

The page features a minimalist design with several vertical black bars of varying heights and positions. Three bars are located in the upper left quadrant, three in the middle left, and three in the lower left. The main title is centered in the upper right area.

2023年3月期 上期 決算説明資料

株式会社チェンジ
証券コード：3962

CHANGE
PEOPLE, BUSINESS, JAPAN

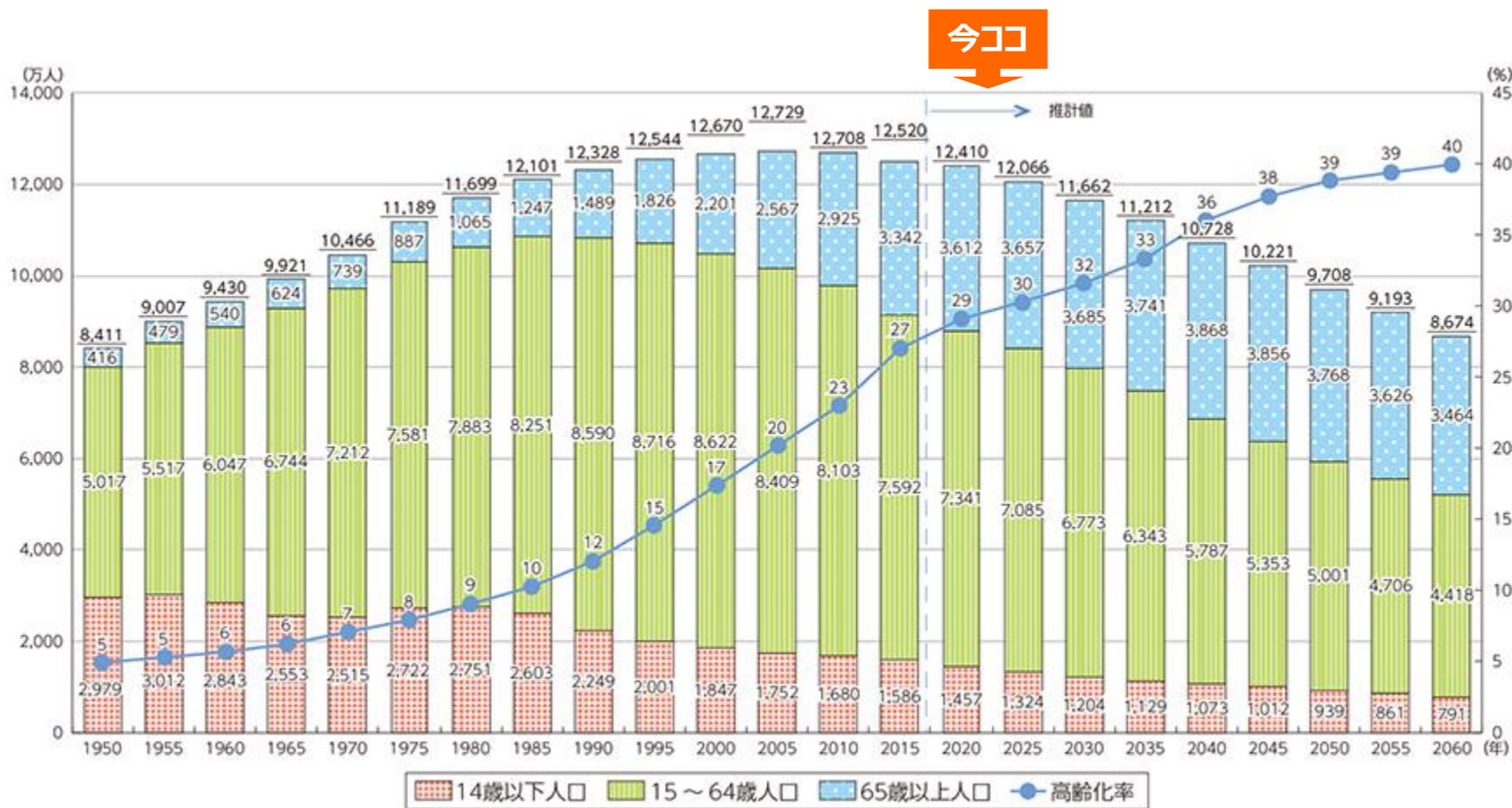
当社ミッション

||| **Change People, Change Business, Change Japan.**



問題意識

III Change People, Change Business, Change Japan.



出典：総務省平成28年度版情報通信白書「図表1-1-1-1 我が国の人口の推移」

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nc111110.html>

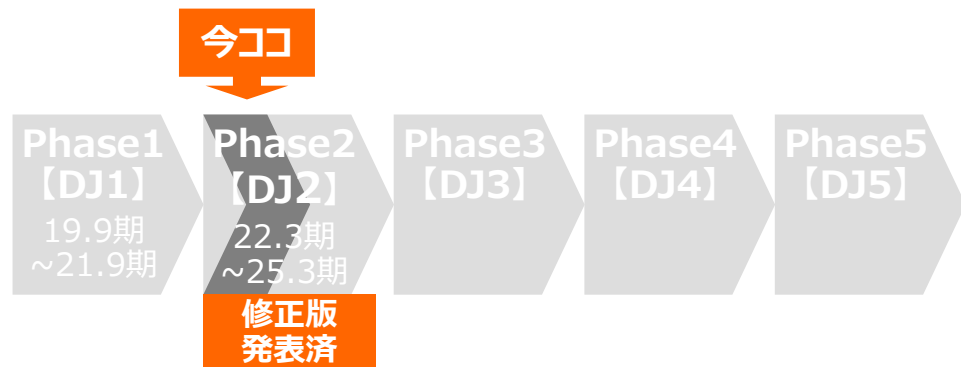
※2015年までは総務省「国勢調査」（年齢不詳人口を除く）、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」（出生中位・死亡中位推計）

我々の描く道のり

III 日本のデジタル時代を創る、第2章を進行中。



Digitize
&
Digitalize Japan



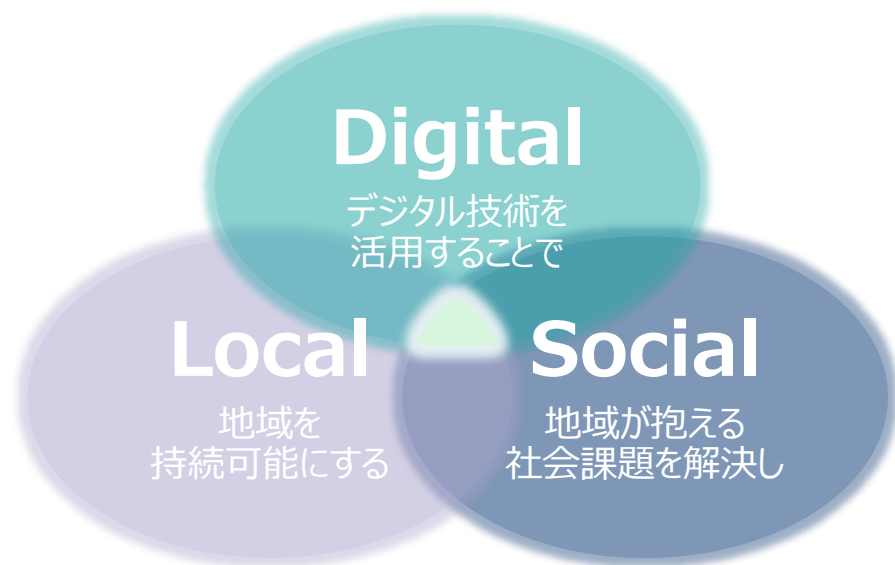
- III ビジネスモデル・業務プロセスのデジタル化、およびデジタル人材の育成を通じて、日本の生産性向上を成し遂げます。
- III “Digitize & Digitalize Japan” を成し遂げるための取組みを phase5 まで続け、人口減少という社会課題に立ち向かい、この国難を乗り切る主役となります。
- III 中期計画「第2章」=【DJ2】につき、決算期変更に伴う修正版を発表して、現在進行中。

