

2022年12月期（第59期）

第3四半期決算補足資料

共同ピーアール株式会社

■ 目次

1. 四半期連結損益計算書	…	p.3
2. 会社別の状況	…	p.8
3. セグメント別内訳	…	p.13

(将来予測に関する注意事項)

将来に亘る部分については、皆様の投資のご参考に資するために提供するものであります。推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。当然のことながら、予想と違う結果となることがあることを十分にご認識の上ご活用下さい。

1. 四半期連結損益計算書

■ 第1四半期実績/前年同期

2022年度

(単位：千円)

科目	前年同期	第1四半期	対前年 増減	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,342,733	1,653,558	310,824	23.1%
共同ピーアール	1,174,891	1,273,751	98,859	8.4%
共和ピー・アール	40,754	50,802	10,048	24.7%
マンハッタンピーブル	144,019	134,266	△9,752	△6.8%
V A Z ※2	-	219,317	219,317	-
調整金	△16,930	△24,580	△7,649	45.2%
売上高 (新会計基準) ※1	-	1,081,600	-	-
共同ピーアール	-	804,230	-	-
共和ピー・アール	-	41,406	-	-
マンハッタンピーブル	-	109,538	-	-
V A Z ※2	-	151,004	-	-
調整金	-	△24,580	-	-
売上原価 ※1	-	480,472	-	-
共同ピーアール	-	354,998	-	-
共和ピー・アール	-	19,618	-	-
マンハッタンピーブル	-	41,534	-	-
V A Z ※2	-	88,900	-	-
調整金	-	△24,580	-	-
売上総利益 ※1	-	601,127	-	-
共同ピーアール	-	449,232	-	-
共和ピー・アール	-	21,787	-	-
マンハッタンピーブル	-	68,004	-	-
V A Z ※2	-	62,103	-	-
調整金	-	0	-	-
販売費及び一般管理費 ※1	-	365,189	-	-
共同ピーアール	-	265,164	-	-
共和ピー・アール	-	11,777	-	-
マンハッタンピーブル	-	25,634	-	-
V A Z ※2	-	51,457	-	-
調整金	-	11,155	-	-
営業利益	139,334	235,938	96,603	69.3%
共同ピーアール	160,169	184,067	23,897	14.9%
共和ピー・アール	2,222	10,010	7,788	350.5%
マンハッタンピーブル	△23,043	42,370	65,413	-
V A Z ※2	-	10,646	10,646	-
調整金	△14	△11,155	△11,141	-
営業外利益	9,700	10,955	1,255	12.9%
営業外費用	1,645	1,908	262	16.0%
経常利益	147,389	244,985	97,596	66.2%
特別利益	0	0	0	-
特別損失	0	0	0	-
税金等調整前四半期純利益	147,389	244,985	97,596	66.2%
法人税等	44,088	83,822	39,733	90.1%
四半期純利益	103,300	161,163	57,862	56.0%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	7,497	7,497	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	103,300	153,665	50,364	48.8%

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

○収益認識に関する会計基準の適用：支配していない仕入（＝クライアントの依頼に基づいて手配する外注先からの仕入等である代理人取引）は売上計上せず、減額・相殺処理をして計上しています。

○原価計上処理の変更：プロジェクト毎の原価管理徹底のため、販管費で処理していたプロジェクトに関する人件費や付帯する間接経費を原価に変更計上しています。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■第2四半期実績/前年同期

2022年度

(単位：千円)

科目	前年同期	第2四半期	対前年 増減	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,275,999	1,768,214	492,214	38.6%
共同ピーアール	1,103,212	1,316,893	213,681	19.4%
共和ピー・アール	43,564	63,697	20,133	46.2%
マンハッタンピーブル	154,098	158,573	4,475	2.9%
V A Z ※2	-	236,205	236,205	-
調整金	△24,875	△7,156	17,718	-
売上高 (新会計基準) ※1	-	1,127,015	-	-
共同ピーアール	-	790,685	-	-
共和ピー・アール	-	45,431	-	-
マンハッタンピーブル	-	143,678	-	-
V A Z ※2	-	154,377	-	-
調整金	-	△7,156	-	-
売上原価 ※1	-	574,396	-	-
共同ピーアール	-	375,700	-	-
共和ピー・アール	-	20,553	-	-
マンハッタンピーブル	-	92,079	-	-
V A Z ※2	-	93,089	-	-
調整金	-	△7,026	-	-
売上総利益 ※1	-	552,618	-	-
共同ピーアール	-	414,984	-	-
共和ピー・アール	-	24,877	-	-
マンハッタンピーブル	-	51,598	-	-
V A Z ※2	-	61,287	-	-
調整金	-	△130	-	-
販売費及び一般管理費 ※1	-	358,848	-	-
共同ピーアール	-	272,566	-	-
共和ピー・アール	-	14,989	-	-
マンハッタンピーブル	-	25,603	-	-
V A Z ※2	-	46,671	-	-
調整金	-	△982	-	-
営業利益	40,665	193,770	153,105	376.5%
共同ピーアール	20,060	142,418	122,357	609.9%
共和ピー・アール	4,408	9,888	5,480	124.3%
マンハッタンピーブル	15,785	25,995	10,209	64.7%
V A Z ※2	-	14,616	14,616	-
調整金	410	852	441	107.5%
営業外利益	2,025	13,008	10,982	542.1%
営業外費用	1,943	2,192	248	12.8%
経常利益	40,748	204,587	163,839	402.1%
特別利益	0	53,134	53,134	-
特別損失	18,760	0	△18,760	-
税金等調整前四半期純利益	21,987	257,722	235,734	1,072.1%
法人税等	11,706	65,851	54,145	462.5%
四半期純利益	10,281	191,870	181,588	1,766.2%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	9,510	9,510	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,281	182,359	172,078	1,673.7%

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■ 上期実績 / 前年同期

2022年度

(単位：千円)

