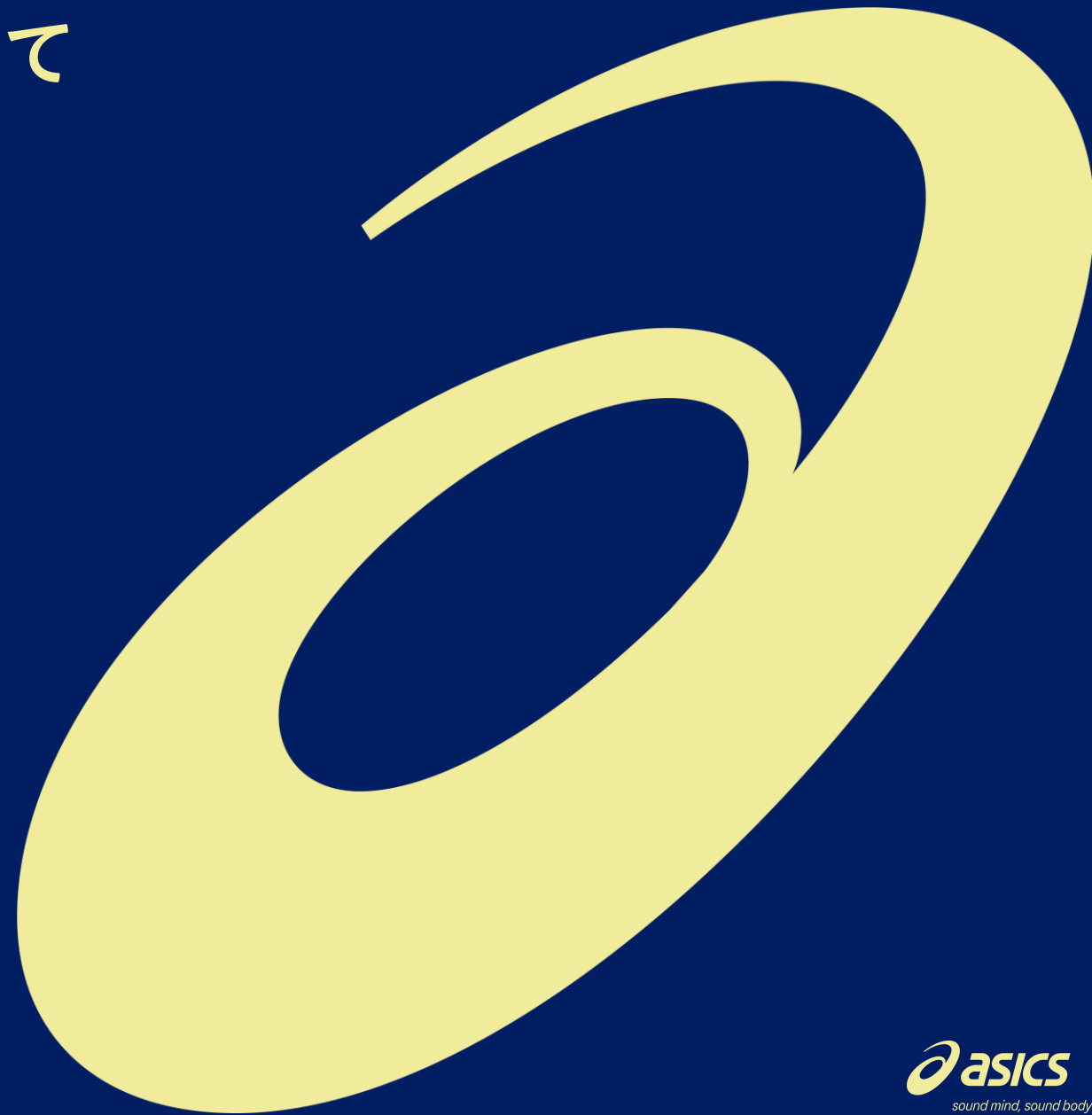


njuko SASの株式取得について ＜補足説明資料＞

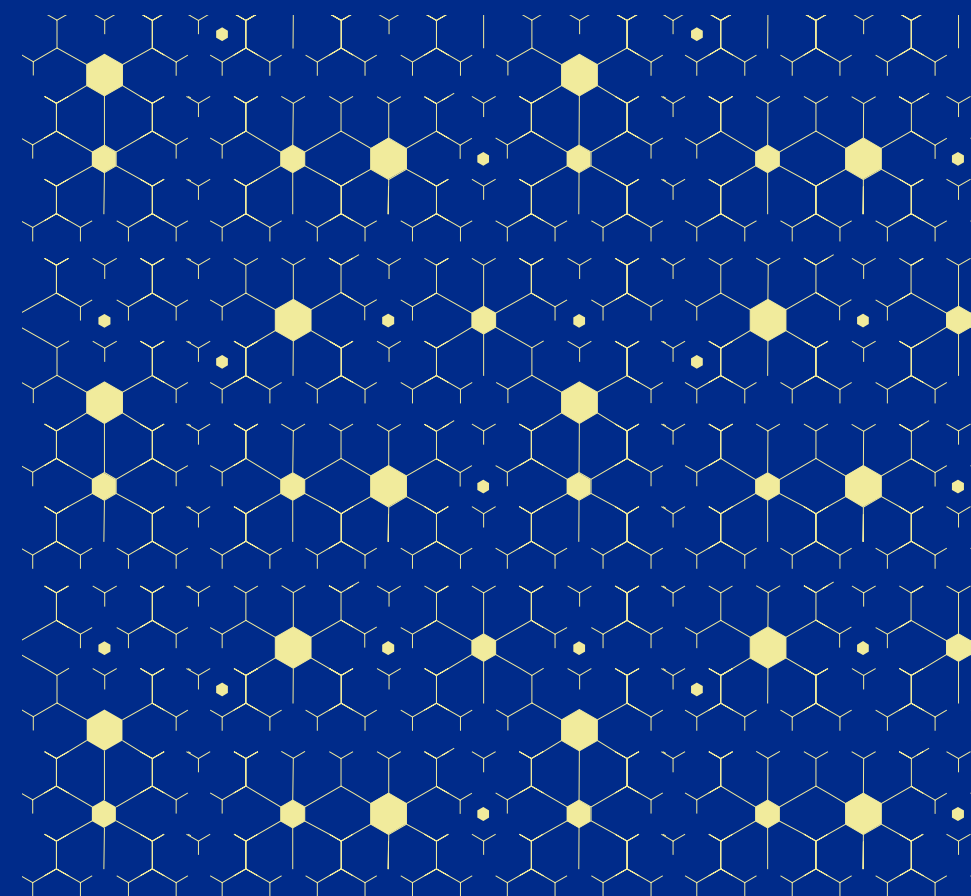
2022年11月22日

株式会社アシックス



目次

1. 経営戦略の中での位置づけ	P.3
2. 本取引の背景	P.4
3. 対象会社の概要	P.5
4. 主な目的	P.6
5. 今後目指す姿	P.8



中期経営計画2023年においては、
 戦略目標「デジタルを軸にした経営への転換」・重点戦略「ランニングでNO.1」を掲げる

中期経営計画2023の全体像



「デジタルを軸にした経営への転換」 「ランニングでNO.1」
デジタルを活用し、全てのランナーに対してパーソナライズされた最高のランニング体験を提供

ランニングエコシステム構築を加速し、潜在的なコアファンを獲得する為のタッチポイントを獲得・強化

2016



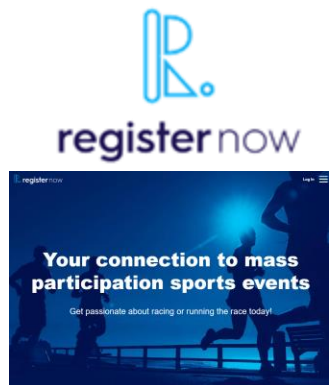
- ランニングをはじめ、運動を追跡・記録するフィットネス・トラッキング・アプリ
- ランニングアプリとして登録ユーザー数米国第2位*2016年買収時

2019



- ランナーがレースに申し込みをする際のウェブページの提供
