



2023年3月期 第2四半期業績説明会 上期トピックス及び「avex vision 2027」の進捗

東証プライム : 7860

2022年11月10日

上期業績概要

想定以上の動員を確保できたライブを中心に、音楽パッケージや海外イベントが好調に推移し、営業利益は36億円と、上期時点で通期予想を大幅に上回る結果に。

	FY22/3 Q2	FY23/3 Q2	前年同期比	増減率
売上高	46,304	54,060	+7,755	+16.7%
営業利益	2,634	3,619	+984	+37.4%
経常利益	2,623	3,771	+1,148	+43.8%
純利益	1,612	3,207	+1,595	+99.0%

<主要業績変動>

- 音楽セグメントにおいて、大型ライブの公演が増加。
動員数 **107万人**（前年同期比77万人増）
チケット平均単価**8,931円**（前年同期比+23.7%）
- 音楽パッケージについて、アルバム、シングル、DVD/Blu-rayともに前年同期を上回る販売枚数を記録。
アルバム **2,061千枚**（前年同期比+9%）
シングル **1,922千枚**（前年同期比+1%）
DVD/Blu-ray **1,048千枚**（前年同期比+99%）
- 映画「おそ松さん」などの貢献により、アニメノンパッケージの売上高が拡大。
アニメノンパッケージ売上高 **51億円**（前年同期比 +16億円 / +46%）
- 海外での大型イベント開催などにより海外売上が成長。
海外セグメント売上高 **29億円**（前年同期比 +14億円 / +95%）
- LINE MUSICの株式譲渡により**約10億円**の特別利益が発生。

上期主要タイトル・イベント

(配置は全て50音順)

<レーベル>

Kis-My-Ft2



Two as One
(シングル)

Snow Man



Snow Labo. S2
(アルバム)

AAA



AAA DOME TOUR
15th ANNIVERSARY
-thanx AAA lot-
(DVD/Blu-ray)

<ライブ>

NCT 127



NCT 127 2ND TOUR
'NEO CITY : JAPAN - THE LINK'
(ドームツアー)

Da-iCE



Da-iCE ARENA TOUR 2022
-REVERSi-
(アリーナツアー)

BE:FIRST



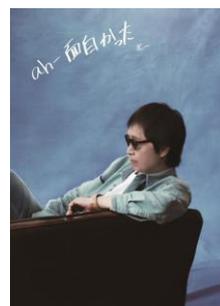
BE:1
(アルバム)

平井 大



HOPE / WISH
(アルバム)

吉田拓郎



ah-面白かった
(アルバム)

<アニメ・映像>



©映画「おそ松さん」製作委員会 2022

映画「おそ松さん」



©Paradox Live2022

Paradox Live

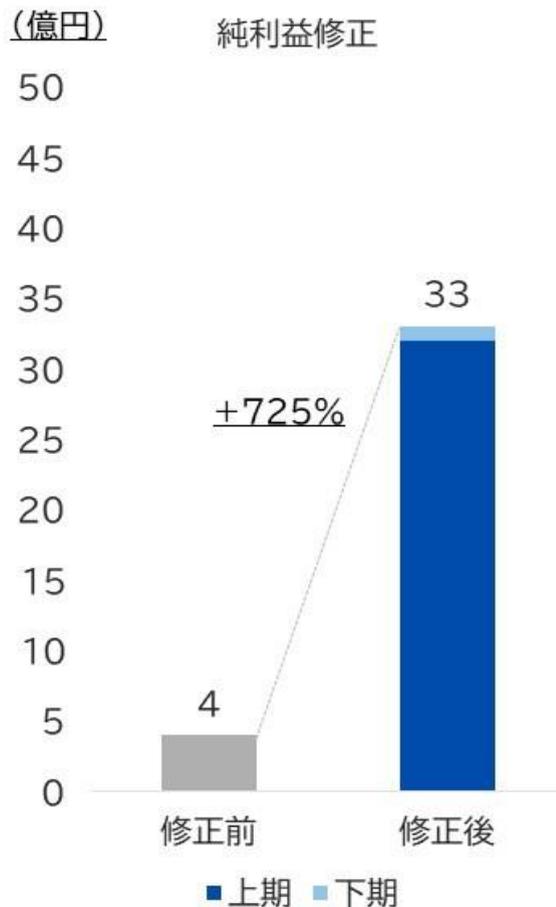
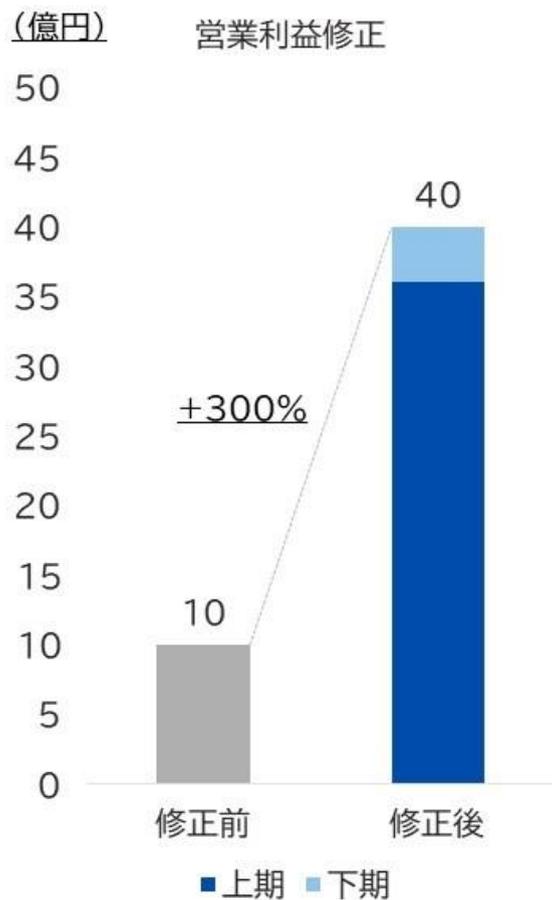
<海外>