科目	前年同期	上期	対前年 増減	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	2,618,733	3,421,772	803,038	30.7%
共同ピーアール	2,278,103	2,590,644	312,541	13.7%
共和ピー・アール	84,318	114,500	30,181	35.8%
マンハッタンピーブル	298,117	292,840	△5,276	△1.8%
V A Z ※2	-	455,523	455,523	-
調整金	△41,806	△31,737	10,069	-
売上高 (新会計基準) ※1	-	2,208,616	-	-
共同ピーアール	-	1,594,915	-	-
共和ピー・アール	-	86,838	-	-
マンハッタンピーブル	-	253,217	-	-
V A Z ※2	-	305,381	-	-
調整金	-	△31,737	-	-
売上原価 ※1	-	1,054,869	-	-
共同ピーアール	-	730,698	-	-
共和ピー・アール	-	40,172	-	-
マンハッタンピーブル	-	133,614	-	-
V A Z ※2	-	181,990	-	-
調整金	-	△31,607	-	-
売上総利益 ※1	-	1,153,746	-	-
共同ピーアール	-	864,216	-	-
共和ピー・アール	-	46,665	-	-
マンハッタンピーブル	-	119,603	-	-
V A Z ※2	-	123,390	-	-
調整金	-	△130	-	-
販売費及び一般管理費 ※1	-	724,037	-	-
共同ピーアール	-	537,731	-	-
共和ピー・アール	-	26,767	-	-
マンハッタンピーブル	-	51,237	-	-
V A Z ※2	-	98,128	-	-
調整金	-	10,173	-	-
営業利益	180,000	429,709	249,708	138.7%
共同ピーアール	180,230	326,485	146,254	81.1%
共和ピー・アール	6,630	19,898	13,268	200.1%
マンハッタンピーブル	△7,257	68,365	75,623	-
V A Z ※2	-	25,262	25,262	-
調整金	396	△10,303	△10,700	-
営業外利益	11,726	23,964	12,238	104.4%
営業外費用	3,589	4,100	511	14.3%
経常利益	188,137	449,572	261,435	139.0%
特別利益	0	53,134	53,134	-
特別損失	18,760	0	△18,760	-
税金等調整前四半期純利益	169,376	502,707	333,330	196.8%
法人税等	55,794	149,674	93,879	168.3%
四半期純利益	113,582	353,033	239,451	210.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	17,008	17,008	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	113,582	336,025	222,443	195.8%

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■第3四半期実績/前年同期

2022年度

(単位：千円)

科目	前年同期	第3四半期	対前年 増減	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,358,000	1,793,932	435,931	32.1%
共同ピーアール	1,022,753	1,182,972	160,218	15.7%
共和ピー・アール	45,256	48,472	3,216	7.1%
マンハッタンピーブル	303,407	183,960	△119,446	△39.4%
VAZ ※2	-	241,621	241,621	-
KW ※3	-	155,701	155,701	-
調整金	△13,416	△18,797	△5,380	40.1%
売上高 (新会計基準) ※1	-	1,392,083	-	-
共同ピーアール	-	947,120	-	-
共和ピー・アール	-	40,365	-	-
マンハッタンピーブル	-	116,447	-	-
VAZ ※2	-	151,246	-	-
KW ※3	-	155,701	-	-
調整金	-	△18,797	-	-
売上原価 ※1	-	800,858	-	-
共同ピーアール	-	563,984	-	-
共和ピー・アール	-	19,153	-	-
マンハッタンピーブル	-	72,971	-	-
VAZ ※2	-	102,660	-	-
KW ※3	-	60,734	-	-
調整金	-	△18,647	-	-
売上総利益 ※1	-	591,225	-	-
共同ピーアール	-	383,136	-	-
共和ピー・アール	-	21,211	-	-
マンハッタンピーブル	-	43,475	-	-
VAZ ※2	-	48,585	-	-
KW ※3	-	94,966	-	-
調整金	-	△150	-	-
販売費及び一般管理費 ※1	-	438,058	-	-
共同ピーアール	-	248,975	-	-
共和ピー・アール	-	14,362	-	-
マンハッタンピーブル	-	22,893	-	-
VAZ ※2	-	45,210	-	-
KW ※3	-	75,811	-	-
調整金	-	30,804	-	-
営業利益	70,986	153,167	82,180	115.8%
共同ピーアール	53,107	134,161	81,053	152.6%
共和ピー・アール	4,080	6,849	2,768	67.9%
マンハッタンピーブル	12,622	20,581	7,959	63.1%
VAZ ※2	-	3,374	3,374	-
KW ※3	-	19,154	19,154	-
調整金	1,176	△30,954	△32,130	-
営業外利益	3,819	9,392	5,572	145.9%
営業外費用	1,896	3,238	1,341	70.8%
経常利益	72,909	159,321	86,411	118.5%
特別利益	0	2,378	2,378	-
特別損失	0	0	0	-
税金等調整前四半期純利益	72,909	161,700	88,790	121.8%
法人税等	23,970	69,288	45,318	189.1%
四半期純利益	48,939	92,411	43,471	88.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	6,619	6,619	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	48,939	85,792	36,852	75.3%

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■第3四半期累計実績／前年同期

2022年度

(単位：千円)

