

2022年9月期決算
事業内容・展開について

2022年11月11日



目次

佐藤の関心	P. 3
ガラケーからスマホへ	P. 6
ジョルダン近況	P. 8
2022年9月期 経営成績	P. 22
2023年9月期 業績見通し	P. 27

佐藤の関心

AIはどんどん深化する

Google翻訳で日本語から英語に翻訳

The screenshot displays the Google Translate interface. At the top, there is a navigation bar with the Google Translate logo and a 'ログイン' (Login) button. Below this, there are three tabs: 'テキスト' (Text), 'ドキュメント' (Document), and 'ウェブサイト' (Website). The main area shows a translation from Japanese to English. The source text is '日に日に秋は深まる中、私は上野公園をジョギングする' (As autumn deepens day by day, I go jogging in Ueno Park). The translated text is 'As autumn deepens day by day, I go jogging in Ueno Park.' Below the text, there are icons for voice input/output, a character count (25 / 5,000), and a 'フィードバックを送信' (Send feedback) link. At the bottom, there are three circular icons: '履歴' (History), '保存済み' (Saved), and '投稿' (Post).

佐藤の関心

AIはどんどん深化する

画像生成AI「Dream Studio」で絵を作る



「As autumn deepens day by day, I go jogging in Ueno Park.」で生成された絵

佐藤の関心

デジタル技術はどんどん進む

バーチャルヒューマン

<Nescafé香港「RE/Imagine」TVCM 日本語ver.>

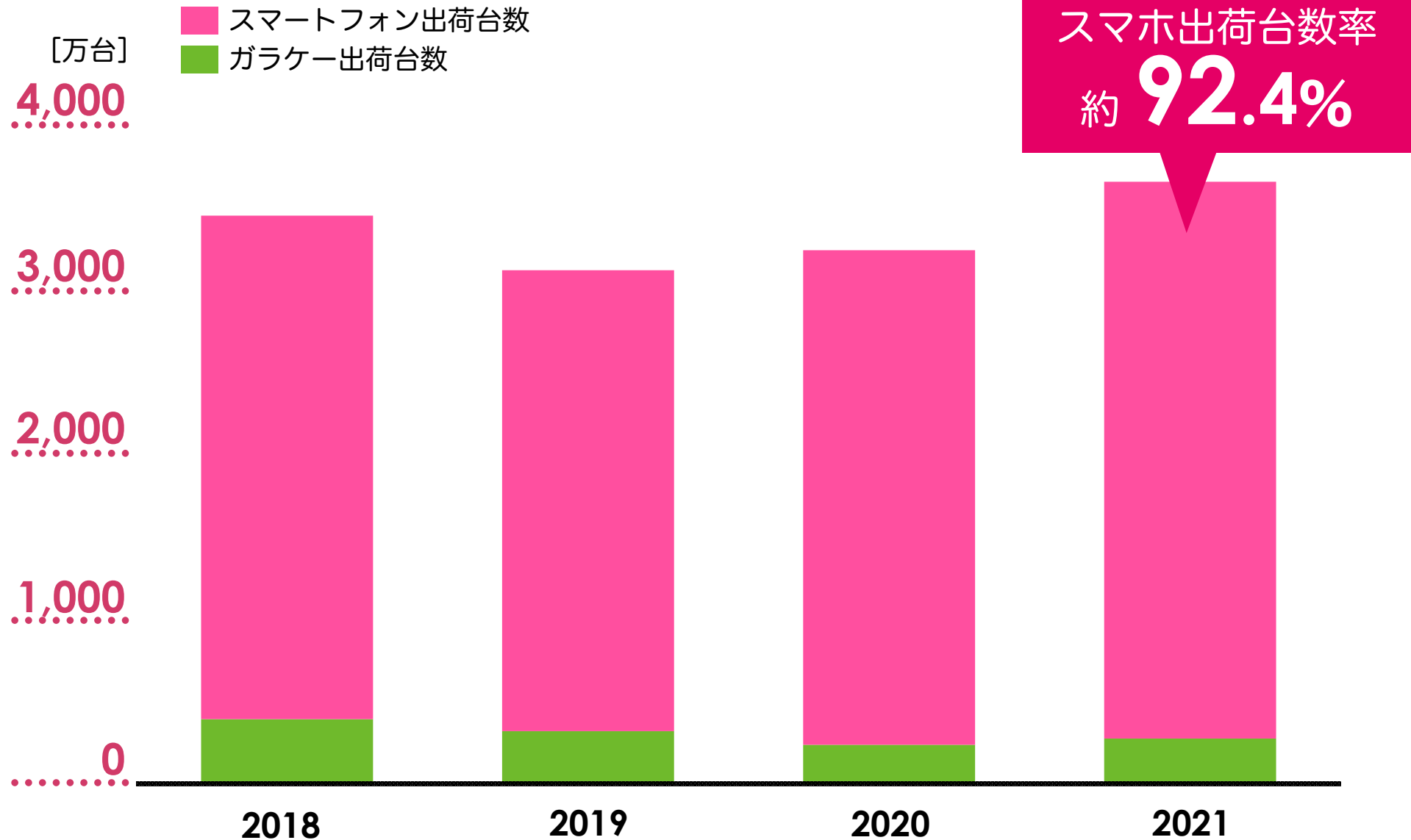
 <https://youtu.be/vYoLQ7ybS9c>

動画の解説

このCMは、ハイパーリアルなCG人間、いわゆる「バーチャルヒューマン」が歌うという世界最先端のCG技術が駆使されており、女性ボーカリスト「Anonymouz」は楽曲提供だけでなく、「Anonymouz」自身がバーチャルヒューマン「Zoe」のボディ部分として出演している。

