

# 2022年12月期 第3四半期決算 説明資料

**ロイヤルホールディングス株式会社**

(証券コード：8179)

<https://www.royal-holdings.co.jp>

2022年11月10日

**ROYAL**  
ロイヤルホールディングス株式会社

## I 2022年12月期 第3四半期 実績報告

## II 中期経営計画の進捗

## III Appendix

# I 2022年12月期 第3四半期 実績報告

## II 中期経営計画の進捗

## III Appendix

# I - 1. 連結損益

- ✓ 売上高は、新型コロナウイルス感染拡大第7波や悪天候（台風等）の影響を受けたものの、行動制限の緩和に伴い、各事業セグメントで需要が回復し、対前年で大幅な増収
- ✓ 経常利益は、既存店の収益改善や構造改革の効果（事業再編、不採算店撤退など）、助成金収益計上などにより、コロナ禍以降では初めて、経常黒字に転換

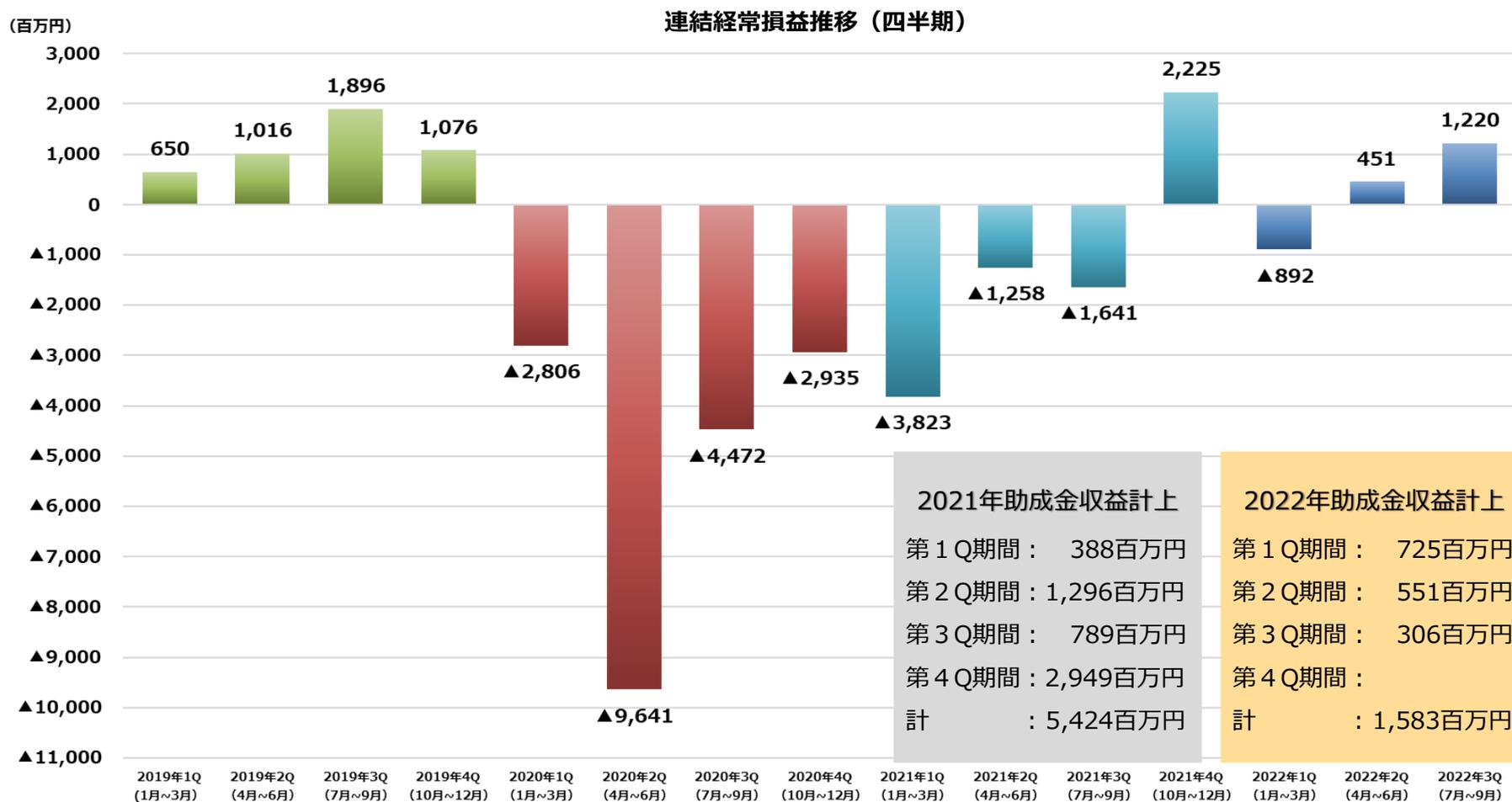
(単位：百万円)

|                      | 2021年12月期<br>第3四半期 | 2022年12月期<br>第3四半期 | 増減額    | 増減率   |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------|-------|
| 売上高                  | 58,818             | <b>74,373</b>      | 15,555 | 26.4% |
| 営業利益                 | △7,159             | <b>416</b>         | 7,575  | -%    |
| 経常利益                 | △6,724             | <b>780</b>         | 7,504  | -%    |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | △4,437             | <b>294</b>         | 4,731  | -%    |
| <b>E B I T D A</b>   | △1,941             | <b>5,263</b>       | 7,205  | -%    |

※EBITDA = 経常利益 + 減価償却費 + のれん償却額 + ネット支払利息

# I - 2. 連結経常損益推移（四半期毎）

- ✓ 2022年第3四半期期間（7月～9月）は、コロナ禍前（2019年第3四半期期間）の水準は下回るものの、助成金収益計上前で経常黒字を確保
- ✓ 2四半期連続での経常黒字となり、第3四半期累計期間で黒字転換



# I-3. キャッシュ・フロー

- ✓ 営業キャッシュ・フローは、4 四半期期間連続でプラス
- ✓ 投資キャッシュ・フローは、持分法適用会社（ハイウェイロイヤル株式会社）の株式追加取得によりマイナス
- ✓ 財務キャッシュ・フローは、双日株式会社の新株予約権行使によりプラス
- ✓ 上記により、キャッシュ・フロー合計は64億円、現預金残高は期末時点で295億円

(単位：百万円)

|                         | 2021年度<br>第3四半期 | 2022年度<br>第3四半期  | 増減額           |
|-------------------------|-----------------|------------------|---------------|
| 営業キャッシュ・フロー             | △5,840          | 4,745            | 10,585        |
| 投資キャッシュ・フロー<br>(うち設備投資) | 2,157<br>△1,807 | ▲3,504<br>▲1,426 | △5,661<br>381 |
| 財務キャッシュ・フロー             | 10,563          | 5,174            | △5,388        |
| キャッシュ・フロー合計             | 6,877           | 6,415            | △462          |

|        |        |        |       |
|--------|--------|--------|-------|
| 現金及び預金 | 20,748 | 29,529 | 8,781 |
|--------|--------|--------|-------|

# I-4. バランスシート

- ✓ 2022年度9月末時点の自己資本は415億円、自己資本比率は36.1%まで回復
- ✓ 固定長期適合率は85.5%、当第3四半期増減で△2.7%

(単位：百万円)

|               | 2021年度  |         | 2022年度<br>9月末   | 当第3四半期<br>増減額 |
|---------------|---------|---------|-----------------|---------------|
|               | 9月末     | 期末      |                 |               |
| 総資産           | 107,766 | 109,767 | <b>115,141</b>  | 5,374         |
| (参考) うち現金及び預金 | 20,748  | 23,113  | <b>29,529</b>   | 6,415         |
| 有利子負債         | 60,557  | 59,033  | <b>56,853</b>   | △2,179        |
| 借入金           | 26,865  | 25,960  | <b>25,187</b>   | △772          |
| (ネット借入金)      | (6,116) | (2,846) | <b>(▲4,342)</b> | (△7,188)      |
| リース債務         | 33,712  | 33,073  | <b>31,666</b>   | △1,407        |
| 自己資本          | 32,712  | 33,999  | <b>41,595</b>   | 7,596         |
| 自己資本比率        | 30.4%   | 31.0%   | <b>36.1%</b>    | 5.2%          |
| 固定長期適合率       | 90.3%   | 88.2%   | <b>85.5%</b>    | △2.7%         |

