

モブキャストグループ  
第19期 2022年12月期  
第3四半期決算説明資料

---

2022年11月11日（金）

株式会社モブキャストホールディングス  
（証券コード：3664）



# Agenda

- 01 2022年第3四半期 決算概要
- 02 グループ方針進捗状況
- 03 モブキャストゲームス 成長戦略進捗
- 04 ゆとりの空間 成長戦略進捗
- 05 「継続企業の前提に関する注記」の早期解消の進捗
- 06 Appendix



01

## 2022年第3四半期 決算概要

## 連結 | 第3四半期決算サマリー

連結

業績報告

- 連結売上高・営業利益共に、2022年8月に修正発表した業績予想に対して順調に推移。
- 特別損失として、モブキャストゲームスにて和解金および貸倒損失等を計上。

予想に対して  
順調に推移

売上高

8.33 億円

(前年同Q差  $\Delta 2.42$ 億)

営業利益

$\Delta 1.14$  億円

(前年同Q差  $\Delta 0.00$ 億)

経常利益

$\Delta 1.24$  億円

(前年同Q差  $\Delta 0.19$ 億)

純利益

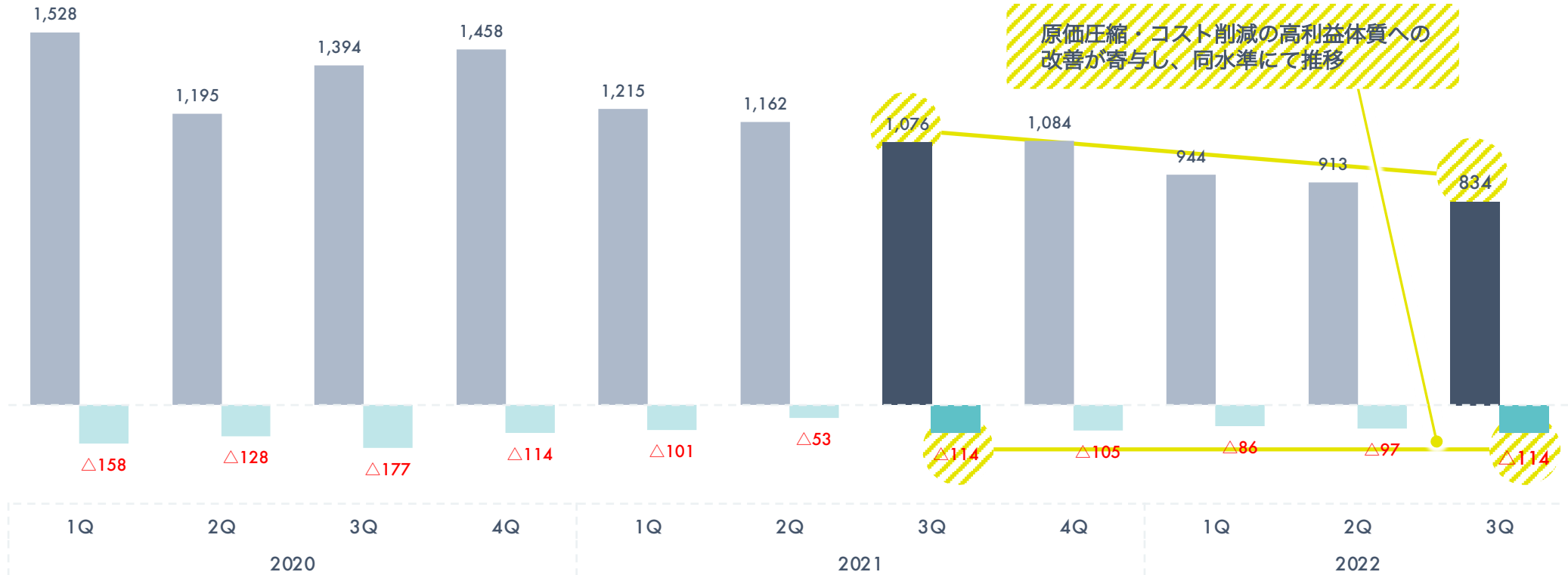
$\Delta 1.32$  億円

(前年同Q差  $+0.69$ 億)

- 売上…前年同四半期に対して2.42億円減収。
- 営業損益…ゆとりの空間における原価圧縮に加え、ホールディングスコストの削減により、営業利益は約1百万円の減益にとどめる。

