



KOURAKUEN
HOLDINGS

各 位



2022年11月9日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証プライム コード番号 7 5 5 4)
 問 い 合 わ せ 先 専務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2023年3月期10月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期10月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	100.6	105.3	100.5	105.3	106.2	111.0	104.7
お 客 様 数	%	前 期 比	102.0	106.0	101.0	103.0	102.9	99.7	102.5
お 客 様 単 価	%	前 期 比	98.7	99.3	99.5	102.3	103.2	111.3	102.2
月 末 店 舗 数	店		415	415	415	413	408	404	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	106.4						106.4	105.0
お 客 様 数	%	前 期 比	96.1						96.1	101.5
お 客 様 単 価	%	前 期 比	110.7						110.7	103.4
月 末 店 舗 数	店		402							

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※お客様数前期比補足説明

8月まで6ヶ月連続で前期比100%を上回っておりましたが、前年同月は緊急事態宣言が解除されたことにより、お客様数が大きく伸長しており、その対比によって今月は前期比96.1%で着地いたしました。

<月次トピックス>

1. グランドメニューの一部商品をブラッシュアップ

10月4日(火)より、グランドメニューの一部商品をブラッシュアップいたしました。

■ブラッシュアップ項目

- ・野菜たんめん(味噌・塩) : 野菜を50g増量し、1日に必要な野菜摂取量350gが一杯で摂れるようになりました。
- ・絶品半チャーハン : 玉子2倍、チャーシュー1.6倍になりました。



2. 期間限定商品「らーめんに乗った妖怪雪見小僧」、「キッズハロウィン雪見」を販売

「らーめんに乗った妖怪雪見小僧」と「キッズハロウィン雪見」はお子様にもハロウィンを楽しんでいただくため、ロッテ様の「雪見だいふく」と「コアラのマーチ」とコラボした、見て楽しい、食べておいしい商品として、大変ご好評を頂きました。

■商品内容

商品名	： らーめんに乗った妖怪雪見小僧	商品名	： キッズハロウィン雪見
販売期間	： 2022年10月1日（土）～10月31日（月）	販売期間	： 2022年10月1日（土）～10月31日（月）
販売価格	： 840円（税込）	販売価格	： 290円（税込）
対象店舗	： 郊外店舗（344店舗）	対象店舗	： 郊外店舗（344店舗）

LOTTE × 幸楽苑

妖怪 On the らーめん!?

期間限定
10/1 - 10/31

#妖怪雪見小僧
あなただけのハッピーな妖怪を
チョコレートペンでかいて
ハロウィンらーめんを楽しもう!
※雪見だいふくとチョコレートペンは
別売での販売となります。

DESSERT **コアラのマーチ**
みんな大好きコアラのマーチが、
雪見だいふくの小さなお山と
ホイップクリームで
かかれんぼ。

オリジナルデザインの
妖怪をつくって、
SNSにアップ!

らーめんに乗った
妖怪雪見小僧

840円 (税込)

※コアラのマーチの他売はイメージ画像と異なる
場合があります。

※店舗によって販売終了時期は異なります。※料理により提供する順番が前後する場合がございます。
※食器は写真と異なる場合がございます。※食材は季節や地域によって予告なく変わる場合がございます。

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8	102.6	97.8	102.0	102.6	106.4	101.5
お客様数	%	前期比	99.2	103.5	98.5	100.1	99.6	95.7	99.5
お客様単価	%	前期比	98.6	99.2	99.2	101.9	103.0	111.2	102.0
月末店舗数	店	前期	437	434	434	433	432	432	
		当期	423	423	423	423	422	421	
	%	前期比	96.8	97.5	97.5	97.7	97.7	97.5	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	103.0						103.0	101.7
お客様数	%	前期比	93.1						93.1	98.5
お客様単価	%	前期比	110.7						110.7	103.3
月末店舗数	店	前期	432							
		当期	421							
	%	前期比	97.5							

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。