

## 2023年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2022年11月9日  
上場取引所 東

上場会社名 マミヤ・オーピー株式会社  
 コード番号 7991 URL <https://www.mamiya-op.co.jp/>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 関口 正夫  
 問合せ先責任者 (役職名) 総務部長 (氏名) 福田 誠 TEL 03-6273-7360  
 四半期報告書提出予定日 2022年11月11日 配当支払開始予定日 —  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無  
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2023年3月期第2四半期の連結業績（2022年4月1日～2022年9月30日）

#### (1) 連結経営成績（累計）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年3月期第2四半期	5,683	7.8	539	—	952	561.4	934	446.2
2022年3月期第2四半期	5,270	17.6	36	—	144	—	171	—

(注) 包括利益 2023年3月期第2四半期 1,269百万円 (440.9%) 2022年3月期第2四半期 234百万円 (—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年3月期第2四半期	107.62	107.07
2022年3月期第2四半期	19.74	19.57

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2023年3月期第2四半期	23,756	13,298	55.8	1,523.73
2022年3月期	23,147	12,475	53.6	1,431.84

(参考) 自己資本 2023年3月期第2四半期 13,263百万円 2022年3月期 12,414百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年3月期	—	0.00	—	50.00	50.00
2023年3月期	—	0.00			
2023年3月期（予想）			—	50.00	50.00

(注) 1. 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無  
 2. 2023年3月期の配当予想につきましては、添付資料P.5「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」の記載内容もご参照ください。

### 3. 2023年3月期の連結業績予想（2022年4月1日～2023年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	13,000	1.0	800	56.8	800	16.7	700	10.4	80.74

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無  
 2. 2023年3月期の連結業績予想につきましては、添付資料P.5「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」の記載内容もご参照ください。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無  
新規 -社（社名）、除外 -社（社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料P12「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」をご覧ください。

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2023年3月期2Q	9,358,670株	2022年3月期	9,358,670株
② 期末自己株式数	2023年3月期2Q	654,072株	2022年3月期	688,479株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2023年3月期2Q	8,686,292株	2022年3月期2Q	8,670,001株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その実現には潜在的风险や不確実性を含んでおり、さらに業績に影響を与える要因はこれに限定されるものではありません。従いまして、諸要因の変化により実際の業績等は記載事項と大きく異なる可能性があることをあらかじめご承知おきください。業績予想の背景、前提条件等につきましては、添付資料P.2「1. 当四半期決算に関する定性的情報(1)経営成績に関する説明」、同じくP.5「(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	6
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	8
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	8
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	9
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 .....	10
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	12
(継続企業の前提に関する注記) .....	12
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	12
(会計方針の変更) .....	12

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、先行きについては、ウィズコロナの新たな段階への移行が進められる中、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待されております。

しかしながら、世界的な金融引締め等が続く中、海外景気の下振れが我が国の景気を下押しするリスクとなっております。また、物価上昇、供給面での制約、金融資本市場の変動等の影響にも十分注意する必要があります。

このような経済環境の下で当社グループは、システムソリューション事業の強化を進めつつ、グループの経営資源を有効に活用し、高品質と低コストを兼ね備えた製品を提供してまいります。当社グループはまた、顧客の抱える課題に対するソリューションを提案することで新たな顧客価値を創造することを通じて、中長期的な展望の下で安定的かつ持続的な成長を実現し、更なる企業価値向上を図ってまいります。

#### (電子機器事業)

まず、電子機器事業の主要な市場であるパチンコ・パチスロ関連市場は、2022年9月に経済産業省が公表した「特定サービス産業動態統計調査」(確報)によると、2022年7月のパチンコホール売上高は2,213億3,200万円と、まん延防止等重点措置や緊急事態宣言が発令されていた前年同月と比べ100.8%ではあるものの、新型コロナウイルス感染拡大前の2019年7月と比べると74.9%であり、新型コロナウイルスの急速な感染拡大の影響や、パチスロ6.5号機が順次ホールに投入されているものの、既存顧客の回遊にとどまり、新規顧客に訴求ができていないこともあり、依然としてホール企業は厳しい状況が続いております。