科目	前年同期	第3四半期累計	対前年 増減	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	3,976,734	5,215,704	1,238,970	31.2%
共同ピーアール	3,300,857	3,773,617	472,760	14.3%
共和ピー・アール	129,575	162,973	33,397	25.8%
マンハッタンピーブル	601,524	476,801	△124,722	△20.7%
VAZ ※2	-	697,144	697,144	-
KW ※3	-	155,701	155,701	-
調整金	△55,223	△50,534	4,688	-
売上高 (新会計基準) ※1	-	3,600,699	-	-
共同ピーアール	-	2,542,036	-	-
共和ピー・アール	-	127,203	-	-
マンハッタンピーブル	-	369,664	-	-
VAZ ※2	-	456,627	-	-
KW ※3	-	155,701	-	-
調整金	-	△50,534	-	-
売上原価 ※1	-	1,855,727	-	-
共同ピーアール	-	1,294,683	-	-
共和ピー・アール	-	59,326	-	-
マンハッタンピーブル	-	206,586	-	-
VAZ ※2	-	284,651	-	-
KW ※3	-	60,734	-	-
調整金	-	△50,254	-	-
売上総利益 ※1	-	1,744,972	-	-
共同ピーアール	-	1,247,353	-	-
共和ピー・アール	-	67,877	-	-
マンハッタンピーブル	-	163,078	-	-
VAZ ※2	-	171,976	-	-
KW ※3	-	94,966	-	-
調整金	-	△280	-	-
販売費及び一般管理費 ※1	-	1,162,095	-	-
共同ピーアール	-	786,706	-	-
共和ピー・アール	-	41,129	-	-
マンハッタンピーブル	-	74,131	-	-
VAZ ※2	-	143,339	-	-
KW ※3	-	75,811	-	-
調整金	-	40,977	-	-
営業利益	250,986	582,876	331,889	132.2%
共同ピーアール	233,338	460,646	227,308	97.4%
共和ピー・アール	10,710	26,747	16,037	149.7%
マンハッタンピーブル	5,364	88,947	83,582	1,557.9%
VAZ ※2	-	28,637	28,637	-
KW ※3	-	19,154	19,154	-
調整金	1,573	△41,257	△42,831	-
営業外利益	15,545	33,356	17,810	114.6%
営業外費用	5,485	7,338	1,853	33.8%
経常利益	261,047	608,893	347,846	133.3%
特別利益	0	55,513	55,513	-
特別損失	18,760	0	△18,760	-
税金等調整前四半期純利益	242,286	664,407	422,120	174.2%
法人税等	79,764	218,962	139,197	174.5%
四半期純利益	162,521	445,445	282,923	174.1%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	23,627	23,627	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	162,521	421,817	259,295	159.5%

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

2. 会社別の状況

■ 第1四半期/年度推移(連結)

売上高

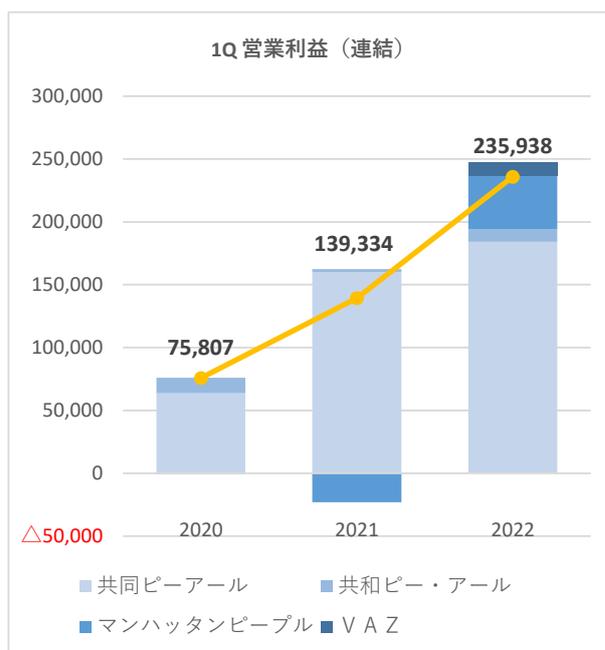
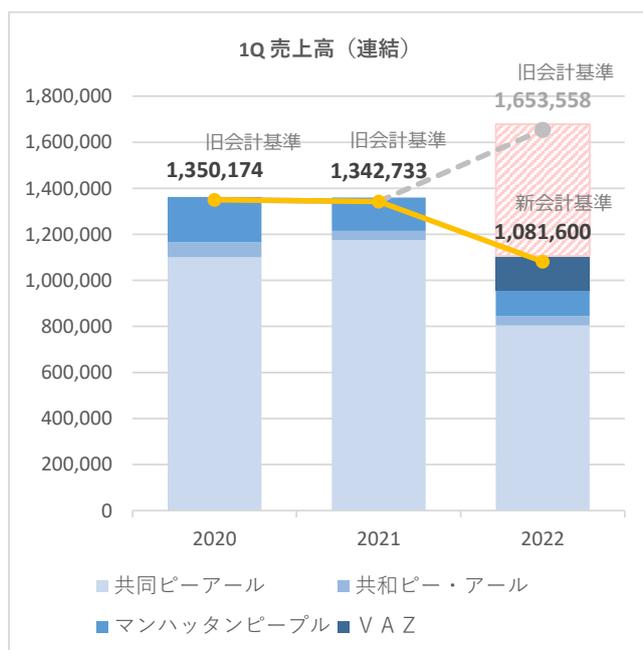
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,350,174	1,342,733	1,653,558	23.1%
売上高 (新会計基準) ※1			1,081,600	-
PR事業	1,362,228	1,359,664	955,176	-
共同ピーアール	1,100,100	1,174,891	804,230	-
共和ピー・アール	66,190	40,754	41,406	-
マンハッタンピープル	195,936	144,019	109,538	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			151,004	-
V A Z			151,004	-
調整金	△12,053	△16,930	△24,580	-

営業利益

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
営業利益	75,807	139,334	235,938	69.3%
PR事業	75,870	139,349	236,447	69.7%
共同ピーアール	63,700	160,169	184,067	14.9%
共和ピー・アール	12,417	2,222	10,010	350.5%
マンハッタンピープル	△248	△23,043	42,370	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			10,646	-
V A Z			10,646	-
調整金	△63	△14	△11,155	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■第2四半期/年度推移(連結)

