

2023年3月期 第2四半期 決算説明資料

OCHIホールディングス株式会社



2022年12月5日

会社概要

パーパス

安全安心でサステナブルな(持続可能な)社会を創造する

会社概要

代表者	越智 通広
本社所在地	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
設立	2010年10月1日
資本金	4億円
発行済株式総数	13,610,970株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166 (東証プライム・福証)
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	1,472名(2022年9月30日現在)

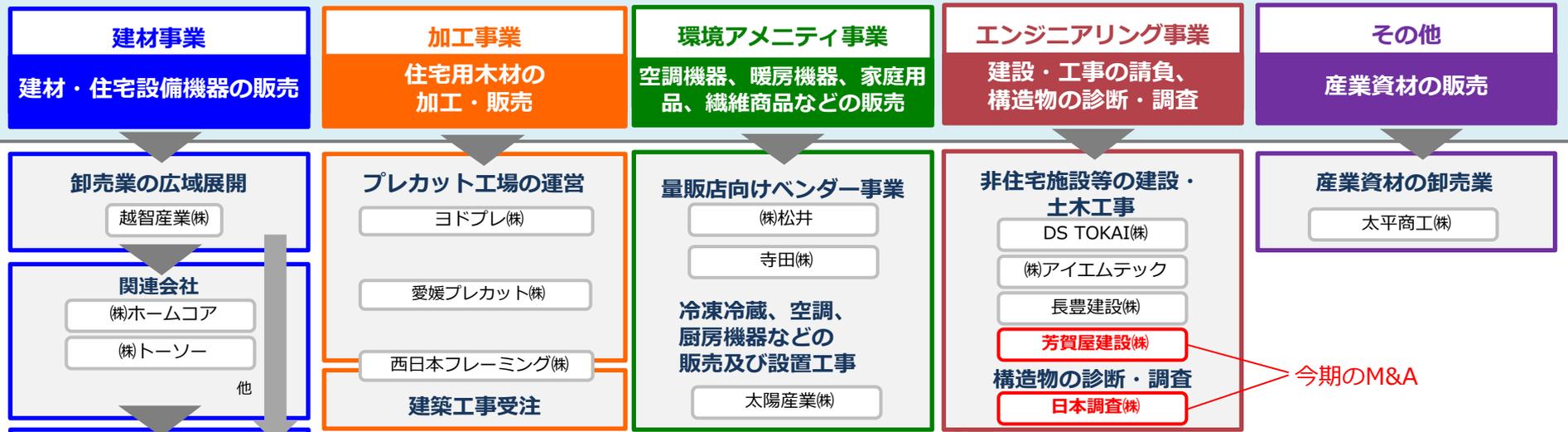
沿革

1955年 5月	木材及び合板等の建築材料の販売を目的として、福岡市で越智商店を創業
1958年10月	(株)越智商店設立
1970年 6月	越智産業(株)に商号変更
1996年 2月	福岡証券取引所に上場
2010年10月	越智産業(株)の株式移転によりOCHIホールディングス(株)設立、持株会社体制へ移行、福岡証券取引所に上場
2013年11月	東証2部上場
2014年11月	東証1部へ市場変更
2018年 8月	冷熱環境器材の販売を行なう太陽産業(株)を子会社化
2020年 7月	建設・工事を行なう(株)アイエムテック及び長豊建設(株)を子会社化
2022年 4月	東証プライム市場へ移行
2022年 7月	土木構造物の診断・調査を行なう日本調査(株)を子会社化
2022年10月	建築工事や土木工事を行なう芳賀屋建設(株)を子会社化

