


株式会社メニコン

2023年3月期 第2四半期決算説明資料

証券コード : 7780



2022年11月14日



目次

I .2023年 3 月期第 2 四半期 連結業績概要

II .2023年 3 月期通期 連結業績予想

III .Topics

I .2023年3月期第2四半期 連結業績概要

決算のポイント

➤ 2023年3月期第2四半期 連結業績

売上高：**541億円** 前年同期比 **+11.8%** (増収)

- ✓ メルスプラン累計会員数：**134万人** 1DAY会員数が増加
- ✓ アジアを中心に海外売上高伸長

海外売上高：**117.0億円** → **157.0億円** (**+34.2%**)

円安による影響 +11.9%、現地通貨建の伸長 +22.3%

海外売上高比率：**24.2%** → **29.0%** (**+4.8pt**)

売上総利益：**292億円** 前年同期比 **+13.2%** (増益)

原価率：46.7% → **46.0%** (△0.7pt)

営業利益：**68億円** 前年同期比 **+35.8%** (増益)

営業利益率：10.5% → **12.7%** (+2.2pt)

2023年3月期第2四半期 連結業績サマリー

百万円

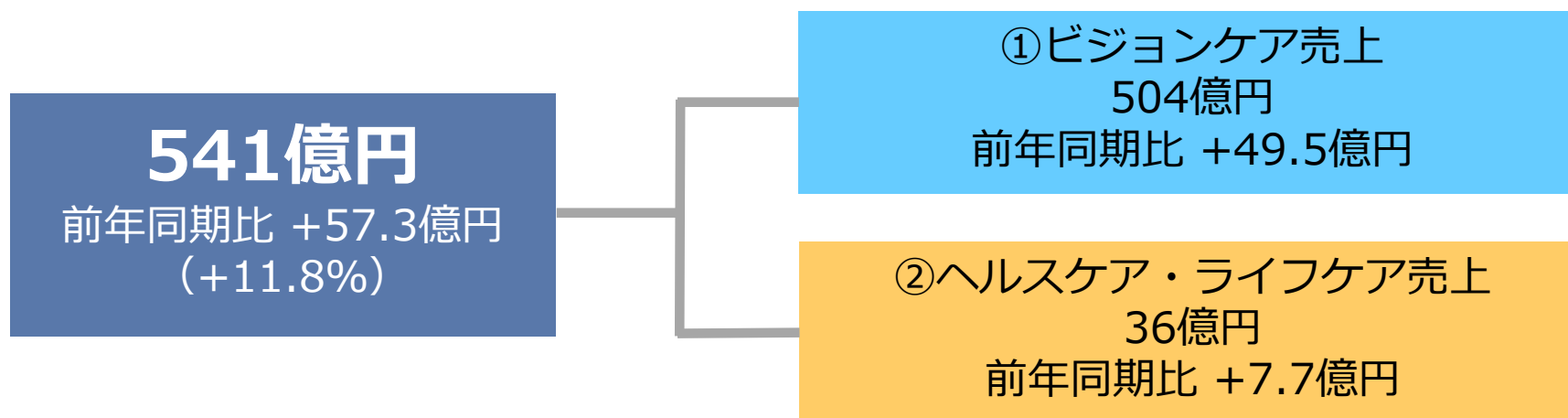
	2022/3期 2Q	2023/3期 2Q	前年同期比
売上高	48,395	54,129	+11.8%
売上原価	22,581	24,896	+10.2%
(原価率)	46.7%	46.0%	(△0.7pt)
売上総利益	25,813	29,233	+13.2%
販売費及び一般管理費	20,754	22,363	+7.8%
(売上高販管费率)	42.9%	41.3%	(△1.6pt)
営業利益	5,059	6,870	+35.8%
(売上高営業利益率)	10.5%	12.7%	(+2.2pt)
経常利益	5,060	6,597	+30.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,401	4,263	+25.3%

売上高の内訳

	2022/3期 2Q	2023/3期 2Q	前年同期比	百万円
連 結 売 上 高	48,395	54,129	+11.8%	
① ビ ジ ョ ン ケ ア	45,533	50,491	+10.9%	
国内売上高	35,260	36,677	+4.0%	
メルスプラン	22,234	22,762	+2.4%	
物販※・その他	13,025	13,915	+6.8%	
海外売上高	10,272	13,814	+34.5%	
欧 州	4,368	5,263	+20.5%	
北 米	487	692	+42.0%	
ア ジ ア	5,160	7,574	+46.8%	
オセアニア・アフリカ等	255	282	+10.4%	
② ヘルスケア・ライフケア	2,862	3,637	+27.1%	
国内売上高	1,429	1,747	+22.2%	
海外売上高	1,432	1,890	+32.0%	