※ 修正版の中期計画【DJ2】の中身はこちらを参照下さい
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/3962/tdnet/2123306/00.pdf>

“DJ2”の勝負領域

III 【DJ2】では “Local” に舵を切ります。

III Change Japan のスイートスポットは、「DX」×「地方創生」。



- III GDPの約7割を占める「東京圏以外」
- III デジタル化の恩恵を「Local」に行き渡らせることが最重要と判断
- III 持続可能性が危ぶまれる、地域の重大かつ喫緊の課題の解決に挑む
- III 地域でDXを広げるに際しボトルネックとなる「人材不足」に答えを出す

※ SBIグループと連携した施策等での呼び名の統一の意味もあり、従来「地域創生」と呼称していたものを「地方創生」とすることにしましたが、特段対象や力点等の変更を意図するものではありません。

当社の事業

||| 主に民間向け「NEW-IT トランスフォーメーション」と公共向け「パブリテック」の2領域で構成。



23.3期 上期 決算サマリー

- ||| 1Qに引き続き、投資負担と評価損拡大で短期的には厳しい着地。
- ||| 一方で先行投資は着実に形になりつつあり、24.3期以降は視界良好。

投資負担と 評価損拡大で 大幅減益

- ||| 人材採用、システム開発、M&A等の事業投資を1Qに続き高水準で継続（対昨年同期 約10.7億円の費用UP/投資負担増）
- ||| 民間DX領域もビジネスモデル進化/戦略転換の取組注力（対目標 約0.8億→2.0億へマイナス拡大）
- ||| 保有株評価損が拡大（対目標 約1.5億→1.9億へマイナス拡大）

中期計画 視界良好

- ||| ふるさとチョイスの好転が更に顕著となり、GMV・テイクレートともに24.3期以降を確実視できる状態に
- ||| 公共DX領域の先行投資が続々と形になり、24.3期以降の上積みが見込める状態に
- ||| 更なるM&A活用に向け純粋持株会社化に着手

上期 概況

今後の展望

上期業績概況（連結）

- 1Qに続き投資セグメントの評価損が大きく出るが、事業投資は継続。
- 中期計画の進捗を最優先し、事業内容としては著しい進展を見せている。

(単位：百万円)	上期 (4~9月)	下期 (10~3月)	通期目標		上期実績	
	金額	金額	金額	売上比	金額	売上比
売上収益	6,411	14,588	21,000	100.0%	5,937	100.0%
売上原価	3,054	4,319	7,373	35.1%	3,051	51.4%
売上総利益	3,357	10,268	13,626	64.9%	2,885	48.6%
販売費及び一般管理費等	2,724	3,902	6,626	31.6%	2,750	46.3%
営業利益	633	6,366	7,000	33.3%	135	2.3%
金融収益	0	0	0	0.0%	6	0.1%
金融費用	16	16	32	0.2%	21	0.4%
税引前利益	617	6,350	6,967	33.2%	120	2.0%
法人所得税費用	178	1,983	2,161	10.3%	57	1.0%
当期利益	439	4,367	4,806	22.9%	63	1.1%
親会社の所有者に帰属する利益	532	4,136	4,669		168	
非支配株主持分に帰属する損失	△93	230	137		△105	
(参考) EBITDA	968	6,752	7,720	36.8%	532	9.0%

セグメント別内訳

(参考) 第1四半期

(単位：百万円)

	NEW-IT トランス フォーメーション	投資	パブリ テック	調整額
売上収益	1,032	△147	1,879	△1
└外部収益	1,031	△147	1,879	—
└セグメント間収益	1	—	0	△1
セグメント利益	351	△158	437	△649

上期累計

(単位：百万円)

	NEW-IT トランス フォーメーション	投資	パブリ テック	調整額
売上収益	1,947	△192	4,196	△12
└外部収益	1,935	△192	4,194	—
└セグメント間収益	11	—	1	△12
セグメント利益	605	△208	1,040	△1,302

※ 端数処理の関係で合算値は一致しないことがあります
 ※ セグメント利益の調整額は、主に全社費用に該当する一般管理費です

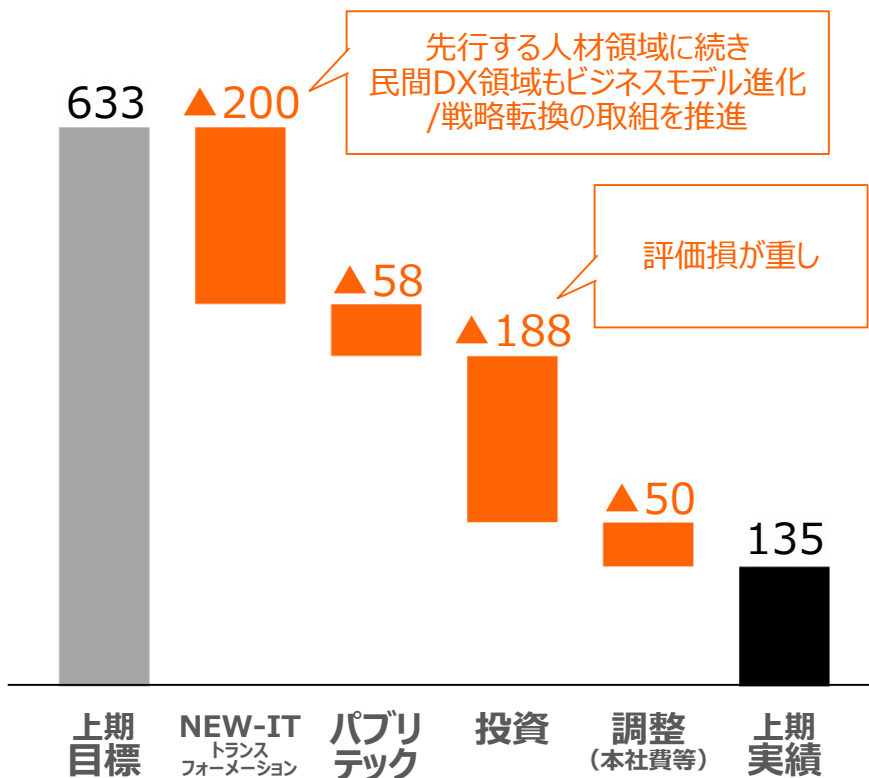
- 売上収益は案件抑制分以外は順調（投資セグメントのマイナスを除くと目標比約95%）
- ガバメイツの立上げ投資負担継続
- 投資セグメントの評価損も拡大