ガラケーからスマホへ

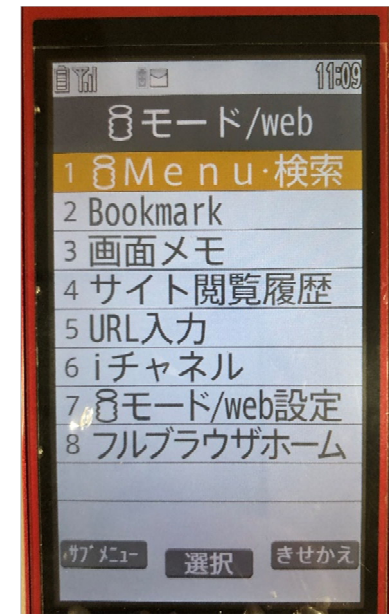
MM総研調べを元に
当社で作成



ガラケーからスマホへ

ガラケーが消える

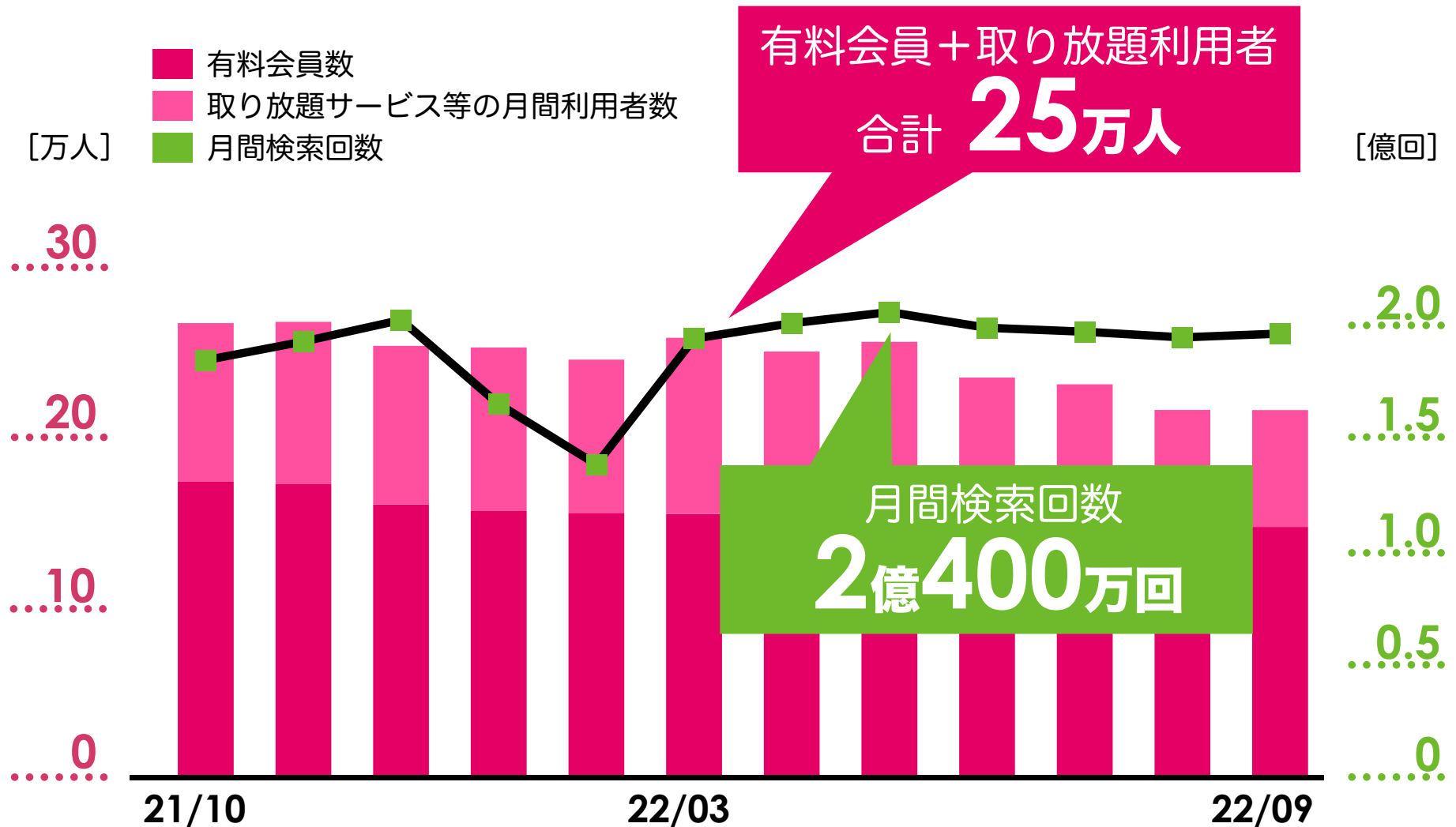
1993年 NTTドコモ、初のデジタル方式（PDC）携帯電話サービス開始



ドコモ 「FOMA」と「iモード」のサービスを2026年3月31日に終了
au ガラケー、2022年3月にサービス終了
ソフトバンク 3Gサービスを2024年1月下旬に終了

