

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

2023年3月期 第2四半期IR資料

ご説明する内容

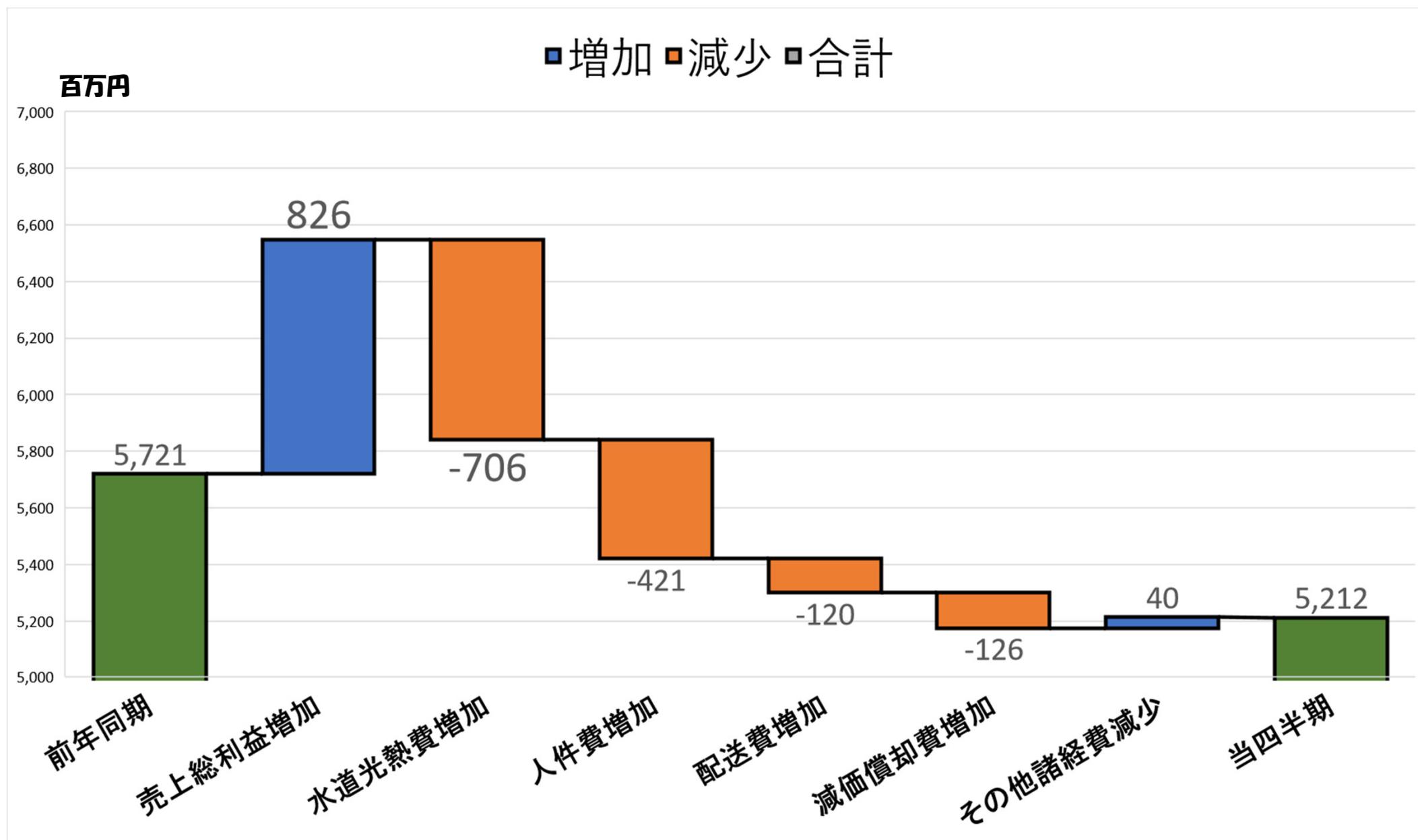
1. 業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. TOPICS

1. 業績概要

(単位:百万円)

