

# 2023年3月期 第2四半期決算説明資料

2022年11月11日



株式会社 アサント

【東証プライム 証券コード6073】

# 目次

事業環境	P. 2
23.3期 上半期の主な取り組み	P. 4
23.3期 2Q決算詳細	P. 9
23.3期 下半期の主な取り組み	P. 20
配当実績・予想	P. 24



新型コロナウイルス感染症の影響は徐々に緩和されたが、来訪者に対する消費者の警戒感は依然として残る

経済活動は正常化に向かい、企業収益や個人消費は持ち直しの動きが見られたものの、感染再拡大や資源価格の高騰により、景気の先行きは依然不透明な状況

国策の「既存住宅の長寿命化とメンテナンスを重視する方針」は不変で、莫大な潜在需要規模もそのまま存在する

在宅時間の増加などを背景として、住宅の長寿命化やメンテナンスに対する意識は高い状態が継続している



## ■ 事業活動

- 同感染症の動向を注視しつつ、感染対策に十分な注意を払って事業活動を継続。
- 2 Q期間中における第7波（オミクロン株）では、急激な感染者数の増加により社会における警戒感が再び高まった結果、お客様との商談機会が減少する等、当社事業に対する影響が継続した。
- 足元では感染者数は減少傾向にあるが、今後も感染再拡大が懸念され、その発生によっては業績への影響度合が高まる可能性もあると見ている。

## ■ 顧客動向

- 感染拡大局面においては、警戒感の高まりによる面談機会の減少や、先行き不透明感から消費マインドの低下が続いている。

# 業務計画と上期の主な取り組み



## 1. 収益力の向上

- ・ 営業職のスキルアップ
- ・ 効果的な販売促進による申込獲得の効率向上
- ・ 広告、テレビCM、スポンサーシップ、探知犬のメディア出演等の広告宣伝
- ・ 提携先企業・団体の開拓
- ・ デジタル化による業務効率化
- ・ 新商品の販売開始