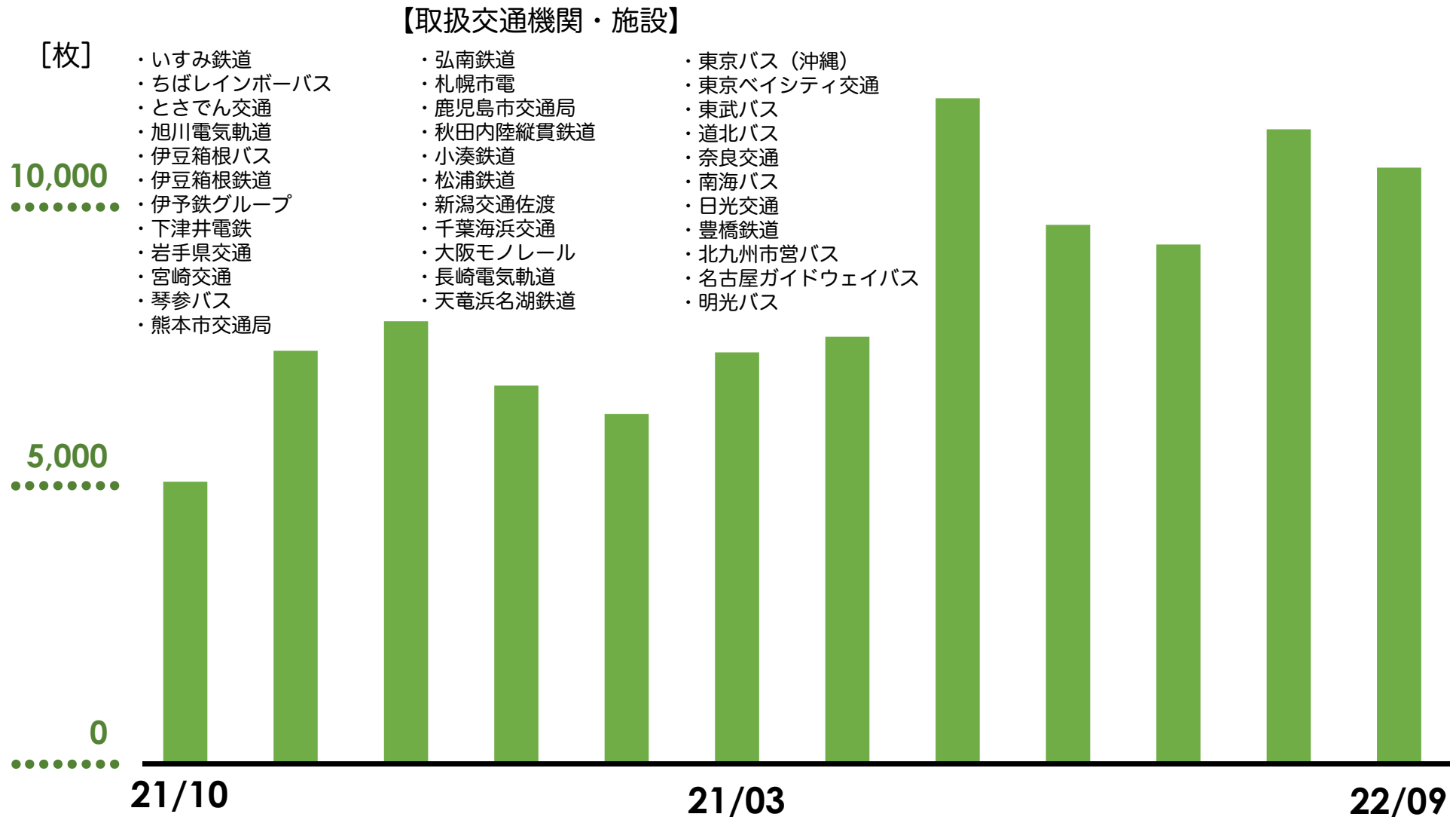
ジョルダン近況 乗換案内

乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン近況 モバイルチケット

チケットの種類と販売枚数が増加



ジョルダン近況 モバイルチケット

高見沢サイバネティックス

2022年5月25日～27日 「鉄道技術展・大阪」に出展
masabi社Justrideを利用した高見沢サイバネティックスの改札機器によるデモ

〈ジョルダンブース内に設置した改札機器〉



ジョルダン近況

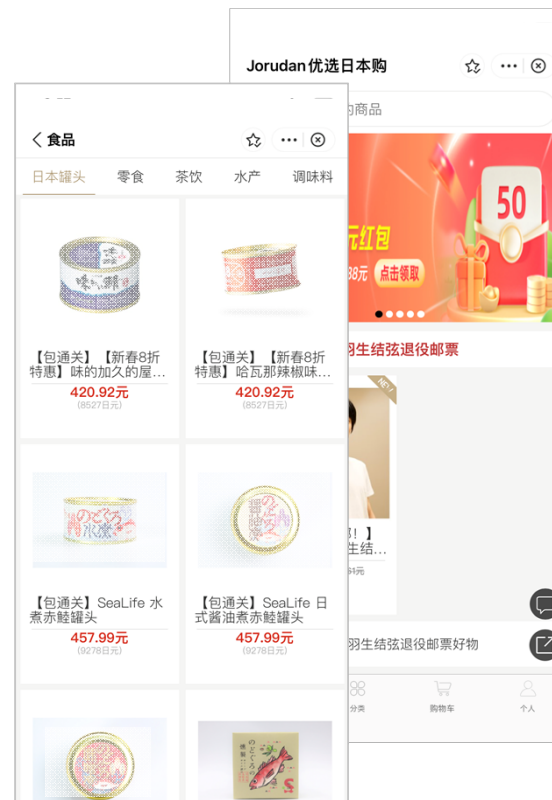
中国に向けた取り組み

Alipay内で、乗換案内ミニアプリの提供
越境ECミニアプリもスタート

<乗換案内ミニアプリ>



<越境ECミニアプリ>



販売品目例

- ・日本産食品
- ・美顔器
- ・フィギュア
- ・衣料品
- ・バック
- ・アコヤ真珠
- ・日本の伝統工芸品
- ・日本の有名人グッズ
など

ジョルダン近況

沖縄MaaS

琉球銀行と沖縄県内における電子チケット取扱推進に関する連携協定を結ぶ

<琉球新報（2022.8.18）掲載記事>



基本方針

沖縄県内における電子チケットの取扱推進をはかり、沖縄県の観光振興、観光客および沖縄県民の利便性向上をはかること。

各社の役割

- ジョルダン
- ・電子チケット販売の基盤構築及び運用
 - ・沖縄県全域のMaaS事業に係わる企画立案業務

- 琉球銀行
- ・電子チケット決済時のアクワイアラー
 - ・加盟事業者（加盟店）獲得

ジオルダン近況

京都支店開設

2022年4月21日設立

〈京都支店のオフィス〉



取り組みと今後

関西エリアでのサービス展開において、地域の課題解決には、より地域に密着した取り組みが必要と判断。

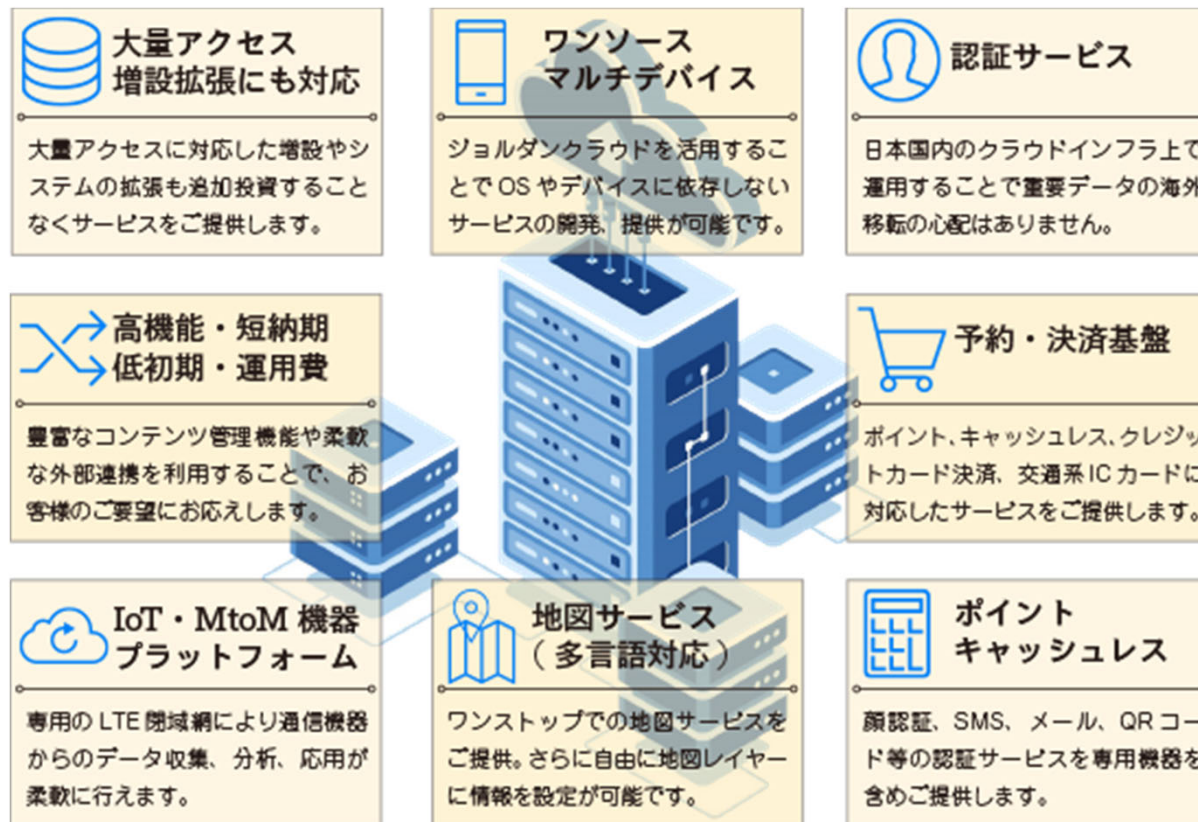
関西主要都市ともアクセスが良く、また交通情報の配信等、すでに京都市と一緒にさまざまな取組をおこなっていた縁もあり、京都市を選択。