項目	2021/9	2022/9	増減率	備考
売上高	122,638	125,719	+2.5%	既存店+0.6% 新店2店舗
売上総利益	35,913 (29.3%)	36,739 (29.2%)	+2.3%	
販管費	30,192 (24.6%)	31,526 (25.1%)	+4.4%	水道光熱費+706 44.8%増 人件費増+377 2.3%増
営業利益	5,721	5,212	△8.9%	予想49億円
経常利益	5,939 (4.8%)	5,444 (4.3%)	△8.3%	予想50億円
四半期純利益	3,966	3,583	△9.6%	予想33億円
開店店舗数	0	2		閉店：F朝日町 H安曇野
閉店店舗数	2	1		閉店：F沼田ビバタウン

1 (1) 参考: 営業利益増減



1 (2) 参考:グループ別の業績推移

(単位:百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2022/9	増減率	増減額	2022/9	増減率	増減額
売上高 (既存店)	87,287	+3.5% (+2.3%)	2,976	38,776	+0.1 (△3.0%)	+28
売上総利益	25,262 (28.9%)	+3.6%	+876	11,561 (29.8%)	△0.5%	△54
販管費	21,211 (24.3%)	+4.5%	+915	10,496 (27.1%)	+4.4%	+438
営業利益	4,050 (4.6%)	△0.9%	△38	1,065 (2.7%)	△31.6%	△492
経常利益	4,238 (4.9%)	△1.5%	△63	1,112 (2.9%)	△28.9%	△452
四半期 純利益	2,811 (3.2%)	△3.0%	△87	732 (1.9%)	△30.1%	△315

1 (3) 今期新店

上期新店

下期新店

H 古正寺(10月)

F 朝日町(4月)

F 朝倉(10月)

H 安曇野(5月)

F 館林美園(12月)