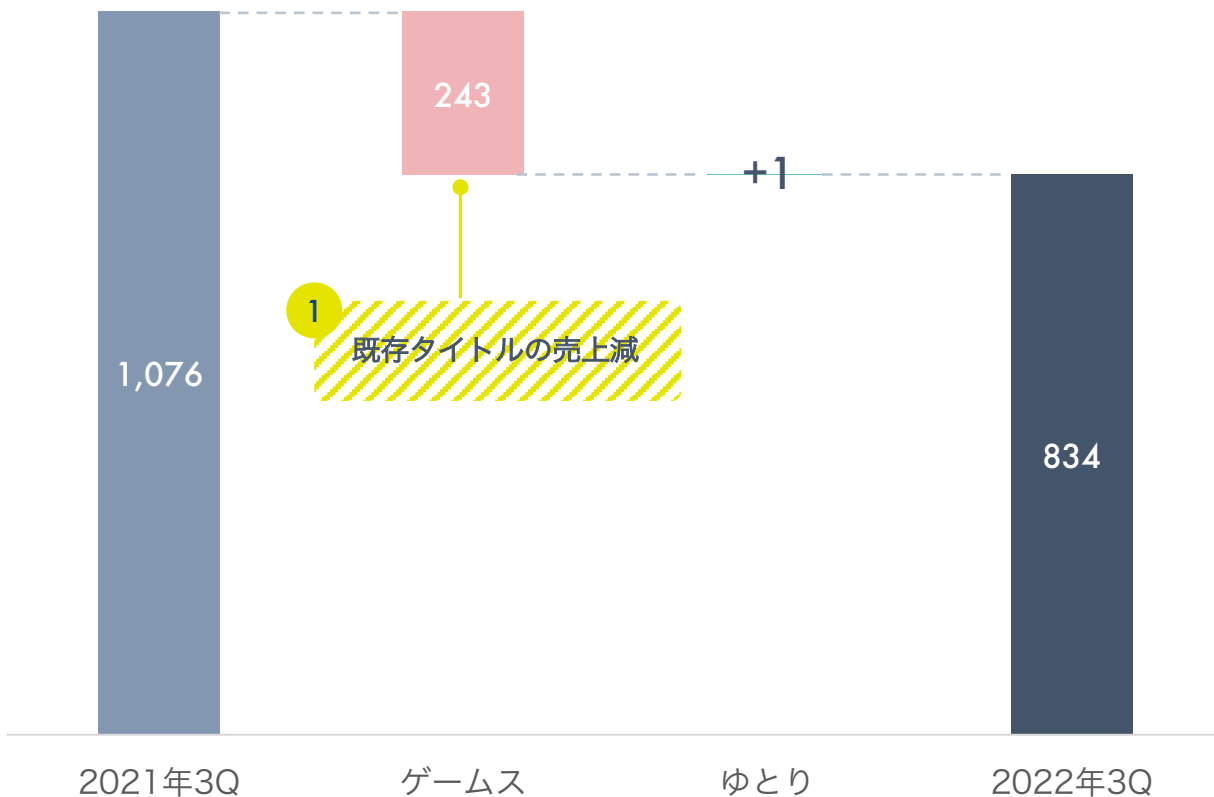
[単位：百万円]

■ 売上高  
■ 営業損益



ゲームスにおける競合タイトルのマイナス影響により、既存タイトル売上が大きく減少したことが主たる差異要因。

[単位：百万円]



## 影響要因

- 1 2021年10月に配信された「転生したらスライムだった件」の競合タイトルによるマイナス影響が想定を上回り、引き続き大幅な売上減少となった。
  - ▶ 人気を誇り600万ダウンロードを記録した当社タイトルはリリースから約4年が経ち、昨年10月に配信された競合新規タイトルへユーザーが移行した為。

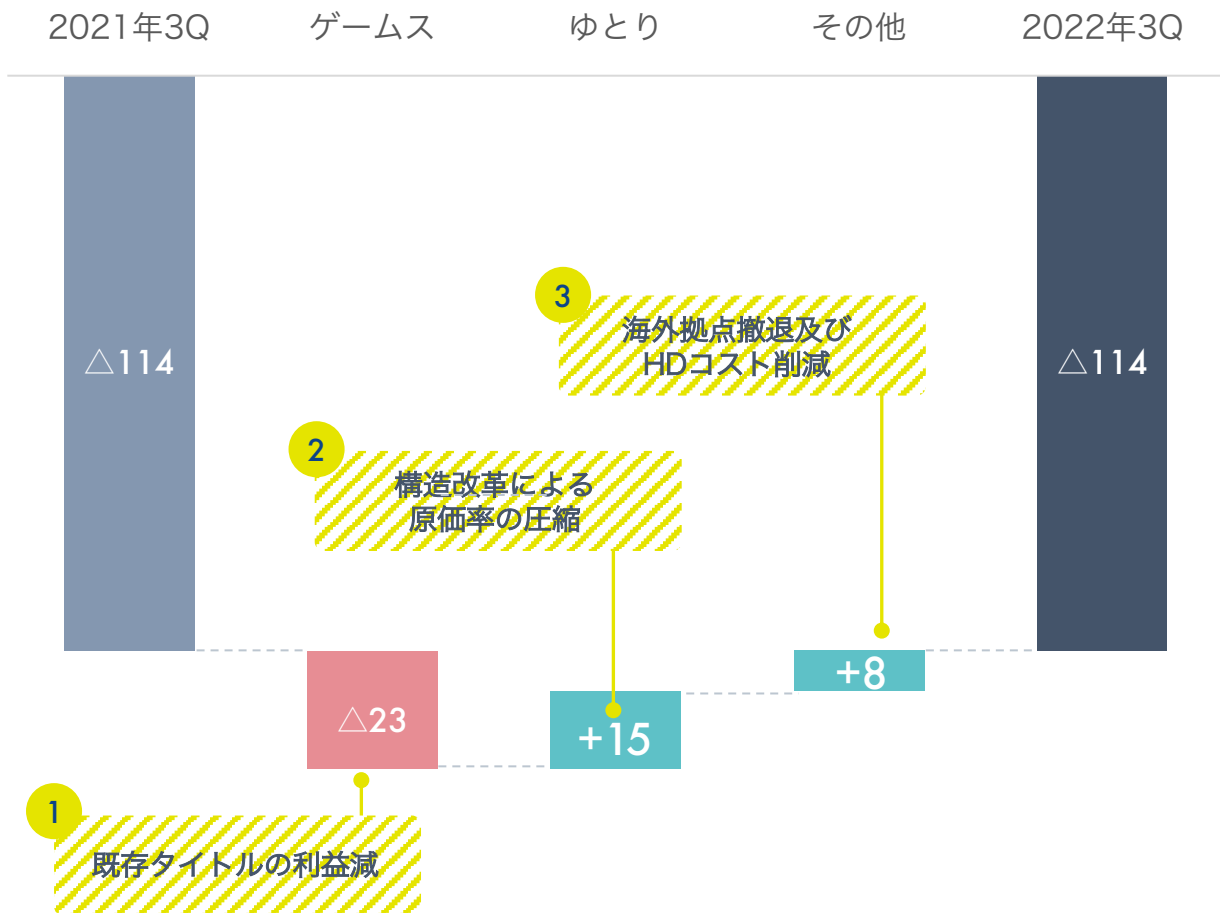
# 連結 | 営業損益増減要因 (前年同Q対比)