今後は、行政や地元企業とも色々と連携をはかりながら事業拡大を目指す。

ジョルダン近況

Jorudan Style

まちづくりDXはJorudan Styleで実現する

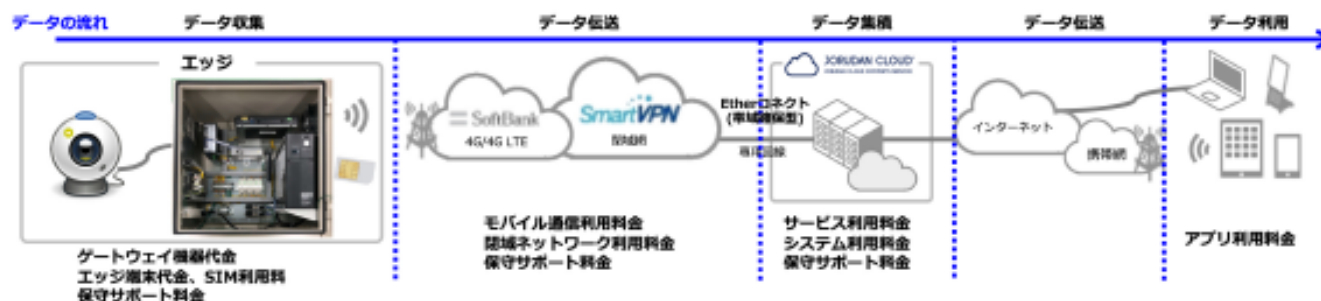


ジョルダン近況

Jorudan Style

Jorudan Styleによる、AIサービス

＜AIサービスの運用イメージ＞



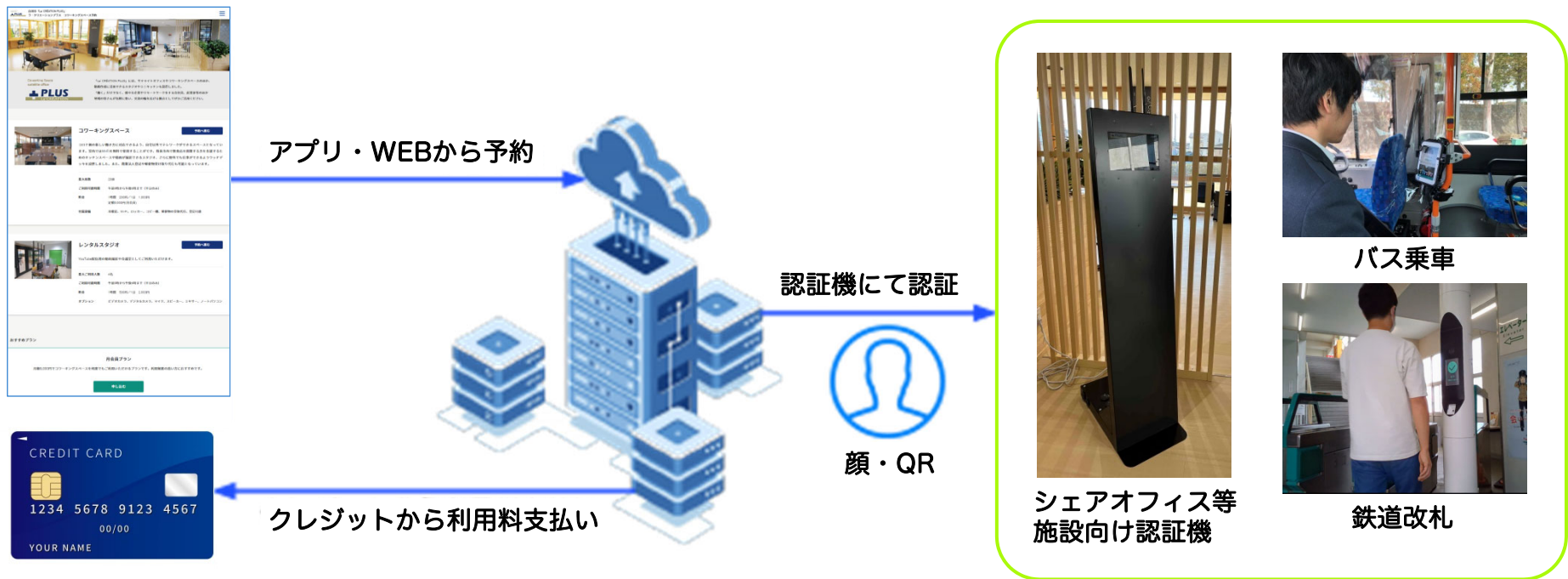
画像処理におけるディープラーニングを中心に深層学習を利用したサービスを提供
エッジサービスを活用してデータ収集をすることで、効率的にAIサービスを利用可能にした
(改札の混雑具合や乗り継ぎの際の待ち時間、駐車場の満空等に活用されている)

ジョルダン近況

Jorudan Style

Jorudan Styleによる、予約サービス

<予約サービスの利用イメージ>



施設の予約や管理をするシステムで「Point&Pass」と連携することにより、
予約・決済や年間パスポートの管理をすることが可能

ジョルダン近況

MaaS

2022年11月～2023年1月（予定） 熱海市あいのりタクシー Ver.2

<あいのりタクシー リーフレットのイメージ>

「泉地区～湯河原」「網代地区～伊東」で行う買物ツアー

「熱海・湯河原・伊東生活モニター」
相乗りタクシーを使った
便利でお得な“買い物便”

アプリ・電話からご予約下さい。
☎050-3146-1197
アプリから予約 (iPhone) (android)

■運行便数：1日2便、週1日、月曜運行 ■実証実験期間：2023年1月31日まで実施
■予約可能期間：7日前 ■予約締切：前日18時まで ■キャンセル受付：40分前

(運行ルート)

- 【熱海生活モニター①泉地区】熱海市泉地区の交通空白地帯の住民を対象とした買物支援サービス。泉地区を起点として、湯河原のショッピングセンター(エスポット)やスーパー(Aコープ、小田原百貨店)を回るツアー。10:00発便と13:00発便の2便で、所要時間は160分～170分
- 【熱海生活モニター②網代地区】熱海市網代地区の交通空白地帯の住民を対象とした買物支援サービス。網代地区を起点として、伊東のスーパー(マリンタウン、フードストアあおき、いず湯っこ)を回るツアー。8:00発便と13:00発便の2便で、所要時間は約240分

(予約・乗車方法)

