

**Yakult**

**2023年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(2022年4月1日～2022年9月30日)**

2022年11月11日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

2023年3月期の年間予想は、連結、単体共に変更をしています。

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	.....	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	.....	2	
3. 連結業績概要	.....	3 - 4	
4. セグメント情報	.....	5 - 13	
5. 海外事業所の概況	.....	14 - 15	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	.....	16	
2. 損益計算書 主要増減内訳	.....	17	
3. 業績概要	.....	18	
4. 売上高内訳	.....	19 - 21	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	.....	21	
6. 退職給付費用	.....	21	
7. 従業員数	.....	22	
8. 国内販売会社	.....	22	
9. 組織の状況	.....	22	
10. ヤクルトレディの平均像	.....	22	

## 参考資料

1. 新薬パイプライン等	.....	23	
2. 国内の生産設備の状況	.....	24	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	.....	25	
4. 環境対応	.....	26 - 27	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2022.3.31)	当第2四半期末 (2022.9.30)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	<b>672,855</b>	<b>745,449</b>	<b>72,594</b>	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	202,941	223,557	20,615	海外子会社の増(為替換算の影響)
受取手形・売掛金	52,581	65,423	12,842	
棚卸資産	30,649	36,978	6,328	
その他	14,226	17,860	3,634	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	84,139	87,214	3,075	
その他	127,017	140,505	13,488	
<b>無形固定資産</b>	5,386	5,675	288	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	67,628	69,429	1,800	
関連会社株式	73,044	82,013	8,969	
その他	15,240	16,791	1,550	
<b>負債の部計</b>	<b>187,920</b>	<b>202,571</b>	<b>14,650</b>	
<b>流動負債</b>				
支払手形・買掛金	26,039	31,371	5,331	
短期借入金	10,239	11,082	842	
その他	53,001	59,553	6,552	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	60,298	57,716	△ 2,582	
退職給付に係る負債	4,280	4,319	38	
その他	34,059	38,527	4,467	
<b>純資産の部計</b>	<b>484,935</b>	<b>542,878</b>	<b>57,943</b>	
<b>株主資本</b>	454,169	457,474	3,305	
その他の包括利益累計額	△ 8,101	37,009	45,110	為替換算調整勘定の増
非支配株主持分	38,867	48,394	9,527	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前第2四半期	当第2四半期	増 減		増減の主な内訳	修正予想※
	(2021.4~2021.9)	(2022.4~2022.9)	金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>202,996</b>	<b>232,785</b>	<b>29,788</b>	<b>14.7</b>		<b>228,000</b>
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	101,355	117,322	15,966	15.8	乳製品による増 為替換算の影響 +12,415	
" (海外)	88,847	101,806	12,958	14.6		
医薬品	8,618	7,233	△ 1,384	△ 16.1		
その他	9,243	12,242	2,998	32.4		
調整額	△ 5,068	△ 5,819	△ 750	14.8		
<b>売上原価</b>	<b>80,398</b>	<b>91,479</b>	<b>11,080</b>	<b>13.8</b>		
<b>売上総利益</b>	<b>122,597</b>	<b>141,306</b>	<b>18,708</b>	<b>15.3</b>		
売上高売上総利益率	60.4	60.7	0.3			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>94,775</b>	<b>106,009</b>	<b>11,234</b>	<b>11.9</b>		
販売費	43,647	48,123	4,475			
一般管理費	51,127	57,886	6,758			
<b>営業利益</b>	<b>27,822</b>	<b>35,296</b>	<b>7,473</b>	<b>26.9</b>		<b>29,000</b>
売上高営業利益率	13.7	15.2	1.5			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	14,938	24,897	9,959	66.7	為替換算の影響 +2,232	
" (海外)	19,414	17,510	△ 1,903	△ 9.8		
医薬品	1,328	727	△ 600	△ 45.2		
その他	△ 119	1,141	1,261	—		
調整額	△ 7,738	△ 8,981	△ 1,242	16.1		
(うち全社費用)	( △ 4,878 )	( △ 5,392 )	( △ 513 )	10.5		
営業外収益	8,554	7,402	△ 1,151	△ 13.5		
受取利息	1,526	2,346	819			
受取配当金	1,052	1,057	5			
持分法による投資利益	4,083	2,113	△ 1,970			
その他の営業外収益	1,890	1,885	△ 5			
営業外費用	635	731	95	15.0		
支払利息	352	337	△ 14			
その他の営業外費用	283	393	110			
<b>経常利益</b>	<b>35,741</b>	<b>41,968</b>	<b>6,227</b>	<b>17.4</b>	為替換算の影響 +2,616	<b>36,500</b>
売上高経常利益率	17.6	18.0	0.4			
特別利益	2,425	480	△ 1,944	△ 80.2		
特別損失	1,033	172	△ 861	△ 83.3		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>37,132</b>	<b>42,276</b>	<b>5,143</b>	<b>13.9</b>		
法人税等	9,434	12,945	3,510			
<b>四半期純利益</b>	<b>27,698</b>	<b>29,331</b>	<b>1,633</b>	<b>5.9</b>		
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,122	2,413	291	13.7		
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>25,576</b>	<b>26,918</b>	<b>1,341</b>	<b>5.2</b>	為替換算の影響 +1,845	<b>24,000</b>
売上高四半期純利益率	12.6	11.6	△ 1.0			

