

2022年度 第3四半期決算説明会

2022年11月11日
サントリー食品インターナショナル株式会社

2022年度 第3四半期累計（1-9月）実績（IFRS）

2021年
1-9月実績

2022年
1-9月実績

対前年

増減
(億円)

為替中立

増減率

為替中立

売上収益

9,418 億円 10,814 億円

+1,396 +921 +14.8% +9.3%

営業利益

1,003 億円 1,150 億円

+146 +80 +14.6% +7.5%

既存事業ベース*
営業利益

998 億円 1,044 億円

+46 △19 +4.6% △1.8%

親会社の所有者に
帰属する四半期利益

594 億円 680 億円

+86 +55 +14.5% +8.8%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

2022年度 第3四半期累計(1-9月)実績 (IFRS/セグメント別)

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	4,962 億円	+216	—	+4.5%	—	286 億円	△75	—	△20.8%	—
APAC	2,636	+486	+239	+22.6%	+9.9%	460	+152	+120	+49.3%	+35.2%
既存事業ベース*		+554	+321	+27.5%	+14.3%		+42	+11	+14.0%	+3.2%
欧州	2,249	+470	+378	+26.4%	+20.2%	364	+42	+25	+13.1%	+7.3%
既存事業ベース*							+57	+40	+17.8%	+11.7%
米州	966	+224	+89	+30.2%	+10.2%	126	+33	+16	+34.8%	+14.1%
調整額						△87	△5	△5		
連結	10,814	+1,396	+921	+14.8%	+9.3%	1,150	+146	+80	+14.6%	+7.5%
既存事業ベース*	10,746	+1,464	+1,004	+15.8%	+10.3%	1,044	+46	△19	+4.6%	△1.8%

* 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

2022年度 四半期別 売上収益推移(IFRS)

売上収益

(海外は為替中立)

	1-3月 前比	4-6月 前比	7-9月 前比
日本	△0%	5%	8%
APAC*	8%	13%	22%
欧州	25%	19%	19%
米州	17%	7%	8%
売上収益計*	7%	10%	13%

(参考) 売上収益計*
'22年 対 '19年

1%

6%

6%

*既存事業ベース

売上収益

4,962 億円

増減率

+4.5%

為替中立

—

セグメント
利益

286 億円

増減率

△20.8%

為替中立

—

- 販売数量は、飲料市場 前年比 105% (推定)、当社 109%
引き続きコアブランド集中活動を継続し、1-9月累計販売数量は過去最高を達成、全チャンネルで市場成長を上回り、市場シェアを拡大。ブランド別には、「サントリー天然水」、「伊右衛門」、「GREEN DA・KA・RA」が過去最高の販売数量。
- 売上収益は、増収。販売数量増により自販機・CVSチャンネル回復遅れに伴うチャンネル構成悪化をカバーし、概ね想定通りの進捗。
- セグメント利益は、増収効果やコスト改善効果により増分利益を獲得するも、原材料価格高騰・円安影響が想定を大きく上回り、減益。



売上収益

2,636 億円

増減率

為替中立

+22.6%

+9.9%

セグメント
利益

460 億円

増減率

為替中立

+49.3%

+35.2%

既存事業ベース
(*1)

+27.5%

+14.3%

+14.0%

+3.2%

売上収益

増減率

為替中立

飲料事業
(ベトナム)

979 億円

+58.7%

+35.0%

需要拡大に伴い、一般店チャネルが大きく成長。
「TEA+」、「Sting」ともに二桁増。市場シェア拡大。

飲料事業
(タイ)

569 億円

+14.8%

+7.1%

第2四半期以降、需要増に伴い販売トレンドも回復、
Pepsiブランドが堅調に推移。市場シェア維持。

健康食品
(*2)

254 億円

△4.1%

△10.6%

「BRAND'S Essence of Chicken」への活動徹底。
高インフレの影響もあり、販売トレンド減速。

飲料事業
(オセアニア)

414 億円

+15.8%

+6.9%

需要回復。エネルギーカテゴリーへの
集中活動継続、「V」が堅調に推移。

(*1) 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

(*2) 健康食品は、タイ及びインドシナ半島の実績



売上収益

2,249 億円

増減率 為替中立

+26.4% +20.2%

セグメント
利益

364 億円

増減率 為替中立

+13.1% +7.3%
+17.8% +11.7%

既存事業ベース
(*1)

