

各 位

会 社 名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営管理部長 澤村 勇典
(電話：080-7027-0983)

(訂正)「2022年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ

2022年8月10日に開示いたしました「2022年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容について、一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正理由

「2022年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の提出後、記載内容の一部に誤りがあることが判明しましたので、訂正を行うものです。

2. 訂正箇所

訂正箇所には下線 を付して表示しております。

添付資料2ページ

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

<直営店事業>

(訂正前)

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、3,902,747千円(前年同期比19.7%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、881,235千円(同40.3%増)でした。

<省略>

また、ZWEIがIBJグループに加わり事業改革に成功したことにより利益率が飛躍的にアップし、事業利益は前年同期比40.3%増となっております。<以下、省略>

(訂正後)

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、3,902,747千円(前年同期比19.7%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、944,235千円(同50.3%増)でした。

<省略>

また、ZWEIがIBJグループに加わり事業改革に成功したことにより利益率が飛躍的にアップし、事業利益は前年同期比50.3%増となっております。<以下、省略>

添付資料 14 ページ

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

(訂正前)

I <省略>

II 当第2四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイン 事業	計		
売上高							
一時点で移転さ れるサービス	789,166	1,222,514	1,128,793	60,103	3,200,578	—	3,200,578
一定の期間にわ たり移転される サービス	491,373	2,680,232	411,901	553,144	4,136,652	—	4,136,652
顧客との契約か ら生じる収益	1,280,540	3,902,747	1,540,694	613,248	7,337,230	—	7,337,230
その他の収益	—	—	—	29,582	29,582	—	29,582
外部顧客への 売上高	1,280,540	3,902,747	1,540,694	642,831	7,366,813	—	7,366,813
セグメント間の 内部売上高 又は振替高	66,953	27,905	13,009	77	107,945	△107,945	—
計	1,347,494	3,930,653	1,553,703	642,908	7,474,758	△107,945	7,366,813
セグメント利益	762,851	<u>700,924</u>	59,443	48,105	<u>1,571,324</u>	<u>△639,848</u>	931,475

(注) 1. セグメント利益の調整額△639,848千円には、セグメント間取引消去1,701千円、各報告セグメントに配分していない全社費用△641,550千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. <以下、省略>

(訂正後)

I <省略>

II 当第2四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイン 事業	計		
売上高							
一時点で移転されるサービス	789,166	1,222,514	1,128,793	60,103	3,200,578	—	3,200,578
一定の期間にわたり移転されるサービス	491,373	2,680,232	411,901	553,144	4,136,652	—	4,136,652
顧客との契約から生じる収益	1,280,540	3,902,747	1,540,694	613,248	7,337,230	—	7,337,230
その他の収益	—	—	—	29,582	29,582	—	29,582
外部顧客への売上高	1,280,540	3,902,747	1,540,694	642,831	7,366,813	—	7,366,813
セグメント間の内部売上高又は振替高	66,953	27,905	13,009	77	107,945	△107,945	—
計	1,347,494	3,930,653	1,553,703	642,908	7,474,758	△107,945	7,366,813
セグメント利益	762,851	<u>763,924</u>	59,443	48,105	<u>1,634,324</u>	<u>△702,848</u>	931,475

(注) 1. セグメント利益の調整額△702,848千円には、セグメント間取引消去1,701千円、各報告セグメントに配分していない全社費用△704,550千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. <以下、省略>

以 上