※ 2022年7月29日発表 業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	202,996	106.6	415,116	107.6	232,785	114.7	481,000	115.9
営業利益	27,822	115.1	53,202	121.8	35,296	126.9	64,000	120.3
経常利益	35,741	106.7	68,549	119.0	41,968	117.4	79,000	115.2
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	25,576	117.8	44,917	114.4	26,918	105.2	50,000	111.3

#### (2) 連単倍率

(単位：倍)

	2022年3月期		2023年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	2.58	2.65	2.64	2.75
営業利益	4.26	4.10	2.53	2.91
経常利益	3.04	1.88	1.96	1.63
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2.51	1.44	1.55	1.28

#### (3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	4,083	199.1	6,432	164.5	2,113	51.8	4,500	70.0

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	7,815	108.6	17,459	101.9	7,907	101.2	—	—
販売促進助成費	3,323	90.0	7,085	98.0	3,716	111.8	—	—
販売手数料	13,924	113.9	28,357	111.3	15,042	108.0	—	—
運送費	6,492	90.5	13,378	91.3	7,561	116.5	—	—
給与手当	23,057	107.6	47,354	109.4	26,811	116.3	—	—
減価償却費	2,328	105.0	4,563	100.9	2,297	98.7	—	—
研究開発費	4,281	105.7	8,617	102.0	4,367	102.0	—	—

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	11,785	117.1	26,092	110.4	14,344	121.7	40,000	153.3
減価償却費	11,560	107.3	23,769	107.5	12,163	105.2	25,500	107.3
研究開発費	4,299	105.6	8,655	102.0	4,388	102.1	9,417	108.8

## 主な内訳

	2022年3月期		2023年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	56 億円	親会社の投資	140 億円
	子会社工場の投資	21 億円	子会社工場の投資	50 億円
	海外子会社の投資	165 億円	海外子会社の投資	202 億円
研究開発費	飲料食品	68 億円	飲料食品	77 億円
	医薬品	11 億円	医薬品	9 億円
	その他	6 億円	その他	7 億円

## &lt;参考&gt; 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2021.4~2021.9)	当第2四半期 (2022.4~2022.9)	増減金額
営業活動によるCF	30,378	32,369	1,991
投資活動によるCF	△ 3,517	△ 7,940	△ 4,422
財務活動によるCF	△ 21,671	△ 28,063	△ 6,391
現金及び現金同等物に係る 換算差額	7,546	21,186	13,639
現金及び現金同等物の 増減額	12,735	17,552	4,816
現金及び現金同等物 期首残高	122,766	150,725	27,959
現金及び現金同等物 四半期末残高	135,502	168,278	32,775

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

① 2022年3月期第2四半期実績(2021年4月1日～2021年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	101,355	88,847	22,842	61,171	4,834
構成比	49.9	43.8	11.3	30.1	2.4
前年比	97.0	108.7	107.1	108.9	113.3
営業費用	86,417	69,433	16,668	48,644	4,121
前年比	93.8	113.4	106.3	115.9	114.6
営業利益	14,938	19,414	6,174	12,527	712
前年比	120.8	94.7	109.5	88.3	106.5
営業利益率	14.7	21.9	27.0	20.5	14.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,618	9,243	208,065	△ 5,068	202,996
構成比	4.2	4.6	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	96.6	118.4	102.5	40.4	106.6
営業費用	7,289	9,362	172,503	2,669	175,173
前年比	87.6	117.0	101.7	---	105.4
営業利益	1,328	△ 119	35,561	※ △ 7,738	27,822
前年比	221.3	---	106.9	85.0	115.1
営業利益率	15.4	△ 1.3	---	---	13.7

※ 調整額 …… 調整額7,738百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は4,878百万円です。

なお、差額の2,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第2四半期実績(2022年4月1日～2022年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	117,322	101,806	30,344	66,429	5,032
構成比	50.4	43.7	13.0	28.5	2.2
前年比	115.8	114.6	132.8	108.6	104.1
営業費用	92,424	84,295	22,316	57,171	4,807
前年比	107.0	121.4	133.9	117.5	116.6
営業利益	24,897	17,510	8,028	9,258	224
前年比	166.7	90.2	130.0	73.9	31.5
営業利益率	21.2	17.2	26.5	13.9	4.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	7,233	12,242	238,604	△ 5,819	232,785
構成比	3.1	5.3	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	83.9	132.4	114.7	114.8	114.7
営業費用	6,506	11,100	194,327	3,161	197,488
前年比	89.2	118.6	112.7	118.4	112.7
営業利益	727	1,141	44,277	※ △ 8,981	35,296
前年比	54.8	---	124.5	116.1	126.9
営業利益率	10.1	9.3	---	---	15.2

※ 調整額 …… 調整額8,981百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,392百万円です。

なお、差額の3,588百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2021年1~6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