業績概況 補足

- III 目先の案件抑制は継続して中期計画進展を優先。
- III 大幅な先行投資を实らせ、着実な/前倒しでの達成を視野に入れる。

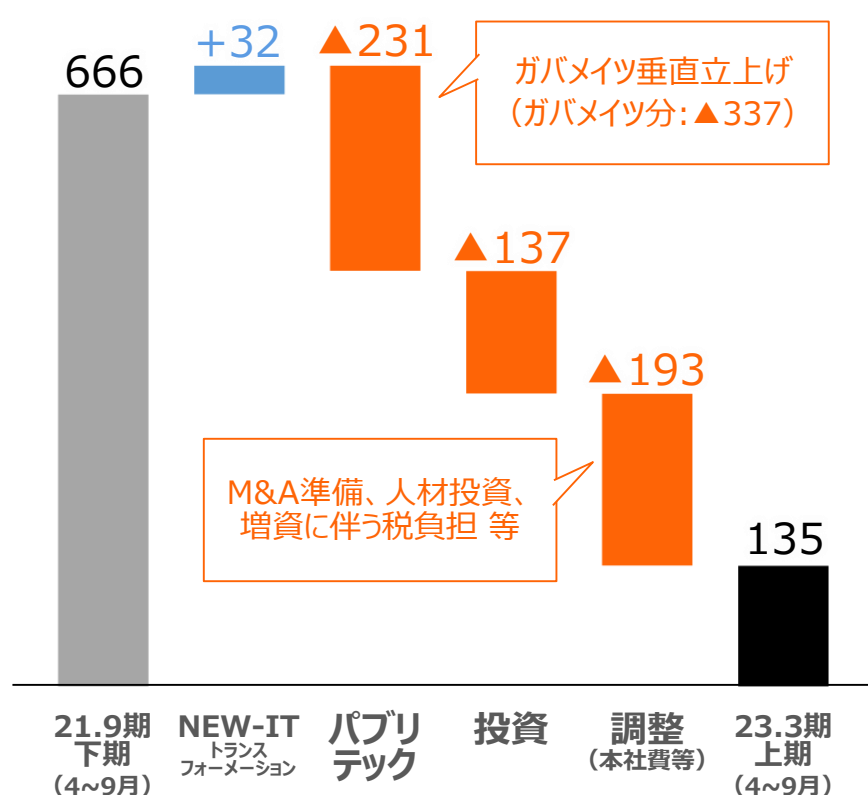
対目標 未達要因

※営業利益
※単位:百万円



対昨年同期 減益要因

※営業利益
※単位:百万円



※22.3期が会計期変更に伴う変則6ヵ月決算のため、比較対象が前々期の下期になります

第2四半期 主なトピック ~純粋持株会社化の検討開始~

- III DJ2の全体方針として掲げる「仲間あつめ」や「連邦型経営」を更に推し進める形として、純粋持株会社形態への移行を検討する。(11.11発表)

遠心力と求心力

- III 様々な得意分野を有する「仲間」が続々と集結しており、その力を存分に引き出す経営形態が必要
- III 各事業での俊敏な意思決定と自律運営を促し、それをマネジメントできる経営人材を集め、育てる
- III 一方でグループとしての力を結集する最適解を作る

継続的M&A への機動力

- III DJ2達成に向けてのみならず、DJ3以降においても引き続きM&Aが強力な成長ドライバーとなる
- III 新しい仲間を素早くグループの一員として迎え入れ、その力を引き出すための基盤を整備する

第2四半期 主なトピック ~トラストバンク 満足度No1獲得~

- ||| **トラストバンクが民需も含めた顧客満足度調査で1位を獲得。**
- ||| **全国自治体職員に育てて頂き、行政DX推進に欠かせないツールへと成長。**



グループウェア/ビジネスチャット部門

日経コンピュータ 2022年9月1日号 顧客満足度調査 2022-2023
グループウェア/ビジネスチャット部門1位

※ 顧客満足度調査 2022-2023 は、企業向けIT関連製品やサービス全25部門におけるITベンダーに関する満足度を、CIO（最高情報責任者）や情報システム部長といった製品・サービス導入の責任者が評価するものです（日経BPI「日経コンピュータ」が企画・実施）。
詳細情報は URL : <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/18/13289/> をご覧ください。

LoGoチャット

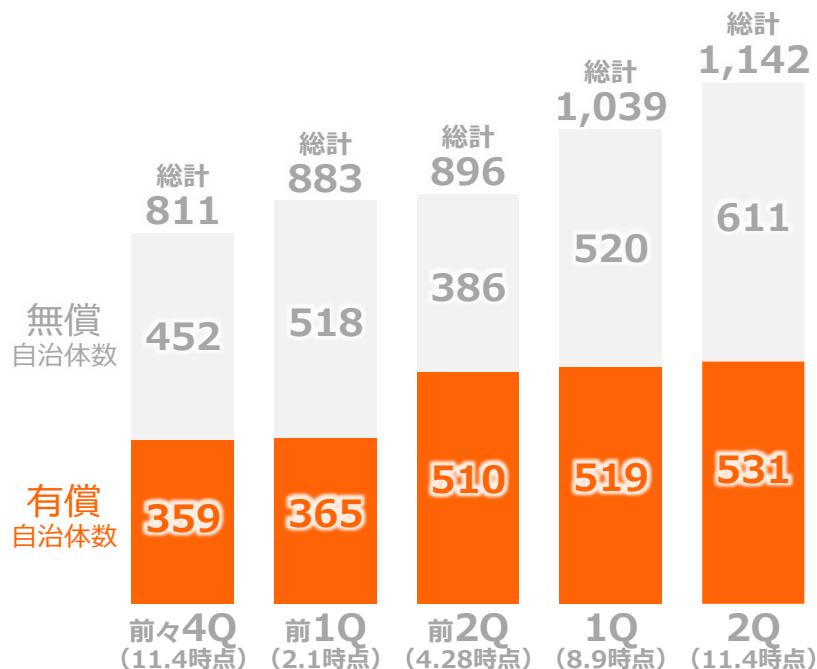
- 自治体専用にも関わらず、民需も含めたランキングで総合満足度 第1位を獲得
- 前回調査ランク圏外から初登場で第1位
- 5つの評価項目全てで全社平均を凌駕（性能・機能、信頼性、運用性、コスト、サポート）

※日経XTECH記事より
<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/02175/082400004/>