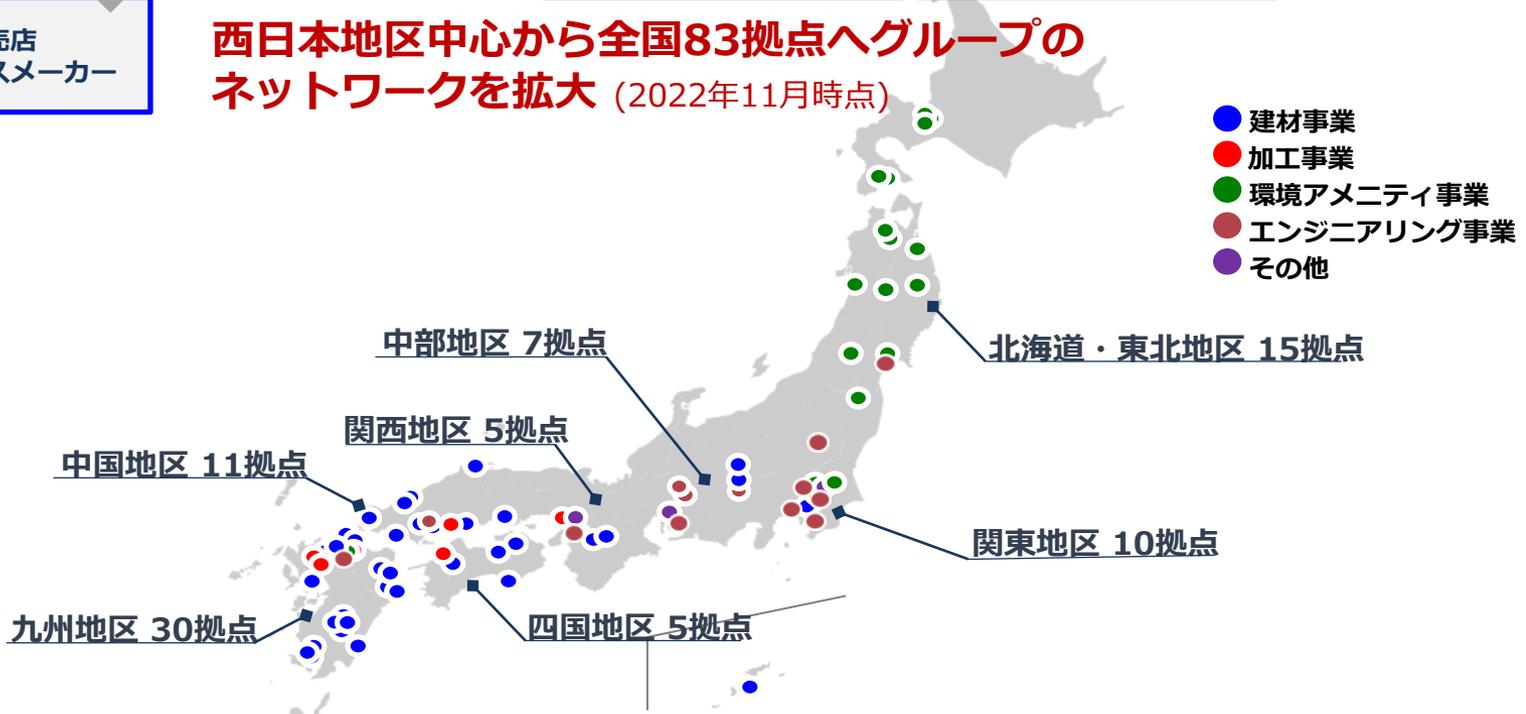
住宅資材卸売ランキング

(単位:百万円)

順位		会社名	2022年3月期連結			2023年3月期 第2四半期累計		
			売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率
1	J Kホールディングス(株)	376,120	12,475	3.3%	203,804	6,884	3.4%	
2	ナイス(株)	229,514	10,224	4.5%	114,018	2,484	2.2%	
3	ジューテックホールディングス(株)	172,627	2,901	1.7%	90,210	2,081	2.3%	
4	OCHIホールディングス(株)	111,875	3,064	2.7%	56,307	1,493	2.7%	
5	クワザワホールディングス(株)	62,947	827	1.3%	30,396	400	1.3%	



西日本地区中心から全国83拠点へグループのネットワークを拡大 (2022年11月時点)

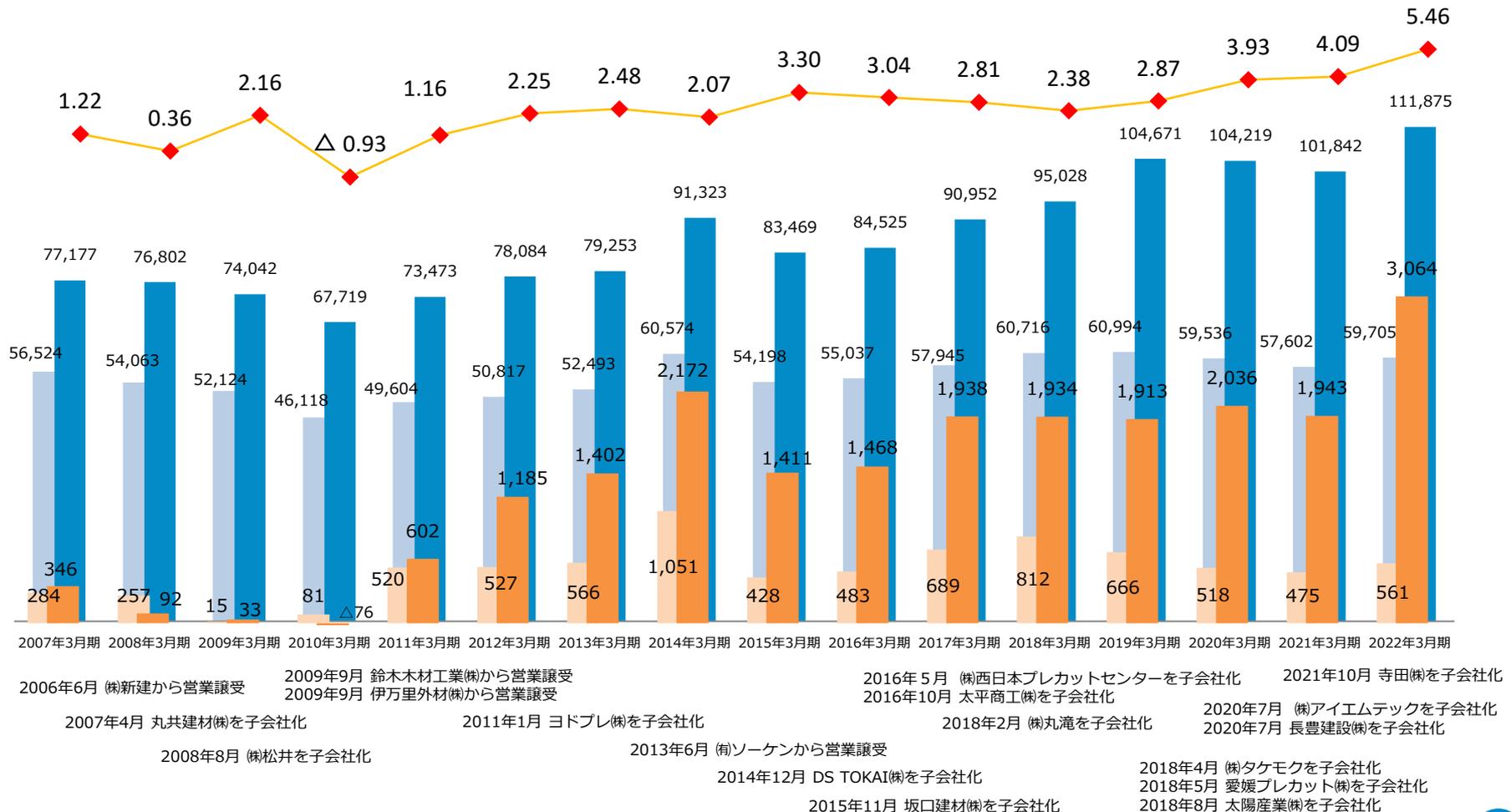


M & Aで子会社となった企業を確実に収益化することで、連結業績の拡大に成功

■ 連結売上高 ■ 単体売上高 ■ 連結営業利益 ■ 単体営業利益 ◆ 営業利益の連単倍率

(単位:百万円)