1 (4) 店舗配置の状況



81店



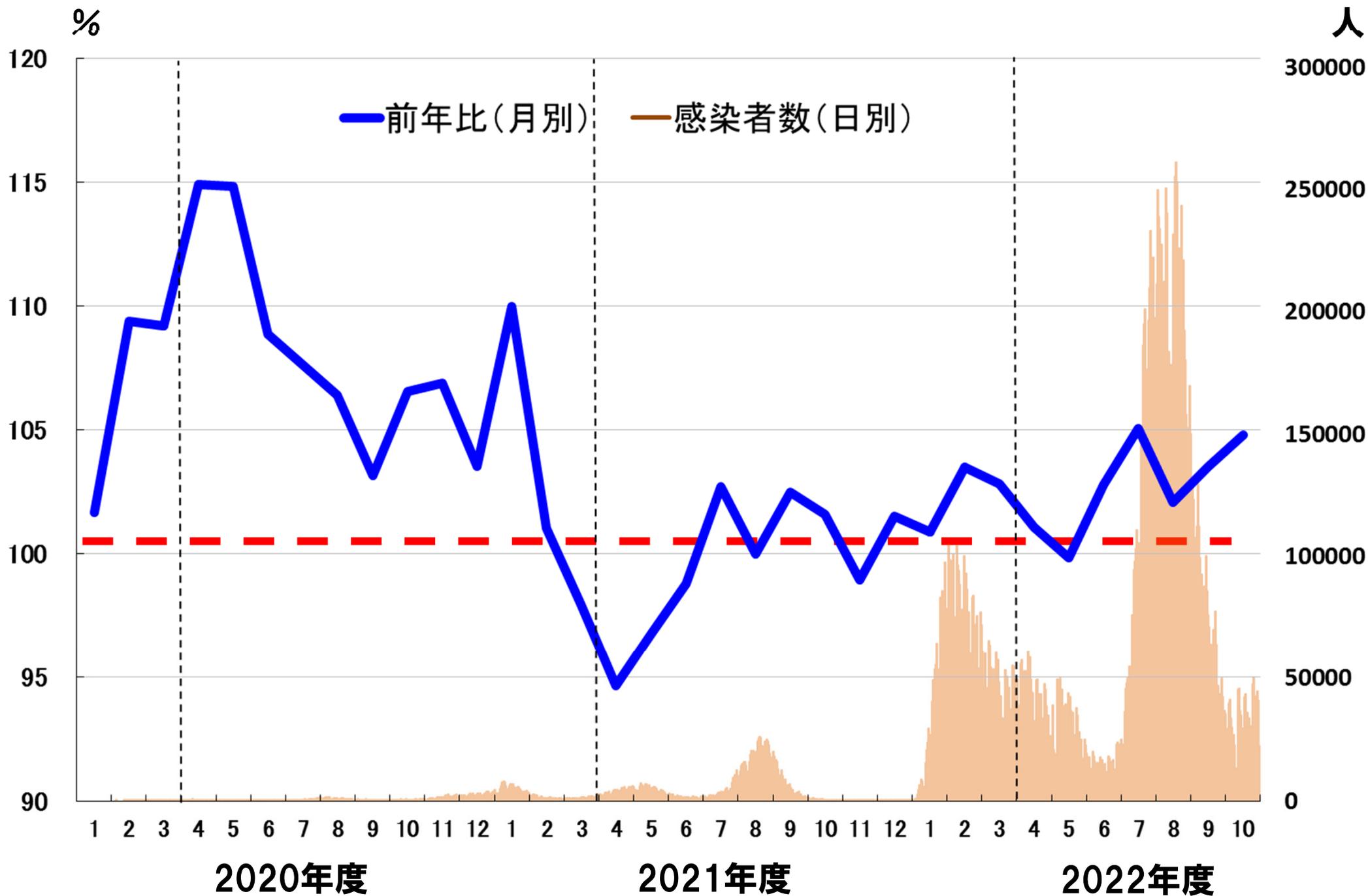
FRESSAY 51店

群馬県
45店舗

栃木県
3店舗

埼玉県
3店舗

1 (5) 売上高の動向



1 (6) 今期業績予想

(単位: 百万円)

項目	連結	増減率	グループ別の目安			
			HN	増減率	F	増減率
売上高	247,500	+0.4%	170,000	△0.2%	77,500	+0.7%
営業利益	9,800	△4.9%	7,500	△0.4%	2,300	△11.7%
経常利益	9,900	△6.7%	7,600	△3.2%	2,300	△11.9%
純利益	6,100	△13.8%	4,800	△9.6%	1,300	△24.9%
開店	5		2		3	
1株配当	80円	—	設備投資計画額63億、減価償却費46億			

売上高予想

予測前提	2022年3月期 実績			2022年3月期 予想		
	(上期)	(下期)	(通期)	(上期実績)	(下期)	(通期)
全店	△0.8%	+1.5%	+0.3%	+2.4%	+1.0%	+1.6%
既存店	△1.8%	+0.2%	△0.8%	+0.6%	△1.0%	△0.3%