しかしながら、日工組と日電協が2022年9月1日、話題性も高く集客も見込めるとホール企業が期待するスマートパチスロが2022年11月21日に市場投入されることを正式に発表し、全国のパチンコホールに同日以降スマートパチスロが順次導入される見込みとなったことを受け、当社としても、2024年に予定されている紙幣改刷に伴う紙幣識別機などへの特需も最大限に取り込むべく、開発投資を強化しつつ市場対応の方針を策定し生産体制を確立するために必要な準備を、着実に進めるとともに、引き続き既存OEM先顧客との信頼関係の維持強化を図ってまいります。

また、自社ブランド製品につきましては、飲食店などにおいて、お客様自身のモバイル端末を通して、“完全非接触”で注文から決済まで一貫して可能にするモバイルオーダーシステム「CHUUMO」については、当該サービスの戦略的営業活動の一環として、展示会出展等の積極的プロモーション活動を進め、市場における認知度向上に取り組みました。液晶小型券売機につきましては、コロナ禍及びこれを契機に悪化し続ける人手不足を背景とした、非接触型(コンタクトレス)機種への強いニーズを適切に捉えたタイムリーな製品として、飲食店以外への販売チャネルや大口顧客となる新規販売店等の法人をターゲットとした戦略的マーケティングを強化促進するとともに、「券売機プロ」をはじめとしたWebマーケティングの強化に加え、営業支援ツールを効果的に活用した戦略的営業活動や、展示会出展等の積極的プロモーション活動を進めるなど、Operal(オペラル)シリーズの販売にグループ一丸となって取り組んでまいりました。

同時に、自律走行システム「I-GINS」は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、ベース機となる車両の納期遅延、営業先へのアプローチが制限される等の厳しい市場環境が続くなか、名門ゴルフコースへの導入で築き上げてきた市場における信頼を追い風として、関東圏における戦略的な営業活動の実践、保守メンテナンス体制の確立、そして搭載部品の更新や部品点数削減等による既存製品の改良などにも、粘り強く取り組んでまいりました。

加えて、当社グループのICTリソースを集約したマミヤITソリューションズにおきましては、ICTソリューション(システム及び製品)の「調査(市場・特許・技術)」「企画立案」「提案」「インフラ構築」「システム保守」の全てを受託することができる体制の構築を図りつつ、既存顧客との信頼関係の維持強化によるシステム開発案件の安定的な受注に加え、ローコード開発及びAI言語の開発体制の強化充実並びに企画提案・設計開発・保守を、一貫通貫で請け負うワンストップサービス体制の確立によるスピーディーで柔軟かつ高品質な開発体制、社員教育の一環としてeラーニングを導入し、全社員の継続的なスキルアップを図るとともに、優秀なITスキルを持つ外国人人材の採用を進める、等により差別化を図り、ソフトウェア開発ベンダとしての競争優位を確立するための取り組みを進めてまいりました。

#### (スポーツ事業)

スポーツ事業におきましては、コロナ禍の中でも三密を回避しながら運動不足を解消できるレジャーとしてのゴルフ人気の高まりにより、ゴルフ場・練習場を中心とした集客が好調で市場が活況を見せている中で、業務提携やOEMの戦略的な展開によって製造原価低減による利益水準の底上げを図るとともに、バリューチェーン全体の効率化により各工程の付加価値を高めることで、持続的な成長を可能とする収益構造の構築にも粘り強く取り組んでまいりました。