※単体は越智産業(株)



2023年3月期 第2四半期 決算概況

加工事業が牽引し、第2四半期累計としては、 売上高、営業利益、四半期純利益とも過去最高

売上高

56,307百万円

前年同期比 110.3%

計画比 98.8%

- 2022年4～9月の持家・分譲戸建住宅の着工戸数は、前年同期比6.2%減
- 売上高は、前年同期比10.3%増。M&Aの寄与分を除けば、7.2%増
- 「加工」と「その他」で計画達成

営業利益

1,493百万円

前年同期比 128.7%

計画比 106.7%

- 売上総利益率の向上及び販管費率の低下により、前年同期比では28.7%増
- 「加工」、「環境アメニティ」、「その他」で計画達成

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,213百万円

前年同期比 128.0%

計画比 117.8%

- 特別利益として、投資有価証券売却益148百万円を計上

単位:百万円、()内は構成比

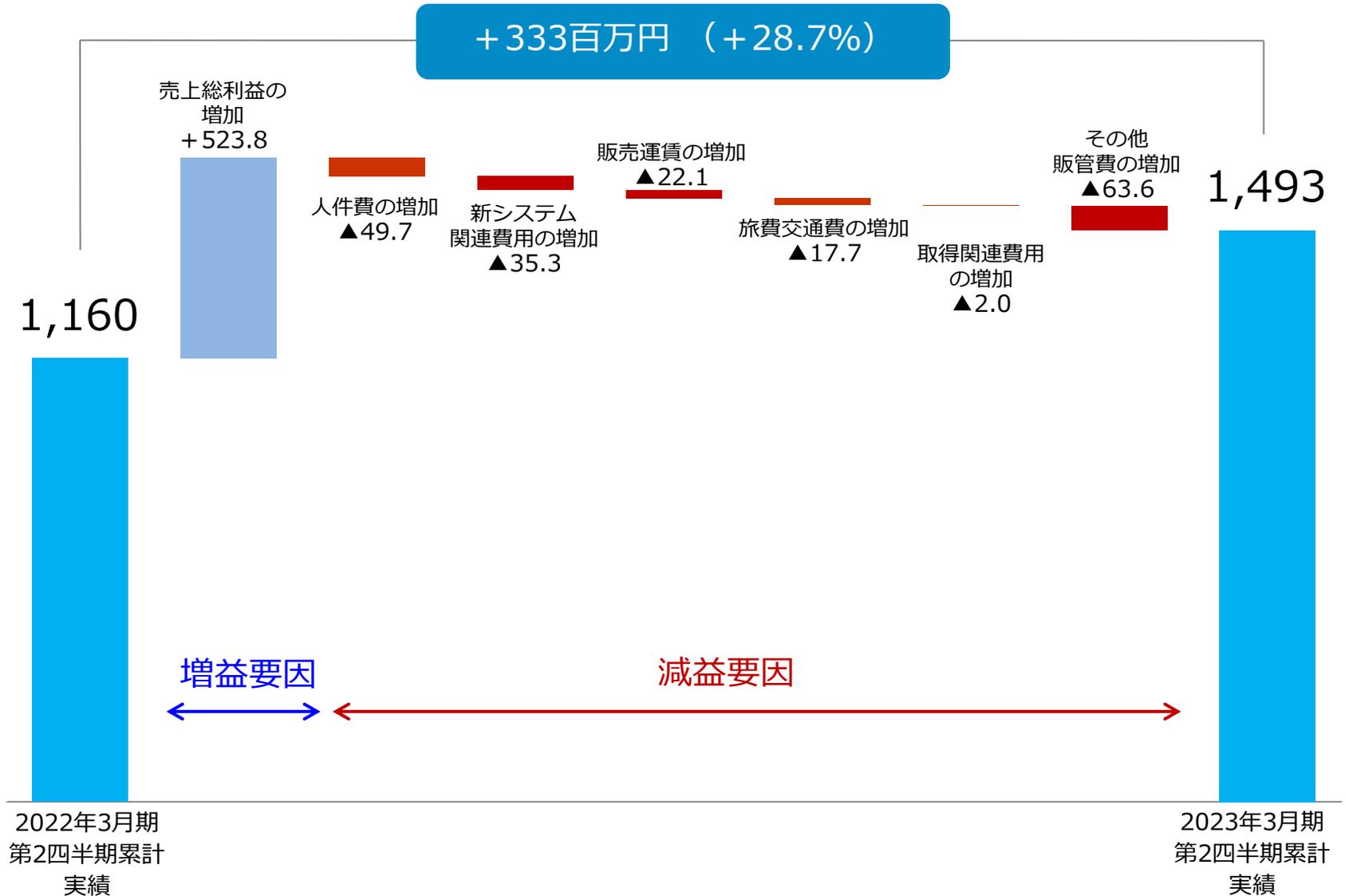
	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	51,042 (100.0%)	56,307 (100.0%)	5,265	110.3%	57,000 (100.0%)	▲692	98.8%
売上総利益	6,763 (13.3%)	7,658 (13.6%)	894	113.2%	7,670 (13.5%)	▲11	99.8%
販売管理費	5,603 (11.0%)	6,164 (10.9%)	561	110.0%	6,270 (11.0%)	▲105	98.3%
営業利益	1,160 (2.3%)	1,493 (2.7%)	333	128.7%	1,400 (2.5%)	93	106.7%
経常利益	1,380 (2.7%)	1,792 (3.2%)	411	129.8%	1,620 (2.8%)	172	110.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	947 (1.9%)	1,213 (2.2%)	265	128.0%	1,030 (1.8%)	183	117.8%