1. 生産性向上対策

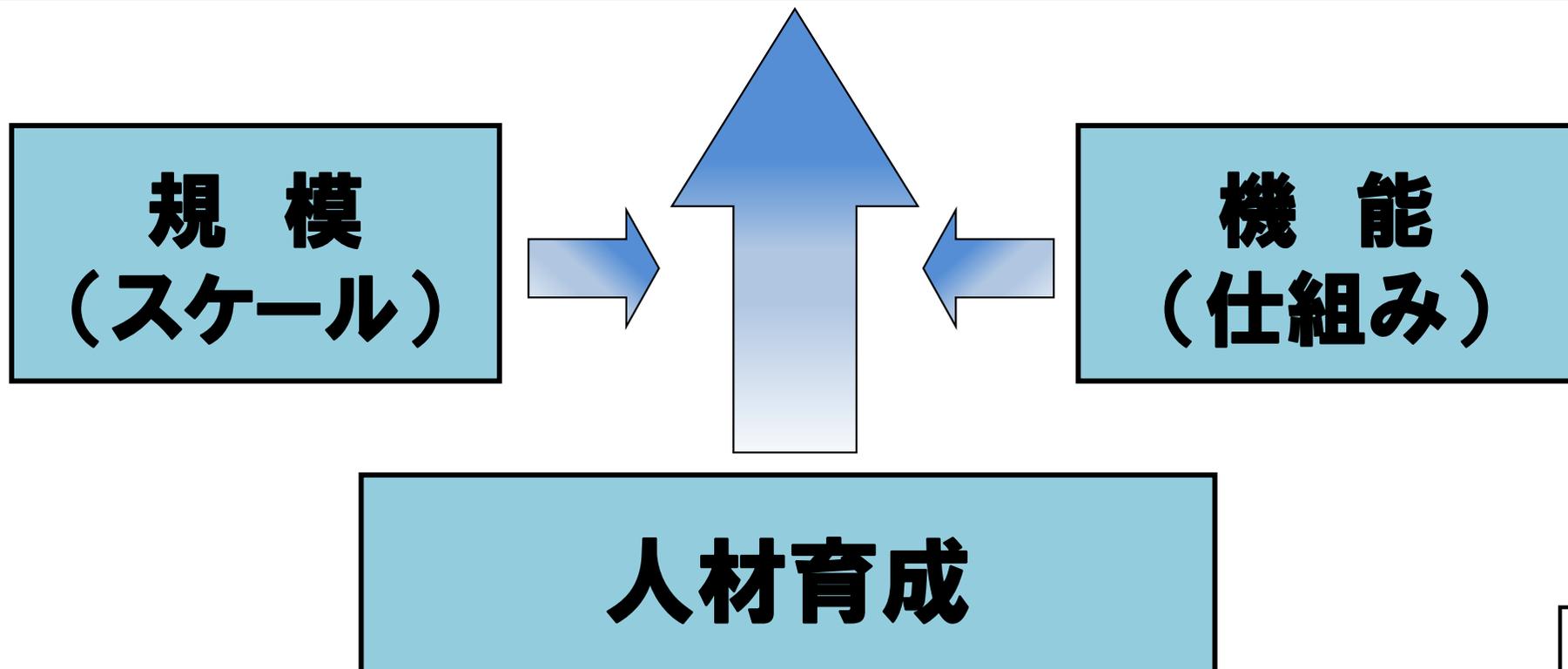
- ①ISM(インスタアマーチャンダイジング)の推進
- ②売れて儲かる商材の拡販
- ③レジ業務のスピードアップ

2. 経費対策

- ①コストカット委員会の臨時拡大
- ②決裁職位の1段階引き上げ
- ③「止めるべきもの」を止める

2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアとしての**マスマリット**を生み出し
『豊かさ』『楽しさ』『便利さ』を
お客様にご提供する