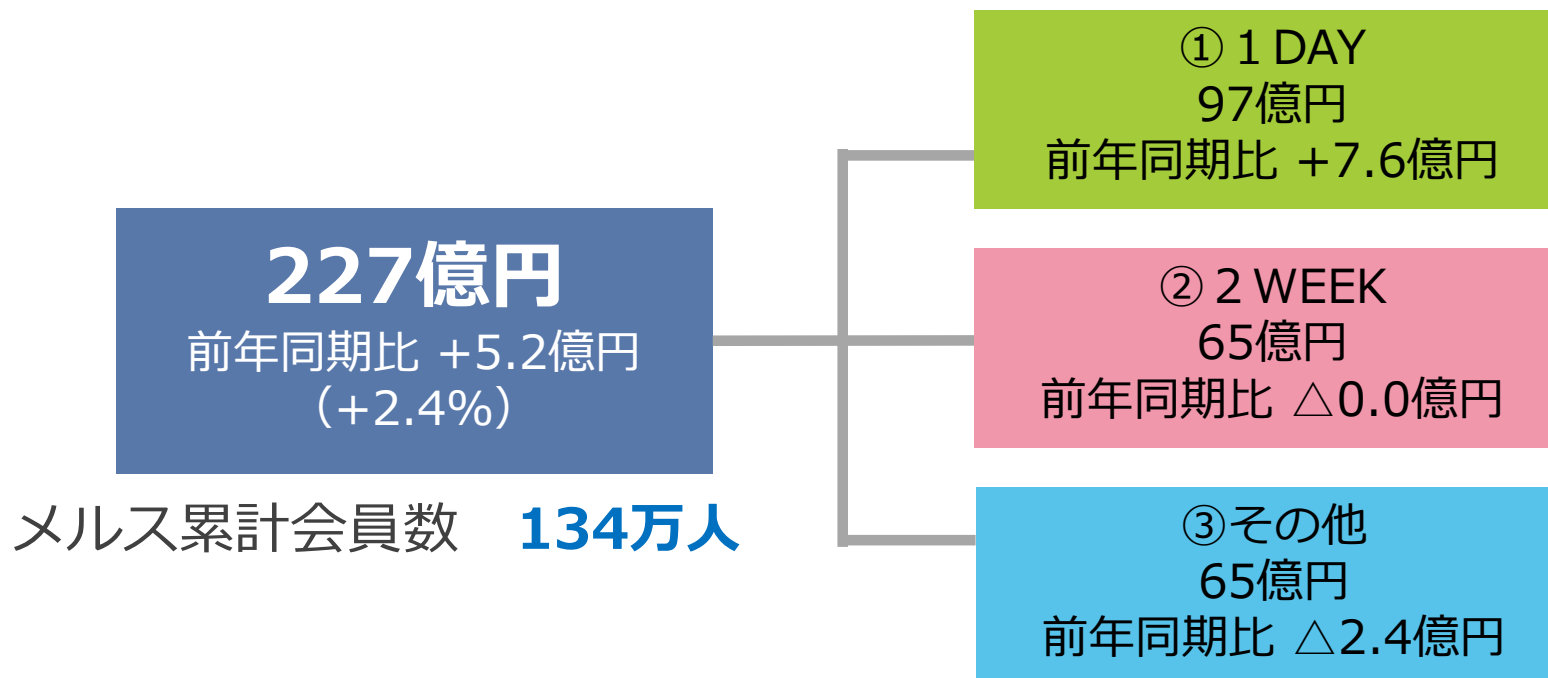
※「物販」はコンタクトレンズ・レンズケアを指します。

連結売上高



主な理由

- ① 1 DAYを中心とした国内売上高及びアジアを中心とした海外売上高の増加
- ② 食品事業及び環境・バイオ事業の売上増加



主な理由

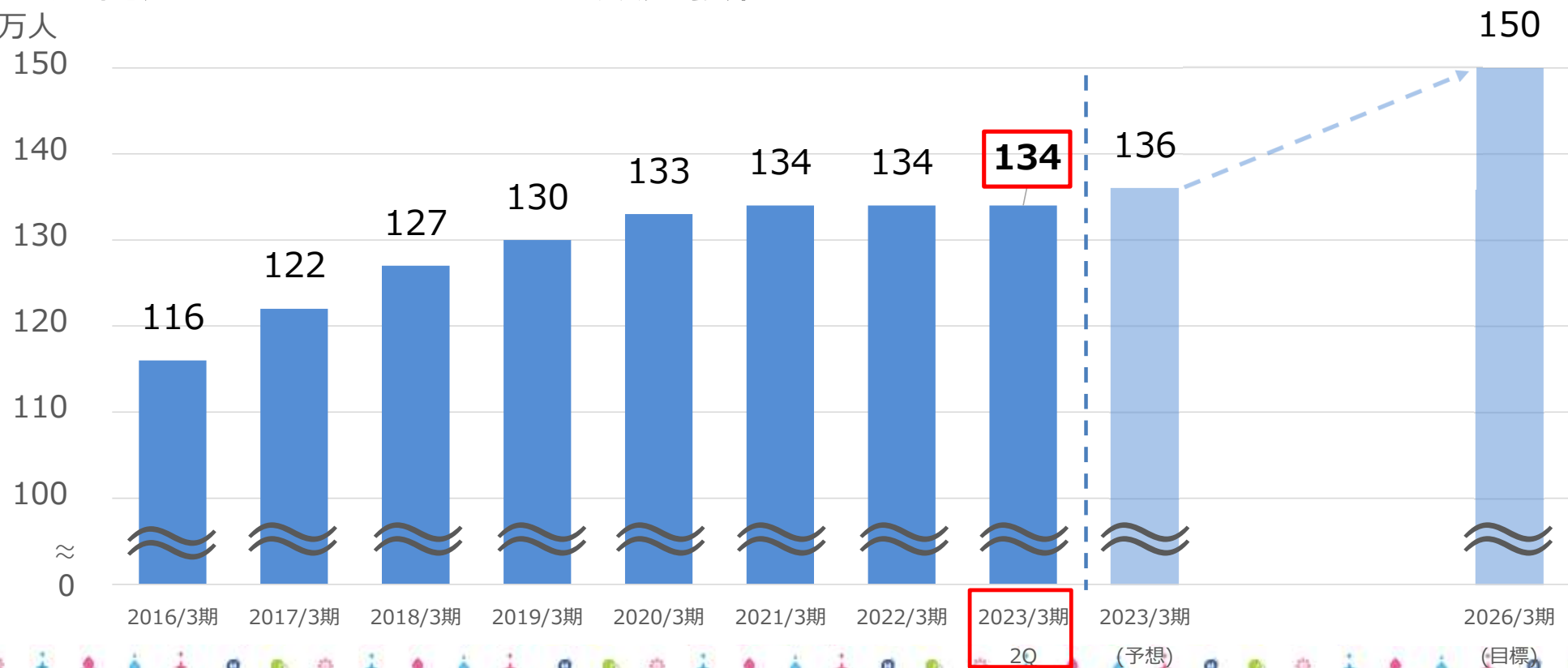
- ① 1 DAY会員数が増加
- ③ コンベンショナルレンズ会員数が減少

ビジョンケア
メルスプラン(国内)

メルスプラン累計会員数推移

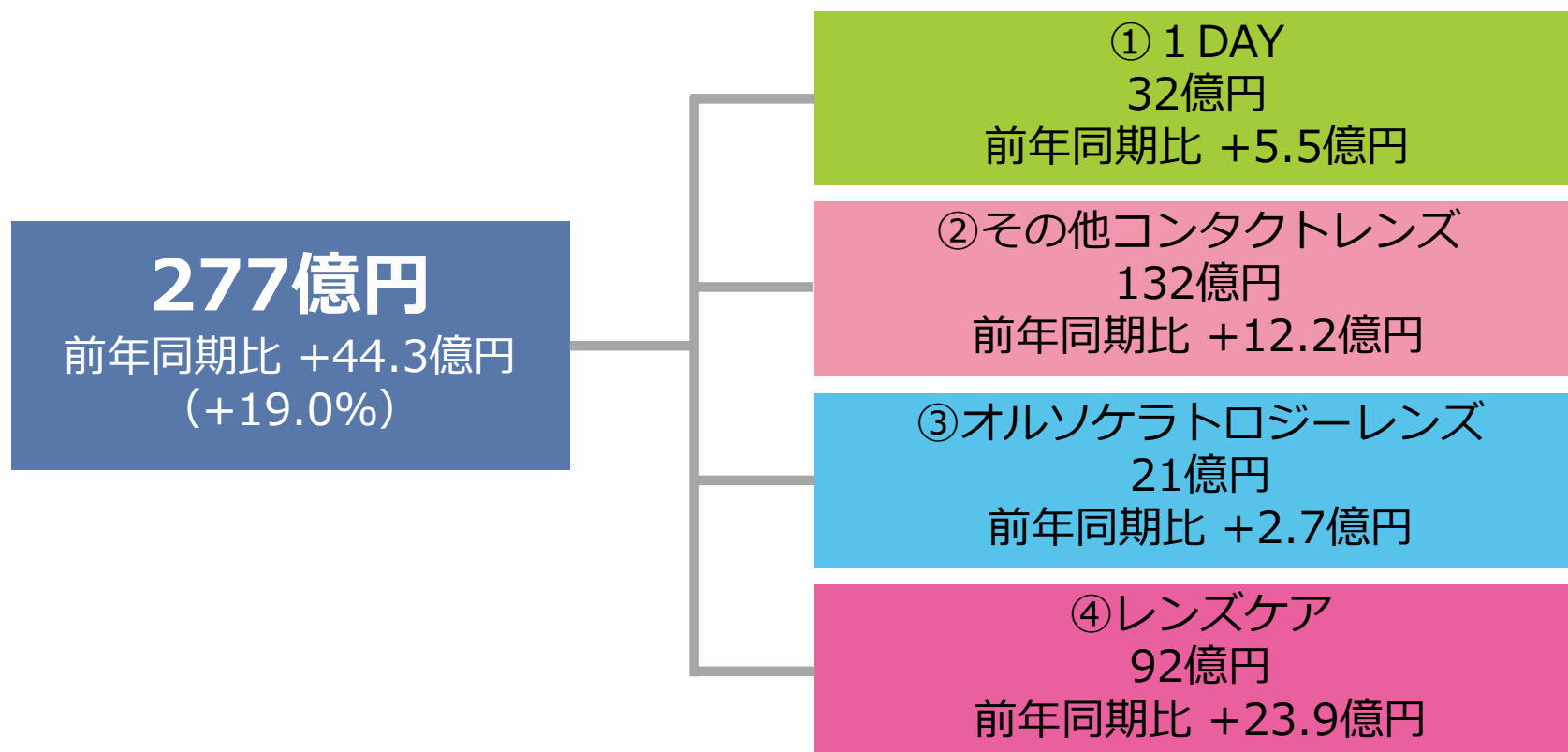
- ✓ 2023/3期2Q(実績) : **134万人** 2023/3期(予想) : **136万人**
- ✓ 商品ラインアップ拡充 (サークルレンズやマルチフォーカル等)
遠近両用コンタクトレンズの販売強化

単位:万人



ビジョンケア
物販(国内&海外)