- レース登録プラットフォーム市場における北米第3位*のプレゼンス
*2019年買収時

2021



オーストラリア/ニュージーランドにおけるランニングイベント登録プラットフォームのリーディングカンパニー

2022年8月





- 日本のランニングイベント運営受託および企画開発の圧倒的地位を確立
- 大会エントリーをはじめとしたランニング情報のポータルサイト「RUNNET」の運営
- 国内唯一の大会エントリー連動型トレーニングアプリ「TATTA」を提供

2022年11月

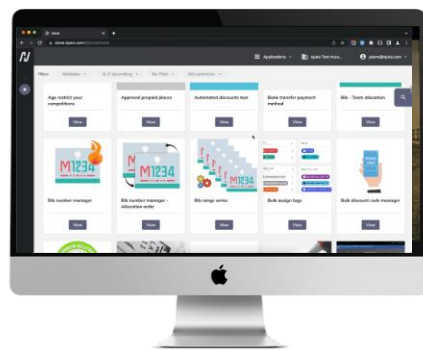




- 欧州におけるランニングイベントの登録・決済プラットフォーム会社
- 欧州において、多くの有名大会と契約し、業界をリードする
*2022年買収時

njuko SASは欧州におけるランニングイベントのレース登録・決済プラットフォーム会社として業界をリードする

- 2012年設立のレース登録プラットフォームサービス企業で、登録者数ベースで業界を代表する企業
- レース登録・決済システムにおいて黒子（英語ではwhite labelと表現）としてレース登録ビジネスを効率良く運営
- 大会毎のカスタマイズ含め、システムが非常に優れており、複数の言語、通貨、支払方法に対応可能
- サービス対象国は、フランス、イタリア、ドイツなど欧州地域を中心に展開