売上収益

増減率 為替中立

フランス 852 億円 +22.6% +17.0%

英国 649 億円 +27.3% +19.3%
(*2)

スペイン 443 億円 +39.8% +33.4%
(*3)

堅調な需要が継続、家庭用・業務用ともに伸長。「Oasis」、
「Schweppes」、「Orangina」ともに二桁増継続。
市場シェア拡大。

堅調な需要が継続。「Lucozade」が堅調に推移。
価格改定を含めたRGM活動が寄与。

業務用市場の本格回復が継続。業務用構造
改革も寄与し、「Schweppes」は
二桁増継続。



(*1) 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

(*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル

売上収益

966 億円

増減率 為替中立

+30.2% +10.2%

セグメント
利益

126 億円

増減率 為替中立

+34.8% +14.1%

- 販売数量は、家庭用・業務用ともに引き続き堅調に推移
- 価格改定効果が大きく寄与し、増収
- 原材料価格、物流費及び人件費高騰の影響を吸収し、増益



年間業績予想の修正について

2022年度 業績予想(IFRS)

	2022年 修正予想	年初予想 との 差異	対前年			
			増減	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	14,530 億円	+840	+1,841	+1,113	+14.5%	+8.3%
営業利益	1,405	+150	+219	+130	+18.5%	+10.2%
既存事業ベース* 営業利益	1,310	+57	+90	+0	+7.4%	+0.0%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	795	+60	+108	+67	+15.8%	+9.2%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

2022年度 業績予想(IFRS) (セグメント別)

	売上収益	年初予想との差異	対前年				セグメント利益	年初予想との差異	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	6,560 億円	△90	+264	—	+4.2%	—	330 億円	△90	△79	—	△19.4%	—
APAC	3,650	+290	+691	+325	+23.3%	+9.8%	585	+145	+188	+146	+47.2%	+33.2%
既存事業ベース*			+804	+461	+29.0%	+14.8%			+80	+39	+20.4%	+8.9%
欧州	2,895	+405	+546	+407	+23.3%	+16.4%	440	+55	+83	+61	+23.2%	+16.2%
既存事業ベース*								+73	+50	+19.0%	+12.2%	
米州	1,425	+235	+340	+117	+31.4%	+8.9%	177	+37	+44	+16	+32.8%	+10.1%
調整額							△127	+3	△15	△14		
連結	14,530	+840	+1,841	+1,113	+14.5%	+8.3%	1,405	+150	+219	+130	+18.5%	+10.2%
既存事業ベース*	14,460		+1,955	+1,249	+15.6%	+9.5%	1,310	+57	+90	+0	+7.4%	+0.0%

* 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

サステナビリティへの取り組み - アップデート

水

2030年
目標

自社工場の水使用量の
原単位をグローバルで
35%削減*1

スペインでの「水育」開始

欧州で、サステナビリティ
の取り組みに関するレポート
発行

生物多様性レポート発行



温室効果ガス

自社拠点でのGHG排出量を
50%削減*2

カーボンニュートラルの実現に向
け、山梨県と環境調和型の持続可
能な社会の実現に向けた基本合意
書を締結



プラスチック

グローバルで使用する全ての
ペットボトルを100%
サステナブルボトル*3へ

「ボトルtoボトル」水平リサイク
ルをさらに推進
新CM・動画作成、渋谷でイベン
ト実施等、啓発活動を更に強化



活動
事例

*1 サントリーグループ目標 (SBF目標は20%削減)、2015年原単位比

*2 サントリーグループ、SBF共通目標、2019年の排出量を基準とする

*3 リサイクル素材あるいは植物由来素材100%使用ペットボトル

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2022年度 第3四半期（7-9月）実績

	2021年 7-9月実績	2022年 7-9月実績	対前年			
			増減(億円)	為替 中立	増減率	為替 中立
売上収益	3,380 億円	4,024 億円	+644	+414	+19.1%	+11.5%
営業利益	399 億円	346 億円	△53	△83	△13.4%	△19.4%
既存事業ベース 営業利益*	399 億円	408 億円	+9	△21	+2.1%	△4.8%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	272 億円	193 億円	△80	△96	△29.2%	△33.2%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益 2022年四半期別実績(IFRS)

