

**エイベックス株式会社**  
**2023年3月期第2四半期 業績説明資料**  
(2022年4月1日~2022年9月30日)

---

**2022年11月10日**

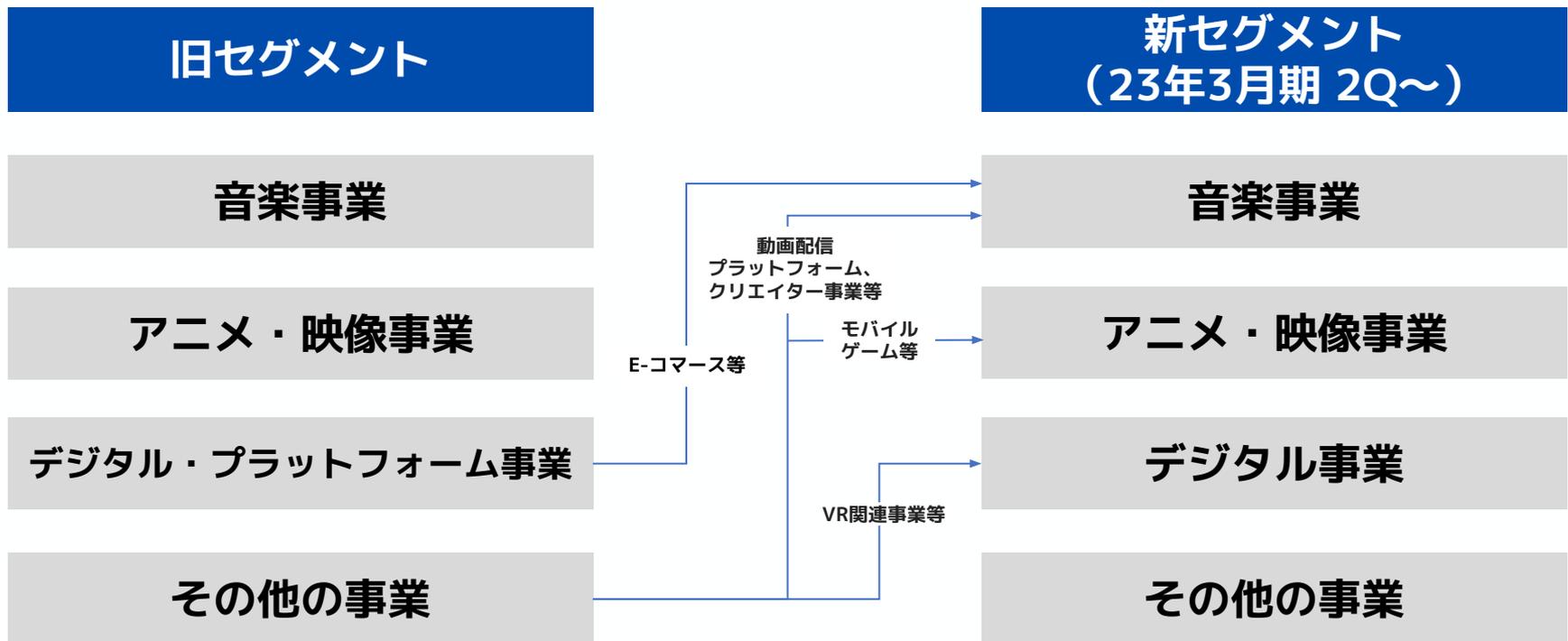


aveX

■ 2023年3月期2Q セグメント変更について	...P. 2
■ 業績ハイライト	
業績ハイライト	...P. 5
業績ハイライト セグメント別売上高	...P. 6
業績ハイライト セグメント別営業利益	...P. 7
業績ハイライト 親会社株主に帰属する四半期純利益の概況	...P. 8
■ 連結業績	
連結損益計算書	...P. 10
連結貸借対照表	...P. 11
連結キャッシュ・フロー計算書	...P. 12
■ セグメント別の業績	
音楽事業の業績	...P. 13
アニメ・映像事業の業績	...P. 18
デジタル事業の業績	...P. 21
その他の事業の業績	...P. 24
■ 2023年3月期 通期連結業績予想について	...P. 26
■ 【参考資料】2023年3月期2Q及び2023年3月期3Q以降ハイライト	
2023年3月期2Qハイライト	...P. 29
2023年3月期3Q以降ハイライト	...P. 32