国内及び海外におけるカーボンシャフト事業におきましては、シャフト先端部に高弾性・高強度素材を採用し、飛距離の最大化を生み出したドライバー・フェアウェイウッド用シャフト「ATTAS KING」、アイアン市場におけるスペック多様化に対応すべく、精悍なブラックボディをもつピンポイントで狙えるアイアン用シャフト「RECOIL DART」をはじめ、Nanocoreテクノロジーを採用したウッド用の「LIN-Q」や「HELIUM」などの多品種展開により、シェアアップを図るための戦略的な取り組みを進めてまいりました。

また、生産拠点であるバングラデシュやタイにおける現地の不安定な治安及び社会情勢に対しては今まで同様に臨機応変に対応しながら、同時に、OEM供給先顧客の受注獲得に向けた諸施策の展開に引き続き貪欲に取り組むとともに、精緻なSCM（サプライチェーンマネジメント）と出荷サイクルの最適化による生産の平準化を図り、不良率の減少とリードタイムの短縮等によって、急な受注増にも臨機応変に対応できる製造オペレーションの確立を推進してまいりました。

#### （不動産事業）

不動産事業におきましては、コロナ禍が長期化する中で、テレワークなど働き方の変化により人々の住まいに対する関心は高まっているものの、東京都心における2023年のオフィスの大量供給を見据えたオフィス賃料下落が続く状況の下、不動産事業子会社であるエフ・アイ興産が所有する収益不動産を有効かつ効率的に活用し、着実に賃貸収入を確保するとともに新たな収入源となる賃貸物件の拡充、アフターコロナにおける景気及び不動産市況の動向を正しく見定めた戦略的な視点から、当社が所有する賃貸用不動産及び販売用不動産の、売却を含む有効活用をはじめとする、収益拡大に向けた諸施策に貪欲に取り組んでまいりました。

#### （その他）

当社が匿名組合出資しております「合同会社メガソーラー市島発電所」が運営する太陽光発電設備である「MJSソーラー市島エネルギーファーム」が、前連結会計年度より開始した関西電力に対する固定価格買取制度（FIT）に基づく電気供給（電力の販売）につきましては、計画を上回り順調に推移しております。

当社グループは、ESG及びSDGsの視点を経営意思決定の重要な要素と位置付け、クリーンな再生可能エネルギーの供給などの取り組みを通じて、社会に貢献してまいります。

この結果、当社グループの当第2四半期連結累計期間の経営成績は、売上高は56億83百万円（前年同期比7.8%増）、営業利益は5億39百万円（前年同期は36百万円の営業利益）、経常利益は9億52百万円（前年同期比561.4%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は9億34百万円（前年同期比446.2%増）となりました。

セグメントごとの経営成績は次のとおりです。

#### （電子機器事業セグメント）

まず、電子機器事業セグメントは、全日遊連が発表した「組合員加盟店舗の実態調査」結果によると、2022年8月末日の全日遊連加盟パチンコホール店舗数は7,045店舗となり、2022年1月から8月の8ヶ月間で592店舗減少するなど、旧規則機撤去に伴い資金力のないホール企業は廃業の選択をせざるを得ないような状況となっております。しかしながら、話題性も高く集客の見込める、スマートパチスロの市場導入日が決定したこともあり、スマートパチスロをはじめとするスマート遊技機へのホール企業の期待の高まりとともに、受注については好調に推移いたしました。その一方で、ロシア・ウクライナ情勢に端を発する原油高・円安等の影響により部品及び原材料価格の上昇の継続、また、世界的な半導体不足が依然として改善に至っていないことによる部品調達困難な状況が継続しております。このような状況ではあるものの、スマート遊技機の需要による下期増産に加え、現行機種種の受注が増加するとともに、従前以上の短納期での出荷を迫られているため、部材調達に奔走することにより、生産については徐々に増産いたしました。