主な特別利益／損失

	2022年3月期 第2四半期	2023年3月期 第2四半期	備考
投資有価証券売却益	80	148	政策保有株式の売却
負ののれん発生益	11	—	
特別利益合計	93	150	
固定資産売却損	0	1	
特別損失合計	0	1	

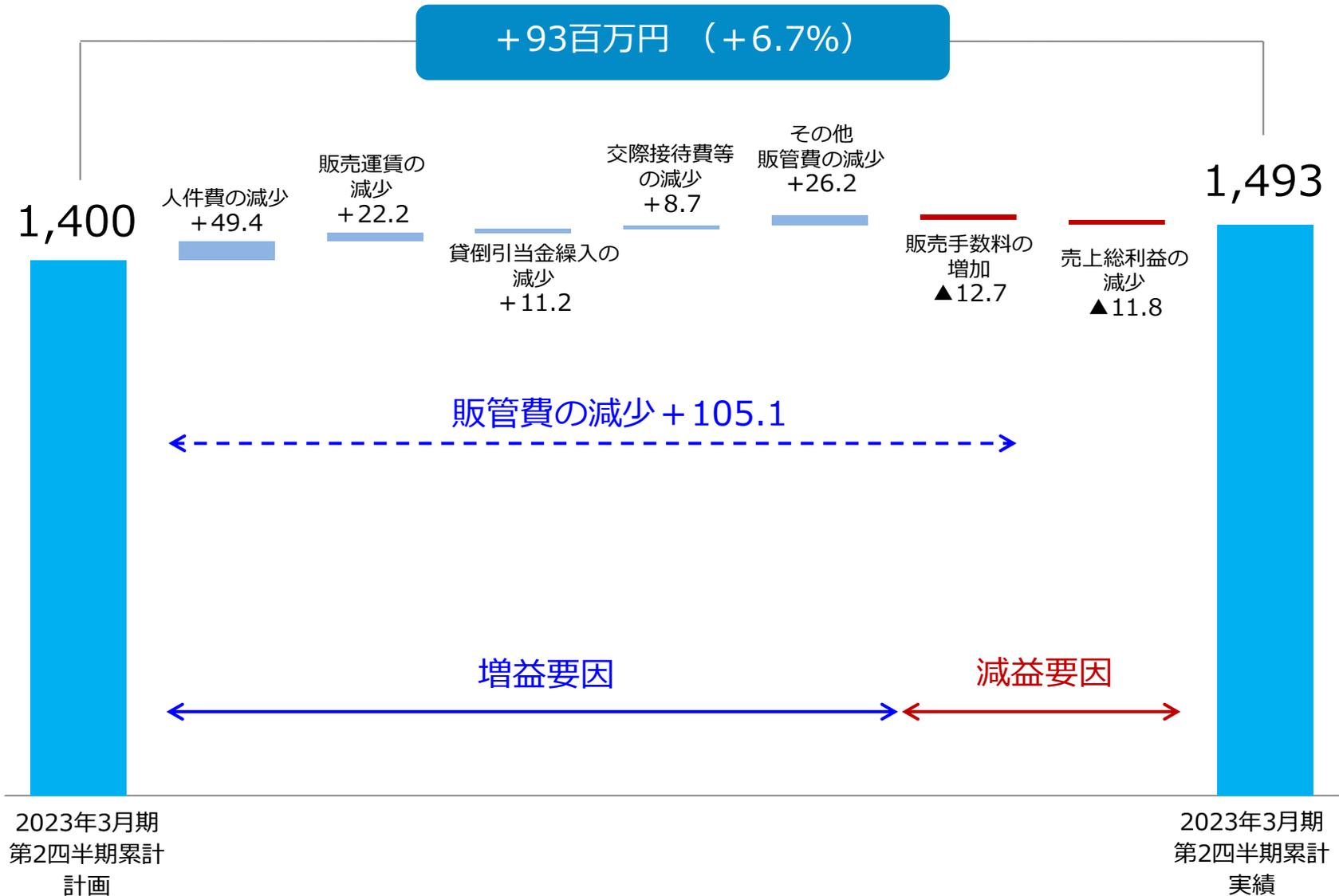
売上総利益の増加により増益

(単位:百万円)