# 2023年3月期2Q セグメント変更について

2022年7月1日付の事業再編に伴い、  
報告セグメントの一部を変更  
2023年3月期 第2四半期決算より、  
前期も含め新セグメントにて情報を開示



# 業績ハイライト

## 音楽事業の売上増加等により増収増益

連結業績					(億円)
	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率	
売上高	463	540	+77	+16.7%	
営業利益	26	36	+9	+37.4%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	16	32	+15	+99.0%	

大型ライブの公演増加及び  
アニメ・映像事業の映画作品等の売上増加等により  
前年同期比 77億円 (+16.7%) の増収

セグメント別売上高				(億円)	
	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率	
音楽事業	352	<b>414</b>	+61	+17.4%	
アニメ・映像事業	51	<b>65</b>	+14	+27.5%	
デジタル事業	69	<b>62</b>	-7	-10.3%	
その他の事業	21	<b>32</b>	+11	+53.2%	
消去+全社	-32	<b>-35</b>	-2	—	
合計	463	<b>540</b>	+77	+16.7%	

大型ライブの公演増加及び  
海外での大型イベント開催等により増益

セグメント別営業利益				(億円)	
	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率	
音楽事業	32	<b>33</b>	+1	+4.4%	
アニメ・映像事業	2	<b>2</b>	-0	-1.7%	
デジタル事業	-7	<b>-5</b>	+1	—	
その他の事業	-1	<b>5</b>	+6	—	
消去+全社	0	<b>0</b>	-0	-55.0%	
合計	26	<b>36</b>	+9	+37.4%	

四半期純利益は、営業利益の増加に加え  
投資有価証券売却益を計上したこと等により  
前年同期比15億円の増益

親会社株主に帰属する四半期純利益				(億円)	
	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	16	32	+15	+99.0%	

# 連結業績

(百万円)

	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>46,304</b>	<b>54,060</b>	<b>+7,755</b>	<b>+16.7%</b>
売上原価	28,797	33,704	+4,906	
<b>売上総利益</b>	<b>17,507</b>	<b>20,356</b>	<b>+2,848</b>	<b>+16.3%</b>
<b>売上総利益率</b>	<b>37.8%</b>	<b>37.7%</b>	<b>-0.1pt</b>	
人件費	5,646	6,539	+893	
販促宣伝費	2,989	3,429	+439	
一般経費	6,236	6,767	+531	
販管費合計	14,872	16,736	+1,864	
<b>営業利益</b>	<b>2,634</b>	<b>3,619</b>	<b>+984</b>	<b>+37.4%</b>
<b>営業利益率</b>	<b>5.7%</b>	<b>6.7%</b>	<b>+1.0pt</b>	
営業外収益	93	259	+166	
営業外費用	105	107	+2	
<b>経常利益</b>	<b>2,623</b>	<b>3,771</b>	<b>+1,148</b>	<b>+43.8%</b>
特別利益	145	1,243	+1,097	
特別損失	231	392	+160	
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>2,536</b>	<b>4,622</b>	<b>+2,085</b>	<b>+82.2%</b>
法人税等	815	1,243	+427	
非支配損益	108	171	+62	
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>1,612</b>	<b>3,207</b>	<b>+1,595</b>	<b>+99.0%</b>

(百万円)

	2022年3月末	2022年9月末		2022年3月末	2022年9月末
流動資産	75,326	82,976	流動負債	35,451	40,716
現金・預金	44,671	48,454	買掛金等	2,556	4,181
売掛金等	13,855	16,184	未払金	16,052	15,984
棚卸資産	6,536	6,618	未払法人税等	264	1,183
その他	10,263	11,720	返金負債	2,446	2,235
			その他	14,131	17,130
固定資産	22,475	21,648	固定負債	1,655	1,551
有形・無形固定資産	8,511	8,109	負債合計	37,106	42,268
投資等	13,964	13,538			
投資有価証券	8,564	8,039			
その他	5,399	5,499	純資産合計	60,694	62,357
資産合計	97,801	104,625	負債及び純資産合計	97,801	104,625

(百万円)