## 2. 優秀な人材の確保と育成

- ・ 効果的な採用媒体を活用した積極採用
- ・ 入社後の重点的な教育実施
- ・ 就労環境整備等による退職者の抑制

## 3. エリア展開の促進

- ・ 四国での提携先拡大による四万十営業所（高知県）開設

## 4. コンプライアンスの徹底

- ・ コンプライアンス重視の営業体制を徹底

## 5. 新型コロナウイルス感染防止

- ・ お客様と社員の安全確保、感染拡大防止の取り組み



## 新たな営業所の開設（高知県への進出）

### ■ 四万十営業所 2022年4月1日開設

当社の主力サービスである白蟻対策等において、西日本への営業エリア拡大を図るため、新たに高知県に営業所を開設

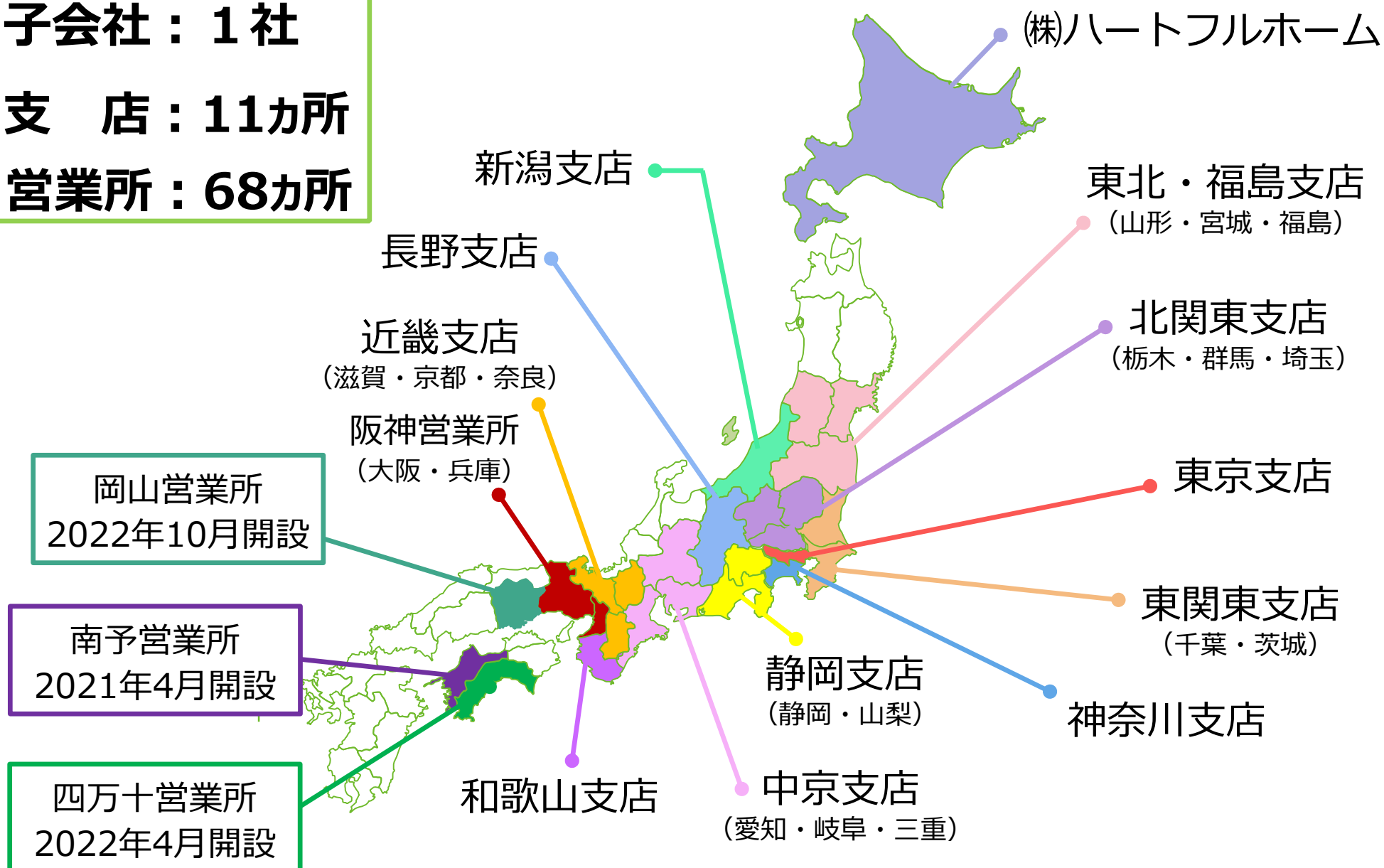


- 地域のJAと新規提携
- 地域に密着した営業活動
- 南予、四万十営業所を足掛かりとして、四国地方におけるエリア拡大を推進中

# 営業エリアの展開



子会社：1社  
支店：11カ所  
営業所：68カ所





## CM・チラシ・web広告



株式会社 アサンテ  
 0120-152-146  
 No.1  
 シロアリ駆除ならあなたの家のアサンテにお任せ。  
**シロアリは一年中床下で木材を食べています**  
 春～夏に羽アリが見え床がシミシロアリ  
 ゲリラ豪雨や台風で雨水が外壁や床下に溜まっているかも  
 シロアリの駆除・予防をするなら今!!

あなたの家は!? 大丈夫ですか?  
 ハスアリを家の外や庭で見たことはありませんか?  
 床下や床下がカサカサするところはありませんか?  
 クローゼット・押入れがカビ臭くありませんか?  
 床下に水溜りしたことはありませんか?  
 基礎にひび割れはありませんか?  
 床下は暗黒、目の届かない場所です。最近もてらっていないという方はぜひこの機会にアサンテの床下診断をご利用ください。  
**床下診断・お見積り受付中**  
 ※お見積りまで無料、施工は有料です。調査員が地域の団体に順次ご案内しておりますので、お気軽にご用命ください。  
 アサンテは、感染症対策を徹底しています

## スポンサーシップ契約

- 2022明治安田生命J1リーグ所属 川崎フロンターレとスポンサーシップ契約を締結



© KAWASAKI FRONTALE CO.,LTD





## 自動消火装置「ケスジャン」

### 住宅火災から人と家を守るサービス

- 火災によって付近の温度が一定以上に達すると自動的に消火液を噴出  
⇒ **迅速な初期消火が可能**
- 人体に安全な消火液を使用しており、電気・水を使用しない  
⇒ **災害による停電や断水時にも正常に作動**
- 設置時に天井を開口するなどの施工が必要  
⇒ **当社技術を活かせる商材**
- 製造は(株)富士技研

自動消火装置

# ケスジャン®



# 損益実績（2Q累計 前年同期比）



(単位：百万円)	22.3期 2Q累計	23.3期 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高	7,524	7,818	293	3.9%
売上総利益	5,288	5,483	194	3.7%
売上総利益率	70.3%	70.1%	△0.1pt	—
営業利益	1,092	1,140	47	4.4%
営業利益率	14.5%	14.6%	0.1pt	—
経常利益	1,121	1,158	36	3.3%
経常利益率	14.9%	14.8%	△0.1pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	735	760	24	3.4%
四半期純利益率	9.8%	9.7%	△0.0pt	—
EPS（円）	67.08	69.25	2.17	3.2%

# 損益実績（2Q累計 予想比）



(単位：百万円)	23.3期 2Q累計			
	予想	実績	予想比	達成率
売上高	7,893	<b>7,818</b>	△75	99.0%
売上総利益	5,547	<b>5,483</b>	△63	98.9%
売上総利益率	70.3%	70.1%	△0.1pt	—
営業利益	1,128	<b>1,140</b>	12	101.1%
営業利益率	14.3%	14.6%	0.3pt	—
経常利益	1,144	<b>1,158</b>	13	101.2%
経常利益率	14.5%	14.8%	0.3pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	752	<b>760</b>	7	101.0%
四半期純利益率	9.5%	9.7%	0.2pt	—
E P S (円)	68.59	<b>69.25</b>	0.66	101.0%