2023年3月期第2四半期実績(2022年4月1日~2022年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	117,322	89,390	26,018	58,555	4,816
構成比	53.2	40.6	11.8	26.6	2.2
前年比	115.8	100.6	113.9	95.7	99.6
営業費用	92,424	74,112	19,080	50,405	4,626
前年比	107.0	106.7	114.5	103.6	112.3
営業利益	24,897	15,278	6,938	8,150	189
前年比	166.7	78.7	112.4	65.1	26.7
営業利益率	21.2	17.1	26.7	13.9	3.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	7,233	12,242	226,189	△ 5,819	220,369
構成比	3.3	5.5	102.6	△ 2.6	100.0
前年比	83.9	132.4	108.7	114.8	108.6
営業費用	6,506	11,100	184,143	3,161	187,305
前年比	89.2	118.6	106.7	118.4	106.9
営業利益	727	1,141	42,045	※ △ 8,981	33,064
前年比	54.8	---	118.2	116.1	118.8
営業利益率	10.1	9.3	---	---	15.0

※ 調整額 … 調整額8,981百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,392百万円です。

なお、差額の3,588百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2022年3月期第2四半期実績(2021年7月1日～2021年9月30日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	50,712	49,264	11,966	34,925	2,372
構成比	47.6	46.2	11.2	32.8	2.2
前年比	95.6	116.9	122.4	115.1	116.6
営業費用	42,683	37,730	8,738	26,989	2,003
前年比	91.5	121.4	124.1	120.5	122.0
営業利益	8,029	11,533	3,228	7,936	369
前年比	126.2	104.2	118.0	99.9	94.2
営業利益率	15.8	23.4	27.0	22.7	15.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,282	4,731	108,991	△ 2,417	106,573
構成比	4.0	4.5	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	95.5	129.0	105.5	44.5	108.9
営業費用	3,557	5,008	88,980	1,384	90,364
前年比	86.6	127.0	103.7	---	106.6
営業利益	724	△ 276	20,010	※2 △ 3,801	16,208
前年比	192.4	---	114.1	86.1	123.6
営業利益率	16.9	△ 5.8	---	---	15.2

※1 上記の実績は、2022年3月期第2四半期累計実績(2021年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績(2021年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額3,801百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,330百万円です。  
なお、差額の1,471百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第2四半期実績(2022年7月1日～2022年9月30日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,510	56,070	16,466	37,146	2,457
構成比	49.3	44.9	13.2	29.7	2.0
前年比	121.3	113.8	137.6	106.4	103.6
営業費用	47,097	46,232	12,216	31,684	2,331
前年比	110.3	122.5	139.8	117.4	116.4
営業利益	14,412	9,838	4,249	5,462	126
前年比	179.5	85.3	131.6	68.8	34.2
営業利益率	23.4	17.5	25.8	14.7	5.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,378	6,590	127,548	△ 2,746	124,801
構成比	2.7	5.3	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	78.9	139.3	117.0	113.6	117.1
営業費用	3,221	6,054	102,605	1,670	104,275
前年比	90.5	120.9	115.3	120.7	115.4
営業利益	156	535	24,942	※2 △ 4,417	20,525
前年比	21.7	---	124.6	116.2	126.6
営業利益率	4.6	8.1	---	---	16.4

※1 上記の実績は、2023年3月期第2四半期累計実績(2022年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績(2022年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額4,417百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,592百万円です。  
なお、差額の1,824百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第2四半期実績(概算)※1

2023年3月期第2四半期実績(2022年7月1日～2022年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,510	48,191	13,714	32,143	2,333
構成比	52.6	41.2	11.7	27.5	2.0
前年比	121.3	97.8	114.6	92.0	98.4
営業費用	47,097	39,838	10,168	27,448	2,220
前年比	110.3	105.6	116.4	101.7	110.9
営業利益	14,412	8,353	3,546	4,694	112
前年比	179.5	72.4	109.8	59.2	30.5
営業利益率	23.4	17.3	25.9	14.6	4.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,378	6,590	119,669	△ 2,746	116,922
構成比	2.9	5.6	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	78.9	139.3	109.8	113.6	109.7
営業費用	3,221	6,054	96,211	1,670	97,881
前年比	90.5	120.9	108.1	120.7	108.3
営業利益	156	535	23,457	※2 △ 4,417	19,040
前年比	21.7	---	117.2	116.2	117.5
営業利益率	4.6	8.1	---	---	16.3

※1 上記の実績は、2023年3月期第2四半期累計実績(2021年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績(2021年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額・・・調整額4,417百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,592百万円です。  
なお、差額の1,824百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(3) 通期予想

① 2022年3月期年間実績(2021年4月1日～2022年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	203,293	185,000	47,388	128,199	9,413
構成比	49.0	44.5	11.4	30.9	2.2
前年比	98.2	111.8	113.2	111.5	109.9
営業費用	175,049	147,014	34,833	103,390	8,790
前年比	95.5	114.9	110.6	116.7	111.1
営業利益	28,243	37,986	12,554	24,808	622
前年比	118.8	101.5	120.8	94.0	96.0
営業利益率	13.9	20.5	26.5	19.4	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,992	19,473	424,760	△ 9,644	415,116
構成比	4.1	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	93.8	110.0	104.0	42.7	107.6
営業費用	14,358	20,218	356,641	5,272	361,913
前年比	80.1	113.3	102.8	---	105.8
営業利益	2,634	△ 745	68,119	※ △ 14,916	53,202
前年比	---	---	111.2	85.0	121.8
営業利益率	15.5	△ 3.8	---	---	12.8