# I-5. セグメント別損益

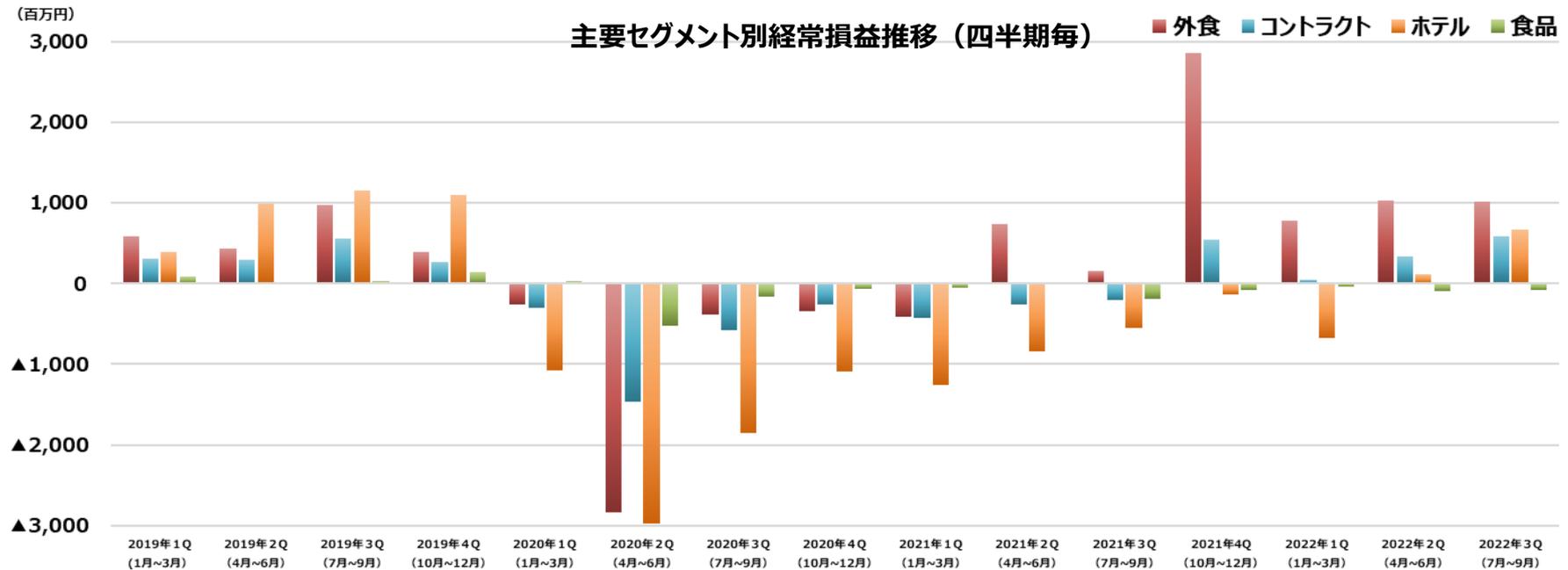
- ✓ 外食・コントラクト・ホテル・食品の主要事業セグメントで、売上高は前年を超過
- ✓ 外食・コントラクト・ホテルの3事業は経常黒字、対前年で大幅な増益
- ✓ 食品事業は製造コスト（原材料・包装材・光熱費等）の上昇により、経常赤字が継続

（単位：百万円）

|              | 2021年12月期<br>第3四半期 |        | 2022年12月期<br>第3四半期    |               | 前期比較                       |             |
|--------------|--------------------|--------|-----------------------|---------------|----------------------------|-------------|
|              | 売上高<br>（占有）<br>（%） | 経常利益   | 売上高<br>（占有）<br>（%）    | 経常利益          | 売上高<br>増減額<br>（増減率）<br>（%） | 経常利益<br>増減額 |
| 外食事業         | 32,138 (54.6)      | 489    | <b>38,940 (52.4)</b>  | <b>2,833</b>  | 6,801 (21.2)               | 2,344       |
| コントラクト事業     | 11,930 (20.3)      | △876   | <b>16,645 (22.4)</b>  | <b>977</b>    | 4,714 (39.5)               | 1,854       |
| ホテル事業        | 11,741 (20.0)      | △2,643 | <b>16,180 (21.8)</b>  | <b>113</b>    | 4,438 (37.8)               | 2,757       |
| 食品事業         | 6,164 (10.5)       | △217   | <b>6,943 (9.3)</b>    | <b>▲218</b>   | 778 (12.6)                 | 0           |
| その他事業        | 485 (0.8)          | △666   | <b>252 (0.3)</b>      | <b>▲384</b>   | △233 (△48.0)               | 282         |
| セグメント間<br>相殺 | △3,643 (－)         | －      | <b>▲4,588 (－)</b>     | －             | △945 (－)                   | －           |
| 全社部門         | － (－)              | △2,808 | － (－)                 | <b>▲2,541</b> | － (－)                      | 267         |
| 合計           | 58,818 (100.0)     | △6,724 | <b>74,373 (100.0)</b> | <b>780</b>    | 15,555 (26.4)              | 7,504       |

# I-6. 主要セグメント別経常損益推移（四半期毎）

- ✓ 外食・コントラクト・ホテルの3事業は、安定的に経常黒字を確保
- ✓ 第3四半期期間（7月～9月）においては、外食・コントラクトの2事業がコロナ禍前（2019年第3四半期期間）の水準を超過



（百万円）

|             | 2019年1Q<br>(1月~3月) | 2019年2Q<br>(4月~6月) | 2019年3Q<br>(7月~9月) | 2019年4Q<br>(10月~12月) | 2020年1Q<br>(1月~3月) | 2020年2Q<br>(4月~6月) | 2020年3Q<br>(7月~9月) | 2020年4Q<br>(10月~12月) | 2021年1Q<br>(1月~3月) | 2021年2Q<br>(4月~6月) | 2021年3Q<br>(7月~9月) | 2021年4Q<br>(10月~12月) | 2022年1Q<br>(1月~3月) | 2022年2Q<br>(4月~6月) | 2022年3Q<br>(7月~9月) |
|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 外 食         | 582                | 438                | 968                | 391                  | ▲254               | ▲2,830             | ▲386               | ▲343                 | ▲414               | 740                | 162                | 2,850                | 784                | 1,028              | 1,020              |
| コ ン ト ラ ク ト | 307                | 299                | 555                | 264                  | ▲308               | ▲1,460             | ▲576               | ▲258                 | ▲420               | ▲258               | ▲198               | 539                  | 49                 | 335                | 592                |
| ホ テ ル       | 392                | 983                | 1,149              | 1,098                | ▲1,074             | ▲2,979             | ▲1,852             | ▲1,091               | ▲1,254             | ▲840               | ▲549               | ▲140                 | ▲670               | 116                | 667                |
| 食 品         | 88                 | ▲15                | 29                 | 140                  | 32                 | ▲527               | ▲166               | ▲66                  | ▲53                | 23                 | ▲186               | ▲73                  | ▲41                | ▲97                | ▲78                |
| 連 結         | 650                | 1,016              | 1,896              | 1,076                | ▲2,806             | ▲9,641             | ▲4,472             | ▲2,935               | ▲3,823             | ▲1,258             | ▲1,641             | 2,225                | ▲892               | 451                | 1,220              |

# I-7. 主要事業ライン別損益

- ✓ 外食・コントラクト・ホテルの3事業では、全ての事業ラインが経常黒字
- ✓ てんやは対前年で減益となったものの、助成金の影響を除いた営業利益段階では増益を確保
- ✓ リッチモンドホテルは稼働率が順調に回復し、大幅な増収増益