# 損益予想進捗度



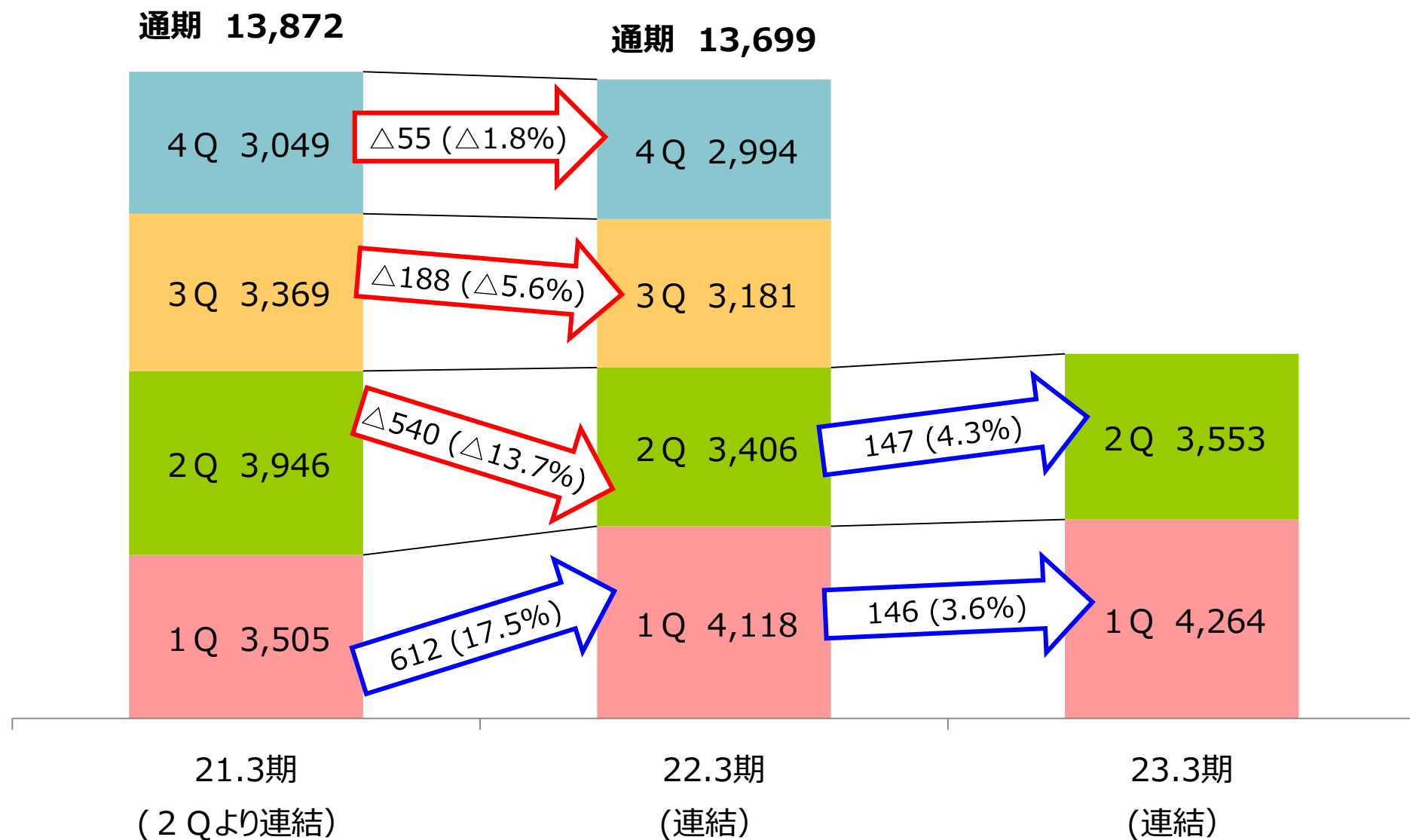
■ 売上高 通期予想進捗率 54.6%、営業利益 通期予想進捗率 77.5%

(単位：百万円)	23.3期 2Q累計	23.3期 通期	
	実績	予想	進捗率
売上高	7,818	14,320	54.6%
売上総利益	5,483	9,898	55.4%
売上総利益率	70.1%	69.1%	—
営業利益	1,140	1,471	77.5%
営業利益率	14.6%	10.3%	—
経常利益	1,158	1,484	78.0%
経常利益率	14.8%	10.4%	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	760	954	79.7%
四半期純利益率	9.7%	6.7%	—
EPS (円)	69.25	86.95	79.6%