項目	内容
名称	njuko SAS (ニューコSAS)
所在地	Bidart (France)
代表者の役職・氏名	Pierre Duvelleroy (Founder & CEO)
事業内容	レース登録プラットフォーム運営
資本金	18万ユーロ
設立年月日	2012年4月17日



欧州における各サービスの連携と、ランニングエコシステムの構築を加速

- ✓ レース登録プラットフォームからOneASICSプログラムを連携・活用したECサイトや店舗への誘導、またRunkeeperやTATTAを使用したデジタルサービスとの連携を加速。
- ✓ OneASICS™と繋ぐことで、レース・トレーニング・商品のトータルサポートによりロイヤリティ顧客の獲得を目指す。



ランニングエコシステムのグローバル展開（北米・欧州・日本・オセアニア地域）

- ✓ ランニングアプリ・レース登録システム・連動したロイヤリティプログラムを提供するスポーツブランドは現在アシックスのみ（22年8月）
- ✓ 北米・日本・オセアニア地域に続き、欧州におけるランニングエコシステムの構築を加速
- ✓ 各地域のレース登録プラットフォームを連携させることで相互送客を行うグローバルなレース登録サービスを提供



北米地域

2019年に買収しアメリカ、カナダを中心に年間約200万人のレース登録者を獲得



欧州

欧州その他地域を含め年間330万人の登録者を獲得、今後は南米含めた新興市場への進出を検討



R-bies

日本

年間230万人のレース登録者を獲得（累計会員数370万人）
質の高い大会運営と計測（500大会）

register now

オセアニア地域

2021年に買収しオーストラリアとニュージーランドで年間約70万人のレース登録者を獲得
東南アジアへの進出も検討中



加えて、OneASICS会員は
グローバルで約670万人*2022年9月末時点



顧客接点の拡大や他企業との連携を通じて、ランニングエコシステムの拡大

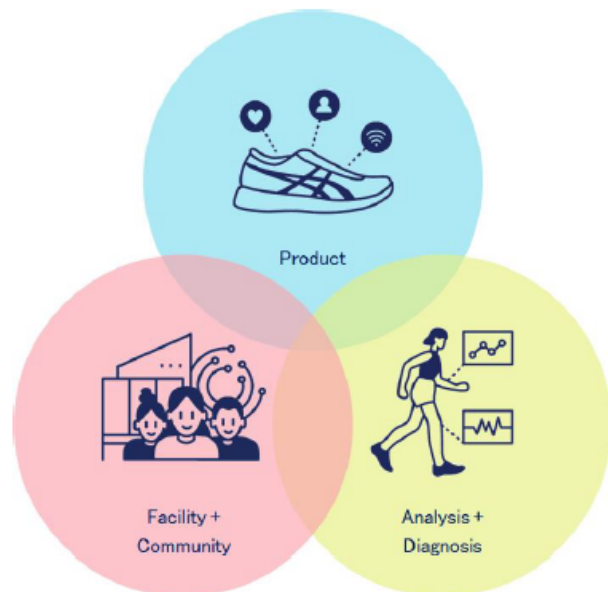
- ✓ ランナーは通常1回の大会参加に際して、トレーニングや移動・宿泊を含むと最大で10万円以上の消費を行うこともある
- ✓ 今後はランニングエコシステムの顧客接点を拡大し、他企業連携を含め、より多くのランナーへ、より価値のあるサービス提供へ



VISION2030

～誰もが一生涯運動・スポーツに関わり心と身体が健康で居続けられる世界の実現～
本取引により、製品以外の事業ドメインにおいて更なるサービスの充実と収益拡大を目指す

ドメイン



3つのドメインに
共通した
重要テーマ

DIGITAL

PERSONAL

SUSTAINABLE

1. Product- パーソナライズされたプロダクト

お客様の嗜好、価値観の多様化に基づきパーソナライズされたプロダクトを提案し、心と身体の健康を実現

2. Facility & Community- 最適な環境や仲間とのつながり

スポーツを始める・継続するきっかけ、いつでもどこでもスポーツを行える場所を提供

3. Analysis & Diagnosis- パーソナルデータに基づいたコーチング

お客様のプライバシーを守ったデータに基づいた分析診断を行い、パーソナライズされた運動プログラムを提供



