



ベビーカレンダー  
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー  
(東証グロース 7363)

2022年12月期第3四半期決算説明資料

2022年11月14日

1.2022年12月期 第3四半期決算サマリー

2.2022年12月期業績予想の修正について

3.成長戦略（M&Aの進捗）

4.成長戦略（自己株式の取得について）

5.Appendix

# 1.2022年12月期 第3四半期決算サマリー

広告の新メニューの立ち上がり遅れにより広告売上を中心に計画未達となりました。

2022年12月期 第3四半期							
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前年同期 (百万円)	構成比 (%)	増減率 (%)	計画 (百万円)	計画比 (百万円)
売上高	774	100.0	724	100.0	6.9	870	△95
売上原価	227	29.3	245	33.9	△7.5		
売上総利益	547	70.6	478	66.0	14.4		—
販管費	540	69.7	407	56.2	32.6		
営業利益	6	0.8	70	9.7	△90.5		
経常利益	5	0.7	57	7.9	△89.8	61	△55
当期純利益	2	0.3	35	4.9	△91.9		—

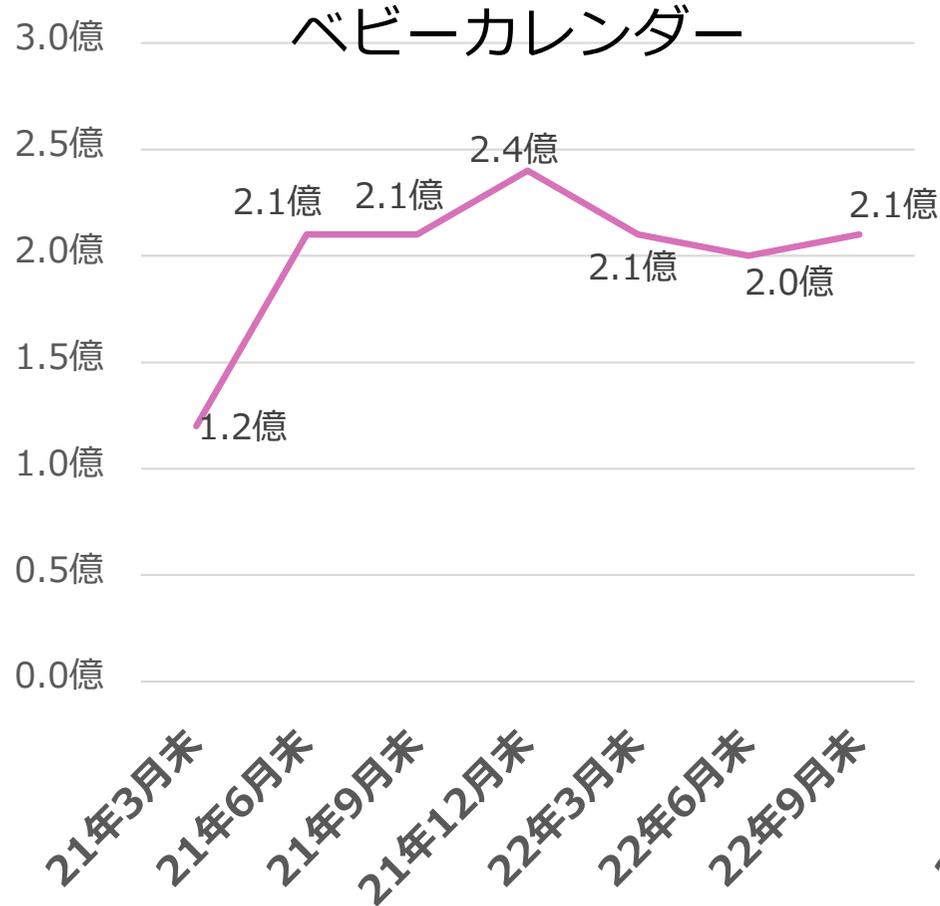
売上の計画未達要因について、下記に示します。メディア事業の広告売上の未達が主な要因となります。

■ 売上未達の内訳

セグメント名	内容	金額 (百万円)
メディア事業	タイアップ広告の売上未達	△13
	PV連動広告の売上未達 (PVの計画未達)	△33
	成果報酬広告の売上未達 (主力クライアント休止)	△35
産婦人科向け事業	新規の売上未達	△14
合計		△95

ベビーカレンダーのPV数は徐々に拡大しておりますが、計画からは未達となりました。新サイトについては順調に拡大しております。

(PV)



ウーマンカレンダー  
ムーンカレンダー  
介護カレンダー



## 2. 2022年12月期業績予想の修正について

第3四半期の状況と第4半期の見込みを想定し、売上／利益ともに2022年12月期の業績見込みを当初見込みから下方修正とさせていただきます。

(単位：百万円)

	第3四半期 累計実績	修正予想	前回予想	増減額	増減率(%)
売上	774	1,081	1,250	△168	△13.5
営業利益	6	44	143	△99	△69.1
経常利益	5	43	142	△99	△69.6
当期純利益	2	28	92	△64	△69.6