アニメビレッジ (サウジアラビア)

通期業績修正

好調な上期業績を受け、通期営業利益を10億円から40億円に上方修正。
一方で、下期については売上高の縮小と先行投資の拡大から、下期の利益は上期対比で縮小の見通し。



<修正の主な前提>

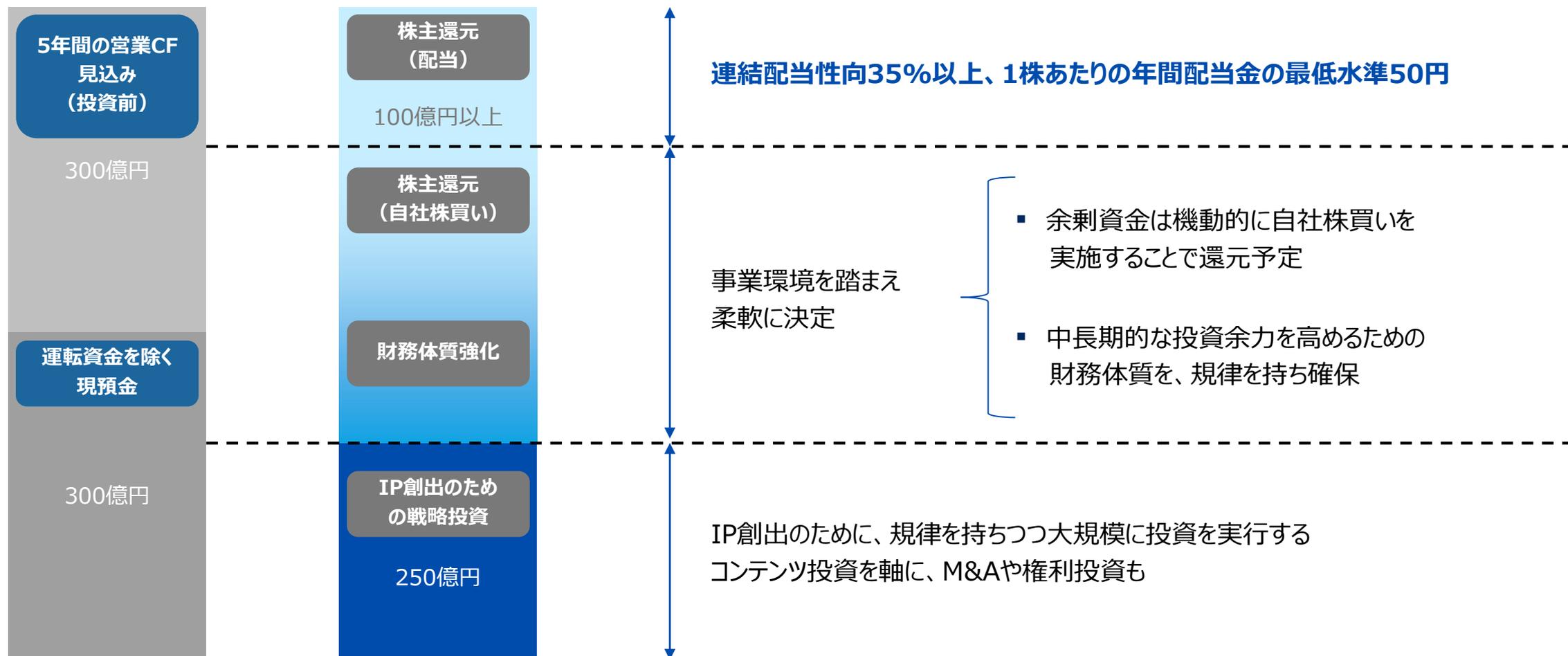
- 上期の上振れを考慮し、ライブやパッケージ販売について、**事業環境の改善は下期についても想定**。一方、上期に対し、**下期はライブやパッケージ販売のスケジュールや規模から売上高が縮小する想定**。
- 上期における利益の上振れを踏まえて、下期には中長期的なIP開発のための投資について、**期初計画を上回るペースで投下予定**。
- **投資有価証券売却益の計上**により当期純利益が増加の見込み。

<下期に貢献を見込むタイトル・イベント（一部）>

時期	形態	アーティスト	タイトル
Q3・Q4	ライブ	Nissy	Nissy Entertainment 4 th LIVE ~DOME TOUR~
Q3・Q4	ライブ	TREASURE	TREASURE JAPAN ARENA TOUR 2022-23
Q3	音楽パッケージ	SKE48	絶対インスピレーション
Q3	音楽パッケージ	Kis-My-Ft2	想花
Q3	アニメ・映像パッケージ	-	映画「おそ松さん」Blu-ray DVD