		2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比
	営業活動によるCF	-8,333	<b>6,469</b>	+14,803
	投資活動によるCF	-2,218	<b>-1,255</b>	+963
	財務活動によるCF	837	<b>-1,299</b>	-2,136
連結キャッシュ・フロー		-9,715	<b>3,915</b>	+13,630
現金及び現金同等物に係る換算差額		28	<b>-132</b>	-160
現金及び現金同等物の増減額		-9,687	<b>3,782</b>	+13,469
現金及び現金同等物の期首残高		52,654	<b>44,671</b>	-7,983
現金及び現金同等物の期末残高		42,967	<b>48,454</b>	+5,486

# セグメント別の業績 【音楽事業】

## 大型ライブの公演増加等により増収増益

(百万円)

	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	35,293	41,441	+6,148	+17.4%
売上原価	21,654	25,644	+3,990	
売上総利益	13,639	15,796	+2,157	+15.8%
売上総利益率	38.6%	38.1%	-0.5pt	
人件費	3,122	3,759	+636	
販促宣伝費	1,737	2,554	+817	
一般経費	2,934	3,131	+196	
GMF※	2,591	2,954	+363	
販管費合計	10,386	12,399	+2,013	
営業利益	3,253	3,397	+144	+4.4%
営業利益率	9.2%	8.2%	-1.0pt	

※GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
ライブ	5,379	<b>11,975</b>	+6,596	+122.6%
マーチャンダイジング	892	<b>1,188</b>	+295	+33.1%
マネジメント	3,778	<b>4,786</b>	+1,007	+26.7%
音楽パッケージ	13,399	<b>11,648</b>	-1,751	-13.1%
音楽配信	5,927	<b>6,670</b>	+742	+12.5%
音楽出版	1,947	<b>1,385</b>	-561	-28.8%
E-コマース	4,403	<b>5,518</b>	+1,115	+25.3%
その他	2,839	<b>2,089</b>	-749	-26.4%

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、  
受託販売等は手数料部分を収益として純額計上

大型ライブの公演増加により、動員数・単価とも増加

会場規模	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比
スタジアム	0 公演	<b>5 公演</b>	+5 公演
アリーナ	15 公演	<b>87 公演</b>	+72 公演
ホール/ライブハウス	444 公演	<b>412 公演</b>	-32公演
公演数合計	459 公演	<b>504 公演</b>	+45 公演

動員数	30万人	<b>107万人</b>	+77 万人
チケット平均単価	7,221円	<b>8,931円</b>	+1,710 円

※当社受託制作公演含む

## アルバム、シングル、DVD / Blu-rayいずれも販売枚数が増加

音楽パッケージ※		2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比
アルバム	単価(円)	3,269	<b>2,785</b>	-484
	枚数(千枚)	1,891	<b>2,061</b>	+170
シングル	単価(円)	1,175	<b>1,336</b>	+161
	枚数(千枚)	1,900	<b>1,922</b>	+22
DVD / Blu-ray	単価(円)	4,955	<b>5,480</b>	+525
	枚数(千枚)	526	<b>1,048</b>	+522

※単価及び枚数は新譜のみ  
※販売受託分含む

# セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】

## 映画作品等の売上増加により増収

(百万円)

	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	5,163	6,583	+1,420	+27.5%
売上原価	3,407	4,737	+1,329	
売上総利益	1,755	1,846	+90	+5.2%
売上総利益率	34.0%	28.0%	-6.0pt	
人件費	526	551	+25	
販促宣伝費	330	318	-12	
一般経費	256	284	+28	
GMF※	411	464	+52	
販管費合計	1,524	1,618	+94	
営業利益	231	227	-3	-1.7%
営業利益率	4.5%	3.5%	-1.0pt	

※GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況				
	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
アニメノンパッケージ※	3,489	5,104	+1,615	+46.3%
アニメパッケージ	1,674	1,478	-195	-11.7%

※製作委員会分配金、映画配給、イベント・ライブ等

# セグメント別の業績 【デジタル事業】

## 映像配信及びファンクラブ売上が 減少したこと等により減収

(百万円)