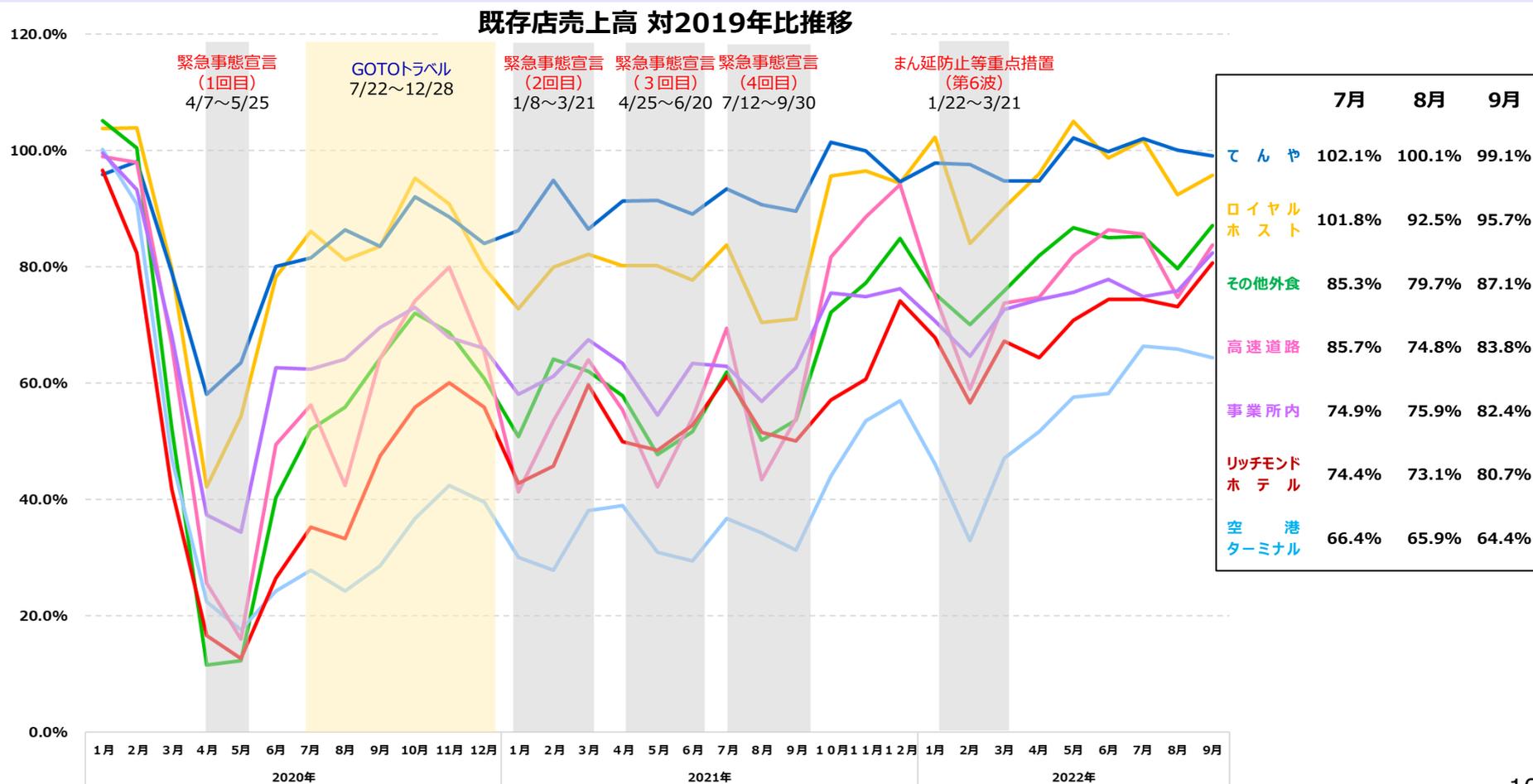
(百万円)

|          |           | 2021年12月期<br>第3四半期 |        | 2022年12月期<br>第3四半期 |              | 前期比較  |       |
|----------|-----------|--------------------|--------|--------------------|--------------|-------|-------|
|          |           | 売上高                | 経常利益   | 売上高                | 経常利益         | 売上高   | 経常利益  |
| 外食事業     | ロイヤルホスト   | 20,381             | 1,148  | <b>25,294</b>      | <b>2,417</b> | 4,913 | 1,269 |
|          | てんや       | 7,339              | 661    | <b>7,513</b>       | <b>556</b>   | 173   | △105  |
|          | その他外食     | 4,418              | △569   | <b>6,132</b>       | <b>472</b>   | 1,714 | 1,042 |
|          | 外食本部      | 0                  | △751   | <b>0</b>           | <b>▲613</b>  | 0     | 138   |
|          | 計         | 32,138             | 489    | <b>38,940</b>      | <b>2,833</b> | 6,801 | 2,344 |
| コントラクト事業 | 空港ターミナル   | 2,065              | △35    | <b>3,344</b>       | <b>302</b>   | 1,278 | 338   |
|          | 高速道路      | 4,079              | △548   | <b>6,727</b>       | <b>553</b>   | 2,647 | 1,101 |
|          | 事業所内等     | 5,785              | △9     | <b>6,573</b>       | <b>517</b>   | 788   | 526   |
|          | コントラクト本部  | 0                  | △283   | <b>0</b>           | <b>▲395</b>  | 0     | △112  |
|          | 計         | 11,930             | △876   | <b>16,645</b>      | <b>977</b>   | 4,714 | 1,854 |
| ホテル事業    | リッチモンドホテル | 11,741             | △2,484 | <b>16,180</b>      | <b>317</b>   | 4,438 | 2,802 |
|          | ホテル本部     | 0                  | △159   | <b>0</b>           | <b>▲204</b>  | 0     | △45   |
|          | 計         | 11,741             | △2,643 | <b>16,180</b>      | <b>113</b>   | 4,438 | 2,757 |
| 食品事業     | 工場・購買物流ほか | 6,164              | 32     | <b>6,943</b>       | <b>▲62</b>   | 778   | △94   |
|          | 食品本部      | 0                  | △249   | <b>0</b>           | <b>▲155</b>  | 0     | 93    |
|          | 計         | 6,164              | △217   | <b>6,943</b>       | <b>▲218</b>  | 778   | 0     |