連結

業績報告

ゲームスにおける既存主タイトルの減益の影響はあったものの、構造改革の成果等により前年同期比±0にて着地。

[単位：百万円]



## 影響要因

- 1 ゲームス | 「転生したらスライムだった件」の減益
- 2 ゆとりの空間 | 構造改革による原価圧縮の成果
- 3 その他 | 海外拠点撤退およびHDコスト削減の成果

# セグメント別 | 第3四半期決算サマリー

セグメント別

業績報告

モブキャストゲームス、ゆとりの空間の2社は、業績予想に対して順調に推移。

売上

営業利益

サマリー

モブキャスト  
ゲームス

1.77 億円  
(前年同Q差  $\Delta$ 2.42億)

$\Delta$ 0.01 億円  
(前年同Q差  $\Delta$ 0.28億)

- 「転生したらスライムだった件」等主要タイトルにおける減収の影響が大きかった。
- 既存タイトルの海外展開及びアラームアプリの貢献より、減少幅を抑制。

ゆとりの空間

6.55 億円  
(前年同Q差 +0.01億)

$\Delta$ 0.31 億円  
(前年同Q差 +0.15億)

- 新型コロナウイルス第7波の影響があったが、新規事業が底支えし、売上は前年を維持。
- 構造改革の成果により原価率が圧縮され、営業損益は改善。



# 02

## グループ方針の進捗

2022年8月に発表したモブキャストグループの方針に沿って各社事業を推進。

## 今後のグループ方針 ▶ 経営資源を グループIPビジネス（価値創造・価値拡大） へ集中

### 背景

- 長きに渡りIPビジネスを推進してきた中で、これからの時代におけるIPの重要性を確信した。
- AmazonやNetflix等、インターネットを介してコンテンツを届けるプラットフォームが乱立。プラットフォーム同士の競争の激化による、コンテンツの獲得競争などIPの需要がますます高まっている。
- ライセンスIPは、権利元などの意向を受けやすく、自社ではコントロールがしづらい。





モブキャストグループIPのエージェントとなり「各種事業者とのアライアンスを実現しIP価値の拡大・収益化」を目指す。

## 1 10月から本格稼働を開始

ーアライアンス分野で経験と実績がある佐武利治取締役が代表としてモブキャストエージェントを統括。

## 2 1ヶ月稼働してエージェント機能の可能性を実感

ープラットフォームや事業者からのIP需要は高い。  
ーグループ各社は、一方で経営効率を高める組織体制を推進しているため、新規事業やコラボ案件の受け皿が少ない。

## 3 現在進行中の案件

ーモブキャストゲームス 2件  
ーレトロワグラス 3件  
ーThe Human Miracle 1件

事業者 /  
プラットフォーム



企画・交渉・契約  
運用・IP管理

モブキャストエージェント



エージェント

モブキャストグループIP

モブキャストゲームスが原作を手掛けるSMARTOON※『異世界に行ったら分裂してしまった』ピッコマで独占配信！  
11月1日（火）連載スタート！！

※ SMARTOON は「ピッコマ」内での縦読み漫画の総称

## Webtoon領域

### ■ 今後積極的なプロモーションと海外での配信を予定。

脚色：KIBUM 作画：クッパ  
原作：Mobcast Games Inc. 岡篤志 須田浩行

幼い頃、事故をきっかけに、4人のイマジナリーフレンドの声が聞こえるようになったマサト。時は過ぎ、マサトは高校生になり、4人のイマジナリーフレンドと共にゲームで遊んでいたある日、そのゲーム「ヒーローズ・オブ・エントリア」の世界に勇者として召喚されてしまう。

