

---

---

# 2022年9月期決算参考資料

(2021年10月1日～2022年9月30日)

---

---

株式会社ティア  
(2022年11月11日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1  
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600  
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀  
会館 **TEAR**  
ティア

## 1. 本日の開示について

本日付で「中期経営計画策定（ローリング）に関するお知らせ」「定款一部の変更に關するお知らせ」「役員の変動に関するお知らせ」を開示いたしました。中期経営計画にかかるとる主な内容につきましては、本資料の4ページをご参照ください。

## 2. 2022年9月期連結決算の概況

### (1) 業績の状況

単位 百万円	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結	前期比 (%)
売上高	12,203	13,283	8.9
営業利益	887	1,057	19.2
経常利益	877	1,048	19.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	542	568	4.8
1株当たり 当期純利益 (円)	24.21	25.37	-

### (2) 財政の状況

単位 百万円	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結
総資産	13,539	14,166
純資産	9,022	7,501
自己資本比率 (%)	66.6	52.9
1株当たり 純資産 (円)	402.73	334.80

### (3) キャッシュ・フローの状況

単位 百万円	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結
営業活動によるCF	1,370	1,353
投資活動によるCF	△688	△906
財務活動によるCF	△879	△237
現金及び現金同等物 期末残高	2,867	3,080

### (4) 配当の状況

単位 円	2021年9月期 実績	2022年9月期 実績	2023年9月期 配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	10.00
期末	10.00	10.00	10.00
年間配当金	20.00	20.00	20.00
配当金総額 (百万円)	448	448	-
配当性向 (%)	82.6	78.8	63.1

### 3. 2022年9月期の連結業績について

- ① 2022年9月期の連結業績につきましては、前期比で2期連続の増収増益となりました。
- ② 新規出店につきましては、直営はF C会館からの切替1店舗を含む7店舗を開設し、リロケーションにより既存店1店舗を閉鎖いたしました。フランチャイズは3店舗を開設し、これにより、期末会館数は直営会館73店舗、葬儀相談サロン10店舗、フランチャイズ57店舗の合計140店舗となりました。
- また、「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、感染症の予防および拡散防止対策を講じつつ、各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等に取り組んでまいりました。これにより期末会員数は47万人、「ティアの会」と同等のサービスを受けられる提携団体数は1,269団体となりました。
- ③ 葬儀件数におきましては、既存店の件数が増加したことに加え、新たに開設した会館の稼働により、前期比12.6%増の14,189件となりました。葬儀単価におきましては、葬儀付帯品の単価は増加したものの、祭壇売上、供花売上の単価がそれぞれ低下し前期比2.9%減となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀単価は低下したものの葬儀件数が増加し、前期比8.9%増収の128億57百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、F C会館が前期と比べ2店舗増加したことにより物品売上が増加し、また「収益認識に関する会計基準」の適用により加盟料売上が増加し、前期比7.2%増収の4億26百万円となりました。
- これにより、売上高は前期比8.9%増収の132億83百万円となりました。
- ⑤ 売上原価率におきましては、売上高の増収効果により前期と比べ0.6ポイント低下し、販管費では、新店稼働に伴う固定費の増加や、積極的な人材確保および賃金制度改定により人件費等が増加し、前期比8.6%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、経費は増加したものの売上高の増収により、営業利益で前期比19.2%増益の10億57百万円、経常利益は前期比19.5%増益の10億48百万円となりました。親会社株主に帰属する当期純利益では、次期連結会計年度に既存会館2店舗のリロケーションを予定していることから減損損失145百万円を計上し、これにより前期比4.8%増益の5億68百万円となりました。

### 4. 店舗展開の状況

単位 店	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結			2023年 9月期連結予想		
	期末 店舗数	出店	閉鎖	期末 店舗数	出店	閉鎖	期末 店舗数
直 営 会 館	67	7	△1	73	8	△2	79
葬 儀 相 談 サ ロ ン	10	-	-	10	-	-	10
フ ラ ン チ ャ イ ズ	55	3	△1	57	8	-	65
全 店 合 計	132	8		140	14		154
設備投資（百万円）	627	909			1,571		

2023年9月期につきましては、直営会館8店舗の出店を計画する一方、リロケーションにより既存会館2店舗の閉鎖を予定しております。フランチャイズは8店舗の出店を計画し、これにより、期末会館数は直営会館79店舗、葬儀相談サロン10店舗、フランチャイズ65店舗の合計154店舗を計画しております。また、設備投資計画は15億71百万円を予定しております。