(注) てんやには台湾子会社、その他外食・高速道路・リッチモンドホテルの経常利益には持分法適用会社の損益を含んでおります。

# I-8. 既存店売上高 対2019年比推移

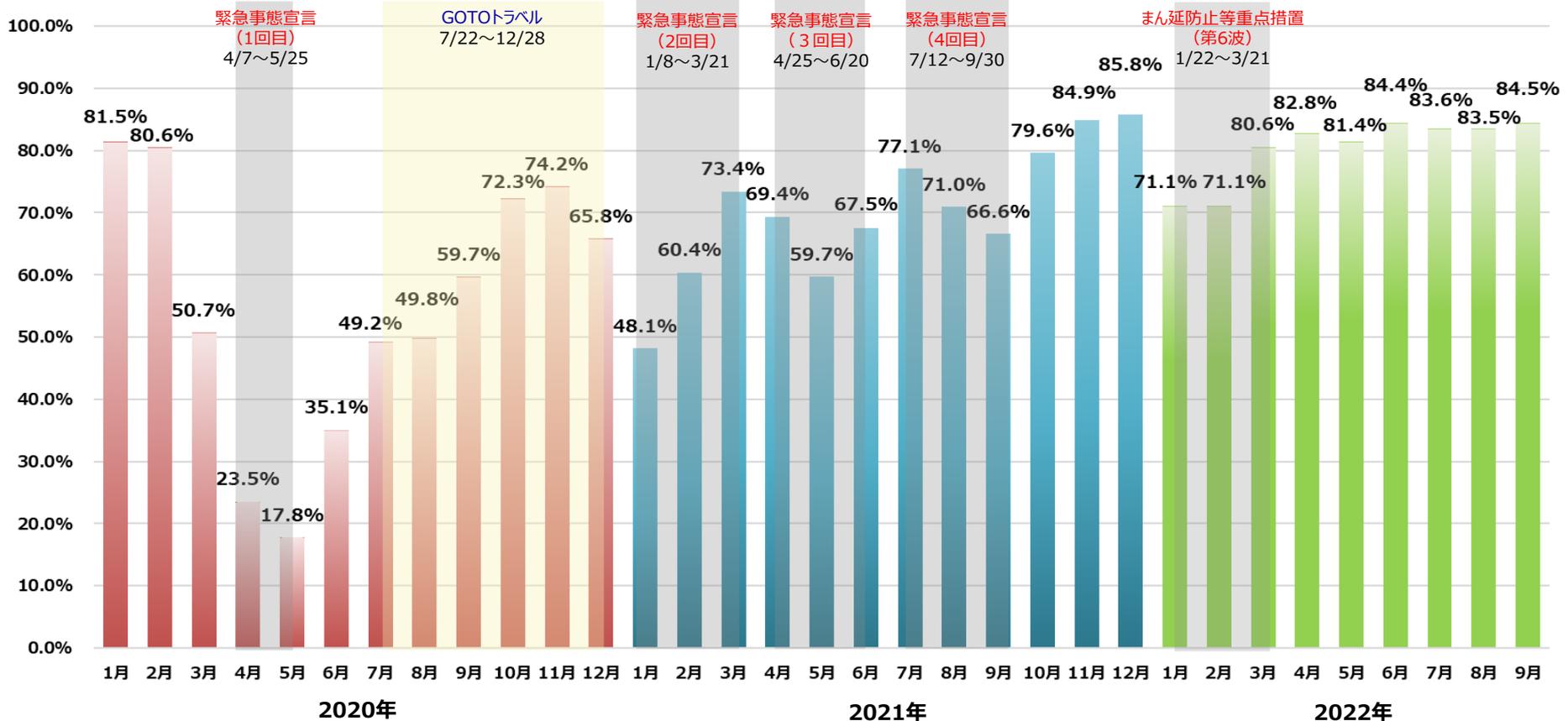
- ✓ 2022年第3四半期期間（7月～9月）は、行動制限の緩和に伴い、空港店舗やリッチモンドホテルなどで、売上高対2019年比の水準は上昇傾向
- ✓ ロイヤルホスト・てんやについては、コロナ禍前の2019年と同水準で安定的に推移



# I-9. リッチモンドホテル客室稼働率推移

- ✓ 2022年第3四半期期間（7月～9月）の客室稼働率は、地域間移動や各種イベントの制限が緩和され、前年同四半期期間（2021年7月～9月）に対して、回復が顕著
- ✓ 7ヶ月連続で稼働率は80%を上回り、9月度については84.5%

リッチモンドホテル客室稼働率推移



※ 客室稼働率には、新型コロナウイルス感染症の軽症者・無症状者の宿泊療養施設として提供しているホテルを含んでおります。

# I-10. 仕入価格高騰の影響額と対応策

|       | 第3四半期<br>累計期間（実績） | 第4四半期<br>期間（見込） | 2022年通期<br>（見込） |
|-------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 原材料   | + 8 億円            | + 6 億円          | + 14 億円         |
| 電気・ガス | + 4 億円            | + 3 億円          | + 7 億円          |
| 影響額計  | + 12 億円           | + 9 億円          | + 21 億円         |

## （対応策） 高付加価値商品の提供、販売価格改定

|      | 第3四半期<br>累計期間（実績） | 第4四半期<br>期間（見込） |       |
|------|-------------------|-----------------|-------|
| 効果額計 | 10 億円             | 7 億円            | 17 億円 |

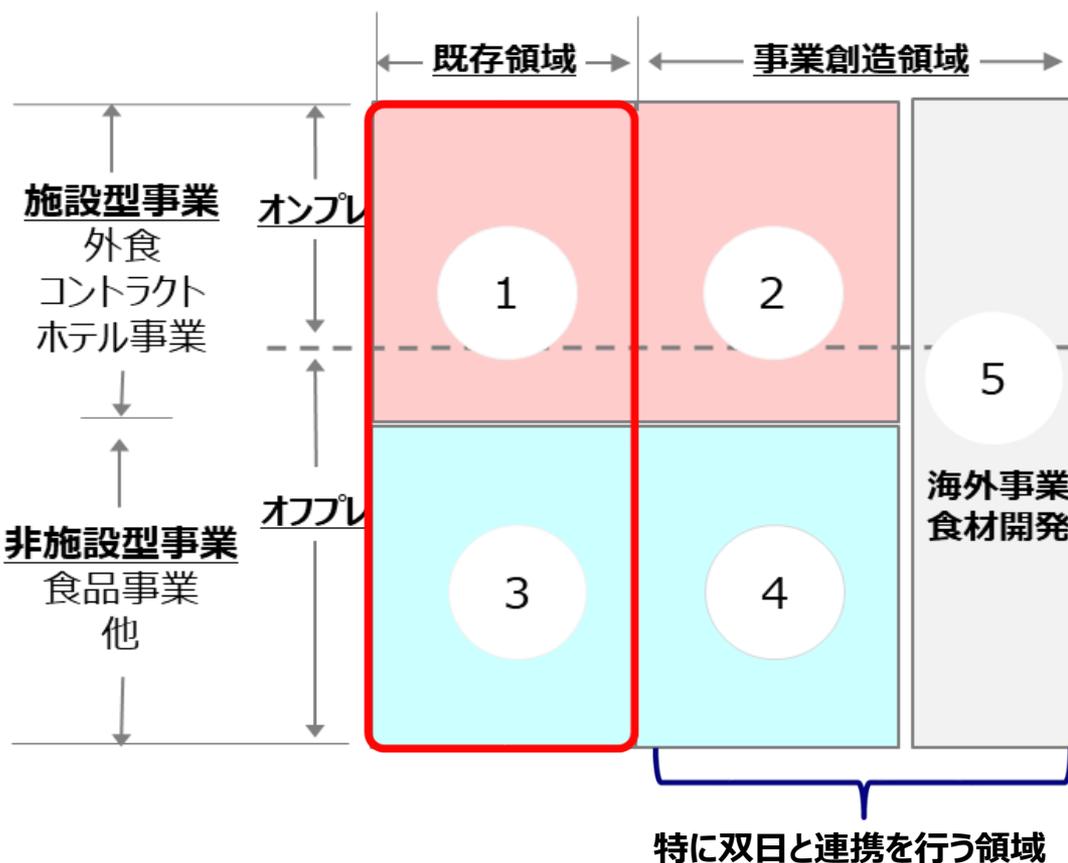
**I 2022年12月期 第3四半期 実績報告**

**II 中期経営計画の進捗**

**III Appendix**

# Ⅱ-1. 新中期経営計画における事業戦略コンセプト

- 「既存領域」と「事業創造領域」、「オンプレミス」と「オフプレミス」に区分
- 「既存領域」は、戦略やオペレーションを深掘り



## <カテゴリ 1>

- ・『高付加価値戦略』
- ・テイクアウト、デリバリー継続的強化

## <カテゴリ 2>

- ・『新ライフスタイル型業態開発』

## <カテゴリ 3>

- ・生産性向上、商品開発力強化

## <カテゴリ 4>

- ・『リパッケージ戦略』
- ・当社の強みを活用（リパッケージ）した事業化・拡大

## <カテゴリ 5>

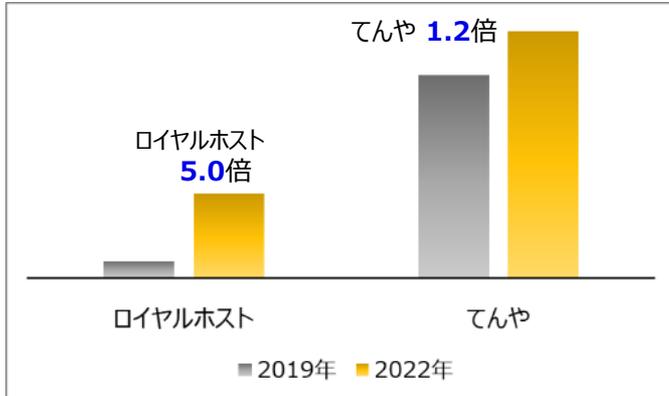
- ・グループ事業基盤 強化

(注) オンプレミスとは自社施設により飲食（イートイン）や宿泊サービス提供等を行うもの、オフプレミスはテイクアウト・デリバリー等

# Ⅱ-2. 既存領域・施設型事業（カテゴリー1）

## ➤ 外食事業：高付加価値戦略、テイクアウト・デリバリーの継続的強化

テイクアウト・デリバリー売上高 対2019年比較  
(第3四半期累計)