	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	6,984	6,261	-722	-10.3%
売上原価	5,262	4,905	-356	
売上総利益	1,721	1,356	-365	-21.2%
売上総利益率	24.7%	21.7%	-3.0pt	
人件費	586	534	-52	
販促宣伝費	977	574	-402	
一般経費	352	326	-26	
GMF※	505	446	-59	
販管費合計	2,422	1,881	-540	
営業利益	-700	-525	+175	—
営業利益率	—	—	—	

※GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況				
	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
映像配信	5,713	<b>5,184</b>	-529	-9.3%
ファンクラブ	981	<b>813</b>	-168	-17.1%
その他	293	<b>296</b>	+2	+1.0%

# セグメント別の業績 【その他の事業】

## 海外での大型イベント開催等により増収増益

(百万円)

	2022年3月期 2Q	2023年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	2,144	3,285	+1,141	+53.2%
売上原価	1,487	1,715	+227	
売上総利益	656	1,569	+913	+139.2%
売上総利益率	30.6%	47.8%	+17.2pt	
人件費	337	431	+93	
販促宣伝費	21	26	+4	
一般経費	234	302	+67	
GMF※	219	294	+74	
販管費合計	813	1,054	+240	
営業利益	-157	515	+673	—
営業利益率	—	15.7%	—	

※GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 2023年3月期 通期連結業績予想について

上期実績を踏まえ、  
以下のとおり通期連結業績予想を修正いたします。

	営業利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想	1,000	400	8.88
<b>今回修正予想</b>	<b>4,000</b>	<b>3,300</b>	<b>73.15</b>
【参考】前期実績 (2022年3月期)	2,582	919	20.77

～配当予想～

- ・通期連結業績予想の修正による配当予想の見直しは行いません。
- ・中間配当金 25円/1株 期末配当金 25円/1株 合計50円/1株

※中間配当金は、9月30日の株主名簿に記載された株主様に対しまして、12月にお支払いいたします

## 【参考資料】

2023年3月期2Q及び  
2023年3月期3Q以降ハイライト

主な  
プレス  
リリース

- 4月20日 映画「おそ松さん」が観客動員100万人・興行収入13.8億円突破
- 5月12日 中期経営計画「avex vision 2027」を策定
- 5月26日 米国子会社におけるコーポレートベンチャーキャピタル機能新設のお知らせ
- 5月26日 子会社間の会社分割及び当社の会社分割(簡易吸収分割)に関するお知らせ
- 6月23日 エイベックス、世界的ファッション・デザイナーのジャン・ポール・ゴルチエが手がけるミュージカル『FASHION FREAK SHOW』のワールドツアーを主催
- 6月24日 当社グループ各社の吸収合併及び会社分割（新設分割）に関するお知らせ
- 7月1日 エイベックスが企業理念を策定
- 8月4日 株主様限定ライブ開催に関するお知らせ
- 8月8日 エイベックス所属Da-iCEの「CITRUS」が日本人男性ダンス&ボーカルグループとして初のストリーミング累計再生回数3億回を突破
- 8月29日 臨時株主総会招集のための基準日設定及び臨時株主総会の開催並びに定款一部変更に関するお知らせ
- 9月20日 エイベックス、日本発の未来型花火エンターテインメント「STAR ISLAND」のシンガポールカウントダウン公演を3年ぶりに開催
- 9月26日 持分法適用関連会社の異動(株式譲渡)及び特別利益の計上に関するお知らせ

音楽事業

期間	アーティスト	タイトル
4月	SUPER JUNIOR	「SUPER JUNIOR Japan Special Event 2022 ～Return of the KING～」
4月～6月,10月	宇野実彩子	「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」
5月～6月	東方神起	「Bigeast FANCLUB EVENT 2022 TOHOSHINKI The GARDEN ～TOURS～」
5月～6月	NCT 127	「NCT 127 2ND TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE LINK'」
7月～8月	Da-iCE	「Da-iCE ARENA TOUR 2022 -REVERSi-」
7月～9月	SKY-HI	「SKY-HI HALL TOUR 2022 -超・八面六臂-」
7月,10月	iKON	「iKON JAPAN TOUR 2022～FLASHBACK～」
8月	NCT 127	「NCTzen 127-JAPAN Meeting 2022 'School 127'」
9月	SKE48	「SKE48 14th Anniversary Festival 2022」