※ 調整額 …… 調整額14,916百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,446百万円です。

なお、差額の5,470百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期年間予想(2022年4月1日～2023年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	237,900	216,900	63,900	142,500	10,500
構成比	49.4	45.1	13.3	29.6	2.2
前年比	117.0	117.2	134.8	111.2	111.5
営業費用	195,000	180,200	48,300	121,500	10,400
前年比	111.4	122.6	138.7	117.5	118.3
営業利益	42,900	36,700	15,600	21,000	100
前年比	151.9	96.6	124.3	84.6	16.1
営業利益率	18.0	16.9	24.4	14.7	1.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,000	25,300	493,100	△ 12,100	481,000
構成比	2.7	5.3	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	76.5	129.9	116.1	125.5	115.9
営業費用	12,800	23,800	411,800	5,200	417,000
前年比	89.1	117.7	115.5	98.6	115.2
営業利益	200	1,500	81,300	※ △ 17,300	64,000
前年比	7.6	---	119.3	116.0	120.3
営業利益率	1.5	5.9	---	---	13.3

※ 調整額 …… 調整額17,300百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,700百万円です。

なお、差額の6,600百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2021年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2023年3月期年間予想(2022年4月1日~2023年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	237,900	188,900	53,600	125,300	10,000
構成比	52.5	41.7	11.8	27.7	2.2
前年比	117.0	102.1	113.1	97.7	106.2
営業費用	195,000	157,300	40,400	107,000	9,900
前年比	111.4	107.0	116.0	103.5	112.6
営業利益	42,900	31,600	13,200	18,300	100
前年比	151.9	83.2	105.1	73.8	16.1
営業利益率	18.0	16.7	24.6	14.6	1.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,000	25,300	465,100	△ 12,100	453,000
構成比	2.9	5.6	102.7	△ 2.7	100.0
前年比	76.5	129.9	109.5	125.5	109.1
営業費用	12,800	23,800	388,900	5,200	394,100
前年比	89.1	117.7	109.0	98.6	108.9
営業利益	200	1,500	76,200	※ △ 17,300	58,900
前年比	7.6	---	111.9	116.0	110.7
営業利益率	1.5	5.9	---	---	13.0

※ 調整額 … 調整額17,300百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,700百万円です。

なお、差額の6,600百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2022年1月～6月度累計実績]

(2022年6月末)

事業所名※1	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2022年 1～9月 平均	2022年 1～6月 平均	2021年 1～6月 平均
台湾ヤクルト	持分法	624	99.0	1964年 3月	25.00	NT\$	4.4	4.33	3.89
香港ヤクルト	連結	330	78.5	1969年 6月	80.00	HK\$	16.52	15.91	13.98
タイヤクルト	持分法	2,244	103.7	1971年 6月	25.29	B	3.41	3.38	3.39
韓国ヤクルト	持分法	2,471	90.9	1971年 8月	38.30	W	0.1013	0.1006	0.0969
フィリピンヤクルト	持分法	3,693	102.1	1978年10月	40.00	P	2.40	2.38	2.24
シンガポールヤクルト	連結	248	95.7	1979年 7月	100.00	S\$	93.73	90.95	81.36
インドネシアヤクルト	連結	7,328	103.0	1991年 1月	100.00	Rp	0.0089	0.0086	0.0076
オーストラリアヤクルト	連結	309	112.9	1994年 2月	100.00	A\$	90.78	88.91	83.37
広州ヤクルト	連結	2,412	88.4	2002年 6月	95.00	元	19.46	19.14	16.77
マレーシアヤクルト	連結	386	116.3	2004年 2月	100.00	MYR	29.62	29.02	26.39
上海ヤクルト	連結	347	81.9	2005年 5月	100.00	元	19.46	19.14	16.77
北京ヤクルト販売	連結	333	90.9	2006年 6月	100.00	元	19.46	19.14	16.77
中国ヤクルト	連結	2,937	87.2	2007年 4月	100.00	元	19.46	19.14	16.77
ベトナムヤクルト	連結	863	119.9	2007年 9月	80.00	VND	0.0056	0.0054	0.0047
インドヤクルト・ダノン	連結	227	101.5	2008年 1月	50.00	INR	1.72	1.72	1.50
中東ヤクルト販売	連結	18	82.9	2017年 3月	100.00	AED	35.25	33.91	29.54
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0701	0.0701	0.0727
<b>アジア・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>24,773 15,741</b>	<b>97.6 96.8</b>	販売対象人口:1,544,469千人、人口比1.60%					
ブラジルヤクルト商工	連結	1,431	98.6	1968年10月	51.42	R	25.37	24.81	20.17
メキシコヤクルト	連結	3,750	108.6	1981年10月	61.21	NP	6.41	6.16	5.35
アメリカヤクルト	連結	626	119.5	1999年10月	100.00	US\$	129.48	124.54	108.47
<b>米州計</b>		<b>5,808</b>	<b>107.0</b>	販売対象人口:539,235千人、人口比1.08%					
オランダヤクルト販売	連結	181	95.1	1994年 4月	100.00	EUR	136.60	135.14	130.47
ベルギーヤクルト販売	連結	58	97.3	1995年 4月	100.00	EUR	136.60	135.14	130.47
ヨーロッパヤクルト	連結	27	95.6	1996年 3月	100.00	EUR	136.60	135.14	130.47
イギリスヤクルト販売	連結	240	98.2	1996年 4月	100.00	£	160.74	159.89	150.79
ドイツヤクルト販売	連結	80	99.3	1996年 4月	100.00	EUR	136.60	135.14	130.47
オーストリアヤクルト販売	連結	11	88.1	2005年12月	100.00	EUR	136.60	135.14	130.47
イタリアヤクルト販売	連結	96	108.4	2007年 2月	100.00	EUR	136.60	135.14	130.47
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>693</b>	<b>98.4</b>	販売対象人口:282,978千人、人口比0.24%					
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>31,273 22,241</b>	<b>99.2 99.3</b>	販売対象人口:2,366,681千人、人口比1.32%					