\\ 経営理念の実現 //

Enjoy! Axial Session♪

「使命」と「数値目標」の達成

品質経営

環境経営

健康経営

技術革新
への対応

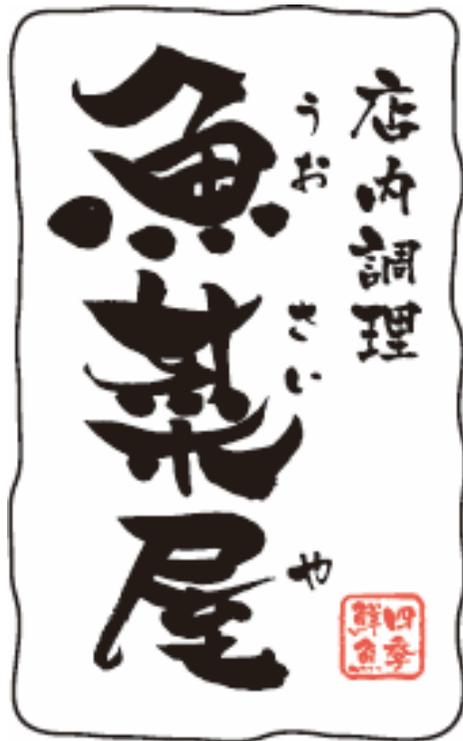
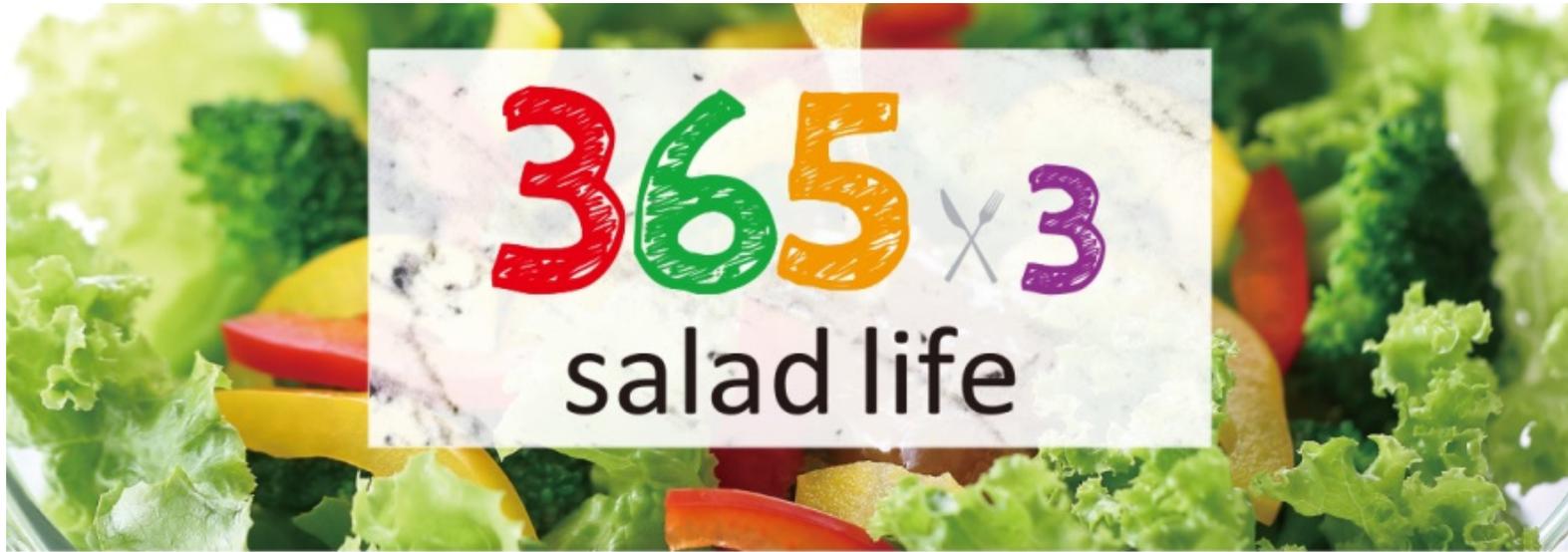
人づくり