売上高の内訳 **コンタクトレンズ・レンズケア売上**



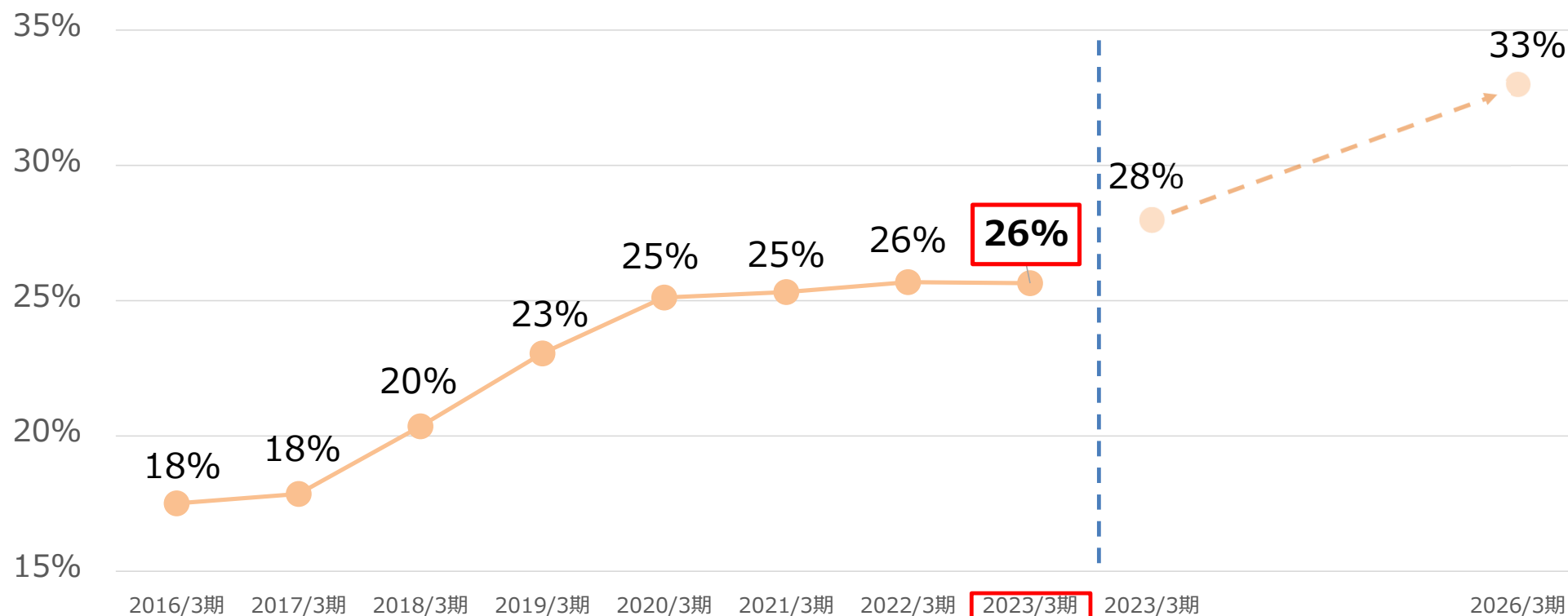
主な理由

- ①② 国内外の需要回復による売上伸長
- ③④ アジアでの販売が伸長

ビジョンケア
1DAY

1 DAY売上高比率推移

- ✓ 2023/3期2Q(実績) : **26%** 2023/3期(予想) : **28%**
- ✓ 国内はメルスプランの会員獲得、海外は大手量販チェーンでのユーザー獲得



※ビジョンケア事業の売上高構成

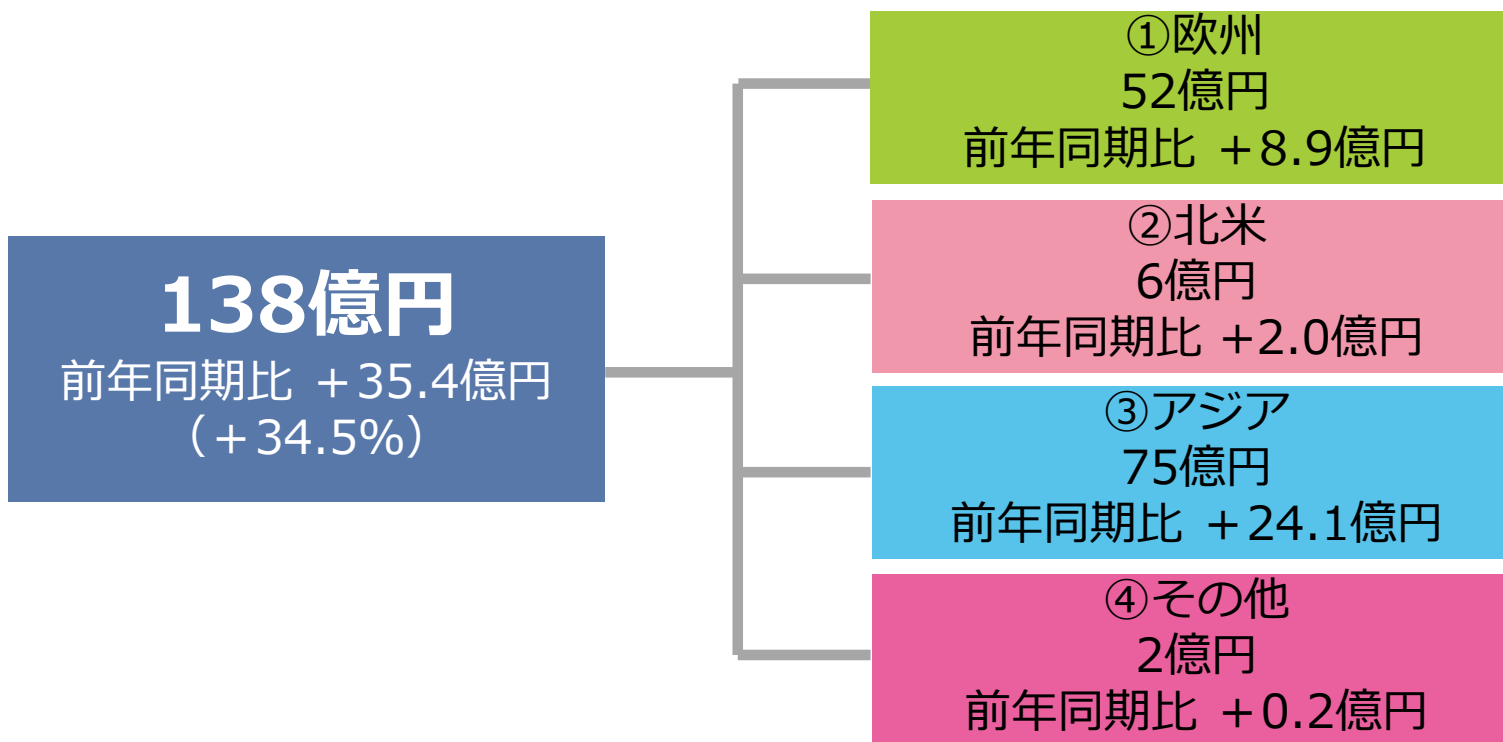
2023/3期
2Q

2023/3期
(予想)

2026/3期
(目標)

ビジョンケア
物販(海外)

売上高の内訳 海外売上高 (地域別)



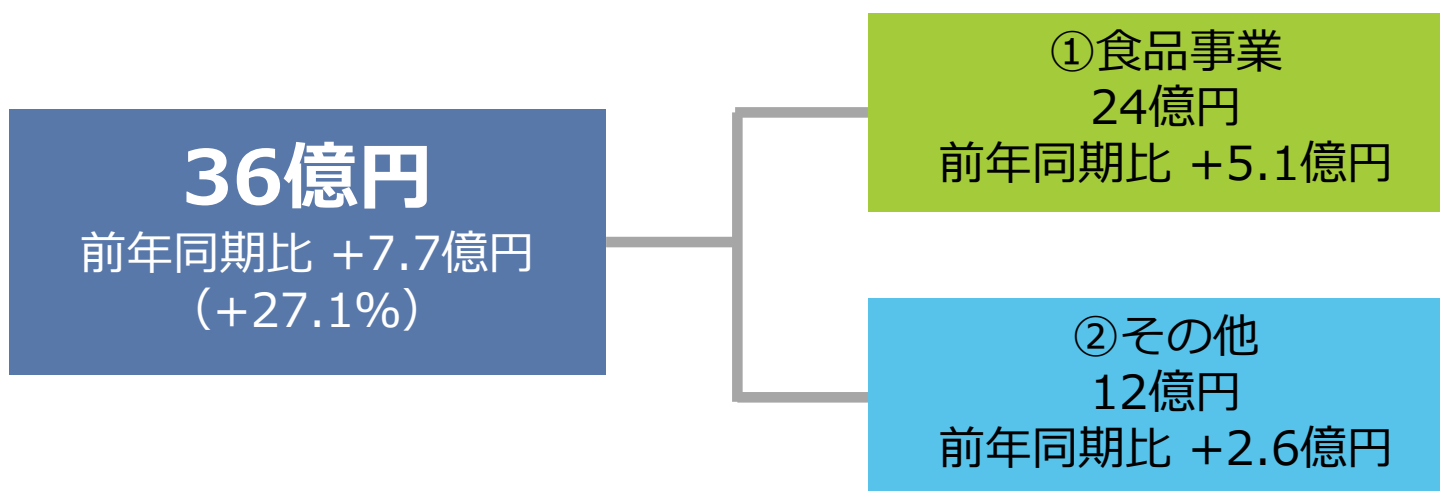
主な理由

- ①欧州:ディスポーザブルコンタクトレンズ (1DAY・1MONTH) が伸長
- ②北米:1DAYとレンズケアが伸長
- ③アジア:オルソケラトロジーレンズ・レンズケアが伸長