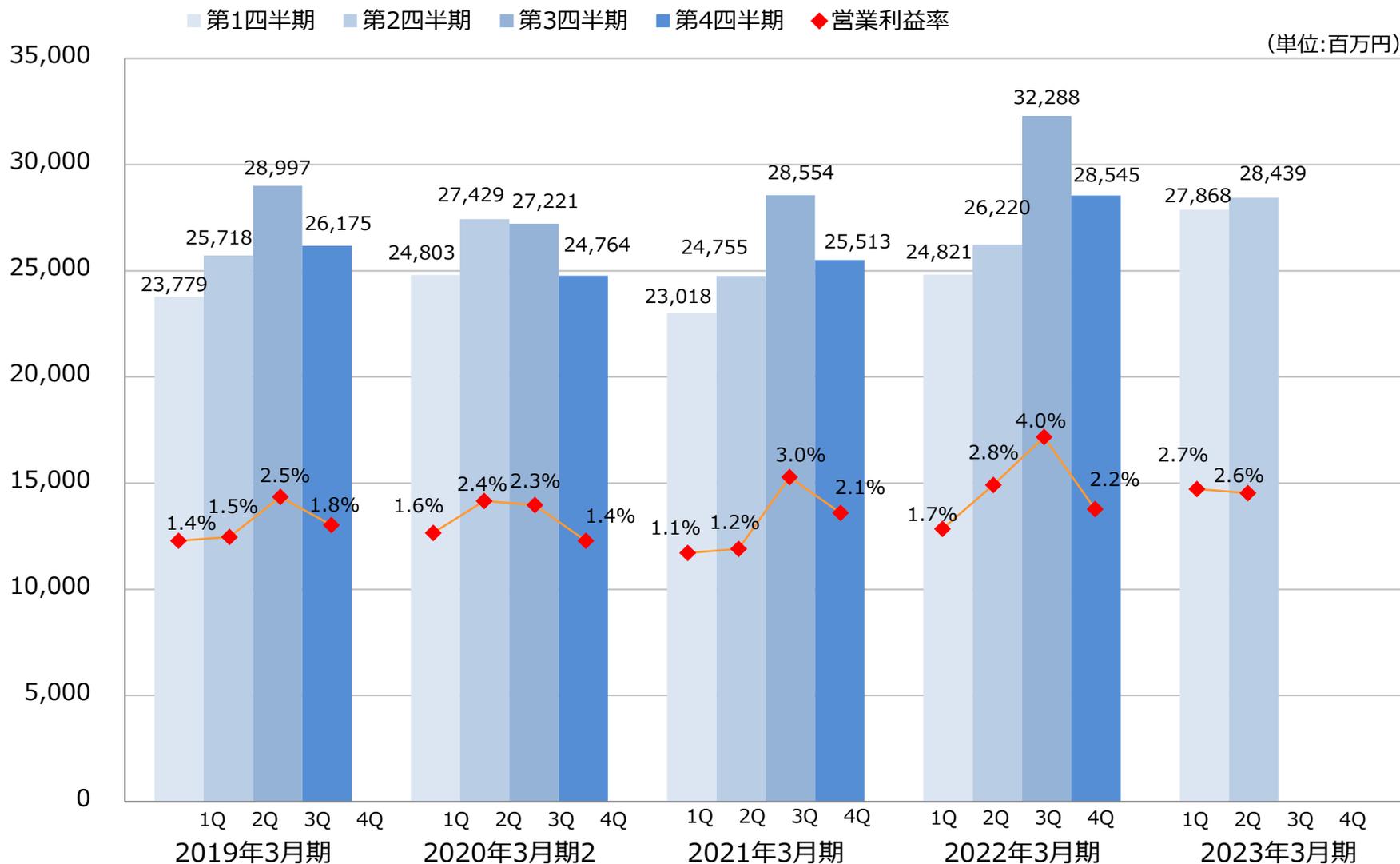


販管費の圧縮により増益

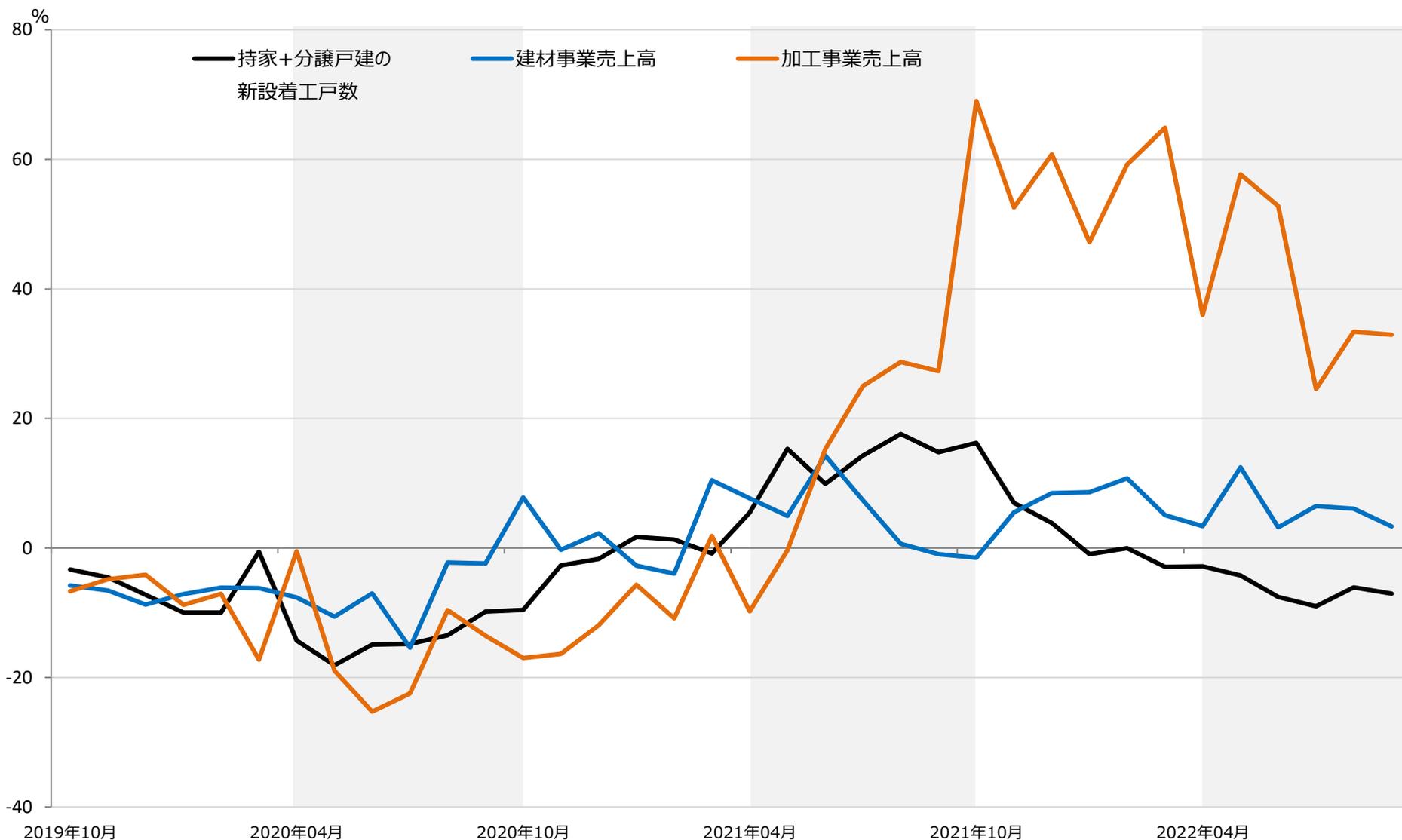
(単位:百万円)