# 売上高推移（四半期別）



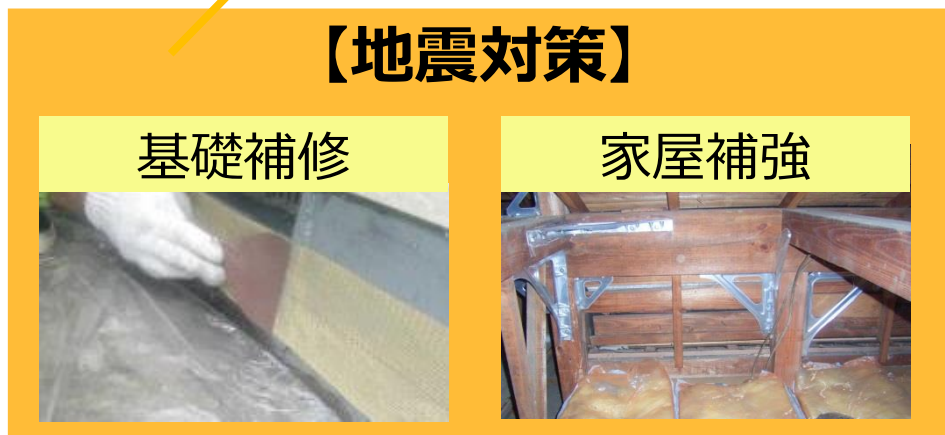
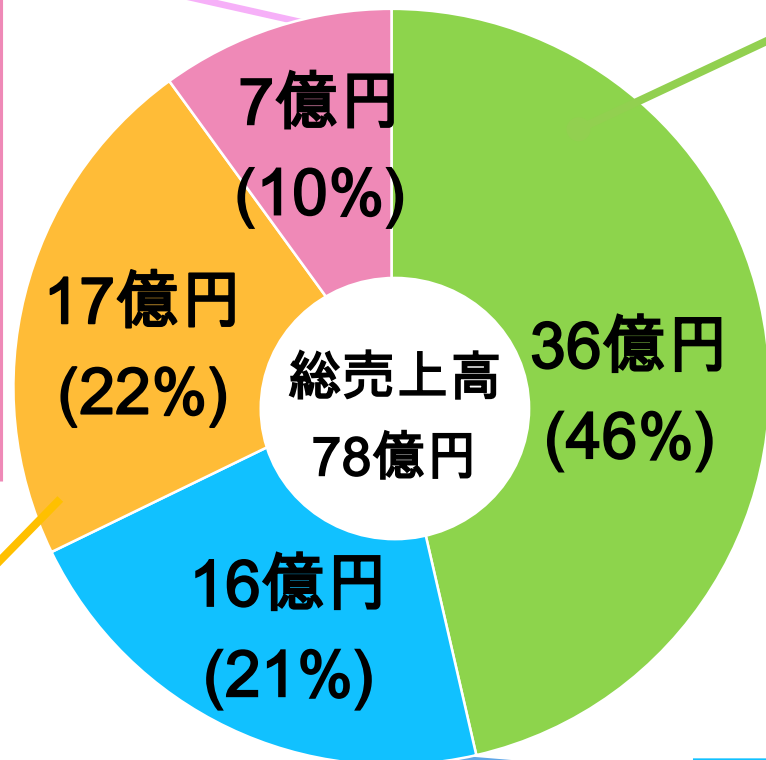
(単位：百万円)