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2022年1～9月平均：2023年3月期年間予想、

2022年1～6月平均：2023年3月期第2四半期実績、

2021年1～6月平均：2022年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	YL 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)		
			YL	店頭	
アジア・オセアニア	35,619	799,821	アジア・オセアニア	44.2%	55.8%
米州	13,970	106,454	米州	38.6%	61.4%
ヨーロッパ	---	34,194	ヨーロッパ	---	100.0%
合計	49,589	940,469	合計	42.2%	57.8%

<2022年6月末現在>

<2022年1月～6月度累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国:現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国:進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況:香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ  
\* HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point): 危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況:香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス  
\* ISO9001:品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス、インド
- ISO22000取得状況:台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況:インド  
\* ISO45001:労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況:台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ  
\* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況:メキシコ、ヨーロッパ  
\* FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況:台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況:台湾、アメリカ  
\* SQF(Safe Quality Food):食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況:ベトナム、インド  
\* OHSAS18001:労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.24を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2022.3.31)	当第2四半期末 (2022.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	<b>323,463</b>	<b>326,341</b>	<b>2,878</b>	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	10,995	7,664	△ 3,330	
売掛金	43,864	53,790	9,925	
棚卸資産	10,671	11,187	515	
その他	13,502	6,625	△ 6,877	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	28,430	27,874	△ 555	
機械及び装置	10,769	11,229	460	
その他	28,562	28,977	415	
<b>無形固定資産</b>	2,245	2,182	△ 63	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	67,325	69,075	1,749	
関係会社株式	100,819	100,819	—	
前払年金費用	5,735	6,468	732	
その他	539	446	△ 93	
<b>負 債 の 部 計</b>	<b>127,950</b>	<b>136,523</b>	<b>8,573</b>	
<b>流 動 負 債</b>				
買掛金	15,333	18,312	2,978	
電子記録債務	8,383	10,143	1,759	
短期借入金	13,010	14,810	1,800	
未払金	3,313	2,805	△ 507	
その他	21,492	26,103	4,610	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	57,500	55,000	△ 2,500	
その他	8,917	9,348	431	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	<b>195,512</b>	<b>189,818</b>	<b>△ 5,694</b>	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前第2四半期 (2021.4~2021.9)	当第2四半期 (2022.4~2022.9)	増 減		増減の主な内訳	修正予想※ (2022.4~2022.9)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>78,753</b>	<b>88,123</b>	<b>9,369</b>	<b>11.9</b>		<b>86,000</b>
(内訳)						
乳製品	49,955	59,453	9,497	19.0	Yakult1000、Y1000による増	
清涼飲料等	12,641	12,953	312	2.5		
化粧品	3,471	3,354	△ 116	△ 3.4		
医薬品	8,618	7,233	△ 1,384	△ 16.1	薬価改定による減	
その他	4,066	5,127	1,061	26.1		
売上原価	42,264	45,285	3,021	7.1		
売上総利益	36,489	42,837	6,348	17.4		
売上高売上総利益率	46.3	48.6	2.3			
販売費及び一般管理費	29,965	28,874	△ 1,091	△ 3.6		
販売費	11,030	9,457	△ 1,572	△ 14.3		
一般管理費	18,935	19,416	481	2.5		
<b>営業利益</b>	<b>6,523</b>	<b>13,963</b>	<b>7,439</b>	<b>114.0</b>		
売上高営業利益率	8.3	15.8	7.5			
営業外収益	5,546	7,851	2,304	41.6		
受取配当金	4,645	6,293	1,647			
その他	901	1,558	656			
営業外費用	301	365	63	21.2		
<b>経常利益</b>	<b>11,769</b>	<b>21,450</b>	<b>9,680</b>	<b>82.3</b>		<b>18,500</b>
売上高経常利益率	14.9	24.3	9.4			
特別利益	1,176	2	△ 1,173	△ 99.8		
特別損失	981	59	△ 921	△ 93.9		
税引前四半期純利益	11,964	21,392	9,428	78.8		
法人税等	1,792	4,062	2,270	126.6		
<b>四半期純利益</b>	<b>10,171</b>	<b>17,329</b>	<b>7,158</b>	<b>70.4</b>		<b>15,000</b>
売上高四半期純利益率	12.9	19.7	6.8			