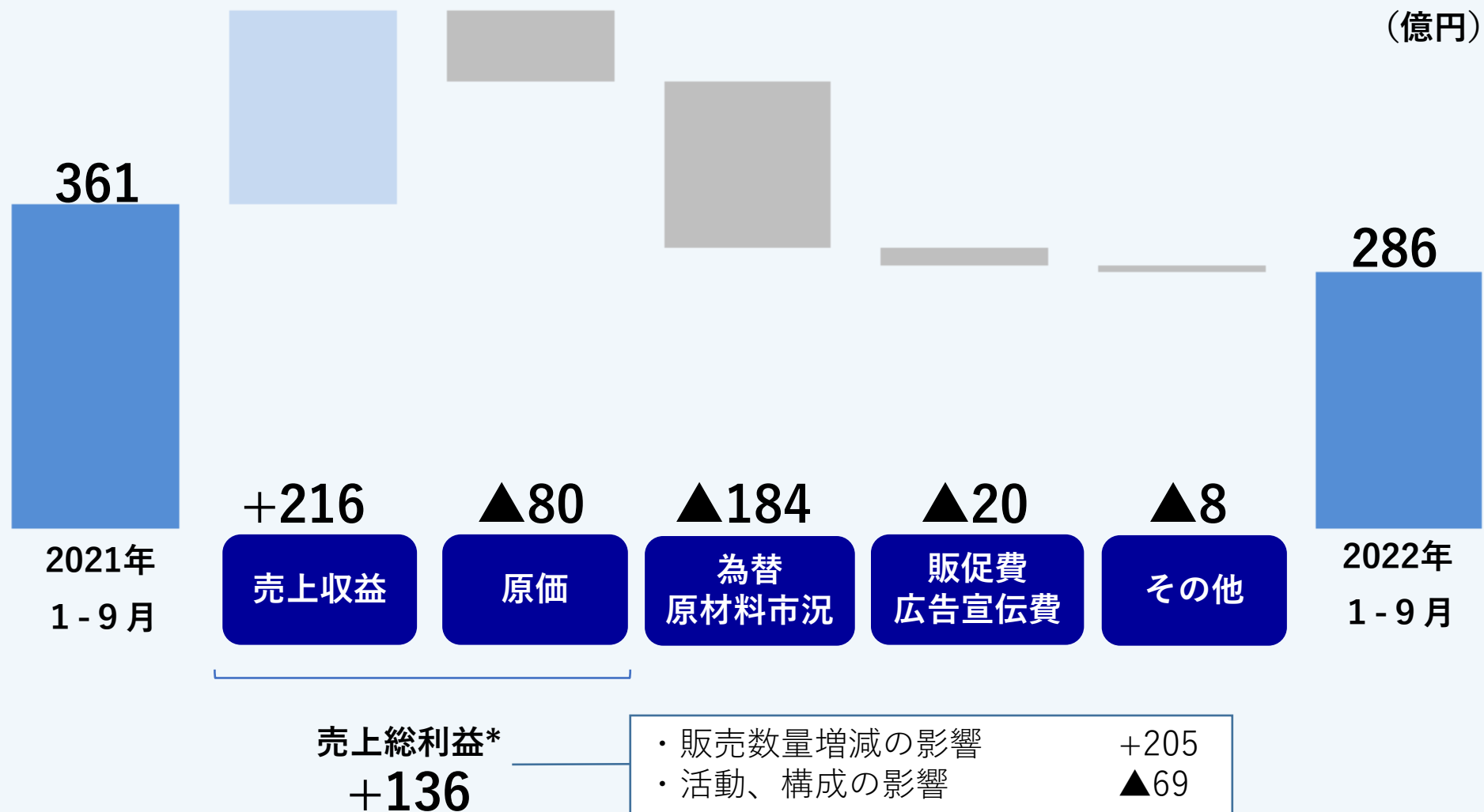
(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	1,340	△2	-	△0.1%	-	1,719	+81	-	+4.9%	-	1,903	+137	-	+7.7%	-
APAC	830	+94	+62	+12.8%	+8.1%	916	+164	+64	+21.8%	+7.6%	891	+228	+112	+34.3%	+14.4%
既存事業ベース*		+90	+59	+13.0%	+8.1%		+200	+106	+28.4%	+13.3%		+264	+157	+42.6%	+21.5%
欧州	532	+115	+105	+27.5%	+24.5%	869	+175	+139	+25.2%	+19.0%	849	+180	+135	+27.0%	+18.9%
米州	259	+55	+38	+27.1%	+17.1%	326	+70	+21	+27.1%	+7.1%	382	+99	+30	+35.2%	+8.5%
連結	2,960	+262	+202	+9.7%	+7.3%	3,830	+490	+305	+14.7%	+8.7%	4,024	+644	+414	+19.1%	+11.5%
既存事業ベース*	2,911	+258	+199	+9.7%	+7.3%	3,818	+525	+347	+16.0%	+10.0%	4,018	+681	+458	+20.4%	+12.9%