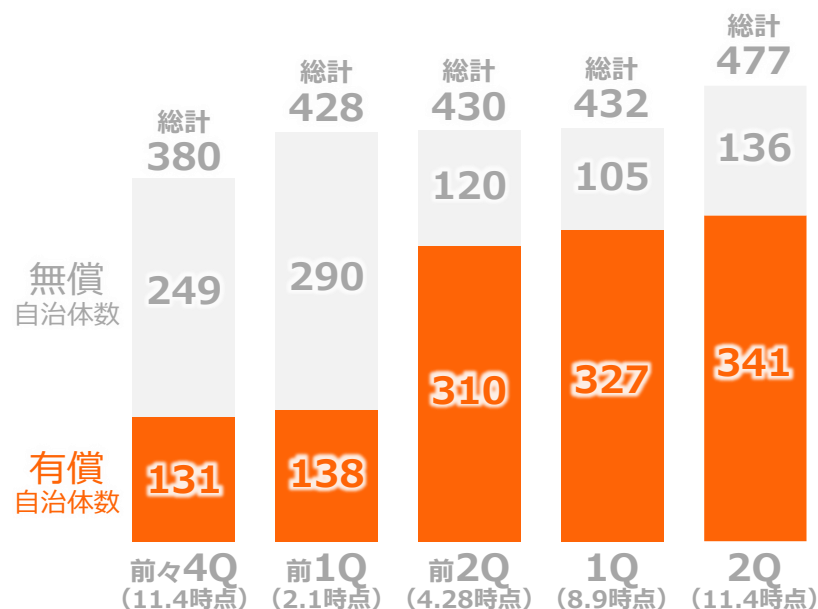
第2四半期 主なトピック ~LoGoシリーズ引き続き好調~

- 自治体間での成功事例の浸透に伴い、無償トライアルも順調に積上がっている。
- 利用の拡大が更なる成功事例を生む好循環を生み出す。

LoGoチャット



LoGoフォーム

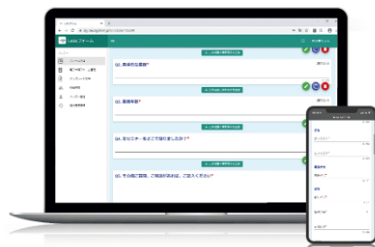


※ 一部関連団体の数を含む
※ 前2Qの有償自治体数は5月中に契約手続き完了見込みだったものを含む
※ 前期は会計期変更に伴い2Qまでの変則6ヵ月決算

第2四半期 主なトピック ~LoGoフォーム 初めてのDX推進パック~

III 運用実績を重ねたLoGoシリーズから、真に効果のある取組を容易に取り入れて頂くためのパッケージサービスが続々と生まれてくる。

LoGoフォーム はじめての DX推進パック



- 全国400超自治体の成功事例を抽出
- 「自治体DX、どこから進めるか」を解決
- 特に予算・人員の限られる小規模自治体向き



国指定手続きも
対応！

- ⚙️ 水道開始・中止手続き
- 🐕 犬の登録等手続き
- 🗑️ 粗大ゴミの申請手続き
- ✍️ 職員採用試験申込



今、すぐ始められる
簡単手続き

- 📄 マイナンバー受取予約
- 🚗 公用車運転記録
- 🚩 イベント・講座申込受付
- 📄 各種アンケート



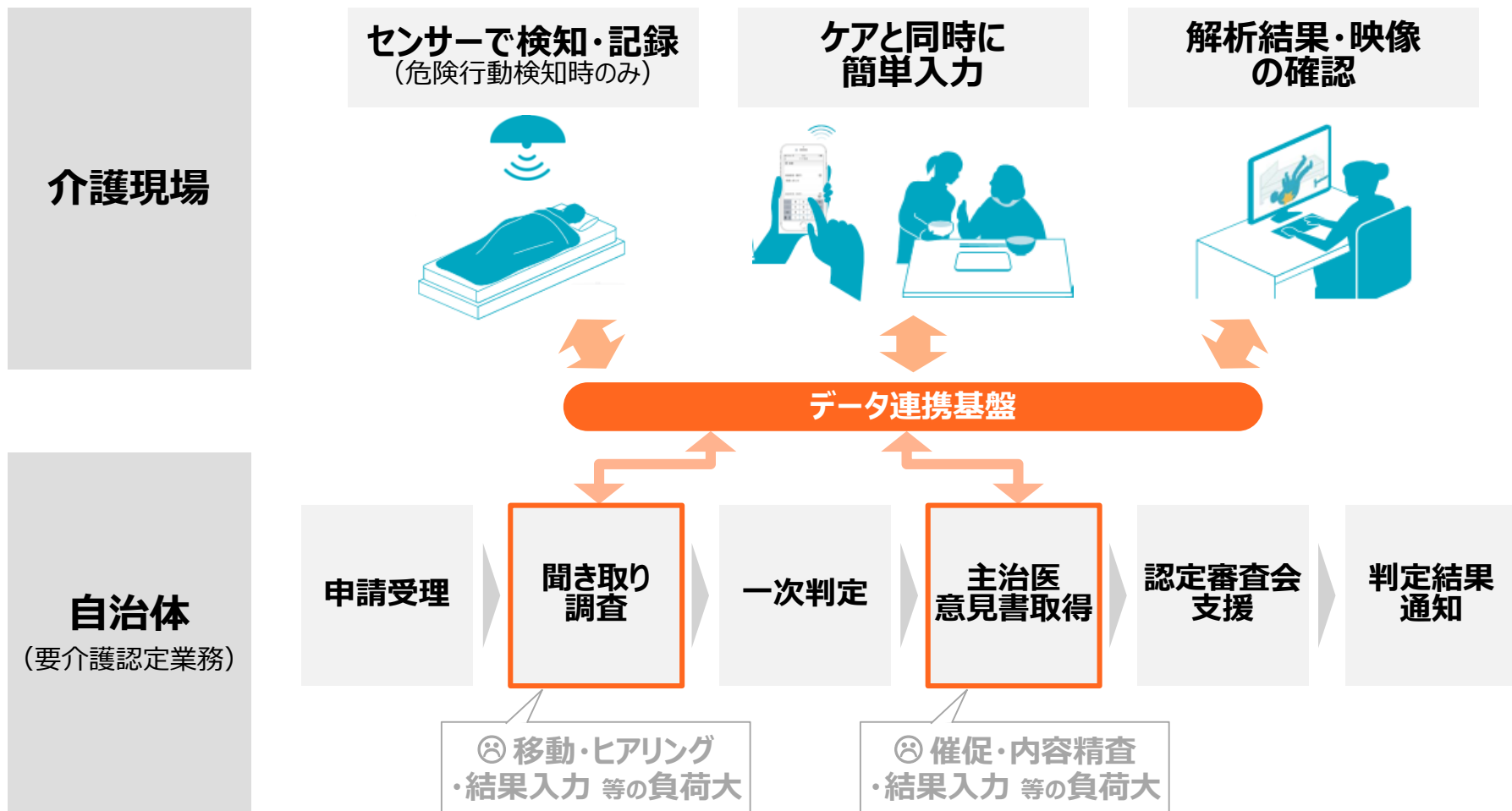
しっかり効果が出る
申請手続き！

- 🏠 コロナ関連手続き
- 👶 保育・子育て関連手続き
- 💰 補助金申請
- 🏥 健康診断予約

第2四半期 主なトピック ~介護業務デジタル化事業を支援~

- III ガバメイツと愛媛県の取組から介護・福祉領域で改善効果の大きい課題を特定。
- III 高齢化が進む地方都市の共通課題として、デジタル化のモデルを創出する。

※「デジタル田園都市国家構想推進交付金事業(TYPE2)」に採択(22.6)された愛媛県の事業で、今治市における取組の一環として実施



第2四半期 主なトピック

～(株)ガバナンステクノロジーズと資本業務提携～

- 行政向けSaaSに強みを持つガバナンステクノロジーズとの提携で、カバレッジの完成を見た自治体顧客基盤に向けたソリューション提供力を一層強化。



Governance Technologies

行政のあらゆる課題を
テクノロジーの力で解決する。

名称

株式会社ガバナンステクノロジーズ

事業内容

自治体のDX推進、システム開発、
業務コンサルティング

所在地

東京都港区六本木7-3-24
メゾン明石302

設立

2020年12月

第2四半期 主なトピック ~チョイスPay好発進~

- ||| 9.1にスタートした「チョイスPay」が好調な滑り出しを見せている。
- ||| リアルでの新しいふるさと納税体験を創出し、更なる高付加価値化を進める。