※中国法人と当社は決算期が異なるため、当社第2四半期決算には中国法人の第2四半期決算(1-6月)を取り込み。

ヘルスケア・
ライフケア

売上高の内訳 ヘルスケア・ライフケア売上高



主な理由

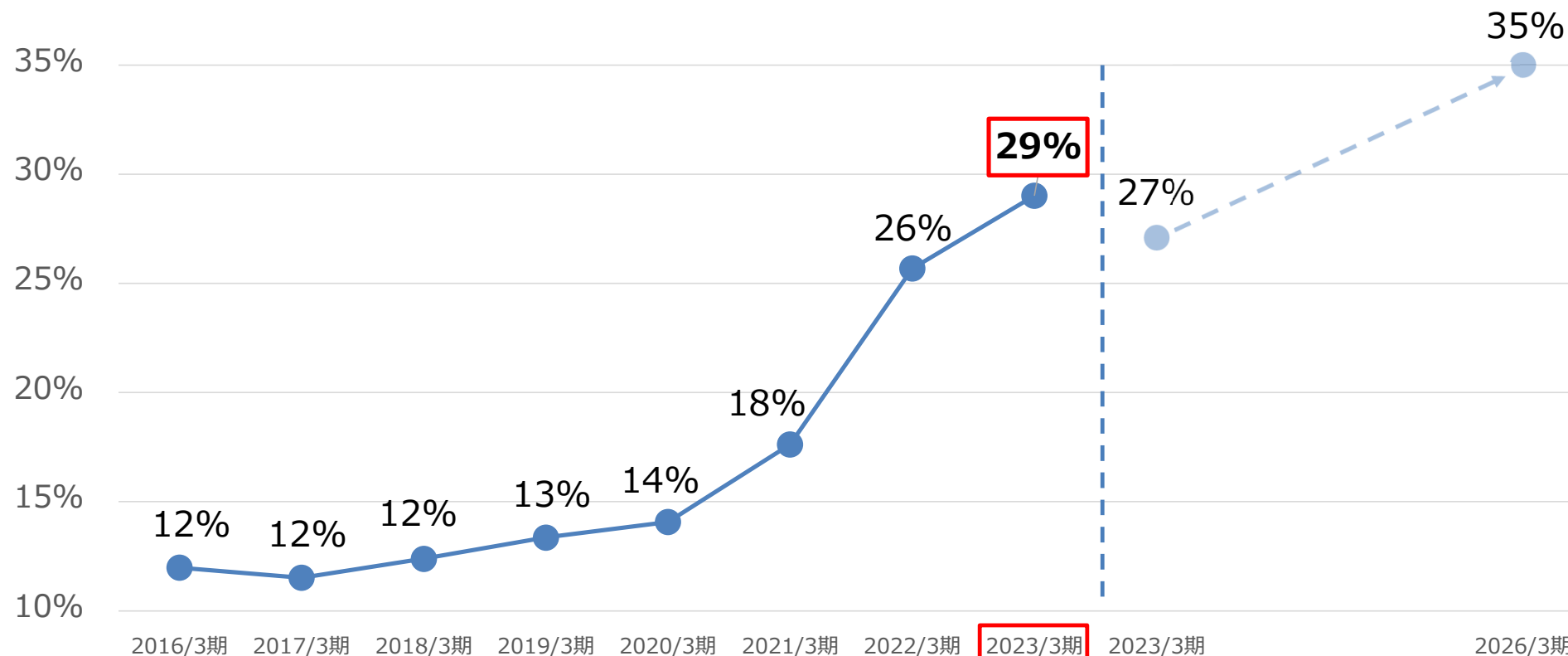
- ①輸出事業(鮮魚等)の既存顧客への取引量拡大による販売伸長
- ②環境・バイオ事業等の売上伸長

ビジョンケア

ヘルスケア・
ライフケア

海外売上高比率推移

- ✓ 2023/3期2Q(実績) : **29%** 2023/3期(予想) : **27%**
- ✓ 1 DAYやオルソケラトロジーレンズ及びレンズケアの販売を拡大



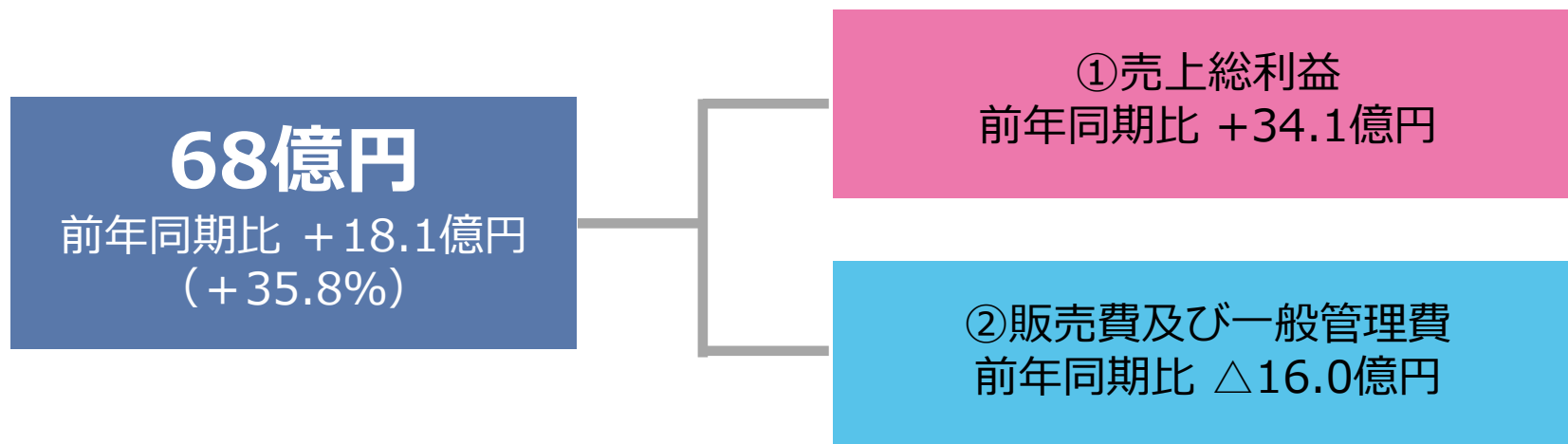
※2021年3月期以前は、国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

2Q

(予想)

(目標)

