

**ベネフィット・ワン 2023年3月期 第2四半期 決算概要**
**<第2四半期連結業績サマリー>**

M&A効果や新型コロナワクチン接種支援の前倒し実施等により堅調に推移  
アフターコロナの事業環境改善を見越したプロモーション投資等、費用先行

- ・ 福利厚生事業はM&Aによる外部成長が業績を押し上げ、売上高は前年同期比 39.9%増  
 会員のサービス利用に伴う補助金支出は想定より緩やかに回復、前期比 5 億増加
- ・ 新型コロナワクチン接種支援事業は前倒しで進捗し、堅調に推移
- ・ プロモーション投資を計画どおり実施、先行費用 6 億円
- ・ 一時的損益として、販管費で本店移転に伴う費用 1.7 億円、特別利益で投資有価証券売却益 6 億円を計上
- ・ 通期の業績予想は 2022 年 5 月 10 日発表の数値を据え置き

**1. 第2四半期連結業績** (2022年4月1日～2022年9月30日)

単位:百万円	前期		実績		前年同期比		通期計画	
	金額	売上比	金額	売上比	増減	%	金額	進捗率
売上高	18,748	-	20,234	-	+1,485	+7.9%	46,100	43.9%
売上原価	8,357	44.6%	9,490	46.9%	+1,133	+13.6%	-	-
売上総利益	10,391	55.4%	10,743	53.1%	+352	+3.4%	-	-
販管費	3,500	18.7%	5,914	29.2%	+2,413	+69.0%	-	-
営業利益	6,890	36.8%	4,828	23.9%	▲2,061	▲29.9%	10,800	44.7%
経常利益	6,887	36.7%	4,907	24.3%	▲1,979	▲28.7%	10,790	45.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,826	25.7%	3,751	18.5%	▲1,074	▲22.3%	7,170	52.3%

**2. 主要事業の業績** (2022年4月1日～2022年9月30日)

単位:百万円	売上高	前年同期比		営業利益	前年同期比		増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	12,194	+3,478	+39.9%	4,183	▲552	▲11.7%	M&A 外部成長が業績押し上げ 利用回復に伴う補助金支出増加約 5 億 プロモーション費用増加約 4 億
パーソナル	909	▲72	▲7.3%				
CRM	299	+79	+36.1%				
インセンティブ	1,556	▲347	▲18.2%	288	▲197	▲40.6%	新年度の付与・交換遅れ
ヘルスケア	3,943	▲1,601	▲28.9%	1,733	▲940	▲35.2%	新型コロナワクチン接種支援は規模縮小 プロモーション費用増加約 2 億
購買・精算代行	302	▲25	▲7.7%	62	+30	+92.5%	出張精算の利用回復
ペイメント	5	+0	+0.4%	▲31	+9	-	コンテンツ拡充注力段階、利用は微増
海外	733	+91	+14.3%	▲174	▲101	-	シンガポール売上拡大。体制拡充の経費先行
その他(全社共通費など)	293	▲118	-	▲1,233	▲310	-	本店移転で一時費用約 1.7 億
合計	20,234	+1,485	+7.9%	4,828	▲2,061	▲29.9%	