地域を身近に感じながら納税体験



普段のお買い物感覚で
欲しいものをその場で選べる。



初のタイアップ企画が好評

高島屋
「大北海道展」
(10.5~)

寄付額
前月比
※対象自治体

約**17**倍

メディア露出も多数

- | | | | |
|-------|--------------|-------|-------------------|
| 9.1 | 日本経済新聞 | 10.26 | TV朝日 スーパーJチャンネル |
| 9.2 | 日本経済新聞 | 10.26 | フジTV LiveNewsイット! |
| 9.5 | 千葉日報 | 10.26 | TBS Nスタ |
| 9.7 | 日経産業新聞 | 10.27 | TBS ひるおび |
| 9.14 | 新潟日報 | 11.2 | TBS Nスタ |
| 10.6 | 北海道新聞 | 11.2 | 日テレ news every. |
| 10.7 | ペイメントナビ | 11.2 | 日テレ news zero |
| 10.12 | めざまし8 | 11.2 | 日テレnews |
| 10.17 | 横浜LOVEWalker | 11.3 | 日テレ zip |

第2四半期 主なトピック ~千葉銀行とメタバース実証実験~

- III 提携先の千葉銀行との先進的な取組を通じ、金融事業者が非金融事業とデジタルの力で顧客価値を提供する新しいモデルの種が続々と創出される。



- III メタバース空間「GAIA TOWN」内でイベントを企画・開催

- 第1弾は千葉銀行の内々定者向け (8.31)
- 第2弾は自治体向けに開催 (10.24 11.4)
- 今後更に銀行の顧客向けに展開



- III メタバースの次世代チャネルとしての活用可能性を多面的に検証していく
- III 当社は企画設計・運営支援・参加企業誘致等を担当

第2四半期 その他トピック ~チェンジ~

III 地域と連携した取組やビジネスモデルの進化を進める取組が多数進展。

2022年 7月~9月（第2四半期）

- III 07.07 「デジタル人材育成」に特化した学びの新プラットフォーム『みんなデ』の提供開始
- III 07.29 子会社におけるロゴスウェア株式会社の株式の取得（子会社化）
- III 08.02 スノーピークビジネスソリューションズと企業向けアウトドア研修プログラム「RE(アールイー)」を9月より提供開始
- III 08.03 自治体のオープンデータを活用した「災害体験AR」の高度化を進める東京海上日動の取り組みを支援
- III 08.04 千葉銀行と協働開発し、「自治体職員向けDX人材育成プログラム」の提供を開始
- III 08.09 「JPX日経インデックス400」構成銘柄に採用
- III 08.09 スパイダープラスと自治体DX推進に関する業務提携契約を締結
- III 08.15 株式会社DFA Roboticsの株式の取得（子会社化）
- III 08.19 learningBOXとeラーニング教材において新サービスの提供を開始
- III 08.22 トラストバンク、「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2022-2023」グループウェア／ビジネスチャット部門において顧客満足度1位を獲得
- III 09.01 千葉銀行・ガイアリンクとのメタバース空間を活用した実証実験の実施
- III 09.12 高知県日高村における実証事業展開母体「まるごとデジタル」の第二期事業募集開始
- III 09.12 トラストバンク、「LoGoフォーム」を活用して自治体DXを支援する「はじめてのDX推進パック」を提供開始
- III 09.26 トラストバンク、「日経BP ガバメントテクノロジー 自治体ITシステム満足度調査 2022-2023」グループウェア／ビジネスチャット部門において1位を獲得

第2四半期 その他トピック ~チェンジ~

III (続き)

2022年 10月~

- III 10.07 ガバメイツ、介護業務のデータ連携を実現し、愛媛県が取り組む介護業務デジタル化事業を支援
- III 10.14 株式会社ガバナステクノロジーズと資本業務提携
- III 10.20 メタバース空間を活用した実証実験における外部向けイベントの開始
~自治体向けイベント『メタバース空間で地方創生×デジタルを語る』~
- III 10.27 サブスクリプション型e-Leaningサービス「KaWaL」の新サービス「KaWaL診断」シリーズの提供開始
~第一弾として社会人基礎力の客観診断ツールの申込をスタート~
- III 11.01 トラストバンク、国内移住やインバウンド事業を展開するBeA社に出資
~国内外から地域への人の送客を通じて、自治体や地域創生に関わる企業の事業支援を強化~
- III 11.02 トラストバンク、2023年春ごろにふるさとチョイスのECサービス「めいぶつチョイス」の開始を発表
- III 11.04 learningBOX株式会社と資本業務提携

第2四半期 その他トピック ~トラストバンク~

III 夏の災害支援をはじめ、地域に根差し、支え、進める取組を多く展開。

2022年 7月~9月（第2四半期）

- III 07.01 お礼の品に関する自治体の支払関連業務負担を軽減、「自治体向け請求一本化サービス」の提供開始
- III 07.07 ふるさとチョイス災害支援で令和4年台風4号の寄付受け付けを開始
- III 07.13 ふるさとチョイス災害支援で記録的な豪雨被害に対する寄付受け付けを開始
- III 07.15 ふるさとチョイス災害支援で宮崎県内での豪雨被害に対する寄付受け付けを開始
- III 07.19 ふるさとチョイス災害支援で記録的大雨で被災した宮城県大崎市および加美町への寄付受け付けを開始
- III 07.19 Bonchi、国内初、ECサイトから直接購入でふるさと納税が可能に、「Bonchiふるさと納税」サイト開設
- III 07.20 ふるさとチョイス災害支援を通じて令和4年7月豪雨で被災した宮城県大崎市の「代理寄付」受付を開始
- III 07.21 「コロナ寄付プロジェクト」、第6回の支援先を決定
~プロジェクト発足から約2年で総額4億円超の寄付を募り、236企業・団体・個人に支援~
- III 07.22 島根県海士町および隠岐の島町、海と山の「幸」を詰め込んだお礼の品「ふるさとボックス」申込受付開始
- III 07.25 「au PAY ふるさと納税」にふるさと納税のお礼の品や自治体情報を連携するOEMサービスの提供を開始
- III 08.01 奈良県桜井市、ふるさと納税制度を活用したガバメントクラウドファンディングで、桜井市の玄関口「桜井駅前」活性化のため200万円の資金調達を開始
- III 08.01 藤巻百貨店コラボ企画「ザ・日本の逸品2022」藤巻百貨店の特注品の中からカリスマバイヤーが選んだ日本の逸品がふるさと納税のお礼の品に登場
- III 08.01 東京都墨田区、ふるさと納税制度を活用したガバメントクラウドファンディングで5つのプロジェクトを立ち上げ、合計目標寄付額約4,500万円の資金調達を開始
- III 08.03 島根県海士町と美郷町、島根の「海の町」と「山の町」によるコラボ返礼品の申込受付を開始
- III 08.03 トラストバンク、東京圏の若者対象に地方暮らしへの意識を調査 半数以上が地方暮らしに関心
~人気1位は北海道 社会課題意識の高い若者ほど地方暮らしの意向強く~
- III 08.04 ふるさとチョイス災害支援で記録的大雨で被災した青森県むつ市、新潟県村上市への寄付受け付けを開始
- III 08.04 ふるさとチョイス災害支援で記録的大雨で被災した山形県南陽市、小国町を寄付受け付け先に追加