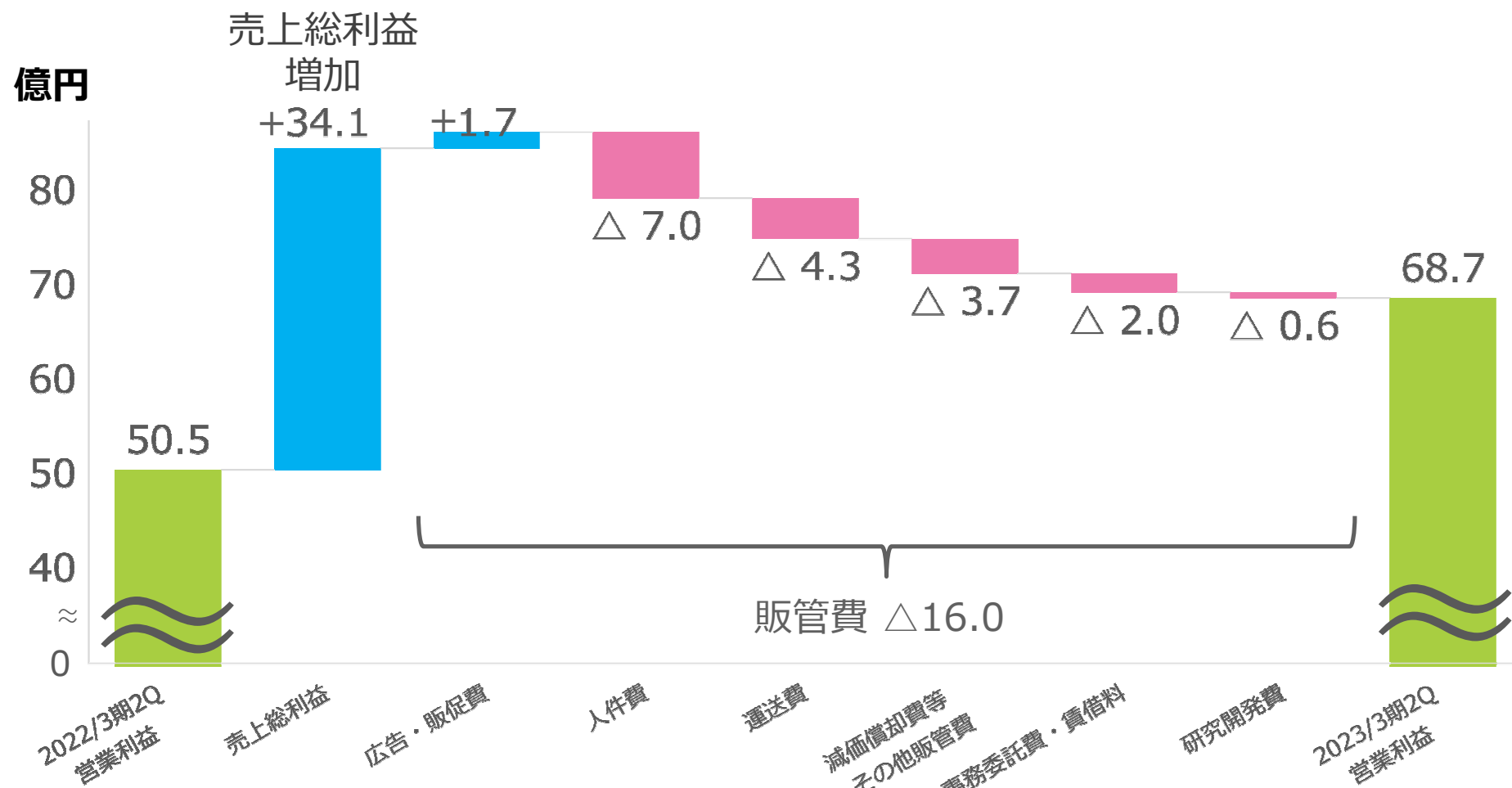
連結営業利益



主な理由

- ①売上高増加と原価率低減による売上総利益の増加
 - ②販管費の効率的な使用により利益率が上昇
- 営業利益率：10.5% → 12.7% (+2.2pt)

連結営業利益分析



連結貸借対照表サマリー

百万円

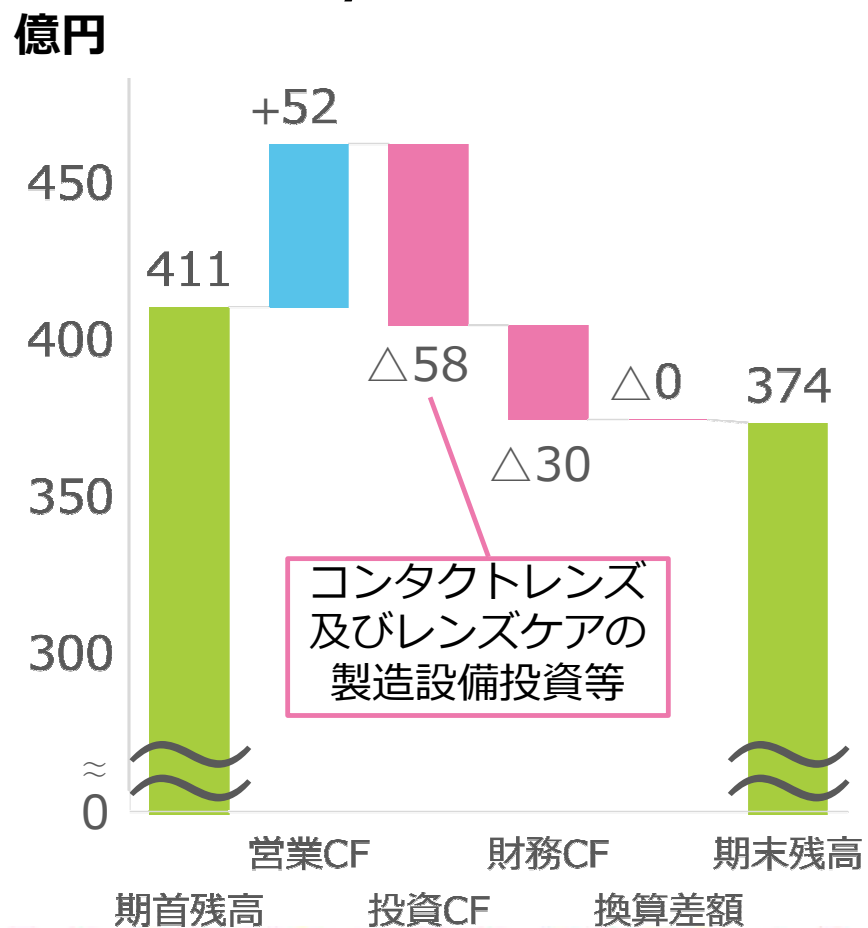
	2022/3末	2022/9末	増減額		2022/3末	2022/9末	増減額		
現金・預金	33,046	42,988	+9,941	社債発行による 現預金増加等	支払手形・買掛金	4,894	5,364	+469	
受取手形・売掛金	11,269	11,945	+675		短期有利子負債	4,800	4,246	△553	
棚卸資産	15,785	16,604	+818		未払金	4,748	4,310	△438	
その他	4,086	4,703	+617		その他	8,244	8,629	+385	
流動資産	64,188	76,241	+12,052		流動負債	22,688	22,551	△137	
有形固定資産	49,421	55,506	+6,085	1DAY製造工場 建設投資等	長期有利子負債	14,735	28,611	+13,875	社債発行等
無形固定資産	11,601	11,688	+86		転換社債型 新株予約権付社債	22,902	22,919	+17	
投資その他	5,767	6,125	+358		その他	3,606	3,647	+41	
固定資産	66,790	73,320	+6,530		固定負債	41,244	55,178	+13,933	
資産合計	130,978	149,561	+18,583		負債合計	63,933	77,729	+13,796	
					純資産合計	67,045	71,832	+4,787	

2022年9月30日

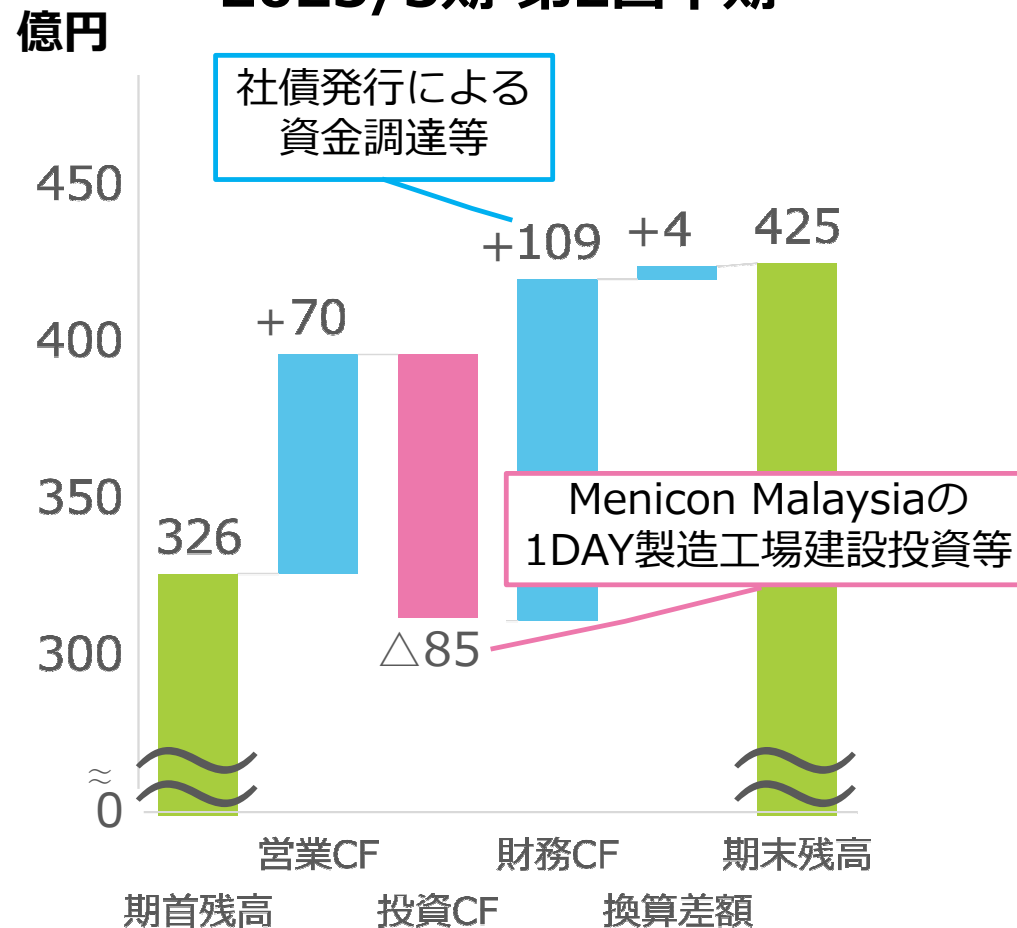
自己資本比率	46.7%
現金・預金残高	42,988
有利子負債	55,778