### 3. 主要事業の四半期実績推移

単位:百万円	FY03/21				FY03/22				FY03/23	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
福利厚生	4,441	4,443	4,470	4,577	4,372	4,344	4,359	6,721	6,100	6,094
パーソナル	539	536	503	478	498	484	462	447	449	461
CRM	109	111	101	151	109	110	108	161	156	143
インセンティブ	995	1,120	794	1,048	981	921	683	888	992	563
ヘルスケア	1,616	2,123	3,141	3,486	1,811	3,733	1,897	2,169	2,236	1,707
購買・精算代行	160	162	182	191	165	161	150	164	146	156
ペイメント	-	-	-	-	3	2	3	10	3	2
海外	230	331	422	441	348	293	438	394	352	381
その他	158	115	271	395	196	217	219	339	149	143
売上高	8,248	8,941	9,884	10,767	8,483	10,265	8,319	11,293	10,583	9,650
売上総利益	3,832	3,951	4,076	4,564	4,600	5,790	4,421	5,916	5,824	4,919
売上総利益率%	46.5%	44.2%	41.2%	42.4%	54.2%	56.4%	53.1%	52.4%	55.0%	51.0%
販管費	1,666	1,662	1,614	1,707	1,754	1,746	1,773	2,684	2,924	2,990
福利厚生+パーソナル+CRM	1,999	2,074	2,098	2,218	2,285	2,451	2,153	2,595	2,315	1,869
インセンティブ	233	291	161	290	269	216	127	169	214	73
ヘルスケア	29	50	264	413	792	1,882	896	987	1,150	584
購買・精算代行	16	4	22	31	17	15	28	36	20	42
ペイメント	-	-	-	-	▲23	▲17	▲14	▲8	▲16	▲15
海外	▲37	▲25	▲20	▲22	▲41	▲33	▲31	▲65	▲84	▲91
その他(全社共通費など)	▲75	▲105	▲63	▲72	▲453	▲470	▲512	▲483	▲700	▲533
営業利益	2,165	2,289	2,462	2,858	2,846	4,044	2,647	3,231	2,899	1,929
営業利益率%	26.3%	25.6%	24.9%	26.5%	33.6%	39.4%	31.8%	28.6%	27.4%	20.0%
経常利益	2,179	2,307	2,474	2,898	2,877	4,010	2,664	3,274	2,943	1,963
経常利益率%	26.4%	25.8%	25.0%	26.9%	33.9%	39.1%	32.0%	29.0%	27.8%	20.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,489	1,582	1,701	1,994	2,051	2,774	1,837	2,286	1,999	1,751
純利益率%	18.1%	17.7%	17.2%	18.5%	24.2%	27.0%	22.1%	20.2%	18.9%	18.1%

#### 4. 事業別会員数の四半期実績推移

単位:万人	FY03/21				FY03/22				FY03/23	
	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月
福利厚生	590	624	624	621	634	635	893	893	908	906
パーソナル	125	120	115	111	106	101	105	96	84	83
CRM	124	124	125	130	127	127	139	141	137	139
総会員数	839	868	864	862	867	863	1,137	1,130	1,129	1,128

#### 5. ヘルスケア事業各種件数の四半期実績推移

単位:万件	FY03/21				FY03/22				FY03/23	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
健診:受診件数(注1)	1	28	16	13	16	25	14	9	17	24
特定保健指導:初回面談件数(注2)	1	2	3	4	3	3	3	4	2	2
コロナワクチン接種回数(注3)	-	-	-	-	34	72	25	26	19	22

(注1) 健診:受診件数とは、健診受診にあたって当社が予約手配を行った件数を表します

(注2) 特定保健指導:初回面談件数とは、特定保健指導対象者と専門スタッフの初回面談の実施件数を表します

(注3) コロナワクチン接種回数とは、自治体及び職域接種にあたって当社が接種手配を行った件数を表します

#### 6. 連結業績予想に関する定性的情報 (2022年4月1日~2023年3月31日)

(2022年5月10日付公表時の業績予想の前提)

2022年5月10日付で公表いたしました2023年3月期の業績予想においては、新型コロナウイルス感染症の収束に向けた動きを前提としておりました。

(第2四半期連結累計期間までの実績)

実際には、新型コロナウイルス感染症第7波拡大の影響により、①福利厚生事業において会員のサービス利用回復が想定より緩やかとなり、②ヘルスケア事業において取引先自治体の新型コロナワクチン接種が想定より前倒して実施されました。加えて、③投資有価証券の一部売却に伴う特別利益を計上したこと、などの事由により、当第2四半期累計期間の連結業績は2022年5月10日公表の予想数値を上回りました。

(今後の見通しにおける前提認識)

今後の見通しについては、福利厚生会員のサービス利用回復状況やワクチン接種支援事業の受託状況に変動要素があること、またプロモーションなどの施策効果にも変動要素があることから、通期の業績予想につきましては、2022年5月10日公表の数値を据え置くことといたします。

本資料は決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。なお、本資料は2022年9月末時点のデータに基づいて作成されております。従いまして、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断によるものであり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【問い合わせ先】 IR担当窓口 経営企画室 TEL:03-6830-5141/MAIL:ir\_inquiry@benefit-one.co.jp