ゲームの世界へ召喚されたマサトはそこで驚きの人物と遭遇する。

それは、マサトの体から離れ実体化したイマジナリーフレンドの一人マサキだった。  
マサトとマサキは他のイマジナリーフレンドを探し、元の世界へ帰るための旅へ出るが…  
元の世界へ帰るためには魔王と魔族によってエントリアが黒いマナで支配される前に世界を救わなければならない事を知るマサトとマサキ。マサトとマサキは世界を救う事を決意するが…！



毎週火曜日  
連載

©studio1pic, ©Mobcast Games Inc. 岡篤志 須田浩行

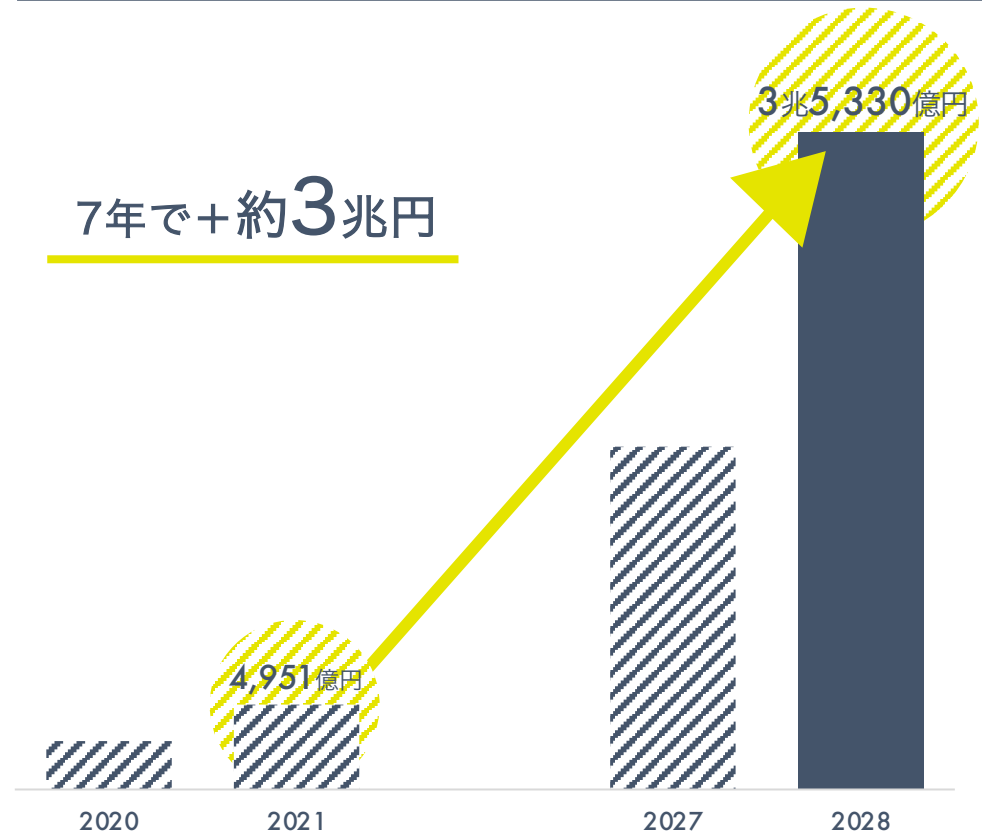


# 世界のWebtoon・電子漫画市場予測

参考

2021年から2028年までに3兆円以上の成長が見込まれるWebtoon・電子漫画市場。モブキャストゲームスは、ノウハウを蓄積しながら更なるIP開発を目指す。

## 世界のWebtoon・電子漫画市場規模予想



※2022年6月20日現在、1ドル=134.78円で計算  
[Global Webtoons Market Size, Status and Forecast 2021-2027]  
[Global Webtoons Market Size, Status and Forecast 2021-2028] (QYResearch Group)  
<https://www.marketresearch.com/QYResearch-Group-v3531/Global-Webtoons-Size-Status-Forecast-31504590/>

## Webtoonとは？



Webtoon(ウェブトゥーン)とはオールカラーで縦にスクロールしながら読むことができるスマートフォンに適した漫画表現。

Webtoonという単語は、インターネットを意味するWeb(ウェブ)と、漫画・アニメを意味するCartoon(カートゥーン)を組み合わせた造語。

起源は韓国で、スマートフォンの普及により人気が高まる。現在では日本をはじめ台湾などのアジア、欧米にも人気が広がり、スマートフォンで読むマンガのスタンダードな形式になりつつある。

戦略的に“栗原はるみ”ブランドを創出。

## キッチン雑貨・フード領域

■ パーソナルマガジン「栗原はるみ」（講談社）創刊第2号が発売

栗原はるみ

2



創刊号  
20万部刊行

- 今年春に異例の20万部で刊行されたパーソナルマガジン「栗原はるみ」の創刊第2号が9月1日に発売。
- 創刊第2号も好調を継続。12月には第3号も発売予定。

■ 「栗原はるみ わたしのカレー」他2新商品（S&B食品）が絶好調。



10月  
TVCM開始

- 「栗原はるみ わたしのカレー」「栗原はるみ」のソース（2種）が8月15日に新発売。昨年発売の2商品と共に好調に売上が推移。

■ 「栗原はるみ」の毎日を楽しむ小さなごちそう」がオイシックス・ラ・大地社にて9月15日から発売開始。



サブスク登録  
1.7万人

モブキャストが”共同発起”したWeb3領域「クラウドホースファーム社」がdouble jump.tokyo株式会社とエンジェル投資家 朝倉祐介氏、NES株式会社から、モブキャストグループでのファイナンシャルアドバイザーのもと、4,590万円の資金調達を実施。