第2四半期 その他トピック ~トラストバンク~

III (続き)

2022年 7月~9月 (第2四半期)

- III 08.05 各地の記録的大雨被害で被災した4県11自治体で寄付受け付けを開始
- III 08.10 8月以降の各地での記録的大雨被害においてのべ6県30自治体のふるさと納税災害支援受付を開始
- III 08.15 自治体向けビジネスチャット「LoGoチャット」の導入数が1000自治体を突破
- III 08.22 「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2022-2023」グループウェア／ビジネスチャット部門 顧客満足度1位を獲得
- III 08.24 「行政手続きのデジタル化に関するアンケート」を実施
~【全国1,065名調査】約4割が行政手続きのオンライン申請「経験あり」~
- III 09.01 「ふるさと納税払い チョイス Pay」の提供開始
- III 09.01 ふるさとチョイス×藤巻百貨店コラボ企画「ザ・日本の逸品2022」
~藤巻百貨店の特注品の中からカリスマバイヤーが選んだ日本の逸品がふるさと納税のお礼の品に登場~
- III 09.01 佐賀県みやき町、デジタル地域通貨の導入を開始
- III 09.09 北海道長万部町、ふるさと納税制度を活用したガバメントクラウドファンディングで、噴出している水柱による
ごう音・噴出水対策のため寄付募集を開始
- III 09.12 「LoGoフォーム」を活用して自治体DXを支援する「はじめてのDX推進バック」を提供開始
- III 09.15 兵庫県養父市、デジタル地域通貨の導入を開始
- III 09.15 農業に関する意識調査を実施、食料自給率「不安」は76%、背景に「昨今の世界・社会情勢」が9割超
- III 09.15 日本最大級のふるさと納税の優良事例を発表する「ふるさとチョイスアワード2022」をオンラインで開催
- III 09.20 ふるさとチョイス災害支援で令和4年台風14号による被災地へのふるさと納税の寄付受け付けを開始
- III 09.20 百貨店初 高島屋の北海道物産展で「チョイスPay」の利用が可能に
- III 09.21 ふるさとチョイス災害支援で、台風14号で被災した鹿児島県2自治体のふるさと納税寄付受付を開始
- III 09.26 「日経BP ガバメントテクノロジー 自治体ITシステム満足度調査 2022-2023」グループウェア／ビジネスチャット
部門において1位を獲得
- III 09.26 ふるさとチョイス災害支援で、令和4年台風15号による被災地へのふるさと納税の寄付受け付けを開始

第2四半期 その他トピック ~トラストバンク~

III (続き)

2022年 10月~

- III 10.01 徳島県美馬市、デジタル地域通貨の導入を開始
- III 10.01 群馬県太田市、デジタル地域通貨の導入を開始
- III 10.03 山梨県小菅村、新たなクラフトビール工場を通じた魅力創出のため、1,000万円の資金調達を開始
- III 10.03 横浜市と神戸市のお礼の品として、日本を代表する豪華クルーズ船「飛鳥II」のプランを掲載開始
- III 10.03 大阪府大阪狭山市、デジタル地域ポイントの導入を開始
- III 10.03 ふるさとチョイス×藤巻百貨店コラボ企画「ザ・日本の逸品2022」【第三弾】
~特注品からカリスマバイヤーが厳選、上質な寛ぎを演出する「おうち時間」をテーマにお礼の品が登場~
- III 10.07 民間企業による単独申請として休眠預金等活用法に基づく資金分配団体の公募〈通常枠〉に初めて採択
- III 10.12 日本最大級のふるさと納税イベント「ふるさとチョイス大感謝祭」、3年ぶりの開催決定
- III 10.13 石川県輪島市、京都府宇治市、岡山県備前市、飛鳥クルーズとの連携により、人間国宝の希少な伝統工芸作品を掲載開始
- III 10.17 令和4年台風14号被害支援で、宮崎・鹿児島両県内22自治体に1,800万円超の寄付受け付け
- III 10.20 PayPayでの決済開始
- III 10.24 国内最大級のふるさと納税大賞「ふるさとチョイスアワード2022」最高賞が決定
~奈良県吉野町、茨城県境町（2部門）宮崎県小林市が各部門の最高賞を受賞~
- III 10.27 岩手県遠野市と連携、神話を題材に地域と連動する参加型NFTコレクション
「Game of the Lotus 遠野幻蓮譚」提供開始
- III 11.01 佐賀県神埼市、ふるさと納税制度を活用したガバメントクラウドファンディング®で、地元・西九州大の女子学生による化粧品開発費を募集
- III 11.01 藤巻百貨店コラボ企画「ザ・日本の逸品2022」【第四弾】
~特注品からカリスマバイヤーが厳選地域の歴史と共に歩む「物語のある逸品」をテーマにお礼の品が登場~
- III 11.01 国内移住やインバウンド事業を展開するBeA社に出資
- III 11.02 2023年春ごろにふるさとチョイスのECサービス「めいぶつチョイス」の開始を発表

【参考】IPOアクセラレーションプログラム・投資案件の状況

III 11.11時点で継続保有している案件は以下の通り。

投資先社名	時期	主な事業・サービス	主な狙い	出資後の動向
(株)ヘッド ウォータース	2018.4	ヒューマノイド向けアプリケーションや ロボット用コミュニケーションAIプラッ トフォーム構築、スマホやIoTデバイ スの連携ソリューションを提供	両社のノウハウを統合した サービス提供及び共同マー ケティングによる拡販推進	2020.9東証マザーズ上場 (継続保有)
AI CROSS(株) (旧AOSモバイル)	2018.7	AIベースビジネスチャット「InCircle」、 法人向け双方向SMS「AOSSMS」 等、B2Bモバイルコミュニケーション サービスを提供	AIを利用したパブリックセク ター向け業務効率化サー ビスの推進と事業開発	2019.10東証マザーズ上場 (継続保有)
(株)GAUSS	2019.7	独自開発のAIアルゴリズムをベース にしたAI汎用エンジンの提供、AI の継続的なインテグレーションに必 要な包括的プラットフォームを展開	予測・画像認識・自然言 語処理・音声解析の各 分野でのユースケース開発	継続保有 (2022.9 評価損計上)
(株)エアロネクスト	2019.8	ドローン・アーキテクチャの先端研究 を推進し、独自の重心制御技術 等のライセンスビジネスをグローバル に展開	DaaS*の開発とドローン・ エコシステム構築を通じた 産業用ドローンの本格的 な社会実装推進 <small>*:Drone as a Service</small>	継続保有
(株)ビービット	2020.6	大企業顧客を中心にDX/UXコン サルティングとUXチームクラウド 「USERGRAM」を提供し、戦略 から組織定着まで一貫して支援	両社のノウハウを統合した サービス提供及び共同マー ケティングによる拡販推進	継続保有

【参考】IPOアクセラレーションプログラム・投資案件の状況

III (続き)