# サービス別売上高構成（2Q累計）



<b>その他</b>
(株)ハートフルホーム
高断熱施工
自動消火装置 ケスジャン
害虫・害獣対策
リフォーム
その他



# サービス別売上高実績（2Q累計 前年同期比）



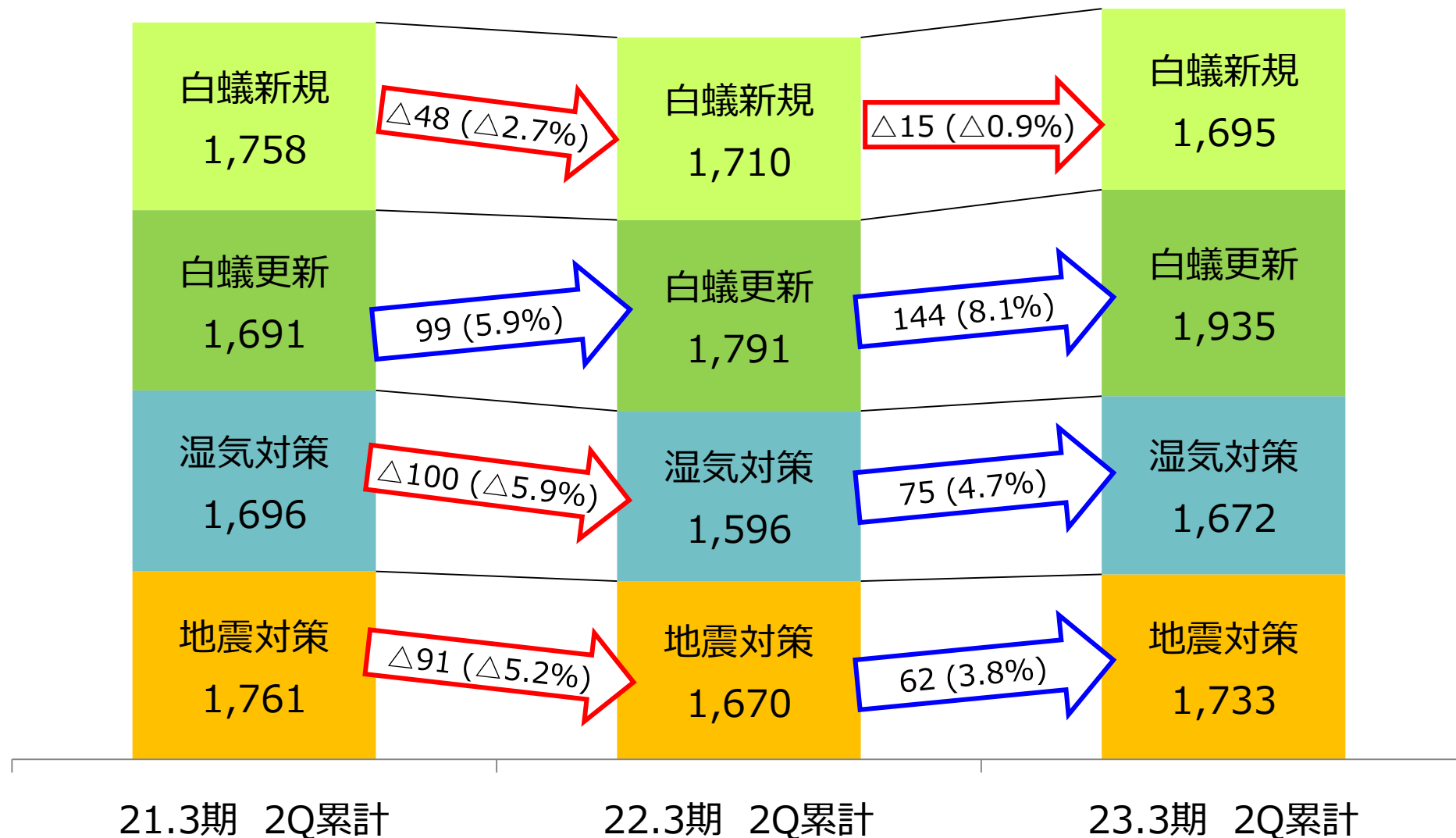
- 売上高 3.9%増加
- 白蟻防除 3.7%増加（新規防除 0.9%減少、更新防除 8.1%増加）
- 湿気対策 4.7%増加
- 地震対策 3.8%増加

(単位：百万円)	22.3期 2Q累計		23.3期 2Q累計		前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	7,524	—	7,818	—	293	3.9%
白蟻防除	3,501	46.5%	3,631	46.4%	129	3.7%
新規防除	1,710	22.7%	1,695	21.7%	△15	△0.9%
更新防除	1,791	23.8%	1,935	24.8%	144	8.1%
湿気対策	1,596	21.2%	1,672	21.4%	75	4.7%
地震対策	1,670	22.2%	1,733	22.2%	62	3.8%
その他	756	10.0%	781	10.0%	25	3.3%