## Web3領域

「馬の物語」を愛するスポーツロマン派の競馬ファンと新しい「競馬」のカタチを創造する。  
= Web3による競馬の民主化



競走馬ファンの推し活をサポートするゲーミングSNSプラットフォーム



**オヨウマチャネル** - 開発中 -

トークンエコノミーを基盤とし、参加者と共にDAO型サービスへの転換を目指す

- Phase01 競馬専用SNSとNFT競馬ゲームの融合コミュニティを実現
- Phase02 コミュニティへの貢献で仮想通貨を稼げる仕組みを実現
- Phase03 中央管理のシステムをDAppsへ移行

## チーム体制

代表・ディレクター



吉田 安寛

経営アドバイザー



海老根 智仁



朝倉 祐介

Web3開発支援



double jump.tokyo inc.

シナリオライター  
プランナー  
エンジニア  
デザイナー

エンジニア等  
事業を加速させる  
仲間を募集中!

# 中期グループ収益構成の目標（再掲）

引き続き、経営資源をグループIPビジネスに集中し新たな収益源を増加させ目標の実現を目指す。



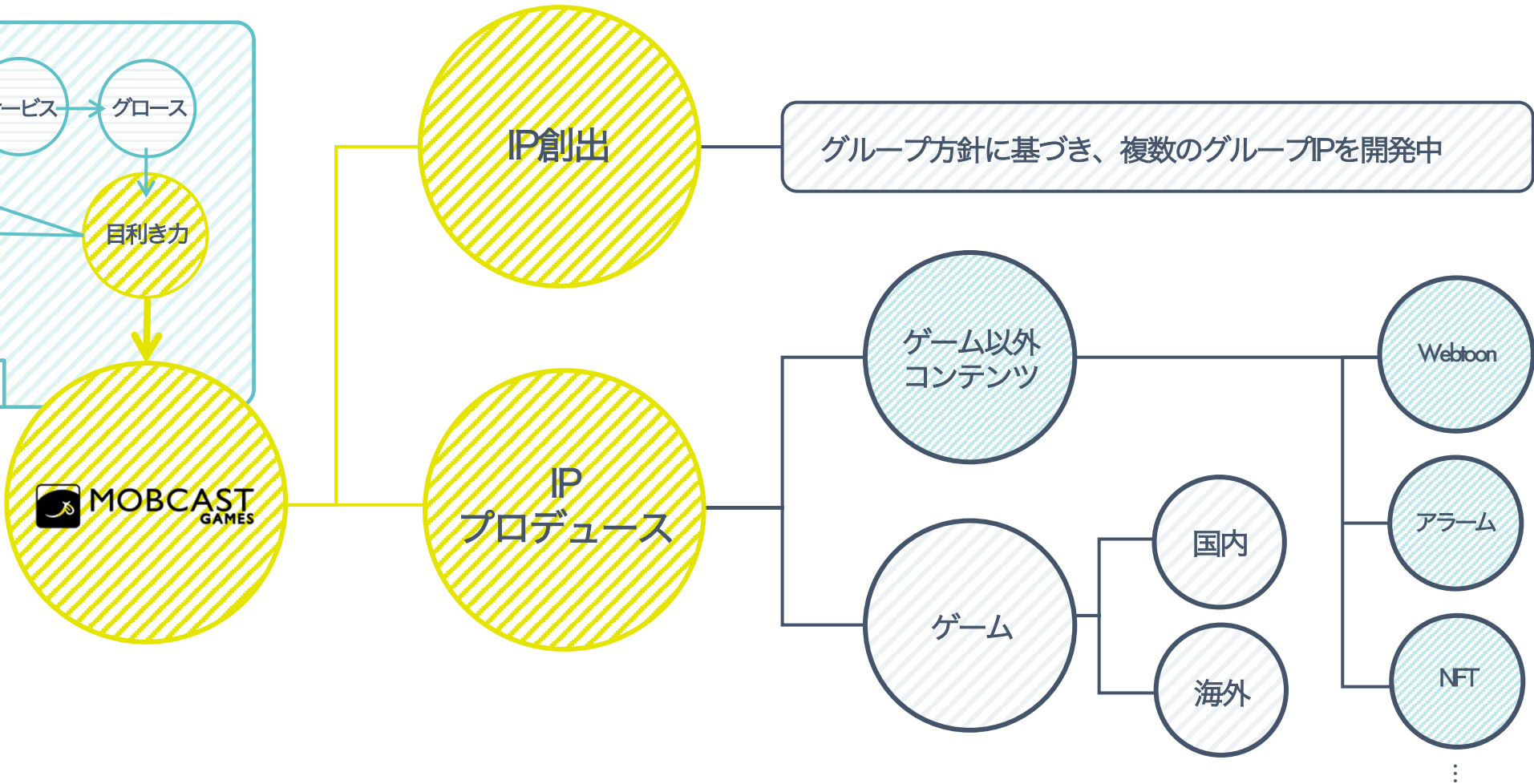
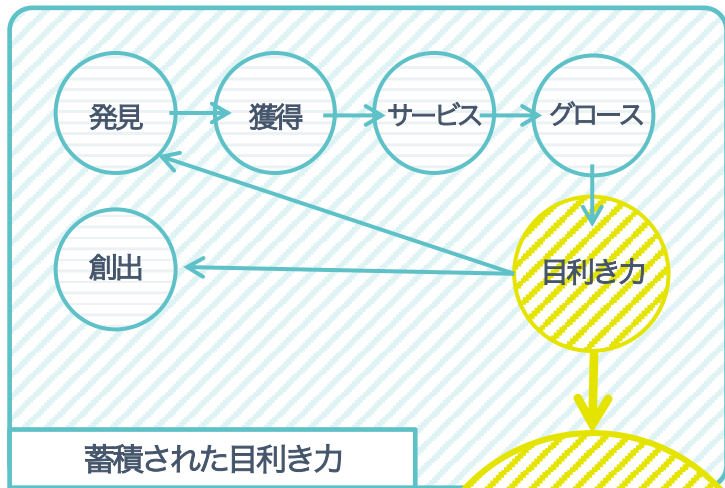