投資先社名	時期	主な事業・サービス	主な狙い	出資後の動向
(株)ライトアップ ^o	2020.12	「全国、全ての中小企業を黒字にする」をビジョンに掲げ、補助金・助成金活用支援等 様々なDXサービスを提供	地方中小企業のDX・補助金/助成金領域のDX・DXプラットフォームによる地方創生の実現	継続保有 ※東証マザーズ上場後に取得
(株)L is B	2021.6	ビジネスチャット「direct」や、独自AIエンジンを搭載したFAQソリューション「AI-FAQボット」等、DX化支援ソリューションを提供	LoGoシリーズのサービス強化や地方向けサービス展開の加速	継続保有
ポート(株)	2021.7	「世界中に、アタリマエとシアワセを。」をミッションに掲げ、就職、カードローン、リフォーム等、各領域に特化したメディアを展開	地方企業に対してインターネットを活用した集客モデルを導入し、地方雇用のDX化を推進	継続保有 ※東証マザーズ上場後に取得
New learningBOX(株)	2022.11	「EdTechのチカラで、世界を変える。」を理念とし、学習管理システム、クイズ・問題作成ツール、WEB上の暗記カード等を展開	両社のノウハウを統合したサービス提供及び共同マーケティングによる拡販推進	継続保有

【参考】IPOアクセラレーションプログラム・投資案件の状況

III 上場銘柄他、2Q末時点の時価評価を反映するものは以下の通り。

投資先社名	時期	取得単価*1 (円)	所有株数*1 (株)	取得価額 (千円)	前Q末価額 (千円)	2Q末価額 (千円)	増減額 (千円)
(株)ヘッド ウォータース	2018.4	1,875	16,400	30,750	52,316	61,910	+9,594
AI CROSS(株) (旧AOSEモバイル)	2018.7	900	22,250	20,025	19,046	17,600	▲1,446
(株)GAUSS*2	2019.7	142,000	211	29,962	29,962	2,649	▲27,312
(株)ライトアップ°	2020.12	1,502	116,120	174,455	185,211	107,295	▲77,917
ポート(株)	2021.7	743	269,100	199,941	192,944	244,612	+51,667
合計				455,091	479,480	434,066	▲45,414

*1: 分割等がある場合は調整後

*2: GAUSSは非上場だが、直近のファイナンスから2年超のため公正価値評価により9月に評価損を計上

上期 概況

今後の展望

公共DX領域 ~戦略の基盤が完成目前~

- ||| 盤面の“四隅”のうち「顧客基盤」と「業務知識」はカバレッジが概ね完了した。
- ||| 今後順次投入する「商材・技術」「仲間・資源」が着実に果実をもたらす。



① 顧客基盤



標準化・共通化の恩恵を広く届ける

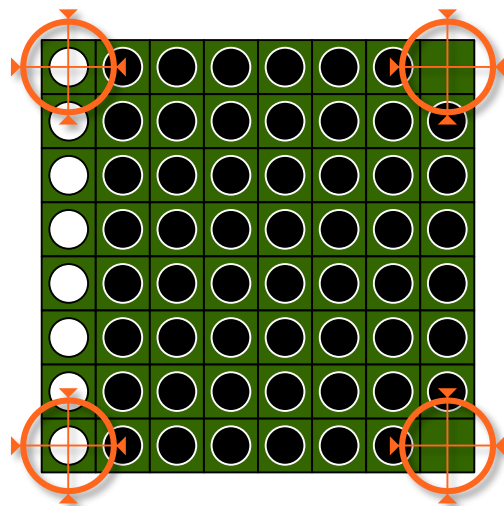


② 業務知識



- ✓ 140超自治体、300万件超に及ぶ全庁業務量データ
- ✓ 数千分類の業務知見
- ✓ 8,000超の業務手順書
- ✓ 規模別をカバーする愛媛モデル

改善効果の大きい業務領域を抽出



③ 商材・技術

手続

LoGoフォーム

はじめてのDX推進パック

...

介護

HitomeQ

営繕

SPIDERPLUS
共同開発ソリューション

導入効果の高い商材から順次投入

④ 仲間・資源



GovernanceTechnologies

SBIグループ × 地銀ネットワーク

公共DXを志す仲間と続々連携

地方創生領域 ~ふるさとチョイス~

- ||| これまでに投入した各種施策が形になり始め、GMVも回復基調。
- ||| 高付加価値化に応じ、実質的なテイクレートUPに向けても下地が整いつつある。

テイクレート 向上

- ||| OEMはじめ契約自治体の寄付者タッチポイント増や決済手段の多様化等、高付加価値化施策が進展
- ||| 次年度契約に向けて実質的なテイクレートの向上を視野に入れた活動を展開

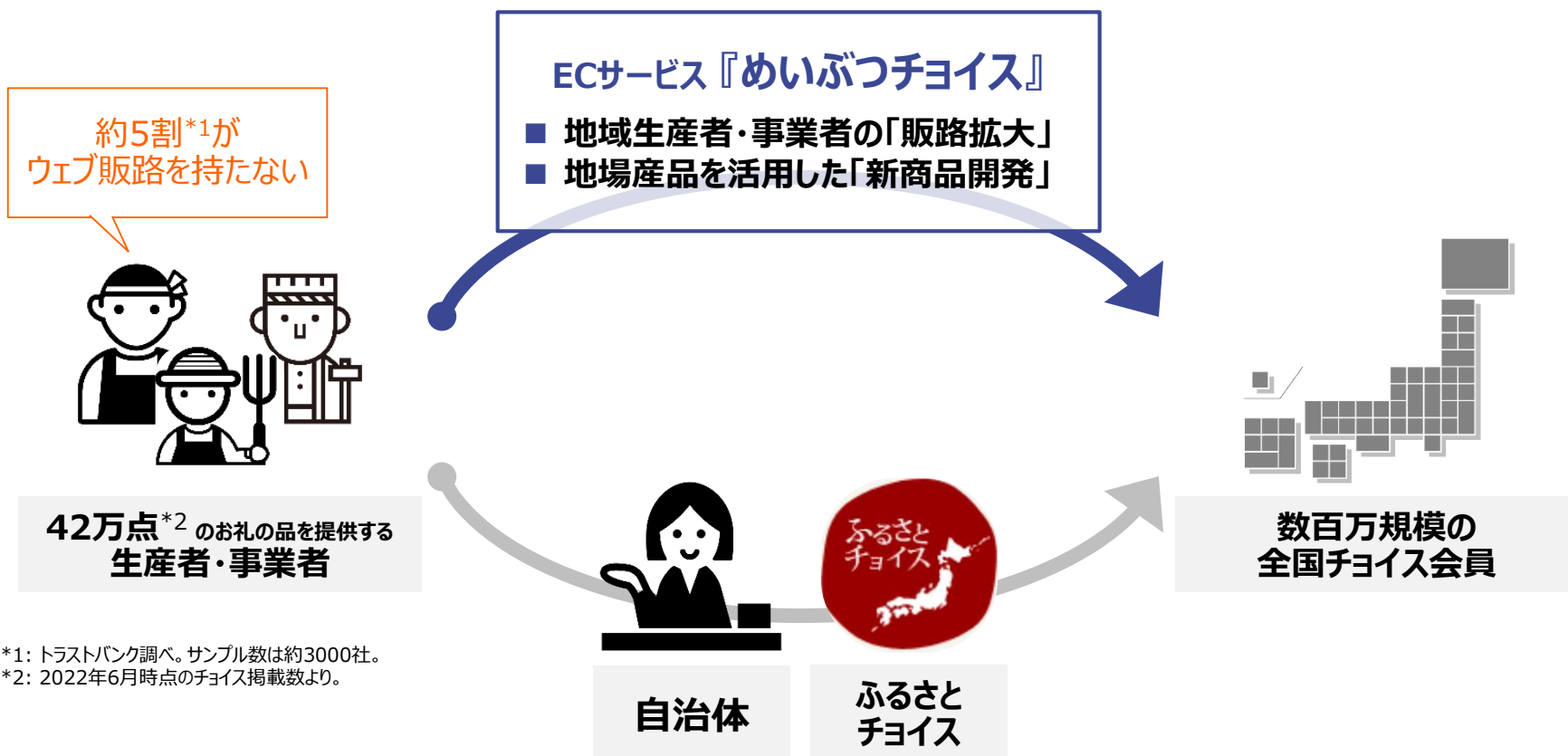
ポイント還元

- ||| 国の政策議論の場で、ポイント還元によるプロモーションを疑問視/懸念する意見が従来以上に顕著
- ||| 当社グループとして、制度主旨堅持と対競争施策とのバランスの取り方は引き続き慎重に検討