# 3サービス別売上高推移（2Q累計）



（単位：百万円）



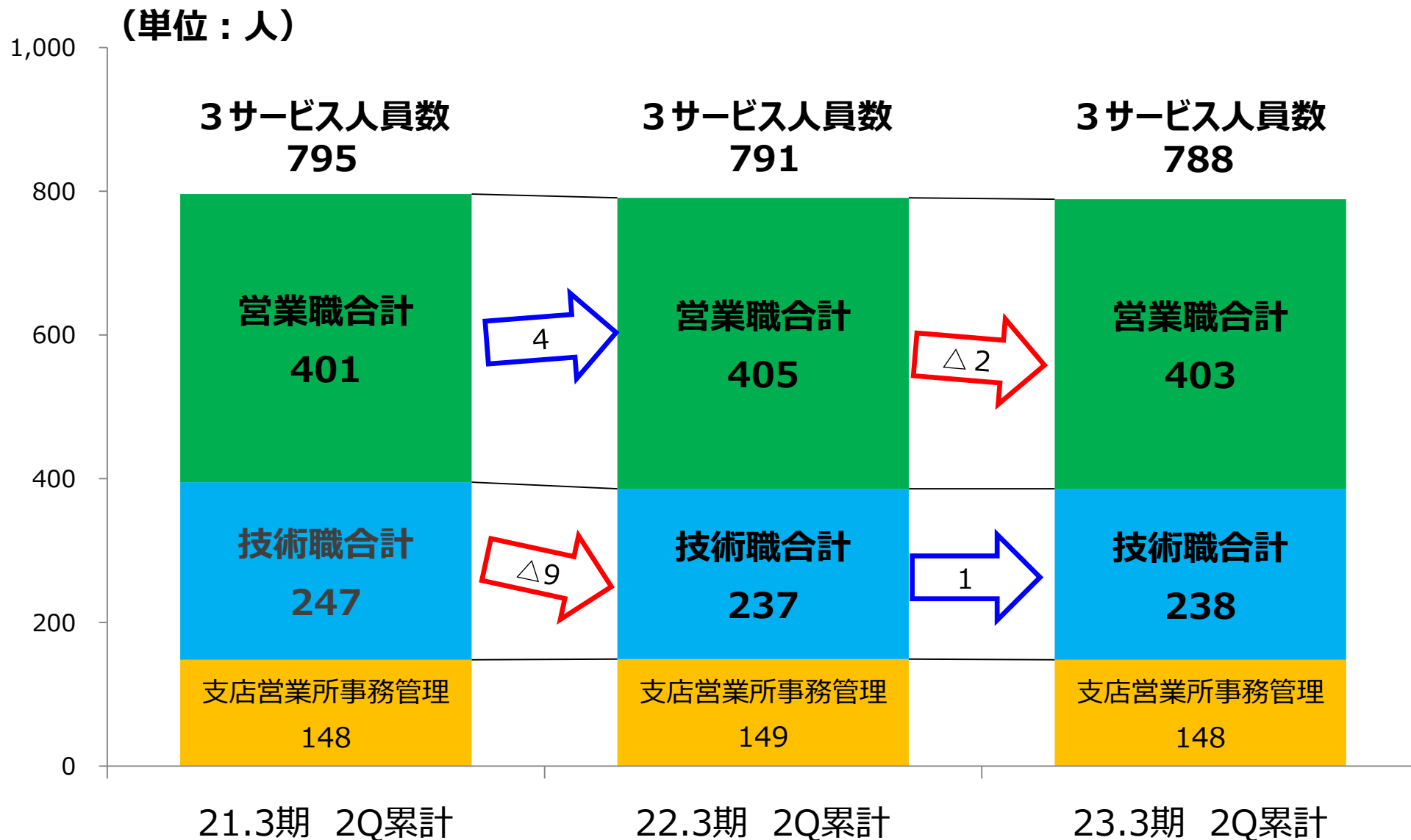


# 人員数・1人当たり売上高実績（2Q累計 前年同期比）

	22.3期 2Q累計	23.3期 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高（百万円）	7,524	7,818	293	3.9%
うち3サービス	6,768	7,036	268	4.0%
期中平均人員（人）	1,035	1,035	1	0.1%
うち3サービス	791	788	△3	△0.4%
1人当たり売上高 （千円/月）	1,212	1,258	46	3.8%
うち3サービス	1,425	1,487	62	4.4%
2Q末人員（人）	1,020	1,038	18	1.8%
うち3サービス	779	789	10	1.3%