創造

協働

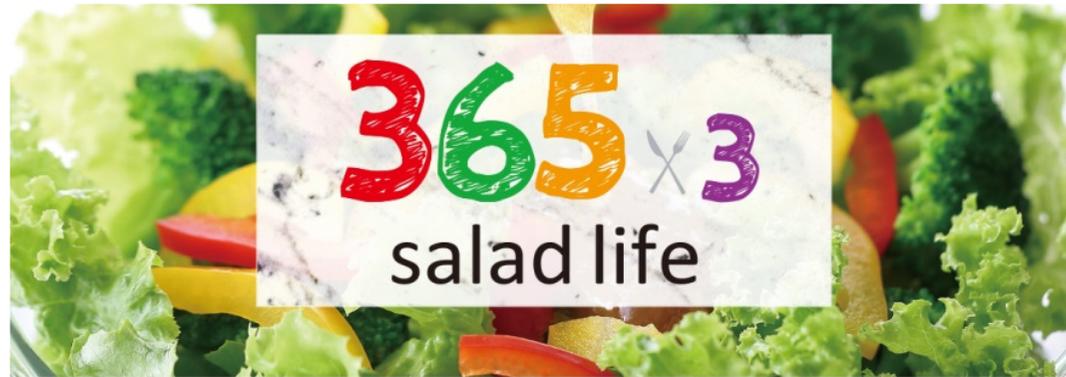
挑戦

2 (1)健康経営～健康軸の商品政策



“サラダ”で健康

Axial
RETAILING



“魚”で健康



店内調理
うま
魚
尾
や
鮮魚



うに加工にこだわりました。
加熱でも安心。

“塩⇒ダシ”で健康



だし香る かつ重

鰹と鯖と昆布の一番だしと地養卵の旨み。

カツ鍋を使って
うずつ手作り。

おいしいわけ
枕崎産のかつお、利尻産昆布、さば枯節の一番だしと地養卵を使い、ひとつひとつ丁寧にかつ鍋で煮込みました。

だし香る 大粒ぶちもち

野菜たっぷり。オリジナルミックス粉が旨い。ふわふわ食感、とろりりクリーム。

高火力で一気焼き。表面カリッ、中はとろっ。

表面カリッ、中はとろっ。

だし香る かつおのふんわり

枕崎産かつおだし、利尻産昆布だし、かつお節でだし香るたれ。

ふんわり、なめらか。

だし香る 白菜の浅漬

おいしいわけ
北海産の真昆布だし、宗田鰹節、椎茸、白だしを合わせました。国産白菜を使用しています。

おいしいわけ
「だし」で塩味をおさえ、うまみを引き出しました。

だし香る 切干大根

おいしいわけ
◆枕崎産鰹と日高産昆布の合わせだしを使用。
◆うま味調味料不使用で素材の味を引き出しました。

だし香る きのこの素

きのこの持つ旨味を活かして、塩味を抑えました。通常の水加減に当品を加えて炊くだけの簡単調理。

だし香る たけのこやぶの炊き込みご飯

おいしいわけ
◆香り残りが良い枕崎産のかつおと旨み強い利尻産昆布の合わせだしで、食べた後のだしの余韻がひろがります。

“癒し”で心のリフレッシュ

じっくり釜炊き。

釜炊きあんこ
半造りおはぎ

おはぎに最適な北海道産「えりも小豆」をじっくりと大釜で炊き、ひとつひとつ丁寧に包みこんだ甘さ控えめの自慢のおはぎです。



銘菓 山理屋

小国饅頭

長岡市小国地区で105年を代続いた山理屋直伝の饅頭です。直火炊きあんこのコクのある甘さと垣気の効いた秘伝の皮。



牛乳屋さんがつくった
牛乳
ぷりりん

無添加

生乳をふんだんに使用した、やさしい味わい。シンプルな原材料で仕上げた素材を染しめるぷりん。
※生乳は新潟県産牛乳100%（食塩牛乳100%）使用



バウムクーヘン屋さんの
バウムクーヘン

Made by Baumkuechen stop

