



2023年6月期 第1四半期 決算説明資料

2022年11月10日

BRUNO株式会社
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所グロース 証券コード3140)

1. 急激な円安、世界的な原材料高等の影響により
売上高 **3,844**百万円、四半期純利益 **25**百万円
2. EC事業
自社ECサイト購入率向上もECモールサイト売上減
売上高 **785**百万円、前年同期比 **86%**
3. ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』
巣籠り特需が一服、売上高 **2,055**百万円、前年同期比 **86%**
4. トラベル商品ブランド『MILESTO』
旅行需要の拡大により、売上好調
売上高 **164**百万円、前年同期比 **133%**

2023年6月期 第1四半期決算業績

P/L

第1四半期売上高 **3,844百万円**、前期比99%
 急激な円高、原材料高の影響により売上総利益**1,482百万円**、前期比91%

(単位：百万円)

	2022年 6月期 第1四半期	2023年 6月期 第1四半期	増減額	前年 同期比
売上高	3,882	3,844	▲38	99%
売上総利益	1,618	1,482	▲136	91%
営業利益	150	17	▲132	11%
経常利益	134	▲21	▲156	-
親会社株主に帰属 する四半期純利益	81	25	▲55	31%

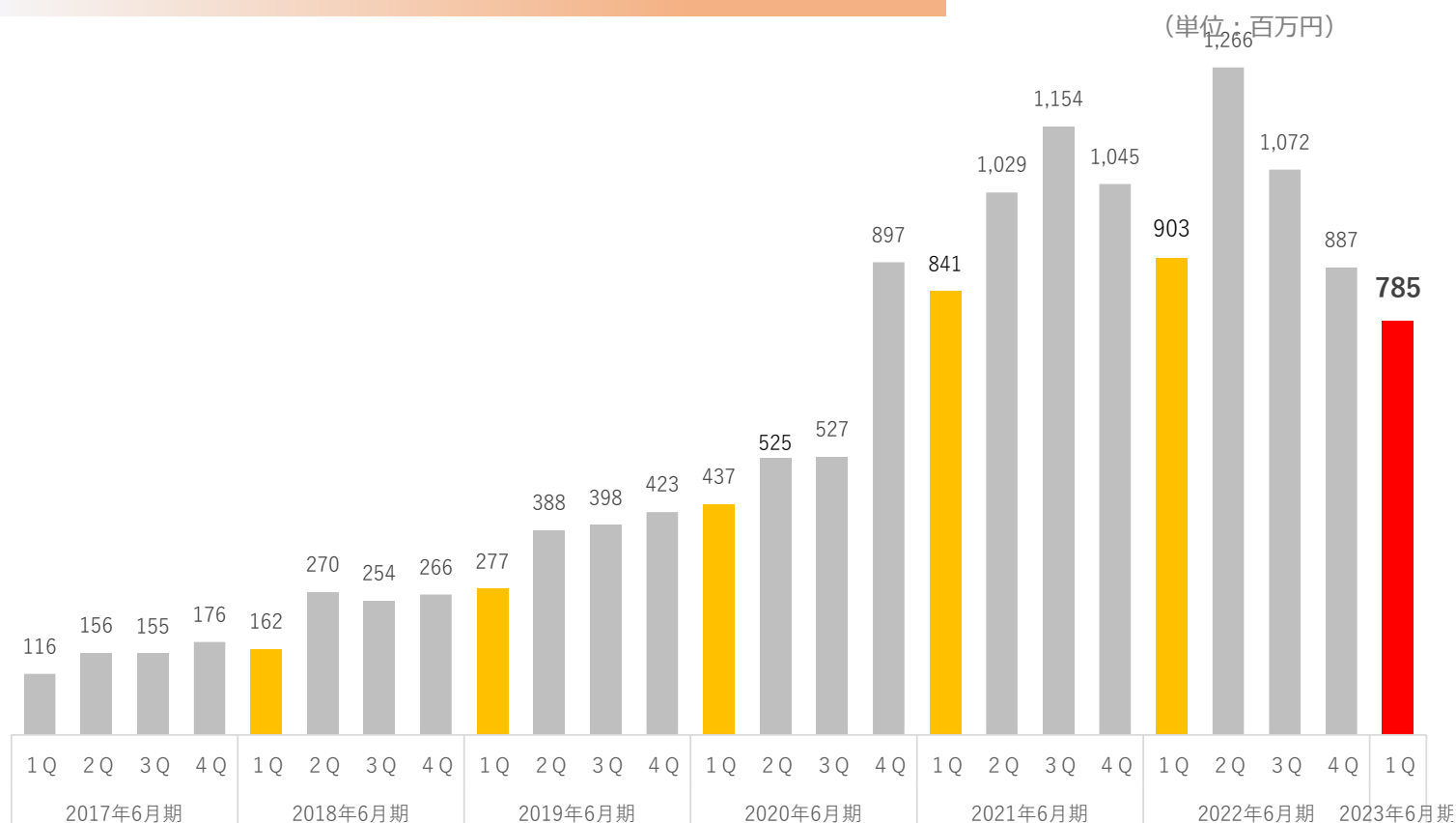
2023年6月期 第1四半期決算業績