※ 2022年7月29日発表 業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	78,753	92.5	156,677	93.4	88,123	111.9	175,000	111.7
営業利益	6,523	130.3	12,977	169.8	13,963	214.0	22,000	169.5
経常利益	11,769	99.1	36,448	118.5	21,450	182.3	48,500	133.1
四半期(当期)純利益	10,171	98.8	31,130	114.7	17,329	170.4	39,000	125.3

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	49,955	108.2	101,801	109.1	59,453	119.0	122,000	119.8
清涼飲料等	12,641	99.0	23,584	97.7	12,953	102.5	23,500	99.6
小計	<b>62,597</b>	<b>106.2</b>	<b>125,385</b>	<b>106.7</b>	<b>72,407</b>	<b>115.7</b>	<b>145,500</b>	<b>116.0</b>
化粧品	3,471	97.3	6,556	96.3	3,354	96.6	7,000	106.8
医薬品	8,618	96.6	16,992	93.8	7,233	83.9	13,000	76.5
その他	4,066	29.6	7,743	30.5	5,127	126.1	9,500	122.7
合計	<b>78,753</b>	<b>92.5</b>	<b>156,677</b>	<b>93.4</b>	<b>88,123</b>	<b>111.9</b>	<b>175,000</b>	<b>111.7</b>

#### (3) 原価率比較

(単位：%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	53.7	△ 6.3	53.7	△ 6.4	51.4	△ 2.3	51.7	△ 2.0

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	2,890	152.3	5,638	95.6	3,539	122.5	14,000	248.3
減価償却費	3,796	105.7	7,923	108.1	3,543	93.3	7,400	93.4

#### 主な内訳

	2022年3月期		2023年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	40 億円	国内乳製品工場への投資	117 億円

## 4. 売上高内訳

### (1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
New ヤクルト類	4,119	98.5	4,038	98.4	4,326	105.0	4,250	105.3
ヤクルト400類 ※1	2,722	82.3	2,656	82.8	2,471	90.8	2,330	87.7
Yakult(ヤクルト)1000 ※2	1,148	389.7	1,147	268.6	1,808	157.5	2,000	174.4
その他ヤクルト類 ※3	96	103.3	216	230.6	※4 501	520.2	※5 620	286.7
<b>ヤクルト類計</b>	<b>8,085</b>	<b>102.6</b>	<b>8,056</b>	<b>102.9</b>	<b>9,106</b>	<b>112.6</b>	<b>9,200</b>	<b>114.2</b>
ジョア類	563	93.5	563	95.5	555	98.4	540	95.9
ミルミル類	426	93.0	424	91.9	435	102.1	425	100.3
ソフール類	494	111.9	504	113.5	511	103.3	510	101.2
その他はっ酵乳 ※6	95	90.9	91	89.5	90	95.7	85	93.2
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,578</b>	<b>98.2</b>	<b>1,582</b>	<b>99.1</b>	<b>1,591</b>	<b>100.8</b>	<b>1,560</b>	<b>98.6</b>
<b>その他 ※7</b>	<b>124</b>	<b>91.3</b>	<b>147</b>	<b>95.5</b>	<b>119</b>	<b>95.4</b>	<b>140</b>	<b>95.1</b>
<b>合計</b>	<b>9,788</b>	<b>101.7</b>	<b>9,786</b>	<b>102.1</b>	<b>10,816</b>	<b>110.5</b>	<b>10,900</b>	<b>111.4</b>

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、ヤクルトW、Y1000を合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト365(2022年1月販売終了)、

ヤクルトW(2021年12月販売終了)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4 501千本/日のうち、「Y1000」は390千本/日です。

※5 620千本/日のうち、「Y1000」は500千本/日です。

※6「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

※7「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

## (2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃 爽 麗 茶 類	7,505	101.1	14,344	99.9	7,161	95.4	13,616	94.9
タ フ マ ン 類	16,947	99.1	30,189	97.6	17,196	101.5	29,266	96.9
黒 酢 ド リ ン ク	12,221	88.3	22,758	94.3	12,683	103.8	22,117	97.2
豆 乳 類	15,865	96.1	30,368	94.2	14,652	92.4	28,381	93.5
ミ ル ー ジ ュ 類	10,853	100.9	19,464	101.5	11,741	108.2	18,921	97.2
ジ ュ ー ス 類	17,139	99.7	31,883	98.8	16,164	94.3	30,195	94.7
き にな る 野 菜	17,319	102.1	32,705	100.7	17,085	98.6	31,589	96.6
珈 琲 た い む	5,743	100.0	10,678	95.5	5,174	90.1	9,862	92.4
F I R E	22,050	103.3	43,892	96.5	20,366	92.4	42,842	97.6

## (3) チャネル別販売比率 (2022年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	49.3	107.5	41.0		96.9	
店頭・自販機	50.7	114.3	59.0	自販機	81.2	102.9
				店頭他	18.8	