### ロイヤルホスト

- 創業50周年記念フェア
- 予約限定コース販売  
季節ごとの特別コースメニュー
- 改装（ビバレッジカウンター）、クラフトビール提供※などによる魅力向上

※関東を中心に3割の店舗



### 天井てんや

- 国産、高級素材による訴求
- 毎月の「てんやWeek」実施



### 専門店

- テイクアウト店舗の出店 (8月)
- 既存店のリニューアル  
ベーカリーカフェ (7月)

↓  
デリメニューやテイクアウト商品も充実した、幅広いニーズに対応したカフェ



## ➤ コントラクト事業：拠点拡大

- 出店実績 **2**店舗  
・空港内 **1**店舗 (3月) ・高速道路 **1**拠点 (4月)
- 業態転換 **3**店舗  
・ロイヤルホスト業態 **2**店舗 (6月、9月)  
空港内、百貨店内専門店から業態転換
- ・既存ブランドから新業態へ **1**店舗 (6月)



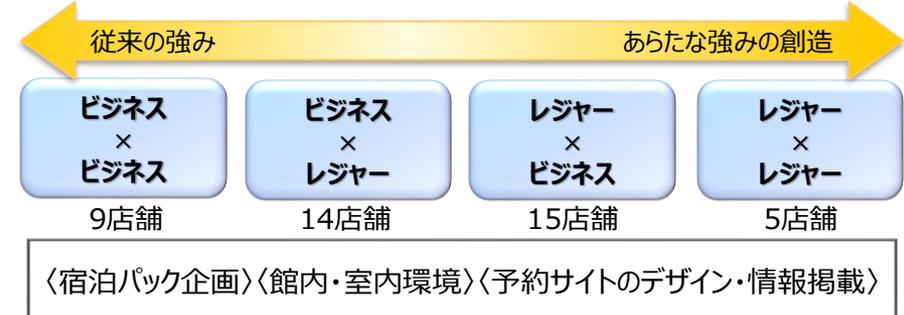
百貨店内専門店からの業態転換  
ロイヤルホスト名古屋星ヶ丘店

### ■ 空港国際線ターミナル店舗の営業再開

新型コロナウイルス感染拡大に伴う国際線減少により休業中であった既存店7店舗中 **5**店舗が営業再開済 (10月末時点) 今後、順次再開の見込み

## ➤ ホテル事業：高付加価値戦略

ビジネス利用中心から、レジャー利用も取り込む形態へ  
4つのカテゴリーに分け、ニーズにあった付加価値を訴求



カテゴリーごとのニーズに対応した内容へ

## Ⅱ-3. 事業創造領域・施設型事業（カテゴリー2）

*fine food is our business* ROYAL

### ➤ 外食事業： 新ライフスタイル型業態開発

 **Lucky Rocky Chicken** バターミルクフライドチキン専門店  
テイクアウト・デリバリー中心

#### 事業モデル確立に向けた検証を継続

##### ■ファストフード業態として再構築

- ・2022年8月 **代々木八幡店**（東京都渋谷区）  
リニューアルオープン

### ➤ コントラクト事業： 新たな成長領域の開拓

#### ■次世代型カフェ・レストランの運営サポート

- ・オリイ研究所「分身ロボットカフェDAWN ver.β」  
期間限定地域キャラバンカフェに特別協賛

福岡開催：2022年11月12日～27日

札幌開催：2022年12月以降を予定

※分身ロボットカフェ

難病や重度障害などで外出困難な方が分身ロボットを遠隔操作して接客を行うカフェ（分身ロボットカフェは株式会社オリイ研究所の登録商標）

### ➤ ホテル事業：新ライフスタイル型業態開発

#### ■レジャー需要に対応した改装

- ・2022年12月 **リッチモンドホテルプレミア東京押上** リニューアルオープン  
カルチャア・コンビニエンス・クラブ株式会社グループが5階の「SHARE LOUNGE」、13階の「コンセプトフロア」を空間デザイン  
旅行者、周辺住民が集い交流できる場を提供

「SHARE LOUNGE」：カフェとしてもオフィスとしても、自由に自分らしく時間を過ごしていただける新しい空間  
様々な「文化（カルチャー）」を介して人と人とが交流する場

「コンセプトフロア」：CCCグループが初めてホテルのワンフロアを空間デザイン  
フロア全体でカルチャーを体現し、「泊まる」だけでなく、「体験し、楽しむ」ことを提案

「サウナルーム」：「癒」の休憩所として機能を追加



## Ⅱ-4. 既存領域・非施設型事業（カテゴリー3）

*fine food is our business* ROYAL

### ➤ 食品事業：生産性向上、商品開発力強化

#### 工場

#### ■ 製造ラインの強化を目的とした工場改装を計画

- ・成長性のある製品（ロイヤルデリ等）について製造ラインを増設

#### 商品開発

#### ■ 2022年 各事業セグメントの商品開発部門を食品事業子会社に移管・集約

#### ■ 品質の安定と工場稼働率の向上

- ・迅速かつ高品質な商品開発
- ・共通食材の使用やコントラクト事業メニューの共通化により、グループ内商品アイテム数**10%削減**



ロイヤルホストの50周年記念フェア第4弾  
「秋の洋食小皿&厚切りステーキ」



ロイヤルホストの秋限定デザート  
「マロンデザート～渋皮栗とほうじ茶～」



コントラクト事業で提供中の人気メニュー  
あんかけ焼きそば（一部CK製品に切替）

## ➤ 食品事業：リパッケージ戦略

### フローズンミール『ロイヤルデリ事業』の販売拡大



#### 商品展開



#### チャンネル別戦略

##### ■ EC

- ・累計会員数 前年同期比 **1.7倍**（9月末現在）
- ・需要に沿った商品販促強化  
→ お得な「夏の福袋」や電子レンジ加熱対応「スープ」の販売  
「eGift」、「会員ランク制度」、  
「毎月6のつく日はロイヤルデリの日」サービス開始
- ・インフルエンサーマーケティングによる新規顧客獲得
- ・アウトレットセール実施による食品ロス低減

ROYAL DELI eGIFT

住所なしで贈れる

ロイヤルデリのeギフト



##### ■ グループ内店舗

**310店舗**にて販売中（9月末現在）

- ・EC送客施策強化（サマーギフト・ECリーフレット配布）

##### ■ 外部販売

- ・百貨店や商業施設での催事・常設店舗展開  
2022年累計**15カ所**（9月末現在）
- ・リピート販促実施  
（特典付きスタンプカードを一部店舗にて配布中）
- ・大手小売企業への販売拡大  
**107店舗**にて販売中（9月末現在）

### 中食マーケットの売上拡大

#### ■ 双日グループのネットワークを活用した**大手小売企業向けPB商品の販売**

- ・2021年 販売開始 → 2022年9月末現在 計 **12**アイテム販売中

#### ■ **大手食品メーカーとのタイアップ**による商品の販売開始

- ・2022年9月 ソースやメイン料理を販売開始

### その他業態の新規顧客開拓

- 高付加価値製品を志向する  
量販店や小売店、EC、ホテル向けに  
リパッケージ商品提案を推進

# Ⅱ-6. 事業創造領域・海外事業/食材開発 (カテゴリ-5)

fine food is our business **ROYAL**

## ➤ 海外事業：てんやFC事業の拡大、直営事業基盤の確立

### ■ てんやFC事業

出店実績 **4** 店舗 (9月末現在)  
フィリピン **2** 店舗 (4月、9月)  
中国 **1** 店舗 (5月)  
(広東省)  
香港 **1** 店舗 (6月)