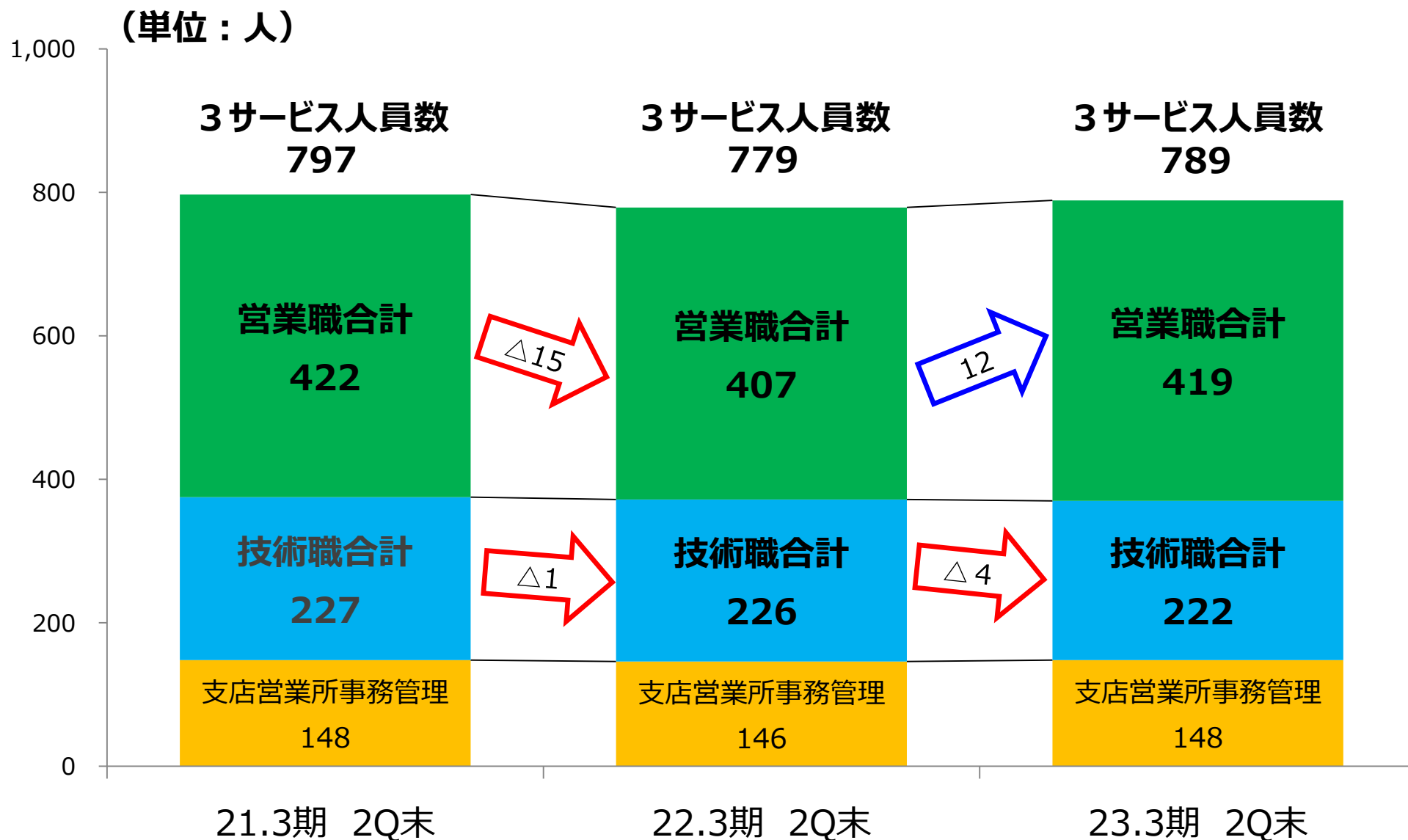
- 「人員数」：嘱託及び契約社員を含む総従業員数（派遣出向者を除く）
- 「3サービス売上高」：白蟻防除、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに支店・営業所の事務・管理職の合計

# 3サービス人員数推移（2Q累計 期中平均人員）



- 「3サービス人員数」：白蟻防除、湿気対策、地震対策の3サービスに係る営業職、技術職、並びに支店・営業所の事務・管理職の合計（嘱託及び契約社員を含み、派遣出向者を除く）

# 3サービス人員数推移（2Q末）



- 「3サービス人員数」：白蟻防除、湿気対策、地震対策の3サービスに係る営業職、技術職、並びに支店・営業所の事務・管理職の合計（嘱託及び契約社員を含み、派遣出向者を除く）

# 営業利益の増減要因（2Q累計 前年同期比）



（単位：百万円）	22.3期 2Q累計	23.3期 2Q累計	増減	増減率
売上高	7,524	7,818	293	3.9%
売上原価	2,235	2,334	98	4.4%
材料費	920	990	70	7.6%
労務費	728	746	17	2.4%
その他売上原価	586	597	11	1.9%
売上総利益	5,288	5,483	194	3.7%
販管費	4,196	4,343	147	3.5%
人件費	2,670	2,791	120	4.5%
求人費	89	85	△3	△4.4%
営業用販促費	283	262	△20	△7.1%
その他販管費	1,153	1,203	50	4.4%
営業利益	1,092	1,140	47	4.4%

- 「営業用販促費」：販促活動に係る広告宣伝費等

# 下期の主な取り組み



## 1. 優秀な人材の確保と教育体制の強化

- ・ 効果的な積極採用の継続
- ・ 入社後育成体制のさらなる充実

## 2. デジタルツール活用、デジタル化推進による営業効率向上

- ・ スマートフォンを活用した営業ツールの高度化
- ・ モバイルプリンタ等のデバイス利用拡大による営業効率向上

## 3. 新サービスの積極的な販売

- ・ 冬季にニーズが高まる高断熱施工の販売促進
- ・ 自動消火装置ケースジャンの販売拡大及び販売促進

## 4. 提携先の開拓推進

- ・ JAとの提携拡大（新規エリア）及び関係深化（既存エリア）
- ・ JA以外の企業・団体との提携拡大



## 新たな営業所の開設（岡山県への進出）

### ■ 岡山営業所 2022年10月3日開設

当社の主力サービスである白蟻対策等において、  
営業エリア拡大を図るため、新たに岡山県岡山市  
に営業所を開設

新たに中国  
地方へ進出



- 四国における当社業績、コンプライアンス体制が評価され、新たに地域のJAと提携
- 岡山及び四国2拠点を足掛かりとして、中国・四国地方のエリア拡大を推進



(新入社員)