売上高

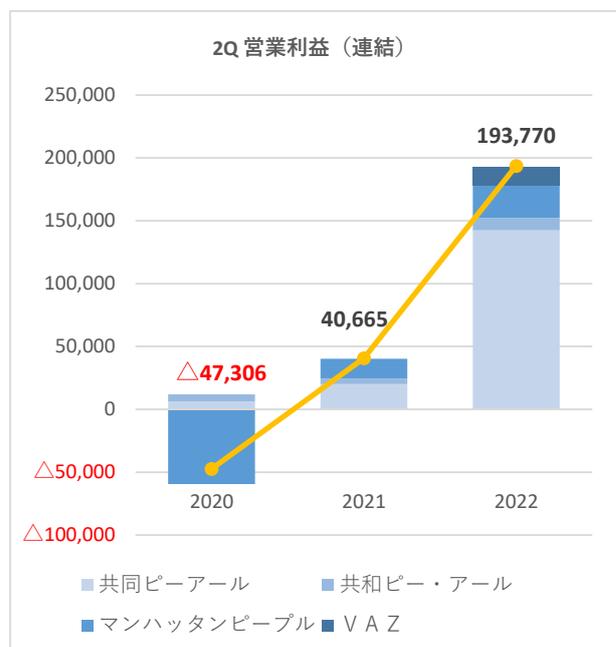
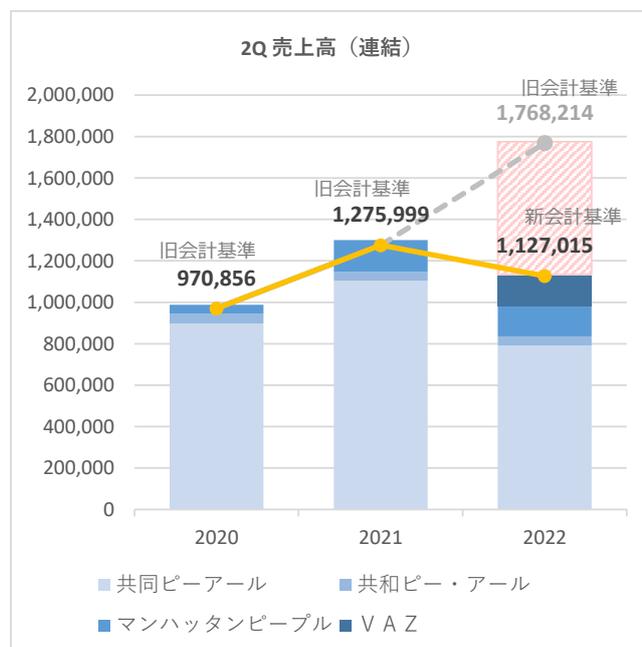
(単位:千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高(旧会計基準)	970,856	1,275,999	1,768,214	38.6%
売上高(新会計基準)※1			1,127,015	-
PR事業	988,210	1,300,875	979,795	-
共同ピーアール	898,097	1,103,212	790,685	-
共和ピー・アール	45,126	43,564	45,431	-
マンハッタンピープル	44,986	154,098	143,678	-
インフルエンサーマーケティング事業※2			154,377	-
V A Z			154,377	-
AI・ビッグデータソリューション事業※3				-
キーウォーカー				-
調整金	△17,354	△24,875	△7,156	-

営業利益

(単位:千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
営業利益	△47,306	40,665	193,770	376.5%
PR事業	△47,547	40,254	178,302	342.9%
共同ピーアール	6,243	20,060	142,418	609.9%
共和ピー・アール	5,744	4,408	9,888	124.3%
マンハッタンピープル	△59,535	15,785	25,995	64.7%
インフルエンサーマーケティング事業※2			14,616	-
V A Z			14,616	-
AI・ビッグデータソリューション事業※3				-
キーウォーカー				-
調整金	240	410	852	107.5%



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■ 上期／年度推移(連結)

売上高

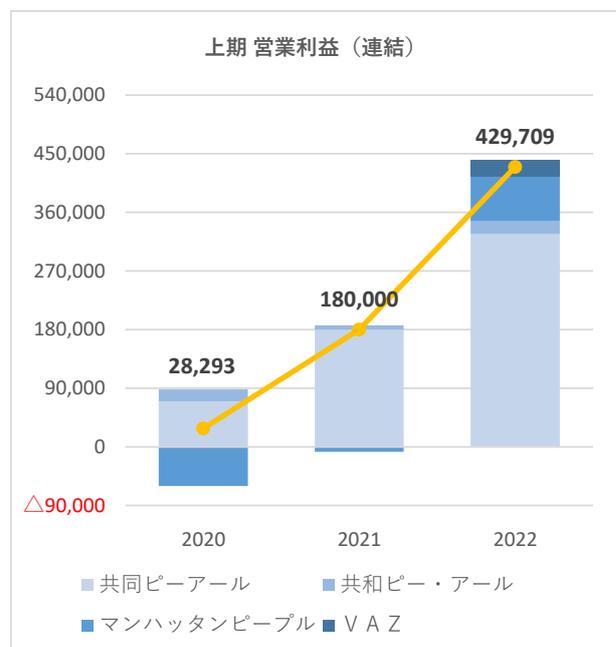
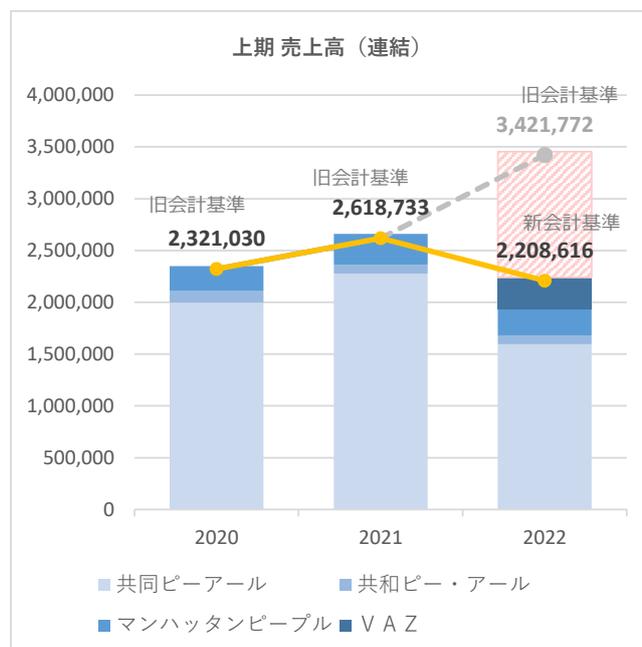
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	2,321,030	2,618,733	3,421,772	30.7%
売上高 (新会計基準) ※1			2,208,616	-
PR事業	2,350,439	2,660,539	1,934,971	-
共同ピーアール	1,998,198	2,278,103	1,594,915	-
共和ピー・アール	111,317	84,318	86,838	-
マンハッタンピープル	240,923	298,117	253,217	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			305,381	-
VAZ			305,381	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3				-
キーウォーカー			-	-
調整金	△29,408	△41,806	△31,737	-