ライブ・イベント

アニメ・映像事業

期間	ジャンル	タイトル
4月	映画	「SEVENTEEN POWER OF LOVE : THE MOVIE」
7月,9月	ライブ	「Pretty Live ! ～One for All !!!～」 「Pretty Live ! ～All for One !!!～」

ライブ・イベント・映画など



東方神起



NCT 127



Da-iCE



©2022 HYBE ALL RIGHTS RESERVED. MADE IN KOREA  
「SEVENTEEN POWER OF LOVE : THE MOVIE」

音楽事業

形態	アーティスト	タイトル
シングル	Snow Man	「オレンジkiss」【7月】
	GENERATIONS from EXILE TRIBE	「チカラノカギリ」【8月】
	Kis-My-Ft2	「Two as One」【8月】
アルバム	BE:FIRST	「BE:1」【8月】
	Snow Man	「Snow Labo. S2」【9月】
	NCT 127	「The 4th Album『2 Baddies』」【9月】
DVD/Blu-ray	V6	「LIVE TOUR V6 groove」【4月】
	Snow Man	「Snow Man LIVE TOUR 2021 Mania」【5月】
	AAA	「AAA DOME TOUR 15th ANNIVERSARY -thanx AAA lot-」【6月】

パッケージ

アニメ・映像事業

形態	タイトル
DVD/Blu-ray	「フルーツバスケット -prelude-」【6月】
	「パリピ孔明 Blu-ray 第一計、第二計、第三計」【6~8月】
	「映画『嘘喰い』」【7月】

パッケージ



Kis-My-Ft2



Snow Man



AAA



©迫稔雄/集英社 ©2022 映画「嘘喰い」製作委員会  
「映画『嘘喰い』」

主な  
プレス  
リリース

- 11月1日 エイベックス、グローバルスターを連続的に輩出する新体制を始動  
才能の発掘・育成組織「avex Youth」を設立
- 11月10日 エイベックス、サステナビリティポリシーを策定  
専門部署の設立等を通じて、エンタテインメント企業ならではのサステナビリティ活動を推進

## 音楽事業

ライブ・  
イベント

期間	アーティスト	タイトル
10月	SOPHIA	「SOPHIA LIVE 2022 "SOPHIA"」
10月~23年2月	Nissy	「Nissy Entertainment 4th LIVE ~DOME TOUR~」
10月~11月		ミュージカル『世界でいちばん美しい ~鎌倉物語~』
11月~12月	NCT DREAM	「NCT DREAM TOUR 'THE DREAM SHOW2 : In A DREAM' - in JAPAN」
11月~23年1月	TREASURE	「TREASURE JAPAN ARENA TOUR 2022-23~HELLO~」
12月		「STAR ISLAND SINGAPORE COUNTDOWN EDITION 2022-2023」

## アニメ・映像事業

ライブ・  
イベント・  
映画など

期間	ジャンル	タイトル
10月	映画	「ぼくらのよあけ」
12月	ライブ	「プリパラ&キラッとプリ☆チャン&ワッチャプリマジ! Winter Live 2022」



Nissy



NCT DREAM



©今井哲也・講談社/2022「ぼくらのよあけ」製作委員会

「ぼくらのよあけ」

## 音楽事業

形態	アーティスト	タイトル
シングル	SKE48	「絶対インスピレーション」【10月】
	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「ツナゲキズナ」【10月】
	Kis-My-Ft2	「想花」【12月】
アルバム	三宅健	「NEWWW」【11月】
	TREASURE	「THE SECOND STEP : CHAPTER TWO」【11月】
DVD/Blu-ray	吉田拓郎	「Live at WANGAN STUDIO 2022 -AL “ah-面白かった” Live Session-」 【12月】

## アニメ・映像事業

形態	タイトル
DVD/Blu-ray	「映画『おそ松さん』」【10月】
	「Paradox Live Dope Show -2022.5.28 PACIFICO Yokohama National Convention Hall-」 【10月】
	「MONSTA X : THE DREAMING」【12月】



SKE48



TREASURE



吉田拓郎

©映画「おそ松さん」製作委員会2022  
「映画『おそ松さん』」

## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営管理グループ

お問い合わせ：

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>



Really! Mad+Pure