四半期売上高の推移



販売価格の上昇もあり、加工事業が大きく増収



※2021年度の前年同月比は収益認識会計基準等の適用による影響を除く

セグメント別の損益

単位:百万円、()内は構成比
< >は各セグメントの営業利益率

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	51,042 (100.0%)	56,307 (100.0%)	5,265	110.3%	57,000 (100.0%)	▲692	98.8%
建材事業	32,622 (63.9%)	34,485 (61.2%)	1,862	105.7%	34,666 (60.8%)	▲181	99.5%
加工事業	7,068 (13.8%)	9,763 (17.3%)	2,694	138.1%	8,640 (15.2%)	1,123	113.0%
環境アメニティ事業	7,040 (13.8%)	8,491 (15.1%)	1,451	120.6%	8,810 (15.5%)	▲318	96.4%
エンジニアリング事業	2,967 (5.8%)	2,262 (4.0%)	▲704	76.2%	4,102 (7.2%)	▲1,839	55.2%
その他	1,564 (3.1%)	1,567 (2.8%)	2	100.2%	1,498 (2.6%)	68	104.6%
部門間調整	▲221	▲262	▲41	—	▲717	454	—
営業利益	1,160 (2.3%)	1,493 (2.7%)	333	128.7%	1,400 (2.5%)	93	106.7%
建材事業	589 <1.8%>	610 <1.8%>	21	103.6%	631 <1.8%>	▲20	96.7%
加工事業	592 <8.4%>	845 <8.7%>	252	142.7%	718 <8.3%>	127	117.7%
環境アメニティ事業	58 <0.8%>	98 <1.2%>	39	167.9%	59 <0.7%>	39	165.6%
エンジニアリング事業	179 <6.0%>	217 <9.6%>	38	121.6%	296 <7.2%>	▲78	73.5%
その他	37 <2.4%>	45 <2.9%>	7	121.1%	31 <2.1%>	14	147.1%
部門間調整	▲297	▲325	▲27	—	▲337	11	—

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	32,622	34,485	1,862	105.7%	34,666	▲181	99.5%
売上総利益	3,606 (11.1%)	3,785 (11.0%)	178	105.0%	3,836 (11.1%)	▲51	98.7%
営業利益	589 (1.8%)	610 (1.8%)	21	103.6%	631 (1.8%)	▲20	96.7%

前期比 ■ 持家・分譲戸建住宅の着工戸数は減少したものの、脱炭素関連商材の拡販、リフォーム・リノベーション需要の取り込み、非住宅市場の開拓等の成長分野に注力した営業展開により、売上高は前年同期比5.7%の増収

■ 営業利益については、前年同期比3.6%の増益

計画比 ■ 売上高については、直需や工事中心の子会社がやや不振であったことから、若干の計画未達

■ 営業利益については、売上総利益率の低下により、計画未達

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	7,068	9,763	2,694	138.1%	8,640	1,123	113.0%
売上総利益	1,495 (21.2%)	1,800 (18.4%)	305	120.4%	1,658 (19.2%)	142	108.6%
営業利益	592 (8.4%)	845 (8.7%)	252	142.7%	718 (8.3%)	127	117.7%

前期比 ■ 売上高については、木材価格は一部に反落の動きが見られるものの、依然として高値圏で推移する中で、適正な価格での販売に注力し、前年同期比38.1%の増収

■ 営業利益については、前年同期比42.7%の増益

計画比 ■ 上記の要因により、売上高、営業利益とも計画達成

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	7,040	8,491	1,451	120.6%	8,810	▲318	96.4%
売上総利益	957 (13.6%)	1,330 (15.7%)	372	138.9%	1,364 (15.5%)	▲33	97.5%
営業利益	58 (0.8%)	98 (1.2%)	39	167.9%	59 (0.7%)	39	165.6%

前期比 ■ 売上高については、2021年10月に子会社化した寺田(株)の業績（1,517百万円）が寄与し、前年同期比20.6%の増収

■ 営業利益については、空調機器の販売・設置工事が好調に推移したことなどから、前年同期比67.9%の増益

■ 寺田(株)のM&Aによる影響を除けば、売上高は前年同期比0.9%の減収、営業利益は前年同期比79.4%の増益

計画比 ■ 売上高については、冷凍・冷蔵機器の供給遅延等により、計画未達

■ 営業利益については、販管費の圧縮により、計画達成

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	2,967	2,262	▲704	76.2%	4,102	▲1,839	55.2%
売上総利益	444 (15.0%)	489 (21.6%)	45	110.2%	567 (13.8%)	▲77	86.3%
営業利益	179 (6.0%)	217 (9.6%)	38	121.6%	296 (7.2%)	▲78	73.5%