B/S 総資産 前期末比1,365百万円増加

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2022/6 期末	2023/6 第1四半期	前期末差	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2022/6 期末	2023/6 第1四半期	前期末差
現金預金	2,186	2,522	+335	支払手形 買掛金	715	793	+77
受取手形・売掛金	1,911	1,963	+51	有利子負債	1,999	3,317	+1,318
商品及び製品	2,692	3,496	+803	その他負債	989	981	▲7
その他 流動資産	685	750	+65	負債合計	3,705	5,094	+1,388
有形 固定資産	537	565	+27	株主資本	5,151	5,119	▲32
無形 固定資産	488	623	+135	純資産合計	5,184	5,160	▲23
投資 その他資産	387	334	▲53	負債純資産 合計	8,889	10,255	+1,365
繰延資産	0	0	0				
資産合計	8,889	10,255	+1,365				

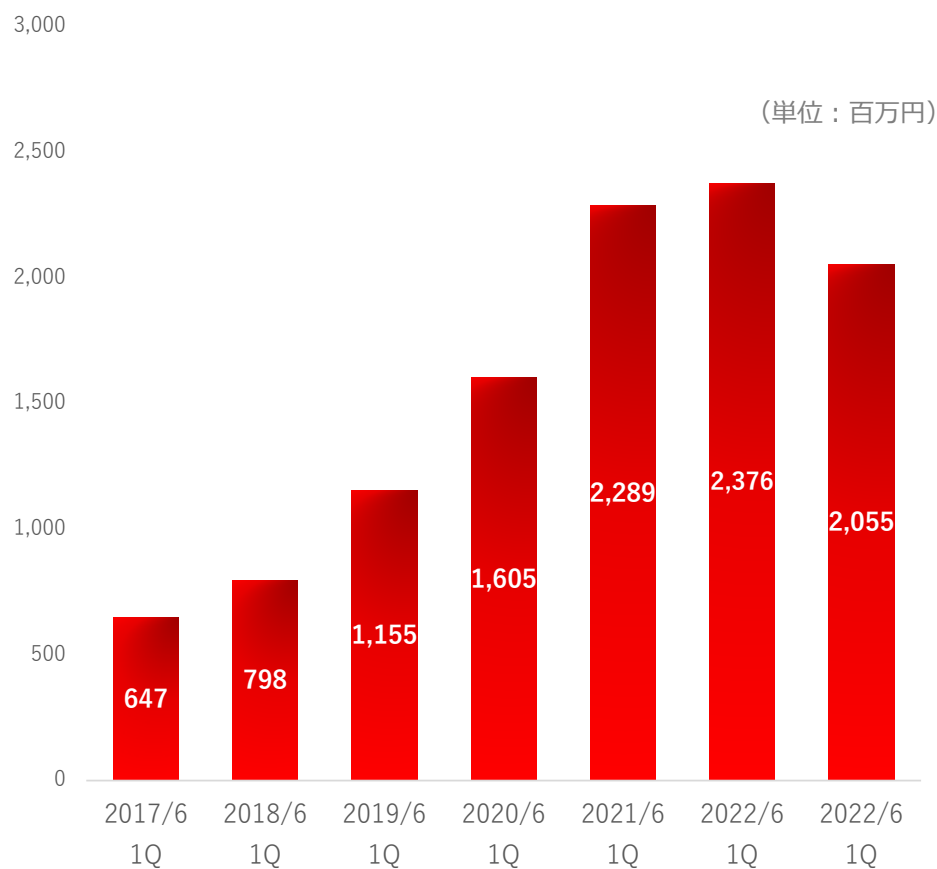
EC事業 四半期別売上高推移



**第1四半期売上高
785百万円
前年同期比86%**

- ・ 自社ECサイト購入率向上
- ・ ECモールサイト売上減少

BRUNO売上高推移



『BRUNO』売上高2,055百万円
巣籠り特需一服の影響

キッチン家電

☆コンパクトホットプレート
累計出荷台数 **306万台!**
(2022年9月末時点)