- 電話、インターネットでツアー便を予約。(乗車地点と行先をお知らせください)
- 当日予約した乗車地点でツアー便に乗り、目的の店舗まで

自宅近の乗車地点から ツアー便に乗り 目的の店舗で買物
自宅近まで 帰宅便で自宅近まで 停車地

＝熱海次世代観光・地域交通プラットフォーム協議会＝

「泉地区～湯河原」「網代地区～伊東」で行う買物ツアー

ゆずりは団地発

停車地	時刻
ゆずりは団地発	10:00
Aコープ湯河原店	10:50
マックスバリュート湯河原店	11:15
エスポット湯河原店	12:20
ゆずりは団地発	14:50

沼津観音堂発

停車地	時刻
沼津観音堂発	13:00
Aコープ湯河原店	13:45
マックスバリュート湯河原店	14:20
エスポット湯河原店	15:35
沼津観音堂発	15:50

南熱海グリーンビル発

停車地	便1	便2
南熱海グリーンビル発	8:00	13:00
伊東駅前	8:10	13:10
みずの湯見いでまのこ市場	8:15	14:15
アースデポ伊東店	10:00	15:00
ユニクロ伊東店	10:50	15:50
マリンタウン・フードストア伊東店	11:40	16:40
伊東駅前	11:50	16:50
南熱海グリーンビル発	12:05	17:05

■ルートと時刻表を確認しアプリからチケットで移動

【熱海生活モニター 泉地区】時刻表
・毎週月曜日運行、午前/午後の2便
10:00発
13:00発

【熱海生活モニター 網代地区】時刻表
・毎週月曜日運行、午前/午後の2便
8:00発
13:00発

(乗換案内チケット購入画面)

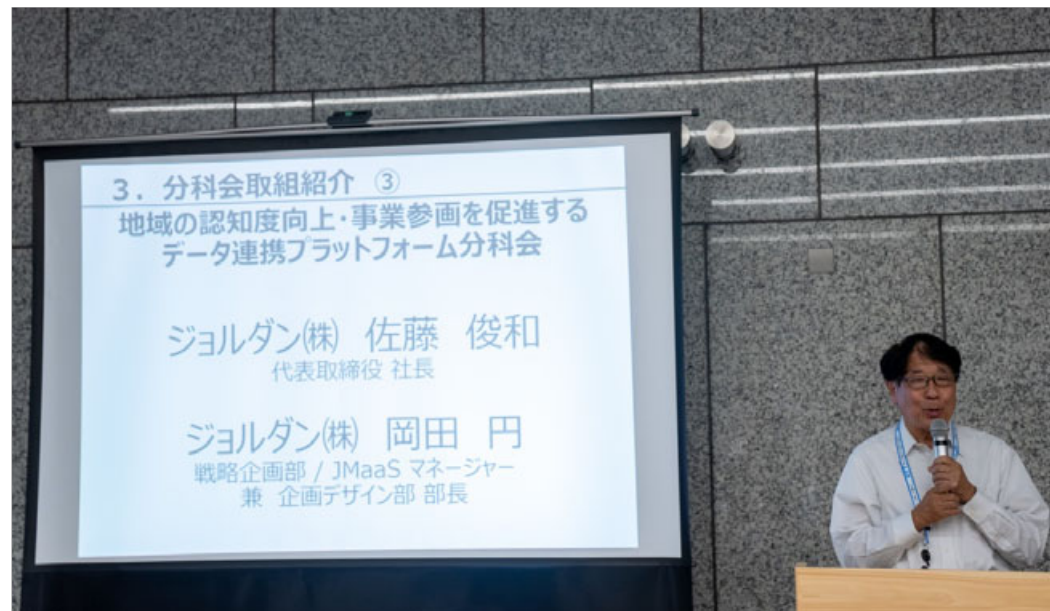
2021年12月～2022年2月に続き、熱海市で2回目のあいのりタクシー実証実験