営業利益

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
営業利益	28,293	180,000	429,709	138.7%
PR事業	28,322	179,603	414,750	130.9%
共同ピーアール	69,944	180,230	326,485	81.1%
共和ピー・アール	18,162	6,630	19,898	200.1%
マンハッタンピープル	△59,783	△7,257	68,365	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			25,262	-
VAZ			25,262	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3				-
キーウォーカー			-	-
調整金	△29	396	△10,303	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■第3四半期/年度推移(連結)

売上高

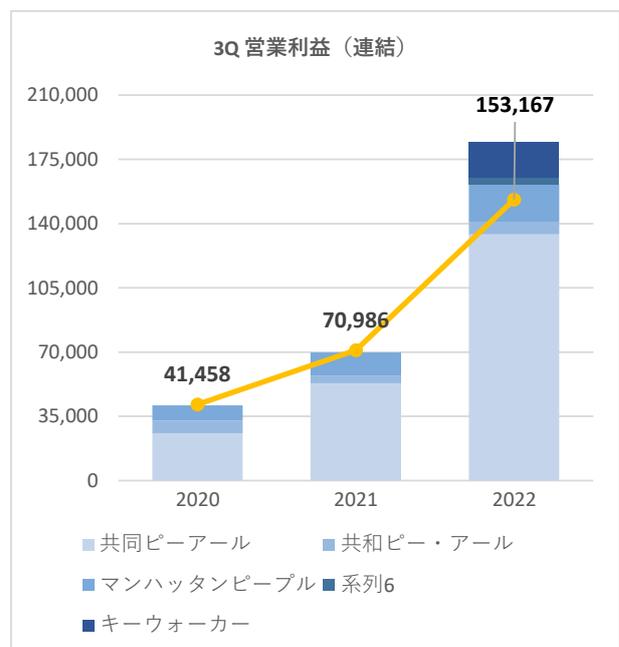
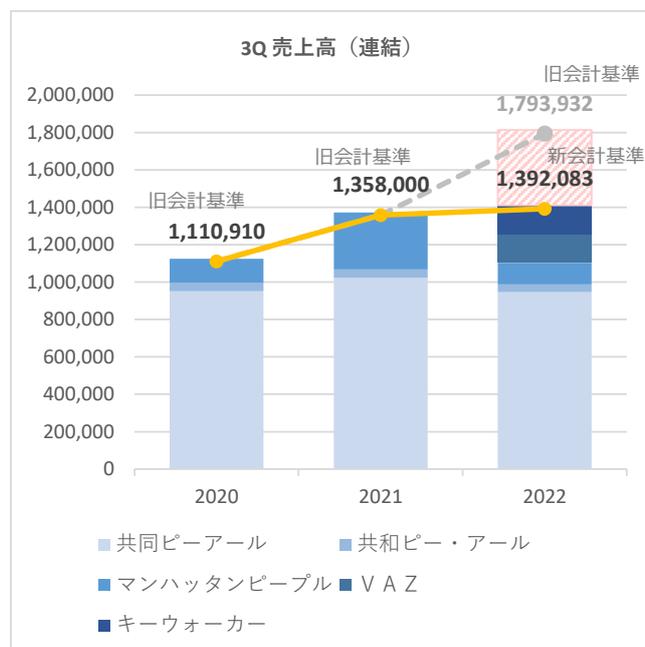
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,110,910	1,358,000	1,793,932	32.1%
売上高 (新会計基準) ※1			1,392,083	-
PR事業	1,124,964	1,371,417	1,103,933	-
共同ピーアール	950,979	1,022,753	947,120	-
共和ピー・アール	43,920	45,256	40,365	-
マンハッタンピープル	130,064	303,407	116,447	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			151,246	-
VAZ			151,246	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			155,701	-
キーウォーカー			155,701	-
調整金	△14,054	△13,416	△18,797	40.1%

営業利益

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
営業利益	41,458	70,986	153,167	115.8%
PR事業	41,012	69,809	161,591	131.5%
共同ピーアール	25,767	53,107	134,161	152.6%
共和ピー・アール	6,838	4,080	6,849	67.9%
マンハッタンピープル	8,406	12,622	20,581	63.1%
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			3,374	-
VAZ			3,374	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			19,154	-
キーウォーカー			19,154	-
調整金	446	1,176	△30,954	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■ 第3四半期累計／年度推移(連結)