前期比 ■ 売上高については、工期が遅延した影響もあり、前年同期比23.8%の減収

- 営業利益については、採算性が高い土木工事があったことなどから、前年同期比21.6%の増益

計画比 ■ 工期が遅延した影響もあり、売上高、営業利益とも、計画未達

※2022年7月に子会社化した日本調査(株)については、第2四半期末では貸借対照表のみの連結となっており、その損益は第3四半期から連結業績に取り込む予定

事業拠点



本社

東北支店

名古屋支店

大阪支店

広島支店

九州支店

新潟営業所

千葉営業所

埼玉営業所

神奈川営業所

商号	 日本調査 株式会社
設立	1991年（平成3年）
資本金	10 百万円
従業員数	117 名（2021年10月）
本社	東京都板橋区板橋 1 丁目 48 番 17 号
事業拠点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本社 ・ 東北支店、名古屋支店、大阪支店、広島支店、九州支店 ・ 埼玉営業所、神奈川営業所、千葉営業所、新潟営業所
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 土木構造物の診断・調査 ・ 道路・交通調査 ・ 地質・砂防調査
売上高	1,831 百万円（2021年10月期）

事業拠点



本社



商号	芳賀屋建設株式会社
設立	1973年（昭和48年）
資本金	50 百万円
従業員数	16 名（2022年1月）
本社	栃木県宇都宮市築瀬4丁目12番28号
事業内容	建築事業、土木事業
売上高	1,679 百万円（2021年9月期）

施工事例



非住宅
建築

幼稚園新築工事



土木
工事

道路改良工事

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	1,564	1,567	2	100.2%	1,498	68	104.6%
売上総利益	258 (16.5%)	251 (16.1%)	▲6	97.4%	243 (16.2%)	8	103.6%
営業利益	37 (2.4%)	45 (2.9%)	7	121.1%	31 (2.1%)	14	147.1%

- 前期比** ■ 売上高については、産業用電気絶縁材の販売が増加し、前年同期比0.2%の増収
- 営業利益については、売上総利益率が低下したものの、販管費の圧縮により、前年同期比21.1%の増益
- 計画比** ■ 上記要因により、売上高、営業利益とも、計画達成

貸借対照表



(単位:百万円)

	2022年3月期	2023年3月期 第2四半期	
			増減
現金及び預金	12,195	12,632	437
売上債権	24,393	23,242	▲1,151
商品	5,107	5,784	676
未成工事支出金	731	907	176
その他流動資産	834	656	▲177
貸倒引当金	▲30	▲32	▲1
流動資産	43,231	43,191	▲39
有形固定資産	12,757	12,608	▲149
無形固定資産	1,303	1,835	531
投資その他の資産	5,541	5,529	▲11
固定資産	19,602	19,973	370
資産合計	62,834	63,165	330

	2022年3月期	2023年3月期 第2四半期	
			増減
仕入債務	31,960	30,837	▲1,123
短期借入金	3,223	3,573	350
その他流動負債	3,489	3,371	▲117
長期借入金	1,663	2,405	742
退職給付に係る負債	653	618	▲34
その他固定負債	2,029	1,852	▲177
負債	43,019	42,659	▲360
株主資本	19,392	20,179	786
その他の包括利益累計額	381	298	▲82
非支配株主持分	40	27	▲13
純資産	19,814	20,505	690
負債純資産合計	62,834	63,165	330
自己資本比率	31.5%	32.4%	0.9%

(単位:百万円)

	2022年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	564	544	税引前当期純利益 + 1,941 売上債権の減少 + 1,172 仕入債務の減少 ▲ 1,148 法人税等の支払額 ▲ 817
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 149	▲ 244	連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の取得による支出 ▲ 206
フリー・キャッシュ・フロー	415	300	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 860	117	長期借入れによる収入 + 1,300 長期借入金の返済による支出 ▲ 666 配当金の支払額 ▲ 459
現金及び現金同等物の増減額	▲ 445	417	
現金及び現金同等物の期首残高	10,711	12,158	
現金及び現金同等物の期末残高	10,266	12,576	

2023年3月期業績予想

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 実績	2023年3月期			
		第2四半期累計 実績	通期予想対比 進捗率	通期予想	前期比
売上高	111,875 (100.0%)	56,307 (100.0%)	48.8%	115,500 (100.0%)	103.2%
売上総利益	15,089 (13.5%)	7,658 (13.6%)	49.6%	15,450 (13.4%)	102.4%
販売管理費	12,025 (10.7%)	6,164 (10.9%)	48.4%	12,750 (11.0%)	106.0%
営業利益	3,064 (2.7%)	1,493 (2.7%)	55.3%	2,700 (2.3%)	88.1%
経常利益	3,547 (3.2%)	1,792 (3.2%)	56.9%	3,150 (2.7%)	88.8%
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	3,451 (3.1%)	1,213 (2.2%)	60.7%	2,000 (1.7%)	58.0%

※2023年3月期の連結業績予想につきましては、2022年5月10日に公表いたしました連結業績予想から修正は行なっておりません。

建材事業

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 実績	2023年3月期			
		第2四半期累計 実績	計画進捗率	通期計画	前期比
売上高	69,453	34,485	48.0%	71,789	103.4%
売上総利益	7,569 (10.9%)	3,785 (11.0%)	47.9%	7,905 (11.0%)	104.4%
営業利益	1,335 (1.9%)	610 (1.8%)	42.4%	1,440 (2.0%)	107.9%

加工事業

	2022年3月期 実績	2023年3月期			
		第2四半期累計 実績	計画進捗率	通期計画	前期比
売上高	17,434	9,763	57.2%	17,059	97.8%
売上総利益	3,546 (20.3%)	1,800 (18.4%)	55.6%	3,240 (19.0%)	91.4%
営業利益	1,633 (9.4%)	845 (8.7%)	62.0%	1,363 (8.0%)	83.5%