ジョルダン近況

MaaS スマートシティ

東京都「西新宿先端サービス実装・産官学コンソーシアム」を設立
「5G等先端技術サービスプロジェクト」の1事業者としてジョルダンが採択

<2022年9月16日 コンソーシアム発足式の写真>



「5G等先端技術サービスプロジェクト」とは、コンソーシアムの取組の一環として、
西新宿におけるサービス実装の中核となるプロジェクト

ジョルダン近況

J MaaS

SaaSモデルで機能を拡張

京浜急行電鉄でのチケットの範囲を拡大、予約機能も拡充

<京浜急行電鉄の「COCOONプロジェクト」>

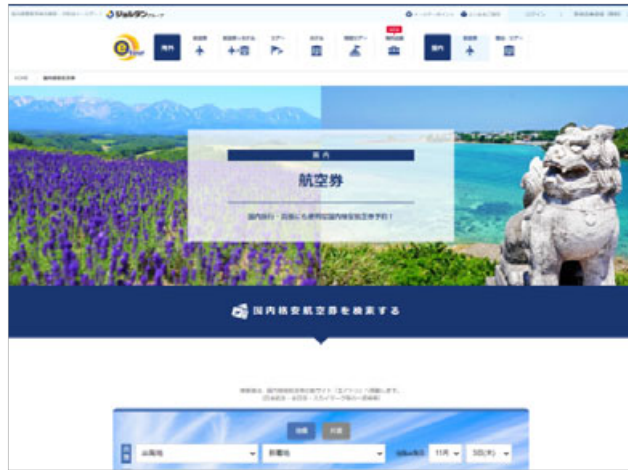


京浜急行電鉄の沿線エリアマーケティングを支援
シェアサイクルやシェアオフィスの予約在庫システムを管理

ジョルダン近況 グループ

イーツアー

売上を確保
今後に向け最小限の体制は維持



<売上高/営業利益>

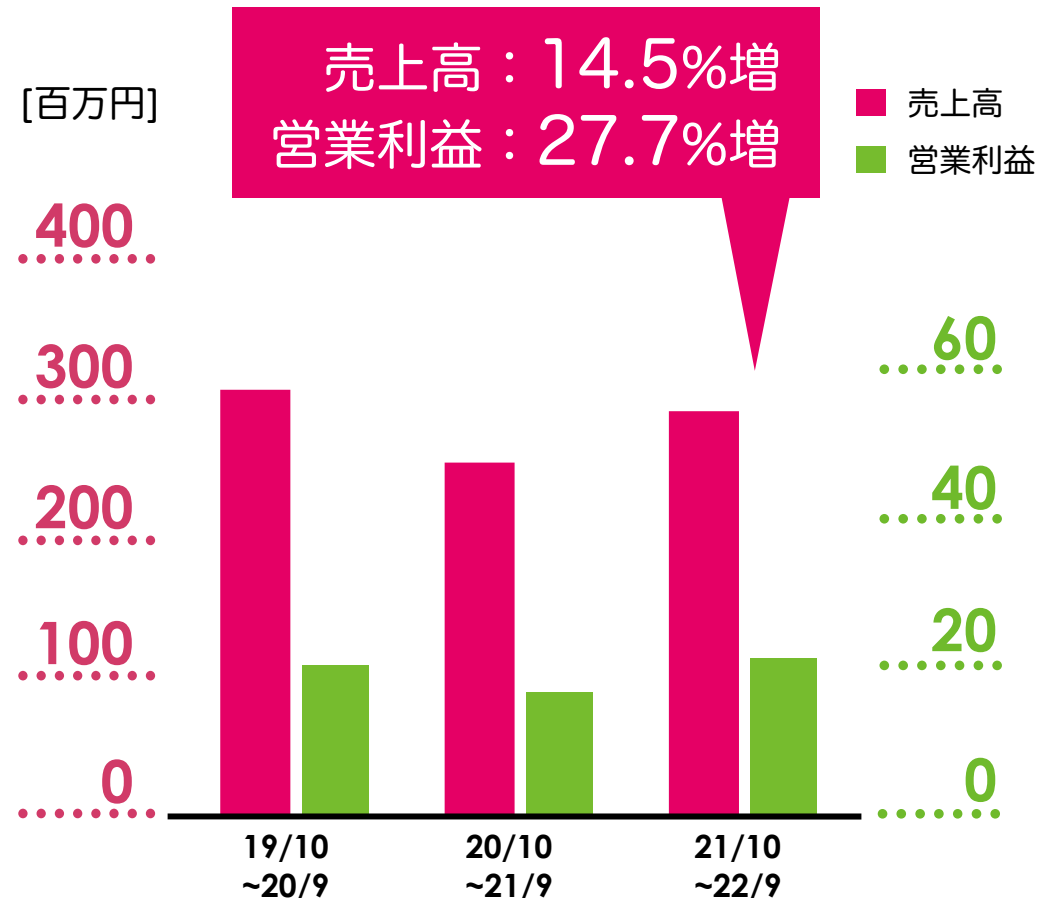
項目	20/10 ~ 21/09	21/10 ~ 22/09	増加額	増加率
売上高	39	55	15	38.8%
営業利益	△22	12	34	-

[金額単位：百万円]

コンパスティービー

売上は徐々に回復

<売上高/営業利益>



ジョルダン近況 グループ

悟空出版

出版ジャンルの転換中
ICTを軸に

<悟空出版 新刊>

<売上高/営業利益>

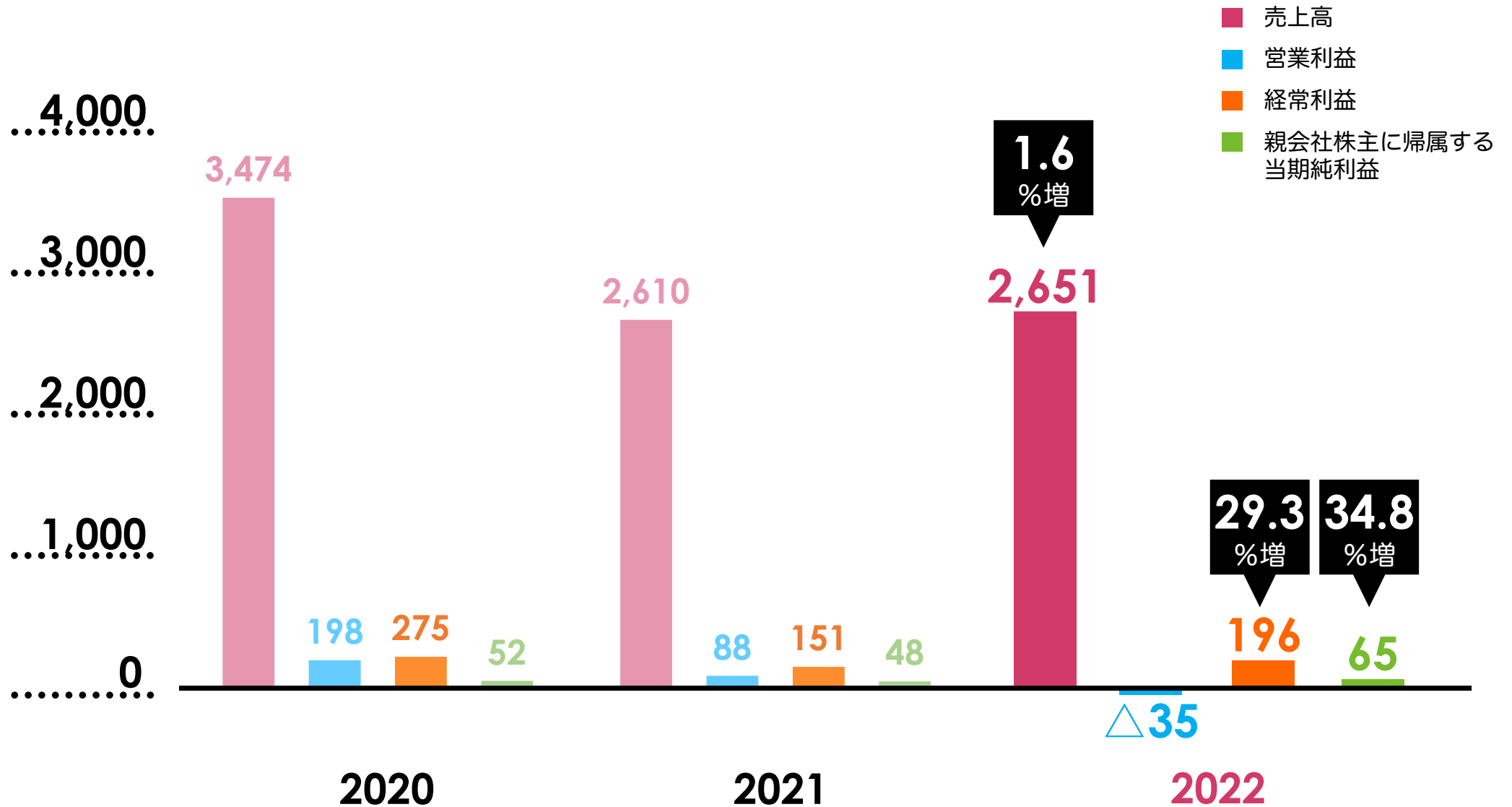
項目	20/10 ~ 21/09	21/10 ~ 22/09	増加額	増加率
売上高	14	14	0	4.1%
営業利益	△17	△9	7	—

[金額単位：百万円]



2022年9月期 経営成績

[百万円]



要約損益計算書

科目	前期		前期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	2,610	100.0%	41	1.6%	2,651	100.0%
売上総利益	1,288	49.3%	△29	△2.3%	1,258	47.5%
販管費	1,199	46.0%	94	7.9%	1,294	48.8%
営業利益	88	3.4%	△124	—	△35	△1.3%
営業外損益	63	2.4%	168	—	231	8.7%
経常利益	151	5.8%	44	29.3%	196	7.4%
特別損益	△36	△1.4%	△18	—	△55	△2.1%
税金等調整前当期純利益	114	4.4%	26	22.9%	141	5.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	48	1.9%	16	34.8%	65	2.5%