# 03

## モブキャストゲームス 成長戦略進捗

強みである目利き力を最大化させる「IP創出」「IPプロデュース」により事業拡大を目指す。

## 成長戦略



# モブキャストゲームス

IPプロデュース

スマートフォン向けオリジナルゲーム「グル〜ミ〜のじゃじゃぐまジャ〜ニ〜」を10月31日に計画通り配信開始。

『グル〜ミ〜のじゃじゃぐまジャ〜ニ〜』日本語版・英語版配信

日本を含め  
8カ国にて配信



日本語版・英語版をiOS・Androidにてリリース。  
アメリカ、カナダ、英国、フランス、ドイツ、スペイン、台湾にて同時配信。

©MORI CHACK ©MORI CHACK/GloomyPJ ©EX-DESIGN



スマートフォン向けゲーム「炎炎ノ消防隊 炎舞ノ章」は、より楽しんでいただけるようクオリティアップを実行中。

## 「炎炎ノ消防隊 炎舞ノ章」CBTテストを実施

ご意見・ご感想を  
もとに  
品質向上中



10月上旬にクローズドβテストを実施。  
動作やゲームバランスの確認を行い、ユーザーの皆さまに  
より楽しんでいただけるようクオリティアップの開発を推進中。



# 04

## ゆとりの空間 成長戦略進捗

2024年12月期を直前期としたIPOを目標に「4つの成長戦略」を推進中。

## 4つの成長戦略

1

—— 構造改革 ——

一店舗あたりの収益力向上

2

—— 自社EC成長 ——

セッション数  
×  
購入単価  
×  
購入率

3

—— 顧客層の拡大 ——

SNSや店舗出店など  
顧客層を広げる展開

4

—— 新規事業 ——

ごちそうさまブランドなど  
デジタルマーケティングを  
中心とした新しい取組

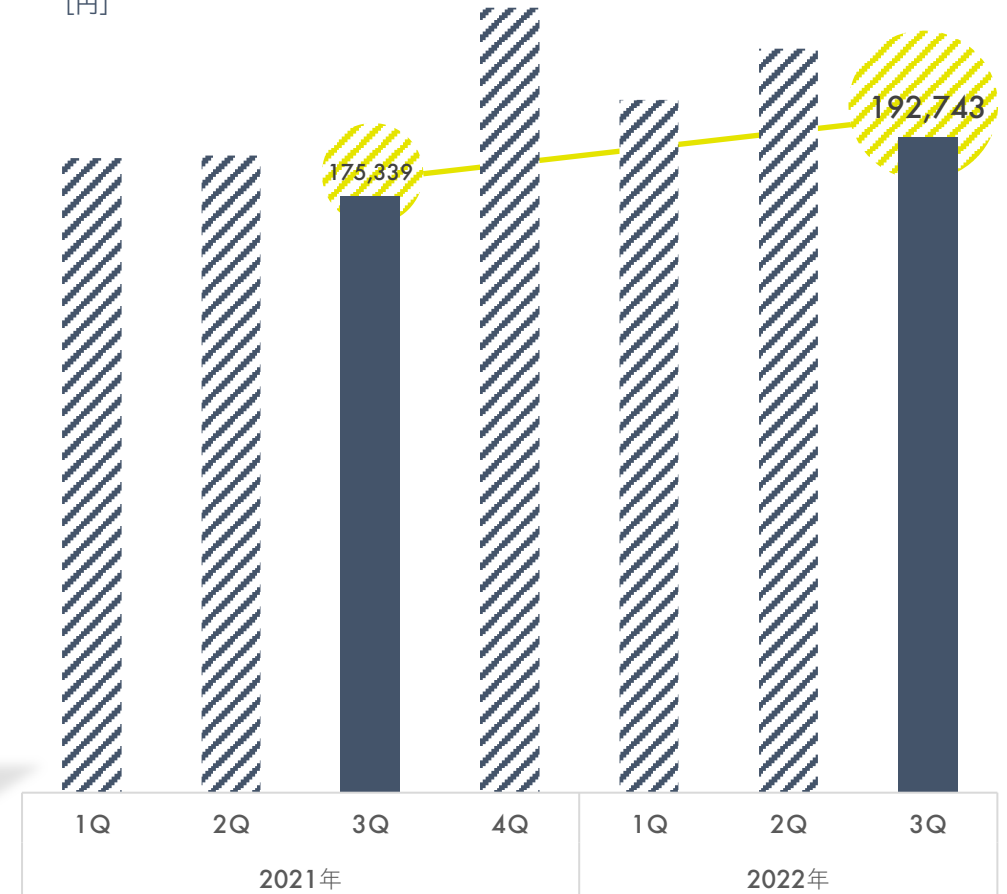
KPIである「一店舗あたりの収益率向上」は前年同四半期比較で改善。更なる向上を目指す。