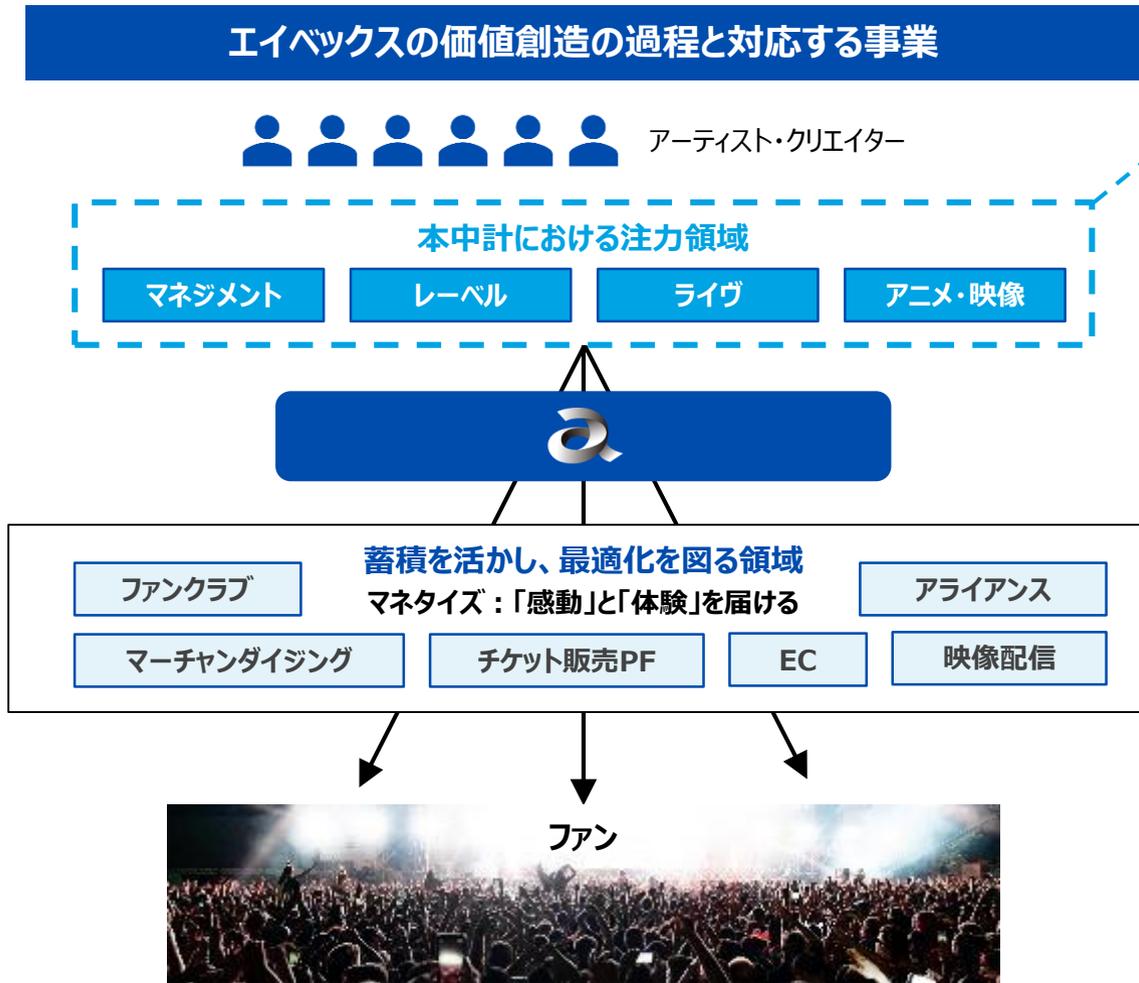
【キャピタル・アロケーション（再掲）】

IP創出に向けた戦略投資を行い、余剰資金は事業環境を考慮しつつ機動的な自社株買いを通し還元予定。
中計期間におけるキャピタル・アロケーションについて、今回修正に伴う変更はないが営業CF見込みなどを踏まえ検討を行っていく。



