332,861	1,434,959
営業利益	175,847	121,936
営業外収益		
受取利息	57	127
受取配当金	2,804	2,681
為替差益	1,938	12,227
受取手数料	-	2,725
補助金収入	12,190	5,574
出資金評価益	6,148	4,126
その他	2,315	2,704
営業外収益合計	25,455	30,167
営業外費用		
支払利息	71	71
その他	737	150
営業外費用合計	808	221
経常利益	200,494	151,881
特別利益		
投資有価証券売却益	-	3,958
新株予約権戻入益	16,953	-
特別利益合計	16,953	3,958
税金等調整前四半期純利益	217,448	155,839
法人税、住民税及び事業税	29,268	73,262
法人税等調整額	34,894	△23,545
法人税等合計	64,163	49,716
四半期純利益	153,285	106,122
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	153,285	106,122

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2021年4月1日 至2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2022年4月1日 至2022年9月30日)
四半期純利益	153,285	106,122
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	5,210	15,414
繰延ヘッジ損益	△354	△2,056
退職給付に係る調整額	10,302	14,835
その他の包括利益合計	15,158	28,193
四半期包括利益	168,444	134,316
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	168,444	134,316
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(追加情報)

(役員株式給付信託(BBT)の導入)

当社は、2020年6月25日開催の第46期定時株主総会決議の承認を受けて、取締役(非常勤取締役及び社外取締役を除きます。)及び当社の子会社の取締役(非常勤取締役及び社外取締役を除きます。以下、当社の取締役とあわせて「対象役員」といいます。)を対象に、対象役員の報酬と当社の株式価値との連動性をより明確にし、対象役員が株価上昇によるメリットのみならず、株価下落リスクまでも株主の皆様と共有することで、中長期的な企業価値の増大に貢献する意識を高めることを目的として、対象役員に対する株式報酬制度「株式給付信託(BBT(=Board Benefit Trust))」(以下「本制度」という。)を導入しております。

(1) 取引の概要

本制度は、当社が拠出する金銭を原資として当社株式が信託(以下、本制度に基づき設定される信託を「本信託」といいます。)を通じて取得され、対象役員に対して、当社及び当社の子会社が定める役員株式給付規程に従って、当社株式及び当社株式を時価で換算した金額相当の金銭(以下「当社株式等」といいます。)が本信託を通じて給付される株式報酬制度であります。なお、対象役員が当社株式等の給付を受ける時期は、原則として対象役員の退任時となります。

(2) 信託に残存する自社の株式

信託に残存する当社株式を、信託における帳簿価額(付随費用の金額を除く。)により純資産の部に自己株式として計上しております。当該自己株式の帳簿価額及び株式数は、前連結会計年度末44,023千円、26,600株、当第2四半期連結会計期間末44,023千円、26,600株であります。

(セグメント情報等)

当社グループは、顧客の営業上の課題に基づいたセールスプロモーションの企画及び提案を行う単一の事業分野において営業活動を行っており、単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

3. その他

(1) 生産、仕入及び販売の状況

当社グループは、顧客の営業上の課題に基づいたセールスプロモーションの企画及び提案を行う単一の事業分野において営業活動を行っており、単一セグメントであるため、セグメント別の情報は記載はしていません。

① 生産実績

当社グループの販売するセールスプロモーショングッズは広範囲かつ多種多様であり、同様の製品であっても仕様が一樣ではなく、また、ポケットティッシュ以外の受注商品の製作につきましては全て外注先に委託しております。なお、当社グループで販売するポケットティッシュについて、その多くを当社の連結子会社である(株)岐阜クリエイトにおいて生産しております。当第2四半期連結累計期間における、当社グループで生産しているポケットティッシュの生産実績を示すと、次のとおりであります。

品目	生産高(千個)	前年同四半期比(%)
ポケットティッシュ	45,341	109.7
合計	45,341	109.7

(注) 千個未満は切り捨てております。

② 仕入実績

当社グループでは価格競争力を強化するため、一部の商品について中国より直接購買を行っております。当第2四半期連結累計期間における、当社グループにおける国内での仕入実績及び中国からの仕入実績を示すと、次のとおりであります。

地域	仕入高(千円)	前年同四半期比(%)
国内仕入	3,098,890	92.5
海外(中国)仕入	367,577	117.5
合計	3,466,467	94.6

③ 販売実績

当第2四半期連結累計期間における、当社分類による顧客所属業種別に販売状況を示すと、次のとおりであります。

分野	販売高(千円)	前年同四半期比(%)
飲料・嗜好品	946,620	108.1
情報・通信	683,395	143.3
流通・小売業	615,924	55.0
自動車・関連品	556,523	79.1
外食各種サービス	410,194	105.4
ファッション・アクセサリー	350,883	134.1
化粧品・トイレットリー	330,362	105.2
金融・保険	243,354	125.6
食品	231,696	144.7
薬品・医療用品	147,548	110.0
不動産・住宅設備	70,868	112.9
その他	428,616	97.7
合計	5,015,990	97.8