海外店舗数 **28** 店舗  
(9月末現在)

タイ **12**  
フィリピン **9**  
香港 **4**  
シンガポール **2**  
中国 広東省 **1**

2022年9月オープン

TENYA  
SM Megamall Food Court (フィリピン)



### ■ 直営事業基盤の確立

2021年8月  
シンガポールに双日と合弁会社を設立

東南アジアにおいて  
外食事業の展開を検討中

## ➤ 食材開発：フードテック参画

### 植物肉事業

2022年1月  
戦略的業務提携契約を締結  
(ロイヤルホールディングス・  
双日グループ・ユニテックフーズ)  
3社共創により、植物肉を  
使用した製品を、競争力の  
ある価格・品質で提供

### 動物性原料不使用の大豆ミート「NIKUVEGE (ニクベジ)」

2022年7月  
ロイヤルホストのメニュー  
として提供開始

※一部店舗を除く



グループ内  
専門店 (外食事業) での  
メニュー化を検討中

## Ⅱ-7. 双日株式会社との業務提携に係る取り組み

### SCM

- ✓ SCM推進等を通じた購買・物流のコストダウン
- ✓ 原材料価格高騰に対応した施策の推進

### 工場

- ✓ ロイヤルデリの売上拡大と収益性向上
- ✓ 大手小売企業との連携によるグループ外部向け売上の拡大

### ホテル

- ✓ 客室単価の向上と収益性改善
- ✓ レジャー需要の取り込み強化

### CX

- ✓ 各事業セグメントにおけるCX向上に向けた施策立案と支援
- ✓ グループCRM構築に向けた基盤整備

### 海外

- ✓ 共同出資によるシンガポール現地法人を活用した案件発掘や、シンガポールにおける合併事業の検討

### 機内食

- ✓ 事業推進に必要な工場や物流などの事業インフラ面での連携
- ✓ 非航空系ビジネス拡大のための連携

### 戦略的事業創造

- ✓ 植物肉事業に関する戦略的業務提携契約の締結（ロイヤルホールディングス、双日グループ、ユニテックフーズ）

# II-8. サステナビリティ課題への取り組み

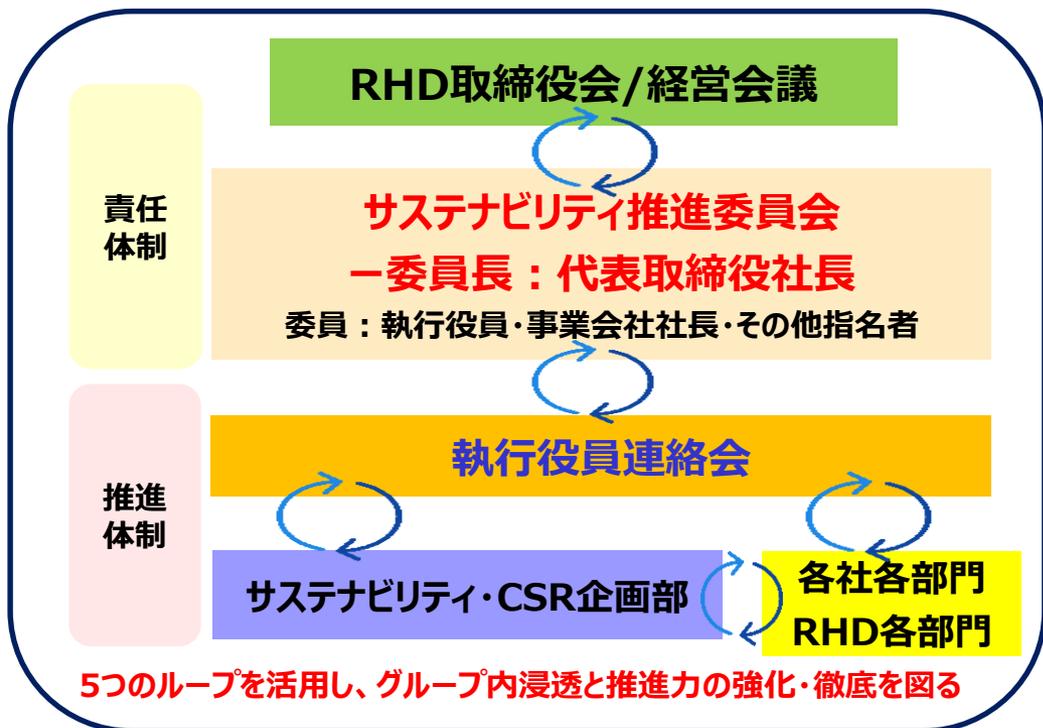
## ➤ サステナビリティ基本方針

私たちロイヤルグループは、“食”&“ホスピタリティ”企業グループとして、事業活動を通じて、社会・環境問題への対応に積極的に取り組み、各ステークホルダーとのつながりを大切に、明るい未来の創造と持続可能な社会の実現に貢献します。

### 「サステナビリティ基本方針」に基づく 中期経営計画目標設定（～2024年）

|                  |   |
|------------------|---|
| 食品ロス削減           | 食品ロス 10%削減(2016年比)<br>(長期目標：2030年に2000年比半減)       |
| 女性管理職の比率向上       | 女性管理職比率 20%達成<br>(長期目標：2030年までに30%達成)             |
| 障がい者雇用の促進        | グループ各社法定雇用率2.3%を<br>常時維持                          |
| 健康経営の推進          | 健康経営優良法人の認定維持                                     |
| 気候変動への対応         | CO2排出量削減<br>スコープ①②の削減方針の策定<br>スコープ③を含めた総量把握       |
| ガバナンスの向上         | コーポレートガバナンス・コード<br>全原則対応（役員株式報酬制度の<br>導入等を含む）     |
| 地域密着型<br>CSR活動推進 | 食育・教育・復興支援など、<br>取り組みの継続と社会環境の変化<br>に合わせたCSR活動の推進 |

### 推進体制の強化 (2023年1月1日付 CSR委員会を改組)



# Ⅱ-8. サステナビリティ課題への取り組み

## ➤ 2022年第3四半期現在のアクション

### — 重要課題 —

#### ■ 食品ロス削減・食品リサイクル



#### ■ 女性管理職の比率向上



#### ■ 地域密着型CSR活動推進



### — SDGs —

### — 取り組み —

- ・店舗における食品廃棄量削減の取り組みは継続的に実施
- ・工場において発生する食品廃棄物につき、従前より行っている工場直売店での取り扱い品目領域を拡大（B級品）



| 社販用                   |   |
|-----------------------|---|
| 品名                    | ケーキ(オーブンケーキ)(※B級品)  |
| 原材料名                  | ケーキ(オーブンケーキ)製造：砂糖、油、生クリーム、小豆粉、レモン果汁 / 安定剤(増粘多糖類)、加工でんぷん、香料。<br>(一部に小麦・卵・乳成分を含む) |
| 内容量                   | 約 120g  |
| 賞味期限                  | 2023.11.12  |
| 保存方法                  | 1) 8℃以下で保存してください。   |
| 製造者                   | ロイヤル株式会社 宮城県仙台市青葉区  |
| 製造番号                  | 047-434-2990  |
| ※B級品理由：規格外(表面ひび割れや欠け) |   |

- ・12月1日付グループ人事を活用して、一部候補者の異動および研修を実施予定

- ・青少年育成活動推進を掲げるキッズニア福岡のオフィシャルアクセラレーターとして行政やパートナーと協働し、プロジェクトに出展豊かな「まちづくり」を推進することで、地域の魅力向上に貢献する