連結キャッシュフロー比較

2022/3期 第2四半期



2023/3期 第2四半期



Ⅱ. 2023年3月期通期 連結業績予想

連結業績予想 (2022年5月12日発表より変更なし)

売上高：通期予想 1,078億円

前年同期比 **+76億円 +7.6%**

- ・メルスプラン：累計会員数136万人を予想
- ・物販：1 DAY(国内・欧米)及びオルソケラトロジーレンズとレンズケア(アジア)の販売伸長を予想

売上総利益：通期予想 573億円

前年同期比 **+44億円 +8.4%**

営業利益：通期予想 104億円

前年同期比 **+4億円 +4.4%**

連結業績予想 (2022年5月12日発表より変更なし)

百万円

	2022/3期 実績		2023/3期 予想	増減率
売上高	100,172	⇒	107,800	+7.6%
売上原価	47,293		50,500	+6.8%
(原価率)	47.2%		46.8%	---
売上総利益	52,879		57,300	+8.4%
販売費及び一般管理費	42,922		46,900	+9.3%
(売上高販管费率)	42.8%		43.5%	---
営業利益	9,957		10,400	+4.4%
(売上高営業利益率)	9.9%		9.6%	---
経常利益	10,055		10,100	+0.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,481		6,800	+4.9%

※2023/3期予想における前提為替レート EUR : 136円、USD : 125円、CNY : 19円

連結業績進捗状況

✓ 進捗率は堅調

百万円

	2022/3期 実績		2023/3期 2Q		2023/3期 予想		進捗率
売上高	100,172		54,129		107,800		50.2%
(原価率)	47.2%		46.0%		46.8%		---
売上総利益	52,879	⇒	29,233	⇒	57,300		51.0%
営業利益	9,957		6,870		10,400		66.1%
(売上高営業利益率)	9.9%		12.7%		9.6%		---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	6,481		4,263		6,800		62.7%

※2023/3期予想における前提為替レート EUR : 136円、USD : 125円、CNY : 19円

Ⅲ. Topics

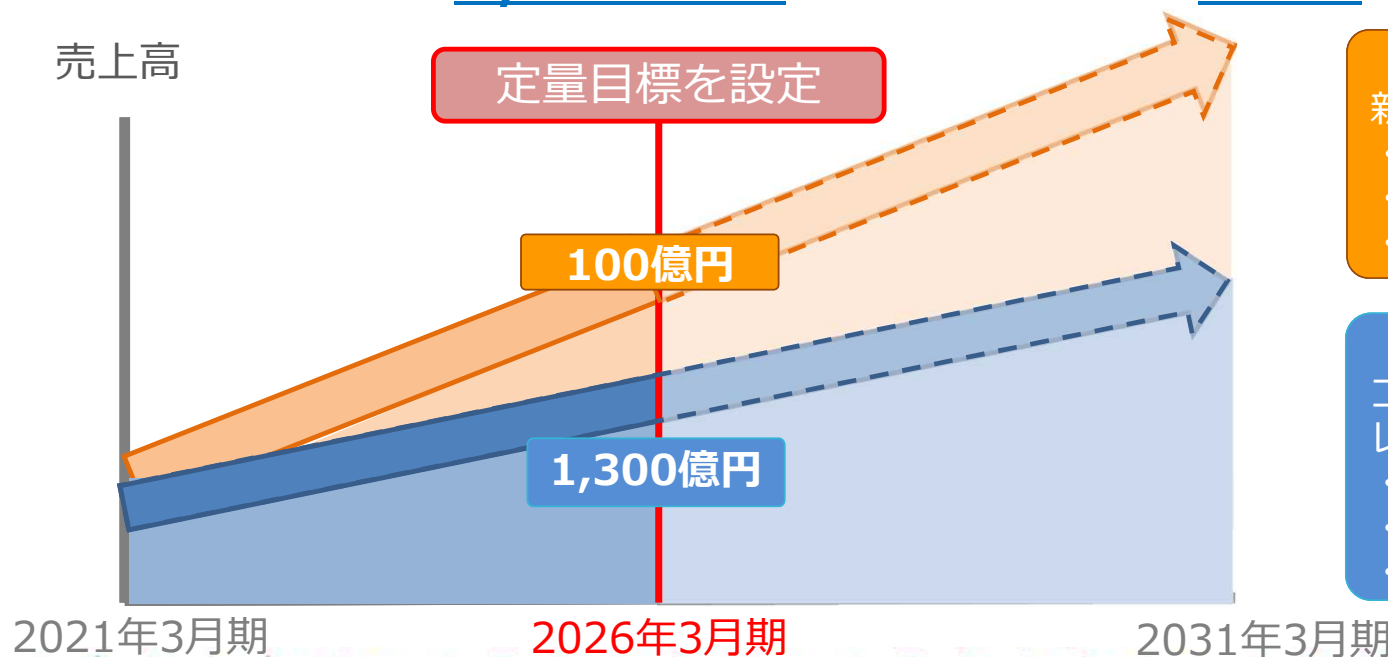
中期経営計画「Vision2030」

新しい「みる」を世界に New Vision of Miru for the World

定量目標 2026年3月期

売上高: 1,400億円 営業利益率: 12% ROE: 10%

売上高



【ヘルスケア・ライフケア】

新たな事業を展開

- ・ ペットライフ
- ・ 健康/食品ビジネス
- ・ 環境ビジネス

【ビジョンケア】

コンタクトレンズ及び
レンズケア事業の更なる拡大

- ・ 海外売上拡大
- ・ メルスプラン拡大
- ・ 1DAY販売拡大

ビジョンケア

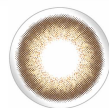
1 DAYサークルレンズ デザインラインアップ拡充

- ✓ サークルタイプの1日使い捨てコンタクトレンズ「1 DAY FRUTTIE」
2022年8月より新色2色を新発売
- ✓ デザインラインアップ拡充により、主に10,20代への更なる販売拡大を見込む



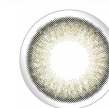
Sweet Berry

スウィートベリー



Bright Orange

ブライトオレンジ



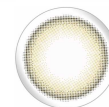
Glossy Cherry

グロッシーチェリー



Misty Grape

ミスティグレープ



Honey Pear

ハニーペア

新たに2色を追加

ビジョンケア

遠近両用コンタクトレンズ 商品ラインアップ拡充

- ✓ 3カ月使い捨てハードコンタクトレンズの遠近両用タイプ「クロスシー バイフォーカル」2022年10月よりラインアップ
- ✓ 遠近両用コンタクトシリーズ「Lactive(ラクティブ)」に追加し、主に30代以降をターゲットとしたプロモーションを強化

近くも遠くもアクティブに。

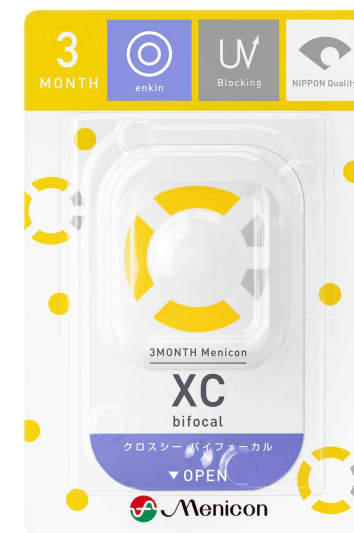
Lactive

遠近両用コンタクトレンズ

3MONTH Menicon

XC bifocal

クロスシー バイフォーカル



ビジョンケア

1DAY生産能力と販売地域の拡大

✓ 1DAYの生産能力を拡大し、日本・欧州・米国を中心に販売地域を拡大

生産



シンガポール工場
製造品：Magic

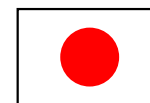


各務原工場
製造品：1DAYメニコン プレミオ



マレーシア工場
製造品：1日使い捨てコンタクトレンズ
2025年稼働予定

販売



日本

メルスプランを中心に販売拡大



Magic



1 DAYメニコン プレミオ



欧州・米国

大手量販チェーン店に対し
当社製品をOEM供給し販売拡大




Miru 1day Menicon Flat Pack
(Magicの海外向けブランド)



Miru 1day UpSide
(1DAYメニコン プレミオの海外向けブランド)

近視人口増加に対する取り組み推進

✓ オルソケラトロジーレンズの販売地域を拡大

販売エリア	 アルファコーポレーション (日本)	 Menicon B.V. (オランダ)
欧州	—	○
アジア※	○	○
中国	○	○2023年導入予定
オセアニア	○	○