## 育成・フォローの充実

- 入社後の手厚い教育による、知識と基本スキルの習得
- きめ細かなフォローにより、早期退職を抑制

(入社3年以内)

## 着実なスキルアップ

- 研修回数を増やし、着実なスキルアップを支援
- 社内検定制度による公正な評価とモチベーションアップ

(管理職)

## マネジメント能力開発

- 次世代人材の育成
- 職場環境の整備、チーム力の向上による生産性の向上

## 労働環境整備

- 処遇改善、多様な働き方等、労働環境整備による従業員満足度の向上

# 人材の戦力化、定着の取り組み



2Q累計人員実績	22.3期	23.3期	前年同期比	
			増減	増減率
末人員(人)	1,020	1,038	18	1.8%
うち3サービス	779	789	10	1.3%

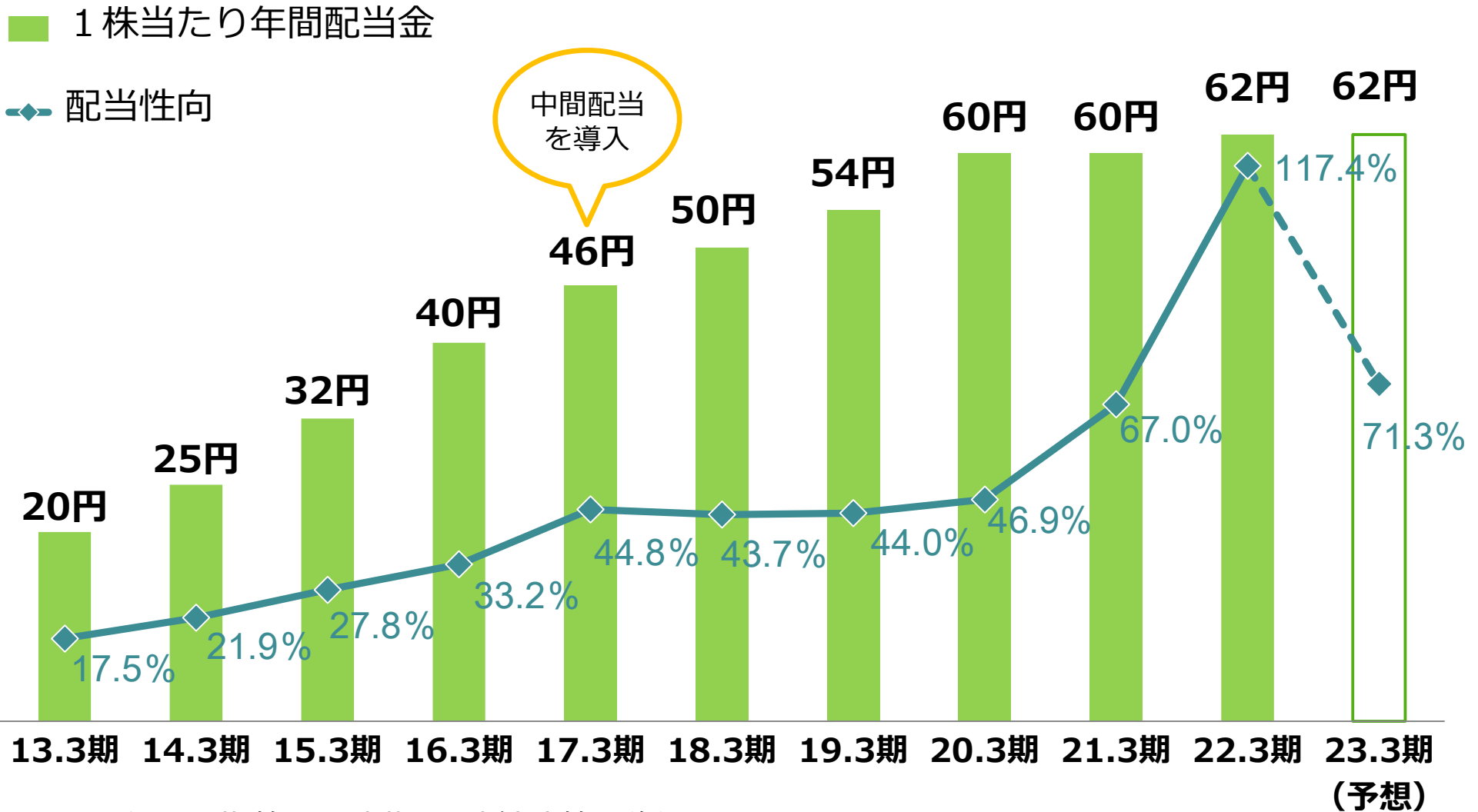


**優秀な人材の増強**





## 上場以降、株主還元 に注力



※2021年3月期第2四半期より連結決算に移行

#### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。