その結果、紙幣搬送関連製品を含む遊技機周辺設備機器及び電子部品の売上は、好調に推移いたしました。

また、自社ブランド製品であるモバイルオーダーシステム「CHUUMO」につきましては、スタートキット無料キャンペーンと並行し、既存券売機導入顧客に対して、券売機では実現できなかった決済手段の追加を訴求し、導入の拡大を図りました。液晶小型券売機につきましては、世界的な半導体不足の現況下による部材調達の遅延の影響を受けたものの、コロナ禍の状況下における対人非接触型券売機ニーズの順調な高まりを背景に、展示会への出展による見込み客へのアプローチや券売機専用サイト「券売機プロ」をはじめとしたインターネット上のマーケティング強化の効果もあいまって、売上は底堅く推移いたしました。

マミヤITソリューションズにつきましては、取引先に対する次期基幹システムの要件分析業務の納品を終えたため、さらに、業務改善のための分析業務の提案や、アミューズメント関連システムの開発提案を行う、等のビジネスを拡大する取り組みに積極的に邁進してまいりました。

さらに、ICカードリーダライタについては、半導体及びハーネス材料等のリードタイムの長期化が一部緩和されつつある状況に加え、タンクローリー用車載端末の生産がさらに増加したことにより、新ICカード対応石油配送システムの石油元売会社への導入が進みました。

この結果、電子機器事業セグメントの売上高は32億48百万円（前年同期比63.0%増）、営業利益は1億29百万円（前年同期は1億73百万円の営業損失）となりました。

#### （スポーツ事業セグメント）

スポーツ事業セグメントについては、国内におけるカーボンシャフト事業におきましては、キャスコとの資本関係解消による売上高の大幅な減少はあるものの、主力製品である「ATTAS KING」のみならず「THE ATTAS」等、他の製品も売上が好調に推移したこと、また、利益率の高い顧客セグメントへの販売が増加したことにより、円安によって調達コストが増える中ではあるものの、売上、利益ともに順調に推移いたしました。

また、海外におけるカーボンシャフト事業におきましては、USTMamiya独自の革新的カーボン積層テクノロジーが

搭載された「RECOIL」シリーズシャフトの露出度が大手クラブメーカー各社に対する大量のOEM供給によって高まったことや、高付加価値のドライバー用シャフトの販売拡大、円安に振れた為替状況が追い風となったこと、等により、原材料費の高騰及び依然として続く輸送費の高騰の影響の中でも、売上、利益ともに順調に推移いたしました。

他方、生産現場では、品質管理体制の強化による顧客満足度の向上、更に従業員が安全に仕事に取り組める職場環境を整備する等の諸施策に引き続き取り組むとともに、工場内の遊休スペースを有効活用することで、コンポジット製品、特に弓矢の生産能力を増強し多品種展開を図るなど、多角化による事業基盤の強化に取り組んでまいりましたが、依然として続く輸送費の高騰の影響もあり、売上こそ順調に推移したものの、利益に関しては一定の水準に止まることとなりました。

この結果、スポーツ事業セグメントの売上高は23億47百万円（前年同期比26.2%減）、営業利益は3億77百万円（前年同期比119.0%増）となりました。

#### （不動産事業セグメント）

不動産事業セグメントにおきましては、テレワークの定着により上昇を続けていた東京都心5区の8月のオフィス空室率が、大型ビルの新規供給の影響もあり、2か月ぶりに0.12ポイント上昇し6.49%となるなど、供給過剰の目安である5%を19ヶ月連続で上回っており、平均賃料についても25ヶ月連続の下落となるなど、下げ止まりの兆しは見えない状況となっております。また、住宅設備や建材においても、新型コロナウイルス感染拡大を契機とした東アジアでのロックダウンやウクライナ戦争の影響による供給制約及び世界的な物流の停滞については、やや緩和傾向がみられるものの、給湯器をはじめとする住宅設備機器、建材及び内装材の価格上昇や部材不足が継続しており、大半を輸入に頼っている日本国内市場に引き続き多大な影響を及ぼしております。

また、米国に端を発したウッドショックについては、住宅ローン金利や住宅価格の急上昇により販売件数が減少し木材価格も下落傾向にあり、やや落ち着きがみられているものの、リフォーム・リノベーション工事の費用については、コロナ禍以前を上回る水準で高止まりしております。