※中国を除く

ヘルスケア・
ライフケア

事業領域の拡大

✓ 全ての人々が幸せや豊かさを実感できるような製品・サービスを提供

生殖補助医療



開発・販売

運動精子選別装置
(クリニック向け)

商品の認知度向上
推進

サプリメント



開発・販売

ヘルスケア/妊活/美容
サプリメント等
(クリニック/EC/
販売店向け)

オリジナリティある
商材・サービスの
開発

環境・バイオ



開発・販売

堆肥化促進材/
稲わら分解促進材等
(農家/畜産家向け)

関連商材の開発・
販売推進

食品



販売

鮮魚・米 (輸出)
乾物等 (輸入)
(食品スーパーや/
卸業者向け)

取引量拡大による
収益性向上

動物医療



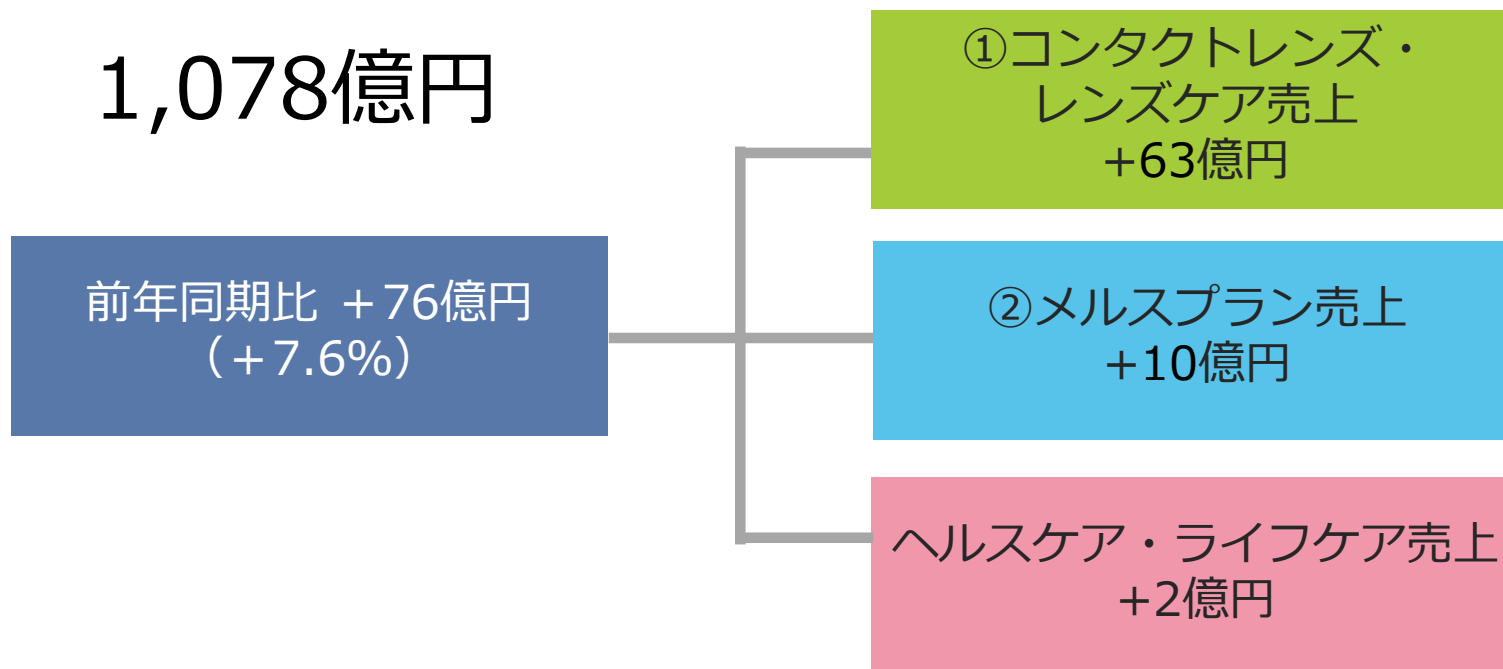
開発・販売

動物用の眼内レンズ
/コンタクトレンズ
/サプリメント等
(動物病院向け)