バウムクーヘン屋さんが1本1本丁寧に焼き上げた「しっとり」なめらかな食感のバウムクーヘン。発酵バター風味豊かな味わいです。



当社自家製の逸品。

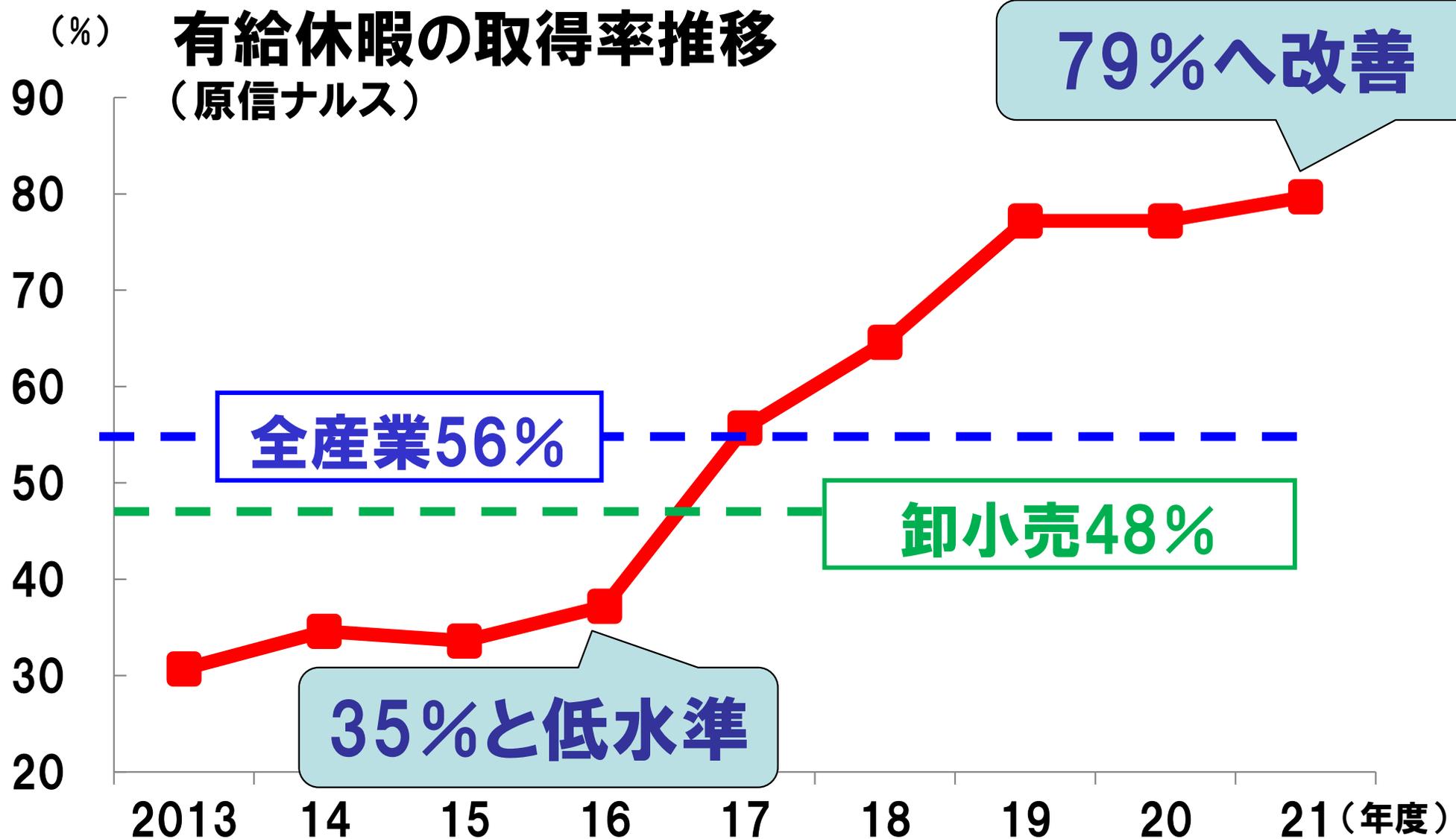
こだわりの小豆の香りと滑らかな食感。

生よかん
和香磨
素心美

原信ナルス自慢の2種類のあんこを使い、生ならではのなめらかな舌触りと香り高い芳醇の甘味を実現しました。



有給休暇取得率の向上



New! Axial RETAILING

プラスチックとCO₂削減のため
2022年 **4月1日(金)**より

プラスチック製 スプーン 有料にさせていただきます。

小 ケーキなど/ 1本 3円 (税込3.3円)	大 惣菜など/ 1本 5円 (税込5.5円) ※バイオマスプラスチック40%配合
--	--

※商品に添えられているものは除きます。

ご入用の方は、レジ担当者へお声掛けください。

New! Axial RETAILING

Good Life,
Good Tomorrow

CSR REPORT 2022

アクシアルリテイリング株式会社

New!

統合報告書

Axial
RETAILING

Good Life,
Good Tomorrow



**INTEGRATED REPORT
2022**

アクシアル リテイリング株式会社



<https://www.axial-r.com/ir/integratedreport>

2 (3)技術革新への対応

強化!

ネットSM・スマホアプリ

おうちでショッピング♪



原信ネットスーパー さらに使いやすくなりました!

New!

Uber Eats 実験開始

New!

i-TEC
株式会社 アイテック

12月1日木

フレッセイネットスーパー

群馬県内 全域配達

配送開始

フレッセイネットスーパーはじまる!

- 配送**
最短当日配送でお届け
- 鮮度**
そのまま
- 買い物できないあの人に**

■ 離注文して、夕方食材がお手元に届きます。前日13:00までの注文なら配送料がお得になります。

■ 冷たいものは冷たいまま、温かい商品はそのままお届けします。

■ 群馬県内全域配達。配達場所を指定すれば、高齢の両親、育児・介護中の家族に代わって注文もできます。

2 (3) 技術革新への対応

New!