このような状況の下、コロナ禍をむしろチャンスと捉え、業界団体や外部コンサルタントを通じた情報ネットワークの充実強化に努めつつ、働き方改革の進展とテレワークの急速な普及による新たなビジネスチャンスを逃すことのないよう、アフターコロナにおける景気及び不動産市況の動向を正しく見定め、中古の区分マンションをはじめとする販売用不動産を戦略的視点から仕入れベストタイミングで売却することで収益の極大化を図るとともに、単身者向けファミリータイプかを問わず、マンションの開発用地及び狭小建売用地の仲介・転売ビジネスの展開にも取り組んでまいりました。

さらに、売上の柱である賃貸収入の拡充のため、大手調剤薬局との協業の準備を進めるとともに、シェアオフィスやサテライトオフィス、そしてトランクルームに転用可能な賃貸物件や、借地及び空き物件の情報収集などに努めてまいりました。

この結果、不動産事業セグメントの売上高は95百万円（前年同期比6.7%減）、営業利益は32百万円（前年同期比13.2%減）となりました。

## （2）財政状態に関する説明

### ①資産、負債及び純資産の状況

#### （資産）

当四半期連結会計期間末における流動資産は136億14百万円となり、前連結会計年度末に比べ3億51百万円減少いたしました。

これは主に、今後の受注増を視野に入れた増産の準備に伴うプラスの在庫投資のため、商品及び製品が3億59百万円、仕掛品が2億14百万円、原材料及び貯蔵品が10億円増加したこと等により現金及び預金が13億59百万円減少し、他方で、受取手形及び売掛金が5億71百万円減少したことによるものであります。固定資産は101億41百万円となり、前連結会計年度末に比べ9億60百万円増加いたしました。これは主に投資有価証券が6億37百万円、出資金が2億13百万円増加したことによるものであります。

この結果、総資産は237億56百万円となり、前連結会計年度末に比べ6億8百万円増加いたしました。

#### （負債）

当四半期連結会計期間末における流動負債は60億39百万円となり、前連結会計年度末に比べ2億68百万円減少いたしました。これは主に短期借入金が2億38百万円増加したものの、1年内償還予定の社債が3億50百万円、1年内返済予定の長期借入金が1億79百万円減少したことによるものであります。固定負債は44億18百万円となり、前連結会計年度末に比べ54百万円増加いたしました。これは主に長期借入金が2億95百万円減少したものの、社債が3億円、退職給付に係る負債が58百万円増加したことによるものであります。

この結果、負債合計は104億58百万円となり、前連結会計年度末に比べ2億13百万円減少いたしました。

#### （純資産）

当四半期連結会計期間末における純資産合計は132億98百万円となり、前連結会計年度末に比べ8億22百万円増加いたしました。これは主に剰余金の配当4億37百万円により減少したものの、親会社株主に帰属する四半期純利益9億34百万円の計上、為替換算調整勘定の増加2億87百万円等によるものであります。

この結果、自己資本比率は55.8%（前連結会計年度末は53.6%）となりました。

## ②キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物（以下、「資金」という。）は、税金等調整前四半期純利益10億52百万円（前年同期比351.1%増）、売上債権の減少、社債の発行による収入等の増加要因があったものの、棚卸資産の増加、投資有価証券の取得による支出、社債の償還による支出等の減少要因がこれを上回った結果、前連結会計年度末に比べ13億59百万円減少し、当四半期連結会計期間末に52億13百万円となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

### （営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果使用した資金は2億28百万円（前年同期は5億48百万円の獲得）となりました。これは主に、税金等調整前四半期純利益10億52百万円（前年同期比351.1%増）があったものの、棚卸資産の増加13億8百万円等があったことによるものであります。