## 収益力向上要因

- 不採算店である心斎橋大丸・滋賀竜王アウトレットの2店舗を撤退により、店舗人件費・店舗家賃を削減。
- 構造改革の目的の一つである全商品の自社開発化により商品力、販売力が強化された。
- 結果一店舗あたりの売上が向上し、全体の売上が昨対比を上回る。



【四半期別坪効率推移】  
[円]





# ゆとりの空間

③顧客層の拡大

成長戦略

顧客層の拡大は、今後“ロイヤリティアカウント”を定量的に追っていく。  
2021年第1四半期末と比較して31万アカウント増加の157.2万アカウントまで増加。引き続き拡大を目指す。

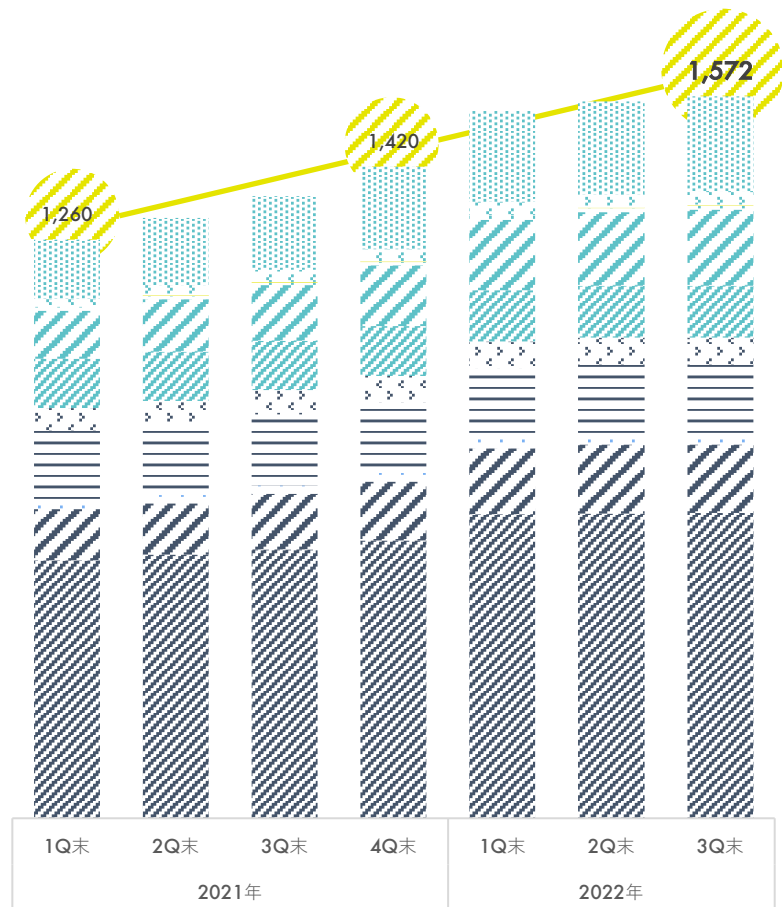
ロイヤリティアカウント例 ※アカウント数は2022年第3Q末

ゆとりの空間  
ショッピング・小売り  
料理家 栗原はるみ・栗原心平「ゆとりの空間」公式アカウントです。ゆとりの空間スタッフが、『share with Kurihara harumi』商品やカフェ・レストランのこと、WEB更新情報、暮らしのコツなどを届けていきます。 続きを読む  
www.yutori.co.jp/  
gochisosamachannel、shimpei\_kuriharaと他5人がフォロー中

栗原心平 ごちそうさまOfficial  
キッチン・クッキング  
料理家 栗原心平「ごちそうさまOfficial」公式アカウントです。栗原流の「たのしいがいっぱい」の食卓になるレシピやアイテムをご紹介します。  
▼こちらの公式サイトから、オンラインショップや動画 続きを読む  
gochichan.com  
kumami.cooking、shimpei\_kuriharaと他4人がフォロー中

YouTube  
ごちそうさまチャンネル  
栗原心平「ごちそうさまチャンネル」  
チャンネル登録者数 20. 万人・190 本の動画  
料理家・栗原心平が、たのしいがいっぱいの食卓を応援するチャンネルです。