## 5. 連結業績予想について

### (1) 2022年9月期の業績予想比較分析

2022年4月26日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表し、通期連結業績予想を修正いたしました。売上予想としましては、2021年11月12日公表しました連結業績予想(以下 期初予想)に、上半期の増収分を見込み修正し、また、利益予想におきましては、期初予想に上半期の増益分および下半期の補正予算対応分(追加の営業促進費用、人事制度改定に伴うコンサルティング費用、DX関連費用等)を見込み修正いたしました。これにより売上高は 130億 70百万円(前期比 7.1%増)、経常利益で 9億 60百万円(前期比 9.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益では、6億円(前期比 10.6%増)を予想しておりました。

2022年9月期連結業績の業績予想比較分析としましては、売上高は 2億 13百万円の増収、経常利益におきましては 88百万円の増益となりました。親会社株主に帰属する当期純利益では、減損損失を計上したことから、31百万円の減益となりました。

### (2) 2023年9月期連結業績予想

単位 百万円	第2四半期累計期間			通期		
	2022年 9月期連結	2023年 9月期予想	前期比 (%)	2022年 9月期連結	2023年 9月期予想	前期比 (%)
売上高	6,896	7,220	4.7	13,283	14,075	6.0
営業利益	883	715	△19.0	1,057	1,100	4.0
経常利益	877	705	△19.6	1,048	1,085	3.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	586	465	△20.7	568	710	24.9
1株当たり 当期純利益(円)	26.18	20.75	-	25.37	31.69	-

### (3) 2023年9月期連結業績予想の前提条件

葬祭事業におきましては、既存会館が堅調に推移する見通しに加え、新店稼働に伴う増収効果を見込む一方、リロケーションにより既存会館 2店舗の閉鎖を予定しております。また、フランチャイズ事業では、新規クライアントの開発を積極的に行うと共に、会館向け物品販売の拡大を図ってまいります。

経費面では取扱商品の見直しや、葬儀付帯業務の内製化等を推進する一方、「新店稼働に伴う固定費の増加」「積極的な人材採用」「中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施」「本社北館建設(ティア・デザイン・ラボ)に係る設備投資費用」等を見込んでおります

## 6. 中期経営計画について（ローリング）

### （1）中期経営計画について（ローリング）

当社グループは会館数 260店舗体制をはじめとする中長期ビジョンを策定しその実現に向けて、中部地区では新規出店の継続により経営基盤の更なる強化を図ると共に、関東地区・関西地区では会館による出店と加速できる体制を整備する局面であると判断しております。

また、直営・フランチャイズによる中長期の出店方針に加え、「外部環境の変化に伴う課題の認識と対応した施策」「内部体制の更なる強化と中長期を見据えた施策」「計画的な人材確保と教育体制の充実により強い組織集団を実現する施策」「倫理コンプライアンス体制の確立に向けた施策」の推進が中長期ビジョンを目指すうえでの必要条件であると考えております。さらに、企業価値を高め、株主共同の利益を確保・向上させる取り組みも必要であると判断しております。

そこで、当社グループといたしましては、「新生ティア」のスローガンのもと、2025年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. 直営・FC会館の計画的な出店と既存会館の持続的な成長」「2. 中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施とマーケティング力の向上」「3. 葬儀付帯業務の内製化拡大と行動力と分析能力を高めたM&A」「4. 計画に則した人材確保・育成と次世代基幹システムの構築」の4項目のテーマを推進してまいります。

計画最終年度となります2025年9月期は、直営会館の葬儀件数 16,092件、売上高 156億円、経常利益 12億円を計画しております。

### （2）数値計画

単位 百万円	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結予想	2024年 9月期計画	2025年 9月期計画
葬儀件数（直営・件）	14,189	14,518	15,162	16,092
葬儀単価（直営・千円）	813	847	847	845
売上高	13,283	14,075	14,835	15,690
営業利益	1,057	1,100	1,120	1,230
経常利益	1,048	1,085	1,100	1,205
親会社株主に帰属する 当期純利益	568	710	720	785

### （3）出店・設備投資計画

単位 店	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結予想		2024年 9月期計画		2025年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
直営会館 (リロケーション・閉鎖)	73	8 △2	79	7 -	86	8 -	94
葬儀相談サロン	10	-	10	-	10	-	10
フランチャイズ (リロケーション・閉鎖)	57	8 -	65	7 -	72	6 -	78
全店合計	140	14	154	14	168	14	182
設備投資(百万円)	909	1,571		731		811	