※中計資料より再掲

中計の重点戦略は、「多様な地域・多様な分野で“愛される”IPの発掘・育成を目指す」。



<重点戦略>

**多様な地域・多様な分野で
“愛される”
IPの発掘・育成を目指す**

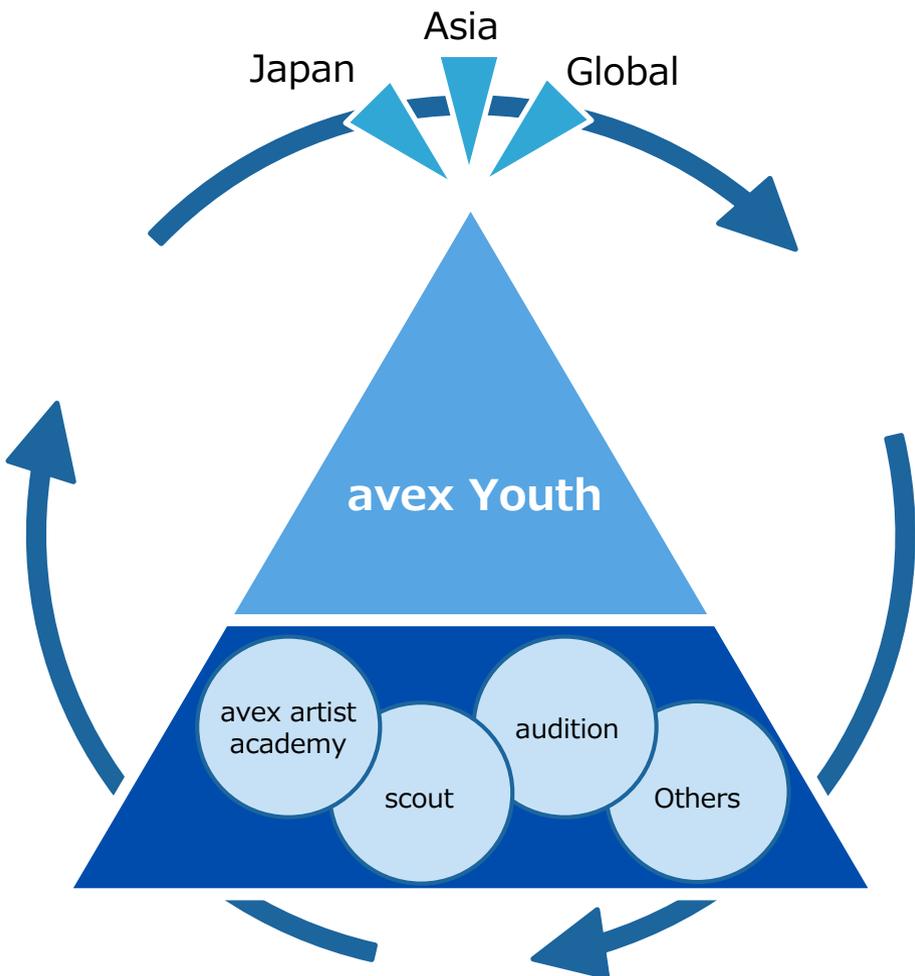
<主要施策>

1. カルチャー毎の出口を意識した連続性のある自社IP開発
2. 配信市場に沿った育成強化と多様なIP発掘
3. IP価値を持ったフェス・イベントの開発
4. 長く愛されるアニメ・映像作品のためのIP開発・IP獲得

| 自社IPの開発・育成 - avex Youth に関する取り組み

発掘・育成、デビューからスターに成長するまでのプロセスを一気通貫で推進する体制の整備が完了。
 25,000人以上へのアプローチを通し、来年4月より動き出す1期生を約100名選出。
 IP開発における重要な位置付けとして、今後も5年間で50億円規模の人材発掘・育成への投資を予定。

avex Youthが目指すエコシステム



出口を見据えたプロジェクト主導型の育成

ダンス&ヴォーカルグループ、DIVA（歌姫）、シンガーソングライター、タレント・俳優、声優アーティストなど、多様性に富んだデビュープランを用意。

(例) ダンス&ヴォーカルから進行中の3つのプロジェクト

a-culture

WARPs

XGALX



世界水準の育成・サポート体制

個々に最適な育成マスタープランをもとに、どんな夢を叶えたいのか、どんなアーティストになりたいのかを踏まえた徹底したスキルアップを図れる環境。



◀ グローバル経験を持つスペシャリストによるレッスン



▶ 集中して取り組むための育成寮を整備。衣食住からサポート

2万人以上にアプローチ可能な体制

才能発掘のスペシャリストが、スカウト、オーディション、提携外部スクールなどを通じて候補生にアプローチ。



avex dance masrer



| XGALXプロジェクト進捗報告

XGでは2nd シングル「MASCARA」をリリース。デビューから約半年でYouTubeチャンネル登録者数は50万人を突破し70万人に迫る。音楽ストリーミングサービスにおけるプレゼンスも高く、グローバルでの認知獲得が進む。

YouTubeにおける取り組みと実績



6/29に2nd シングル「MASCARA」MVを公開。
公開後14日で1000万再生、
57日で3000万再生を達成。
80%が海外からのアクセス。



1st シングル Tippy Toesから順調に認知度を積み上げ、2ndシングルではさらに躍進

Spotify (1) に関する実績

(1) : 大手音楽ストリーミングサービス

単純なストリーミング再生数ではなく、ファンが聴いて共感・共有した音楽のデータを示す指標を元に作成される Viral 50 チャートにて、21の国・地域でランクイン。



NYタイムズスクウェアの巨大デジタルサイネージにSpotifyの広告枠としてXGが掲載。日本人ガールズグループとしての起用は初。

グローバル Twitter アカウントにおいてもXGのコメント動画がポストされる。

音楽事業の取り組み

(配置は全て50音順)

強化してきたクリエイティブ機能やマーケティング機能が実を結び、様々な楽曲で高い評価を獲得。
プロダクション・クリエイターとの提携なども進め、下期・来期に向け多様なアーティストの発掘・育成に取り組む。