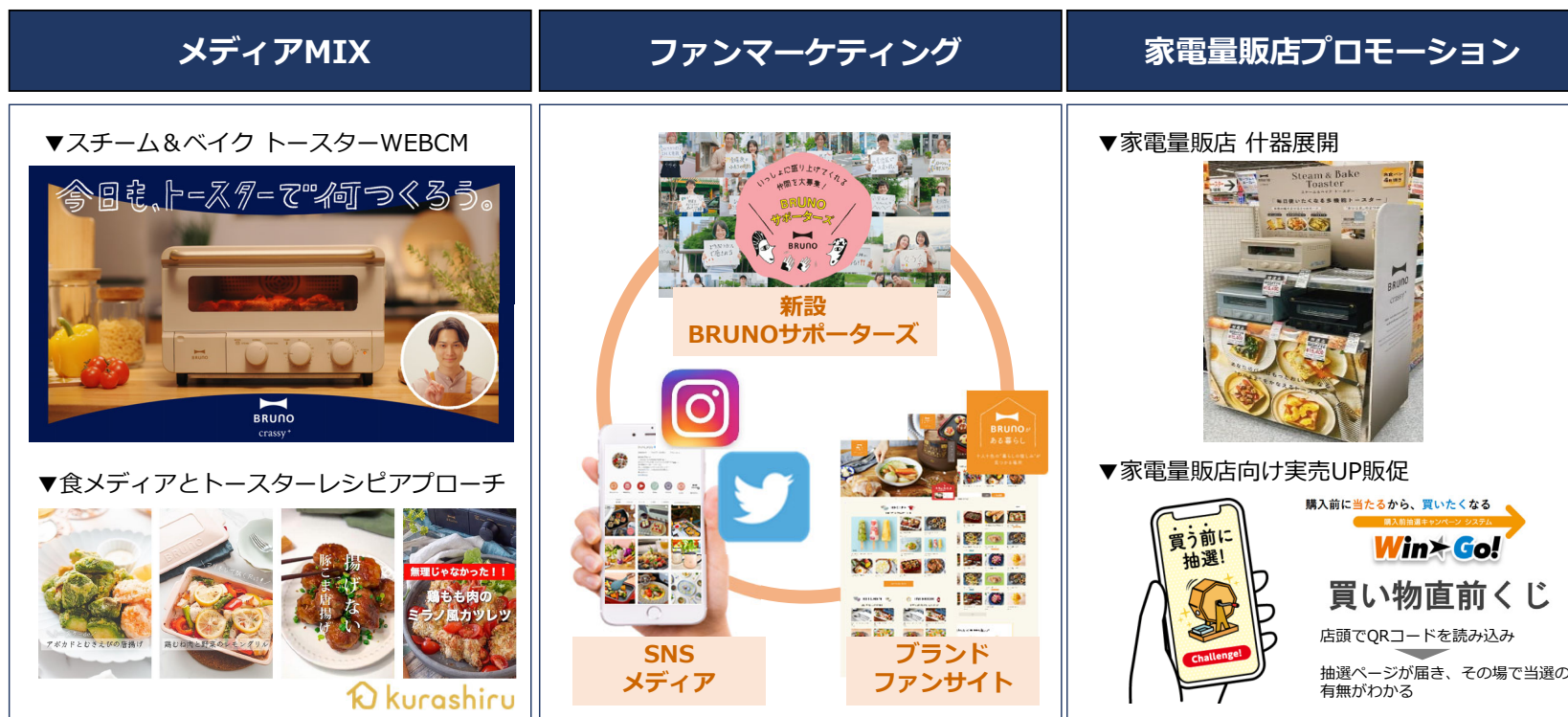
プロモーション戦略

『BRUNO』 認知度向上

戦略的プロモーションによるブランド認知の向上

◆BRUNOブランド認知度向上施策の実施

- 主力商品の認知拡大を目指し YouTube、SNS、各種メディアの特性を考慮したプロモーション強化
- サポーターネットワーク、ブランドファンサイト、SNSを連携させたファンマーケティングを強化
- 家電量販店販路拡大に伴う実売を加速させる什器投資及びプロモーションを強化