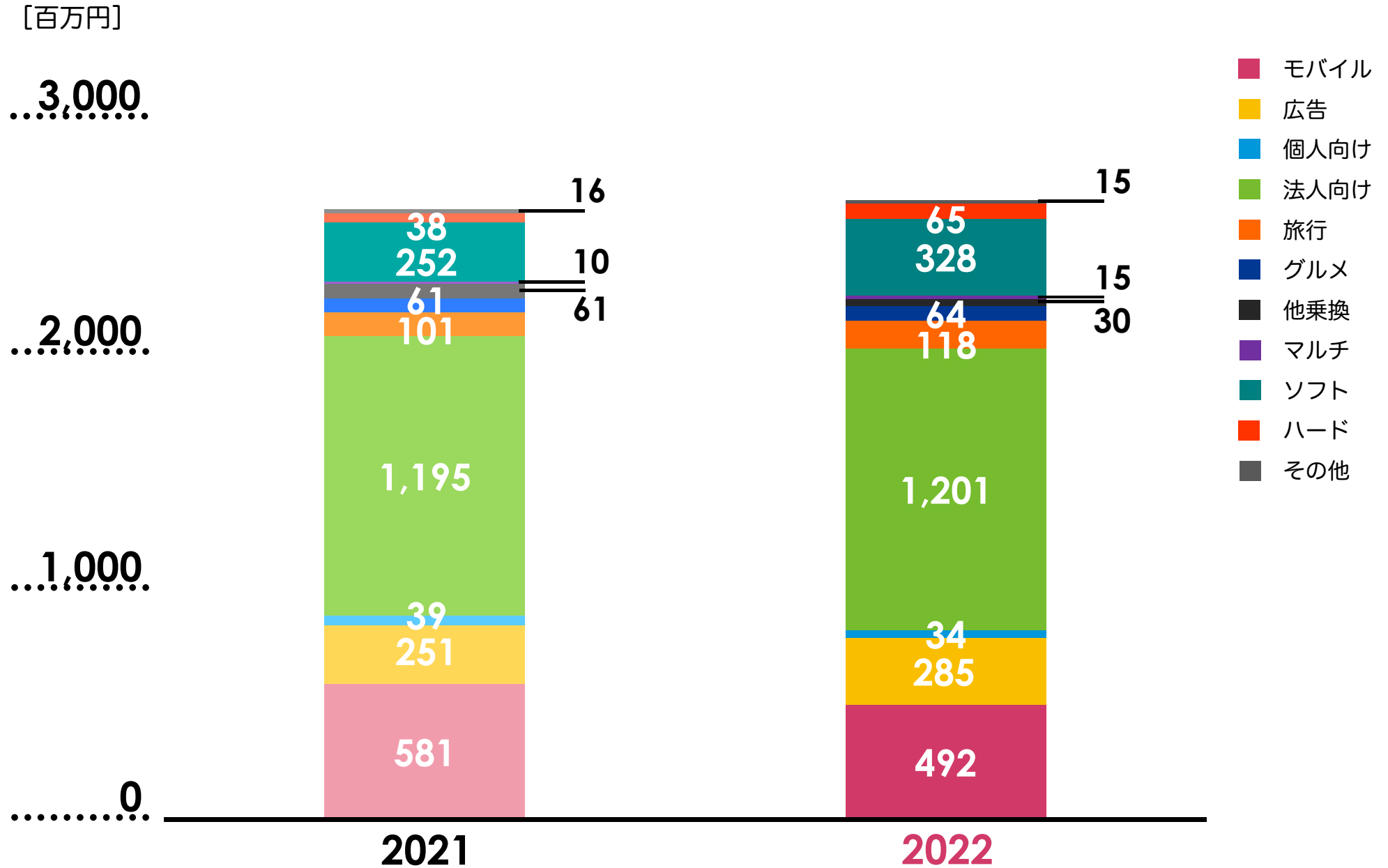
[百万円]

製品・サービス別売上高比較

製品・サービス	前期		前期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	2,292	87.8%	△65	△2.9%	2,226	84.0%
モバイル	581	22.3%	△89	△15.4%	492	18.6%
広告	251	9.6%	33	△13.2%	285	10.7%
個人向け	39	1.5%	△4	△12.2%	34	1.3%
法人向け	1,195	45.8%	5	0.5%	1,201	45.3%
旅行	101	3.9%	16	16.8%	118	4.5%
グルメ	61	2.4%	3	5.1%	64	2.4%
他乗換	61	2.3%	△30	△49.5%	30	1.2%
マルチメディア事業 …	10	0.4%	4	46.0%	15	0.6%
ソフトウェア事業 …	252	9.7%	75	30.0%	328	12.4%
ハードウェア事業 …	38	1.5%	26	69.4%	65	2.4%
その他 ……………	16	0.6%	△0	△2.8%	15	0.6%

[百万円]

製品・サービス別の状況



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル

ガラケーサービス終了を含め会員数（利用者数）の減少

広告

新型コロナウイルスの影響による減少から回復傾向

ソフトウェア事業

新規案件の受注・納品が順調に推移

利益

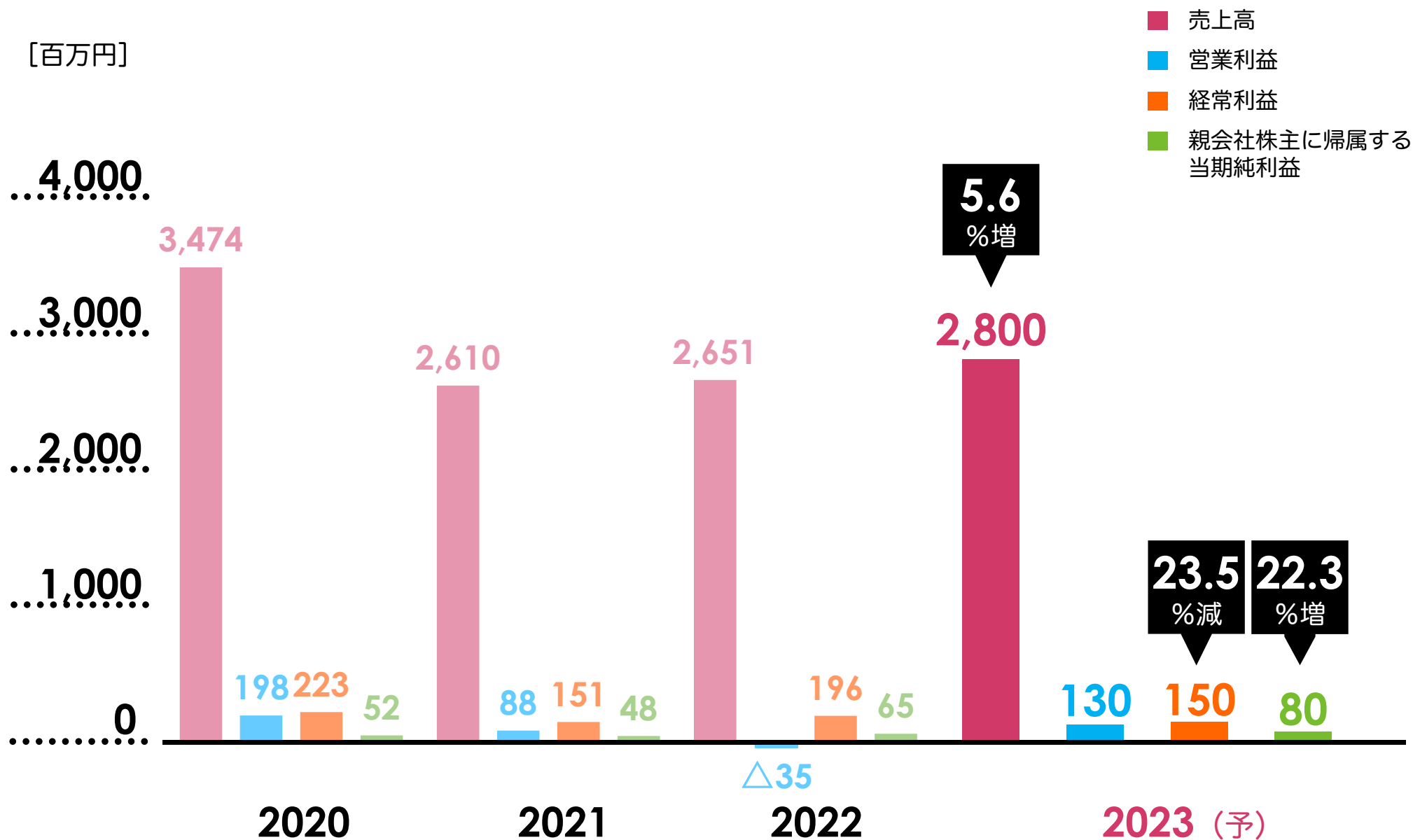
営業利益

利益率の高い製品・サービスの売上高の減少
実証実験等の今後の事業展開等を見据えた費用の増加

経常利益

実証実験等に伴う補助金等の助成金収入の増加
為替差益の増加

2023年9月期 業績見通し



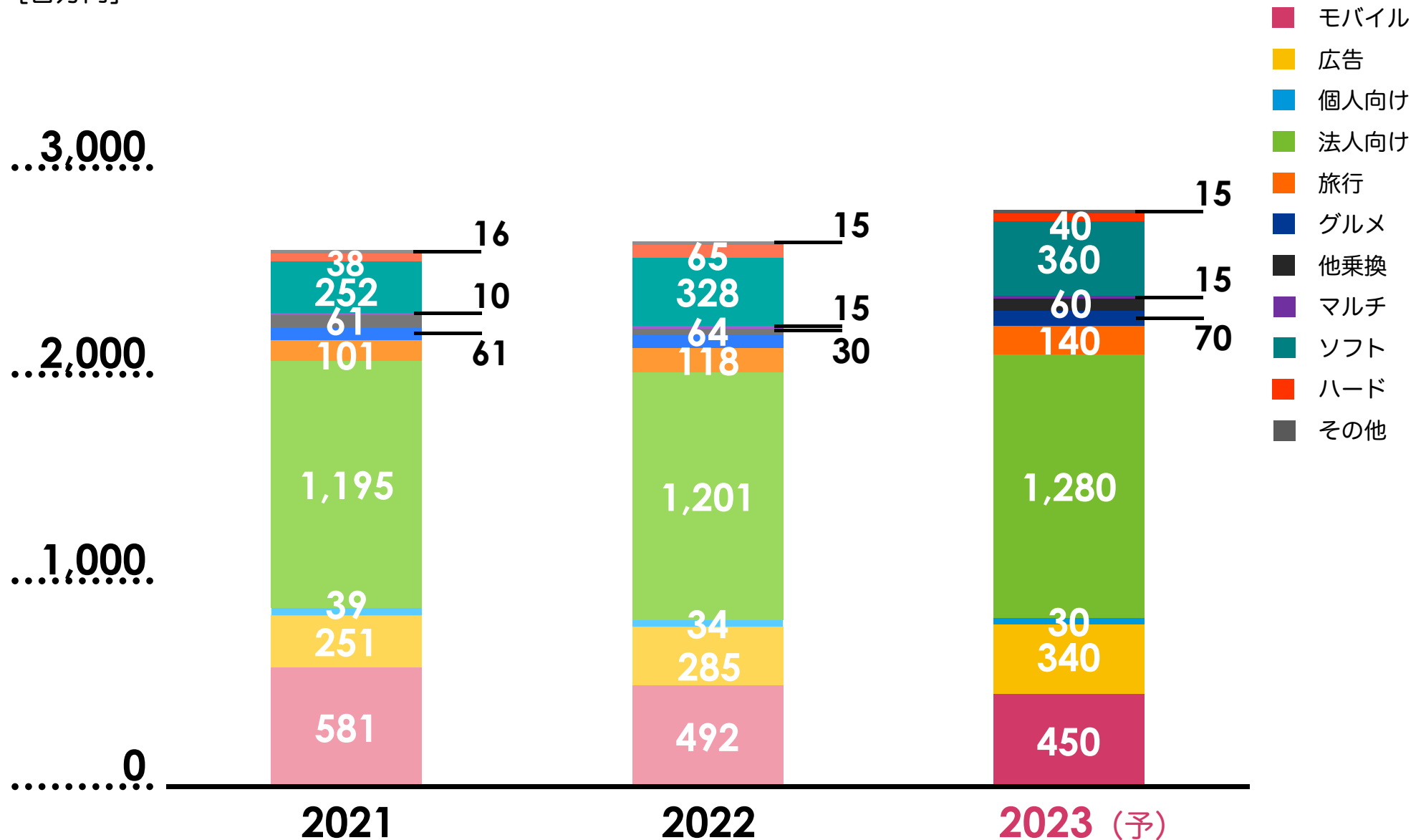
製品・サービス別の見通し

製品・サービス	当期		当期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	2,226	84.0%	144	6.4%	2,370	84.6%
モバイル	492	18.6%	△42	△8.6%	450	16.1%
広告	285	10.7%	55	19.2%	340	12.1%
個人向け	34	1.3%	△4	△12.5%	30	1.1%
法人向け	1,201	45.3%	79	6.6%	1,280	45.7%
旅行	118	4.5%	22	18.4%	140	5.0%
グルメ	64	2.4%	6	8.0%	70	2.5%
他乗換	30	1.2%	30	94.2%	60	2.1%
マルチメディア事業 …	15	0.6%	0	△1.5%	15	0.6%
ソフトウェア事業 …	328	12.4%	32	9.5%	360	12.9%
ハードウェア事業 …	65	2.4%	△25	△38.9%	40	1.4%
その他 ……………	15	0.6%	△0	△3.6%	15	0.5%

[百万円]

製品・サービス別の見通し

[百万円]



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<https://www.jorudan.co.jp/ir/>