令和初・日本初の実績を複数記録



Snow Man
1st アルバム「Snow Mania S1」
ミリオンを達成。
2nd アルバム「Snow Labo. S2」
好セールスを継続中。

Da-iCE シングル曲「CITRUS」が
各音楽ストリーミングサービスにおいて
累計再生3億回を突破。

日本人男性ダンス&ボーカルグループとして初。



レーベル機能の強化に関する取り組み

プロダクション・クリエイターとの提携



石川 花
テレビ東京「運命警察」
エンディングテーマで
デビュー



Chilli Beans.
Moto(Vo),
Maika(Ba&Vo),
Lily(Gt&Vo)による
3ピースバンド



NAQT VANE
澤野弘之が
ボーカルHarukazeを迎え
トータルプロデュースを
手がけるチームプロジェクト



LIL LEAGUE
オーディション「iCON Z 2022
～Dreams For Children～」
グランプリ・グループが2023年
1月11日メジャーデビュー



@onefive
ドラマ『推しが武道館
いってくれたら死ぬ』出演
主題歌「未来図」で
11月6日デビュー



**ONE LOVE ONE
HEART**
オーディションから
生まれた男女混合
10人組グループ

他、2023年以降デビューを見据えて複数の大型計画が進行中。

アニメ・映像事業の取り組み

Snow Manを起用した3月公開の映画「おそ松さん」は興行収入16億円、観客動員数110万人を記録。IPの価値を高めるような作品のリリースや取り組みを継続。

実写化を通じたIPの価値拡大



©映画「おそ松さん」製作委員会2022

Snow Manが主演を務めた実写映画 映画「おそ松さん」は興行収入16億円、観客動員数110万人を記録。

従来のおそ松さんファン以外にSnow Manのファン層にまで届けることに成功。



©映画「おそ松さん」製作委員会2022

10月26日にBlu-ray & DVD を発売。

初週売上BD8.4万枚、DVD5.0万枚を記録し、オリコン週間BDランキング、DVDランキングともに1位を獲得。

Paradox Live の成長



©Paradox Live2022

CDの購入やストリーミング再生などでの投票ポイントを通しチームを応援するステージバトルの仕組みを持ったHIPHOP メディアミックス。

ライブビューイング機能の強化



©PLEDIS Entertainment / HYBE. All Rights Reserved.



©2022 Parlophone Records Limited

ライブビューイングを通じたグローバルな劇場配給。

アニメタイムズ1周年



Amazon Prime Video内で展開する月額437円のアニメ専門チャンネル「アニメタイムズ」が堅調に推移。8月19日に1周年を迎え、様々な企画を展開。

「おそ松さん〜ヒビボ族と輝く果実〜」最速配信

「Anytime アニメ祭り」大人気アニメ全100話以上を無料公開



劇場版「それいけ! アンパンマン」一挙配信



©やなせたかし/フレール館・TMS・NTV © やなせたかし/アンパンマン製作委員会

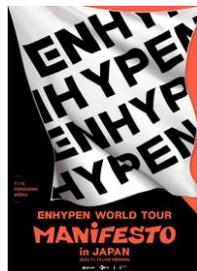
アニメ・映像事業の取り組み

積み上げた実績をもとに、海外へリーチできる国内外のIPホルダーやプラットフォームとの連携を強化。
出資などを介した外部スタジオとの関係性強化を含め、IPを生み出す制作力の強化についても引き続き推進していく。

HYBE / HYBE Japan



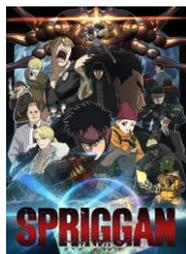
©PLEDIS Entertainment / HYBE. All Rights Reserved.



©BELIEF LaB Inc. / HYBE JAPAN. ALL RIGHTS RESERVED.

映画やライブビューイングなどの成功を通し、HYBEアーティストの継続した取引を実現。

Netflix



©2021 たかしげ宙、皆川亮二・小学館 / スプリガン Project

Netflixとの取り組み「スプリガン」は、Netflix全作品中国内ウィークリーランキング2位、デイリーランキング1位を獲得。

講談社 / 集英社 / 小学館



コンテンツアグリゲーターとして直接ユーザーとコミュニケーションできる、Amazon Prime Video内の自社運営チャンネルとしてサービス開始。

「アニメタイムズ」でしか視聴できない作品やアニメ監督へのインタビュー番組などユーザーに刺さるコンテンツを提供。



avex pictures

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント / 東映



©2022 「ヘルドッグス」製作委員会

深町秋生著
「ヘルドッグス 地獄の犬たち」を原田真人監督、岡田准一主演で映画化。
エイベックス・ピクチャーズ、ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、東映の三社共同幹事で行う初の大型プロジェクト。

タイドラマ



©WORLD STAR ©avex pictures

タイのパートナーとの共同製作「BOYBAND The Series」のプレスカンファレンスがバンコクで開催。

韓国ドラマ

舞台化の題材として、従来の漫画やアニメだけでなく韓国ドラマへ展開を図る取り組みを展開中。

海外事業の取り組み

サウジアラビアで実施されたイベント「アニメビレッジ」が海外事業の黒字化に大きく貢献。
未来型花火エンターテインメント「STAR ISLAND」のシンガポール公演を開催予定。