サプリメントの
販売促進、
海外事業拡大

参考資料

連結売上高予想

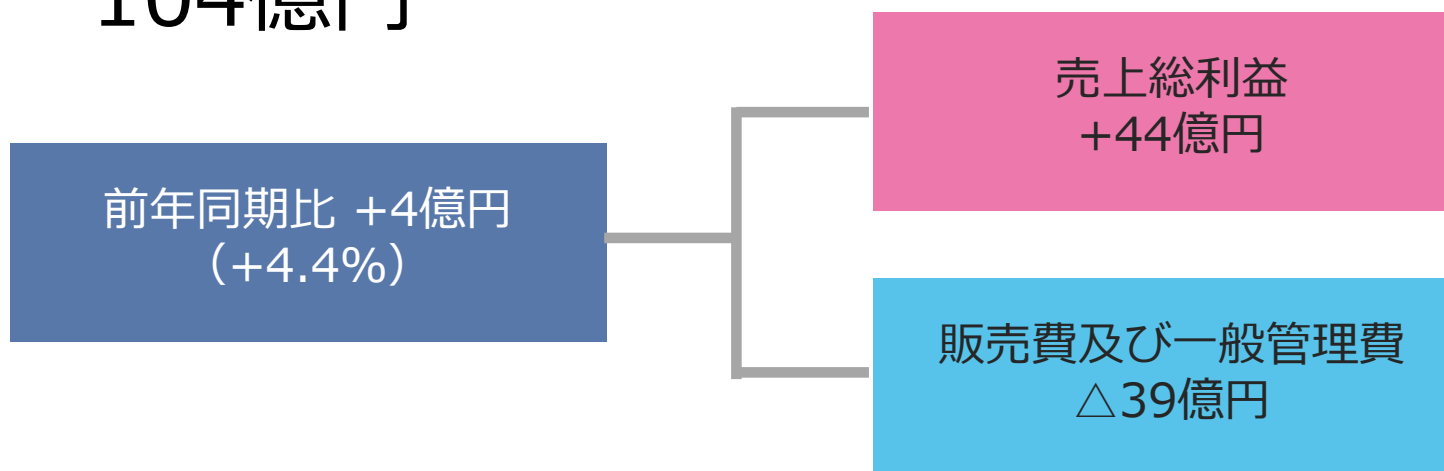


主な理由

- ①アジアにおけるオルソケラトロジーレンズとレンズケアの販売増加を予想
- ②1 DAYを中心としたメルスプラン会員数の増加を予想

連結営業利益予想

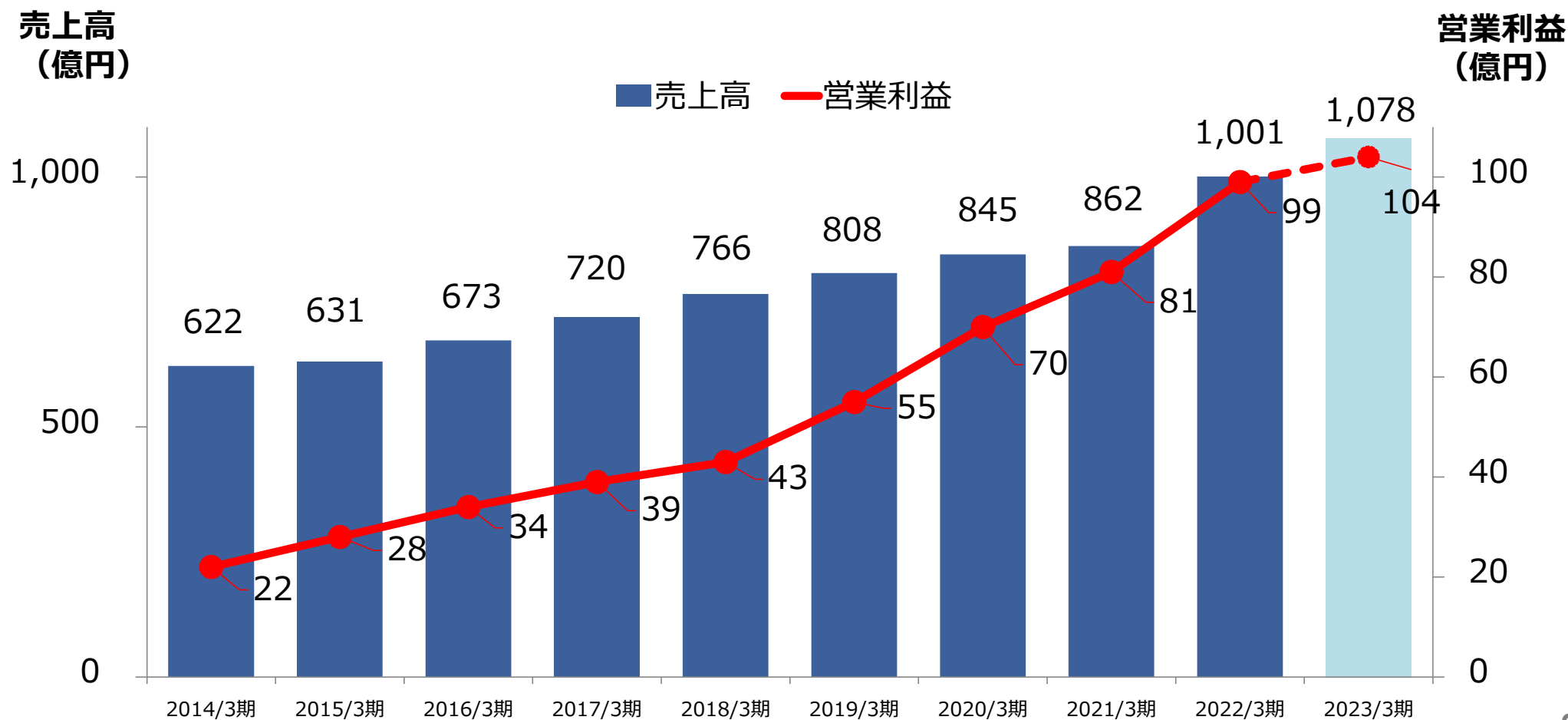
104億円



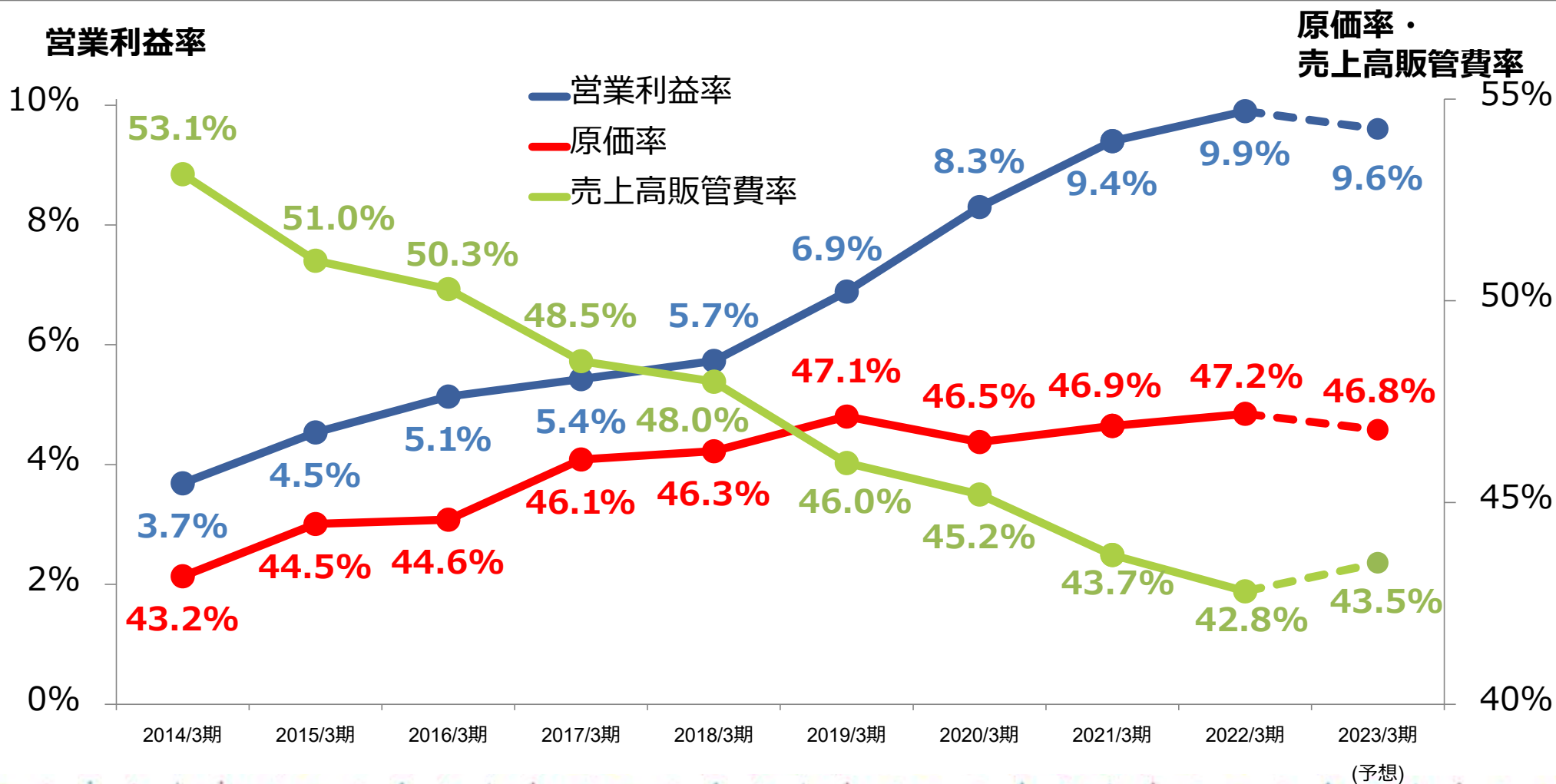
主な理由

売上高増加に伴い売上総利益は増加を予想
販売促進費を中心とした費用の使用増加を予定

連結売上高・連結営業利益推移



原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



配当予想 (2022年5月12日発表より変更なし)

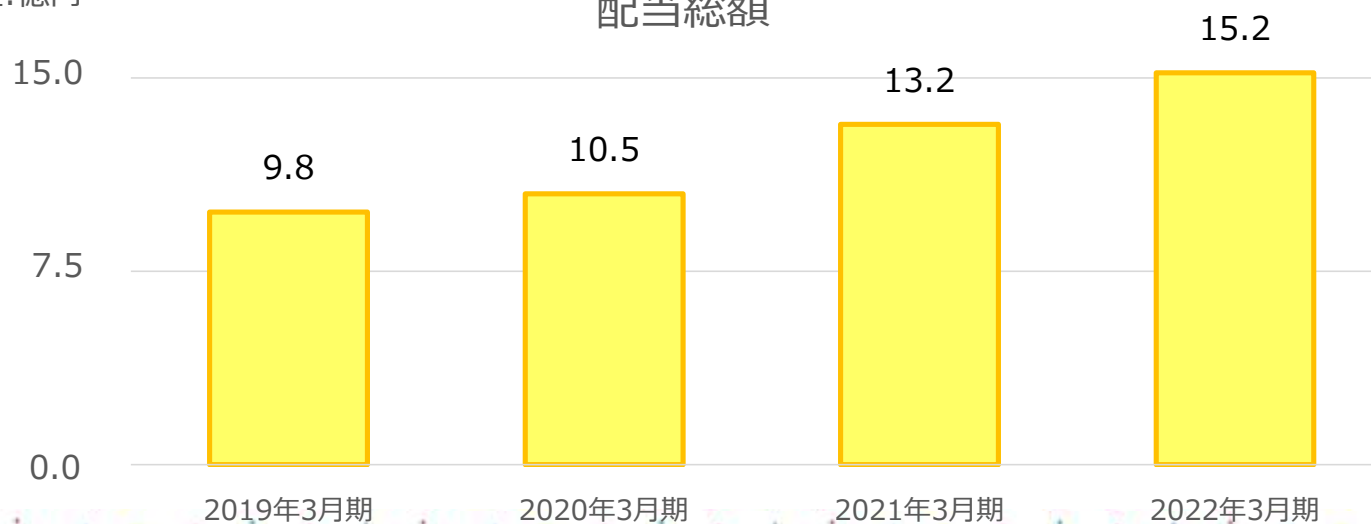
✓ 2023年3月期 1株当たり**20円**の年間配当を予想

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 (予想)
1株当たり配当金※	14円	14円	17.5円 普通配当 15円 記念配当 2.5円	20円	20円
配当性向	27.6%	24.9%	22.2%	23.3%	22.3%

単位:億円

配当総額

※2019年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算



免責事項及び将来見通しに関する注意事項

免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2022年11月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先

株式会社メニコン 経営企画部 財務&IRチーム

TEL : 052-935-1646

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp

www.menicon.co.jp/company