#### 【夢応援プロジェクトへの参画】

12月3日（土）ホテリア体験ワークショップの開催

主催：キッズニア福岡

後援：福岡市教育委員会等



**I 2022年12月期 第3四半期 実績報告**

**II 中期経営計画の進捗**

**III Appendix**

# Ⅲ-1. 外食事業

(単位：百万円)

|         | 2021年12月期<br>第3四半期 |       | 2022年12月期<br>第3四半期 |       | 増減額   |       |
|---------|--------------------|-------|--------------------|-------|-------|-------|
|         | 売上高                | 経常利益  | 売上高                | 経常利益  | 売上高   | 経常利益  |
| 外食事業    | 32,138             | 489   | 38,940             | 2,833 | 6,801 | 2,344 |
| ロイヤルホスト | 20,381             | 1,148 | 25,294             | 2,417 | 4,913 | 1,269 |
| てんや     | 7,339              | 661   | 7,513              | 556   | 173   | △105  |
| その他外食   | 4,418              | △569  | 6,132              | 472   | 1,714 | 1,042 |
| 外食本部    | 0                  | △751  | 0                  | ▲613  | 0     | 138   |

〈〈 既存店売上前年（2019年）比 推移（％） 〉〉

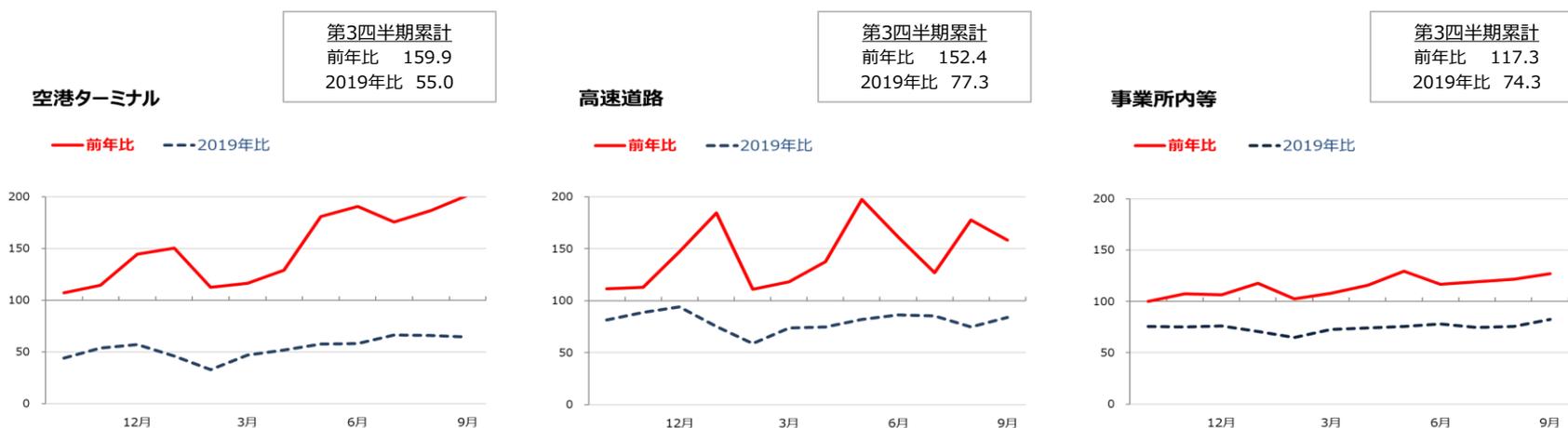


# Ⅲ-2. コントラクト事業

(単位：百万円)

|                 | 2021年12月期<br>第3四半期 |      | 2022年12月期<br>第3四半期 |      | 増減額   |       |
|-----------------|--------------------|------|--------------------|------|-------|-------|
|                 | 売上高                | 経常利益 | 売上高                | 経常利益 | 売上高   | 経常利益  |
| コ ン ト ラ ク ト 事 業 | 11,930             | △876 | 16,645             | 977  | 4,714 | 1,854 |
| 空 港 タ ー ミ ナ ル   | 2,065              | △35  | 3,344              | 302  | 1,278 | 338   |
| 高 速 道 路         | 4,079              | △548 | 6,727              | 553  | 2,647 | 1,101 |
| 事 業 所 内 等       | 5,785              | △9   | 6,573              | 517  | 788   | 526   |
| コ ン ト ラ ク ト 本 部 | 0                  | △283 | 0                  | ▲395 | 0     | △112  |

〈〈 既存店売上前年（2019年）比 推移（％） 〉〉



# Ⅲ-3. ホテル事業

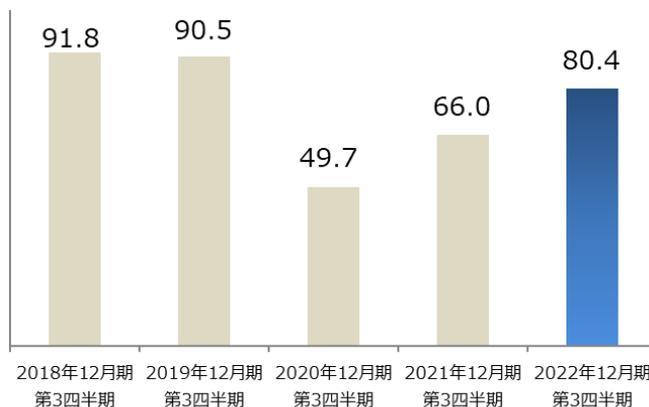
(単位：百万円)

|           | 2021年12月期<br>第3四半期 |        | 2022年12月期<br>第3四半期 |      | 増減額   |       |
|-----------|--------------------|--------|--------------------|------|-------|-------|
|           | 売上高                | 経常利益   | 売上高                | 経常利益 | 売上高   | 経常利益  |
| ホテル事業     | 11,741             | △2,643 | 16,180             | 113  | 4,438 | 2,757 |
| リッチモンドホテル | 11,741             | △2,484 | 16,180             | 317  | 4,438 | 2,802 |
| ホテル本部     | 0                  | △159   | 0                  | ▲204 | 0     | △45   |

## 【リッチモンドホテル 直営のみ】

|            | 2021年12月期      |                |                |                  |       | 2022年12月期      |                |                |                  |
|------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-------|----------------|----------------|----------------|------------------|
|            | 第1四半期<br>1月-3月 | 第2四半期<br>4月-6月 | 第3四半期<br>7月-9月 | 第4四半期<br>10月-12月 | 通期    | 第1四半期<br>1月-3月 | 第2四半期<br>4月-6月 | 第3四半期<br>7月-9月 | 第3四半期累計<br>1月-9月 |
| 店舗数(各四半期末) | 42             | 42             | 42             | 42               | 42    | 43             | 43             | 43             | 43               |
| 各期末客室数(室)  | 8,498          | 8,485          | 8,485          | 8,485            | 8,485 | 8,669          | 8,669          | 8,669          | 8,669            |
| 直営ホテル客室稼働率 | 60.7%          | 65.5%          | 71.6%          | 83.4%            | 70.4% | 74.4%          | 82.8%          | 83.9%          | 80.4%            |

## 《 客室稼働率推移 (%) 》



# Ⅲ-4. 既存店売上高 2019年比

## 2022年度

(%)

|              |           | 1月    | 2月   | 3月   | 4月   | 5月    | 6月   | 7月    | 8月    | 9月   | 第1四半期<br>累計 | 第2四半期<br>累計 | 第3四半期<br>累計 |
|--------------|-----------|-------|------|------|------|-------|------|-------|-------|------|-------------|-------------|-------------|
| 外食事業         | ロイヤルホスト   | 102.3 | 84.0 | 90.2 | 96.0 | 105.0 | 98.7 | 101.8 | 92.5  | 95.7 | 92.3        | 99.9        | 96.5        |
|              | てんや       | 97.9  | 97.6 | 94.8 | 94.7 | 102.2 | 99.9 | 102.1 | 100.1 | 99.1 | 96.7        | 98.9        | 100.4       |
|              | その他外食     | 75.4  | 70.1 | 75.8 | 81.9 | 86.8  | 85.1 | 85.3  | 79.7  | 87.1 | 74.0        | 84.5        | 83.9        |
| コントラクト<br>事業 | 空港ターミナル   | 46.1  | 32.9 | 47.1 | 51.7 | 57.6  | 58.3 | 66.4  | 65.9  | 64.4 | 42.5        | 55.9        | 65.6        |
|              | 高速道路      | 75.2  | 59.0 | 73.8 | 74.8 | 81.9  | 86.4 | 85.7  | 74.8  | 83.8 | 70.3        | 80.7        | 80.0        |
|              | 事業所内等     | 70.8  | 64.6 | 72.7 | 74.4 | 75.7  | 77.9 | 74.9  | 75.9  | 82.4 | 69.5        | 86.9        | 77.5        |
| ホテル事業        | リッチモンドホテル | 67.9  | 56.6 | 67.2 | 64.4 | 70.8  | 74.4 | 74.4  | 73.1  | 80.7 | 63.9        | 69.7        | 75.8        |

