



2022年12月2日

各 位

会 社 名 株式会社バイク王&カンパニー
代 表 者 名 代表取締役社長執行役員 石川 秋彦
(コード番号 3377 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 小 宮 謙 一
(TEL. 03-6803-8855)

株式会社ベアーズとの業務提携および フランチャイズ契約締結に関するお知らせ

当社は、家事代行、ハウスクリーニングなどのサービスを全国展開する株式会社ベアーズ(代表取締役社長：高橋健志、本社：東京都中央区、以下「ベアーズ」)との間で、業務提携契約(以下、「本業務提携」)および当社をフランチャイジーとした、ハウスクリーニング事業の運営に関するフランチャイズ契約を締結いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 業務提携の目的

当社はビジョンである「バイクライフの生涯パートナー」の実現に向けて、本年を初年度とした2022年11月期から2024年11月期までの中期経営計画を策定し、戦略の三本の柱であるCRM、整備インフラ、システムプラットフォームを軸として、各戦略の実行に向けた準備を進めております。

そのうえで、当社は取扱台数200万台以上の実績、かつその工程で蓄積された顧客資産により、サービス循環型CRMモデルを確立するとともに、新たなお客様接点の創出を目指しております。

一方、ベアーズは国内における家事代行のパイオニアとして市場を牽引し、「お客様感動度120%」を社是として掲げ、数多くのお客様に高品質なサービスを提供しており、成長企業として更なる事業の拡大を図っております。

本業務提携は、当社およびベアーズが保有する顧客資産を利活用し、新たなお客様接点の創出による事業の更なる拡大を目的としており、両社のサービス利用者の年齢や生活環境面などでの親和性が高いことから、相互にとって新たな価値を生み出すと確信しております。

2. 業務提携の内容

主として、以下の事項について業務の提携を予定しております。

- ・双方の顧客に対する有益な情報の発信

3. フランチャイズ契約の目的

当社は持続的な成長に向けて新たなコーポレートミッション「まだ世界にない、感動をつくる。」を掲げ、交通インフラやレジャー、ライフデザインといったバイク事業とのシナジー効果を創出する新規事業への参入に加え、社会的な課題解決によって社会的責任を果たすことにより、長年愛されるバイクライフを超えたライフデザイン企業となることを目指しております。

また、同時に高い顧客満足度の実現を支える人財とそのノウハウ、全国に広がるサービスインフラなどを活かした、バイクに限らない成長市場への参入による事業基盤の強化を図っております。

一方、ハウスクリーニング市場は、職場、家庭環境の変化によるニーズの高まりを背景に近年

著しい成長を遂げております。そして、業界大手のベアーズは、高品質なサービスを提供できる豊富なノウハウと実績に加え、お客様から信頼のあるブランド力を有しております。

これらを踏まえ、当社はベアーズが持つノウハウやブランド力による迅速な店舗展開ならびに円滑な店舗運営を実現すると共に、ハウスクリーニングの技術を活用した販売車両のクオリティ向上および清潔感溢れる店舗づくりによるお客様満足度向上を目的に、フランチャイズ契約を締結いたしました。

今後も本事業を通じてビジネスモデルの発展、事業基盤の強化を行い、中長期的な企業価値向上に努めてまいります。

4. 業務提携、フランチャイズ契約先の概要

(1) 名 称	株式会社ベアーズ	
(2) 所 在 地	東京都中央区日本橋浜町2-1-1 田辺浜町ビル 5～7階	
(3) 代 表 者	代表取締役社長 高橋 健志	
(4) 設 立	1984年10月（創業 1999年10月）	
(5) 事 業 内 容	家事サービス、ハウスクリーニング、キッズ&ベビーシッターサービス、高齢者支援サービス、その他建物サービスなど	
(6) 資 本 金	8,950万円	
(7) 当 社 と 当 該 会 社 と の 関 係	資本関係	特筆すべき事項はございません。
	人的関係	特筆すべき事項はございません。
	取引関係	特筆すべき事項はございません。

5. 日程

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| (1) 業務提携および
フランチャイズ契約締結日 | 2022年12月1日(木) |
| (2) 事業開始日 | 2022年12月 予定 |

6. 今後の見通し

本業務提携は、中長期的に当社の企業価値向上に資するものと考えておりますが、現時点で当社の業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

以上