日本IPの海外展開による収益化が進む

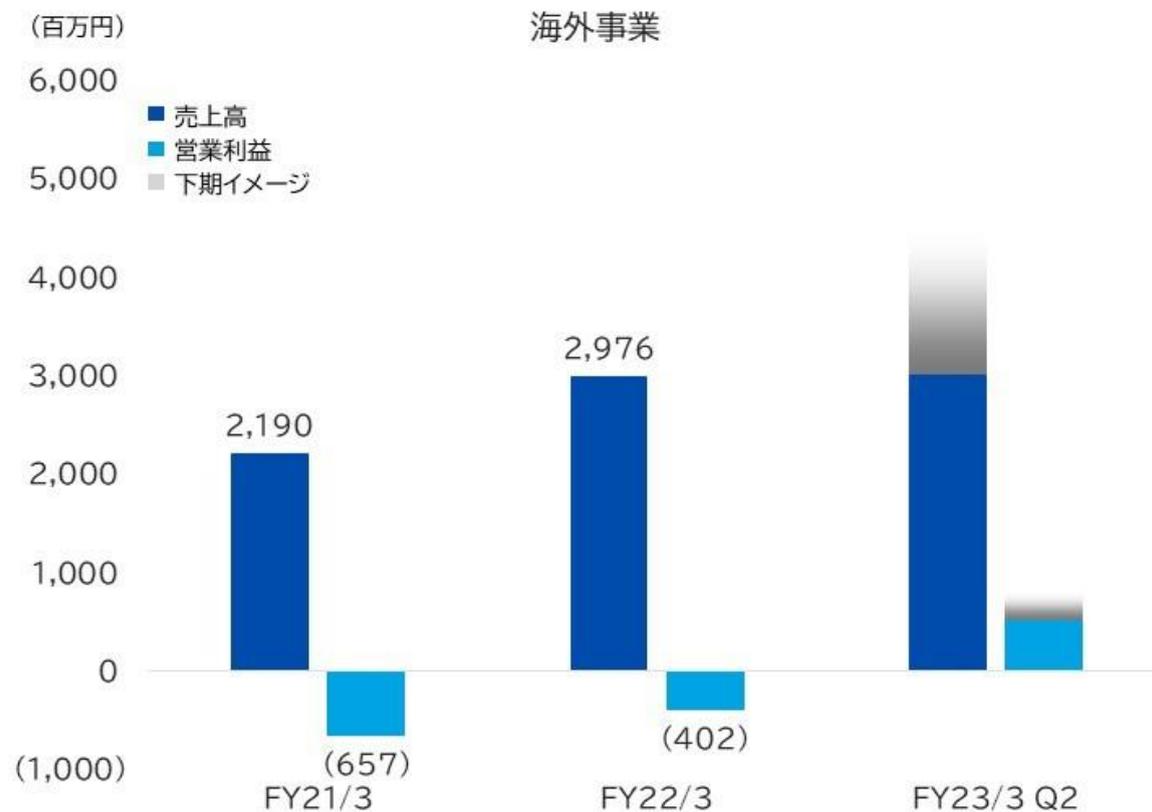


サウジアラビアで12のアニメ
コンテンツを集めたイベント
「アニメビレッジ」をプロデュース。
海外事業の黒字化に大きく貢献。

未来型花火エンターテインメント
「STAR ISLAND（スターアイランド）」の
シンガポールカウントダウン公演を
3年ぶりに開催。



通期での海外事業黒字化を狙う



*イイベックスUSA単体はFY22で黒字を達成

海外事業の取り組み

エイベックスUSAを通して、米国におけるクリエイティブ・ネットワークと事業基盤が拡大。
世界最大の音楽市場において、着実にポジション及びグローバルIPを構築し、現地メディアにも多数取り上げられる注目の企業へ。

出版IPを保有する楽曲がグローバルヒット

専属音楽出版契約を結んでいる作曲家・プロデューサーやシンガーソングライターが制作し、当社が出版IPを保有する楽曲が大ヒット。

「第64回グラミー賞」などの主要音楽賞にもノミネート。



HARV

作曲家・プロデューサー

<主要なヒット楽曲>

Justin Bieber /
"Peaches feat. Daniel Caesar
& Giveon"



J.Que

作曲家

<主要なヒット楽曲>

Joji / "Die For You"



Shenseea

シンガーソングライター

<主要なヒット楽曲>

Calvin Harris with Charlie
Puth & Shenseea /
"Obsessed"



CXDY (Internet Money)

プロデューサー

<主要なヒット楽曲>

Juice WRLD /
"Smile with The Weeknd"

所属作家が当社関連アーティストへも楽曲提供



CAELAN /

"Forever With You/ 去依赖"

Weibo Asia New Songs (Asia Pacific Region)

- ✓ 月間ランキング首位 (2021年09月30日付)
 - ✓ デイリーランキング首位 (2021年09月27日付)
- Weibo Music Video

- ✓ デイリーランキング首位 (2021年09月27日付)

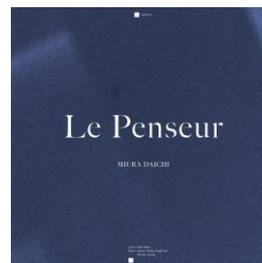


三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE /

"Lose Control" (シングル "Movin' on" c/w曲)