BRUNOブランド10周年企画 ワクワクな企画続々

「Dress up party」

楽しみ上手な大人のためのライフスタイルブランド「BRUNO」10周年企画第1弾！
人気のコンパクトホットプレートでとっておきのホームパーティーを5つのシーンご提案



- 10周年限定コンパクトホットプレート
¥10,450 (税込)



■ インテリア新商品

- ・ Classic stove
- ・ 2アングルセラミックファンヒーター
- ・ LEDスタッキングライト



・ USBあったか商品



BOL007_FIRE



BOL007_TREE



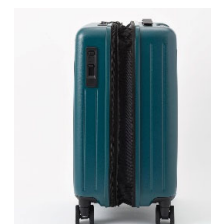
MILESTO

旅先で荷物が増えても安心
36Lから+5L増やせる 拡張式キャリー登場



●拡張式キャリー キャビンサイズ
サイドストッパー付 ¥25,300(税込)

コッパー、ボトルグリーン、ブラック
ベリー (カラー3色)



商品戦略：原価低減施策

■ 原価低減対象商品

改善効果が見込まれる商品を対象に見直し

対象の 絞り込み	販売数 大	販売数 少
開発品	◎	○
仕入品	△	-

Blue arrows indicate a flow from the '開発品' row to the '仕入品' row, and from the '販売数 大' column to the '販売数 少' column.

■ 原価低減施策

- 外装化粧箱の梱包仕様見直し
- 原材料・部材の管理強化
管理購買推進による部材価格の適正化
- 構造の見直し
設計段階における部品点数の削減活動
- 品質検査
中国側で船積前の検査強化
- コンテナ積載効率の向上
中国側で倉庫・物流集約を行う



コスト削減

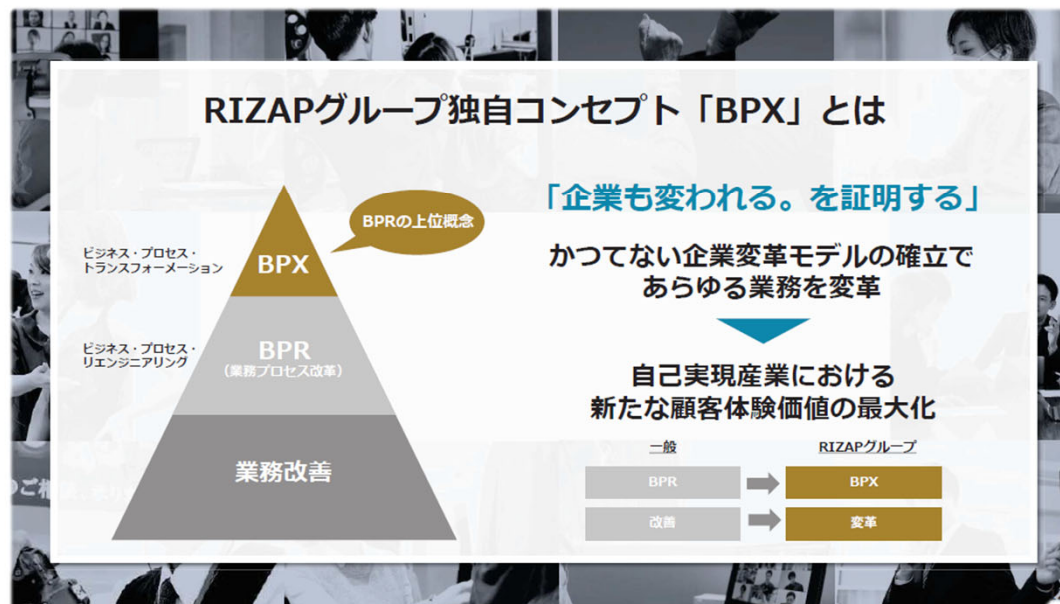
RIZAPグループが進める「BPX」による業務改革推進

◆本社移転／2023年2月予定 新宿

親会社・各グループ会社との協力関係をより強化し、オフィス環境の整備による業務の効率化等を図る

◆倉庫統合化／2023年1月予定

分散した倉庫を新倉庫に統合し、物流コストの削減を図る



(単位：百万円)

2023年6月期業績予想値

	2022年 6月期連結	2023年 6月期連結	増減額	前期比
売上高	17,302	18,000	+697	104.0%
営業利益	1,092	1,400	+307	128.1%
経常利益	924	1,200	+275	129.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	489	600	+110	122.5%

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。