## 2021年度

(%)

|              |           | 1月   | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月   | 11月  | 12月  | 2021年<br>累計 |
|--------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------------|
| 外食事業         | ロイヤルホスト   | 72.8 | 80.0 | 82.2 | 80.2 | 80.3 | 77.8 | 83.8 | 70.5 | 71.1 | 95.7  | 96.5 | 94.5 | 81.9        |
|              | てんや       | 86.2 | 94.9 | 86.5 | 91.3 | 91.5 | 89.2 | 93.5 | 90.7 | 89.6 | 101.4 | 99.9 | 94.7 | 92.3        |
|              | その他外食     | 50.8 | 64.1 | 62.1 | 57.9 | 47.7 | 51.7 | 61.9 | 50.2 | 53.6 | 72.1  | 77.2 | 84.9 | 61.0        |
| コントラクト<br>事業 | 空港ターミナル   | 30.1 | 27.9 | 38.1 | 38.9 | 31.0 | 29.5 | 36.7 | 34.3 | 31.3 | 44.0  | 53.5 | 57.0 | 37.8        |
|              | 高速道路      | 41.3 | 53.5 | 64.1 | 55.4 | 42.2 | 54.0 | 69.4 | 43.4 | 53.8 | 81.6  | 88.6 | 94.2 | 59.9        |
|              | 事業所内等     | 58.1 | 61.2 | 67.5 | 63.5 | 54.5 | 63.4 | 62.9 | 56.8 | 62.7 | 75.6  | 74.9 | 76.3 | 64.8        |
| ホテル事業        | リッチモンドホテル | 42.8 | 45.7 | 59.8 | 49.9 | 48.5 | 52.9 | 61.2 | 51.6 | 50.0 | 57.1  | 60.6 | 74.2 | 54.7        |

既存店売上2019年比の算定対象には、休業店舗や営業時間短縮店舗等を含んでおります。

# Ⅲ-5. 店舗展開状況

|                  | 2021年<br>通期実績 |            |            |            | 2022年<br>第3四半期実績 |            |            |            |
|------------------|---------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|
|                  | 開店            | 閉店/異動      | 増減         | 期末         | 開店               | 閉店/異動      | 増減         | 期末         |
| <b>外 食 事 業 計</b> | <b>13</b>     | <b>△36</b> | <b>△23</b> | <b>488</b> | <b>6</b>         | <b>▲32</b> | <b>▲26</b> | <b>462</b> |
| ロイヤルホスト          | 4             | △4         |            | 232        | 2                | ▲13        | ▲11        | 221        |
| 直 営              |               | △4         | △4         | 213        |                  |            |            | 213        |
| 国内 F C※1         | 3             |            | 3          | 6          | 2                |            | 2          | 8          |
| 海外 F C           | 1             |            | 1          | 13         |                  | ▲13        | ▲13        |            |
| てんや              | 3             | △18        | △15        | 182        | 4                | ▲7         | ▲3         | 179        |
| 国内直営             | 1             | △9         | △8         | 116        |                  | ▲3         | ▲3         | 113        |
| 海外直営             |               |            |            |            |                  |            |            |            |
| 国内 F C※1         |               | △7         | △7         | 40         |                  | ▲2         | ▲2         | 38         |
| 海外 F C           | 2             | △2         |            | 26         | 4                | ▲2         | 2          | 28         |
| カウボーイ家族          |               | △3         | △3         | 4          |                  | ▲4         | ▲4         |            |
| シェーキーズ           | 1             | △2         | △1         | 19         |                  |            |            | 19         |
| 直 営              | 1             |            | 1          | 13         |                  |            |            | 13         |
| F C 等            |               | △2         | △2         | 6          |                  |            |            | 6          |
| シズラー             |               |            |            | 10         |                  |            |            | 10         |
| ロイヤルガーデンカフェ      |               | △2         | △2         | 6          |                  |            |            | 6          |
| 直 営              |               | △1         | △1         | 6          |                  |            |            | 6          |
| F C 等            |               | △1         | △1         |            |                  |            |            |            |
| その他専門店           | 5             | △7         | △2         | 35         |                  | ▲8         | ▲8         | 27         |
| 直 営              | 5             | △7         | △2         | 35         |                  | ▲8         | ▲8         | 27         |
| F C 等            |               |            |            |            |                  |            |            |            |
| <b>コントラクト事業計</b> | <b>8</b>      | <b>△18</b> | <b>△10</b> | <b>176</b> | <b>2</b>         | <b>▲10</b> | <b>▲8</b>  | <b>168</b> |
| 空港内レストラン・売店等     |               | △1         | △1         | 32         | 1                |            | 1          | 33         |
| 高速道路内レストラン・売店    | 1             | △1         |            | 14         | 1                |            | 1          | 15         |
| 直 営              | 1             | △1         |            | 12         | 1                |            | 1          | 13         |
| F C 等            |               |            |            | 2          |                  |            |            | 2          |
| ビジネス&インダストリー     | 7             | △11        | △4         | 70         |                  | ▲5         | ▲5         | 65         |
| シルバー・ヘルスケア       |               | △2         | △2         | 38         |                  | ▲3         | ▲3         | 35         |
| 百貨店内レストラン等       |               | △3         | △3         | 22         |                  | ▲2         | ▲2         | 20         |
| <b>ホテル事業計</b>    | <b>1</b>      | <b>△2</b>  | <b>△1</b>  | <b>50</b>  | <b>2</b>         |            | <b>2</b>   | <b>52</b>  |
| リッチモンドホテル等       | 1             |            | 1          | 45         | 2                |            | 2          | 47         |
| 直 営              |               |            |            | 42         | 1                |            | 1          | 43         |
| F C 等            | 1             |            | 1          | 3          | 1                |            | 1          | 4          |
| ホテル直営レストラン       |               | △2         | △2         | 5          |                  |            |            | 5          |
| <b>グループ合計※1</b>  | <b>19</b>     | <b>△56</b> | <b>△37</b> | <b>703</b> | <b>8</b>         | <b>▲42</b> | <b>▲34</b> | <b>669</b> |
| 直 営              | <b>15</b>     | <b>△44</b> | <b>△29</b> | <b>618</b> | <b>3</b>         | <b>▲25</b> | <b>▲22</b> | <b>596</b> |
| F C 等※1          | <b>4</b>      | <b>△12</b> | <b>△8</b>  | <b>85</b>  | <b>5</b>         | <b>▲17</b> | <b>▲12</b> | <b>73</b>  |
| (内、海外 F C)       | <b>3</b>      | <b>△2</b>  | <b>1</b>   | <b>39</b>  | <b>4</b>         | <b>▲15</b> | <b>▲11</b> | <b>28</b>  |

※1 グループ内 F C 店舗を含む。てんや「国内 F C」6店舗、ロイヤルホスト「国内 F C」7店舗 は、他のセグメントと重複カウントとなるため、グループ合計からは除外

- 本資料に記載している売上高には、その他の営業収入を含めております。
- 本資料に記載している営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益については、それぞれ営業損失・経常損失・親会社株主に帰属する当期(四半期)純損失の場合に「△」で表示しております。
- 本資料に記載している業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本資料に関する問い合わせ先：  
ロイヤルホールディングス株式会社  
財務企画部 電話：03-5707-8873