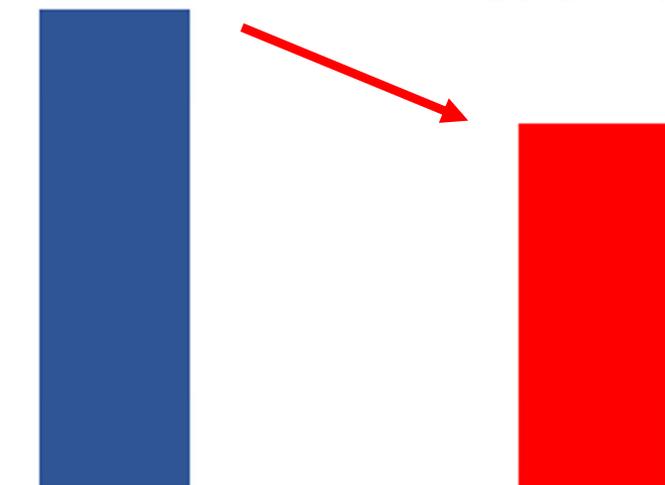
AI型自動発注の導入・拡大

i-TEC

株式会社 アイテック

品切れ件数

25%
削減

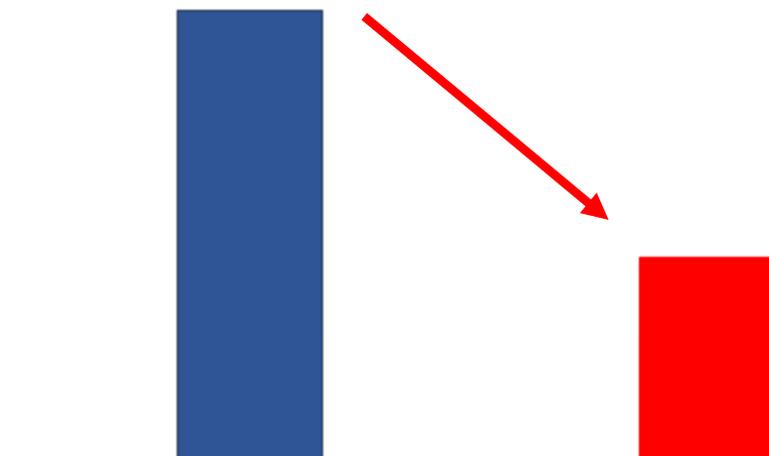


導入前

導入後

発注時間

55%
削減



導入前

導入後

2 (4) 人づくり

New!

高校生へのSDGs教育

New!

長岡技大でのTQM講座

TQMをベースにした教育体系

+

New!

アイデア発想道場(2期目)

+

社外ビジネススクール派遣

原信 presents

輝け! 高校生プログラム

～Youが明日のグローカリスト～

世界の課題と目標を反映させたSDGs。ここには私たちが今から始められる、よりよい明日へのヒントがあります。この事業は、「世界の課題は何なのか?」「わたしたちにできる事は何なのか?」地球規模で考えて、足元から行動する明日のグローカリストを目指すプログラムです。無限大の可能性を秘めた皆さんの、世界へ踏み出す第一歩を応援します。

世界を知りたい
高校生募集!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

参加費 無料

応募期間	令和3年 6.10(水)～25(金)	実施日	令和3年 7.3(土) 7.11(日) 7.17(土) 8.7(土) 8.8(日)
------	--------------------	-----	---

主催:(公財)長岡市国際交流協会 共催:長岡市 協賛:(株)原信 [詳しくは裏面へ▶](#)

3 TOPICS ① 災害対応



3 TOPICS ② 地域密着の取り組み

New!

New!

Collabo-ratory

– Collaboration+Laboratory –



河井継之助

の想い
御膳

●当商品の売上金の一部を河井継之助記念館へ寄付いたします。

長岡名物が入った

彩り豊かな御膳です。

※河井継之助の
足跡をまとめた
「しおり」添付中。

**数量
限定**

数値目標

	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	2,475億	2,530億	2,600億
経常利益率	3.9%	3.9%	3.9%
開店店舗数	5	4	4
閉店店舗数	2	2	2
期末店舗数	132店舗	134店舗	136店舗
設備投資額	63億	93億	104億

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING