



各 位

2022年11月15日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2023年2月期 10月度の売上概況

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

10月度(2022年10月1日~2022年10月31日)の国内単体の営業収益は48億67百万円、前年比115.6%となりました。

2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業)

(単位: %)

	10月度					3~10月度累計				
	前年対比		2019年対比			前年対比		2019年対比		
	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	113.2	112.4	108.6	104.2	98.7	116.9	117.6	90.1	88.0	91.3
商品売上	124.4	121.5	148.0	143.0	135.5	135.8	135.0	123.2	121.9	126.3
遊戯施設売上計	115.1	113.9	113.7	109.2	103.5	119.9	120.3	94.4	92.6	96.0
売上高合計	115.6	113.9	113.6	109.1	103.4	119.7	120.3	93.8	92.5	95.9

※既存店2019年対比は平日1日減、土曜1日増となり、その影響は5.8%増となります。

3. 概況

10月度の売上高前年比は売上高合計115.6%、既存店前年比は113.9%となり、2019年比は遊戯機械売上108.6%、商品売上148.0%、合計113.6%、既存店2019年比は109.1%、曜日調整後の既存店2019年比は103.4%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

9月からの好調なトレンドが続き、売上高は2019年度水準を上回る結果となりました。プライズ部門では、当社限定景品の「じゃがりこLサイズデザインリュック」などを展開し、プライズ部門の売上高既存店2019年比は116.1%となりました。

回復が遅れていたメダル部門は断続的にキャンペーン企画を実施し前月より改善傾向となり、時間制遊具などの部門も含め、全体的に好調な結果となりました。

新たな試みとして、高さ11mの大型アスレチックを備えた新業態「ダイナレックスチャレンジ」(岐阜県)を10月27日にオープンいたしました。

出店を加速させているカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」は当月14店舗を出店し、累計133店舗となりました。10月1日には百貨店『大丸』に初出店となる「TOYS SPOT PALO 大丸心斎橋店」をオープンし、海外店舗も含め、世界で1,000店舗を達成いたしました。

4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2022年10月31日)は、77店舗を新たに開店し、閉店は13店舗となりました。2022年10月末の国内店舗数はFC1店舗を含め579店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況
2022年3月～2022年9月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8	145.2	126.6	115.8	120.0	121.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	123.5	113.9					120.3

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7	97.0	84.4	99.5	84.9	89.5
曜日調整後	91.9	94.8	97.0	94.1	94.7	90.7	93.6
曜日要因	△6.2	△7.1	0.0	△9.7	4.8	△5.8	△4.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	96.8	109.1					92.5
曜日調整後	103.3	103.4					95.9
曜日要因	△6.5	5.8					△3.4

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況

2022年3月～2022年9月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3	37.9	39.8	55.1	70.8	116.4	64.1
マレーシア	118.8	187.8	1103.4	42593.1	106055.4	39759.3	542.0
タイ	87.9	166.1	40752.9	1008.7	219.9	116.1	221.6
フィリピン	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア	179.4	226.3	242.5	274.7	1439.1	2643.9	322.4
ベトナム	97.0	135.8	530.8	-	-	-	553.1
アセアン計	113.3	179.6	1153.0	6158.5	1707.7	929.6	460.6
海外計	69.4	65.0	85.4	97.8	106.3	155.2	97.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	65.2	51.3					62.4
マレーシア	9349.4	459.7					607.8
タイ	102.0	126.9					178.0
フィリピン	-	-					-
インドネシア	668.0	204.8					316.6
ベトナム	-	-					807.3
アセアン計	1059.7	380.5					482.6
海外計	123.7	92.6					99.6

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	65.2	41.0	43.0	51.3	64.0	58.1	54.9
マレーシア	70.0	103.6	127.1	110.5	131.7	100.3	106.8
タイ	33.9	39.4	65.2	81.8	83.9	75.9	62.5
フィリピン	123.8	119.1	124.6	130.5	147.9	108.0	125.1
インドネシア	90.2	80.6	148.3	71.7	96.3	86.2	93.9
ベトナム	75.8	108.6	140.0	111.2	133.4	118.9	118.0
アセアン計	63.1	87.7	115.2	105.2	123.0	98.3	98.9
海外計	63.1	57.1	65.8	66.3	76.8	65.8	66.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	62.6	51.1					55.2
マレーシア	120.4	142.5					113.2
タイ	79.0	77.7					66.0
フィリピン	106.6	123.9					122.9
インドネシア	94.5	98.2					94.5
ベトナム	120.9	139.0					121.3
アセアン計	115.2	129.9					105.1
海外計	81.3	74.3					69.3

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※10月末時点における中国事業の営業店舗数は直営189店舗中133店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営106店舗全店、タイが直営31店舗中30店舗、フィリピンが直営51店舗中50店舗、インドネシアが直営31店舗中30店舗、ベトナムが直営16店舗全店営業となりました。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>)
 問い合わせ先 広報・IR室 圓藤 芙美 (電話 043-212-6188)