#### <売上について>

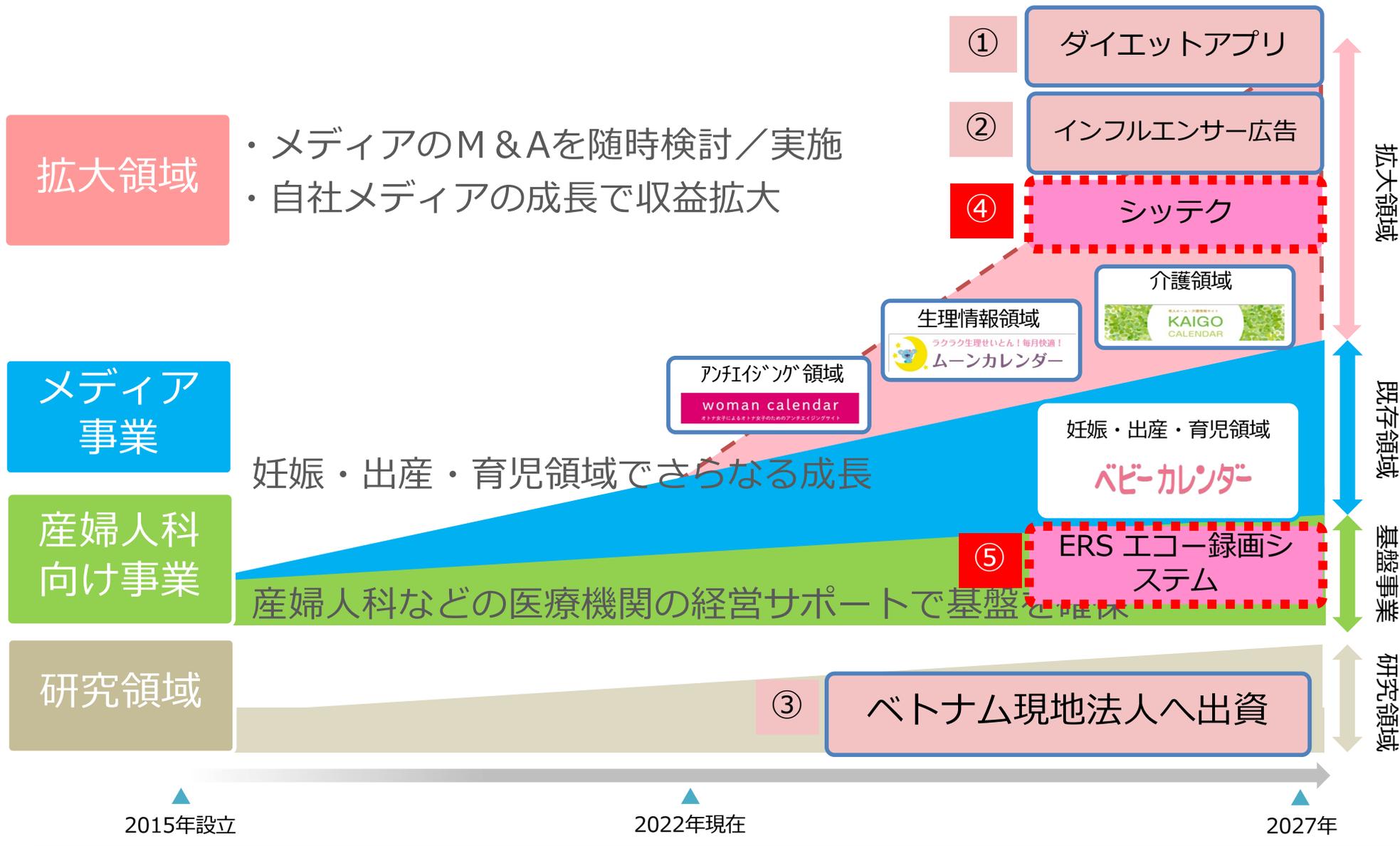
メディア事業は第3四半期と同じ状況での広告売上未達の見込みです。産婦人科向け事業も新規案件獲得未達による売上未達の見込みです。主な要因は、メディア事業のPV未達と、新広告の立ち上がりの遅れとなります。PVは11月以降に新施策を投入、新広告は立ち上がり遅れではありますが拡大見込みです。

#### <経常利益について>

売上未達による利益額の減少見込みとなります。

## 3.成長戦略（M&Aの進捗）

メディア事業の拡大を中心に各事業の成長に向けたM&A案件の状況



## ■ 事業の譲り受け（2件実施済み）

### ④ 恋愛マッチングアプリ紹介サイト「シッテク」

#### 【概要】

主に20代～30代をターゲットにした、恋愛マッチングアプリの紹介サイトとなります。事業モデルは成果報酬型の広告モデルとなります。

#### 【今後の戦略】

親和性のあるムーンカレンダーとともに成長させていきます。

### ⑤ エコーの録画システム「ERS SDエコー録画システム」

#### 【概要】

弊社の「エコー動画館」の競合サービスとなります。超音波エコーの映像をSDカードに録画して、患者様に提供するシステムです。医療システム開発会社の株式会社シンフォニア様より本事業を譲受しました。

#### 【今後の戦略】

当社サービス「エコー動画館」へ入れ替えを行い、他のサービスの追加提供をしていきます。

## 4.成長戦略（自己株式の取得について）

<取得の理由>

・ M&A強化

買収価格の一部を株式交換で対応するため

自己株式取得に関する決議（2022年6月15日開催取締役会において）

- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| （1）取得対象株式の種類  | 当社普通株式                 |
| （2）取得株式の総数    | 40,000株（上限）            |
| （3）株式の取得価額の総額 | 100百万円（上限）             |
| （4）取得期間       | 2022年6月16日～2022年12月31日 |

## 5.Appendix

## 会社概要

会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪gaデザイン支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	282,080千円（2022年3月現在）
事業内容	メディア事業 産婦人科向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 竹林 慶治 取締役 上田 周弘 取締役 佐々木 和幸 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	65名（2022年3月現在）

## 沿革

- 1991年 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2006年 本社を東京都港区に移転
- 2008年 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年 株式会社クックパッドベビーに商号変更  
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年 クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年 gaデザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪gaデザイン支社を設立。
- 2021年 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
- 2022年 ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資。

## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。