栗原心平  
個人ブログ  
料理家。(株)ゆとりの空間の代表取締役社長。会社の経営に携わる一方、幼い頃から得意だった料理の腕を活かし、料理家としてテレビや雑誌などを中心に活動。料理番組『男子ごはん』（テレビ東京系列）にレギュラー出演中。@shimpei\_kurihara 続きを読む  
www.youtube.com/channel/UCZz8VRRRA\_oxSpSalo1p4Y6w  
gochisosamachannel、mobcastgroup\_officialと他6人がフォロー中



【四半期別ロイヤリティ数推移】  
[千アカウント]

- [S] : YouTube
- [S] : LINE
- [S] : Facebook
- [S] : Twitter
- [S] : Instagram (B)
- [S] : Instagram
- [H] : LINE
- [H] : Facebook
- [H] : Twitter
- [H] : Instagram (B)
- [H] : Instagram

※[H]栗原はるみ  
[S]栗原心平

# 05

## 「継続企業の前提に関する注記」の早期解消の進捗

2022年8月に発表した対策を継続して推進。

期初発表

- |     |                                   |       |                  |
|-----|-----------------------------------|-------|------------------|
| 対策① | 2022年12月期通期連結業績予想の達成              | _____ | <b>新たな対策を推進中</b> |
| 対策② | 経営資源を国内体制に集中（海外拠点の撤退）             | _____ | 完了               |
| 対策③ | 子会社事業に関係しない保有資産の売却等によるキャッシュフローの改善 | _____ | <b>引き続き推進中</b>   |

対策①

新方針「経営資源をグループIPビジネスへ集中」により、来期黒字化への体制を整備中。

対策③

引き続き、グループ収益にインパクトを与える保有資産の売却プロジェクトを推進中。

背景

新型コロナウイルスに起因する  
外的影響による業績悪化

影響①

2018年に子会社化したトムスは、2020年のレース及びディーラー等におけるイベントの延期・中止が相次ぎ、将来のグループ業績への影響が不透明となり、止むを得なく保有株式を全株売却に至る経営判断をした。

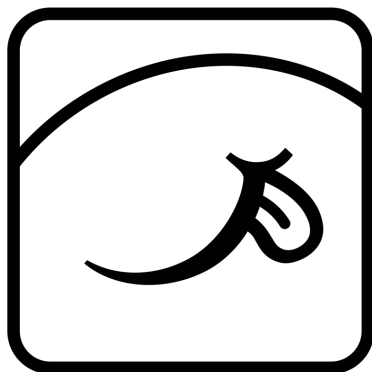
影響②

2019年に子会社化したゆとりの空間は、2020年からの2年間「緊急事態宣言」による百貨店の休業及び営業時間短縮により、主力の百貨店売上が大幅減となり、事業計画が未達となった。



06

Appendix



MOBCAST  
GROUP

社名	株式会社モブキャストホールディングス (MOBCAST HOLDINGS INC.)
本社所在地	東京都港区六本木六丁目8番10号 STEP六本木 4階
代表者	藪 考樹
設立年月日	2004年3月26日
資本金	1,236,094千円 (2022年9月末日時点)
連結従業員数	119名 (2022年9月末日時点)
事業概要	グループ戦略、成長戦略の策定およびそのマネジメント エンタテインメントコンテンツ化IPやブランドの保有

(単位：千円)

	2021年		2022年		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,076,057	1,084,359	944,080	912,535	833,916
売上原価	569,151	517,070	447,612	413,319	400,270
売上総利益	506,905	567,289	496,467	499,216	433,646
販管費	621,058	671,939	582,170	595,889	547,819
営業利益	▲ 114,153	▲ 104,649	▲ 85,702	▲ 96,673	▲ 114,172
経常利益	▲ 105,816	▲ 105,649	▲ 92,518	▲ 107,559	▲ 124,955
四半期純利益(※)	▲ 201,553	▲ 736,979	▲ 85,093	▲ 119,281	▲ 132,222
総資産	3,291,343	2,789,910	2,711,841	3,084,346	3,022,624
純資産	810,740	174,227	114,041	402,137	352,526

(※) 四半期純利益は、親会社株主に帰属する四半期純利益数値です。



## 株式の状況

発行済株式数*1	34,976,608株
大株主の状況*1	
BNP PARIBAS LONDON BRANCH FOR PRIME BROKERAGE SEGREGATION ACC FOR THIRD PARTY	7.5%
山下 博	3.4%
株式会社SBI証券	3.3%
藪 考樹	3.2%
日本証券金融株式会社	2.5%
株式会社ファミリーショップワタヤ	2.4%
寺田 航平	1.3%
後藤 知近	0.9%
ハクバ写真産業株式会社	0.9%
海老根 智仁	0.8%

## 株価関連指標

株価*3	65円
時価総額*3	2,379,494千円
総資産*2	3,022,624千円
純資産*2	352,526千円
PBR*3	6.94倍
PER*3	-

\*1：2022年6月末日時点  
 \*2：2022年9月末日時点  
 \*3：2022年11月10日時点