売上高

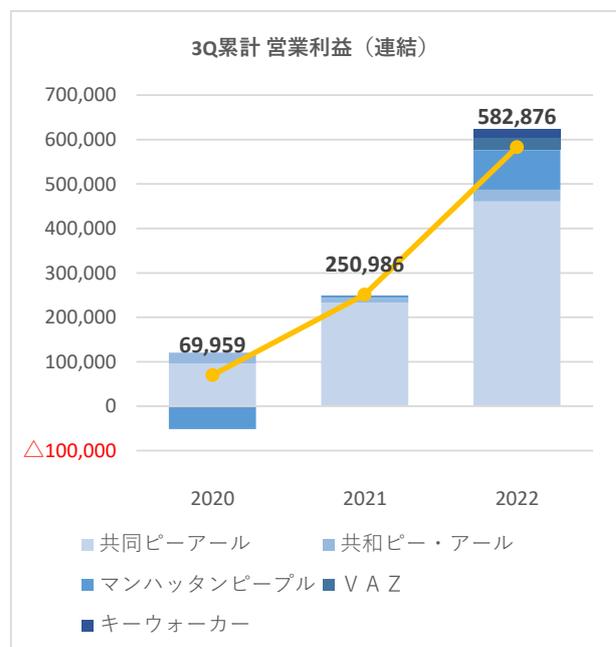
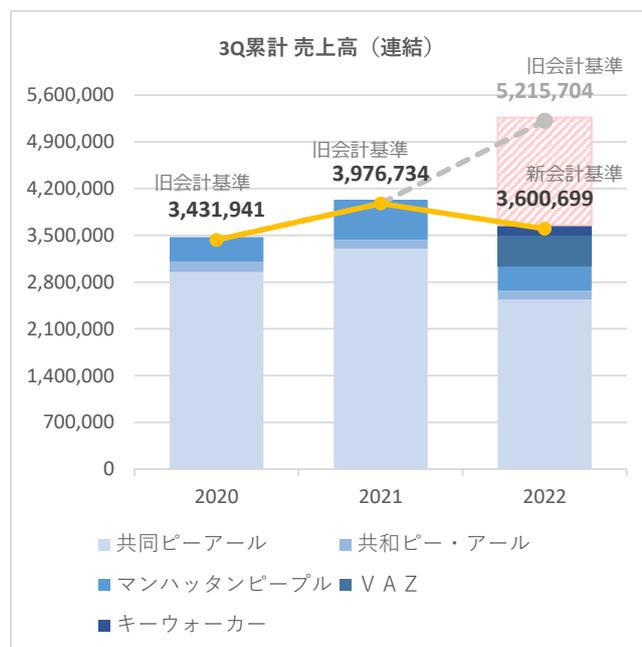
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	3,431,941	3,976,734	5,215,704	31.2%
売上高 (新会計基準) ※1			3,600,699	-
PR事業	3,475,404	4,031,957	3,038,905	-
共同ピーアール	2,949,177	3,300,857	2,542,036	-
共和ピー・アール	155,238	129,575	127,203	-
マンハッタンピープル	370,988	601,524	369,664	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			456,627	-
VAZ			456,627	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			155,701	-
キーウォーカー			155,701	-
調整金	△43,462	△55,223	△50,534	-

営業利益

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
営業利益	69,959	250,986	582,876	132.2%
PR事業	69,335	249,413	576,341	131.1%
共同ピーアール	95,711	233,338	460,646	97.4%
共和ピー・アール	25,000	10,710	26,747	149.7%
マンハッタンピープル	△51,377	5,364	88,947	1557.9%
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			28,637	-
VAZ			28,637	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			19,154	-
キーウォーカー			19,154	-
調整金	623	1,573	△41,257	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

3. セグメント別内訳

■第1四半期/年度推移

連結

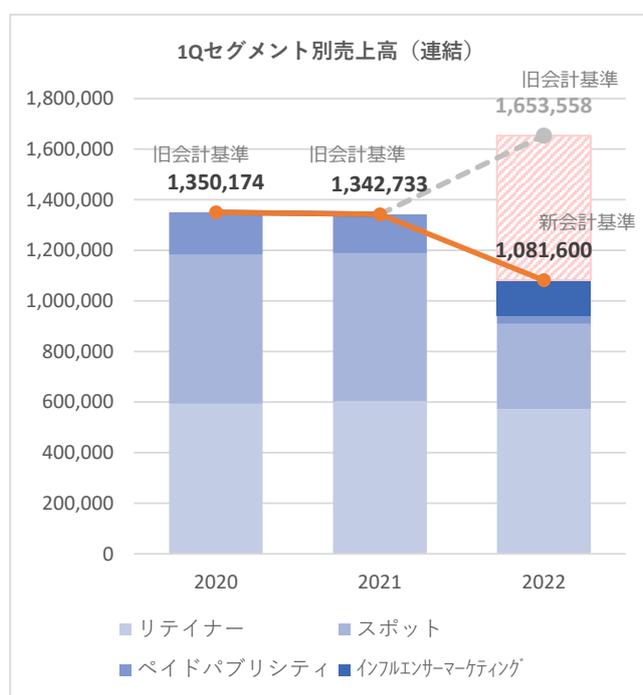
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,350,174	1,342,733	1,653,558	23.1%
売上高 (新会計基準) ※1			1,081,600	-
PR事業	1,350,174	1,342,733	941,498	-
リテイナー	593,106	603,638	571,915	-
スポット	589,380	585,560	336,937	-
ペイドパブリシティ	167,687	153,534	32,645	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			140,101	-

単体

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,100,100	1,174,891	1,273,751	8.4%
売上高 (新会計基準) ※1			804,230	-
PR事業	1,100,100	1,174,891	804,230	-
リテイナー	558,211	570,914	523,574	-
スポット	374,201	450,441	250,833	-
ペイドパブリシティ	167,687	153,534	29,823	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■第2四半期/年度推移