オリコン

- ✓ 週間 シングルランキング 首位 (2020年04月20日付)



三浦大知 /

"Le Penseur"

「CDTV ライブ!ライブ!年越しスペシャル!2021→2022」

- ✓ 初披露 (2021年12月31日放送)

「ミュージックステーション3時間SP」

- ✓ 歌唱 (2022年02月11日放送)

人事施策

専門性やスキルに基づき、弾力的な報酬を掲示できるエキスパート制度を導入。
 外部からの採用や、内部人材への多様なキャリアパス提示に活用。
 加えて、インセンティブ制度を新設。各部門の計画の達成に対するコミットメントやモチベーションを高める狙い。

エキスパート制度

	マネジメント職 (従来キャリア)	エキスパート職 (新設)
要求	担当領域のトップとして、 事業・組織運営における 意思決定と責任を担う	希少性の高い専門性・スキルを備え、 プレイヤーとして結果を出す
報酬設計	組織運営における重要性や 責任に基づいた報酬設計	専門性・スキルに基づいた報酬設計 と、プレイヤーとしての実績に対する 個別報酬
主な対象職種	従来の管理職・経営層	A&R 映像クリエイター など

エキスパートも、**年俸+成果に応じた個別賞与**で
 従来のマネジメントとして昇格していった場合と同じ報酬を得ることが可能

- ✓ 他社に比較し優位な設計を備えることで、外部優秀人材の獲得に繋げる
- ✓ 内部の優秀な人材に、やり甲斐と報酬を提示し、流出を抑制する
- ✓ プレイヤーとして、マネジメントでなくとも報いるキャリアパスを明確化する

インセンティブ制度



グループ全体の
業績に応じた賞与
(従来通り)

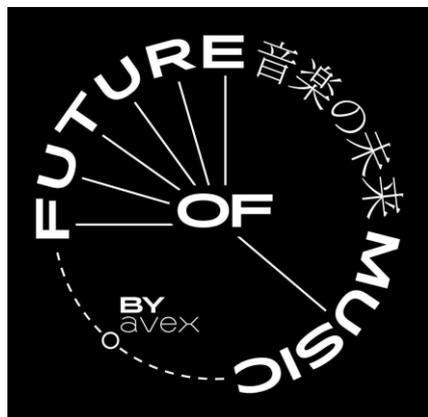
事業本部ごとに
計画超過に応じた
インセンティブを別途支払い

- ✓ 中期計画達成に向けた事業レベルでのモチベーション維持・強化
- ✓ 中長期計画の達成に向けたより能動的な取り組み・チャレンジの奨励

| その他施策

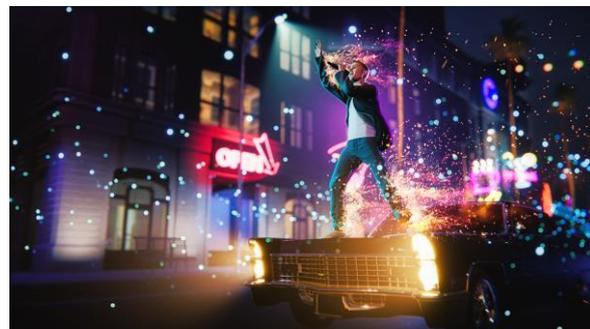
エイベックスUSAにおいて、CVC機能を新設し、6年間で30億円規模の投資を予定。
また、本社では、データ収集などの領域の自動化に向けたDX投資を実施。

エイベックスUSAにおけるCVC機能の新設



Future of Music Fund概要

エイベックスUSAにおいて
グローバルのスタートアップ企業を
対象とするCVC事業を本格化。
未来の音楽・エンタテインメントの発展に
貢献し得るスタートアップなどを対象に
6年間で30億円規模を予定。

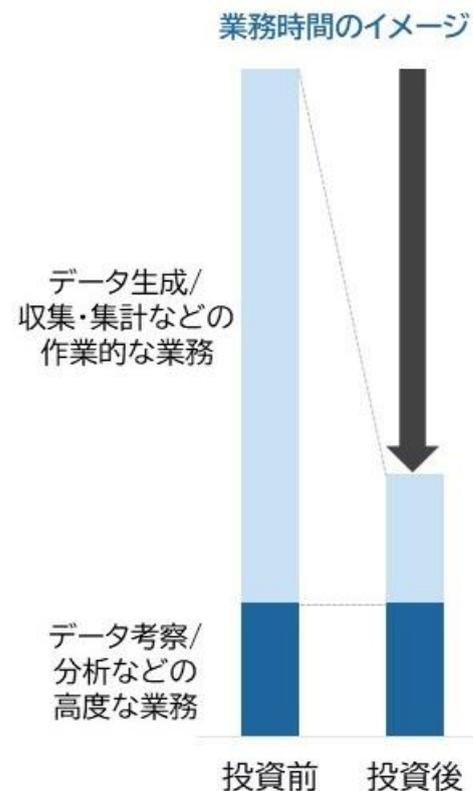


©Wave

投資先実績例

アーリーステージから支援しているWaveが
ジャスティン・ビーバー初のメタバースライブ
「Justin Bieber - An Interactive Virtual
Experience.」を通して、「2022 MTV Video
Music Awards」の「最優秀メタバース・パフォー
マンス賞 (Best Metaverse Performance) 」
にノミネート。