### （投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果使用した資金は5億79百万円（前年同期は50百万円の獲得）となりました。これは主に、有形固定資産の売却による収入1億27百万円があったものの、有形固定資産の取得による支出1億56百万円、投資有価証券の取得による支出5億50百万円等があったことによるものであります。

### （財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果使用した資金は6億60百万円（前年同期比95.0%増）となりました。これは主に、社債の発行による収入5億円があったものの、長期借入金の返済による支出5億25百万円、社債の償還による支出5億50百万円、配当金の支払額4億32百万円等があったことによるものであります。

## （3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年5月11日に「2022年3月期決算短信〔日本基準〕（連結）」で公表いたしました通期の連結業績予想及び配当予想につきましては、当第2四半期連結累計期間における経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益が、いずれも当該通期連結業績予想数値を上回っていることを受け、電子機器製品に用いる部材の調達難や為替の動向など流動的要素の業績への影響につき社内で慎重に検討を重ねたものの、現時点では、当該要素の影響額を合理的に算定することが困難であることから、当該通期連結業績予想及び配当予想は変更いたしません。

ただし、今後、通期連結業績予想及び配当予想の見直しにつき、合理的な予想の開示が可能となった場合には、速やかに開示いたします。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	6,572,395	5,213,030
受取手形及び売掛金	2,617,688	2,046,489
電子記録債権	42,886	46,508
商品及び製品	1,559,185	1,918,675
仕掛品	312,886	527,544
原材料及び貯蔵品	1,784,718	2,785,411
販売用不動産	581,216	581,216
その他	503,243	504,392
貸倒引当金	△7,864	△8,512
流動資産合計	13,966,355	13,614,756
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	1,185,487	1,154,954
機械装置及び運搬具(純額)	304,340	348,508
工具、器具及び備品(純額)	59,941	62,530
土地	3,225,517	3,164,624
リース資産(純額)	15,430	13,010
建設仮勘定	18,348	112,894
有形固定資産合計	4,809,064	4,856,522
無形固定資産		
その他	255,891	279,397
無形固定資産合計	255,891	279,397
投資その他の資産		
投資有価証券	2,500,468	3,137,623
長期貸付金	283,595	260,739
出資金	887,539	1,101,448
繰延税金資産	84,125	78,489
その他	369,602	436,900
貸倒引当金	△8,955	△9,205
投資その他の資産合計	4,116,376	5,005,995
固定資産合計	9,181,332	10,141,915
資産合計	23,147,687	23,756,672

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1,283,631	1,214,333
電子記録債務	896,689	998,029
短期借入金	1,764,586	2,003,000
1年内償還予定の社債	850,000	500,000
1年内返済予定の長期借入金	894,052	714,120
未払法人税等	101,758	128,917
賞与引当金	59,032	83,910
その他	458,175	396,998
流動負債合計	6,307,926	6,039,309
固定負債		
社債	400,000	700,000
長期借入金	2,684,321	2,389,199
繰延税金負債	338,542	332,474
役員退職慰労引当金	33,582	36,915
退職給付に係る負債	867,756	925,809
その他	39,940	34,364
固定負債合計	4,364,143	4,418,764
負債合計	10,672,069	10,458,074
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	3,962,632	3,962,632
資本剰余金	3,885	3,885
利益剰余金	8,512,375	8,995,464
自己株式	△703,331	△671,521
株主資本合計	11,775,560	12,290,459
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	46,656	93,536
為替換算調整勘定	592,144	879,426
その他の包括利益累計額合計	638,801	972,962
新株予約権	49,589	23,063
非支配株主持分	11,666	12,111
純資産合計	12,475,618	13,298,597
負債純資産合計	23,147,687	23,756,672