連結

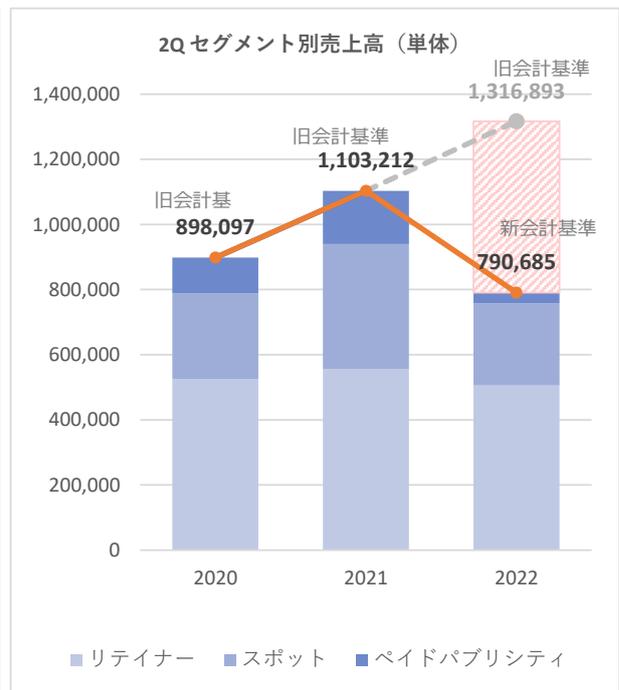
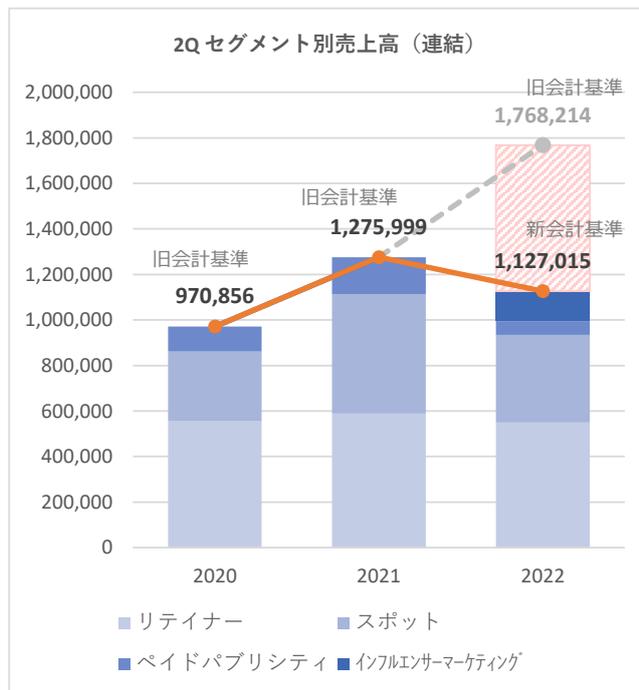
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	970,856	1,275,999	1,768,214	38.6%
売上高 (新会計基準) ※1			1,127,015	-
PR事業	970,856	1,275,999	994,939	-
リテイナー	556,480	588,487	549,704	-
スポット	305,317	524,439	384,596	-
ペイドパブリシティ	109,058	163,071	60,639	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			132,076	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			-	-

単体

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	898,097	1,103,212	1,316,893	-
売上高 (新会計基準) ※1			790,685	-
PR事業	898,097	1,103,212	790,685	-
リテイナー	524,820	555,643	505,833	-
スポット	264,218	384,496	252,403	-
ペイドパブリシティ	109,058	163,071	32,447	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■ 上期／年度推移

連結

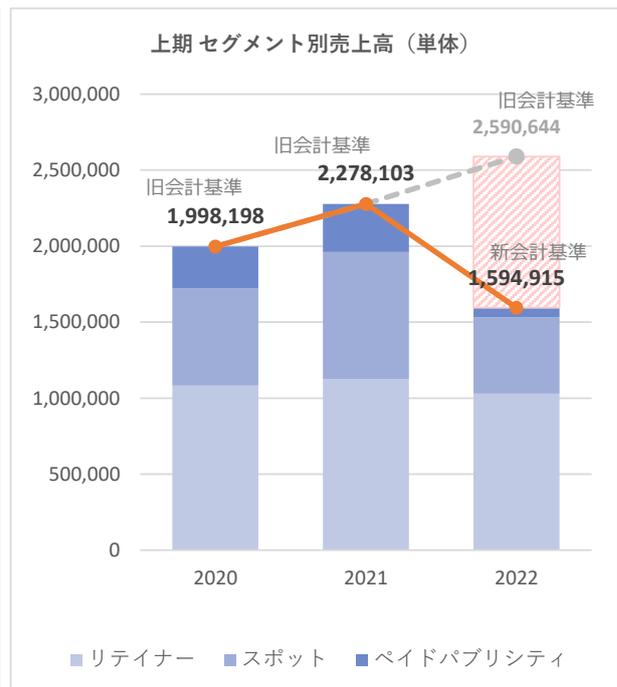
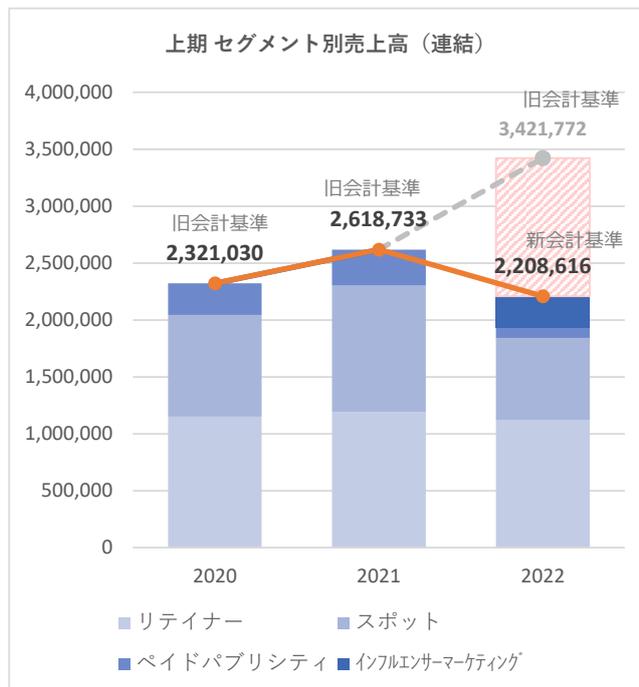
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	2,321,030	2,618,733	3,421,772	30.7%
売上高 (新会計基準) ※1			2,208,616	-
PR事業	2,321,030	2,618,733	1,936,438	-
リテイナー	1,149,587	1,192,126	1,121,619	-
スポット	894,698	1,109,999	721,533	-
ペイドパブリシティ	276,745	316,606	93,285	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			272,177	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			-	-

単体

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,998,198	2,278,103	2,590,644	13.7%
売上高 (新会計基準) ※1			1,594,915	-
PR事業	1,998,198	2,278,103	1,594,915	-
リテイナー	1,083,032	1,126,558	1,029,407	-
スポット	638,420	834,938	503,237	-
ペイドパブリシティ	276,745	316,606	62,270	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■第3四半期/年度推移