* 譲渡事業の売上収益を控除した値

セグメント利益 2022年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	26	△14	-	△34.8%	-	115	△21	-	△15.2%	-	145	△41	-	△22.0%	-
APAC	118	△9	△15	△7.2%	△11.2%	295	+186	+172	+170.5%	+139.4%	48	△25	△37	△34.2%	△43.7%
既存事業ベース*		△9	△15	△7.5%	△11.5%		+28	+14	+26.2%	+11.7%		+23	+12	+33.7%	+14.2%
欧州	69	+29	+28	+72.1%	+66.4%	164	+16	+9	+10.6%	+5.6%	131	△3	△11	△1.9%	△8.0%
既存事業ベース*		+27	+26	+68.1%	+62.5%		+16	+9	+10.7%	+5.6%		+14	+5	+10.6%	+3.7%
米州	31	+10	+8	+50.0%	+38.2%	43	+5	△1	+14.1%	△2.7%	52	+17	+8	+48.1%	+18.7%
調整額	△27	+2	+2			△30	△5	△4			△30	△2	△2		
連結	216	+18	+9	+9.2%	+4.6%	587	+181	+154	+44.7%	+35.5%	346	△53	△83	△13.4%	△19.4%
既存事業ベース*	210	+16	+7	+8.1%	+3.5%	426	+22	△5	+5.4%	△1.2%	408	+9	△21	+2.1%	△4.8%

* 非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値



*為替・原材料市況を除く売上総利益

日本

(単位：百万C/S)	2021年第3四半期 累計		2022年第3四半期 累計		2022年 修正予想	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減	修正予想	対前年 増減
サントリー天然水	91.0	3%	102.2	12%	130.0	8%
BOSS	77.2	2%	77.1	△0%	105.2	0%
伊右衛門	44.5	6%	47.7	7%	63.5	7%
GREEN DA・KA・RA	34.1	△3%	40.5	19%	48.0	15%
サントリー烏龍茶	11.0	△13%	11.3	3%	14.6	0%
PEPSI	12.0	26%	13.3	11%	17.0	4%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	15.2	△10%	23.6	55%	34.0	69%
日本事業 販売数量 合計	316.4	1%	344.5	9%	443.0	6%

*2022年度より実箱、着荷ベースへ変更

*上記数字には(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

欧州

(単位：百万L)	2021年第3四半期 累計		2022年第3四半期 累計	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
オアシス (フランス)	218	6%	254	16%
シュウェップス (フランス)	135	7%	158	16%
オレンジーナ (フランス)	132	7%	150	13%
ルコゼード (英国、アイルランド)	300	3%	321	7%
ライビーナ (英国、アイルランド)	69	19%	68	△2%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	90	11%	106	18%

(円、期中平均)

	2021年 1-9月 実績	2022年 1-9月 実績	2022年 修正予想	2022年 年初予想*
米ドル	108.6	128.4	133.0	115.0
ユーロ	129.9	136.1	138.0	130.0
英ポンド	150.5	160.7	161.0	154.0
シンガポールドル	81.1	93.2	95.0	84.0
タイバーツ	3.5	3.7	3.7	3.4
ベトナムドン	0.0047	0.0056	0.0057	0.0050
ニュージーランドドル	82.4	90.6	83.0	78.0
豪ドル	77.2	82.7	92.0	82.0

* 2022年2月14日に発表した年初予想レート

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。