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
売上高	5,270,187	5,683,303
売上原価	3,484,131	3,817,798
売上総利益	1,786,056	1,865,505
販売費及び一般管理費	1,749,352	1,325,559
営業利益	36,703	539,945
営業外収益		
受取利息	4,377	3,376
受取配当金	4,915	10,604
為替差益	81,413	164,021
出資金運用益	—	213,909
持分法による投資利益	49,404	58,693
固定資産賃貸料	1,797	—
その他	13,395	8,680
営業外収益合計	155,303	459,284
営業外費用		
支払利息	26,971	23,566
出資金運用損	8,611	—
社債発行費	7,976	15,289
その他	4,412	7,704
営業外費用合計	47,972	46,560
経常利益	144,034	952,670
特別利益		
固定資産売却益	16,540	33,430
補助金収入	73,897	66,697
特別利益合計	90,437	100,128
特別損失		
固定資産除売却損	8	—
操業休止による損失	1,105	—
特別損失合計	1,114	—
税金等調整前四半期純利益	233,358	1,052,798
法人税、住民税及び事業税	49,505	142,043
法人税等調整額	12,553	△24,526
法人税等合計	62,059	117,516
四半期純利益	171,299	935,282
非支配株主に帰属する四半期純利益	162	444
親会社株主に帰属する四半期純利益	171,137	934,837

(四半期連結包括利益計算書)  
(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
四半期純利益	171,299	935,282
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	1,064	51,806
繰延ヘッジ損益	△5,101	—
為替換算調整勘定	70,799	287,281
退職給付に係る調整額	1,607	—
持分法適用会社に対する持分相当額	△4,983	△4,926
その他の包括利益合計	63,387	334,161
四半期包括利益	234,686	1,269,443
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	234,524	1,268,998
非支配株主に係る四半期包括利益	162	444

## (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益	233,358	1,052,798
減価償却費	162,526	120,409
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△5,310	△491
賞与引当金の増減額 (△は減少)	15,041	22,606
役員退職慰労引当金の増減額 (△は減少)	2,223	3,333
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	3,258	42,784
受取利息及び受取配当金	△9,292	△13,980
支払利息	26,971	23,566
持分法による投資損益 (△は益)	△49,404	△58,693
為替差損益 (△は益)	△63,759	△112,848
固定資産除売却損益 (△は益)	△16,532	△33,430
補助金収入	△73,897	△66,697
操業休止による損失	1,105	—
出資金運用損益 (△は益)	8,611	△213,909
売上債権の増減額 (△は増加)	182,813	787,520
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△148,272	△1,308,559
仕入債務の増減額 (△は減少)	210,547	△97,313
その他	21,373	△238,287
小計	501,363	△91,190
利息及び配当金の受取額	31,885	36,206
補助金の受取額	73,897	—
利息の支払額	△26,726	△22,454
操業休止による支払額	△1,105	—
法人税等の支払額	△30,824	△150,665
営業活動によるキャッシュ・フロー	548,489	△228,103
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	△137,071	△156,511
有形固定資産の売却による収入	31,040	127,493
無形固定資産の取得による支出	△49,500	△41,294
投資有価証券の取得による支出	—	△550,095
投資有価証券の売却による収入	—	8,874
貸付けによる支出	△32,500	—
貸付金の回収による収入	169,785	32,535
その他	68,837	△213
投資活動によるキャッシュ・フロー	50,591	△579,212

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△455,207	300,000
長期借入れによる収入	630,000	50,000
長期借入金の返済による支出	△521,561	△525,054
社債の発行による収入	300,000	500,000
社債の償還による支出	△60,000	△550,000
自己株式の売却による収入	—	44
自己株式の取得による支出	△651	△311
配当金の支払額	△216,560	△432,880
その他	△14,679	△2,498
財務活動によるキャッシュ・フロー	△338,660	△660,701
現金及び現金同等物に係る換算差額	25,855	108,652
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	286,275	△1,359,364
現金及び現金同等物の期首残高	5,499,896	6,572,395
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,786,172	5,213,030

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(時価の算定に関する会計基準の適用指針の適用)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することといたしました。これによる時価の算定方法に重要な変更はありません。