データの収集や運用にかかる分野に対するDX投資



4段階のDX投資完了後は
16万時間/年の改善を計画

データの収集や集計、登録に関する業務に
ついて、過去データの整理や、今後のルール策定、
ツールを利用した自動化領域へ投資を行う。

今期より26年3月期まで4段階に分け実施予定。
来期より投資本格化の見込みで**現状は今年を
含め総額10億程度の投資を想定。**

サステナビリティ

エンタテインメント企業ならではのサステナビリティへの貢献を目指して、3つの主要テーマ・7つの個別項目からなるマテリアリティを特定し、サステナビリティポリシーを策定。

＜サステナビリティポリシー＞

未来の才能と、未知の感動への貢献

私たちは多様な才能と感動が創り出す豊かな未来を信じ、エンタテインメント企業として持続可能な社会に貢献する新たな価値モデルの創造を目指します。



＜マテリアリティ＞

主要テーマ	個別項目
「無形の豊かさ」を創る、届ける	才能や作品を通じた人々への感動や生きる活力の提供 ダイバーシティ&インクルージョン（多様性と包摂性）の推進
「次世代」を創る、届ける	「次世代」人材の発掘・育成 「サステナブルな世界」に向けた多様なパートナーシップ 経済・社会・環境を調和するイノベーション
「無形の豊かさ」と「次世代」を創るための土台となる組織作り	ビジネス倫理を確保するガバナンス 働きがいと人権の尊重

サステナビリティ推進を目的とした専門部署の設立

当社社員、所属アーティストやタレント、外部の有識者、大学生などが参加。多様なメンバーで、全社的なサステナビリティを推進。



設立メンバーには、與 真司郎（AAA）、古坂大魔王、田辺莉咲子が参加（写真左から）

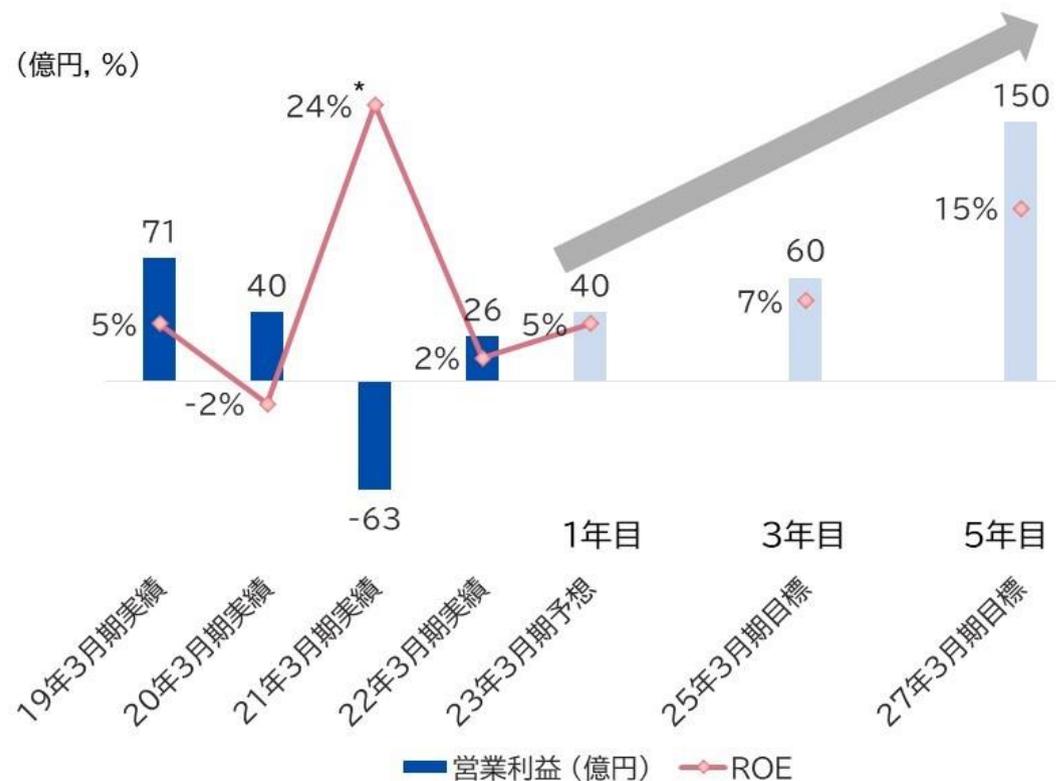
中期経営計画数値目標

25年3月期で営業利益60億円、ROE7%、27年3月期で営業利益150億円、ROE15%を目指して投資を継続。

	23年3月期* 1年目	25年3月期 3年目	27年3月期 5年目
営業利益	40億円	60億円	150億円
ROE	5%	7%	15%
売上高 (参考値)	1,000億円超	1,500億円	2,000億円

*通期業績予想修正後

*IPの種類やマネタイズの手法、ヒットのばらつきなどにより利益率が大きく変わるため売上は参考値とさせていただきます。



*21年3月期には本社ビル売却に伴う特別利益が含まれています。