地方創生領域 ~ふるさとチョイス~

- III チョイスで培った、地域の魅力を全国に届ける力をふるさと納税以外にも展開。
- III 地域の「稼ぐ力」を高めるとともに、新商品のチョイス掲載による相乗効果も狙う。

※サービス開始は2023年春頃を予定

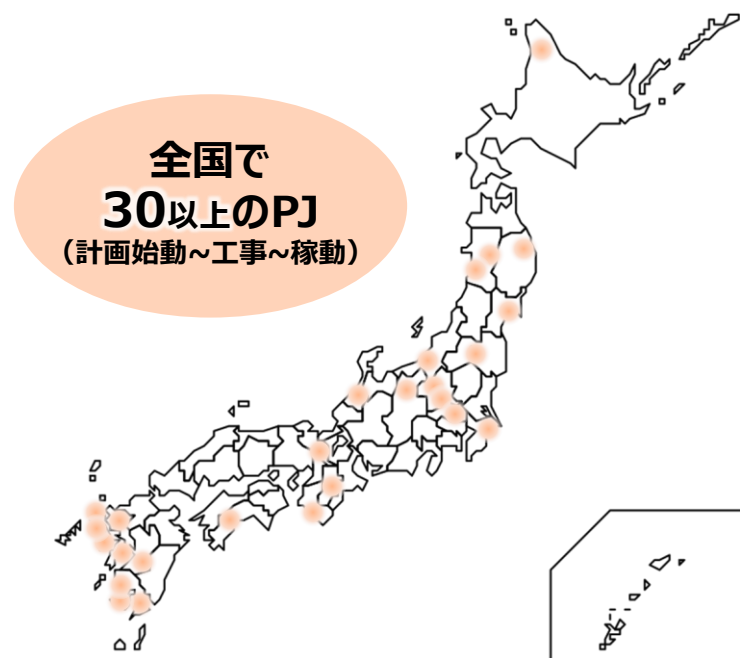
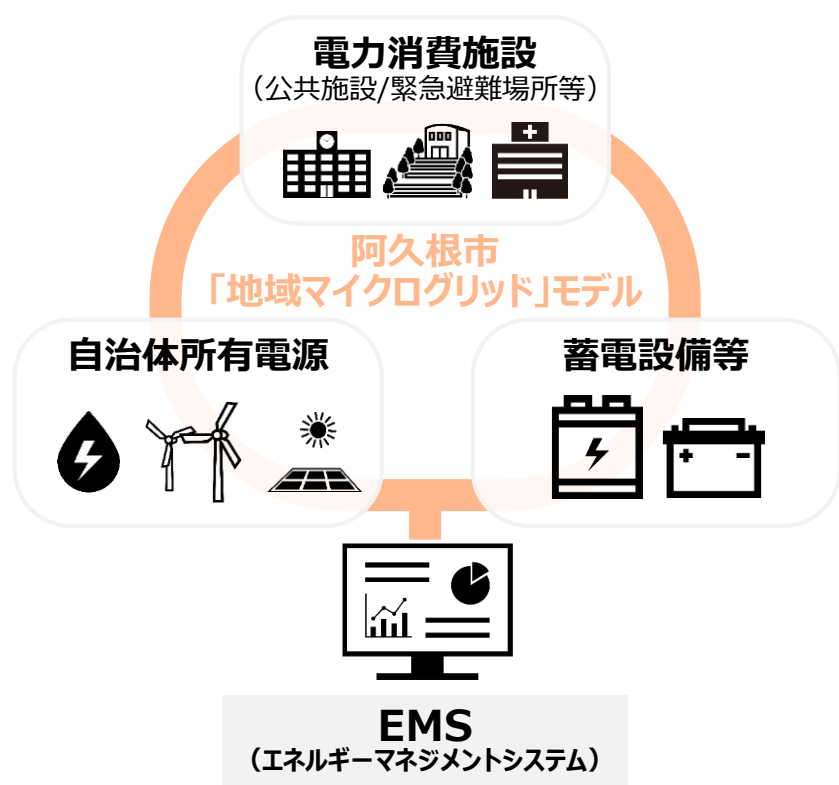


*1: トラストバンク調べ。サンプル数は約3000社。

*2: 2022年6月時点のチョイス掲載数より。

地方創生領域 ~エネルギー~

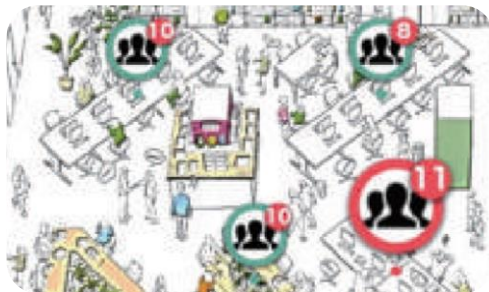
- ||| 鹿児島県阿久根市の先行事例の横展開が順調に進展。
- ||| 共通課題の蓄積が進み、インフラのプラットフォーム化の形が完成しつつある。



➡ 環境省主導「脱炭素先行地域」(22年開始)の取組とも同期を取り、今後更に加速を図る

民間DX領域 ~ビーキャップ×医療~

- ||| 「医師の働き方改革(2024.4)」への備えを契機にビーコンソリューションが急速浸透。
- ||| 地域の持続可能性を医療の面からも支える体制を整えていく。



所在把握

- ||| 医師・看護師の居場所を確認
- ||| 医療機器等の所在・在庫を確認

短期調査

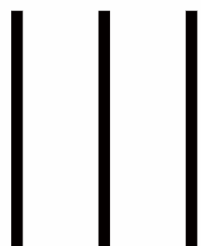
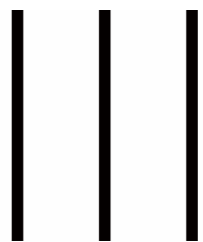
- ||| 医師・看護師の行動分析
- ||| 夜勤・当直行動調査

勤怠把握

- ||| 勤怠の打刻なし自動記録
- ||| 勤務表の自動作成

ご注意

- III 本資料に記載されている、将来に関する予測・見通しなどは、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、不確実性を含んでおります。
- III 実際の業績などは、様々な要因により大きく異なる可能性があります。



CHANGE

PEOPLE, BUSINESS, JAPAN