連結

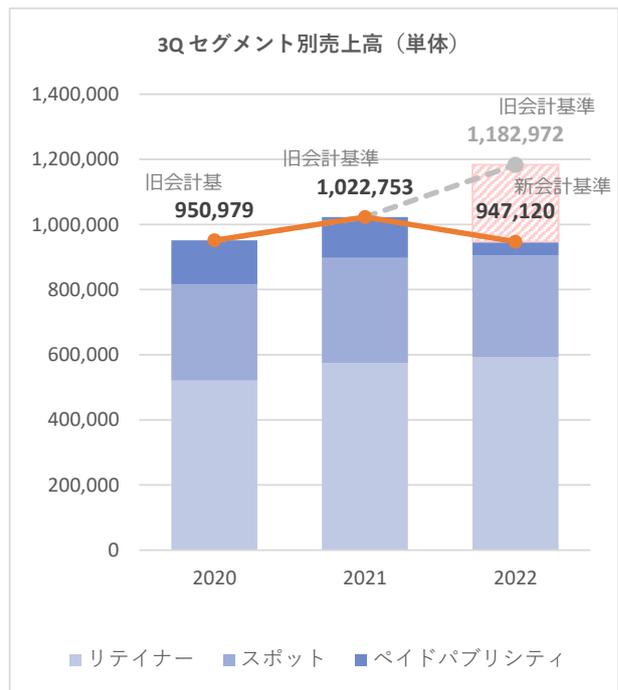
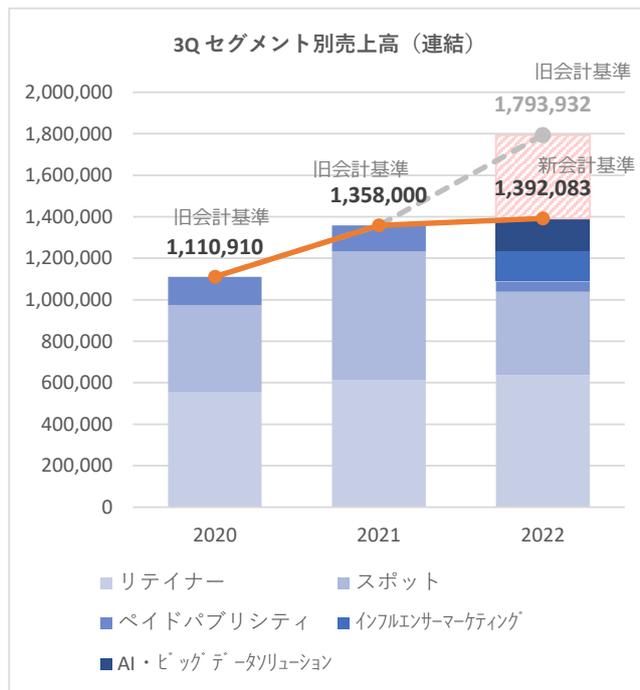
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	1,110,910	1,358,000	1,793,932	32.1%
売上高 (新会計基準) ※1			1,392,083	-
PR事業	1,110,910	1,358,000	1,088,249	-
リテイナー	553,811	612,899	636,324	-
スポット	421,034	620,100	402,122	-
ペイドパブリシティ	136,065	125,000	49,803	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			148,946	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			154,888	-

単体

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	950,979	1,022,753	1,182,972	-
売上高 (新会計基準) ※1			947,120	-
PR事業	950,979	1,022,753	947,120	-
リテイナー	520,908	574,006	592,141	-
スポット	294,005	323,746	312,326	-
ペイドパブリシティ	136,065	125,000	42,653	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■第3四半期累計／年度推移

連結

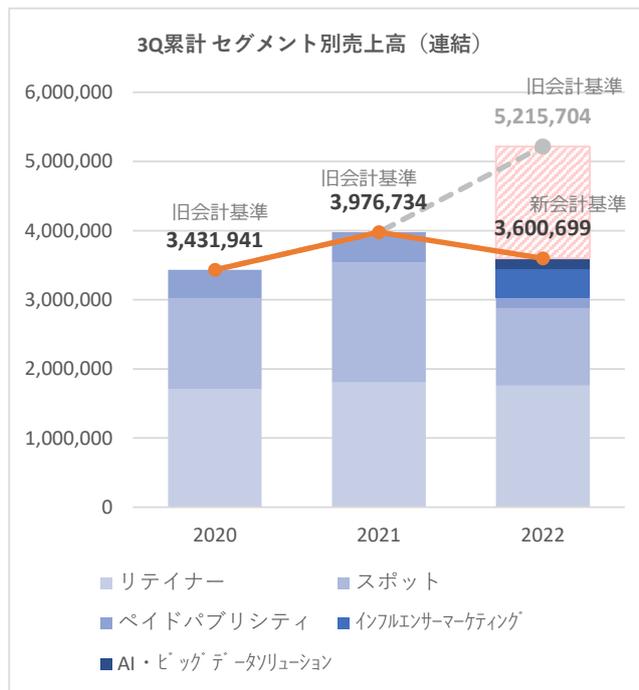
(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	3,431,941	3,976,734	5,215,704	31.2%
売上高 (新会計基準) ※1			3,600,699	-
PR事業	3,431,941	3,976,734	3,024,687	-
リテイナー	1,703,398	1,805,026	1,757,943	-
スポット	1,315,732	1,730,100	1,123,655	-
ペイドパブリシティ	412,810	441,607	143,088	-
インフルエンサーマーケティング事業 ※2			421,123	-
AI・ビッグデータソリューション事業 ※3			154,888	-

単体

(単位：千円)

科目	2020	2021	2022	対前年 増減率
売上高 (旧会計基準)	2,949,177	3,300,857	3,773,617	14.3%
売上高 (新会計基準) ※1			2,542,036	-
PR事業	2,949,177	3,300,857	2,542,036	-
リテイナー	1,603,941	1,700,564	1,621,549	-
スポット	932,425	1,158,685	815,563	-
ペイドパブリシティ	412,810	441,607	104,924	-



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。