環境アメニティ事業

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 実績	2023年3月期			
		第2四半期累計 実績	計画進捗率	通期計画	前期比
売上高	16,144	8,491	47.8%	17,768	110.1%
売上総利益	2,328 (14.4%)	1,330 (15.7%)	48.6%	2,736 (15.4%)	117.5%
営業利益	69 (0.4%)	98 (1.2%)	71.1%	138 (0.8%)	199.8%

エンジニアリング事業

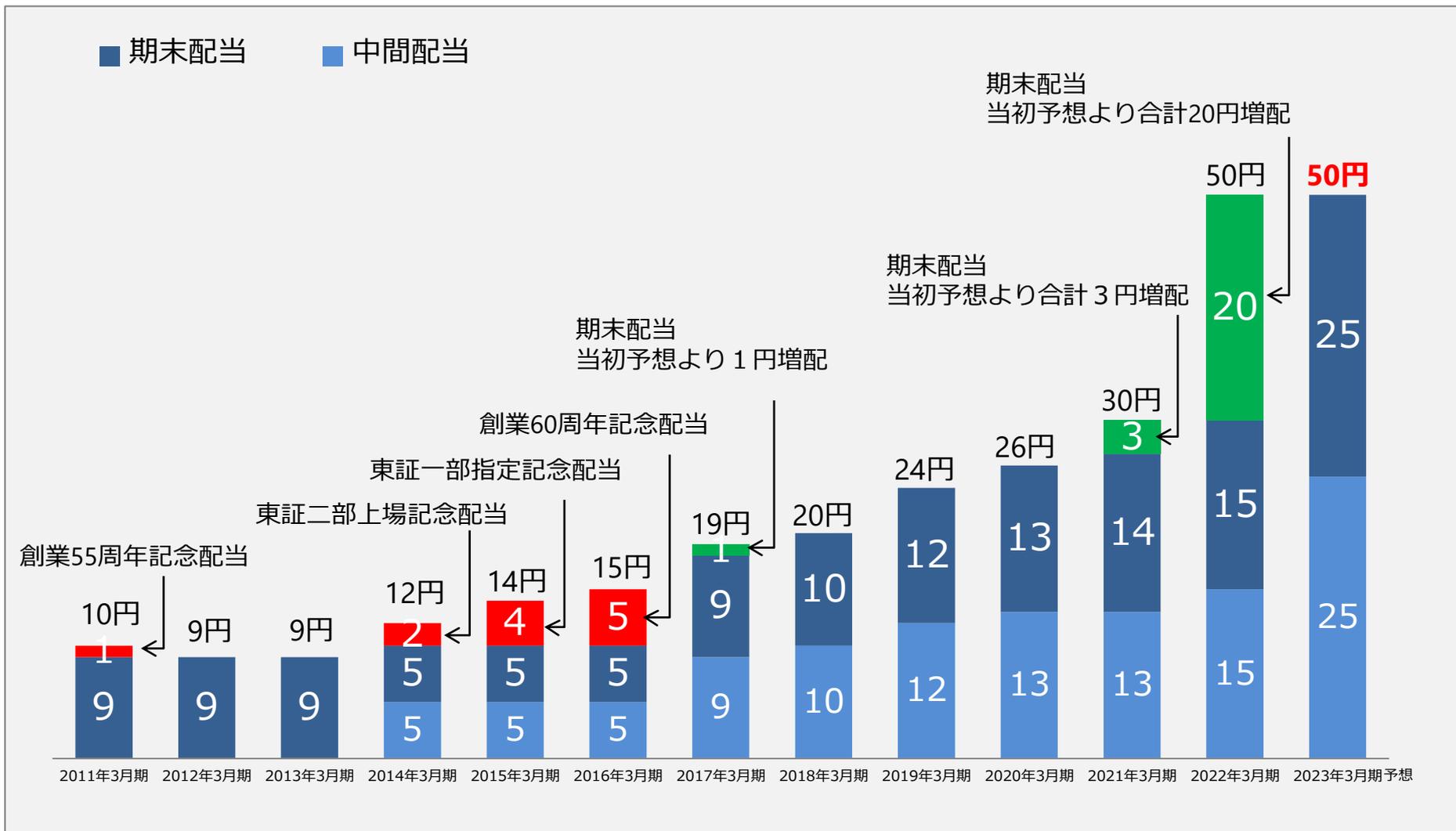
	2022年3月期 実績	2023年3月期			
		第2四半期累計 実績	計画進捗率	通期計画	前期比
売上高	6,146	2,262	35.0%	6,465	105.2%
売上総利益	1,140 (18.6%)	489 (21.6%)	44.7%	1,094 (16.9%)	95.9%
営業利益	525 (8.5%)	217 (9.6%)	66.8%	326 (5.0%)	62.1%

- 計画外で、2022年10月に芳賀屋建設(株)を子会社化。業績への影響は精査中

その他

単位:百万円、()内は構成比

	2022年3月期 実績	2023年3月期			
		第2四半期累計 実績	計画進捗率	通期計画	前期比
売上高	3,156	1,567	49.7%	3,151	99.9%
売上総利益	503 (15.9%)	251 (16.1%)	49.9%	505 (16.0%)	100.4%
営業利益	82 (2.6%)	45 (2.9%)	50.3%	90 (2.9%)	110.1%



配当性向 **7.9%** **4.7%** **6.2%** **7.3%** **16.9%** **17.4%** **18.4%** **19.6%** **22.9%** **23.7%** **21.8%** **18.8%** **32.2%**



【 連絡先 】 OCHIホールディングス株式会社
【 所在地 】 福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【 T E L 】 経営企画部 092-732-8959
財 務 部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。