

2022年11月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年12月2日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証プライム)

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.9%	130.1%	118.3%	106.3%		114.1%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.1%	131.4%	119.4%	107.6%		115.0%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%	120.1%	110.3%	98.9%		110.4%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%	109.5%	108.3%	108.8%		104.2%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0		9
	リモデル	22	16	14	26	31	21	24	14	20	20	16		224
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0	0	0	0		15
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323	1,323	1,323	1,321	1,319	1,318		1,318
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356	356	356	356	356	355		355
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275	275	275	275	275	275		275
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208	208	208	207	206	206		206
	夢庵	174	174	174	174	174	174	174	174	173	173	173		173
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109	109	109	107	102	100		100
	海外	69	70	71	71	72	72	72	72	72	72	72		72
	その他	576	573	570	571	570	568	568	564	558	555	555		555
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080	3,069	3,058	3,054		3,054

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%	88.1%	77.6%	82.2%	98.6%	87.2%		80.4%

(2022年11月度ハイライト)

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高107.6%、2019年比既存店売上高87.2%
 - ・ 11月は感染者数の増加と物価高騰の影響で客数が減少。一方、客単価は順調に上昇
- 【詳細】
 - ・ 時間帯別：遅めのディナー時間帯（20時以降）以外の売上は回復傾向
 - ・ 地域別：東北・中国・九州地方の回復が相対的に弱く、ガソリン価格の高騰が車移動をメインとする地域に特に影響している模様
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ ガスト：24日にミシュラン1つ星レストランのシェフとコラボした全4品のコース料理を期間限定で提供開始。新規顧客流入と客単価増に貢献
 - ・ バーミヤン：17日よりワンタンフェアがスタート。新メニューのワンタン麺はワンタンは海老と豚から、スープは塩と醤油からそれぞれ選べる商品で好調な売れ行き
 - ・ ステーキガスト：肉の日食べ放題を29日に開催。過去最高の注文数を記録
- **店舗開発**
 - ・ 2022年11月度はリモデル3店、リフレッシュ13店。リモデル3店の単月効果は9.3%
- **その他**
 - ・ POSレジの刷新が12月2日までに完了（導入予定の全店舗（2,857店、FLOや海外店舗など一部対象外店舗あり））。一会計あたり平均6秒短縮され、お客様の利便性の向上と店舗生産性に貢献。キャッシュレスレジも導入予定の全771店への導入が完了
 - ・ フロアサービスロボットは2,026店舗に2,830台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年11月度ハイライト)

(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244