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

## ① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2021年9月累計		2022年3月累計		2022年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	50.5	97.1	51.6	105.1	52.0	127.0
コ ン ビ ニ	2.9	89.0	4.3	142.0	7.3	305.7
事 業 所	10.4	99.4	9.4	97.9	8.4	99.7
病 院	9.6	100.4	9.2	99.9	7.8	100.4

## ② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2022年3月末台数	2022年9月末台数
自販機期末台数	41,783 ( 19,848 )	41,325 ( 20,791 )

注) ( )内は、他社オペレーション受託納入台数

## (4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト	427	99.6	734	74.3	236	55.4	450	61.3
エルプラット	4,461	86.6	8,918	91.1	3,764	84.4	7,300	81.8
ゲムシタビン	935	83.2	1,789	83.2	855	91.4	1,650	92.2
その他医薬品	3,095	139.6	6,251	120.4	2,647	85.5	4,190	67.0
小計	<b>8,919</b>	<b>99.9</b>	<b>17,694</b>	<b>97.6</b>	<b>7,504</b>	<b>84.1</b>	<b>13,590</b>	<b>76.8</b>
収益認識基準による控除額	△ 301	---	△ 702	---	△ 270	---	△ 590	---
合計	<b>8,618</b>	<b>96.6</b>	<b>16,992</b>	<b>93.8</b>	<b>7,233</b>	<b>83.9</b>	<b>13,000</b>	<b>76.5</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	5,728	127.4	11,415	113.3	4,113	71.8	11,227	98.3
販売促進助成費	1,865	74.3	3,844	78.4	1,682	90.2	4,141	107.7
小計	<b>7,593</b>	<b>108.4</b>	<b>15,260</b>	<b>101.9</b>	<b>5,795</b>	<b>76.3</b>	<b>15,368</b>	<b>100.7</b>
運送費	2,801	91.6	5,538	89.1	2,817	100.6	5,837	105.4
人件費	11,288	101.0	21,861	100.2	11,709	103.7	22,793	104.3
減価償却費	1,372	102.4	2,628	97.1	1,121	81.7	2,285	86.9
調査研究費	803	136.5	1,890	121.6	770	95.9	2,001	105.9
その他	6,105	103.7	12,458	103.7	6,660	109.1	14,316	114.9
合計	<b>29,965</b>	<b>103.1</b>	<b>59,638</b>	<b>100.6</b>	<b>28,874</b>	<b>96.4</b>	<b>62,600</b>	<b>105.0</b>

## 6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
退職給付費用	916	87.3	1,832	87.3	866	94.6	1,739	94.9

注) 製造原価と一般管理費の合計

## 7. 従業員数

(単位：人)

	2022年3月末人員	2022年9月末人員
従業員数	2,836	2,859
MR(医薬情報担当者)	153	149

注) 2022年3月末の従業員数には、出向者295人および嘱託171人を含んでいます。

2022年9月末の従業員数には、出向者298人および嘱託173人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(2022年9月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)および(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位：人)

	2022年3月末人員	2022年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,680	32,575
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,100	3,546

## 10. ヤクルトレディの平均像

		2022年3月末
1日平均持本数	乳製品	145.0本
	清涼飲料等	16.6本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	97.5軒
	事業所	7.6軒
	その他	3.2軒
年齢と経験年数	年齢	45.1歳
	経験年数	10年 5ヶ月
活動状況	仕事時間	5.4時間
	仕事日数	20.1日

# 参考資料

## 1. 新薬パイプライン等

### (1) 新薬パイプライン

(2022年9月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	CTCL※1	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	CTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・PTCL ※2 ・FL ※3 ・ATL ※4	セキュラ・バイオ社	・第Ⅱ相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。 ・FLを対象とした国内第Ⅱ相試験を実施中。 ※5 ・ATLを対象とした国内第Ⅱ相試験を実施中。 ※5

※1 CTCL: 皮膚T細胞リンパ腫

※2 PTCL: 末梢性T細胞リンパ腫

※3 FL: 濾胞性リンパ腫

※4 ATL: 成人T細胞白血病・リンパ腫

※5 デュベリシブFL、ATL試験については、11月11日現在試験中止の手続きを進めています。

### (2) 薬価情報

(単位：円、%)

	2022年 4月以降	2022年 3月末まで	改定率	備考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,036	2,427	△ 16.1	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) ・FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 4. 膵がん ・FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	4,594	5,469	△ 16.0	
エルプラット点滴静注液 50mg	16,012	18,655	△ 14.2	
エルプラット点滴静注液 100mg	29,086	33,890	△ 14.2	
エルプラット点滴静注液 200mg	52,076	61,126	△ 14.8	
レボホリナート 25mg	523	580	△ 9.8	
レボホリナート 100mg	1,774	1,977	△ 10.3	

## 2. 国内の生産設備の状況

### (1) 本社工場

(2022年9月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y(ワイ)1000
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400LT原料液、ジョア、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、Yakult(ヤクルト)1000、ソフール(期間限定品)
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミルS、Y(ワイ)1000
湘 南 化 粧 品 工 場	○	—	化粧品
富 士 裾 野 医 薬 品 工 場	○	—	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、医薬部外品原薬

### (2) ボトリング工場

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、Yakult(ヤクルト)1000

ISO( International Organization for Standardization ): 国際標準化機構

ISO 14001(環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000(食品安全マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2022年1月～9月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2022年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	676	95.4	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト	連結	361	81.6	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイヤクルト ※2	持分法	2,286	115.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	2,479	91.1	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	3,777	104.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポールヤクルト	連結	248	94.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシアヤクルト	連結	7,364	101.7	ヤクルト	○	2
オーストラリアヤクルト	連結	314	109.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連結	2,760	91.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
マレーシアヤクルト	連結	418	125.9	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
上海ヤクルト	連結	394	84.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京ヤクルト販売	連結	341	89.9	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国ヤクルト ※3	連結	3,298	87.9	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
ベトナムヤクルト	連結	904	116.5	ヤクルト	○	1
インドヤクルト・ダノン ※4	連結	242	105.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東ヤクルト販売	連結	17	81.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト ※5	連結	—	—	ヤクルト	○	1
<b>アシヤ・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>25,878</b>	<b>98.6</b>	販売対象人口：1,544,469千人、人口比1.68%		
		<b>16,661</b>	<b>96.7</b>			
ブラジルヤクルト商工	連結	1,417	100.8	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソファール	○	1
メキシコヤクルト	連結	3,746	108.4	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソファールLT、ソファールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカヤクルト	連結	632	115.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,795</b>	<b>107.2</b>	販売対象人口：539,235千人、人口比1.07%		
オランダヤクルト販売	連結	174	94.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連結	56	97.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※6	連結	26	94.5	ヤクルト、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連結	232	97.6	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連結	76	98.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連結	10	90.8	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連結	94	106.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>668</b>	<b>97.9</b>	販売対象人口：282,978千人、人口比0.24%		
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>32,341</b>	<b>100.0</b>	販売対象人口：2,366,681千人、人口比1.37%		<b>工場数合計</b>
		<b>23,124</b>	<b>99.2</b>			<b>27</b>

<決算期：1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 タイヤクルト：決算月5月。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※4 インドヤクルト・ダノン：決算月3月。

※5 ミャンマーヤクルト：決算月3月。

※6 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

## 4. 環境対応

### (1) 温室効果ガス排出量

#### ① 国内スコープ1・スコープ2のCO<sub>2</sub>排出量

	2018年度	2021年度	2018年度比
スコープ1 CO <sub>2</sub> 排出量(t-CO <sub>2</sub> )	39,229	41,131	104.9 %
スコープ2 CO <sub>2</sub> 排出量(t-CO <sub>2</sub> )	48,890	42,450	86.8 %

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「温室効果ガス排出量(国内スコープ1・2)を、2024年度末までに2018年度比10%削減」

#### ② スコープ3排出量(該当するカテゴリのみ)

2021年度 CO <sub>2</sub> 排出量(t)	324,452
-------------------------------	---------

※ 算定範囲:ヤクルト本社(物流含む)、ボトリング会社5社

※ GHGプロトコル(温室効果ガス会計基準の一つ)における当社該当カテゴリは、1「購入した製品・サービス」、2「資本財」、3「スコープ1、2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動」、5「事業から出る廃棄物」、6「出張」、7「雇用者の通勤」、9「輸送、配送(下流)」、12「販売した製品の廃棄」、13「リース資産(下流)」の9つです。

#### ※ スコープ1・2・3

スコープ1: 自社の事業活動での燃料使用に伴う直接排出量

スコープ2: 企業が外部から購入する電気・蒸気・熱に関する間接排出量

スコープ3: 事業活動に関連するサプライチェーン全体における排出量

### (2) 容器包装におけるプラスチック使用量(国内)

	2018年度	2021年度	2018年度比
プラスチック使用量(t)	14,782	15,637	105.8 %

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「プラスチック製容器包装の使用量(国内)を、2024年度末までに2018年度比5%削減あるいは再生可能にする」

### (3) 水: 本社工場・ボトリング会社での水使用量と生産量原単位

	2018年度	2021年度	2018年度比
本社工場水使用量(千m <sup>3</sup> )	1,237	1,253	101.3 %
ボトリング会社水使用量(千m <sup>3</sup> )	449	439	97.8 %
生産量原単位(m <sup>3</sup> /kl)	5.83	5.69	97.6 %

※ 生産量原単位算出時の水使用量は、本社工場は化粧品工場と医薬品工場を除いた5工場を集計範囲としています。

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「水使用量(国内乳製品工場:生産量原単位)を、2024年度末までに2018年度比3%削減する」

### (4) TCFDへの対応

当社は、8月17日にTCFDへの賛同を表明しました。現在、当社の実態把握を踏まえ、TCFDが開示を推奨する事項への対応を進めています。

#### (5) ESG評価機関の当社評価について

主なESG評価機関の当社評価は、以下のとおりです。

	指数	評価
①	FTSE Blossom Japan Index	3.7
②	MSCI ジャパン ESGセレクトリーダーズ指数	BBB
③	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	9

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。